

農業部 112 年度農產電子商務包裝及品牌輔導計畫輔導成果簡介

品牌名稱/主要產品	輔導業者/設計公司	說 明
百合專研 主要產品：百合花束、百染花悅禮盒	輔導業者：杉水晴農產行 設計公司：映品形象設計研究所	新創專業百合花品牌，提供精緻百合花禮盒，消費者可依據生活情境、空間擺設需求，將百合花染成特定需求的顏色，讓消費者在自然香氛下享受生活樂趣。
採橘人 主要產品：椪柑	輔導業者：採橘人果園 設計公司：啼吼設計股份有限公司	果園採草生栽培管理，不使用除草劑，於種植、採收、選果及包裝等環節全程把關，並針對送禮、自用等不同採購需求，提供最適合的包裝規格，確保每顆來自採橘人果園的柑橘，都是最渾圓飽滿的心意。
丹丰番茄 主要產品：玫瑰金番茄	輔導業者：又生農場 設計公司：本質設計顧問有限公司	產自高雄美濃，承襲三代果園管理技術與經驗，透過品種選拔及適地適種，露天栽培下累積陽光的能量，培育出鮮豔欲滴、香甜味美的小果番茄，提供水果贈禮市場更多選擇。
燕巢泥好 主要產品：蜜棗、百香果、芭樂	輔導業者：保證責任高雄市匯通果菜生產合作社 設計公司：西伯里品牌形象設計有限公司	成功培育頂級鮮果的關鍵來自燕巢的泥火山地理特質，品牌設計以鮮果綠為主色，輔以泥灰色與白色，圖樣以農場裡的貓為行銷大使，展現友善親切的形象，並藉由三款禮盒的等級區別，展現科技選果與精緻農業的品牌基調。
釋如籽初 主要產品：大目釋迦	輔導業者：松谷農園 設計公司：十一百造股份有限公司	匯集十年釋迦栽培智慧，展現對大目釋迦的初心與純淨，透過圓滾滾大眼睛充滿活力的「大目君」，一起看見臺東、看見松谷農園。
擇品 主要產品：臺農二號、日昇木瓜	輔導業者：屏東六堆木瓜型農 設計公司：一起冒險工作室	果園經營強調安全、環保、無毒，創立「擇品」新品牌，以沉穩暗色調，搭配外觀小巧精緻的禮盒，打造日陞品種木瓜成為水果送禮的精品。
miicombo 米康飽	輔導業者：銘鑫碾米廠股份	傳承第三代，新創米食烘培品牌

<p>主要產品：米康飽、米糠預拌粉</p>	<p>有限公司 設計公司：歐普廣告設計股份有限公司</p>	<p>「miicombo 米康飽」。應用米糠為主要原料，成分天然且 100%無麩質，翻轉米製品傳統印象，從品牌視覺到共同開發產品造型及口味，創造簡約可愛的視覺符號，增加消費者新品牌記憶。</p>
<p>和畝水產 主要產品：虱目魚、虱目魚香腸、鱸魚、臺灣鯛、午仔魚、白蝦</p>	<p>輔導業者：萊鯤生物科技 設計公司：兩眼設計-黃柏熹</p>	<p>傳承四代，採用益生菌生態養殖模式，榮獲全國白金虱目魚冠軍，通過輸歐盟認證。新創水產品牌「和畝水產」，品牌設計以日式風格為主調，塑造水產養殖專業形象，共創環境永續的美好未來。</p>
<p>蜆澤 主要產品：大和黑蜆精、大和黑蜆炊粉</p>	<p>輔導業者：通利水產行 設計公司：圈點有限公司</p>	<p>擁有人工繁殖種苗到養殖一條龍培育技術，為目前臺灣最大黑蜆養殖場、也是外銷日本的最大廠商，二代返鄉帶領當地漁民轉型，發展黑蜆加工品品牌「蜆澤」，品牌設計採用黑蜆上的年輪、結合益生菌養殖的獨有粉紅色水質，層層堆疊呈現品牌文化與企業識別。</p>
<p>成豐號 主要產品：黑魷魚生魚切片、黑魷魚香腸</p>	<p>輔導業者：東港豐水產 設計公司：本質設計顧問有限公司</p>	<p>「成豐號」，取意航向成功與豐盛的漁船，將剛上岸的海鮮以真空包裝，保存鮮美風味，以精品水產禮盒作為主打產品，將來自東港的優質水產推廣至全臺。</p>