

農易送 EXPRESS 啟動！

開創全國農產物流新模式



農業部
MINISTRY OF AGRICULTURE



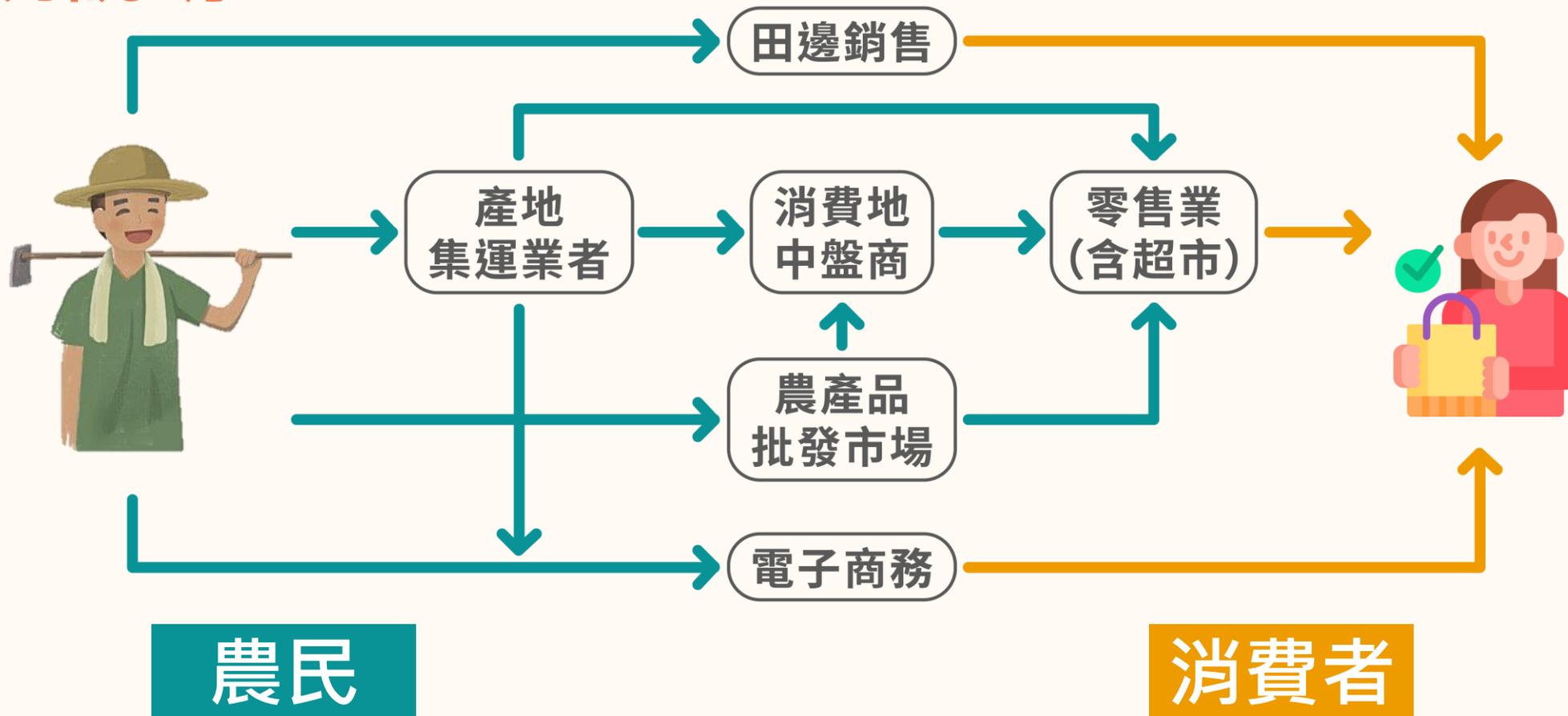
農創電商
農利共好農興

簡報人：農民輔導司陳俊言司長

113年8月21日



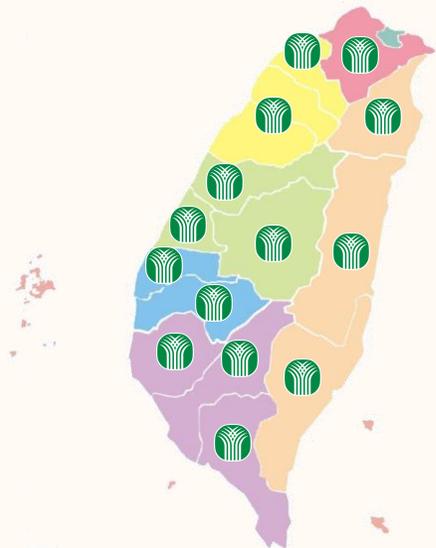
現況說明



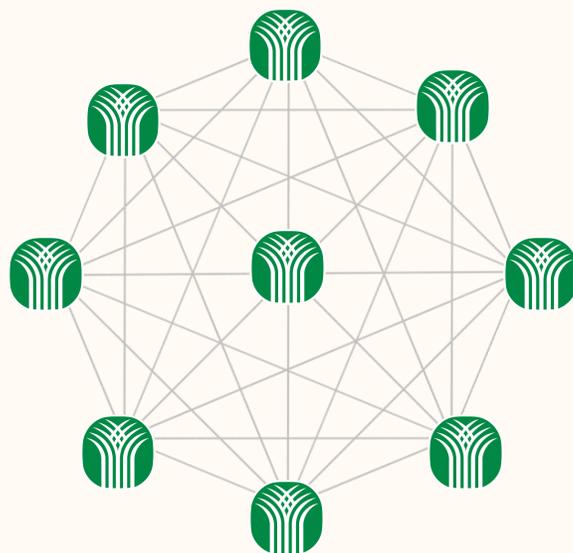
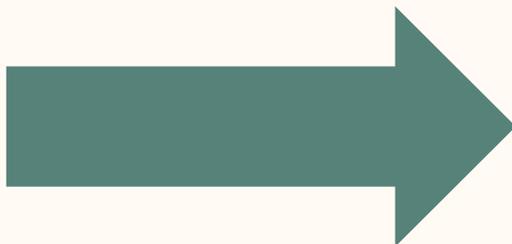
- 自行運送至鄰近批發市場交易
- 透過農民團體或產銷班共同運銷
- 盛產期間物流配送量能受限
- 物流運輸成本偏高
- 銷售平台上架費偏高

- 欠缺直接購買國產優質農漁產品通路
- 疫情期間網購趨勢快速成長，但農漁產品獲取資訊仍偏低
- 店到店取貨日盛，適合精緻農漁產品拓展市場

推動構想



整合農漁會
開創全國農產物流新模式



農漁會

農漁民

- 342家農漁會遍布全台，普設農民直銷站、農特展中心、超市等服務據點服務農漁民及消費者
- 農漁會各自獨立營運及行銷
- 銷售平台上架費及物流運輸成本偏高

農易送 EXPRESS

- 農漁產冷鏈物流網絡服務升級
- 農漁會(民)及消費者共同銷售平台
- 降低農漁產品上架費及物流運輸成本



推動策略：媒合OKmart與農漁會建構全臺物流網絡，農民與消費者零距離

B2B

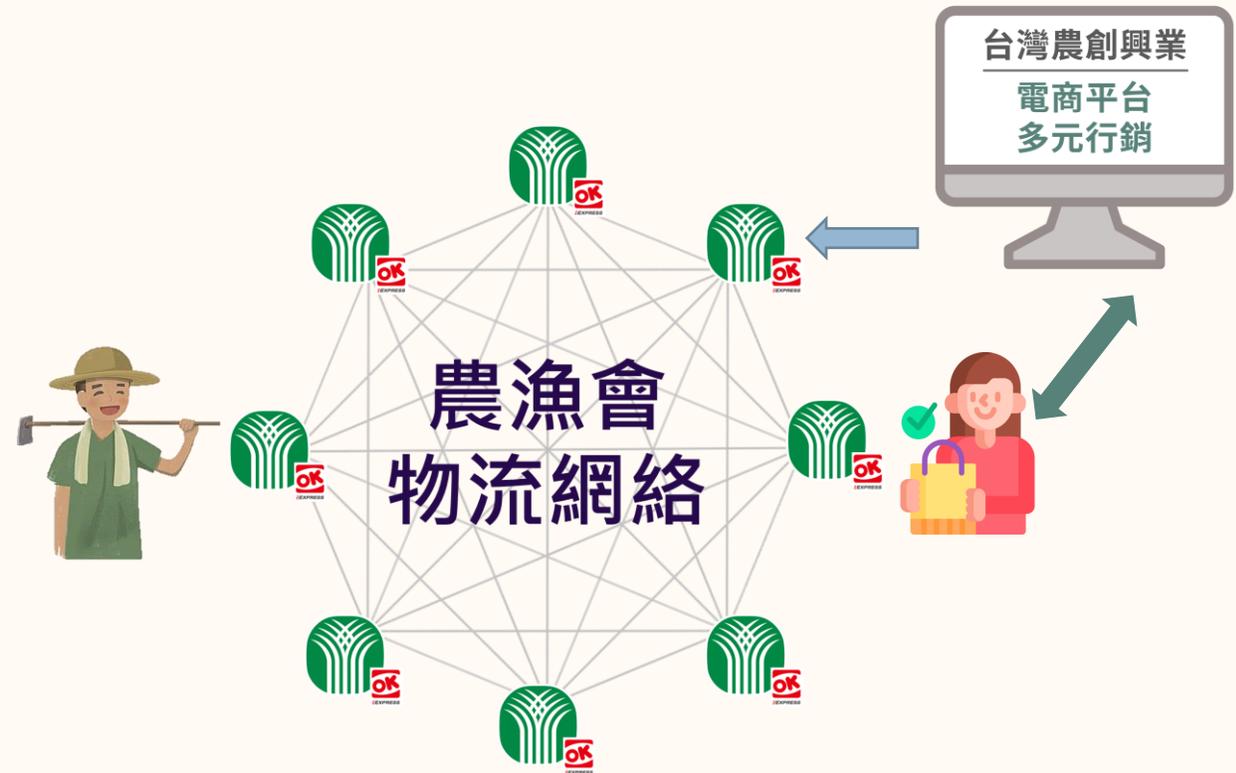
建構農漁會彼此間銷售網絡，便利消費者到店購買優質國產農漁產品。

C2C

輔導青農(或小農)透過農易送 Express寄送農產品，增加銷售通路。

B2C

線上、實體、物流整合！擴大消費者接觸管道，增加優質農漁產品曝光度。



已**204家**農漁會完成簽約
逾**1,200處**據點納入物流網絡



推動效益-改善農產品盛產期間物流配送問題

未滿50件



農漁會店到店

- 到店取貨(含貨款代收) · 運費大幅下降

宅配功能

- 配送到指定地點

享有農漁會專屬特規及運費

- 150cm/30kg · 大材積規格。
- 配送至農漁會點位可改用農漁會物流箱節省費用。

作業簡便服務升級

- 任一點位皆可寄送店取及宅配包裹

50件以上



*首次申請需
建構基本資料

申請



通知

可到約定地點
收件(上收)



運費大幅下降

(同農漁會 30% ↑)

- 店取運費大幅下降，代收貨款無手續費。

作業便利

- 運費統一與農漁會核對/收付
- 無需任何出貨分配/整理作業(整批收件，現場核對件量)

作業流程簡化

- 店取/宅配不需分別配送

推動效益-擴大農漁會與消費者接觸管道

1. 輔導農漁會產品上架**農創電商**的**普利共好商城**(免上架費)，推廣販售優質國產農漁產品。
2. 結合**農易送 EXPRESS**，降低物流配送費用、消費者取貨更方便。
3. **提高曝光度、增加客單量**，未來吸引更多線上平臺加入。



推動效益-農民享好康

1 全國聯合農漁產品銷售通路

➡ 串連地區型農漁會(轉型)
成爲全國性銷售據點，
擴大銷售通路

2 全國農漁產品物流配送網路

- ✓ 小農透過農易送Express
寄送產品接觸全國消費者
(穩定、高效、多功能、低成本)
- ✓ 依農民約定地點取貨配送，擴大直銷
- ✓ 當令農產上市配送無憂

3 新零售線上線下整合銷售網

- ✓ 電商銷售 → 農漁會取貨
 - ✓ 實虛整合 → 農漁產品免上架
 - ✓ 農漁會服務 → 導入電商
- ➡➡➡ 更貼近
更多元
更信任



推動效益-消費者享好康

1 全國的農漁產品在農漁會

➔ 大幅增加國產優質農漁產品訂購管道，隨時購入所需之農漁產品



2 穩定的農漁產品在農漁會

➔ 產地直出，全年無休，新鮮農漁產品日日到貨，即時滿足所有購物需求



3 便利升級的農漁會更貼近

➔ 繳費代收、多元付款、多元便利服務都在農漁會，農漁會與生活更貼近



推動效益-未來展望

1

將輔導成立農漁會物流網絡諮詢委員會，精進並滾動檢討創新發展方案。

2

將持續推廣農民及消費者使用農漁會配送網絡，並增加線上平臺及農漁會實體服務據點，提升農漁產品曝光度、增加營運通路、降低運送成本，以提高農民收益及消費者便利性。





- ✓ 建立從產地到餐桌的農產快鏈結
- ✓ 提升農產流通及消費者便利性
- ✓ 降低物流運輸成本及提高農民收益

報告完畢



農易送 express
農民初心 零距離