

第 34 屆全國模範農民簡介

李美玲	<p>種植霸王洋菇，引領洋菇產業的領航者</p>
簡介	<p>結合小農契作，擴展行銷策略 李美玲與菇農們以契作的方式，提升洋菇的產量。她為了提高品質，成立產銷班，提升技術與產量。李美玲打破與中盤商的合作模式，直接將洋菇由產地送至家樂福、好市多等超市連鎖店，為菇農創造最大的利潤。</p> <p>種植空調的洋菇，一年四季都是產季 為了提升產量，李美玲讓洋菇在空調的環境生長，達成一年四季都有收成。她在種植的過程中，層層把關，生產出高品質的洋菇。因為每天都可以採收，讓洋菇的產量持續增加，她們才有機會跟知名的通路合作。</p> <p>利用環控設備與技術，加入產銷履歷系統 李美玲為了產出好品質的洋菇，設置了環控設備。並且結合 AI 人工智慧，只要打開手機就可以掌握整個養菇場的生長狀況。她更率先加入產銷履歷系統，讓消費者安心。由於環控設備的加入，提升洋菇的品質，甚至還生產出「霸王洋菇」，打響「興家洋菇」的知名度。</p>
林家寶	<p>讓乏人問津的蕎麥華麗變身蔚為風潮的健康穀物</p>
簡介	<p>慧眼鍾情蕎麥，努力推廣契作 民國 95 年林家寶出席兩岸三地蕎麥和薏仁研討會，認識了臺灣黃金蕎麥，結下不解之緣。在推廣時，強調無農藥，從種植到採收全部機器化，希望吸引農民種植。為了推廣蕎麥種植，成立了黃金蕎麥有限合作社，希望農民能了解蕎麥，大家一起來種植。</p> <p>研發蕎麥加工技術，世界最高等級在臺灣 林家寶自己研發，利用遠紅外線讓蕎麥迅速膨化，像麥片一樣，再加工製成食品。臺灣黃金蕎麥加工技術高超，營養成分比日本蕎麥高出許多，行銷到世界各地。</p> <p>共榮、共有、共享，邁向國際 黃金蕎麥的未來是共榮、共有及共享。林家寶讓大家知道，臺灣擁有非常好的黃金蕎麥，讓所有農民及經銷商更有產值，大家更加養生，讓全世界一起享受這個健康產業。</p>

第 34 屆全國模範農民簡介

洪兆濡	<p>神操作，培育出完美香蕉、巨大紅龍果</p> <p>當興趣成為職業，工作起來幹勁十足 洪兆濡曾進入科技業工作，因為喜歡農業，決定返鄉務農。洪兆濡上過各種農業課程，看出紅龍果的價值，決定投入種植工作。他每天都到果園工作，看著花苞結成碩大果實，是他最大的成就感。</p> <p>掌握種植竅門，產品重質不重量 洪兆濡的香蕉寬窄行是獨創的，一天可採收香蕉 1,200 籃，收成方便又輕鬆。洪兆濡知道產銷平衡的重要，把紅龍果盛產期調整在冬季，堅持一株留一果，成熟的果實碩大甜美。為了有效管理，洪兆濡裝置 AI 智慧溫控系統，數據可與手機連結，在家就能監控果園，即時改善。</p> <p>創造品牌價值，青農一起來 洪兆濡生產的香蕉及紅龍果，多次獲得比賽冠軍，打響品牌知名度，銷售穩定，他的品牌就是價值的保證。從農以來，洪兆濡培訓了很多青農，期勉更多年輕人投身農業。洪兆濡感謝一路上給他支持鼓勵的人，讓他看得更高、更遠，更有衝勁。</p>
范君諺	<p>導入智慧系統，友善牧場管理，產出鮮甜牛乳好滋味</p> <p>找出牧場的優勢，申請動物福利標章 為了提升競爭力，范君諺的「吉蒸牧場」是第一個取得動物福利標章的牧場，得到這個認證，代表著范君諺在照顧牛隻是採正面、積極的方式。他希望消費者藉由溯源可以了解牧場飼養與生產的環境，提高消費者對產品的信任。</p> <p>導入智慧管理，牧場管理新模式 范君諺在牛隻的管理上，是依不同生理狀況、任務等，分成數個牛群，讓管理者掌握每個牛群的指標是否達成。范君諺管理的牧場也透過電子項圈來監測牛隻的身體狀況，並可以透過電腦系統篩選出有狀況的牛隻，讓管理者提早做適當的處理。</p> <p>照顧好每一頭牛，友善乳牛成長環境 范君諺為每一隻牛購買透氣舒服的水床，減少牛隻皮膚病；又設置定時自動清理牛欄的機器，讓牛隻有乾淨舒適的生活環境；以及大型食物處理機，將食物做切割、攪拌，牛隻就無法挑食，達到營養均衡。</p>

第 34 屆全國模範農民簡介

張勝哲	<p>善用科技與實驗的精神，變身養豬界達人</p>
簡介	<p>用實驗的精神，讓花田喜彥提升品質 有著實驗精神的張勝哲把胡蘿蔔等食材添加到豬隻的飼料裡，意外的發現能讓肉質更清甜美味。後來在 flyingV 募資，讓越多人知道他的實驗計畫，得到更多的回饋之後，張勝哲就創立了「花田喜彥」這個品牌。</p> <p>用三個面向，飼養出米其林品質的豬 張勝哲認為豬肉要美味，要注意三個面向：品種、飼料和管理環境。他設置客製化的養豬場，滿足不同的消費者；在飼料方面，他加入胡蘿蔔、地瓜格外品，來添加風味。在管理環境方面，用高床、數位環控的方式讓豬隻過得更舒服。</p> <p>優化管理流程，用創意行銷打響知名度 張勝哲引進環控設備，以自動化來優化管理流程，解決人力不足的問題；並且以綠色循環的方式來經營農場。他以創意的行銷方式，打響品牌的知名度。</p>
梁正賢	<p>稻浪上的夢想者，編寫池上米的故事</p>
簡介	<p>先翻轉農民習慣，才能翻轉農田 梁正賢想要大家一起栽種有機米來改善米的品質，於是利用「品質計價」來收購有機米，以及用比賽的方式來激發農民認真完成栽種紀錄。梁正賢不斷的從得獎者的數據中，分析出最佳的栽種方式，建立有系統的栽種模式，幫助農民翻轉農田，翻轉生活。</p> <p>池上米的身價故事：身分證與競賽 梁正賢極力推廣「池上米驗證」，終於在民國 94 年取得「池上米認證標章」，這對池上農民來說是肯定，是認同，是共識，更是一份責任感。梁正賢接著又舉辦「第一屆全國有機米比賽」，得獎者除了擁有獎金，更多的是提升認同工作的價值，以及對池上米的貢獻。</p> <p>將藝術與教育連結生長的土地 梁正賢學習 MOA 的自然農耕，他透過秋收藝術祭，讓孩子擔任志工，充滿自信與成就感；他深耕食農教育，讓孩子親自學習耕種。他認為教育可以翻轉，讓孩子對池上這片土地產生認同與連結，也期待讓他們翻轉池上的未來。</p>

第 34 屆全國模範農民簡介

許德全	<p>創新經營理念，將香蕉變身為熱門商品</p>
簡介	<p>創新香蕉加工食品，幫助蕉農穩定收益 屏東是適合香蕉生長的產地，但是蕉農並沒有因此而得到更多的收益，因為農業是要看天吃飯，為了解決銷售問題，許德全思考到可以利用「加工」來解決這些問題。許德全也用契約來保障香蕉的價格，穩定農民的收益。</p> <p>把香蕉從水果變成百變商品 在許德全的創新下，香蕉不再是水果，香蕉變成了各式各樣的商品，有了更多的附加價值，這也使得蕉農可以增加收益。而在銷售的通道上，他們以少量包裝的方式打入超商、超市的通路，讓如記食品在高度競爭的產業中，穩定的成長。</p> <p>創業艱辛，唯有創新，才能更上一層樓 許德全經營的如記食品在產業管理方面，不斷地提升設備及技術。以香蕉為例，從冷藏、催熟、冷鏈、運輸等，致力於標準化作業流程管理，產出穩定的商品。而標準化作業流程管理，可以使得每一根香蕉有著相同的品質，這也是許德全一直在努力的目標。</p>
許豐立	<p>用科技打造健康水產，引領臺灣養殖新風潮</p>
簡介	<p>用益生菌打造健康水產 許豐立為了打造健康的養殖環境，嘗試用益生菌來取代抗生素，讓益生菌分解水中的有機物，改善水質，降低疾病發生率，讓魚蝦更健康。並且將使用益生菌的養殖經驗，整合數據到資料庫裡，建立系統化的養殖環境。</p> <p>創新科技，提升養殖品質 許豐立利用科技來監測水質，以解決人力不足的問題。監測水質的數據會藉由 IoT 傳到手機，許豐立就可隨時了解水質的狀況。他也統合這些數據，來改善養殖的流程，提高養殖的效率與系統化管理。</p> <p>自創品牌，推廣食漁教育 為讓更多人了解在地的水產品，許豐立創立「嘉豐水產」，而他也只用自家產的水產來製作加工產品，由於生產出高品質的水產品，「嘉豐水產」還在民國 111 年接受米其林的專訪，打開品牌的知名度。他協助辦理學童食漁教育體驗，也參與產學合作，帶領年輕人進入漁場實習體驗。</p>

第 34 屆全國模範農民簡介

黃哲偉	<p>引導臺灣米邁向國際的達人</p> <p>不畏環境的改變，努力學習，為品牌注入新思維 黃哲偉決定投入產業時，就從秧苗期、插秧、施肥、病蟲害防治、收割等整個流程都認真學習。當國內銷售量減少，他就開始思考「出口」的可能性，於是到船運公司了解整個出口的流程。由於他務實的經營態度，不斷創新與學習，才能撐起一個品牌與產業。</p> <p>引進智慧農業，增進產品競爭力 黃哲偉投入智慧農業，第一個部分就是「水稻直播」，接著做了無人機撒播稻種、自動灌溉系統，以及導入智慧農業生態系統，打破舊有的栽種方式，以團隊的方式做整體的規劃。他認真的投入智慧農業，提升了作物的品質，增加產品的競爭力。</p> <p>一步一腳印，打開品牌知名度 黃哲偉參加世界級的米食評比得到優異的成績，將自有品牌「TANAKA RICE」的名聲打響。他表示：「評比，是為了知道臺灣米在米其林主廚的心中是何種等級，也讓我更有信心把臺灣米推向世界！」品牌能見度提升後，他開始將高品質的米推向國際。</p>
蔡旭志	<p>傳統茶業結合觀光，帥氣創造自己的藍海</p> <p>多元經營，吸引茶饕客 蔡旭志是第四代茶農，從農至今 50 年。因應客人需求以茶入菜，開起餐廳。為了精進，他努力學習，考取中餐乙級證照，開發多項茶葉特色料理。除了茶餐，他也用茶葉做出多元食品，舉辦食農教育，吸引很多茶饕客到訪。</p> <p>推動品牌價值，發展都市農業 蔡旭志成立「天然一心」茶葉品牌，與「天然茶莊」區隔發展，為了推廣品牌，製作了文宣手冊。他不斷改進產品，開發體驗活動，努力推動汐止大坑茶產區的知名度。他說：「都市農業產量雖然不多，但可以藉由產業轉型來創造農業不同的價值。」</p> <p>展望未來，帥氣當農夫 蔡旭志追求高品質茶葉，將茶莊升級，開創品牌，結合觀光，規劃體驗活動，落實政府推廣的六級化產業。他期盼青年返鄉務農，持續發展茶業文化。他不斷精進，在餐飲部分取得田媽媽認證，茶的部分用亮眼茶莊接軌，目標是提高產品價值，創造出屬於自己的藍海，當個帥氣的農夫。</p>

第 34 屆全國模範農民簡介

鍾建展	<p>應用冷鏈技術保鮮，國產番茄全年產銷平穩</p> <p>推廣產銷履歷，品質有保證 民國 96 年，鍾建展到日本實地考察，看到日本在推動產銷履歷，回國後就開始推廣產銷履歷。因為食材有把關，因此得到美式餐飲的信任而合作。他堅持做好各項產銷履歷認證紀錄，為國人生產出品質最好、最安全的番茄，也為國人健康做好食安的基礎把關。</p> <p>創立品牌，發展番茄多元價值 鍾建展成立「小紅牛」番茄品牌，施肥用藥都有產銷履歷，管控生產品質，通過農政單位及食安部會的安全檢驗，因此打響小紅牛品牌名號。除了固守小紅牛番茄的品質，他更開發牛番茄加工品及相關生技醫療產品，拓展番茄多元價值。</p> <p>建構冷鏈體系，穩定農產品供需 鍾建展推動冷鏈計劃，透過急速冷凍技術，打造穩定低溫環境，一年四季都能有足夠的農產品供應給消費者。在冷鏈系統的支持下，小紅牛的產品不僅能滿足國內需求，還能出口至國外市場，提升臺灣農產品的國際形象。</p>
簡莉穗	<p>從菜鳥努力晉升到達人，種出極品紅龍果</p> <p>半路投入紅龍果種植，打響饒媽媽紅龍果園 簡莉穗並不是從年輕就投入紅龍果的種植，她是從民國 100 年種植到現在，她在公公的農地上成立饒媽媽紅龍果園。她的紅龍果不使用化學農藥，且透過新的方法來提升紅龍果品質。目前，持續種植出高品質的紅龍果，深受消費者喜愛。</p> <p>採用精緻化的種植策略，提高紅龍果的品質 簡莉穗以草生栽培技術為主，不使用化學農藥及賀爾蒙，堅持使用有機農藥，對土地友善管理。她以精緻化的種植策略，採用疏果、套袋管理，來提升紅龍果的品質。</p> <p>申請產銷履歷驗證，推廣「龍大師」品牌不遺餘力 簡莉穗在產銷班大力推廣產銷履歷驗證，讓消費者可以追溯到完整的生產流程。簡莉穗致力推廣「龍大師」這個品牌，她希望能把紅龍果推銷到國外，讓大家能享用極品紅龍果。</p>