

企業及團體事蹟摘要表

一、企業團購

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
1	日本笠間台灣辦事處	<p>日本茨城縣笠間市為協助花蓮0403震災，以「故鄉納稅」方式募得141萬6,000日圓，由該辦事處協助採購花蓮文旦柚355箱，並於8月24日至25日臺日大港水果祭活動現場設立「文旦傳愛日本一直都在」活動攤位發放文旦。</p> <p>農糧署與日本笠間臺灣辦事處及日本各市町政府至今已合作第6年，113年辦理營養午餐供應臺灣優質鳳梨、香蕉及文旦給日本學童及師生品嚐。另0403花蓮震災，該辦事處協助採購花蓮文旦，以實際行動支持與關懷。</p>
2	玉山商業銀行股份有限公司	<p>以融資專案助農友通過永續驗證，迄今投入資金逾1.1億元，並推動永續餐飲食材價值鏈，強化生態保育與友善農耕，連結生產與消費，實踐Farm to Table理念。</p>
3	台灣肥料股份有限公司	<p>於113年洽購33公噸的高品質文旦柚，並且積極關懷弱勢群體，將部分農特產品捐贈給社福機構及偏鄉學校的貧困兒童，展現其企業社會責任，並促進台灣的永續之美。</p>
4	社團法人台北市文化探索協會	<p>社團法人台北市文化探索協會致力於推動綠色餐飲、永續發展與綠色生活理念，透過各項行動來達到有機友善農產業推廣，在台北市辦理2處有機市集，並設置綠色採購平台(gdg.asia)建立穩定的農民與餐飲業者合作關係，構建完整的綠色供應鏈。</p>
5	財團法人中衛發展中心	<p>推廣及支持臺灣農糧產品，總採購400餘件在地農產品禮盒，其中包含國產四季果乾茶包、紅烏龍茶葉與苦茶籽清潔品等，有助小農發展及提升產品曝光度，促進綠色消費持續發展。</p>

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
6	財團法人豐泰文教基金會	推動雲林縣國中小學校每周一餐吃有機米，親自造訪田區確認農民耕作符合規範，透過預付農民訂金提高慣行轉有機耕作之意願、補助有機驗證費及農藥殘留檢驗費用，讓農民專心種植、學童安心吃米。
7	藝慶企業有限公司/ 芸歲國際餐飲事業有限公司	通過產銷履歷分裝流通驗證，於新竹地區學校推廣當季食材，供應新竹縣市學校有機及產銷履歷短期葉菜類食材約1,000公噸，並優先採購具產銷履歷之農特產品，例如文旦約8萬顆、柑橘類約20公噸、鳳梨約80公噸、黃豆及黑豆約20公噸、紅豆約25公噸、豆漿約50萬罐；馬鈴薯約100公噸等。

二、拓展銷售

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
8	大潤發流通事業股份有限公司	113年蔬菜量價波動期間，大潤發全台量販店配合農糧署穩定蔬菜供應措施，推出賣場優惠甘藍專區，每日20家分店平均每店供應110-130粒優惠甘藍，每日優惠甘藍供應2,500粒。
9	大嘴水果有限公司	大嘴水果有限公司取得ISO22000、HACCP、FSSC及HALAL等國際驗證並通過產銷履歷加工驗證，113年以達美樂為首宗客戶，上半年冷凍鳳梨丁及冷凍小番茄交易數達89.8公噸，為進軍國外市場做準備。
10	中華民國果菜合作社聯合社	積極配合農糧署推動在地食材行銷工作，舉辦蔬果聯合展售會等活動，提升在地農產品曝光度，協助穩定的農產品供應與合理價格。

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
11	中華郵政股份有限公司	農糧署從110年和中華郵政合作於「i郵購」成立「聯合推薦專區」，推出行銷活動，結合各地郵局擴大效益，營業額逐年成長。另中華郵政辦理「關懷農產行銷活動」，協助推廣臺灣偏鄉、原鄉及特色農產品，結合在地公益回饋。
12	台灣無印良品股份有限公司	致力於國產豆奶產品的研發及行銷，包括無糖、微糖、紅豆及烤地瓜豆奶，以本土雜糧促進綠色消費，減碳逾1萬公斤，並推出豆渣米酥餅等創新加工品，助推雜糧種植與永續發展。 無印良品今年推出以國產臺農57號地瓜製作的「烤地瓜豆奶」，以及用豆渣製作的「霜鹽奶油豆渣米酥餅」與「金萱烏龍豆渣米酥餅」，與雲林高鐵沿線特區的產銷班合作推動水稻轉作雜糧旱作，增加國產雜糧種植面積。
13	全聯實業股份有限公司	113年多次協助國產水果銷售，並因應生產情形即時協助啟動相關促銷優惠措施，另提供門市電視牆播放農糧署食農教育影片，強化消費者認同；113年度合作販售鳳梨640.3公噸及文旦柚184公噸。另於113年蔬菜量價波動期間，配合農糧署穩定蔬菜供應措施，推出賣場優惠甘藍專區，於全台全聯福利中心1,221據點，推動賣場甘藍優惠專區，每天供應36,000粒。
14	里仁事業股份有限公司	113年開發國產雜糧產品「紅豆紫米奶」，半年銷量超過47,000瓶，增加113年美濃紅豆銷售量超過5.6公噸；「高纖優蛋白黑豆豆皮」，推出3個月銷售近萬包，零廢棄豆渣的創新製程，為國產雜糧全食利用的循環經濟效益範例。另外，該公司在環保集點平台提供超過800項有機或綠色保育產品，最受歡迎的國產雜糧產品則為有機紅薏仁綠豆湯，上架至今銷售量超過10萬罐。
15	花蓮縣吉安鄉農會	於花蓮0403震災蘇花公路中斷期間，協調運輸業者將農民運銷蔬果改繞南迴公路，即時運送至北部批發市場拍賣約837公噸，並協助農民將黑柿番茄、龍鬚菜至北部超市銷售約13.2公噸；另協助農民進行蔬菜類產銷履歷集團驗證，並運送至臺北農產運銷股份有限公司拍賣，113年拍賣量約23.5公噸。

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
16	家福股份有限公司(家樂福)	113年多次協助國產水果銷售，並因應生產情形適時啟動促銷優惠措施，以產銷履歷及有機標章國產生鮮水果為主；配合農糧署推動國產鳳梨釋迦鮮果促銷、釋迦多多飲品及記者會活動，另合作販售鳳梨63.9公噸及文旦柚135公噸。另於113年蔬菜量價波動期間，配合農糧署穩定蔬菜供應措施，推出賣場優惠甘藍專區，於全台家樂福體系67家量販店、250家超市供應國產有機及產銷履歷優惠甘藍，52天優惠期間該公司全台門市共供應約133,000粒甘藍。
17	統一超商股份有限公司	無償協助第二屆臺灣天糰爭霸戰時尚魅力組冠軍飯糰量產於7-ELEVEN全國門市銷售，年銷售量超過94萬顆，提供國人方便食用之米食產品。並協助「非米不可全國創意米食競賽」獲獎產品「紫醉金迷塔」與「紅舞金韻」量產上市，銷售逾10萬個。
18	新北市板橋區農會	協助全國各農會至活力廣場辦理農特產品展售活動及超市上架販售，每週辦理社群團購，並協助各級農會、台中青農聯盟及各小農等辦理展售促銷活動。協助採購恆春盛產洋蔥約21,500台斤、協助花蓮壽豐推廣行銷國產西瓜約22,680公斤、採購斗六、麻豆、瑞穗及竹崎文旦約16,000台斤、預購銷售甘露梨（約4,230台斤），販售全台各地優質食米，全年度銷售約145,352公斤
19	新東陽股份有限公司	於新東陽4個國道服務區(西螺、南投、關西、西湖)協助販售在地農產品，不定期舉辦農民市集及假日快閃展售活動，協助舉辦文旦柚義賣活動，舉辦柑橘及三章一Q農產品展售活動進行銷售推廣，並購入文旦約2,000台斤。
20	遠百企業股份有限公司(愛買)	113年蔬菜量價波動期間，愛買量販店配合農糧署穩定蔬菜供應措施，推出賣場優惠甘藍專區，每日14家分店平均每店供應100-120粒優惠甘藍，每日優惠甘藍供應1,500粒。

三、產銷調節

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
21	有限責任臺東縣山漾蔬果運銷合作社	整合滯銷果品加工成商品，提升格外果品價值，於112年至113年鳳梨釋迦產季收購約1,000公噸，並與加工廠合作，研發鳳梨釋迦多元加工產品，已生產鳳梨釋迦酒、釋迦氣泡酒、釋迦精釀啤酒等品項，行銷國內多家餐廳。
22	其峰實業有限公司	採購檸檬、番茄、鳳梨、芭樂、柳橙、火龍果、極柑、文旦等約3,850公噸，供應全聯、大潤發等超市及大賣場，並推廣產銷履歷等三章1Q國產水果銷售。今年協助花蓮地震後農產品銷售及收購斗六文旦143公噸。
23	保證責任台灣區昕田青果運銷合作社	採購國產香蕉、木瓜、鳳梨、大西瓜、紅龍果數量約6,700公噸，供應各愛買、家樂福等大賣場，尤其113年協助以禮盒方式銷售斗六文旦約42.5公噸。
24	保證責任屏東縣南榮青果生產合作社	該社集結契作農戶，生產外銷規格的香蕉果品，達種植標準化、流程自動化、產銷國際化的標準。香蕉年處理量達5,000公噸。另辦理香蕉行銷記者會及主產地食農教育。自主性穩定蕉價措施，以較高價格收購A級品香蕉，穩定產地香蕉價格。
25	保證責任高雄市加洲果菜運銷合作社	經營業務包含蔬果運銷、分裝流通及加工業務，通過產履、有機、ISO22000、HACCP及GLOBALG. A. P. 等國內及國際驗證，運銷通路含連鎖量販、餐飲、郵輪業者及團膳等，協助處理國內蔬菜產銷，穩定供需。113年洋蔥產地收購不順，主動協助收購，處理洋蔥產銷事宜，並配合海外韓國建立蔬菜生產基地於113年11-12月供應國內蔬菜事宜，協助穩定產銷。
26	保證責任雲林縣新湖合作農場	設置生鮮蔬菜截切加工廠及蔬果汁加工廠，並導入CAS、HACCP、AIB及產銷履歷加工驗證，協助收購柳丁1,406公噸、文旦24公噸、葡萄柚69公噸榨成果汁，供給超商、學童營養午餐、連鎖手搖飲料店。
27	保證責任雲林縣嘉東合作農場	推廣農友加入產銷履歷，收購文旦、茂谷、葡萄柚、柳橙等供應加工廠約1,600公噸並外銷美加、香港等國家。今年協助斗六、下營、花蓮等產區文旦柚採購及行銷。

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
28	保證責任嘉義市嘉全果 菜生產合作社	設立蔬菜截切冷凍加工廠，通過CAS及產銷履歷加工驗證。供應學校營養午餐、國軍副食、各機構團膳食材、超商、食品加工廠及共同運銷等。 於113年6-7月間紅龍果價格低迷時，雖無經費支持，仍主動協助農糧署收購果品供應學校午餐，協處紅龍果產銷問題，並於113年7-12月國內蔬菜價格居高不下，配合其海外印尼生產基地進口葉菜、青蔥及甘藍等，穩定國內蔬菜產銷。
29	福和生鮮農產股份有限 公司	向各水果產區收購當季新鮮水果，並以批發價格提供臺灣各大實體通路零售，亦提供水果截切餐盒及水果加工品研發，承銷花蓮縣產銷履歷文旦柚108.902公噸、台南市產銷履歷文旦柚15.595公噸及台東鳳梨釋迦45.525公噸。
30	臺東地區農會	因應天然災害農損，113年收購釋迦軟果約6公噸，降低農民損失；並於112年至113年鳳梨釋迦產季，外銷鳳梨釋迦約500公噸，並提供41公噸鳳梨釋迦供作加工果，穩定市場價格與銷售量。

四、加工加值

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
31	台灣優格餅乾學院	自107年起舉辦國產採洋蔥推廣系列活動至今，活動到訪遊客超過10,000人，並協助農糧署蔬菜食農教育推廣活動，另有採購國產洋蔥、甘藍及雜糧製成產品，年產能182.5公噸。
32	如記食品有限公司	該公司是全國第一家通過CAS優良食品標章的米血糕製造商，每年採購農糧署優質國產公糧白米，113年採購1,440公噸國產品米；米血糕、蘿蔔、玉米等供應全臺統一超商(7-11)的關東煮品項。並將黃香蕉透過7-11行銷，創下日銷售20,000條佳績，113年持續開發青香蕉薯條、香蕉泥及青香蕉碎片等新產品，協助穩定香蕉產銷。

頒獎 順序	企業及團體名稱	事蹟介紹
33	佳麗果物股份有限公司	協助農業部國際司，將台灣果乾帶出國際，成為巴黎奧運選手指定補充品，成為雲世代數位轉型計畫之亮點廠商，並協助輔導桃園、新北、苗栗、新竹、台東、花蓮青農的轉型合作，製作精緻高價化產品(芒果、柿子、柑橘、草莓、茶葉)轉型客製果茶包供高階飯店的使用。
34	宜蘭食品工業股份有限公司(旺旺)	近年皆標購農糧署「標售國產公糧供產製米製品或外銷案」白米，113年計標購4,100公噸白米，供為米果原料，並研發推廣相關米果產品，供民眾購買。
35	美元蜜餞食品有限公司	於113-114年金棗產季，收購宜蘭縣金棗約30公噸，產製金柑加工品；於112年至113年鳳梨釋迦產季，收購臺東縣鳳梨釋迦約55.47公噸，供為加工產品原料；並持續研發如紅棗、紅柚、鳳梨、鳳梨釋迦等農糧加工產品，拓展行銷管道。
36	喜生食品工業股份有限公司	無償協助第二屆臺灣天糰爭霸戰永續蔬食組冠軍飯糰量產上市，並銷售至7-ELEVEN、愛買、家樂福等通路，年銷售量超過5萬顆，提供國人方便食用之米食產品，並以國產米製成米漢堡外銷美國，年外銷量超過24萬顆。
37	愛之味股份有限公司	以國產米為主原料，研發筒仔碗粿暨筒仔米糕罐頭產品，將保存期僅有2小時的傳統米食變身為可常溫儲存2年的產品，於國內超過1,000處以上通路上市，提供國人食用米食產品新選擇。
38	達美樂披薩股份有限公司	落實進口替代，支持國產農產品，2024年3月起將進口鳳梨罐頭、洋菇罐頭及小番茄更改採用國產台農17號鳳梨、國產有機杏鮑菇及國產小番茄作為食材；另投放廣告推廣台農17號臺灣鳳梨特色優點，投入行銷推廣預算約1,000萬。
39	樂檸鮮事股份有限公司	113年採購通過產銷履歷驗證之梅蜜番茄飲及使用設施栽培之國產生菜，拓展國產驗證蔬菜通路，並將店內番茄醬革新為陳年老梅番茄醬(契作雲林牛番茄、高雄老梅)，以實際行動支持國產蔬菜產業。