



# Young! 青村

農村裡

那些動人心弦又蘊含古味的智慧

我正視且珍惜所有的經歷

承載著2017夏天的美





# 目錄

## 序言 8

- 10 為自己、為農村、為社會，創造更多的機會及價值！  
行政院農業委員會水土保持局 局長 李鎮洋
- 12 信義房屋 永遠與你們在一起  
信義企業集團 ○○○ ○○○
- 14 夢行者計畫讓涸游精神持續延伸，創意無限！  
幸福果食 楊宜菁
- 16 60天的光與眼  
創集團 發展長 黃瓊儀

## 認識涸游 18

- 20 涸游，青年與農村接軌的方程式
- 22 2017年涸游計畫體系時間軸
- 24 涸游大事記



## 涸游行動 26

- 28 校園巡迴說明會
- 30 競賽甄選
- 32 青村白皮書共識營
- 34 團隊駐村及訪視
- 56 成果發表會暨頒獎典禮



## 涸游之光 60

- 62 官田新旅潮，菱聚好時光  
菱聚力×官田社區
- 68 重現蔗渣再生經濟的多元價值  
我們蔗一家×延平社區
- 74 喜番你，用愛番轉壠西坪  
番轉壠西坪×壠西坪社區
- 80 以生態幣再創長潭生態經濟繁榮  
基隆女巫×長潭社區
- 86 帶著盛夏紅寶石，閃耀全臺灣  
心事夏人摘×望明、層林社區
- 92 農業廢物再利用，茶色茶香茶文化  
築色茶香×竹豐社區
- 98 葡萄藤工藝進化 田裡長出來的傢俱  
興八客×新興社區
- 104 惜物！賦予NG水果新價值  
自然產生×玉峯社區

# 目錄

## 洄游之光

- 110 從人文教育建構赤山品牌形象
- 116 稻編創意傳情意 三民520
- 122 170公噸的奇蹟，成就將軍新風華
- 128 為竹森石虎點亮未來的希望
- 134 用綠色經濟為大武再創新生命
- 140 翻轉農村教育，交換共享理念
- 146 哈囉賽德克！跟著蝴蝶去覓食
- 152 老文化遇上新創意，撞擊的火花！
- 158 乘著鐵馬追風趣，航向荔枝國度
- 164 來成功，作伙尋巒去
- 170 為友善耕作的小農打造堅實後盾
- 176 再創薔蒜文化，重現學甲新風貌
- 182 有朋自遠方來，臺灣農村今夏很國際

- 旺來·望來×赤山社區
- 三民誌×三民社區
- 將·衍×將軍社區
- 作客竹森×竹森社區
- 霧谷勿藜×大武社區
- 頂high囝仔×程海社區
- 興豐作浪×南豐社區
- 走著橋×橋頭社區
- 七石·添×石牌社區
- 作伙·成功×成功社區
- 稻城之子×內城社區
- 學薔蒜數×一秀社區
- Lightning×泰安社區

## 洄游二次方

188

- 190 讓換工履客成為農村的家人 築履石牆-青履客
- 192 求海人日記，紀錄澎湖的海 求海人日記
- 194 入寶山修老屋，找到新生機 與老屋重修舊好
- 196 生產者與消費者的浪漫邂逅 旅人食通信
- 198 三個女土匪，打造一個山寨窩 跟著土匪去闖蕩-PART2
- 200 南勢里山光點，共創精神的實踐 南勢里山產業整合實踐行動
- 202 將智慧科技導入農村防災 Helpmet
- 204 用影像專業，協助農村推上募資平台 游，洄來

## 後記

206





## 序言



## 序言

# 為自己、為農村、為社會， 創造更多的機會及價值！

秋天，是農忙豐收的季節，也是第七屆大專生洄游競賽豐收的時刻，今年是洄游農村競賽最豐收喜樂的一屆。

今年，首度有來自越南的國際團隊來台參與洄游計畫，不僅貢獻所學，協助臺灣農村，同時將農村再生觀念、洄游農村的經驗帶回越南；而以「稻田裡的餐桌」聞名的幸福果食，在繼信義房屋全民社造行動計畫之後，也與洄游農村競賽跨界合作，並提供「超級夢行者」獎項；同時，在創集團的號召下，許多國內知名企業，以洄游補給箱的模式，為同學們加油打氣；此外，「大專生洄游農村計畫」榮獲素有專案管理界奧斯卡大獎之稱的「專案管理標竿企業獎 (EPBA)」的典範企業獎。這都顯示水土保持局鼓勵大專院校學生走入農村，參與農村公共事務的計畫模式，受到各界的肯定與認同。

七年來，我看見洄游的傳承及熱情，日益茁壯，同學們透過駐村看到真實的在地議題，經由自主規劃、合作學習及與農村意見整合，用行動實踐來找到自我價值與肯定；也看到許多農村居民藉由這股年輕的活力及創意的刺激，還原農村原有的價值，找到許多農村發展新方向；而更難能可貴的，是同學們對於洄游的熱情，並未因競賽暫告一個段落而消失，許多同學在畢業後，仍然沒忘記他們對農村的那份純真情感，他們有的繼續參加 2 次方行動計畫，有的在農村創業或是從事與農業有關的工作，他們用自己的方式繼續洄游農村；也為後續有意回留農村的青年們，在農村樹立成功的範例，他們用自己的成果，來引動更多的人，一起回到農村；讓我感動的不僅僅是這些同學們對洄游的認同及對農村的情感，而是這股推動臺灣農村前進的年輕力量，讓我看到臺灣農村的未來，這才是洄游農村計畫真正的意義及價值。

臺灣農村需要全方位的發展，更需要年輕的新血加入，本局將繼續鼓勵創新與跨領域合作，為農村引進更多的資源及人才，讓農村能在三生三農之外，有更多元的發展空間及



李鎮洋局長為遠道而來的越南團隊加油打氣

機會；同時建構更多的青年與農村的接軌管道，讓更多的青年，能夠透過完整的機制及輔導，結合自己的專長及興趣回留農村，成為新一代的留農典範，為農村帶進更多創意與活力，也為自己、為農村、為社會，創造更多的機會及價值！

最後非常感謝所有參與洄游競賽的團隊、老師、社區夥伴、評審委員及家長，更感謝許多企業對洄游競賽的支持，以及多年來仍在農村打拼的夥伴們，也期待未來大家能與水土保持局攜手並進，共同為臺灣農村努力，打造美好願景！

行政院農業委員會水土保持局 局長

李鎮洋

## 專案管理標竿企業獎及華人十大傑出專案經理人獎

為表揚國內落實專案管理精神之企業楷模及傑出專案經理人，彰顯專案管理之必要，鼓勵所有企業、組織單位見賢思齊；因此，台灣國際專案管理師協會 (ITPM) 及國際專案管理學會台灣分會 (PMI-Taiwan) 共同舉辦「專案管理標竿企業獎 (EPBA)」及「華人十大傑出專案經理人獎 (TOPM)」，向國內各企業、政府機關、法人機構及學術機構徵件，提供企業及專案經理標竿學習典範，並彰顯專案管理的重要與價值，協助產業提升台灣專案管理競爭力的願景。



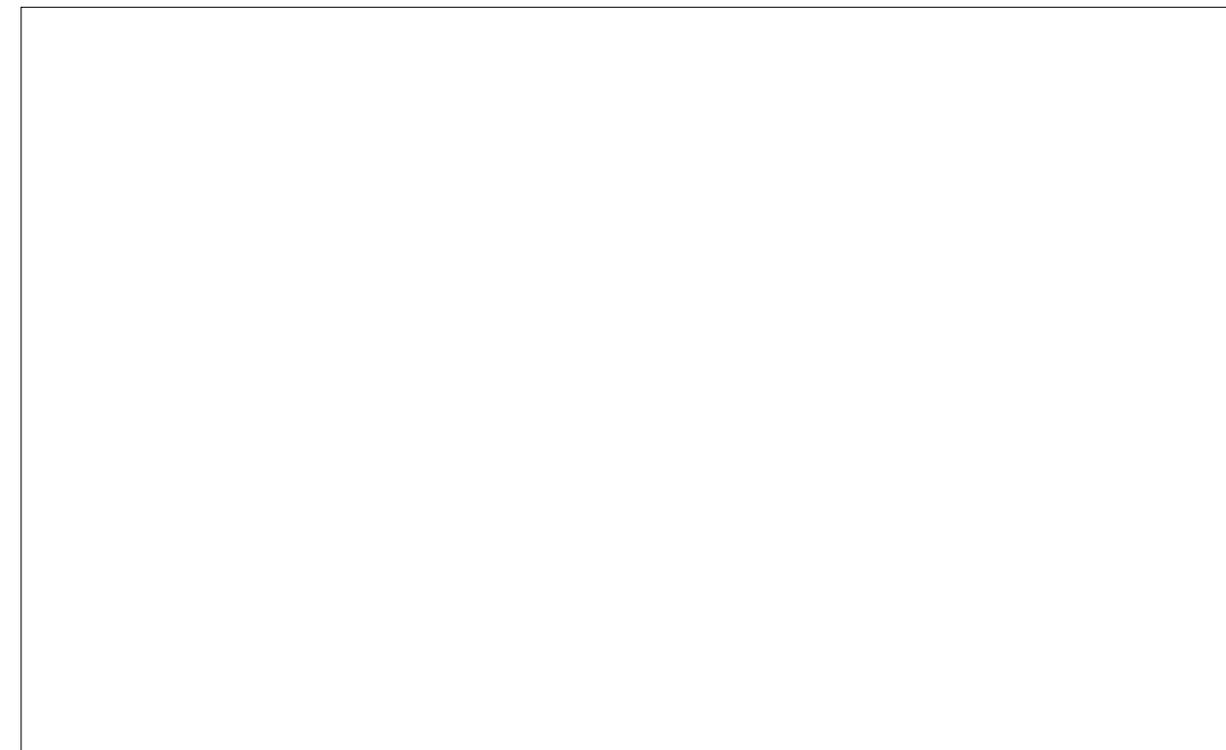
序言

# 信義房屋 永遠與你們在一起

信義房屋自 2004 年起舉辦全民社造行動計畫，13 年來累計共有 8,799 件提案來自全台各地，遍及全台 98% 鄉鎮市區，共有 1,960 個單位獲得實質經費，是國內最大型、也是單一企業長期贊助的社造運動，也因為 13 年來信義房屋持續以企業的身份參與社區營造，不僅讓「社區一家」屢獲國內外大獎肯定，今年更以唯一企業的身份獲得總統文化獎，這份榮耀是屬於每一位社區夥伴的，也是讓信義房屋持續向前的動力。

全民社造行動計畫一直秉持著社造是全民的運動，今年新設立的國小師生組，就是希望讓社造理念向下紮根，讓孩子們從小培養公民意識，並實際參與愛鄉土的行動，也鼓勵更多的社會大眾一齊加入社造行列，用自己的雙手以及對這片土地的熱愛，共同改造自己的家園，累積小愛，積成大愛，讓家園及社會更美好。

2015 年，在農業委會水土保持局的邀請下，我們與「大專生洄游農村競賽」展開跨界合作，不僅資源共享，更鼓勵參加洄游競賽的團隊，同時報名參加我們全民社造的大專青年組；3 年來，我看見許許多多的大學生，走進農村，去傾聽農村社區的需求，用他們所學及創意，去滿足農村社區的願望，他們用實際的行動表達對這片土地的愛，他們用青春和活力去灌溉這片土地；不僅如此，洄游競賽結束後，更有許多大學生繼續參與水保局的 2 次方行動計畫或是透過創業及就業，繼續洄游農村，這也正是全民社造所期盼的，社造不是一朝一夕的事，需要用心、用行動以及時間，去呵護它，去灌溉它，相信這些遍佈台灣各地的種子，將會長成大樹，庇蔭後繼投入社造的夥伴們。



圖說

在此同時，我也期許參與大專生洄游農村競賽的團隊及指導老師們，以及一直在家鄉默默耕耘的社區夥伴們，無論何時何地，都能秉持著洄游精神，用自己的方式，自己的力量，繼續為這片土地打拼，也更希望有更多的夥伴，能夠加入社造的行列，讓我們共同攜手向前邁進，在社造這條路上，你們永遠不會孤單，因為信義房屋會永遠支持你們，永遠與你們在一起。

信義企業集團 ○○○ ○○○



序言

## 夢行者計畫讓洄游精神 持續延伸，創意無限！

知名的電腦科技公司微軟，有眾所皆知的白板文化，白板文化沒有框架，就像一面白紙，任何想法可以被大膽表達、同時也允許犯錯，團隊內的成員想法可以建立在別人的靈感上，互相激盪。水保局大專生洄游農村競賽，也像是個隨處可見的白板，用創意與執行力，在台灣農村，以多元的人文、地景、產業做為發揮，揮灑出屬於自己的青春記錄，並且在駐村的日子裡，為台灣農村社區做出有意義的貢獻。

幸福果食 2012 年透過 flving V 募資「稻田裡的餐桌計畫」，開發農村新型態的六級服務業，以農村社區的文化、作物、產業環境以及季節特性，重新設計與開發農業的創新模式；以藝術策展形式，在台灣農村舉辦各類農產產地的戶外餐會；運用食農、文化、教育、心靈、美學、創作等元素，將農村的美好傳遞給都會區的消費者。

透過食物、環境教育與美學教育，重新定義這片土地與人的價值，以旅遊的形式讓消費者進到產地，認識土地、農夫與其農產，並且透過商業模式，試著解決台灣農村價值低落的問題。其中，支持起這個計畫最重要的夥伴，就是我們的夢行者。

夢行者計畫，是一項彼此支持彼此，幫助他人完成夢想的計畫。進入農村的夢行者，運用自身專業，下到台灣農村實作，尋找可能的新型態商機，有時候，也會以一邊旅行，一邊工作的心態學習農村，作為都會與農村溝通的資訊流主力。夢行者計畫，讓台灣的農村與消費者之間，連結出新的關係，激發出新的火花，使人才回流農村，打破區域的限制，跟在地組織、農民與青年，協力建立新型態的旅遊體驗模組。



幸福果食楊宜菁期許洄游計畫能為臺灣農村綻放出美麗的美朵

洄游農村計畫就像為農村撒下種子，為台灣農村綻放出美麗的美朵。第七屆大專生洄游農村競賽，幸福果食選出 10 位有潛力的大專洄游超級夢行者，在洄游競賽結束後，持續跟著稻田裡的餐桌計畫下鄉學習，提升青年學子對不同農村樣態的認知，藉由師徒制的模式，帶領洄游學子，也期待年輕學子願意投入更多時間到農村，持續貢獻專業，讓洄游精神持續延伸，創意無限！

幸福果食 楊宜菁



序言

## 60 天的光與眼

創集團的成型，源自 30 家有共同理想的整合行銷傳播公司，希望凝聚本本地相關領域的獨立中小型代理商，在各自維持獨立運作的前提下，開放資源彼此分享，共同培訓專業 Talents，提升服務品質，贏得客戶的尊重與信任，建立長久穩定的關係。

我堅信人才是最重要的資源之一，所以創集團內有「創學園」，這是個學習平台，由校長邀請專業資深人員傳承智慧與實務經驗給集團所有同仁。講師陣容除了來自集團內部，也邀請業內外各領域的專業人士，期望提供多元豐富的資訊做為同仁成長的養分。

因此，當我獲邀擔任本屆「大專生洄游農村計畫」共識營講師的時候，知道 7 年來，行政院農委會水土保持局每年從各大專院校所組成近 70 個團隊中，選出 20 支隊伍，讓超過 150 位學生，於暑假期間實地進駐台灣 20 個農村長達 2 個月，讓這群年輕的力量，去協助農村、改變農村，進而建立世代間長期而穩定的關係平台，這一切令我深受感動。公家單位願意提供經費讓年輕人去嘗試翻轉農村，藉由青銀共創的概念，去翻轉你所認知的台灣農村印象，這是極度艱鉅的時間工程。

當得知水保局提撥了駐村經費給同學們，但這群孩子的付出卻遠遠超過時，我主動邀請了跟我一起愛台灣的企業們，包括台灣土雞王、德國小甘菊、興農、聯華食品、泰山企業、新萬仁等，希望能在精神及物資上，給予年輕學子支持及協助，提供「洄游元氣補給箱」鼓勵他們駐村的勇氣與善心。

創集團的理念是「共聚合」，就像學子們彼此支持，放棄舒適的冷氣，走入炙熱的農村，在摸索中找到值得發揮的重要元素。元素雖然渺小，他們卻不看小，堅持擁抱覺得最重要的東西，直到產生力量。

在共識營跟學子們分享「創意發想及展現」時，我建議大家從農村現有的特色著手，



創集團發展長黃瓊儀為學員上創意發想課程

有些事，不需要急著追尋答案，只要放心經歷、專心感受、細心領會，就會產生希望和愛，答案自然浮現。

我讀了每一本成果報告書，覺得團隊們就像合唱團，匯集各種音域，一同唱出農村的美好旋律。即使有時聲部沒搭在一起，也有混融的吟唱，即使是單音，美妙依舊。

我打心底感受到，這群年輕孩子就像一家人，共同創造了可貴的經歷，在駐村處留下美好印記；我也相信，農村長輩們的關愛將從此圍繞著這群小年輕。駐村日記紀錄悲喜取捨成長，駐村影片紀錄前行艱辛，成果展攤上呈現一頁頁青春的足跡——空間美化了農村的日常，創新實驗了文創商品，環境永續友善交融了新舊文化，動人的關懷激起心中的漣漪。孩子們，這些將成為你們永生的記憶。

2017 年暑假，我在大專生洄游農村計畫中，讀到 60 天的光與眼，嗅到綻放的青春。

創集團 發展長 黃瓊儀



## 認識洄游

洄游，青年與農村接軌的方程式  
2017年洄游計畫體系時間軸  
洄游大事記



# 涸游，青年與農村接軌的方程式

大專生涸游農村競賽的初衷，僅僅只是希望大專學生利用暑期接觸農村，了解農村，並藉由學生年輕的活力及創意，去擾動社區，讓社區有動能去推動農村再生，從而創造出政策、社區及學生 3 贏的成果。

團隊是抱著戰戰兢兢的心情，以邊做邊學的心態，辦理第一屆競賽，不僅擔心同學們是否願意放棄暑假打工或是出國的機會，來參加這個全國最大規模的農村駐村活動，更擔心同學們會在農村適應不良。

然而，同學們駐村的成果，遠遠超過團隊的預期，同學們不僅沒有適應不良，更與農村居民建立了深厚的情感，而社區也都將駐村的同學們當作自己的兒子看待。在成果發表會時，許多社區都動員北上，為自己的駐村隊伍加油打氣，幾乎所有的隊伍都會說，他們在農村找到第二個家。

同學們的熱情及社區的支持，鞭策著團隊一定要將第二屆辦的更好，同時更要將第一屆涸游的精神傳承下去，因此在第二屆時，團隊邀請第一屆的同學們擔任小隊輔，將涸游經驗與心得傳承給下一屆，而更令人欣慰的是，許多第一屆參賽的老師們，結合學校課程，帶領學生繼續參加第二屆的涸游。

第三屆競賽，是涸游的第一個轉捩點，在累積了 2 年的經驗後，將駐村隊伍數由 10 隊增至 20 隊，同時開始至各大專院校辦理競賽說明會，並確立競賽的目的，不僅僅是認識農村，擾動農村而已；而是希望同學能進入農村，了解農村，發掘問題，運用自己的專長及所學，找出解決問題的模式，造成自己或是社區的改變；由於種種的變革，使得參賽隊伍由前 2 年的 30 隊左右，激增至 87 隊；同時許多工學院及設計學院也紛紛報名參賽，讓涸游競賽，不再是專屬於農學院的競賽，更特別的是聯合大學工設系的團隊，與社區合作的藺草編織作品，榮獲日本無印良品國際設計大賽銅牌獎，更是鼓舞了許多非農業科系參賽的信心。

因此，第四屆競賽時，72 隊參賽隊伍中，有 26 隊來自於設計學院，遠遠超過農學院，同時商學院的報名隊數也增加至 13 隊；在經過激烈的競爭後，更有 12 隊未入選的隊伍，在沒有任何經費補助下自力駐村，去完成他們對社區的承諾。

許多曾經參賽同學紛紛表示，畢業後他們選擇在農村創業，是因為涸游讓他們發現農村有許多機會，因此他們繼續留在農村，去實現當年駐村未完成的夢想。

為了讓更多未完成的駐村夢想，成為推動社區的新力量，第五屆時，團隊將涸游競賽擴充；在競賽前，透過辦理 5 天 4 夜的農 STAY 農村體驗營，讓更多的同學去思考，個人特質及專長是否有可能在農村發揮，進而鼓勵同學參加涸游競賽；同時，在競賽結束後，藉由 2 次方行動計畫，讓有意從農留農的同學們，透過業師的輔導，讓駐村未能完成創意，能更深入的實作與實驗；而這套完整的機制，也讓大專生涸游農村競賽，在美國華頓商學院 2015 年全球教育創新獎中，從全球 500 多個頂尖大學、企業中脫穎而出，獲得亞洲區銅獎，同時也獲得信義房屋全民社造行動計畫的注意，雙方從第六屆開始跨域合作。

第六屆競賽，信義房屋不僅全額贊助涸游競賽獎金，同時在原有全民社造行動計畫中，增設大專青年組，讓同學可以同時報名 2 項競賽，讓同學能有更多的經費去運用；雙方不僅資源共享，共同宣傳競賽，更開啟了涸游競賽與企業合作的濫觴。

在第七屆競賽時，除了與信義房屋繼續合作外；以「稻田裡的餐桌」聞名的幸福果食也與涸游競賽跨域合作；而共識營的授課講師，更以創集團的名義，號召許多企業，透過涸游補給箱的模式，為同學加油打氣；同時越南胡志明市農林大學與中興大學，也共同組成國際觀摩團隊，跨海來臺參與駐村，要將臺灣農村再生及涸游競賽的經驗，帶回越南。

臺灣的農業需要改變，更需要年輕的力量，而涸游體系正提供這樣的舞臺，讓同學們能一展所長，讓創意、創新及創業能在農村場域實踐，使農村成為尋找年輕夢想的起點。



## 2017年洄游計畫體系時間軸

歷經 7 年的淬鍊後，大專生洄游農村競賽已發展出一套完整的體系，透過體驗、實作及創新延續等模式，讓大專學生可從農 STAY、洄游競賽以及 2 次方行動等多元管道，與農村深度接軌。

|   | 2016.12  | 2017.01   | 2017.02  | 2017.03  | 2017.04  | 2017.05  | 2017.06  | 2017.07   | 2017.08 | 2017.09  | 2017.10  | 2017.11 |
|---|--|---|--|--|--|--|--|---|---------|--|--|---------|
|  <p><b>宣傳體驗</b><br/>非旅遊式的深度農村體驗，思考自身與農村連結的可能進而參加洄游競賽</p>     | 校園說明會<br> | 寒假農村體驗營<br> | 春假農村體驗營<br> |  |  |  |  |   |         |  |  |         |
|  <p><b>合作實踐</b><br/>於暑假期間駐村，了解社區同學運用專長所學及創意，解決社區問題，造成改變</p> |  |   | 校園說明會<br> |  |  | 團隊甄選<br>                | 共識營<br> | 團隊駐村<br>駐村訪視<br> |         | 成果發表會<br>頒獎典禮<br> |  |         |
|  <p><b>創新延續</b><br/>洄游創意的延續，透過創新實作及輔導機制，啟發青年從農留農之意願</p>    |  |   | 計畫說明會<br> | 提案計畫工作坊<br>審查會議<br> | 增能訓練營<br> | 計畫執行<br>交流會<br>實地訪視<br> |  |   |         |  | 成果發表會<br> |         |



# 洄游大事記

七年來，在許多支持及鼓勵下，讓洄游競賽匯集了許多力量，也讓洄游越來越精彩！

## 2011

### 1 st



- 全國最大規模農村駐村活動
- 青村白皮書-大專生洄游農村計畫 Facebook粉絲專頁成立
- 30隊報名，甄選10隊駐村。
- 第一屆青春白皮書共識營
- 第一屆駐村
- 第一屆成果發表會

## 2013

### 3 rd



- 第二屆成果發表會
- 第二屆駐村
- 第二屆青春白皮書共識營
- 28隊報名，甄選10隊駐村。
- 首次辦理開跑記者會
- 首次 Catch your eyes 團隊影片
- 首次雞島(澎湖)團隊參賽

## 2012

### 2 nd



## 2014

### 4 th



- 首次舉辦校園巡迴說明會10場
- 駐村團隊名額增至20隊
- 首次外籍生 參賽
- 首次2天1夜成果發表會
- 駐村成果：榮獲無印良品國際設計大賽銅牌



- 87隊報名，甄選20隊駐村
- 第三屆青春白皮書共識營
- 第三屆駐村

- 第三屆成果發表會 增設獎項：  
最佳攤位展示獎、最佳行銷影片獎及洄游精神獎

## 2015

### 5 th



- 第四屆成果發表會 獎項增至  
金獎1名、銀獎2名及銅獎3名  
增設獎項：  
人文關懷獎及創新實驗獎

- 第四屆駐村
- 第四屆青春白皮書共識營

- 72隊報名，甄選20隊駐村。

- 首次舉辦洄游之夜晚會
- 首次舉辦3天2夜成果發表會
- 首次12隊未入選團隊自力駐村

## 2016

### 6 th



- 榮獲 全球教育創新獎亞洲區銅牌獎

- 第一屆大專生洄游農STAY



- 第一屆大專生洄游二次方



- 83隊報名，甄選20隊駐村

- 第五屆青春白皮書共識營

- 第五屆駐村

- 第五屆成果發表會

## 2017

### 7 th



- 第六屆成果發表會 增設獎項：  
駐村延續獎

- 第六屆駐村

- 第六屆青春白皮書共識營

- 39隊報名，甄選20隊駐村

- 臉書粉專突破55,000讚數首獎

- 駐村成果：榮獲台中10大伴手禮首獎

- 企業參與：  
信義房屋全民社造行動計畫



- 105年度行政院與所屬中央及地方各機關建立參與及建議制度，獲行政院核定為「公義社會與優質文教」類組「特等獎」。

- 第二屆大專生洄游二次方

- 第二屆大專生洄游農STAY

- 駐村成果：  
榮獲紅點設計獎及德國IF獎

- 第三屆大專生洄游農STAY

- 第三屆大專生洄游二次方

- 企業參與：幸福果食 幸福果食

- 首次國際觀摩團隊(越南)參與，於台中市后里區泰安社區駐村

- 首創「元氣補給箱」，企業提供團隊駐村補給  
參與企業：台灣土雞王、泰山企業、新萬仁、德國小甘菊、興農企業及聯華食品

- 69隊報名，甄選20隊駐村

- 第七屆青春白皮書共識營

- 第七屆駐村

- 第七屆成果發表會 增設獎項：  
洄游貢獻獎、超級夢行者  
環境永續獎、空間活化獎



## 洄游行動

校園巡迴說明會

競賽甄選

青村白皮書共識營

團隊駐村及訪視

成果發表會暨頒獎典禮



3月 校園巡迴說明會 (3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視 (7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

# 聚焦 2017， 洄游農村五部曲

## 校園巡迴說明會

寒假過後，就是大專生洄游競賽開跑的時節，為了讓更多學校老師及同學瞭解專生洄游農村競賽價值及內容，於3、4月，在全國37所大專院校，辦理46場次的說明會，除了說明競賽內容外，更邀請許多曾經參賽的同學，在說明會中分享他們的參賽經驗。

### 如何參加競賽：

#### 報名資格：

大專學生人數6~10名，指導老師1名

#### 報名文件：

- 著作權使用同意書
- 駐村計畫書
- 2分鐘 Catch your eyes 自我介紹影片
- 社區同意書

#### 報名截止：

106年5月15日(星期一)  
上午10時止

#### 報名網址：

<http://ruralyoung.swcb.gov.tw>



中國科大動員認識洄游農村計畫



嶺東科大熱烈參與說明會



有50個社區在I need You 專區登錄，表達希望被洄游選為洄游駐村社區



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 競賽甄選

經過第一階段書面審查及第二階段視訊簡報後，自 69 隊報名隊伍中，甄選出 20 個駐村團隊。

共有 35 校 52 系組成 69 隊報名參賽，其中團隊成員為跨校、跨科系組成，合計 53 校、142 個科系，521 位同學參與。

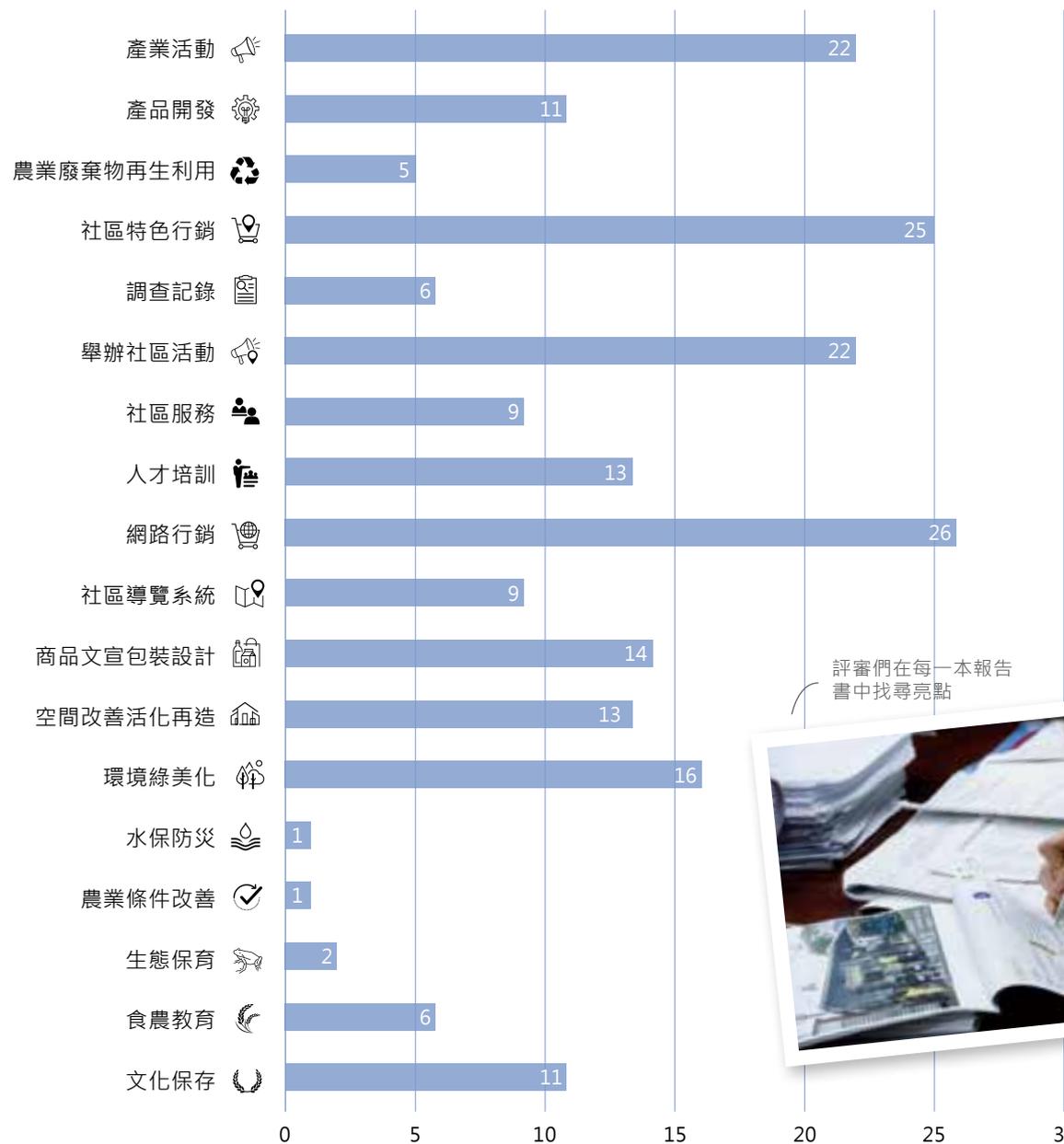


透過排序決定哪一隊可以實際駐村

各屆報名隊數及參與學院表

| 學院別            | 第一屆 | 第二屆 | 第三屆 | 第四屆 | 第五屆 | 第六屆 | 第七屆 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 生物暨農學院         | 9   | 9   | 26  | 7   | 20  | 4   | 4   |
| 工學院            | 3   | 3   | 14  | 3   | 3   | 5   | 6   |
| 設計學院           | 2   | 1   | 13  | 26  | 29  | 12  | 22  |
| 人文暨社會學院        | 4   | 2   | 6   | 6   | 6   | 4   | 7   |
| 商學院            | 0   | 5   | 7   | 13  | 11  | 5   | 12  |
| 傳播學院           | 2   | 3   | 6   | 5   | 3   | 1   | 7   |
| 觀光休閒學院         | 6   | 3   | 5   | 5   | 1   | 5   | 4   |
| 理學院            | 2   | 1   | 3   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| 通識中心           | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   |
| 文學院            | 1   | 0   | 1   | 1   | 5   | 1   | 0   |
| 美術學院           | 0   | 0   | 1   | 1   | 2   | 0   | 1   |
| 電資學院           | 0   | 0   | 1   | 2   | 0   | 2   | 2   |
| 醫學院、教育學院原住民族學院 | 0   | 0   | 3   | 2   | 2   | 0   | 4   |
| 合計             | 30  | 28  | 87  | 72  | 83  | 40  | 69  |

報名團隊駐村計畫書擬執行項目統計



評審們在每一本報告書中找尋亮點





3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 青村白皮書共識營

為期3天2夜的共識營，不僅是駐村前給予同學們培力，凝聚駐村共識，學習與社區溝通方式外，還邀請歷屆學長姊分享駐村經驗，並實地走訪社區，透過討論及分享，讓同學了解於駐村期間需思考之課題。

更重要的是，讓來是全國各地的團隊，能夠彼此交流，凝聚洄游共識，互相學習成長。

### 共識營室內課程大綱

| 多元課程    | 講師            | 駐村經驗分享   | 講師        |
|---------|---------------|----------|-----------|
| 成果展現    | 水土保持局 莊皓雲 科長  | 有效率的執行計畫 | 柯卉倫(第5屆)  |
| 影片紀錄    | 林靖傑 導演        | 領導與溝通    | 廖怡雅(第3屆)  |
| 社區實務    | 朝陽科技大學 張義勝 老師 | 人文關懷案例分享 | 魏曉恩(第6屆)  |
| 駐村計畫    | 水土保持局 柯勇全 科長  | 創新實驗案例分享 | 徐振捷(第5屆)  |
| 創意發想及展現 | 創集團 黃瓊儀 發展長   | 空間活化案例分享 | 林鍵樺(仕安社區) |
| 駐村須知    | 水土保持局 鄭至涵 工程員 | 環境永續案例分享 | 楊馥慈(第6屆)  |

### 共識營社區參訪課題

| 參訪社區       | 討論議題                     |
|------------|--------------------------|
| 苗栗縣三灣鄉銅鏡社區 | 社區產業、青年參與、空間再造、社區組織及管理維護 |
| 苗栗縣頭份市流東社區 | 生態保育、客家文化、社區品牌、農村旅遊及老人關懷 |
| 苗栗縣造橋鄉龍昇社區 | 社區工藝、有機農業、空間再造、社區經營及產業活動 |



實際走入農村認識環境與產業



齊心齊力展開共識



李鎮洋局長為同學加油打氣



各隊都有小隊輔帶領了解洄游意義



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 團隊駐村及訪視

在不拘天數的暑假駐村期間，將由團隊自選一日作為訪視日，讓評審委員實地訪查，了解同學們的駐村情形，在自訂3小時的訪視行程中，同學們將透過簡報、體驗實作、走訪社區等形式，讓評審委員們了解現階段計畫執行進度及成果，而評審委員們除了評分外，亦會針對同學的計畫給予建議，讓同學們在成果發表會前能夠再調整計畫，展現計畫最大價值。



團隊報告目前駐村進度及成果



評審委員體驗團隊所規劃的遊程



駐村從社區少有的小朋友互動綻開



利用海漂物完成作品

## 第一站

8月2日 / 作伙·成功 × 澎湖縣湖西鄉 成功社區

洄游首發站就選在海藍的菊島 澎湖。

由在地少女發起的作伙·成功 — 駐在成功，住在成功。

帶領大家回到尋找活化石的路上，以「蟹」的保育及社會再造為出發點，在潮間帶尋找蟹的蹤跡。

團隊帶著所有訪視團員，前往潮間帶體驗他們過去一個月的生活，

尋蟹的過程，雖然沒有找到蟹，但我們也撿了不少鮮甜的蚵仔，

秉持著從海洋拿走了食物，就要在海邊帶走一些垃圾，來感謝海洋賦予的恩典，尋蟹的路上也撿拾了非常多的海漂垃圾!!

回到室內，聽著他們一個月的心路歷程簡報，發現想做的事情很多，遇到的問題也很多，

經歷了一個月的碰撞與團隊間的磨合，發展出了許多大大小小的議題，也碰到了超乎想像的問題與困難。

訪視團的委員們，為此做了許多提點與歸納，讓小組成員豁然開朗，原來做事只要轉個彎，就能有不一樣的創新發現，增加信心的同時，將小事情重複做，小能量也能變大成就!

有了方向後，接下來的一個月，相信同學們能好好的大展身手了!



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第二站

8月5日 / 三民誌 × 彰化縣田中鎮三民社區

三民誌團隊是透過網路募集招募而成的，許多團員是在組成團隊後，才互相認識的，但確完全不影響同學們的溝通。

同學們以稻及米為主題，發展出幸福—稻—手—鏈，一見米就醇(米醇素)，好想米及米香冰……等，將稻及米作了很好的創意發揮，同時將於8/5日去田八堡擺攤，作市場測試。

評審們對於同學的進度及成果給予高度的肯定，但也指出臺灣也有許多農村同樣在發展稻梗及稻米，同學們的目的是什麼？

無論是要朝文創或是再生減碳前進，都必須要有數據支持，才能突顯效益及價值。

評審們也指出，同學們計畫書的目標是成為彰化的門戶，但以目前的方向及進度，應該是無法達成的，建議同學要再釐清自己的目標，同時作更深更廣的聯結，讓計畫更上一層樓。



用稻稈編織的幸福稻手鍊

用夏威夷豆塔的做法將傳統米香變成法式甜點



程海社區因著夕陽美景被學生命名為「夕陽之程」



社區演變壁畫可以讓社區祖孫一起回味過往

## 第三站

8月5日 / 頂high 囡仔 × 雲林縣東勢鄉程海社區

來到了雲林東勢的程海社區，由雲科大及虎科大組成的頂high 囡仔已經為這個夕陽之程設計了一套融合社區人文地景產的主動式參與的遊程。

同學們為了解居民心中真正的想法，每天早上5點起床，去田裡和居民聊天開講，從溝通過程中發現居民其實並沒有想要社區朝向觀光發展，居民關心的是由於老人家都不出門，社區供餐很難實現，也期望老人們彼此間能有更多的互動。

同時，同學們體認到自己終究是會離開社區的，如何讓這個遊程在未來能讓社區繼續運作，是這個主動式參與遊程的特色。

因此訪視行程用模擬遊程的模式操作，由社區居民主導，將自己退居到從旁協助的腳色，但因一開始沒說，因此讓評審們覺得為何都是社區居民……同學們在哪裡？

評審們建議同學一開始一定要先介紹團隊自己以及各自分工的範圍，同時如果希望評審們模擬遊客的腳色來協助同學調整遊程，一定要在一開始就講清楚，這樣評審們才能從遊客的角度思考。

評審們對於同學對遊程自主式學習的設計，給予肯定，但也指出這套遊程背後的目到底是老人關懷、社區產業或是行銷社區，似乎尚不明確，建議同學應該先釐清目標及核心價值，同時也應讓更多的社區產品能夠自然地融入遊程中，讓這套遊程能更貼近社區，內容更豐富，更具有在地特色，而不是另一套透過產品設計包裝的農村遊程。

評審們同時就同學們所設計的機制提如客群、社區居民感受、遊程所傳遞的價值，提出許多觀察及建議，也希望同學能把握接下來的2次的試辦活動機會，將機制再調整得更好。



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第四站

8月6日 / 基隆女巫 × 基隆市中正區長潭社區

在烈日盛陽的午後，來到臺灣頭長潭社區拜訪 Keelung Backpacker 女巫國際背包客插旗駐點，6個團員6間學校的組成，讓他們碰撞更多智慧的火花。

隨著團員們腳步，評審走過基隆漁火船、龍骨橋、並淨灘換生態幣，用生態幣買飲料石花凍，在汗水與勞累之後的石花凍讓所有人都甜蜜起來。

基隆女巫以生態環境的影響，與社區永續發展經營管理為主軸，發展出「生態幣」概念，有別於網路比特幣的單純經濟發展，生態幣讓年輕人能更快代入生態平衡的概念，不但可導入教育、淨灘活動，更要刺激當地社區經濟發展。

在這過程中，評審也提供了許多想法，提醒團員，遊程只是一種手段，如何結合生態幣的發展方向和空間，是可以從海廢料的數據去細分，讓同學們受益匪淺，並自信的表示要把握接下來的時間，完善整個計畫。



生態幣可以到社區商店購買物品

淨灘是為了喚起旅人遺忘的事物

以循環經濟做為主軸 - 蒐集梨梗做為生物炭



處理後的生物炭做為黑豆的肥料



## 第五站

8月8日 / Lightning × 臺中市后里區泰安社區

八月八日的洄游，與眾不同!!!

跟著局長來到臺中后里的泰安社區，探望由6位越南胡志明市農林大學同學與3位中興大學同學組成的國際隊。

在歡樂的氣氛中，和同學們一起體驗黑豆種植、生物炭施肥，及蔭油DIY，此外，越南的同學們為了感謝這些照顧他們的臺灣爸爸們，現場大展身手製作越南咖啡、越南鮮蝦滾酸湯、黑豆飯等道地料理，飯後更驚喜獻唱爸爸頌切蛋糕慶祝父親節。

這一個月的駐村中，同學們用自己的視角，了解了臺灣農村，學習循環農業的生物炭製作、並種植黑豆及設計瓶身包裝，參與社區互動，了解當地文化，在不同文化交流的磨合中學習分享，也提出了一些建議，回饋給社區。

雖然人在臺灣，但同學們藉由FB等社群媒體，讓越南親友、學校及其他同學們都能了解臺灣農村社區，及循環農業對於農業發展的重要性，為未來的國際交流撒下一批種子。

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第六站

8月11日 / 稻城之子 × 宜蘭縣員山鄉內城社區

以鐵牛力阿卡聞名的內城社區，由臺北教育大學 稻城之子進駐，同學們協助社區打造第二產業特色——稻米，殊不知來勢洶洶的評審們，卻在同學們拿出秘密武器「爆米花」系列及米奶等季節限定商品的瞬間，心都化了，評審們更興奮的直拿手機拍照！

「土地不是祖先留給你的，而是你跟子孫借的。」一句話，闡述了友善農作的重要，也讓稻城之子的團隊更加謹慎的一步一腳印，誓言將內城的稻米成為繼鐵牛力阿卡之後，社區的第二個特色。

稻城之子團隊進駐之初就獲得社區的支持與協助，互相交流，了解友善小農對於環境生態的保育堅持，讓種出來的稻米更加香甜，在理解之後，同學們迅速打造社區自有的稻米品牌-稻城之子，從設計到包裝都注入友善農業的核心價值，希望藉由這個品牌，整合友善耕作的小農，讓小農不必費力單打獨鬥，只需專心耕作，最後由社區負責銷售，讓社區、學校及青農的三方合作永續發展，為臺灣農業發展帶來新的模式。

評審們在聽過同學的發表後給予了正面肯定，同時也提醒同學，在任何一個步驟都別忘了品牌的核心價值，期望同學在發想上能與社區有更深一層的結合，像是友善耕作的理念，可結合遊程教育及產品應用，將開發的遊程體驗數據進一步分析，會獲得更多資訊，當然，若是與文創結合，讓社區產業升級，一定能有更棒的成果。

稻穗加工之後變成好吃好看的爆米花



每個稻草人象徵不同世代的稻城之子



套袋手抄紙



孩子們自己做芒果染布袋

## 第七站

8月12日 / 心事夏人摘 × 臺南市玉井區望明、層林社區

到達芒果故鄉臺南玉井區，拜訪朝陽科技大學 心事夏人摘 × 臺南望明、層林社區。

大清早，長官們就被芒果的香甜給迷惑了，一路尋著甜味，走進芒果工廠，體驗芒果烘乾處理，和蜜蜂搶食芒果乾，品嚐芒果冰，手做芒果植物染、用廢棄的水果紙袋做再生紙本和相框，同學們用芒果串連起社區與大家歡樂時光。

世界聞名的愛文芒果一直是臺灣水果的代表之一，更是玉井的驕傲，它的美味無論是古代帝王，還是現在的政商名流都愛不釋手，然而近年芒果的行銷與社區的營造成為望明、層林社區急待解決的問題，同學們在經過觀察與討論後，想融入環境保護的議題，將社區原有的廢棄果皮，水果紙袋再利用，建立社區文化教育、凝聚社區共識為首要目標，藉此與社區居民一起積極參與地方公共事務，讓望明、層林社區，重新建立屬於社區的品牌意象。

同學們融入社區，為社區帶來許多新的東西，獲得評審相當大的讚揚，但也因為想做的太多，反而無法聚焦專注真正的主軸，如何回饋並將這些發想傳承延續，甚至將社區活動發展至全國活動，成為當前相當重要的議題，行政院嘉南服務中心賴明宏副執行長也提醒同學「社區要在地化，行銷卻要懂得全球化」尤其是要結合多種資源，包括節慶行銷，才能將計畫升值！

也因為評審的無私提點，讓同學收穫滿滿，認真而專注的眼神散發璀璨光芒，紛紛表示原來還在找尋延續的方法，現在更了解可以換個角度，從問題的核心，拉高視野，解決源頭問題，可以讓社區獲得更深效益。

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第八站

8月12日 / 學蓆蒜數 × 臺南市學甲區一秀社區

東海大學 學蓆蒜數 × 臺南一秀社區發揮巧思，開發學蓆三寶，不但吸引了許多親子同樂，也讓河游評審們專注在自創作品上。

專心發展臺南學甲即將消失的燻蒜、蓆製品的同學們，為讓大家更了解社區特色文化，創造地方特產，促進在地經濟發展，特別將存在於社區，已有一甲子年紀的製蓆機器找出來，並三顧茅廬請來專家維修；此外，即將消失的燻蒜技術上，同學發揮團隊合作收集資料，找到老一輩燻蒜達人，透過多位貴人的幫助下，成功讓即將消失的在地文化技術重現。

而同學不只要重現文化傳承，更要精緻的表現燻蒜與製蓆產品的創新，日以繼夜的不斷修正錯誤，期望將這些文創商品進一步結合地方教育遊程，媒合在地人參與行銷社區品牌，活絡社區的同時，落實社區再造的目標。

如此認真專注的態度也感動了所有評審，但也凸顯了同學對於主要議題發想的不足，忽略了計畫的價值與社區青年合作的方向及產業永續性，評審提醒同學，若要開創行銷社區的品牌及促成社區再造，應該從凝聚社區思維開始，有效結合同學自己的在地人際關係，深入了解社區問題，找出最便利的方式執行，並加強永續發展的可能性，同學也在評審的建議中，了解到自己的不足，不但不氣餒，反而點燃了不服輸的熱情，誓言要在剩下的駐村期間，補足缺失的拼圖！



文創商品【學蓆簿】

展現燻蒜文化資訊



## 第九站

8月13日 / 走著橋團隊 × 彰化縣花壇鄉橋頭社區

今夏最高溫 38 度，烈陽照射在嶺東科技大學 × 走著橋 — 彰化橋頭社區。艷陽的午後評審來到彰化橋頭社區，同學們就熱情地引領著大家前往磚雕公園、八卦窯參觀，並在窯廠畫出自己的「窯前雕」後，變身紅磚，走過磚窯長廊體驗預熱帶、燒成帶、冷卻帶，創造自己的製磚異想，在一連串的活動後，評審就像回到童年一樣，在歡樂氣氛中，一邊品味「紅磚酥、磚找茉莉茶」，一邊與同學互動。

擁有設計專長的嶺東同學，在旅遊地圖上的設計風趣，藉此讓社區遊程教育不顯乏味，帶領眾人將目光投注在紅磚文化上，顛覆評審們對紅磚固有的印象；更在紅磚議題上進行年度刊物的製作發行；還以紅磚為主題，結合在地食材茉莉花製作甜點茶飲，此外，還收集 NG 磚創造再利用的價值，和社區種植艾草融合成為防蚊惜福磚。並且整合產品品項，媒合在地商家，落實計畫目標的紅磚文化保存、社區總體營造，期望將短期效果拉長，為之後的長期計畫中的地方經濟發展做基石。

評審對於同學的專注與執行力相當認同，但也因為太專注反而忽略了計畫本身的價值主張，到底計畫的核心是什麼？自己的定位在哪裡？雖然同學的成品完整度很高，但紅磚商品的驚喜感略顯不足，加上對於社區的問題沒有數據分析，之後社區的營運策略，及居民的參與程度連結性不足，都可能讓計畫無法順利落實，畢竟社區營造需顧及到人、文、地、景、產，五大面向，缺一不可。

同學在聽到評審的點醒後，才豁然開朗，紛紛表示雖然研發過程困難重重，像點心就是從原本吃過就吐的紅磚蜂蜜蛋糕，改成如今的鳳梨酥，其他更是無法言說的漫長經歷，雖然創意不足，但已經逐步進行在地農產品導入計畫，未來也會結合更多資源導正之前忽略的部份。不會辜負評審的期待。



加上燈泡就是磚燈



磚塊吊牌 + 冷泡茶完成【磚找茶】

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十站

洄游中繼站來到南投賽德克族最後的居住地，評審們在中興大學興豐作浪 × 南豐社區的引領下，體驗賽德克族日常一二三，不但挽起袖子種山當歸，還當起獵人射山豬，過程中，同學也不忘搞笑的表達駐村期間的甘苦，把評審的情緒帶到最高峰。

同學們從開始駐村起，就以自然融入的方式與社區居民交流，尋找社區問題，同時為了讓原民文化得以保存，在當地居民的幫助下，學習屬於賽德克文化，不但將原民文化中的狩獵行為摸清楚，還特別為當地的射箭體驗重新設計，從原本的平面標靶改為山豬立體靶，擬真程度讓所有人都相當驚豔。

而原民的特色料理，也是同學們想要創造在地特色的一項武器，為此，還特別設計了親子遊程教育，不但融合了在地自然農法的產物，還將設計的菜單做了中英文版，並在原有資源的基礎下，加入觀光體驗的行銷策略，更利用網路資源作招募活動，瞬間提升國際能見度。

評審們感受到學生在駐村期間的努力及樂在其中，但也提醒同學「服務設計的體驗」是要經過多次的測試整合，在這過程中，找到問題，尋找解決方法來突破困境，最後才能呈現出最完美的一面，這時，資源盤點就相當重要，同學可利用剩下的時間，針對社區現況設定目標，透過之後的遊程相關數據深化分析補強不足的地方，將會為這個社區帶來可觀的價值。

8月14日 / 興豐作浪 × 南投縣仁愛鄉南豐社區

山當歸盆栽繫上賽德克元素織帶



立體野豬靶被族人喻為幾可亂真

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)



設計彩繪環保站



廢棄菱角殼加工製成菱角香

## 第十一站

8月15日 / 菱聚力 × 臺南市官田區官田社區

一大早評審們就去臺南官田，品嚐菱角的美味，訪視崑山科技大學官田菱聚力 × 臺南官田社區這段時間的成果展現！

同學們以當地故事串連整個遊程，讓評審看到結合現代塗鴉及古早特色的真厝味；並請來高齡80的製香達人帶眾人一起製作「菱角生物炭香」，並一起為廟宇減碳環保做努力，再身體勞動後，同學融入食農教育，將菱角結合西式pizza製作，在循環經濟製作的官田窯燒烤，搭配中式的菱角飯、菱角排骨湯，滿足所有人的口腹之慾。

在請評審講評前，菱聚力也分享這段時間的甘苦談，在短短的一段時間的駐村裡，努力的就網路、文化，地方需求做田野調查，經過調查顯示，不斷的計畫修正，終於定調行銷菱角為主，用故事串連官田品質優良的24個菱角農，以網路推向世界，藉此提升其他菱角農更重視環境議題。

評審對於同學所表現的積極度及構思都評價很高很棒，可是卻犯了多數隊伍都忽略的錯誤，包括深化分析社區問題，創造評估機制，解構過去流程，建立價值主張，才能定位市場，和居民共同合作，將會影響雙方的知識深化，真正落實洄游所主張的1(社區)+1(學生)大於2(農村永續發展)。

同學也表示自己的出發點是希望農村的美，因該可以讓更多人認識，對於評審給予的寶貴意見，他們會在最後的時間加強。

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十二站

在雀鳥啾啾的午後，大家在將軍社區的迷幻時空中，走進百年歷史的閩式建築——延陵古厝，踏過古老的門檻，代表鹽份文學流派的流光剪影，在眼前展開它的味道，『將·衍』造陵的秘密在這一刻，打開了眾人心中潘朵拉盒子，大家努力的牽住虛無飄渺的線索，任由同學拉扯著前行，然而精彩的『將·衍』鹽如玉演出已拉開帷幕，只等代表觀者的你我就定位，從五感體會將軍蘆筍的萬種風情。

『將·衍』同學在反覆的操盤演練中盤點錯誤，不但針對下腳料的循環經濟發展賦予新生命，更是將紙本 SOP 影像化，同時深化問題根本，誓言創造社區完整經濟發展系統，更導入農業六級產業化，為回饋社區居民做最有效的規劃，這也讓社區居民感動並給予協助。

評審相當讚賞同學分工、還是實驗精神，當然神救援也是默契十足，但因為這個社區是臺南應用科大第二次參與駐村，如何突破過去學長姐留下的框架，就成了這次同學的課題，只要懂得站在巨人的肩膀上，整合組織，將目標價值、行銷策略、社區經濟的未來發展擬定清楚，再借力使力讓居民共同參與，才能成就更偉大的目標。

8月15日 / 將·衍 × 臺南市將軍區將軍社區

蘆筍手抄紙製成的文創商品



利用延陵古厝展示文學作品

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十三站

8月16日 / 霧谷勿藜 × 屏東縣霧臺鄉大武社區

從臺灣頭走到臺灣尾，屏東霧臺鄉，看看屏東科技大學霧谷勿藜——駐村平台 × 大武社區最美風景，然而這些藍天白雲似明信片的景緻，卻不如同學們與社區居民的人情味。

才踏入原民部落，社區居民與學生就以最熱情方式迎接長官、評審，接續著社區自製小米餅、愛玉更是人手一份，完美展現臺灣最美的風景——人情味。同學們也立即展現專業度，從空間活化、水土保持教學、創新經濟模式、人文關懷等的成果進行匯報，讓評審驚訝於實驗數據的精細程度與努力。

此外，在同學們的帶領下，一一走訪社區活化的成果，其中最令大家驚訝的，莫過於同學居然能在不到2個月時間，建設石板坡地、藤本植生計畫，這些超專業又需技術的應用，根本以媲美五星級工程團隊；另外，利用農廢料紅藜梗製成農村經濟發展重要關鍵——菇菇太空包，也在同學手中看到完美成果。

這些針對社區環境永續的創新經濟、物理防治及水土保持室內外教育設計，都可看出同學在專業發揮、研究數據分析的用心，但評審也希望同學能往更高標準看待，連結社區資源，結合社區歷史、生態環境的數據分析，創造在地微經濟發展，及技術轉移也需要同學用更淺顯易懂的方式進行，同學在聽到這些專業點評後，積極表示將會針對評審的意見逐一修正。



二個禮拜不分晝夜完成石板栽植槽



廢棄 20 年的宿舍大改造



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十四站

8月17日 / 我們蔗一家 × 臺南市佳里區延平社區

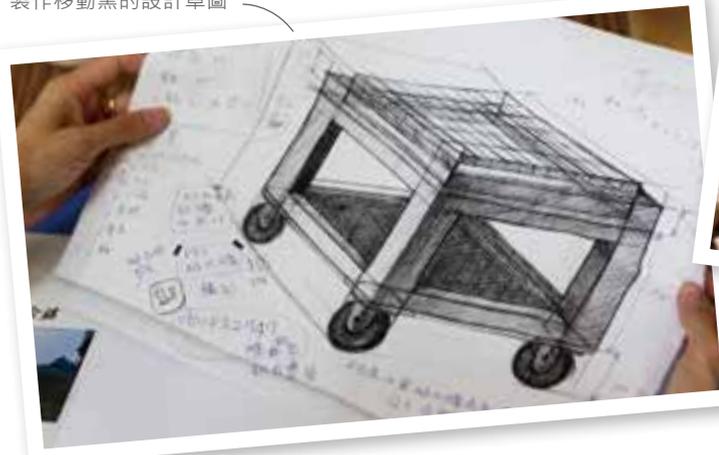
擁有臺灣糖鄉之稱的臺南佳里，可是螞蟻族心中最美好的聖地，這讓長官們超級好奇，如此知名的地區在大葉大學 我們蔗一家 × 延平社區的駐點後，會呈現出什麼樣的風貌？

原本炎熱的夏季，總是讓人想待在冷氣房不願出門，可是我們蔗一家的同學一個比一個認真，不但從各方面思考社區需求，更是以甘蔗為主軸，串連整個社區的經脈，在這一個月，天天與太陽公公近距離接觸下，個個脫胎換骨，成為在地小黑人，但也創造了只屬於社區的永續發展經營模式，成功敲響鳴鈴的傳聲筒，將居民拉進經濟循環的迴圈，一起合力甘願做歡享受。

同學們因應季節不同，開發了「認識延平的五種方法」的蔗食遊程，這次也特別帶領長官們一起參與遊程的體驗，從渲染蔗裡的植物染教授、甘蔗田的砍甘蔗競賽、削甘蔗體驗、蔗好食美食DIY，成功勾起評審的童年回憶，讓大家透過這場活動，了解延平文化的豐富姿態。

評審對於同學以蔗為主題，發展出來的成果相當滿意，尤其是「蔗刷刷」實驗過程艱辛，但若將廢料二次循環利用，創造環保價值，帶動社區經濟發展的提升，會非常難得。同學在社區多元收入的架構稍嫌不足，畢竟多元的角度須從多層面切入，包括遊程、商品、吃食，這些東西背後牽扯進社區問題的挖掘、在地資源的盤整、地區的核心價值、創新研發推動，整合及後續發展走向的長期規劃，建議同學可以試著與社區居民一起碰撞測試，將會產生不一樣的火花！

製作移動窯的設計草圖



思考蔗渣運用的各種可能性



放大版的竹森桌遊地圖



改造石虎資料館意義非凡

## 第十五站

8月17日 / 作客竹森 × 苗栗縣銅鑼鄉竹森社區

臺灣石虎的復育一直是全國人民共同的目標，然而方法可以複製，落實執行卻是費心費力，如今，在政治大學 作客竹森 × 苗栗竹森社區的努力下，似乎為石虎的棲地，打出一盞通往成功的明燈。

同學們的駐村之路並不順遂，從人員的替換，到課題的發展，資料的遺失等，都讓同學一度喪失信心，可在互相激勵之下，還是朝著以石虎的棲地維護，與環境生態的保育為願景，進行駐村計畫。

經過同學的帶領說明，評審在石虎資料館體驗石虎象棋、陶瓷拼圖，在戶外更玩起竹森大型桌遊等互動式遊戲體驗，藉著這些淺顯易懂的遊戲，融入保育石虎的重要觀念，最後與社區長青者之間逗趣的互動，也讓大家暖心，就像同學想表達的「做自然之客人，譜竹森之風情」成為社區理事長心中期許的三大目標。

評審在感動之餘，也特別提醒同學，必須懂得盤點過去成績，針對社區內外議題的系統串連，做資源整合，深化議題，朝環境6大訴求方向強化，除了進行第一階段的产品開發、空間改造，後續進階版的溝通參與變化改善也很重要，最後讓參與者成為傳播者，才能回扣保育石虎的概念，將未來的發展方向明確表態其優勢。

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十六站

8月19日 / 自然產生 × 臺南市山上區玉峯社區

烈陽中前往臺南，要來看看一群熱愛玉峯的小公關，崑山科技大學自然產生 × 臺南玉峯社區 怎麼運用專才，賦予NG水果新的生命！

沒想到才進入社區就被專業的學生引領，用遊程方式傳達玉峯社區的豐富產物，從火龍果王子、木瓜爺爺、鳳梨叔叔、芭樂理事長的果之物語，成功勾起評審的興趣，當然，故事的陳述，還不足以表達同學們的热情，這群小朋友用NG水果自然產生果王的新衣，人手一支純天然火龍果冰棒，搭配龍鳳胎果汁，讓盛夏的暑氣馬上消除一半！

你以為這樣就結束了嗎？No~利用水果特性入菜的創意，在田園餐桌展露無遺，在餐桌上，非食品研發科的同學們也表示，為了將水果衍生商品，可是做了相當多的田野調查及數據分析，在參考過國內外的案例後，才有如今包括，使用品：水果肥皂、蠟筆、蠟燭；食品：水果軟糖、冰、果醬。未來也會媒合廠商量產，為社區的經濟發展盡一份心力。這次的駐村不但從社區居民身上學到許多生產上的知識，也希望能回饋社區更多的可能。

評審對於同學所展現的創意設計，及發想給予相當高的評價，但也提醒同學，NG商品的研發只是社區的其中一個問題，社區的核心服務設計—流通和儲存系統的建置會是同學們未來的重要發展，同學們現在可以就原先訪談內容深化分析，畢竟加工品只是你們傳達訊息的一種溝通方式，只要加強每個農產品故事的連結性，扣回社區的標章，就會有更深一層進階。



自製火龍果汁 - 果王的新衣



幫NG水果找出路是計畫目標



暑假營隊的陪伴變成孩子王



鳳梨染布時鐘

## 第十七站

8月20日 / 旺來，望來 × 屏東縣萬巒鄉赤山社區

萬巒豬腳的故鄉屏東，除了是臺灣最尾端的美食天堂外，在這裡的故事也因為居民的憨厚可愛，吸引了中原大學旺來，望來 × 赤山社區，懷抱著一股強烈的衝勁，要將社區活化，成為極具特色的地方！

旺來，望來的同學們在入駐社區的同時，就進行深度訪談、資訊處理及資料建置，為了真實瞭解社區問題，連隊裡的廣東人都硬著頭皮去跟社區爺爺奶奶聊天，讓不會臺語的同學在一個多月的時間，瞬間提升語言能力，也算另類的社區學習。

當然，同學們不只如此，每晚開會討論後，將新的資訊盤整，建構一系列措施，包括從鄉土教育、暑假營隊、社區報來組織社區青年；和社區媽媽一起做鳳梨洗潔精、果醬、染布等凝聚居民共識，並藉此找出社區傳承者。但有趣的是，傳承者還沒找到，同學就因為在赤山體會到不同於城市的溫度及情感，而在訪視現場感性落淚。

評審在瞭解同學們想表達的東西後，感動於同學與社區之間情感的交流，也對學生們在資料調查的操作，以學校為切入點，將鄉土資源整合回下一代的觀念給予讚揚。可是，如何將計畫與社區現有資源完美結合，就是同學現在急切需要做到的，包括理事長進行的社區營造，怎麼連結同學活化社區空間的觀念，赤山國小申請的生態計畫，如何銜接同學研製的鄉土教案，甚至，同學最重要的資料庫與社區盤點的資料庫，是否能起到互助互惠的功能，都需要同學一一檢視。

同學們雖然在過程中有了許多茫然，卻更積極的與評審交流，試圖從評審身上找尋答案，就為了能更完善整個駐村計畫，讓社區居民們看到都相當感動。

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十八站

8月21日 / 築色茶香 × 南投縣鹿谷鄉竹豐社區

南投——臺灣唯一的內陸，也是真正的臺灣正中心，正因為地形的特殊性，這裡的茶香瀰漫整個世界，就連紐西蘭也來取經，可如此重要的產業，未來發展卻並不樂觀，這讓身為在地人的嶺東科技大學 築色茶香 × 竹豐社區，產生了重大的使命感，決定站出來，為茶農解決核心困難，提升價值，活絡社區脈動，最終達到永續經營目標。

同學為了展現竹豐茶葉的完整面貌，從茶田開始帶著評審們遊歷，從最初的採茶、日光及室內萎凋、殺青、揉捻、初乾、團揉，最後製成茶葉，一路的辛勞，在回到創新整修的茶藝館品味貴妃烏龍時，化為味蕾的享受。此外，同學們的茶染布做筷套研發也獲得評審青睞讚揚。

而最令在場女性瘋狂的「俏磨漾」磨砂膏，更是人人驚呼其效果！

同學表示，因為社區的居民都很憨厚和善，這讓同學就算在規劃設計遇到再多困難及辛苦都值得！為了整個社區發展，無論是商品化的媒合廠商，或是DIY遊程的SOP，甚至會有跨社區合作，過程中更是與在地青年做技術轉移的銜接，而且，同學的也設想許多中長期目標，以達到最終目的。

評審也表示目標的核心價值千萬不要偏離，以目前的表現來說，同學是想展現社區的服務體驗，這跟原先預期的廢料二次循環系統開放有很大落差，當然，若是以服務體驗來說，延續的就不只有廢料循環課程，只要順著社區脈絡，可以從教育系統的建置，如夏令營、茶博士學習系統；體驗連結，如採茶規劃、茶料理製作；行銷策略的運用，如商品研發、工作坊的經營，甚至可結合當地居民資源，將各層面進行深化，讓這次的駐村計畫昇華的更有價值。

茶葉磨砂膏長輩用過都說讚



廢棄的幼稚園空間改造成茶藝館

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第十九站

8月22日 / 番轉壠西坪 × 苗栗縣卓蘭鎮壠西坪社區

苗栗卓蘭有水果之鄉的雅稱，充滿香甜的社區，吸引了眾多遊客前來體驗露營、採摘水果，讓此處成為成熟的休閒農業區，然而越是成熟的社區，內部的問題也就更需要被關注跟解決，這讓逢甲大學 番轉壠西坪 × 壠西坪社區決定要在原有基礎上進階發展。

同學們以經濟系的專業，為社區設定一系列的目標，將廢材循環利用優化環境、透過線上線下推廣，營造社區形象、舉辦社區活動，凝聚居民共識。此外，發展二大計畫，包括學藝換宿及一梗三經濟，為社區經濟創造新的營運策略。

這些設計也會結合政府的浪漫臺3線，打造浪漫愛情景點，成為未來臺灣的情人打卡熱點。社區居民在感動之餘，也挽起衣袖，和學生一起動手做，學生將創意交換居民的專業，感情因此更昇華，讓學生在提及這些歷程紛紛感動落淚。

評審在經過一連串走訪後，以獨到眼光觀察同學所做的設計，發現這些成果雖然多樣，卻缺乏整合機制，像學藝換宿的對內強化，及對外發展的放射性需求的層面研擬、一梗三經濟之後的運作模式系統研發，都未說明，這會使人疑惑社區後續發展的可能，最後也以經濟學之父，亞當斯密所說「看不見的手」告訴同學創作社區永續生存模式，營造社區經濟發展，成就社區背後看不到手其重要性。



彩繪牆面變成拍照景點

梨廢枝再生利用變成相框

3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 第二十站

8月22日 / 七石·添 × 彰化縣彰化市石牌社區

「石代荔量，你就是時代進擊的力量！」你以為是競選口號嗎?! 這可是南臺科技大學 七石·添 × 石牌社區為社區活動所想出的口號，誓言要用青春力，開出一條不同的道路。

身為創新產品設計系的同學，對於運用設計的專業能力，有著別人無法媲美的敏銳度，這也讓同學們從一開始就決定要挑戰用社區特產荔枝木做自行車，也因為其獨特的想法，令評審在來以前就已經興致勃勃。

七石·添的同學以自行車來導入活化社區的因子，所以從開始駐村起，就針對此一議題延伸觀察與訪談，發現社區的自行車步道並不完善，為此將原有的自行車道結合特色農業、創新主題地標，定點設置自行車道公里數，將原有不明顯的自行車道路線標示的更明確，也更具設計感；另外，將社區的農業廢棄物，及農業生產剩餘資材，以手作坊的形式，凝聚社區民眾共同二次循環利用製作生活用品。

評審在走訪了同學所設置的自行車特色停留點，提出了一些建議，包括，可將自行車道與登山步道做連結，既可將原有資源再利用，也更具可行性，當然，資材的在地利用、商品的可親近性、居民的參與度及手作教育的優勢，都需要同學進一步的整合檢視，別讓末端的處理方法，拉離同學原先的駐村目標計畫。



社區地圖書籤

立體模型腳踏車拼圖



葡萄藤造型燈籠



花造型葡萄藤椅墊

## 第二十一站

8月26日 / 興八客 × 彰化縣大村鄉新興社區

用在地的故事，創造在地的經濟！已經是第二次回到彰化的南臺科技大學 興八客 — Grapees × 新興社區，在第一次洄游的過程，對社區產生濃厚的感情，在經過一年來不間斷的交流，將之前駐村的成果加以修正，成為設計界的新星，為社區葡萄藤帶來紅點設計獎及德國 IF 肯定。

今年，升上研究所的同學，帶著對新興社區延續發展的責任，引領學弟妹再次參加洄游計畫，有別以往，在掌握了許多葡萄與藤枝材質、藤生長的應用方式，並與社區農民反覆討論設計，逐一建立起葡萄藤的工藝與文化，並且，將這些新興特色商品製作傳承給社區居民，再針對其特色加以行銷。

有別於前次以商品設計為主，本次以藤材循環利用的系統開發，及多元化行銷模式為主，包括設計智慧雲端 App、影片創作、設計季節性體驗活動、裝置藝術打卡點，並且計畫透過國外網站進行網路募資，模具種植預訂型微量產，來提高產品價值及曝光量，落實社區材料工藝中心的理念，而這些成果，讓居民深刻感受到垃圾變黃金的雀躍。

評審在參與了整個遊程活動後，對於同學在檢視過往成果，延續產品生命週期的系統開放給予支持，但是同學的回收系統建置完成度似乎沒有真正整合完整，行銷模式如 APP 的後台營運、直播系統的運作、報名遊程及訂購產品的連結出口，是否能與居民真正做銜接，恐怕需要再加強測試，或是以互利合作關係進行運轉，都需要同學在有限時間內進行最後完善修正，畢竟這是同學繼產品設計的前端開發後，所必須面對後續延伸挑戰！



3月 校園巡迴說明會(3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視(7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

## 成果發表會暨頒獎典禮

9月是秋收的季節，也是大專生洄游農村競賽豐收的時節，20個駐村團隊在成果發表會中大展身手，用各具創意的表達方式，敘說暑假駐村期間，與社區共同成長，共同完成的成果以及濃不可分的綿密感情。

### 2017 洄游風雲榜

獎金獎項由信義房屋全民社造行動計畫提供

| 獎項    | 隊名    | 代表學校     | 駐村社區          |
|-------|-------|----------|---------------|
| 金獎    | 霧谷勿藜  | 國立屏東科技大學 | 屏東縣霧台鄉大武社區    |
| 銀獎    | 心事夏人摘 | 朝陽科技大學   | 臺南市玉井區望明、層林社區 |
|       | 自然產生  | 崑山科技大學   | 臺南市山上區玉峯社區    |
| 銅獎    | 走著橋團隊 | 嶺東科技大學   | 彰化縣花壇鄉橋頭社區    |
|       | 築色茶香  | 嶺東科技大學   | 南投縣鹿谷鄉竹豐社區    |
|       | 將·衍   | 台南應用科技大學 | 臺南市將軍區將軍社區    |
| 空間活化獎 | 霧谷勿藜  | 國立屏東科技大學 | 屏東縣霧台鄉大武社區    |
|       | 作客竹森  | 國立政治大學   | 苗栗縣銅鑼鄉竹森社區    |
|       | 學蓆赫數  | 東海大學     | 臺南市學甲區一秀社區    |
| 人文關懷獎 | 三民誌   | 國立成功大學   | 彰化縣田中鎮三民社區    |
|       | 我們蔗一家 | 大葉大學     | 臺南市佳里區延平社區    |
|       | 興豐作浪  | 國立中興大學   | 南投縣仁愛鄉南豐社區    |
| 環境永續獎 | 基隆女巫  | 國立臺灣海洋大學 | 基隆市中正區長潭社區    |
|       | 作伙·成功 | 國立澎湖科技大學 | 澎湖縣湖西鄉成功社區    |
|       | 心事夏人摘 | 朝陽科技大學   | 臺南市玉井區望明、層林社區 |
| 創新實驗獎 | 興八客   | 南臺科技大學   | 彰化縣大村鄉新興社區    |
|       | 自然產生  | 崑山科技大學   | 臺南市山上區玉峯社區    |
|       | 稻城之子  | 國立臺北教育大學 | 宜蘭縣員山鄉內城社區    |



興豐作浪團隊使出渾身解數簡報



心事夏人摘團隊以協助社區行銷芒果為計畫主軸

屏科大水保系榮獲本屆洄游金獎



3月 校園巡迴說明會 (3、4月)

5月 競賽甄選

6月 共識營

7月 團隊駐村及訪視 (7、8月)

9月 成果發表會暨頒獎典禮

2017 洄游風雲榜

獎項由幸福果食提供

| 獎項    | 隊名     | 校系       | 得獎者     |
|-------|--------|----------|---------|
| 超級夢行者 | 走著橋團隊  | 嶺東科技大學創意 | 胡晨浩     |
|       | 築色茶香   | 嶺東科技大學創意 | 蕭婉尊     |
|       | 稻城之子   | 國立臺北教育大學 | 羅久淵、王海涯 |
|       | 番轉壠西坪  | 逢甲大學     | 簡琨宸     |
|       | 自然產生   | 崑山科技大學   | 徐靖翔     |
|       | 作伙·成功  | 國立澎湖科技大學 | 劉芷妤     |
|       | 旺來, 望來 | 中原大學     | 黃嘉委     |
|       | 菱聚力    | 崑山科技大學   | 鐘德霖     |
|       | 心事夏人摘  | 朝陽科技大學   | 宋雨晴     |



走著橋團隊有許多磚塊文創品



洄游貢獻獎得獎者·林俊男、蔡佩芳與梁大慶三位老師 (左起)

帶領團隊，入圍駐村團隊3次以上之老師

| 獎項    | 校系             | 得獎者      |
|-------|----------------|----------|
| 洄游貢獻獎 | 國立聯合大學工業設計學系   | 楊敏英 教授   |
|       | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 | 蔡佩芳 副教授  |
|       | 國立虎尾科技大學休閒遊憩系  | 林俊男 副教授  |
|       | 國立虎尾科技大學休閒遊憩系  | 梁大慶 助理教授 |



頒獎典禮榮耀歸給金銀銅獎團隊們



林聰賢主委親臨洄游二次方展攤，為團隊加油打氣



苗栗銅鑼竹森社區的居民團隊熱烈出席



## 洄游之光

菱聚力×官田社區  
我們蔗一家×延平社區  
番轉壠西坪×壠西坪社區  
基隆女巫×長潭社區  
心事夏人摘×望明、層林社區  
築色茶香×竹豐社區  
興八客×新興社區  
自然產生×玉峯社區  
旺來·望來×赤山社區  
三民誌×三民社區  
將·衍×將軍社區  
作客竹森×竹森社區  
霧谷勿藜×大武社區  
頂high团仔×程海社區  
興豐作浪×南豐社區  
走著橋×橋頭社區  
七石·添×石牌社區  
作伙·成功×成功社區  
稻城之子×內城社區  
學蓆蒜數×一秀社區  
Lightning×泰安社區



# 菱聚力 官田新旅潮，菱聚好時光

## 菱聚力 × 官田社區

臺南官田菱角口感清甜，深受許多老饕喜愛，然而生態保育、菱農老化、經濟弱勢等，是官田社區不得不面對的問題，或許是神農大帝聽到社區的請求，由馬來西亞僑生與臺生組成的菱聚力團隊，以國際化的視野，為官田這個地方開創新格局。



團隊介紹影片



駐村成果影片


**代表  
校系**

 崑山科技大學  
公共關係暨廣告系

**指導  
老師**

蔡佩芳老師、胡佩芸老師

**駐村  
社區**

臺南市官田區官田社區

**執行  
目標**

廢棄物再生利用及整合社區產業特色視覺設計與銷售流程等，提高農產經濟價值。

**團隊  
成員**

 何潔欣  
洪宜辰  
鍾德霖  
黃于寧  
王可欣  
蘇意筑  
游恩慈

 崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學視訊傳播設計系（視訊系）  
崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學視訊傳播設計系（視訊系）  
崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學視訊傳播設計系（視訊系）

 周愷琪  
邱愉婷  
蘇子希  
張秋梅  
鄭佳欣  
石勝絨

 崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學視訊傳播設計系（視訊系）  
崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學公共關係暨廣告系  
崑山科技大學視訊傳播設計系（視訊系）  
崑山科技大學公共關係暨廣告系


居民跟學生討論出善用循環經濟將菱角炭製成菱角香

**官田社區  
簡介**

臺南官田社區農產豐富，大多居民以務農為主，包括菱角、番茄、水稻、香瓜和芒果等，菱角更是官田區特產，產量占全國七成，每到菱角季處處可見到採紅菱景觀，也贏得「菱角家鄉」的美譽。


**執行  
方式**

 產品開發  
調查記錄  
生態保育

 農業廢棄物再生利用  
舉辦社區活動

 社區特色行銷  
網路行銷



菱聚力為官田社區注入青春泉源

官田是國內菱角的重要產地之一，每年入秋來到這裡，可以看到一望無際的菱角田，在地資源豐富，近年來成功發展為「官田烏金」。團隊首次進入社區便受到區長的熱情接待，雙方確認駐村方向，期望透過計畫「凝聚」社區情感，以「官田新旅潮，菱聚好時光」，推廣智慧觀光，加入跨國文化元素以激盪新火花，除了提高社區農產品的經濟價值，希望能讓更多人認識環境永續的價值。

菱聚力團隊在深入社區做田野調查後，綜合網路、文化及地方需求，終於定調以行銷菱角為主，規劃了「發揚官田美」、「推廣官田菱」、「牽動官田情」的三大目標，以循環經濟概念加入新電商模式，刺激社區

經濟發展的同時，為當地物種水雉建構友善環境，成功落實洄游競賽所主張的「1+1（社區+學生）大於2（農村永續發展）」。

#### 友善力 × 行銷力，菱角榮登國際舞台

在兩個月的駐村時間裡，從菱農共識會為開端，聚集有意願的菱角攤商進行溝通交流，深化分析社區問題，最終擬定兩大主軸為「友善環境」和「整合行銷」。有了方向，同學們開始發揮專長，在友善環境方面，菱聚力善用循環經濟將社區原有的「菱角炭」資源，結合養殖牡蠣後的廢棄竹筒做二次循環利用，推出在地品牌商品「菱角香」，巧妙將教育融合玩樂，擬定 I'kea 旅客寄宿計

畫，規劃體驗栽植農作物等主題性旅行。

整合行銷層面則是創造系統平台整合，打造出官田專屬的形象。此外，協助居民參與拍攝國、台、英、粵與馬來語等多語言的影音，記錄當地活動及歷史人文，透過社群行銷推廣，提升關注力及探訪數。過程中，菱聚力同學不斷利用批判性思考來修正計畫，讓原本沒被發現的問題漸漸浮出檯面，過程有歡笑有淚水，也為整個官田社區注入了青春的泉源。

#### 循環經濟當道，信仰與環保亮眼結合

或許因為團隊成員有來自國外的學生，看事情的角度更能找出吸引國際眼球的賣點，當發現官田人守護水雉的使命，以及在面對信仰中「香」的重要性時，看著官田區長與團隊默默研發可減少30%碳排量的菱角香時，決定利用專長共同推廣循環經濟；另一方面，同學們以當地故事串連，為社區環保回收站設置神話主題，結合現代塗鴉及古早特色的「真厝味」，令人難以忘懷。

這些創舉是一開始以推廣菱角為主軸的同學們，未曾料及的變化，卻更加貼合同學們當初想要幫助社區發展的目的。



以菱角殼製成的菱角香



駐村開始

DAY 1

DAY 10

### 彩繪資源回收站

依社區歷史傳說的「田螺精與泥鰍精鬧官田」故事為題，彩繪資源回收站。

DAY 22

### 美化資源回收站完成

由區長及社區居民，齊手懸掛小章魚環保吊飾，共同完成美化資源回收站。

DAY 27

### 德國朋友體驗官田

接待來台灣打工換宿的德國高中生，體驗一天的官田風情！

DAY 35

### 形象塑造共識會

經過區長的安排，團隊與菱角農民共同討論，了解農民們論第一次正式相見，讓農民們知道初步計畫與合作方式。從互動環節我們也聽見農民們在經營上的想法及遇到的困難，還有未來合作規劃的建議。

DAY 37

### 踏訪製香廠，了解製香全過程

實際拜訪官田社區著名且唯一的製香師傅 - 郭武一。除了實際瞭解到製香的製作流程和繁瑣細節外，也乘機向師傅討教傳授製香的最傳統技巧。

DAY 39

### 循環再用 打造廢棄蚵棚架新價值

環保出身的顏區長意識到台南海岸的侵蝕的嚴重性，便提議將蚵棚架進行切割及美化，作為放置【菱角香】的其一包裝，在他的帶領下，團隊、官田成功大學學生一同前往台南黃金海岸尋寶，以打造全新環保概念的形象。

DAY 43

### 官爺巡邏官田

以「官爺巡邏官田」作為訪視日的主題，帶著水保局委員們參訪官田社區。訪視日當天，夥伴們以活潑創意的方式讓委員們了解團隊駐村的階段成果，同時也讓委員們一起動手參與其中。

DAY 53

### 感人互動時刻，手工製作菱香

為了讓居民自身體驗更了解【菱角香】的製作過程並深知它所帶來的經濟效益與環保價值，因此舉辦手工體驗製香的小活動。

DAY 60

### 官田菱聚力計畫將持續進行

雖然洄游的駐村計畫結束了，但粉絲專頁仍然會繼續運作。而在駐村期間尚未完成的計畫，接手計畫的團隊也會繼續進行，為官田帶來更多的幫助。



# 菱聚力

## 菱聚力

×

## 官田社區



|   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 |   |

圖 1 認識官田從認識菱角開始  
圖 2 美化蓄水設備  
圖 3 官田官帽迎賓



我們蔗一家

# 重現蔗渣再生經濟的多元價值

## 我們蔗一家 × 延平社區

延平社區以生產甘蔗為主，是典型的平原農村。然而如何再創價值，考驗著「我們蔗一家」團隊的智慧，透過身體實踐的方式，以素有臺灣糖鄉之稱的臺南佳里為起點，用環境永續、文化傳承與加值的理念，為甘蔗帶來新的希望。



團隊介紹影片



駐村成果影片



團隊成員

莊季雲 大葉大學工業設計學系  
張奕涵 大葉大學企業管理學系  
黃展鵬 大葉大學機械自動化工程學系(碩)  
王暄鈺 大葉大學企業管理學系  
張芷瑄 大葉大學會計資訊學系

黃駿 大葉大學材料科學與工程學系  
黃櫛霖 大葉大學企業管理學系  
姚彤 國立中興大學中國文學系  
胡家沛 嘉南藥理大學資訊管理系

代表校系

大葉大學  
工業設計學系

指導老師

洪榮澤老師

駐村社區

臺南市佳里區延平社區

執行目標

以甘蔗的多元運用為核心，規劃兩天一夜的遊程、開發新產品，推廣社區特色，建立地方形象。



將社居原有的糖製品升級成蔗糖糕

延平社區簡介

延平社區座落於臺南市佳里區西隅的頂廊里，為典型的平原型農村社區，以一級產業為主，產業轉型以無毒農業生產和農產休閒體驗為發展方向。早在兩百多年以前，即以糖廠製糖做為經濟產業，近年來在社區居民共同努力下，成功復興製糖產業，並以甘蔗榨糖做為在地產業特色，成為獨具風格的「糖鄉」。



執行方式

產品開發  
人才培訓

農業廢棄物再生利用  
文化保存

舉辦社區活動



協助社區關懷中心的老人供餐



我們蔗一家規劃從蔗染和蔗食中認識延平社區

如何為以甘蔗製糖做為主要產業特色的延平社區，在一片紅海中找到屬於自己的藍海，團隊從競賽前拜訪社區後，就決定要為延平社區打造一套不受季節限制的旅程，以「認識延平的五種方式」為主題，將甘蔗從裡到外，都能完整的被利用，讓甘蔗的價值大為提升，為社區開創新產值。

同學們所規劃的認識延平的五種方式，包含將社區原有糖製品升級的「打造你心中的甜」、甘蔗入菜的「蔗好食」、利用蔗皮蔗葉的「渲染蔗裡」、傳統鴿琴文化的「合鳥傳情」及結合社區其他農產品的「稻此一遊」體驗遊程，讓遊客們從蔗食、文化及學

習中認識延平。

### 社區長輩傳承 共創蔗好食

同學們在了解社區冬瓜糖等傳統糖製品製成後，結合社區其他農產品，先後開發出冬瓜牛奶糖、冬瓜甜糕及黑糖粉粿等新產品，同時也研發了以甘蔗入菜的蔗棒棒及南瓜盅。在研發過程中，每日來活動中心用餐的社區長輩們，不僅將同學們當作自己的孫子看待，也傳授製糖技巧及廚藝，更對同學們研發的各類產品提出建議；社區長輩也因這些年輕人的加入，對於每日的午餐充滿了期待，再也不缺席了。

### 結合農遊精心規劃，再現飛鴿傳書

同學們進一步將原有的遊程加以變化，結合當地即將失傳的鴿琴文化，根據季節的不同，開發了蔗食遊，從渲染蔗裡的植物染教授、砍甘蔗與削甘蔗體驗、蔗好食美食DIY等活動，讓參與者能透過教育體驗活動，熟悉延平文化的豐富姿態。

臺灣一年丟棄超過一億支塑膠牙刷，若是能將蔗渣取代塑膠，不但能解決廢料，同時也使環境生態得以延續。為此，團隊踏進了從未涉足過的材料領域，企圖讓鬆散的蔗渣成為一次性的環保蔗刷刷，但從甘蔗纖維

取得、製模、壓模到定型，同學們歷經了許多困難，也不知被多少工廠拒絕，最終有工廠願意幫同學試作打樣，但蔗刷刷的研發之路，仍有許多瓶頸，待同學們去突破。

同學們用新思維替社區的文化傳承進行延續，以甘蔗為主軸，串連整個社區的經脈，在枝節之間尋找社區獨特的文化，成功敲響鴿琴的傳聲筒，將居民拉進經濟循環的迴圈，一起合力，甘願做、歡享受，在與社區居民溝通的過程，同學們深刻體會到農村社區的人情味，每當大家進入某個瓶頸，總會有社區長者、領域專家、評審老師的無私幫助，最後才得以成就我們蔗一家團隊。



駐村開始

DAY 1

DAY 3

**參與社區廟會活動** 協助社區擺攤販售產品，以及廟會活動協助。

DAY 5

**蔗刷刷製作及實驗**

將討論化作行動，實驗過程中不斷地遇到挫折與困難。

DAY 7

**參與廟會平安宴**

廟會活動最後一日，總幹事正式與居民介紹團隊成員及駐村目的。

DAY 8

**社區歡迎會**

社區特別為團隊舉辦歡迎會。

我們蔗一家

DAY 33

**植物染媽媽教室教學**

將蔗染技術傳授給社區媽媽們，讓社區媽媽了解甘蔗葉也是有用處。

DAY 44

**訪視日**

一個月來的心血結晶驗收，謝謝評審委員們給予的指導，以利我們後續的改正。

DAY 46

**來蔗裡玩體驗營**

透過體驗營，吸引社區青年加入，認同社區事物，共同完成後續駐村計畫。

DAY 53

**藍染名師指導**

邀請藍染名師指導授課植物染技法，不僅讓甘蔗染出綠色染布，同時也有不同的染法。

DAY 61

**甘蔗披薩窯品嚐會**

由團隊與社區志工共同打造的窯，邀請社區的阿公阿嬤及青年們一同開窯，一同品嚐披薩。

DAY 71

**社區感謝會**

成果發表會後，回到社區，由團隊籌備並烹煮美食，感謝社區的照顧。



1

2

圖 1 利用甘蔗入菜研發蔗好食

圖 2 用甘蔗染布包便當

3

圖 3 所有設計主題都圍繞甘蔗



# 喜番你， 用愛番轉壠西坪

番轉壠西坪 × 壠西坪社區

位於苗栗的壠西坪是臺灣知名的休閒農業區，近年來已成為重要遊憩地，然而愈是成熟的社區，內部問題愈需要被關注和協調，番轉壠西坪團隊以經濟學專業，加上創意行銷，要以愛出發，重新展現壠西坪的美麗。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

逢甲大學  
經濟系

指導  
老師

陳善瑜老師

駐村  
社區

苗栗縣卓蘭鎮壠西坪社區

執行  
目標

用愛翻轉經濟

團隊  
成員

鄭劍銘 逢甲大學經濟學系  
鄧欣怡 逢甲大學經濟學系  
曾紹榮 逢甲大學經濟學系  
林佳誼 逢甲大學經濟學系  
廖仁豪 逢甲大學經濟學系

宋俊賢 逢甲大學自動控制工程學系  
簡琨宸 逢甲大學工業工程與系統管理學系  
李宛芮 逢甲大學經濟學系  
江政諺 逢甲大學經濟學系



學生積極參與社區事務期望再次啟動社區凝聚力

## 壠西坪 社區簡介

壠西坪社區，位居於苗栗市卓蘭鎮市區中心北方，是一處大安溪畔丘陵地形的河階台地，北臨鯉魚潭水庫，地形是典型東西狹長的帶狀區塊，社區內無明顯聚落，並以務農為主。目前生產的作物以花卉、有機蔬菜、香草、高接梨、芭樂和楊桃為主。近年來，休閒風氣鼎盛，曾為日治時期軍事機場的壠西坪，隨著時代的潮流，已有眾多居民，將曾經的歷史足跡結合觀光旅遊，並改造為休閒農業，進而促進社區發展。



執行  
方式

📍 產業活動

📍 社區特色行銷

👥 社區服務

📦 商品文宣包裝設計

🔧 產品開發

📄 調查記錄

🌐 網路行銷

🌿 環境綠美化

♻️ 農業廢棄物再生利用

📍 舉辦社區活動

📍 社區導覽系統



蒐集社區故事布置成環境教育場域

以水果聞名的壠西坪社區，社區內有許多觀光農場，但也因經營型態相近，彼此的競爭關係，讓社區意識逐漸淡化；團隊在走訪社區後發現，社區雖然彼此競爭，少有交往，但家家戶戶卻仍保有熱愛這片土地的心，只是缺乏一個啟動的契機，因此團隊決定以愛為出發，重新凝聚居民對社區的愛，來翻轉壠西坪。

然而光有愛，並不足以啟動社區塵封已久的熱情，團隊認為必須加入誘因機制，讓愛啟動；因此團隊在透過 NG 水果及廢棄梨梗的再利用，讓社區居民體認到，在彼此商業競爭之外，透過參與社區事務，大家不僅能找回以往溫馨的感覺，也能增加大家的收

益。

### 一梗三經濟 農業廢棄物創造三贏

團隊首先將每年 NG 率高達 3 成的番茄與梅子結合，製成夏季冰品——番茄梅子冰，並規劃社區番茄共同品牌「喜番你」，針對不同客群，提供不同的大小包裝；未來除了供社區協會結合七夕、父親節及母親節辦理行銷活動外，也將在逢甲校園辦理番茄酥傳情活動。

同時團隊將廢棄梨梗化身為梨梗相框 DIY 體驗材料，成為社區特色的體驗課程，一梗三經濟的回收機制設計，不僅不影響原



社區一戶一菜共享餐會獲得許多餐廳的支持

先的生產，果農也更願意回收梨梗，社區也因而獲利，更讓環境與經濟雙贏。

### 用愛交織人情 重啟社區熱情

或許是居民對社區的愛，從未停息，只是沒有表達的機會，在團隊的努力下，社區居民的態度逐漸轉變；在彩繪協會外牆時，社區居民開始參與，讓這個卓蘭鎮首創的互動式彩繪外牆，成為浪漫台三線上的一個愛的打卡點；而在修繕挑茶古道時，居民紛紛自備工具參與，用行動展現它們對社區的愛，社區居民不僅紛紛認養古道，承諾每月固定維護一次古道，協會更將每月第二個周五的早上，定為社區淨山活動日，正式納入社區

行事曆中。

而社區在一戶一菜的共享餐會中，更是獲得社區內許多餐廳的支持，他們打破以往不互相合作的慣例，在這次共享餐會中，紛紛端出各自的拿手菜，共同完成社區難得一件的共享餐會，同時也建立了參與公共財的生產的模式，促進餐廳業者情感交流，讓原本各自經營的餐廳們，從自利走向合作。

用愛交織人情，用愛帶動經濟，同學所做的，僅僅只是一個開始，但卻成功地重燃社區的熱情，讓社區找回共同的記憶，重新感受共同的愛；同學們的巧思，也讓這些對社區的愛，化作社區新的經濟力量。



## 駐村開始

DAY 1

DAY 2

**拜訪社區** 走訪社區，了解社區運作，並修改計畫，重新定位計畫目標。

DAY 3

**調查古道** 【挑茶古道】為社區一大文化遺產，但逐漸被遺忘，團隊將古道修繕作為駐村行動的第一步。

DAY 13

**NG 水果設計** 賣相不好的 NG 水果是居民心中的痛，特別是番茄的 NG 率高達三成，團隊決定將 NG 番茄鹹魚大翻身！

DAY 29

**喜番你 品牌規劃** 為使 NG 番茄翻身，團隊決定為社區番茄設計品牌 logo，建立社區番茄品牌。

DAY 32

**地方故事記錄** 番轉團隊在駐村一個禮拜訪問各居民業者瞭解他們的生活以及創業故事，從故事中體悟感動，感受居民與業者對社區的愛。於是，我們決定將故事記錄，藉由故事行銷社區。

DAY 35

**社區故事融入行銷** 將社區故事明信片置入【喜番你】商品，用在地商品述說在地故事。

DAY 38

**彩繪協會外牆** 彩繪設計協會中心外牆，讓協會煥然一新，並成為浪漫台三線上一個愛的打卡點。

DAY 45

**淨山活動** 辦理淨山活動，讓居民瞭解古道故事，找回社區的文化價值。

DAY 46

**梨枝產品發想** 解決梨梗廢棄物空氣污染，創造一梗三經濟，設計梨梗相框 DIY 體驗遊程，豐富社區遊程。

 番轉壠西坪  
 ×  
 壠西坪社區


1

圖 1 跟著團隊一起走踏農村

2

圖 2 從番茄得到的靈感，為社區自創品牌命名 - 喜番你

3

圖 3 用梨梗廢材製作的相框 DIY 體驗材料



# 以生態幣再創長潭 生態經濟繁榮

基隆女巫 × 長潭社區

以臺灣海洋大學為領袖，帶領來自六所學校的六名勇者，以基隆山之北山麓的八斗子半島地長潭社區為基地，懷抱著對環境永續的堅持，更為了幫助社區產業發展，透過「生態幣」實行，將「生態經濟學」的概念傳遞到每位消費者手中。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

國立臺灣海洋大學  
共同教育中心

指導  
老師

周維萱老師

駐村  
社區

基隆市中正區長潭社區

執行  
目標

減緩觀光產業對於長潭帶來的  
觀光衝擊

團隊  
成員

徐郁涵 國立交通大學交通運輸與物流管理學所  
吳玲甄 國立臺灣大學心理學系  
陳瑋珊 國立臺北商業大學商品創意經營系  
林佳錚 國立東華大學藝術創意產業學  
呂文傑 國立臺灣海洋大學系統工程暨造船學系

張凱強 實踐大學工業產品設計學所  
孫熙辰 國立臺灣海洋大學養殖系  
姜捷智 國立東華大學藝術創意產業學



從鋸木頭開始一刀一斧完成生態幣

## 長潭社區 簡介

長潭里漁村位在基隆市八斗子東南方，舊名長潭尾。「長潭」係因海溝受南北丘陵夾擠而形成一狹長帶狀水域而得名，長潭的尾端東側是難得一見的海蝕平台。長潭里漁港係利用台電火力發電廠之出入水口予以拓寬加深，並修建防波堤而成，建港時間約於民國 48 年。潮境公園位於基隆市的長潭里，原本是一處垃圾集放之地，經基隆市政府努力規劃建置後，成為一處綠草如茵、景致優美、清幽寧靜的新興公園。



執行  
方式

產業活動  
社區導覽系統

人才培訓  
生態保育

網路行銷



美麗的長潭漁村

基隆因得天獨厚的海港特色，使它成為北部人假日走跳的休閒旅遊勝地，卻也為這塊美麗的海域帶來不可抹滅的傷痕。長期駐紮在基隆長潭社區的基隆女巫，在看到問題的同時，決定導入生態經濟學概念，學習國外的生態幣經濟模式，讓社區兼顧觀光發展及生態環境。

基隆女巫的隊長在長期駐紮於基隆後發現，長潭社區雖然屬於觀光地區，真正得利的，僅有臨街的店面；社區內的小店未能感受觀光的好處，僅能默默承受因觀光帶來的環境污染及假日時的交通阻塞。同學們希望透過計畫的執行，將基隆過去的旅遊消費模

式做意識形態的改變，推展深度旅遊，並利用生態幣連結淨灘及社區消費，為社區再創經濟成長及在地生態環境淨化。

#### 環保旅遊實驗，在地生態資源循環

由國立臺灣海洋大學育成中心輔導創立的基隆女巫背包客生活概念館，創立至今已有五個年頭，過去基隆女巫一直專心經營背包客棧，對社區事務雖然關心，但涉入不深；當接觸到洄游競賽後，現任館長認同洄游的理念，集結理念相同的五位夥伴，共同走入社區，以實際的行動來協助社區改善現況，在一同拜訪社區居民後，發現對在地居民來

說，地方觀光似乎未能替在地居民帶來更好的經濟發展，反而不斷消耗在地的生態資源，這是極不合理的狀況。

同學們深刻了解長潭社區難解的經濟與環保問題後，決定運用洄游共識營所學，以在地特色行程為媒介，和在地商家合作，融入環境教育，並結合淨灘活動，推動生態幣，讓遊客用勞動換取生態幣，帶領遊客尋寶消費，來帶動漁村產業發展。

#### 結合環境教育遊程，活用生態幣系統

基隆女巫不僅利用海漂木自製生態幣，也設計社區生態體驗遊程，將環境教育融入其中，由漁村媽媽擔任社區導覽員，讓遊客能深入地認識當地漁村文化；石花凍DIY體驗及淨灘體驗活動，讓遊客們了解生態維護對社區的重要性；淨灘回收垃圾所換取的生態幣，至社區小店折抵消費，讓生態幣不僅只有環保意識，更具有實際的經濟價值；「思辨交流會」讓遊客們透過交流討論，共同思考如何讓長潭變得更美更好，也讓遊客們在行程最後，能夠省思今日所見所聞。

團隊藉由生態幣為社區導入環境永續的概念，也結合社區居民及小店，共同拓展生態幣的流通規模，在參與其中的當地居民及旅人的交流回饋，使參與活動者能更深入了解生態永續的概念，兼顧經濟、教育與環境價值，成功提升在地居民的經濟，強化大家對環境永續的覺知。



用淨灘守護社區



駐村開始

DAY 1

DAY 8

**握托邦海洋音樂祭**

參加社區活動，讓團隊融入社區，建立彼此信任及互助的關係。

DAY 12

**拜訪基隆市政府**

拜訪基隆市政府產發處海洋事務科，尋求地方政府資源協助。

DAY 15

**製作生態幣**

利用海漂廢木，設計並試作生態幣，作為解決社區小店經營現況及觀光衝擊的樞紐。

DAY 20

**推廣生態幣**

拜訪社區小店，尋求支持，並希望共同推廣生態幣。

DAY 28

**舉辦生態旅遊體驗團**

試營運生態幣，並將漁村媽媽的故事融入生態體驗中，讓體驗不僅溫暖，更具學習效果。

DAY 38

**暖暖高中教師研習營**

透過教師研習營，推廣生態幣、生態旅遊及淨灘，並聽取老師們的建議。

DAY 40

**持續架構生態幣系統**

繼續尋求商家支持生態幣系統，並就機制、數量、品質及回收系統，重新架構。



基隆女巫

×

長潭社區



1

圖 1 走入漁村等待開啟未知的旅程

2

圖 2 石花菜是長潭社區特產

3

圖 3 基隆女巫是在地背包客棧



# 帶著盛夏紅寶石，閃耀全臺灣

心事夏人摘 × 望明、層林社區

晨霧裡的朝陽照耀著愛文山一顆顆紅寶石，光芒背後卻有難以抹滅的傷痕。為了減輕供需失衡的窘境、讓農廢料得以循環再生，愛文山邀請心事夏人摘團隊一起減碳大作戰，透過同學的巧思，要讓盛夏的紅寶石跨越臺南，再度閃耀。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

朝陽科技大學  
視覺傳達設計系

指導  
老師

劉棠思老師

駐村  
社區

臺南市玉井區望明、層林社區

執行  
目標

運用設計思考融合並串聯實體  
社區與網路社群

團隊  
成員

楊雅妃 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
張家茵 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
王靜汶 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
許芝瑜 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
溫如蕙 朝陽科技大學視覺傳達設計系

宋雨晴 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
黃冠霖 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
蔡宏郁 朝陽科技大學視覺傳達設計系  
何玫儀 朝陽科技大學視覺傳達設計系



芒果植物型染袋

望明、  
層林社區  
簡介

臺南市玉井區的望明、層林社區，又稱愛文山社區，擁有白堊土月世界地形，因當地農民多數種植愛文芒果而得名，每當芒果生產季節，整座山頭都被結實累累的芒果覆蓋。近年發展芒果乾加工，一年四季都可以吃得到芒果，也發展觀光，吸引許多遊客前來體驗採果。



執行  
方式

產業活動  
社區特色行銷  
網路行銷

產品開發  
調查記錄  
社區導覽系統

農業廢棄物再生利用  
舉辦社區活動  
商品文宣包裝設計



學生從活動行銷與農業廢棄物再利用為社區另闢蹊徑

芒果是世界五大水果之一，更是臺灣水果的代表之一，臺南市玉井區更是全臺灣最早開始栽種愛文芒果的地區，有「芒果的故鄉」美稱，而愛文山社區更是其中得佼佼者。社區雖然以芒果聞名全省，但社區的芒果，卻仍須看天吃飯，常因氣候問題，時而歉收，時而盛產，價格的不穩定，一直是居民心中的痛，雖然社區早已發展水果加工，來提高芒果的附加價值及延長保存期限，也有網路販售，但仍不足以舒緩芒果盛產時的滯銷壓力。

同學們在駐村前就已了解社區因氣候帶來的產銷失衡問題，在深入分析社區的產業現況後，同學們決定就自己的專長，從「活

動行銷」及「農業廢棄物再利用」兩個面向著手，嘗試協助社區另覓途徑，改善現況。

#### 芒果創意路跑，帶出行銷新面貌

賴理事長經常參與全臺的路跑活動，在去年曾協辦過玉井芒果路跑盃活動後，就一直計畫於9月舉辦屬於愛文山的路跑活動及小農市集，藉以吸引遊客，不僅讓大家認識愛文山社區，同時也能帶動消費。

來自朝陽科大視傳系的同學們，就義不容辭地擔任起視覺設計的工作，他們將自己對社區的感受結合路跑路線，繪製成活動主視覺，並延伸出一系列包含海報、邀請卡及



小朋友背著大姊姊教學的芒果染染書包

立牌等周邊設計，希望透過設計視覺的傳達，吸引遊客參與，並感受社區的風情。

#### 教育 × 活動 × 銷售，為芒果加值

除此之外，同學們也將廢棄的芒果套袋製成手抄紙；將加工後廢棄的芒果皮做成植物染，並藉由辦理體驗活動，讓社區居民了解，即使是常見的農業廢棄物，也能轉化為具有家鄉代表性的作品，不僅減輕了社區環保問題，未來希望製成手抄紙體驗包於網路上販售，為套袋找出新生命。

同時，同學也為社區既有網站，進行改

版升級，不僅新增芒果預購的功能，讓農民自己決定銷售價格；並透過影音的方式敘述當地果農的故事，讓消費者在「農民介紹」頁面中，能夠瞭解社區果農對於品質的堅持的心，增加購買愛文山芒果的信心。

社區的期待與同學們的創意，因大專生洄游農村，在愛文山社區的路跑活動中完美的結合；社區藉由時下流行的路跑活動，透過農產品展售嘉年華，同步行銷愛文山社區的特殊景觀與產業特色；而同學們的設計專長，讓路跑活動更具有在地特色，不僅提升了社區能見度，也讓這個「盛夏的紅寶石」更加閃耀。



駐村開始

DAY 1

DAY 7 認識社區

劉進山大哥帶領團隊認識社區居民。



DAY 12

手抄紙試做開始

社區有許多芒果套袋被隨意丟棄，造成環境汙染，團隊將廢棄套袋回收，嘗試製成手抄紙。

DAY 13

農民故事訪談

社區網站【農民介紹】改版，逐戶訪問農民，收集農民故事，熟悉社區。



心事夏人摘

×

望明、層林社區

DAY 24

設計社區芒果路跑主視覺

除協助社區籌辦芒果路跑，創造在地特色活動外，團隊著手馬拉松主視覺與周邊設計，協助社區行銷活動。

DAY 33

【摘下一刻送給你】工作坊

舉辦工作坊帶領社區學童學習，推廣芒果植物染和手抄紙技術，嘗試將農業廢棄物再生，轉變社區代表性作品。

DAY 48

宣傳芒果路跑

團隊到玉井果菜市場與路人互動宣傳芒果路跑。

DAY 75

完成手抄紙體驗包



1 | 2 圖 1 手抄紙 DIY  
3 圖 2 居民製作芒果乾  
圖 3 認真記錄每一個畫面



# 農業廢物再利用， 茶色茶香茶文化

築色茶香 × 竹豐社區

南投的茶令人想到李濤的詩，那一縷碧綠的凝煙隨風飄散到整個世界，讓擁有相同環境的紐西蘭也來取經，可惜社會的快節奏與茶的國度不易同調，這份無奈勾起築色茶香身為在地人的不服輸，讓同學們誓言打造飄香全臺的竹豐循環經濟。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

嶺東科技大學  
創意產品設計系

指導  
老師

蔡逢哲老師、李雁隆老師

駐村  
社區

南投縣鹿谷鄉竹豐社區

執行  
目標

以竹豐社區的茶與竹為主軸，  
讓更多人看見並前來觀光體驗

團隊  
成員

巫志清 嶺東科技大學創意產品設計系  
柯語蕓 嶺東科技大學創意產品設計系  
潘育恆 嶺東科技大學創意產品設計系  
蕭婉蓁 嶺東科技大學創意產品設計系  
朱容萱 嶺東科技大學創意產品設計系

吳亭岑 嶺東科技大學創意產品設計系  
陳嘉珣 嶺東科技大學創意產品設計系  
羅淳蔚 嶺東科技大學創意產品設計系  
劉孟欣 嶺東科技大學創意產品設計系



用筍殼紙製作明信片

## 竹豐社區 簡介

竹豐社區位居南投縣鹿谷鄉西南方，和竹林村、雅村合稱「小半天」，因早期居民需步行往返，在半山遠望家園就像聳立雲霧之中，而無限寬廣的視野就像從半天高之處往下眺望。竹豐社區以烏龍茶和竹筍為兩大命脈，兩者均金黃色，故以「黃金」代表社區的產業。「竹」即竹子，代表竹豐社區的環境與生活，「豐」則表社區的生態多元、豐富。



執行  
方式

產品開發  
空間改善活化再造

舉辦社區活動  
農業廢棄物再生利用

商品文宣包裝設計



社區裡每一位長輩我們都叫得出名字

南投縣鹿谷鄉的竹豐社區，筍及茶葉為社區經濟的兩大命脈，近年卻面臨在地小農競爭力不足、小農業者的行銷管道受到侷限、農業結構轉型等問題。築色茶香團隊為解決社區解決核心困難，提升價值，活絡社區脈動，最終達到永續經營目標，決定化農業廢棄物為黃金，研發出「茶染布」、「筍殼紙」及「磨砂膏」等相關文創商品。

經過多次實驗，團隊以全新視角成功研發新的商品，如茶染布生活用品系列、天然磨砂膏俏磨樣等，讓廢料再創經濟價值；更因切合經濟需求，成為社區全新的明星商品，之後的廠商媒合、技術轉移，銷售模式的建立，也在各界的協助下逐步進展中。築色茶

香團隊不以發展傳統產業為目標，運用專才，發揮創意，將臺灣人的茶文化翻轉再升級，走出固有的傳統價值，讓廢料也能再利用。

#### 賦予農廢新生命，築起竹豐新篇章

筍及茶葉廢料再運用的構想雖然早已成形，但過程並不是一帆風順，團隊經過兩個月設計實驗，經過一次次的實驗與失敗，終於成功；但團隊不僅僅是研發產品，更將產品升級，融入社區的服務體驗中，將過去社區的幼兒園改建為「茶藝館」，延續廢料循環議題的教育發展及品茶服務，讓到訪的遊客能深度體驗茶文化的專業教室，並做為社區展現文化、產物及居民互相交流的地方，



練習製茶成為日常生活

展現獨特的社區價值。

為了能將產品永續發展，促進社區經濟的多元收入，整合人、景點特色及地方文化等資源，設計一系列體驗課程與旅遊規劃，藉此引入遊客到產地體驗及消費。同時為了多元傳承，團隊將研發的竹豐特色筍殼紙，導入鄰近小學研習課，透過實作課程讓小朋友了解整個過程及實驗的重要性。

#### 天然ㄝ尚好，廢物再利用成文創品

根據國外研究指出，2025 年全球人口將新增十一億人，地球原物料資源卻是反向成長，這令全球各國都意識到「循環經濟」將

是支撐下一代經濟發展的主軸之一。而同學們以竹豐社區為實驗基地，將茶渣設計成身體磨砂膏；社區盛產的竹筍筍殼結合旅遊景點宣傳，讓這兩項農業廢棄物料，有了不一樣的生命。

茶葉的好壞取決於製茶過程，日光及室內萎凋、殺青、揉捻、初乾、團揉，最後製成茶葉，每個步驟都需要嚴謹地看待，這就好像團隊進駐社區的過程，從初期的計畫實施、中期的研究偏離，到最後的修正再出發，就如同好茶般，越品越香。



## 駐村開始

DAY 1

DAY 3

**農作體驗** 透過跟著下田體驗，逐漸融入社區，並與居民熟悉，了解社區居民的生活。

DAY 5

**參與製茶體驗活動** 與文昌國小一起參與製茶體驗，除了解製茶過程外，也讓團隊更了解竹豐社區。

# 築色 茶香

## 築色茶香 × 竹豐社區

DAY 10

**磨砂膏製作開始** 運用廢棄的茶末，開始實驗製作磨砂膏，依不同的油類及比例調配，紀錄每一次的實驗成果。

DAY 12

**茶藝館空間改造討論** 文化書坊二樓曾是社區裡的幼稚園，團隊與社區幹部多次討論後，決定重新正理並大造成茶藝館空間。

DAY 14

**茶園竹林農事體驗** 團隊至茶園及竹林農事體驗，隨著社區農民示範及團隊實作，了解社區主要產業。

DAY 21

**抄紙製作** 團隊參與社區老人活動，社區阿嬤準備了他們的拿手好菜，而團隊也準備了帶動唱，與社區同樂。

DAY 27

**參與社區老人活動**

團隊參與社區老人活動，社區阿嬤準備了他們的拿手好菜，而團隊也準備了帶動唱，與社區同樂。

DAY 40

**茶染布實驗**

探訪竹豐的過程中，發現竹豐有著客家文化特色，並加上在地以茶葉聞名，所以以茶染布將在地特色與文化融合在產品中，製作出筷套、名片夾、零錢包等在地特色產品。

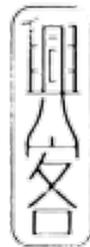
DAY 51

**茶藝館空間完工**

以在地文化為主題設計，不僅是單純的茶藝館，也為社區創造新的空間及故事。



- |   |   |                   |
|---|---|-------------------|
| 1 | 2 | 圖 1 在茶的故鄉每天練習泡茶   |
|   | 2 | 圖 2 跟著長輩採摘茶葉      |
|   | 3 | 圖 3 LOGO 牆為社區留下足跡 |



# 葡萄藤工藝進化 田裡長出來的傢俱

興八客 × 新興社區

2016年夏天，新「興」社區迎來了「八」個南臺科大大三升大四的學生，帶著「化廢料為黃金」的企劃來作「客」，從陌生到變成家人。同學們2017年再接再厲，帶著葡萄藤工藝2.0，要讓巨峰葡萄聞名的新興社區，成為葡萄上的另一個農村新星。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

南臺科技大學  
創新產品設計系

指導  
老師

陳宏銘老師、游雅婷老師

駐村  
社區

彰化縣大村鄉新興社區

執行  
目標

身為半個新興人、半個觀光者的我們，將如何在這裡感受的一切，詮釋給所有人。

團隊  
成員

薛庭尹 南臺科技大學創新產品設計系  
陳又銘 南臺科技大學創新產品設計系  
蔣宜君 南臺科技大學創新產品設計系  
莊晉丞 南臺科技大學創新產品設計系  
薛金州 南臺科技大學創新產品設計系

張孝謙 南臺科技大學創新產品設計系  
陳又強 臺南應用科技大學視覺傳達設計系  
吳采勳 南臺科技大學創新產品設計系  
詹莞瑤 南臺科技大學創新產品設計系  
邱寶芬 南臺科技大學創新產品設計系



用新興社區的圖案染成星光大道

新興社區  
簡介

新興社區位於彰化縣中部、彰化市南邊的大村鄉，地勢呈東西綿長、南北狹窄，屬狹長型態，為臺灣著名的巨峰葡萄產地之一。大村鄉的葡萄產業文化系列活動自民國七十九年開辦至今，每到產季，民眾可利用假日，從遠方驅車前來自行採摘購買，全家一起來享受田園之樂。



執行  
方式

產品開發

舉辦社區活動

網路行銷



興八客為社區帶來葡萄藤工藝品

拿下「2016大專生洄游農村競賽」銀獎、創新實驗獎、駐村延續獎以及團隊精神獎等四項大獎的興八客，今年更帶著回饋的心，與學弟妹再次作客新興社區，不僅要將手工編織傢俱進階為客製化生長型傢俱，更將他們開發的產品及衍生的體驗活動、社區遊程及農產品銷售，透過團隊開發的「Grapees」雲端平台整合，希望遊客能透過網路下單預訂，掌握客製化個人市場經濟模式，樹立品牌形象，為新興社區打造 2.0 版農村循環經濟。

#### 葡萄藤工藝 NO.1，葡萄藤生長型傢俱

第一次的洄游農村，興八客為新興社區

帶來了葡萄藤工藝品，當駐村結束後，葡萄藤工藝的研發並未停止，同學們結合學校課程，持續調整修正，讓葡萄藤傢俱不僅成為畢業設計作品，更一舉打入德國紅點設計展並贏得多個獎項。

第二次駐村，同學們以田裡長出來的傢俱為賣點，利用葡萄藤枝依附骨架攀爬的生態特性，讓葡萄藤順著過壓力載具自然生長成為傢俱構件，再經過簡單的加工，即可完成獨一無二的葡萄藤傢俱，生長型傢俱不僅簡化製程，節省人工成本，也讓社區的「興技藝工隊」更容易接手後續的傢俱製作。

而令團隊動容的是，同學提出發想後，為了方便拿到學校實驗，果農阿伯一次就挖



音樂會變裝秀帶來歡樂

出五株已成熟的葡萄藤，讓他們帶回南臺科大，因為這份信任，成為同學非成功不可的動力。

#### 葡萄藤工藝 NO.2，「Grapees」雲端平台

團隊所開發「Grapees」雲端平台中，不僅有葡萄藤系列工藝品的線上型錄，也有團隊所規劃傢俱製作、葡萄藤染等季節性體驗活動，以及社區景點等等各類的影像紀錄，更建置了農民的葡萄園頁面，建立農民及消費者直接交流管道，讓觀光客及外來者不僅能迅速了解社區及相關活動，並能預約體驗活動或是訂購農產品，成為社區對外的數位平台。

同時，同學們也運用製作葡萄藤生長載具的壓克力廢料，在社區環保公園建置一個裝置藝術，成為新興社區的打卡點。

理念的推動並非一帆風順，駐村期間也遭遇到其他團體的計畫干擾，但這些都是成功的調劑品，也是同學們成長的動力。在與社區居民反覆溝通的過程中，逐一建立起葡萄藤的工藝與文化，更因為之間的信任，將這些新興特色商品製作傳承給社區居民，真正落實最初的理念。



駐村開始

DAY 1

DAY 13

**社區大掃除**

團隊與居民一起打掃社區，清理活動中心，修整公園的花草樹木，也建立了與社區的情感。

DAY 25

**染布模具設計製作**

染布模具讓社區的居民，第一次接觸染布時，也能透過模具的補助，簡單上手。

DAY 28

**葡萄藤生長模具製作**

經過一年不斷的嘗試，團隊設計出了幾款利於葡萄藤生長的模具，藉著室內溫度與濕度的調節，成功種植出葡萄藤傢俱。

DAY 35

**社區葡萄藤工藝課**

透過體驗課程，讓社區的居民都能夠親手參與製作，讓葡萄藤的工藝技術，能夠真正在地扎根。

DAY 41

**社區公園美化**

透過裝置藝術，美化社區公園，成為拍照打卡點，讓更多人知道新興社區。

DAY 45

**雲端上的新興**

建立數位平台，讓社會大眾能直接預約體驗活動、訂購產品及農產品。



興八客

×

新興社區



- |   |   |                  |
|---|---|------------------|
| 1 | 2 | 圖 1 社區居民當主角走秀    |
|   | 3 | 圖 2 葡萄藤染立燈       |
|   | 3 | 圖 3 每一天想的都是葡萄藤創作 |



自然產生

# 惜物！ 賦予 NG 水果新價值

自然產生 × 玉峯社區

我很醜可是我很美味！

一群熱愛玉峯的小公關承接責任，  
捲起了褲腳，進入社區，動手拾起 NG 水果，量身改造，  
開創專屬玉峯社區的六級產業，讓玉峯的果香，飄向全國。



團隊介紹影片



駐村成果影片

代表  
校系崑山科技大學  
公共關係暨廣告系指導  
老師

陳薇薇老師

駐村  
社區

臺南市山上區玉峯社區

執行  
目標建立玉峯里優良水果的形象，  
並開發 NG 水果的文創商品，  
提升經濟價值。團隊  
成員

|     |                |
|-----|----------------|
| 徐靖翔 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 蔡詩俞 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 陳品筑 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 林晏愷 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 盧映婷 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |

|     |                |
|-----|----------------|
| 高惠瑜 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 彭振福 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |
| 黃崇恩 | 崑山科技大學公共關係暨廣告系 |



田園餐桌上菜囉

玉峯社區  
簡介

臺南市山上區玉峯里的水果資源豐沛，包括：鳳梨、木瓜、芭樂、酪梨和火龍果等，這裡的社區居民親切友善，人文風景歷史也十分豐富。

執行  
方式

- 產品開發
- 舉辦社區活動

- 農業廢棄物再生利用
- 網路行銷

- 調查記錄
- 商品文宣包裝設計



社區媽媽教導我們製作水果佳餚

根據行政院農委會的數據顯示，臺南市每年應災害損失的水果多達一億七千七百一十四萬六千噸，這其中有將近半數只是外觀問題而被丟棄的，為此，自然產生團隊決定以 NG 水果為引線，打造玉峯社區的六級產業，讓全臺灣吃到玉峯的甜。

「它只是長得不那麼美麗，為什麼不接受它呢？」玉峯社區的水果農民，在採收水果時的一句，讓同學們決定了駐村目標。是的，同樣的營養價值與美味，卻因為外觀而被打回票，總是令生產者無奈。為了推廣珍惜資源的概念，團隊結合在地伴手禮、食農教育、餐桌饗宴做推廣，並透過網路進行產品銷售，為社區解決浪費問題的同時，也使

經濟發展獲得穩定持續的成長。

### 自然產生，開啟六級產業新思維

「農業六級產業化」看似難以達成，卻是社區轉型最重要的一步，為此，自然產生團隊跑遍整個玉峯做田野調查及數據分析，在參考國內外的成功案例後，以 NG 水果為基礎開發加工品、商品、新銷售管道，並擴大到兼具環保意識的綠色消費、以環境場域做為觀光發展資源，協助建立社區品牌形象與識別，增加社區銷售平台銷售，全方位協助社區再造 NG 農產品的價值。

玉峯社區的水果相當多元，使這裡有機



峯味小館每一道菜都精彩

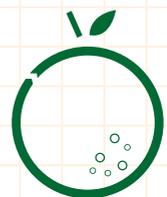
會結合觀光旅遊業發展休閒農業，同學發揮專業，設計社區品牌標章、產品開發、包裝及行銷推廣，將農村四大特色「農業生產、農村生活、自然生態、體驗生命」扣入休閒農業具有的教育、遊憩、環保、經濟、文化傳承等多目標功能，加強每個農產品故事的連結性，最後導入「珍惜資源」的概念，成功扭轉大眾對醜水果的刻板印象及相關知識，使浪費問題大大減少。

### 田園餐桌，打造醜帥的水果明星

在自然產生團隊的一系列計畫中，最令人驚喜的，莫過於田園餐桌。非食品研發科的同學們，為了將水果衍生商品，與玉峯產

銷班的阿姨們共同開發，打造全臺獨一無二的峯味小館，不但為 NG 水果帶來新價值，同時改善了資源浪費的惡習。

從進入餐桌前的洗手肥皂、入座後香氛蠟燭的冉冉輕煙，引領著我們的視線轉移到一旁的水果冰棒、軟糖，每項產品的前身都是曾被人厭棄的 NG 水果，如今卻因同學們的創意，帶來無限新商機。同學們整合社區品牌標章「自然產生」，規劃整體營運管理模式、水果流通和儲存系統的建置，並媒合生產鏈及銷售平台，透過網路銷售，帶動社區知名度，不僅減少社區資源的流失，更提升了經濟價值。



自然產生

自然產生

×

玉峯社區



1

圖 1 玉峯的阿姨美麗如畫

2

圖 2 芭樂是社區 NG 數量最多的水果

3

圖 3 阿姨的米粉好吃 100 分



# 從人文教育 建構赤山品牌形象

## 旺來·望來 × 赤山社區

赤山，一個依附在大武山下的村莊，  
金黃香甜的旺來田，是赤山社區最純樸的景色，  
同學們帶著「赤赤好」的熱情與活力，進駐社區，  
培訓社區永續經營的種子，使赤山的人本文化重新展露在世人眼前。



團隊介紹影片



駐村成果影片

**代表校系** 中原大學  
建築系

**指導老師** 朱百鏡老師

**駐村社區** 屏東縣萬巒鄉赤山社區

**執行目標** 增加社區凝聚力，用教育連結  
居民和社區。



### 團隊成員

鄭惠珊 中原大學建築系  
黃嘉委 中原大學電子工程系  
簡律生 國立臺灣科技大學建築系  
羅丞慧 中原大學建築系  
江昱緯 國立成功大學土木系

陳姿璉 中原大學景觀系  
蕭榮瑄 東南科技大學數位媒體設計  
許孟蓁 中原大學建築系  
何曉晴 中原大學建築系



小朋友笑容是最好的收穫

### 赤山社區 簡介

西臨太武山，天氣晴朗時能看到層巒疊起的太武山，高低起伏的山陵線，與一望無際的鳳梨田，勾勒出我們對世外桃源的想像，東臨熱情的五溝客家村，北臨虔誠的萬金村，南臨活潑的新厝村，赤山被溫柔地包覆在萬巒與泰武的中間。鳳梨為當地主要經濟作物，種植需非常注意排水問題。



### 執行方式

產品開發  
人才培訓

農業廢棄物再生利用  
商品文宣包裝設計

調查記錄



團隊看到赤山純樸與豐富的資源

「赤山最大的特色就是沒有特色！」赤山理事長的話猶言在耳，然而透過旺來·望來團隊的眼睛，看到的卻是赤山純樸與豐富資源。一顆蒙塵的珍珠如何能說沒特色？為了證明這點，同學每天都在赤山社區的各個角落奔波，不斷地將新資訊盤整建置，建構一系列措施，最終決定以人文教育為主，創建品牌形象為輔，為赤山的未來發展扎根。

同學們在拜訪過赤山國小林校長及田野調查分析後，以「教育營隊」連結「兒童」與「社區」，配合赤山國小新學期的食農教育計畫，透過鄉土教學、暑假營隊，將資源整合回下一代，培訓未來社區永續經營的種

子；以農產品實驗計畫，減少賣相不好水果銷售的問題，和社區媽媽一起做鳳梨洗潔精、果醬、染布等凝聚居民共識，並創造社區品牌「赤赤好」，用恰恰好的熱情與活力讓「社區旺起來」；最後在耶誕老公公辦公室，許下赤山感恩明信片的回饋，讓全世界的禮物贈與者得到最美好的回饋。

#### 人文教育，建構赤山在地文化

同學在駐村期間，透過深度訪談及田野調查認識社區，在總幹事潘大哥的協助下，從人文教育著手推廣赤山文化，製作「赤赤好地圖」與「赤山失落的記憶」，將社區現

在與過去的生活脈絡，用趣味圖像呈現，並且以QRcode設置語音景點介紹，錄製各景點故事的聲音檔放置在社區景點中，讓赤山漫遊的旅人可以隨時聽故事聊歷史。

除了對外的文化訊息，對內同時建構相關資料庫，提供社區發展資材，並創辦社區報，藉此組織社區青年，找出未來社區的傳承者，使社區發展更健全。在學童教育方面，透過舉辦「認識赤山」的教育營隊活動，創造社區自有品牌，帶動學童認識自己家鄉的產業，為社區產業進行紮根。

#### 從小開始，以教育連結居民及社區

屏東赤山社區以生產鳳梨為主要經濟來源，但農民在種植、銷售過程中，常有賣相差的鳳梨因淘汰而浪費。同學們為了帶動地方經濟，為「醜」鳳梨加工，打造「赤赤好」品牌為產業增值。初期社區居民的不理解，令團隊計畫無法順產，但團隊藉由設計「認識赤山」教育活動及鄉土教材，透過營隊活動，協助推動赤山國小食農計畫，讓社區兒童參與學習如何製作鳳梨附加產品，終於獲得社區媽媽們的認同與支持，加入「赤赤好」品牌計畫。

團隊從兒童營隊入手，結合在地國小食農計畫，不僅培養了赤山學童對土地的情感，也讓家長們紛紛投入，達成以「教育」連結「居民」與「社區」的初衷。



赤赤好品牌用在地 17 號鳳梨製作



旺來·望來

×

赤山社區



1 帶小朋友認識家鄉  
2 老舊市場大掃除  
3 檳榔染布實驗作品



# 稻編創意傳情意 三民 520

三民誌 × 三民社區

童年的紙飛機帶著回憶飛進三民社區，陽光碎片夾著歡笑聲流進陌生人心裡，曾經的金色稻穗在風中與你揮手，稻香在晴空的午後蔓延開來……。

素來有台灣穀倉之稱的田中鎮，今夏迎來一群以「改變」為名的三民誌團隊，為三民社區的嶄新風貌拉開了序幕。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

國立成功大學  
都市計劃學系

指導  
老師

陳志宏老師

駐村  
社區

彰化縣田中鎮三民社區

執行  
目標

開發社區產品，輔以挖掘文化底蘊作為社區未來發展的養分，以達打造彰化新門戶之願景。

團隊  
成員

黃淑婷 國立成功大學台灣文學系  
鄭巧 國立成功大學台灣文學系  
徐莉婷 國立成功大學都市計劃學系  
郭怡瑋 國立臺南大學戲劇創作與應用學系  
趙軒 國立成功大學都市計劃學系

葉佺宏 國立臺南大學戲劇創作與應用學系  
黃任楷 國立高雄應用科技大學土木工程系  
林季萱 國立成功大學都市計劃學系



幫社區設計幸福不倒陶杯

三民社區  
簡介

三民社區位於彰化縣田中鎮，由外三塊厝與十張犁兩個聚落組成，鄰近彰化高鐵站。產業以農業為主，主要作物為稻米，亦植有優良黑米。社區內有許多老樹，社區營造契機便是由保護老樹而起，由居民合力建造的老樹公園是凝聚社區的重要資源。返鄉陶藝家葉老師在此建立田中窯，近年來協助社區打造了以貓咪為主題的貓街，吸引不少遊客目光。



執行  
方式

📍 產業活動

📍 社區特色行銷

📍 網路行銷

🔧 產品開發

📖 調查記錄

📦 商品文宣包裝設計

♻️ 農業廢棄物再生利用

📣 舉辦社區活動

🕒 文化保存



為三民社區打造產業鏈是駐村目標之一

稻米是亞洲人不可或缺的主食，身為米倉的三民社區卻沒有在地特色產品及飲食，這令三民誌團隊大吃一驚。他們決定以彰化新門戶為號召，為三民社區打造社區產業鏈，開發社區新產品，藉此提升稻米產業價值、推廣社區品牌、凝聚社區共識、幫助地方人文傳承做有系統的規劃。

三民誌團隊從駐村開始，就以田中鎮為「台灣的穀倉」這個優勢，探討「一株稻米」的價值。然而一群陌生的孩子該如何凝聚社區的共識？同學們決定利用戲劇專才，以戲劇工作坊為媒介，為地方文化的傳承盡一份心力，同時打入社區居民生活圈。為達到社

區美化，和在地青年聯手打造彩繪塗鴉牆，規劃旅遊路線，連結高鐵等地，利用鐵馬旅遊議題創辦一日輕旅行，展現社區產業及文化工藝之美，最後匯聚到主題「米」，為社區成功加值。

#### 年輕人大玩創意，賦予稻米新價值

既然要做就要做出不一樣的成績，以這份決心，同學們在來到台灣穀倉三民社區後，不斷思考稻米除了可以生米煮成熟飯外，還能做些什麼？透過不斷測試，終於從可食的米粒到不可食的米廢棄物發展了一系列商品，產出「米那麼愛塔」米香塔、碎米 DIY



帶著社區小朋友認識社區

彩色米畫包，同時媒合銷售點，增加社區經濟發展收益。

另一方面，團隊將原本的農廢料稻稈改變風貌，編成「幸福稻手鍊」及「稻稈明信片」，搭配田中鎮的郵遞區號 520「我愛你」的意象，傳遞旅人的祝福；米糠則在社區媽媽的協助下製作成酵素，以友善環境的方式，帶動地方的永續發展。

#### 以愛出發，人文關懷成就社區發展

同學們了解社區發展不能只靠單一項目的成就，除了發掘稻米的價值外，在走訪社

區各角落後，團隊規劃連結高鐵，利用腳踏車辦理一日輕旅行，展現社區產業及文化工藝之美。在社區擾動與關懷，同學也發揮戲劇專長，藉由「戲劇工作坊」邀請居民參加活動，因為三民誌團隊充分的展現信任及熱情，融化社區居民戒備的外衣，將這群學生當成自己的孩子，無私地協助互動。

一只背包、一雙球鞋，三民誌團隊帶著最初的美好，進入三民社區，經歷挫折與失敗，最終建立起地方歷史、架設社區網站、繪製專屬地圖、創造在地特色商品等，用關懷為社區的文化紮根，以友善的角度規劃社區產業的發展，成功完善了洄游農村的計畫。



駐村開始

DAY 1

DAY 2

參加十張犁旨臨宮進香活動 體驗當地信仰·拉近團隊和居民的距離。

DAY 3

**產品研發**

協助社區製作社區產品 - 幸福不倒杯。

DAY 6

**彩繪牆面**

邀請社區青年共同彩繪圍牆·並舉辦居民蓋手印活動·讓這面牆留下大家的回憶。

DAY 8

**研發米產品**

以三民社區種植最多的稻米開發創意米食·也嘗試將米廢棄物再利用成為社區特色小物。

DAY 10

**駐村說明會**

駐村前期舉辦說明會向三民社區的大家說明計畫內容。

DAY 12

**舉辦戲劇工作坊**

透過每周兩次的戲劇工作坊·帶領居民演出屬於三民的故事·加深與社區的連結。

DAY 29

**訪視日、田八堡市集擺攤**

把最好的一面呈現給評審·評審意見·透過田八堡市集檢驗米產品市場價值。

DAY 36

**陶硯米小旅行**

整合社區原有的手拉坯、硯台 DIY 及團隊設計的稻米新體驗·讓遊客體驗不一樣的農村。

DAY 37

**三民誌晚會暨戲劇工作坊成果發表會**

晚會凝聚社區向心力·以社區老樹故事為主的戲劇發表·讓社區的大家更加認識自己的家鄉。

DAY 38

駐村結束



三民誌

×

三民社區


 1 | 2  
3

 圖 1 小朋友學習熱情令人感動  
圖 2 利用染色後的碎米完成米畫  
圖 3 跟長輩學習草繩編織技巧



將衍  
JIANG  
YAN

# 170 公噸的奇蹟， 成就將軍新風華

將·衍 × 將軍社區

將軍的鄉愁是對鹽份的眷戀，流轉百年的迷霧，勾住了將·衍的思緒，踏過古老的門檻，走進延陵古厝代表鹽份文學流派的流光剪影，吉光片羽間的縮影正上演著北門七子的意志，這理念在將·衍團隊心裡萌芽，這個夏日，臺南將軍社區註定有了不一樣的意義。



團隊介紹影片



駐村成果影片



團隊  
成員

廖呈祥 台南應用科技大學資訊管理系  
陳子蘊 台南應用科技大學商品設計系  
李 玫 台南應用科技大學資訊管理系  
吳柔旻 台南應用科技大學商品設計系  
蘇怡憲 台南應用科技大學商品設計系

代表  
校系

台南應用科技大學  
商品設計系

指導  
老師

林品章老師

駐村  
社區

臺南市將軍區將軍社區

執行  
目標

將延陵古厝修復提供給社區使用，將蘆筍下腳料重新開發配合紙廠將蘆筍紙大量生產販售。

趙文棠 台南應用科技大學商品設計系  
楊杰銘 台南應用科技大學商品設計系  
郭俊鋌 台南應用科技大學商品設計系  
張文維 台南應用科技大學商品設計系



修復延陵古厝是駐村首要任務

將軍社區  
簡介

將軍區位於臺南市的北方，夾於七股的北方，北門的南方，而將軍社區則位於將軍區的北方。這裏擁有豐富的歷史古蹟，延陵古厝：將軍名詩人、名醫師吳新榮先生祖厝，有百年以上歷史。將軍靠海，土壤是屬高鹽分的土壤，栽種出的蔬果都會特別甜、別有風味。台灣每年收成的紅蘿蔔有百分之八十五出產於將軍，將軍亦有出產長年外銷日本的牛蒡，盛產小番茄、洋香瓜、芝麻、蘆筍、絲瓜、蒜頭和棗子。除了農產，將軍知名的海產虱目魚也廣為人知。



執行  
方式

🔧 產品開發

📣 舉辦社區活動

🏠 空間改善活化再造

♻️ 農業廢棄物再生利用

🌐 網路行銷

🏞️ 文化保存

📍 社區特色行銷

📦 商品文宣包裝設計



為了再利用將軍區盛產蘆筍下腳料，不斷改良讓蘆筍紙柔軟度

第二次參與駐村的臺南應用科大，延續學長姐留下的意念，針對社區因農產的不平等回饋、青年人口外流、古蹟維護保存的問題，整合組織，將目標價值、行銷策略、社區經濟的未來發展擬定清楚。

經過反覆的操盤演練，盤點錯誤，不但針對蘆筍下腳料的循環經濟發展賦予新生命，同時將紙本 SOP 影像化留存，同時深化問題根本，導入農業六級產業化，讓居民共同參與，為回饋社區居民做最有效的規劃。

#### 善用蘆筍下腳料，開創產業新契機

臺南市將軍區的農產業發達，其中蘆筍

產量年產量高達八百五十公噸，而每年被丟棄的一百七十公噸蘆筍下腳料，更是當地居民的痛。即使將軍區有如此驚人的產業，卻仍面臨經濟失衡、青年人口外流的窘境。

為有效平衡供需市場的均衡經濟，同學們以農業六級產業的觀念，研發蘆筍下腳料產品，不僅設計了蘆筍餅乾、奶酪及飯糰等中西菜色，並製作食譜書；同時更將上一屆的成果蘆筍紙改良，讓蘆筍紙更柔軟，並發展成為蘆筍手抄紙體驗行程，衍生後端的多元服務，創造許多新契機，以吸引更多青年回流參與農業。

#### 整修延陵古厝，再現將軍文化風華



延陵古厝樣貌透過紙雕藝術呈現

經整修過後的延陵古厝，在屋主同意八年內無條件供社區使用後，也有了不同的新生命。團隊將以延陵古厝為發展基地，將古厝打造成為富有將軍文化歷史特色的藝文空間，成為在地觀光的一個重點指標地，不僅做為文創商品展示及販售、社區交誼的空間，還將配合未來青年耕作區的規劃，留給配合青年進駐所用，同時申請政府多元就業方案，支持產業發展。另一方面，透過網絡行銷延伸到世界各地，將社區的鹽份文學流派歷史展現在眾人面前，藉此帶動人潮，結合在地產業發展地方自主經濟，最終創造社區完整經濟系統。

團隊同時規劃許多設計行銷專案，結合現代化網絡經營模式，創造新式農村電子商務，將蘆筍銷售的平台管理，完整連結古厝展覽空間及銷售據點，整合在地產業的範疇，增加社區收益的同時，帶動青年返鄉就業的機會。

兩個月的改造計畫，讓將軍社區展現全新的風貌，百年歷史的閩式建築不再是被遺忘的秘密，原本被廢棄的下腳料也在同學的巧手中，有了不一樣的滋味，一種叫將·衍的調味劑，被撒在延陵裡，攪動了在地人文藝術，經過旅人的五感體驗，成就了將軍百年來的心願。



**古厝空間規劃** 團隊與築角團隊討論，釐清古厝未來走向，規劃設計 3D 示意圖，進行模擬作業。

DAY1

DAY4

**蘆筍食品製作與試吃活動** 舉辦試吃活動，將開發之食品，提供給社區民眾試吃，並進行意見調查。

DAY6

**古厝修繕開工** 古厝進行修繕，刮除快要剝落的油漆，牆壁裂縫補滿抹平並刷上油漆；磨除油漆，還原的梁柱本色。

DAY7

**吊飾 - 蘆晶、吊飾包裝盒**

吊飾灌膠製作及包裝製作。

DAY10

**食品 DIY 課程教學活動**

辦理手作 DIY 教學課程活動，透過網路或現場報名，教導社區居民製作蘆筍食品。

DAY11

**辦理兒童營隊**

邀請將軍國小的小朋友，體驗蘆筍紙製作過程，更讓學員有惜物的觀念。

DAY14

**開發蘆筍食品及蘆筍便當**

用蘆筍下腳料研發出一系列食品，例如：蘆筍餅乾、蘆筍奶酪、蘆筍冷麵以及設計蘆筍便當。

DAY16

**文創商品開發**

設計在地文學結合當地特色風景的互動卡及在地特色建築物的立體卡，讓民眾了解在地特色。

DAY22

**食譜書製作並製作語音光碟錄製**

將研發完成之食品製作成食譜書，包含過程、食材、保存方式等製成語音光碟，供社區長輩使用。

DAY23

**食品包裝設計與行銷** 將開發穩定之食品進行包裝設計，以便於日後行銷。

將·衍  
JIANG  
YAN

將·衍

×

將軍社區



1

圖 1 實際體驗蘆筍採摘

2

3

圖 2 【蘆晶】吊飾喚起大地情感

圖 3 規劃蘆筍紙抄本體驗行程



# 為竹森石虎 點亮未來的希望

作客竹森 × 竹森社區

曾經是台灣常見的石虎，如今卻成為瀕臨絕種野生動物，社區總幹事的雄心壯志，加上大專青年作客竹森團隊發揮創意，碰撞出的奇妙火花，點亮社區活力的同時，也幫助苗栗竹森成為集觀光遊憩、環境保育的友善樂活村。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

國立政治大學  
地政學系

指導  
老師

賴宗裕老師

駐村  
社區

苗栗縣銅鑼鄉竹森社區

執行  
目標

守護石虎，人人有責。透過改造石虎資料館，讓更多人認識石虎，並帶動社區觀光產業。

團隊  
成員

許敬 國立政治大學地政學系  
吳季耘 國立政治大學地政學系  
洪筱晴 國立中興大學應用經濟系  
黃家琪 國立政治大學地政學系  
范易筠 國立政治大學地政學系

陳稜餘 國立政治大學地政學系



製作石虎棋盤展現保育石虎的重要性

竹森社區  
簡介

竹森社區位於苗栗縣銅鑼鄉，擁有好山好水的生態環境，像是乾淨無污染的地下湧泉、有機栽種、一級保育類的野生石虎、及大面積的生態及綠油油的稻田等，因此近年來竹森社區也積極地利用其優美的風景、傳統的客家文化等特色來發展觀光。有機栽培養生村、觀光遊憩樂活村、高齡友善幸福村、產業再生創意村、環境保育共生村，這些都是竹森社區目前的發展特色……



執行  
方式

📄 調查記錄  
📍 社區導覽系統

📣 舉辦社區活動  
🏡 空間改善活化再造

👥 社區服務  
🌿 生態保育



專屬竹森的食物鏈象棋

竹森社區因為擁有大面積的地形及生態田，使它成為台灣一級保育野生石虎的僅存不多的棲息地之一，近年來，社區總幹事更積極推動無毒友善的生態特色觀光，期望在推動石虎保育的同時，能帶動社區產業發展，這與作客竹森團隊理念不謀而合，於是一群來自政治大學的年輕學子們，決定與社區居民攜手合作，再創竹森新生命。

致力於社區發展的總幹事鍾兆良在政大學生來之前，曾經擔心「同學能為社區帶來什麼新的發展？」殊不知同學的創意，為社區開拓五大訴求——將有機養生、高齡友善、產業創意、環境保育、觀光遊憩等進行整合、

研發及執行，化理想為實作的熱誠，不但達成社區目標，也留下周邊發展的完整教具，使接棒者能順利完善接下來的計畫。

#### 藍海中的紫牛，教育經濟同發展

作客竹森團隊在進駐竹森社區後，社區老化是他們強烈感受到的第一印象問題。為了更進一步了解社區問題，在理事長的幫助下，先是學習石虎的相關知識，接著展開社區訪查，透過整合歸納，發現除了人口老化及流失外，還有石虎保育意識推廣不易等問題。



長青活動的長輩笑顏逐開

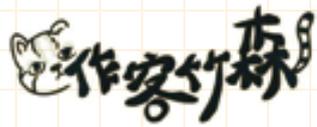
團隊成員在討論後，決定先以環境保育為首要目標，運用創意結合在地資源研發，以石虎為主題，展開一系列的設計，包括遊程設計、環保教育及石虎文創商品等。嚴謹而有效地將石虎保育觀念串聯整個遊程活動，讓參與者在淺移默化中認同石虎保育，在有形的教具及無形的意識型態教育下，進而成為傳播者。

#### 石虎文創教具，保育遊憩再進化

年輕的創意發想總能令人眼睛一亮，作客竹森無論是在竹森桌遊、石虎象棋、陶瓷拼圖等互動式遊戲教具，還是結合老屋空間

改造成石虎資料館，都展演保育石虎的重要性，而同時也讓社區參與完成，不僅豐富了社區長輩的生活，達到高齡友善，也讓社區對於石虎保育有了更深的認識，這是創造社區新價值的成功操作。

無論是保育教具的研發到遊程設計，團隊都巧妙地結合社區五大訴求，讓石虎文創商品成為實驗教育的主角，無論是現場的參與，還是回家賞玩，透過參與者的角色互動，在社區收入成長的同時，完美地將環境保育傳達給每一位居民遊客的心中。



作客竹森  
×  
竹森社區



1 圖 1 六個女生是社區共同的孫女  
2 圖 2 鍾兆良校長給予許多方向建議  
3 圖 3 石虎特色拼圖



# 用綠色經濟 為大武再創新生命

霧谷勿藜 × 大武社區

當你走進屏東「霧」台，會發現「谷」間峰巒疊翠的美景令人著迷，微風聲帶來巴冷公主的提醒，要英勇的西魯凱族「勿」忘大武的恩典紅「藜」，勇者們，帶著智慧與勇氣，幫助大武社區土坡改頭換面，在地農耕改造再升級，為大武帶來新的希望。



團隊介紹影片



駐村成果影片



## 團隊成員

許誌麟 國立屏東科技大學水土保持系  
陳美秀 國立屏東科技大學水土保持系  
吳景熙 國立屏東科技大學水土保持系  
洪凌淵 國立屏東科技大學水土保持系  
陳政廷 國立屏東科技大學水土保持系

陳貴彰 國立屏東科技大學水土保持系  
曾嵩竣 國立屏東科技大學水土保持系

## 代表校系

國立屏東科技大學  
水土保持系

## 指導老師

許中立老師

## 駐村社區

屏東縣霧台鄉大武社區

## 執行目標

生態自然 永續安全環境  
生產創新 創新多元發展  
生活自足 資源循環利用  
生機復興 技藝振興文創



同學徒手設置了石板栽植槽藤本護坡

## 大武社區簡介

大武社區位於屏東縣霧台鄉，是魯凱族最古老的聚落之一，為西魯凱族群，其四面環山，風景優美。大武部落地勢坐落於山谷平台上，得天獨厚，沿途可見板岩破碎崩落，在八八風災後遭嚴重破壞，族人流離失所……沒有安全的環境、沒有自足的條件、沒有創新的產業、沒有生機的技藝，人們，為甚麼要回來？



## 執行方式

- 產業活動
- 社區特色行銷
- 社區服務
- 社區導覽系統
- 環境綠美化
- 生態保育
- 產品開發
- 調查記錄
- 人才培訓
- 商品文宣包裝設計
- 水保防災
- 文化保存
- 農業廢棄物再生利用
- 舉辦社區活動
- 網路行銷
- 空間改善活化再造
- 農業條件改善



訂做不銹鋼播種間距工具，讓紅藜有適當的生長株距，提高紅藜產量

屏東大武部落近年因摸魚季及巴冷公主遺跡步道而重現世人眼前，然而在深入探訪後，發現社區內正面臨經濟作物劣質化及社區周遭山坡崩塌等問題。來自屏東科技大學的同學們實地勘查後，決定挑戰社區所面臨的困難，完成水保植生、保種改良、廢料重生等任務。

霧谷勿藜團隊將大武改造當成巨大的實驗場，在駐村第一天就分工合作查訪社區的地理環境與經濟來源，在有系統的數據分析後，連結社區資源與歷史，啟動在地經濟循環，為大武社區打造四大發展主軸——生態自然化、生產創新化、生活自足化、生機復興化。

### 創新綠色循環，在地經濟作物再進化

大武社區以種紅藜為生，但社區的紅藜植株明顯比其他地區矮，影響到產量，團隊首先引進台東農改場的紅藜試種，改善基因劣化的現象；同時用廢棄藜梗製成生物炭及回收廚餘製成的堆肥，取代社區慣用的草木灰；更訂做不銹鋼播種間距工具，讓紅藜有適當的生長株距，希望藉由農業條件的改善，提高社區的紅藜產量。

不僅如此，團隊還用廢藜梗取代香菇太空包的木屑；而廢棄的太空包基質，更可以透過發酵，做為肥料使用，讓社區的農廢料再創經濟效益，減少當地樹木砍伐量，為綠

色循環創造經濟價值。

### 問題就是機會，社區成為天然的水保教室

大武社區周遭地質構造脆弱，山坡地極易崩塌，已有許多水保設施，團隊除透過座談會、水保講座，向居民解說水保知識外，更與居民共同將社區原有的水保設施——固定型框，補種適合地草種；將閒置多年的宿舍改造成為水保室內展館；而水保戶外教室，更是設置了石板栽植槽藤本護坡及打樁編織等等水保工法，成為部落生態旅遊的地質解說點，讓社區成為一個天然的大型水保教室。

同時，團隊透過開設工作室，為社區尋回缺失的月桃記憶，進行月桃文化生機復興，創造技藝新生命，媒合販售地點，建立收益回饋分配機制，結合在地特色及文化，讓居民可以創造多元經濟收入。

而這些計畫原先是由霧谷勿藜團隊七名成員一起發想，因為某場意外導致第七名成員離開團隊，儘管感傷，同學們依舊帶著當初共同討論的水土保持及創新綠色經濟的計畫駐村，就算過程中有些阻力和挫折，仍堅持當初七個人發想的核心理念不斷嘗試、努力，終於皇天不負苦心人把想法轉換成，成果創造成功。



改造文化館呈現大武部落的傳統



駐村開始

DAY 1

DAY 3

石板栽植槽藤本護坡

利用現地石板推疊出具有透水性的栽植槽進行藤本植物護坡，防止落石崩落。



DAY 8

月桃文創產品

結合水保植物及廢棄的寶特瓶，設計月桃草頭娃娃。

DAY 14

水土保持室內展館陳列

製作大武在地水保植物，水保設施地圖及植生工程縮小模型。

DAY 16

廢棄宿舍活化

廢棄宿舍規劃為月桃技藝、文創商品與魯凱文化展間，為社區文化及技藝營造出新的生命力。



DAY 21

固定型框補植

運用合適的原生及深根性草種進行補植，使水保工程自由型框恢復原有【保水固土】的功能。

DAY 25

藜梗菇 + 塑膠太空包再生

將廢棄的紅藜梗製成太空包填充料，零成本的方式創造出高經濟商品，落實新綠色產業循環。

DAY 32

森林雞野生動物防治

透過不傷害環境，使用生物性防治及物理性防治，來防止部落森林雞被野生動物攻擊。

DAY 40

大武原鄉植物 DM

收集在地植物和水保植物印成原鄉植物 DM，除了讓在地人認識水保植物外，也讓遊客在生態旅遊可以對照植物。

霧谷勿藜

霧谷勿藜

×

大武社區



1 石板栽植槽居民的幫忙  
2 部落阿姨提供精彩編織作品  
3 部落傳統頭飾展示



頂high 囡仔

# 翻轉農村教育， 交換共享理念

## 頂 high 囡仔 × 程海社區

「夕陽無限好，只是近黃昏」，這句話用在程海再適合不過的事了……。  
為了重拾程海居民的熱情，向來交流甚廣的雲科大及虎科大組成頂 high 囡仔，  
以年輕人的活力活化社區，將農村、玩樂、教育、傳承的概念融入，  
打造獨一無二的程海農村遊樂園。



團隊介紹影片



駐村成果影片


**代表  
校系**

 國立雲林科技大學  
國際管理學士學位學程

**指導  
老師**

潘立芸老師

**駐村  
社區**

雲林縣東勢鄉程海社區

**執行  
目標**

使社區有獲利能力後，永續經營老人關懷與供餐。

**團隊  
成員**

邱湘婷 國立雲林科技大學國際管理學士學位學程  
羅巧筠 國立雲林科技大學創意生活設計系  
李天惠 國立雲林科技大學國際管理學士學位學程  
詹琮裕 國立雲林科技大學國際管理學士學位學程  
趙俊宇 國立虎尾科技大學多媒體設計系

張佑安 國立虎尾科技大學多媒體設計系



農村社區學習交換計畫，為社區長輩帶來不同的感受

**程海社區  
簡介**

程海社區位處偏僻與地形封閉，實際居住人口約兩百人，且多數為六十歲以上的老人家，大多數務農維生，主要種植紅蘿蔔、花生、玉米、大蒜、地瓜、水稻和毛豆等，養殖業近年則以養鴨為大宗。因位於嘉南平原，大部分以機器採收，所需人力不多，社區的青年大都到外地工作或讀書，無法時常陪伴家中的長輩。


**執行  
方式**

舉辦社區活動

網路行銷

空間改善活化再造



社區夕陽超乎想像的美

程海社區位於雲林東勢，社區居民以種植農產品為主，其胡蘿蔔汁的美味是全臺知名特產。頂 high 団仔在與理事長的互動中，了解到社區長輩因行動不便，甚少外出，又缺乏與人交流互動，使得很多長輩終日不語，讓社區覺得非常痛心，雖然社區已經開始將廢棄豬圈改造為社區交流中心，並開辦老人供餐，但開辦初期，長輩們的參與度仍然不高。

同學們在了解到社區現況及理事長的心願後，決定以老人關懷為切入點，透過外部資源，導入教育及玩樂的元素，翻轉農村新概念，透過每日清晨下田幫忙，與不擅言詞

的社區居民交流，逐漸與社區社區內互動。

### 號召有能力者，交換學習之旅正夯

微旅行是現代最新流行趨勢，然而社區居民的耕作模式需要相當的專業度，一般青年無法真正協助打工；因此團隊將「打工換宿」的模式更新升級，設計交換學習計畫，規劃一套融合社區人文地景的主動式參與旅程，以陪伴成長打開社區第一步。

透過交換學習計畫，招募全臺對體驗農村有興趣的朋友們，運用自己的專長，為阿公阿嬤上課，先後引進創意摺紙、手語教學

及中國結編織等年輕資源，讓旅人不僅是打工換宿，而以本身的技能與當地居民分享交流，不僅增添長輩的生活樂趣，讓社區長輩能與青年互動外，也為社區注入年輕的活力，讓旅人們能以體驗農耕生活達到交換共享的精神。

### 打造社區品牌，農村是我的遊樂園

社區的夕陽，超乎想像的美，同學們以「夕陽之程」作為社區品牌，進行一系列的計畫，團隊首先參與社區豬舍改建的工作，將社區的故事透過彩繪的方式呈現，成為阿嬤說故事給孫子聽的好場所，增添社區交流中心的豐富度；並以社區交流中心為起點，製作尋寶圖及設計「程海農村遊樂園」教育遊程，將農村的日常生活及社區產品，透過農事體驗、文化探索、DIY 甜點及社區風味餐等行程融入其中，讓社區交流中心成為社區居民及外來遊客的聚集點。

獨特的學習交換計畫成功將程海社區塑造為教育與樂活並存的社區，團隊從老人關懷議題著手，同時賦予社會教育意義，以輕鬆有趣的樂活遊憩角度幫助現代青年快速了解社區問題，並以自己的力量加入關懷，完美融合農村、玩樂、教育及傳承四個面向。



透過每日清晨下田跟社區居民互動



駐村開始

DAY 1

DAY 2

透早起床，融入社區

為融入社區，團隊調整作息，五點就起床幫忙農事、趕鴨子，融入村民生活作息。

DAY 13

社區廚房改造計畫開工

留言牆編織、社區演變壁畫，讓程海的故事伴隨著香味持續而溫暖。

DAY 16

社區廚房改造計畫 2

透過社區演變壁畫，社區廚房的改造，不只是空間的改變，更是世代間的連結，開啟更多的對話。

DAY 20

區地瓜圓體驗活動

邀請社區親子一同志作地瓜圓甜湯，讓社區居民在整理過後的社區廚房內DIY。

DAY 21

胡蘿蔔蛋糕

與斗六有名的甜點師傅「在床上下午茶」合作開發胡蘿蔔蛋糕新口味。

DAY 23

遊程測試

體驗遊客一日遊程並與社區居民互動。

DAY 24

空間活化

製作夕陽之程招牌、豬舍日照照柱、豬舍環境整理、豬仔食間入口意象設計。

DAY 30

程海農村遊樂園

農村不是不好玩，而是缺乏發現驚喜的眼睛！大自然就是最棒的老師，讓孩子主動探索農村，是天然的學習場域。

DAY 39

農村教室交換學習計畫

將農村「交換共享」的概念延續，邀請旅人用自身的才藝教在地阿公、阿嬤來交換體驗農村生活，有創意摺紙教學、手語教學、健康飲品與中國結教學。

頂high 囝仔

頂 high 囝仔

×

程海社區



1  
2 | 3

圖 1 同學製作社區歷史壁畫  
圖 2 長輩為社區共餐料理備料  
圖 3 聆聽是社區每天的功課



# 哈囉賽德克！ 跟著蝴蝶去覓食

興豐作浪 × 南豐社區

距今約四百年前，賽德克族從南投縣境越過中央山脈奇萊山，克服山林的險峻，沿著立霧溪山谷向東遷移，走進了最靠近城市的原鄉，他們胼手胝足開創族人新的未來，使這成為賽德克族最後的家，如今吹響號角的興豐作浪團隊，將為眉溪這美麗的地方帶來新的生機。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

國立中興大學  
景觀與遊憩學士學位學程

指導  
老師

宋國彰老師

駐村  
社區

南投縣仁愛鄉南豐社區

執行  
目標

以精緻獨特的體驗，要讓南豐村眉溪部落發展成台 14 線上連續觀光景點的嶄新亮點。

團隊  
成員

李昕庭 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程  
戴彤安 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程  
劉杰鑫 國立中興大學土壤環境科學系  
陶琪然 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程  
陳玟瑾 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程

楊琍鈴 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程  
黃邦綸 國立中興大學土壤環境科學系  
樂景禹 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程  
黃上銘 國立中興大學景觀與遊憩學士學位學程



傳統弓箭打靶仍盛行於仁愛鄉，首創立體山豬靶

南豐社區  
簡介



眉溪，得名於日人設置之眉溪駐在所。南豐村目前有 1518 人，多為賽德

克族，其次是閩漢與客家人等等，民族多元，文化豐富。此社區位於埔里到合歡山、清境農場和奧萬大等著名景點的中間，成為經常路過，不易停留的位置，有知名的蝴蝶谷“夢谷瀑布”。社區的產業以農業為主，有豐富的傳統人文和蝴蝶生態資源，致力於推廣體驗式觀光。是一個正在蓬勃發展中的社區。



執行  
方式

產業活動

調查記錄

社區導覽系統

食農教育

產品開發

舉辦社區活動

商品文宣包裝設計

社區特色行銷

網路行銷

空間改善活化再造



1 | 2  
圖1 規劃食農教育體驗遊程  
圖2 獵人大哥世嘉指導立體山豬靶設計

浪漫的臺 14 線上，一處以自然原鄉而受到蝴蝶喜愛的眉溪部落，正等待著旅人們探訪，沿著南山溪跟著蝴蝶的足跡，行經茂密林地及清淨無污染的溪谷，眼前就是賽德克族的居住地。

興豐作浪團隊看到了這裡的特殊性，決定為社區繼續完善賽德克體驗遊程，透過形象人物塑造、食農教育遊程、賽德克風情的紀念品及網路行銷，讓眉溪部落成為臺 14 線上的新亮點。

#### 臺 14 線新亮點，體驗賽德克風情

南豐社區是臺灣少數位在都會區的原鄉

部落，因為靠近臺 14 線上，過去常成為遊客路過的社區。近年在生態旅遊趨勢下，社區推動頗具賽德克風情的體驗行程後，受到許多遊客的青睞，為社區帶來不少生機，但社區不滿足於此，希望能更上一層樓，同學們在了解社區企圖心後，在社區原有遊程中，加入新的元素，與社區合作，共同擦亮這顆臺 14 線上的明珠。

進駐社區後，同學發現眉溪部落的遊程資源相當豐富，從農事體驗區、部落廚房的硬體設施，到專業的導覽解說員都早已具備，同學們決定結合社區推行已久的有機農法及部落廚房，規劃食農教育體驗遊程，從推廣自然農法教育體驗、採摘農食、到自製餐桌

料理，將社區現有資源及賽德克文化結合，讓更多人深刻了解原民文化及在地農業知識。

#### 蝴蝶的故鄉，正等待世界的旅人

為了強化社區遊程豐富度，同學們設計台灣第一支立體山豬箭靶製作，讓社區獵人學校更具特色；設置食草植物戶外小教室，讓遊客賞蝶之餘，也能了解蝴蝶的生態；同學們還特別學習空拍技巧，設計有趣的劇情，製作拍攝宣傳影片，透過 APP 及社區網站露出，增加社區能見度；並以旅客的視角完成生態之旅的路線，打造社區形象代言娃娃及山當歸盆栽紀念品。

南山溪的夢谷是蝴蝶的故鄉，也是興豐作浪團隊的第二個家。過去的南豐社區在蝴蝶這位大自然的藝術家努力下，成為城市裡的世外桃源；今天，眉溪部落在興豐作浪的魔法之手中，蛻變成南投的瑰寶，等待世界的旅人來一探究竟。



山當歸盆栽製作深獲遊客喜愛



駐村開始

DAY 1

DAY 3

**屏東吾拉魯滋咖啡參訪**

參與社區屏東原民部落咖啡產業參訪行程，了解其他原民社區產業、體驗及遊程現況。

DAY 4

**觀察高雄餐旅大學國際參訪**

藉由高雄餐旅大學國際參訪活動，團隊從旁了解社區遊程實際操作情形。

DAY 5

**部落美景推廣**

行銷影片及行動導覽的建立。



興豐作浪  
×  
南豐社區

DAY 16

**協助辦理社區評鑑**

從觀察到學習參與，團隊已逐漸融入社區，成為社區小幫手。

DAY 20

**延續傳統弓射箭**

豐富原有傳統弓射箭的體驗模式，改善獵場環境並建造山豬立體靶。

DAY 24

**AR 導覽造園區完成**

防災為前提，設計出一個可以框住山景的 AR 辨識點，讓遊客不僅認識部落更可以學習相關知識。

DAY 28

**豐食食農體驗活動**

結合部落推廣的自然農法，推行食農教育一日遊，讓更多民眾能認識健康的飲食觀念與眉溪部落的各項產品。

DAY 40

**延續部落計畫**

摺頁、起圖、食譜翻譯，讓原有的部落資源更易閱讀、行銷，並國際化。



1 | 2 圖1 製弓達人說，原住民重視弓箭文化  
3 圖2 嘉勳是社區的靈魂人物剛獲得第55屆十大傑出青年  
圖3 豐。食。食農體驗大餐是王孝良的傑作



走著橋

# 老文化遇上新創意， 撞擊的火花！

## 走著橋 × 橋頭社區

嶺東科技大學同學在因緣際會下，走進彰化八卦窯，開啟了紅磚之旅的生產。一條燒磚之路，啟動了預熱帶裡團隊與社區之間的磨合，主燒帶裡共同激盪出創作的火花，最後的冷卻帶有繚繞的成果令人興奮，期待走出洞口的那刻起，要讓忽視之人走著橋。



團隊介紹影片



駐村成果影片


**代表  
校系**

 嶺東科技大學  
創意產品設計系

**指導  
老師**

李雁隆老師、蔡逢哲老師

**駐村  
社區**

彰化縣花壇鄉橋頭社區

**執行  
目標**

以橋頭社區的紅磚藝術結合花壇當地特色，讓更多人看見紅磚的無限可能。

**團隊  
成員**

賴熾容 嶺東科技大學創意產品設計系  
劉美君 嶺東科技大學創意產品設計系  
胡晨浩 嶺東科技大學創意產品設計系  
張德文 嶺東科技大學視覺傳達設計系  
鄭淳譯 嶺東科技大學創意產品設計系

蔡佳軒 嶺東科技大學創意產品設計系  
呂學懿 嶺東科技大學創意產品設計系  
卓詩婷 嶺東科技大學創意產品設計系



導覽花壇百年磚窯廠

**橋頭社區  
簡介**

磚，優雅而內斂，保守又帶點死板，這是一般人對磚的刻板印象。彰化花壇橋頭社區曾擁有許多磚窯廠，磚是這裡的歷史，也是居民對祖先的情感。因建築模式改變，產業沒落，在地居民開始對磚廠做出新的發想，「磚雕」這項趨近消失的傳統藝術工藝在此醞釀，社區磚窯廠也開始轉型，結合觀光、導覽和DIY課程，讓磚有更多面向的發展。


**執行  
方式**

產品開發

商品文宣包裝設計

社區特色行銷

文化保存

社區導覽系統



社區固定舉辦磚雕課程

以花卉聞名全臺的彰化，很難想像，花壇鄉卻是日治時期曾是臺灣最有溫度的紅磚之鄉。在建築產業快速進步的同時，悄悄將紅磚產業甩在後頭，也讓花壇許多磚窯逐漸塵封，嶺東科技大學同學在實地走訪發現，即使紅磚產業榮景不再，橋頭社區仍不放棄對紅磚產業的感情，一直努力為紅磚找尋新的生命價值中。

同學的產品設計專業，結合在地對紅磚永不熄滅的熱情，將社區已開發的磚雕工藝品，賦予實用價值，從裝飾品躍升為生活用品；透過文化保存及記錄，重現在地文化；

企圖讓久違的紅磚，用不同的面貌重新走入人們的生活！

### 紅磚工藝，串聯橋頭多元風貌

走著橋團隊為了振興社區人文發展，促進經濟成長，將當地生活文化、技術工法與建築藝術融合，從「人、文、地、景、產」的面向思考，透過產品開發、社區特色行銷、社區導覽系統開發、文宣包裝設計及文化遊程設計等，讓社區故事及特色貫穿其中，用紅磚串起社區的歷史文化及產業。

同學們的主力放在發展紅磚文化工藝的再現，為永續發展橋頭這個品牌，除了結合產品開發與行銷外，也把腦筋動到文化紀錄上，以嚴謹態度追溯歷史，親自採訪當地耆老，製作「橋頭工藝」，將社區磚業的歷史、老師傅、技法及後續發展，作完整的紀錄，為社區帶來新的歷史傳承定位。

### 商品創意開發，刺激地方經濟

同學們運用設計專才，設計社區景點地圖，地圖上融入在地人文特色，帶領眾人將目光投注在紅磚文化上，顛覆過往對紅磚固有印象而令人驚艷。改造水坑巷二號休息小站，讓旅人在遊憩之時，點一壺磚找茉莉花茶，佐一口紅磚蛋糕補充體力；並為了帶動社區經濟循環，和社區種植艾草結合製成防蚊惜福磚系列、貼合大眾需求製作去角質磚，且整合產品品項，落實計畫目標的紅磚文化保存、社區總體營造，為日後長期計畫中的地方經濟發展奠定基石。

彰化八卦山腳下的橋頭社區因土質黏性高，成為日據時期最早設立磚窯廠的地點之一，雖然做為古蹟的八卦窯如今已無法使用，然而橋頭社區仍有燒磚技術留存，為了呈現工藝藝術的發展，紅磚的多元行銷成為同學們的重責大任。當古老文化碰上創意新鮮人，走著橋用行動證明他們的實力。



製作社區地圖



1 | 2  
3

圖 1 花壇百年磚窯廠  
圖 2 磚雕文創品為紅磚找尋新的可能  
圖 3 團隊透過保存紀錄留下紅磚歷史



七石添

# 乘著鐵馬追風趣， 航向荔枝國度

## 七石·添 × 石牌社區

位於彰化的石牌社區以盛產荔枝、龍眼而聞名，  
每年五月至八月滿樹的累累果實垂掛在道路兩旁，果香四溢，  
然而隨處棄置的荔枝木亦成為石牌甜蜜的負擔，  
七石·添團隊以獨到眼光，結合飆速鐵馬，為彰化石牌再添一處象徵性標的物。



團隊介紹影片



駐村成果影片


**代表  
校系**

 南臺科技大學  
創新產品設計系

**指導  
老師**

游雅婷老師、陳宏銘老師

**駐村  
社區**

彰化縣彰化市石牌社區

**執行  
目標**

 結合文化資產與當地特色的產  
品設計，結合自行車及社區農  
產品，讓社區廣為人知。

**團隊  
成員**

|     |               |
|-----|---------------|
| 吳妍儒 | 南臺科技大學創新產品設計系 |
| 楊雅淳 | 南臺科技大學創新產品設計系 |
| 沈語若 | 南臺科技大學創新產品設計系 |
| 謝如燕 | 南臺科技大學創新產品設計系 |
| 許維承 | 南臺科技大學創新產品設計系 |

|     |             |
|-----|-------------|
| 祝澄涵 | 南臺科技大學資訊傳播系 |
|-----|-------------|



團隊拍攝製作的社區蜂巢照片牆

**石牌社區  
簡介**

石牌社區有荔枝和龍眼等農業發展，並擁有全球自行車製造核心技術的產業鏈，是農業與加工製造業並存的村落。此外，社區裡有知名的八卦山大佛，每一處都有綠蔭美景，同時因應自行車發展蓬勃，也設有四面佛自行車道。在觀光產業部分，除了荔枝和龍眼外，禾家牧場、今夜星辰休閒農場、油桐花步道、日月山景休閒農場和四面佛寺都是社區裡面知名的觀光景點，值得一探究竟喔！


**執行  
方式**

產業活動

社區特色行銷

商品文宣包裝設計

產品開發

舉辦社區活動

環境綠美化

農業廢棄物再生利用

社區導覽系統



團隊嘗試用石牌社區的經濟作物荔枝製作冰棒

石牌社區是以荔枝與龍眼為主要經濟作物的村莊，並擁有全球自行車零件製造的核心技術，這個農業與製造業並存的村落，深深吸引著七石·添團隊的目光。

如此具有特色的社區，在同學進駐後，發現了許多問題，包括人口老化、社區標誌凌亂、居民分散少有交流等。在整合多方意見並經過討論後，七石·添團隊決定將農廢料荔枝木再生利用，以鐵馬自由行為手段，拉高社區價值，帶動社區產業，使石牌晉身為熱門的休閒農業區。

#### 石牌社區專屬，荔枝木單車零件

七石·添運用設計的專業能力，從一開始就決定挑戰用社區廢棄的荔枝木，打造一台只有石牌才有的荔枝木自行車。因此，同學開始學習了解硬度相當高的荔枝木特性，並探討自行車有哪些零件可用荔枝木替代。

與此同時，團隊還拜訪了南投德豐木業，請教有關於廢棄木再利用的知識，在德豐木業的建議下，同學們選擇露天廢棄一年以上的大塊荔枝木，先後完成了車架、煞車把手及坐墊等零件，並製作了茶几等傢俱，至於形狀不規則的小塊荔枝木，則開發成桌燈、餐具及杯墊，讓過去社區隨處可見的廢棄荔枝木有了新生命。



團隊以農廢料荔枝木再生運用提高社區價值

#### 荔枝鐵馬道，歡迎品味社區特色

除了荔枝木自行車，社區周邊產業道路也是熱門的鐵馬車道。同學們以荔枝木為主題，從地景裝置著手，打造一系列的鐵馬計畫——先是跑遍全社區景點，從登山步道、鐵馬路線等處尋找新方向，以需求為導向，將兩者結合後，設計地圖導覽，夜間提示自行車五大路線燈光地圖、路肩做貓眼燈設計等，將石牌社區打造成友善鐵馬社區。

石牌社區因為地形獨特，致使許多產業同時運行，為了增添趣味，同學們在路線規劃上，不僅串聯在地產業、結合特色農業外，同時打造許多創新主題，包括夜景男孩的拍

照美景、森林系女孩的打卡熱點、休息區的DIY手工皂體驗，透過網路平台行銷宣傳，為社區老一輩的居民導入年輕活力。

有人說，追風人是因為忘不了最樸實原貌的家鄉，所以飄出城市的喧囂，進入綠色隧道，享受樂活。石牌社區所擁有的自然氛圍，正是吸引鐵馬騎士一探究竟的誘因。同學們利用社區特色加上巧思，打造數條以荔枝為主題的自行車步道，呼喚著鐵馬旅人一起來石牌呼吸自然的芬多精，品味社區的情感和溫暖。



## 駐村開始

DAY 1

DAY 4

**拜訪彰化市農會** 團隊拜訪彰化市農會，認識彰化強力推廣的新三寶「荔枝乾」、「蜂蜜」、「咖啡」。

DAY 5

**拜訪在地產業 1** 團隊先後走訪日月山景休閒農場及勝麻吉咖啡園，了解社區產業現況。

DAY 6

**拜訪在地產業 2**

拜訪蜂農蘇先、精淳精密工業的鋁切割工廠，了解自行車零件生產流程。

DAY 7

**拜訪在地產業 3** 拜訪自行車零件工廠 - 利奇機械工業，瞭解自行車生產製程。

DAY 8

**拜訪在地產業 4** 拜訪今夜星辰休閒農場，老闆熱情地分享經驗及想法，對團隊的後續執行計畫也提出建議。

DAY 18

**荔枝木廢材研究**

開始收集社區隨處可見的廢棄荔枝木，嘗試試做產品，如立牌、荔枝燈及車架。

DAY 23

**辦理咖啡工作坊** 利用當地的剩餘的咖啡渣，再利用製作成手工皂及扇子塗鴉原料，並與居民分享。

DAY 25

**發想打卡活動** 以社區風景為主題，舉辦「森林系女孩、夜景男孩」拍照活動，行銷社區景點。

DAY 26

**「皂咖」活動圓滿成功**

為促進社區活絡，邀請石牌社區以及鄰近社區，一同製作咖啡手工皂，串連當地居民感情。

DAY 36

**駐村成果展**

在社區辦理駐村成果展，展現駐村成果，並將相關技術及經驗，傳承給社區。

 七石添  
SEVEN STONES

 七石·添  
×  
石牌社區


1

圖 1 夜間 LED 自行車路線圖

2

圖 2 荔枝木做成的指示牌

3

圖 3 荔枝木自行車模型



# 來成功，作伙尋鬻去

作伙 · 成功 × 成功社區

海藍的菊島是屬於臺灣幸福浪漫的希望，也是古化石「鬻」的家，然而環境的污染，使這個從古生代泥盆紀就存在的活化石漸漸消失，有感於海生環境的維護，是生態循環相當重要的一環，澎湖在地少女發起「作伙·成功」，挽起衣袖帶大家為海洋盡一份力。



團隊介紹影片



駐村成果影片



**代表校系** 國立澎湖科技大學  
服務業經營管理碩士班

**指導老師** 王明輝老師

**駐村社區** 澎湖縣湖西鄉成功社區

**執行目標** 以鬻為主軸，喚起居民的共同記憶，以及海洋保育觀念。

## 團隊成員

李品琦 國立澎湖科技大學服務業經營管理碩士班  
黃乙真 國立澎湖科技大學服務業經營管理碩士班  
謝淳容 靜宜大學法律學系  
李沛穎 國立澎湖科技大學行銷與物流管理系  
劉芷妤 國立澎湖科技大學行銷與物流管理系

李其芸 景文科技大學應用日語系



活動中心電烤箱修復後，帶領社區暑期孩童烤餅乾活動

## 成功社區簡介

澎湖縣湖西鄉成功社區鄰近港底灣，擁有廣闊的潮間帶和豐富生態；社區中充滿寧靜祥和的氣息。成功社區位於澎湖縣湖西鄉西側，東為成功水庫，北接東石村，東南鄰太武村，南接城北村。原名「港底」，曾與東石村合併，名「文德村」，後又獨立稱港底村，但因民國63年因為成功水庫興建完工而更名為「成功村」迄今。居民多居於二號線道的西方，村廟後方的窪地有一條水溝流經，是冬季種植蔬菜的主要場所。



## 執行方式

📄 調查記錄

👥 社區服務

🌿 生態保育



跟理事長一起尋找昔日成功社區最聞名的鸞

澎湖因地理位置的獨特性，使它擁有珍貴的海洋生態資源及文化，以「鸞」而聞名的成功社區，仍然不敵社會的快速脈動、經濟發展的限制、社區老化及人口嚴重外流的現象，這讓作伙·成功團隊燃起了鬥志，六個小女生放下女孩的矜持，綁上勇者的布條，進入成功社區，要用自己的力量翻攪成功的潮間帶。

擁有廣闊的潮間帶和豐富文化的成功社區，因整體環境改變、人口遷移等因素，使居民之間的連繫逐漸薄弱，為了取得共識，同學們積極參加社區活動，並透過設計學生營隊，凝聚社區共識，導入環境永續的概念，帶動居民共同守護地方生態及文化的向心

力，為後續發展打下基礎。此外，同學們以網路社區平台、特色市集等為媒介，與其他社區交流需求，改造海漂物、貝類等，轉為可利用的產物，同時對外宣導生態物種的關聯性與海資源的重要性，最終成功將關注扣到保育「鸞」的議題上。

#### 主動出擊，重新認識家鄉

成功社區是隊員李品琦自幼生長的家鄉，原先以為洄游駐村會受到村民的熱情招呼，然而事與願違，居民面對其他不熟悉團隊成員時的保守態度，讓他這個在地人大感訝異。

為此，團隊決定主動出擊，走入社區，透過修復活動中心的電烤箱，讓家政班重新啟動，並在父親節分送餅乾、辦理「作伙來企逃吧」社區學童系列活動，逐漸打開居民的心扉，讓團隊和品琦重新進入自己的家鄉。

#### 改造海漂垃圾，推廣海洋保育

曾經擁有豐富生態的成功潮間帶，看似乾淨，其實充滿垃圾，塑膠袋與玻璃對潮間帶造成極大的危害，過去常見的鸞幾乎絕跡了，甚至有當地居民表示，他已經近二十年沒有看過鸞了！為了重新打造適合鸞生活的環境，團隊每天固定去淨灘，收集海漂垃圾，企圖用自己的力量，喚醒社區的意識。

然而團隊也深知，如果未能幫海漂垃圾創造新的價值，將無法喚起居民對淨灘的重視，因此與在澎湖耕耘淨灘活動的 O2 lab 海漂實驗室合作，除了擔任海漂實驗室淨灘活動的志工、學習並了解淨灘外，也將自己收集的海漂垃圾分類、改造再利用，並參與澎湖鹹鹹市集，向民眾推廣海洋保育，期待居民口中已失蹤二十年的鸞，能夠再度回歸成功潮間帶。

作伙·成功團隊為潮間帶的生態延續而努力，讓成功潮間帶的保育及社區再造，化為成功社區的特色，並期待鸞的歸來。同學們的熱情如同澎湖的海水，無論經歷多麼炙熱的陽光照射，依然翻騰著巨浪，守護海潮中的生態循環。



團隊由在地人李品琦領軍回鄉洄游



**駐村開始** 清點活動中心財產打掃駐村據點。

DAY 1

**DAY 4 走訪社區**

帶領團員走訪社區，拜訪社區民眾，並與社區理事長溝通後續駐村計畫。

DAY 5

**拜訪社區鑼鼓隊**

拜訪天軍殿新設立的鑼鼓隊，並與居民溝通駐村構想。

DAY 6

**拜訪湖西鄉鄉長**

拜訪湖西鄉鄉長，了解賞鳥步道及親水公園的規劃。

DAY 8

**參與社區鑼鼓隊練習**

透過鑼鼓隊練習的機會，與社區民眾做進一步的溝通。

DAY 13

**鄉長社造會議**

與鄉長及社造幹部舉行溝通會議，交流後續駐村計畫。

DAY 20

**辦理小朋友夏令營**

藉由暑假期間舉辦「作伙來企逃」兒童營隊，藉由遊戲，讓小朋友慎自己的故鄉。

DAY 22

**蠶餅乾試作**

學習用銅條摺蠶餅乾模型，並試作蠶餅乾，為明日活動做準備。

DAY 32

**拜訪海漂實驗室**

與當地耕耘淨灘活動的 O2 海漂實驗室學習，如何將海邊垃圾創造新價值，讓更多人重視海邊垃圾。

DAY 52

**社區家政班復出**

在團隊請社區修好烤箱後，停擺許久的家政班終於復出，請參加社區宣導活動的民眾品嚐。



作伙 · 成功

×

成功社區



1 | 2  
3

圖 1 晚霞中淨灘別有滋味  
圖 2 澎湖港底灣有豐富的生態  
圖 3 「成功有蠶」是社區曾經的風景



# 為友善耕作的小農 打造堅實後盾

稻城之子 × 內城社區

「稻」穗輕搖穀鄉漫溢，「城」市青年帶著夢想洄游到家鄉，  
「之」所以選擇友善是對自然的堅持，是留給「子」孫最誠摯的禮物—  
本著「大地之子·共創稻城」的信念，幫助內城社區將稻米產業發揚光大，  
將小農友善耕作的美意傳達到每位消費者的手上。



團隊介紹影片



駐村成果影片



代表  
校系

國立臺北教育大學  
社會與區域發展學系

指導  
老師

沈立老師

駐村  
社區

宜蘭縣員山鄉內城社區

執行  
目標

對外行銷社區，對內活化社區

團隊  
成員

羅久淵 國立臺北教育大學社會與區域發展學系  
沈好靜 國立臺北教育大學社會與區域發展學系  
楊采庭 國立臺北教育大學社會與區域發展學系  
司徒巧庭 輔仁大學新聞傳播學系  
倪子涵 國立臺北教育大學社會與區域發展學系

蔡欣渝 國立臺北教育大學社會與區域發展學系  
王海涯 國立臺灣大學生物環境系統工程學系  
林佳蓉 國立臺北教育大學社會與區域發展學系  
曾虹尹 國立臺北教育大學教育學系  
林哲宇 國立臺北教育大學社會與區域發展學系



稻城之子 — 守護友善耕作的小農共同品牌

內城社區  
簡介

內城社區擁有許多環境生態景觀，例如太陽埤、隘勇路古道、百年環山水圳步道、鼻仔頭防空洞等，都很值得深入探訪。在農產品部分，水稻是社區的主要農產品，在不受污染的自然環境下生產，米粒飽滿且白嫩透明。社區以早期耕種農地的耕耘車，改造成「鐵牛力阿卡車隊」，載遊客一邊參觀社區一邊講解故事，是很獨特的導覽體驗。



執行  
方式

產品開發  
舉辦社區活動  
商品文宣包裝設計

農業廢棄物再生利用  
社區服務  
食農教育

社區特色行銷  
網路行銷



內城社區以鐵牛力阿卡遊程聞名

因知名的鐵牛力阿卡而注意到內城社區的稻城之子團隊，在進一步瞭解後發現，內城除了好山好水，更有一群友善耕作的小農，秉持環境保育的理念，讓產品更天然，讓環境更永續。內城社區距離臺北僅需一小時車程，來自臺北教育大學的這群大學生，決定選擇這裡做為他們的駐村社區，以「對外行銷社區，對內活化社區」為目標。

「這群大學生表示要來駐村之前，我們內部已先開會討論，要不要讓他們來？如果來要做什麼？在社區現有計畫中，他們能協助哪部分？」社區總幹事簡裕鴻說：「雖然內城的鐵牛力阿卡已經聞名全省，但社區不能只有鐵牛力阿卡，必須發展其他特色產業，才能讓內城更好。其實農業才是內城最大的

產業，我們期待這群同學能協助這部分。」

### 大地之子，共創稻城的美好未來

「土地不是祖先留給你的，而是你向子孫借的。」這句話，闡釋了友善農作的理念，也是內城社區、小農們與稻城之子團隊的共識，讓這群大學生義無反顧肩負起協助社區「發展第二個特色產業—稻米」的重責大任。

駐村第一天，同學們便拜訪社區小農，聆聽他們的理念及故事後，同學們提出建立社區共同品牌的建議，獲得社區大力支持，社區其實早就有共同品牌的構想，希望能整合小農並推廣友善耕作的理念，讓懷抱夢想而返鄉的他們可以安心尋夢，也讓土地的保



1 |  $\frac{2}{3}$  圖1 米奶發售  
圖2 爆米花束  
圖3 稻米包裝製作過程

護更被重視，希望藉此讓小農專心耕作，不必單打獨鬥面對市場，把銷售交給社區現有人力和明年即將成立的社區市集來負責。

但同學們與小農的溝通過程起初並不順利，小農們各自懷有理念，他們放棄都會生活回鄉追夢，一度擔心自身的理念會被弱化而拒絕，透過反覆地溝通，陸續有些小農被同學們所感動，開始參與共同品牌的討論。而同學們在共同品牌的包裝上，附上小農的故事，讓其堅持的理念能被看見，也獲得小農們的認可，使社區過去兩、三年來不斷嘗試的共同品牌，踏出了成功的第一步。

### 吸睛文創，賦予農業產物新價值

最令人眼睛為之一亮的是，同學們以稻穗加工而成的爆米花束，以及利用低價值的碎米和鮮水果製作的米奶（rice milk），不僅創造出吸睛的文創商品，更點石成金，賦予稻殼、稻梗及碎米新價值。

共同品牌友善大地的理念，不僅呈現在包裝設計和文創商品上，在鐵牛力阿卡遊程路線上，設置稻草人做為內城意象；設計兒童營隊教案，帶領小朋友認識這裡山、水、米及環境。這些作為，是希望友善大地的理念能在內城社區深耕，無論內部居民或外在遊客、無論老中青任何年齡，大家都能衷心認同，並做到世代傳承。



## 駐村開始

DAY 1

## 農作體驗

雖然只是下田割稻草，準備做稻草人，卻深深地感受農民們的辛勞。

DAY 4

## 融入社區

為了更認識社區，同學們參與參與社區各類活動，熟悉社區的人事物。

DAY 14

## 第一次營隊

透過社區國小營隊，讓小朋友認識自己家鄉的價值，並傳承友善農業。

DAY 17

## 整修社區牌坊

在阿力卡行進路線上，整修社區牌坊，將來準備設置稻草人，塑造內城印象。

DAY 18

## 文創商品開發

利用當地稻米製成的米奶及爆米花 2 項文創商品，將提供給社區做為稻米產業種特色商品。

DAY 19

## 社區共品牌包裝完成

歷經多次溝通，小農們終於同意參與社區共同品牌。

DAY 20

## 設置社區稻草人

設置於社區各處的稻草人，提醒力阿卡遊客們，內城社區的稻米產業也是一大特色。

DAY 24

## 第二次營隊

舉辦兩梯次的國小營隊，藉著團隊活動，對農村生活有不一樣的感受與體驗。

DAY 34

## 商品試賣

社區共同品牌 - 稻城之子，於糧心聚落上架試賣。

稻城之子  
SON OF  
FARMS

稻城之子

×

內城社區



1

圖 1 製作稻草人第一步是支撐骨架

2

圖 2 成果發表會

3

圖 3 團隊製作農村美食 - 米奶跟紅薺粿



# 再創蓆蒜文化， 重現學甲新風貌

學蓆蒜數 × 一秀社區

藉由與「學」甲地方青年共同合作社區總體營造，致力於草「蓆」產業轉型及商品開發，重現燻「蒜」文化，並透過「數」位網路方式推廣行銷。學蓆蒜數團隊根據童年回憶尋根，誓言將台南一秀社區打造成文化寶地。



團隊介紹影片



駐村成果影片



**代表校系** 東海大學  
運動休閒與健康管理學位學程

**指導老師** 魏彰志老師

**駐村社區** 臺南市學甲區一秀社區

**執行目標** 重現燻蒜文化，並藉由觀光導覽將其推廣出去。

**團隊成員**

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 蔡佩蓉 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |
| 陳泳頤 | 東海大學食品科學系         |
| 趙浩廷 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |
| 曾慶華 | 東海大學日本語言文化學系      |
| 郭子豪 | 東海大學工業設計系         |

|     |                   |
|-----|-------------------|
| 徐郁雯 | 東海大學政治系           |
| 李芷均 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |
| 陳亭羽 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |
| 廖芳奴 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |
| 趙冠喻 | 東海大學運動休閒與健康管理學位學程 |



團隊的洄游之路努力活化地方產業與開發學蓆蒜三寶

## 一秀社區簡介

一秀社區位在臺南市北部偏西的學甲區，是許多傳統產業的起源地，而一秀社區更是整個學甲的心臟地帶。學甲地方發展歷史悠久，故一秀社區本身就具有多項特色與傳統文化，外加返鄉青年進駐社區並落實推廣實踐，所以社區活動已有一定程度的發展。

**執行方式**

- 調查記錄
- 文化保存

- 舉辦社區活動
- 社區導覽系統

- 產品開發
- 網路行銷





將製蓆和文化活動結合

臺灣學甲在日據時代及光復初期，因草蓆製造、燻蒜加工的蓬勃發展而風光一時。然而社會現代化的進步，致使傳統產業逐漸式微，讓老家在學甲的蔡佩蓉決定以一秀社區為據點，藉由與學甲地方青年共同合作，為社區總體營造全新風貌，團隊致力於文化重現，將草蓆產業文創化轉型開發，重現消失五十年的燻蒜技法，為一秀撥去外層的黑衣，展露內在的光采。

「因為是在地人，所以更想為這社區盡一份力。」學蓆蒜數團隊看著社區傳統逐漸流失，青年持續外流，反而更想為自己的家而努力，為讓大家更了解台南學甲即將消失的燻蒜、蓆製品這些社區文化特色。同學們透過整理廢棄燻蒜廠及與在地老一輩的知識

寶庫交流，藉此深入社區文化核心，在梳理了一秀社區的文化脈絡後，成功將傳統產業場域活化，並推動工藝文化的保存。

#### 學蓆蒜數 傳統文化新創意

因為是在地人，因此在駐村之前就已透過各種管道了解社區型態，團隊文化保存的訴求，獲得里長的大力支持，不僅提供一台年久失修的製蓆機器，並為團隊媒介會修理製蓆機的工廠，在眾人的協助下，製蓆機終於恢復運轉，讓「蓆」文化在隆隆作響的聲音中，找回那段被遺忘的歲月；之後更將製蓆結合教育活動，透過產品設計，開發出融入時尚與功能兼具的文創商品。



團隊活化廢棄已久的燻蒜工廠

同時，一場尋找失落文明的旅程正緊鑼密鼓地展開，在台灣幾乎已經找不到有關燻蒜文化的資訊，為了再現半世紀之前的燻蒜文化，團隊走訪社區，希望能從長輩的口中，獲得更多的資訊，皇天不負苦心人，當年學甲燻蒜鼎盛時代的「德興行」後代陳先生，不僅提供許多寶貴的資訊，更將廢棄已久的燻蒜廠提供給同學使用，讓同學重新活化，規劃 DIY 教室、文化展演場域，之後更透過遊程設計，讓一秀社區過去繁華的風貌重現於世。

#### 以體驗經濟，打造觀光回流

學生駐村以來，陸續舉辦農村體驗營及草蓆商品製作的活動，和參與者共同 DIY「燻

蒜體驗」及「學蓆書套」製作，這些別具教育意義的活動獲得廣大迴響，同學們不僅僅希望透過這些體驗活動，讓社區居民重溫學甲昔日的風光，更希望透過燻蒜與製蓆產品的創新，能讓社區以此為基礎，繼續發展出更多元的文化體驗，不僅能促進在地經濟發展，也實踐文化復甦的理念及價值。

同學的洄游之路，可以說是一路有貴人相助，不僅凝聚社區共識，努力活化地方產業，開發學蓆三寶創造地方特產；也建構了差異化的體驗模式，結合在地教育遊程，設置燻蒜體驗，讓外地人在參與過程中，看到了學甲區有別其他地方的文化特色。



學蓆蒜數

學蓆蒜數

×

一秀社區



1 用凝聚力在暑期完成農村體驗與文化活動  
 2 60多歲的製蓆機終於修復，重新運轉  
 3 搭建迷你燻蒜寮



# 有朋自遠方來， 臺灣農村今夏很國際

## Lightning × 泰安社區

在去年與國立中興大學合作舉辦 GEAR UP 國際論壇中，配合新南向政策，水保局與東南亞國家積極交流，各國對於臺灣引入青年人才解決農村多元議題的做法深感興趣，因而促成越南胡志明市農林大學組隊來臺參加大專生洄游農村計畫。



駐村成果影片



**代表校系** 越南胡志明市農林大學  
Nong lam university HCMC

**指導老師** Dr. LE QUOC TUAN、中興大學 申雍老師、吳振發老師及陳思宏老師

**駐村社區** 臺中市后里區泰安社區

### 執行目標

瞭解台灣農村再生對社區之實質助益，參與泰安社區生物碳循環經濟之推動，進行農業廢資材再利用、生物碳製作、應用於有機黑豆種植，設計有機醬油產品包裝，以及 2018 花博越南背包客旅遊建議行程規劃與地圖製作。並將農村再生觀念、洄游農村的經驗、農村循環經濟的做法帶回越南，進行國際宣傳。

### 團隊成員

|                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Nguyễn Vũ Đức Thịnh   | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |
| Huỳnh Ngọc Thu Hương  | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |
| Đỗ Thị Hoàng Mỹ       | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |
| Dương Quỳnh Yến Thy   | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |
| Nguyễn Trương Gia Hân | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |
| Bùi Thị Thúy Kiều     | 越南胡志明市農林大學 Nong lam university HCMC |

|     |        |
|-----|--------|
| 劉庭宇 | 國立中興大學 |
| 顏郁玲 | 國立中興大學 |
| 朱恬儀 | 國立中興大學 |



團隊完成生物炭製作後將其作為土壤改良劑

### 泰安社區簡介

泰安，位於臺中市最北端，是大安溪畔的沖積平原，有市定古蹟泰安火車站、花樑鋼橋、泰安老街、后里古圳、隘勇古道、落羽松園區、派出所櫻花園區和桃花源等等。環境優美，空氣清新，是臺中市的一個亮點社區，在生產、生態、生活和觀光中，取得共存共榮的平衡，是社區現階段的努力方向。



### 執行方式

♻️ 農業廢棄物再生利用    📦 商品文宣包裝設計    ✅ 農業條件改善



暑假期間到后里區泰安社區駐村

臺中后里的泰安社區，在第四屆洄游競賽後，再度被團隊選為駐村社區，而這個團隊正是洄游競賽七年來的第一支國際團隊，由越南胡志明市農林大學六位同學與中興大學三位同學共同組成的 Lightning 團隊，將以「循環經濟」為主題，在后里泰安社區互相交流。

社區理事長李奇芳曾旅居法國，外語能力佳，方便跟外國學生溝通，社區幹部也具有與學生團隊互動的經驗，藉由社區的陶藝課，開啟了團隊與社區溝通的大門；社區的新住民也適時擔任溝通的橋樑，讓來自越南的同學們不因身在異鄉而有所不適，這群同學還經常烹飪越南家常美食，與社區幹部們分享。

### 越南學子，來臺灣農村的見學之旅

第五屆的梨理人團隊將廢棄的梨梗製成梨梗筆，成為文創商品；而同樣位於后里的泰安社區則希望將廢棄梨梗製成生物碳，用來栽植有機黑豆並釀成有機醬油，將農業廢資材再利用到農田中，形成農業循環經濟。

來臺的六位越南同學身負重任，不僅要學習臺灣農村發展、了解臺灣農村文化外，也要研究農村再生政策對農村社區的實質幫助，並貢獻專業協助泰安社區推動農業循環經濟；更重要的是，要將農村再生觀念、洄游農村的經驗、農村循環經濟的做法帶回越南。



越南胡志明市農林大學 6 人組成的國際觀摩隊伍

### 生物碳形同農田黑金，是綠色產業

同學們在實際完成生物碳製作，並將它做為土壤改良劑，用於有機黑豆種植後，也就他們所學及觀察提出建議。同學們認為生物碳循環經濟，不僅可以減少農業廢資材、友善環境外，還可以改善土壤，增加農業收益，對於泰安社區來說，是值得推動的綠色產業。但他們也指出，目前泰安社區所使用的生物碳窯建造製作成本過高，且使用效率有限，未來可考慮部分使用太陽能，以降低製作成本；同時，建議農業廢棄資材不要單一使用廢棄梨梗，可加入其他農業廢棄物，例如在越南會使用咖啡殼、果殼或稻草等，讓更多種類的農業廢棄物能夠被再循環利用。

而在土壤改良方面，同學們建議在製成生物碳之後，可考慮微生物益菌及磷、氮等微量元素，以增加肥效；而且生物碳不僅可運用於土壤改良，也可做為除臭劑或應用於水質過濾，既可擴大回收農業廢資材，又能提高生物碳窯的使用頻率。

雖然同學們過去從未有包裝設計的經驗，也不熟悉臺灣文化及口味，卻非常熱心的設計有機醬油瓶及味噌外觀包裝，認為藉由包裝設計的討論，可以與社區居民做更多交流。除此之外，同學們還透過 facebook，與越南的家人及同學分享在臺灣駐村的點點滴滴，也期待能將臺灣所見所學，帶回越南實際應用。



## 駐村開始

DAY 1

DAY 3

**社區考察** 團隊到社區個角落進行考察，為影片記錄計畫尋找創意。

DAY 5

**記者會**

辦理 2017 國際大專生洄游農村開跑記者會，團隊穿著越南服飾，與社區正式見面。

DAY 7

**陶藝課**

團隊參與社區的陶藝課，學習杯子彩繪等工藝，與社區居民有了進一步的認識。

DAY 18

**計畫修正與討論**

團隊與指導老師討論後續計畫，確認計畫的執行方針，讓計畫的內容更完善。

DAY 19

**協助社區美化環境**

團隊協助社區美化周遭環境，與社區作更進一步的接觸。

DAY 20

**生物炭試作**

首次嘗試生物炭製作，了解生物炭原理及製作過程，以利生物炭製程改進。

DAY 24

**種植黑豆**

下田整地，準備種植黑豆，作為有機醬油的原料。

DAY 28

**包裝設計**

從有機醬油的製作過程衍生發想出醬油瓶的包裝設計，並藉由和居民討論，增加彼此互動。

DAY 29

**收集梨梗**

收集社區廢棄的梨梗，取下梨梗上的膠帶後，作為生物炭原料。

DAY 32

**生物炭運用**

將去除膠帶後的廢梨梗，放進窯中，製成生物炭，並運用於田中，改良土壤。

DAY 36

**父親節活動**

當天是水保局的訪視日，團隊除講解駐村過程和成果之外，也配合 8 月 8 日的父親節，送上了團隊親自畫的畫像。



Lightning

×

泰安社區



1

圖 1 同學們將會把在台灣所學習到循環經濟帶回越南

2

3

圖 2 團隊在社區常以食會友，增進不少彼此感情

圖 3 種植黑豆，作為後續釀醬油的原料



## 洞游二次方

築履石墻－青履客

求海人日記

與老屋重修舊好

旅人食通信

跟著土匪去闖蕩－PART2

南勢里山產業整合實踐行動

Helpmet

游，洄來



# 讓換工履客成為農村的家人

## 青履客～創建農村多元換工實驗平台

延續校園社團的媒合經驗，進化為專職互助的農村換工平台，讓履客與農村之間，培養出相互依賴與良性循環的關係。

指導業師：臺灣好基金會神農計畫主持人 賴姿妙  
ME 棗居自然農園執行長 陳淑慧  
計畫名稱：築履石牆 - 青履客  
團隊成員：蔡依紘 105 年度洄游二次方行動團隊  
任博揚 105 年度洄游二次方行動團隊  
第二屆大專生洄游農村競賽團隊

執行目標：  
 • 履人培訓分級建立（種子培力、青年培力）。  
 • 換工履行新模式測試。  
 • 協力組織合作模式建立。  
 • 網絡換工營運模式建立。

青履客的成員還在國立聯合大學就讀時，就是培力學社的成員，就一直媒合熱情的大專學生到農村進行各類換工行動，藉由二次方行動計畫，青履客將社團經驗提升為專職、可互助的「農村換工平台」；以營運團隊為媒合方，盤點產業及在地社群生產者，了解其人力缺口與協助需求，尋找對農村有興趣的青年進行長期換工人才培育、舉行青年座談，以石墻社區建立「儂青共扶示範場域」。

繼去年第一次參與二次方計畫後，今年團隊延續去年成果，除了將換工需求的整合範圍擴充至鄰近社區，並以石圍墻庄做為換工新手示範基地，進行人力培育工作，讓換工的履客不僅依靠勞力換取報酬，也能在後續相關的交流活動與培育課程中，感受到自我的進步及對農村的認同，讓青年能持續性、

長期性的參與換工，而非僅是一次性的體驗；同時也與在地產業職人溝通良好的換工理念，替未來的履客們建立好的關係，形成履客與農村間的相互依賴與良性循環。

團隊在去年的基礎上，改進今年的做法及流程。首先是調查並整合理念相近、有意願長期合作的農園，並盤點整體人力需求，分別就時間、數量、需求，以及是否需要技術教導等因素，做分類及分級統計，再統一招募，並依履客及果園需求，調配人力。

除了履客換工，團隊也依農園需求，辦理一系列「有任務」的親子體驗活動，並結合鄰近小學的鄉土教育、招募國外履客，希望建構一個多元培力、多元換工的模式，讓更多人有融入農村的機會，從簡單體驗到實際長期參與，讓履客成為農村的家人！



1 除了不同的打工環境外，更獲得不同的體驗  
 2 至農村打工，是年輕人的時尚潮流  
 3 有任務的農村體驗活動，吸引許多親子家庭



# 求海人日記，紀錄澎湖的海

## 石滬修繕工法紀錄與傳統潮間漁法體驗

讓近乎凋零的石滬，從漁業功能轉為文化觀光資源，  
用潮間漁法體驗，拉近遊客與澎湖在地的距離。

指導業師：幸福果食創辦人 簡家旗

計畫名稱：潮間漁法體驗與石滬復興計畫

團隊名稱：求海人日記

團隊成員：楊馥慈 第五屆大專生洄游農村競賽團隊

曾宥輯

歐宸源

執行目標：

- 經營古厝據點、串連在地社區組織
- 石滬轉型及發展「求海人」體驗方案
- 回饋社區、海洋教育、人才培育及永續經營模式

「澎湖的人，離不開海；澎湖的海，很有故事。」

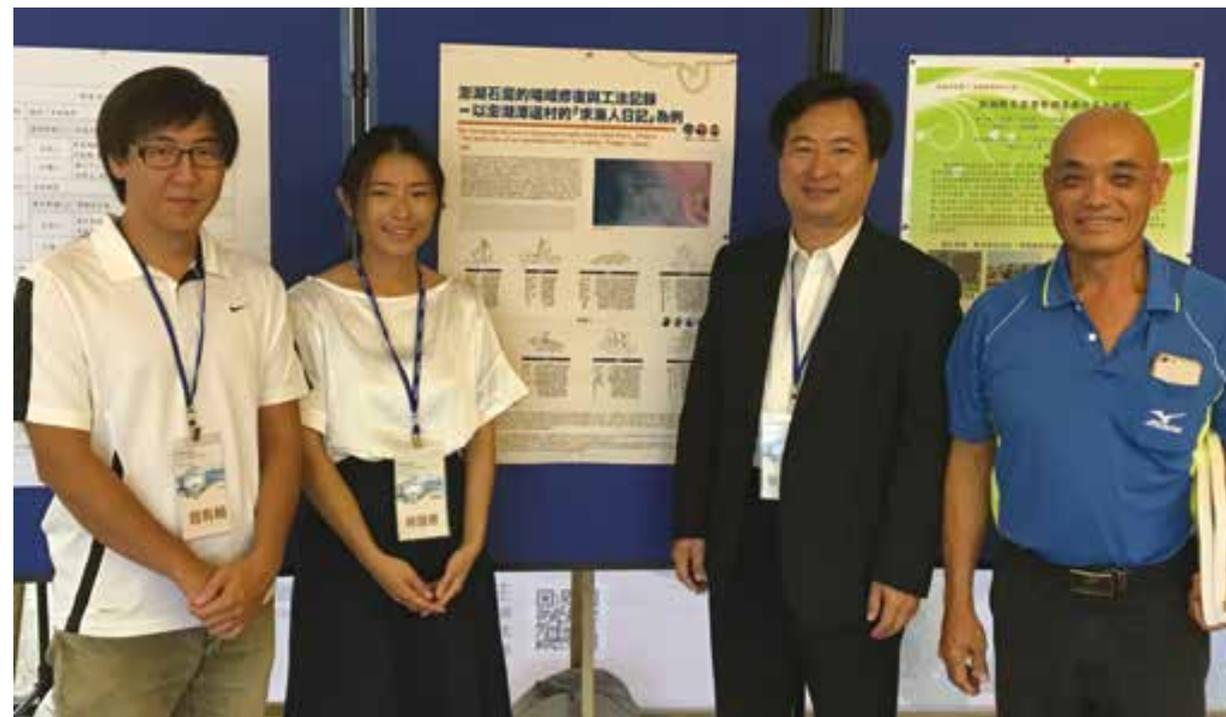
在洄游駐村之後，澎科大的楊馥慈就一直在思考，與澎湖人生活關係密切的海洋，如何成為潭邊社區下一個發展方向？

澎湖擁有全世界密度最高的石滬分布，不同潮汐、不同的捕撈對象及就地取材，造就了石滬千變萬化的構築方式，然而不變的是，多孔隙的構成，讓退潮時，大魚留在石滬中，小魚則經由孔隙回到大海，這是人與自然資源平衡共存的模式；但卻因環境變遷及漁法的改變，讓石滬功能不再。為此，團隊成員楊馥慈隔年組成「求海人」團隊，結合社區，尋找在地的澎湖石滬修繕工班，共同啟動石滬修復工作——首先透過田野調查澎湖無主、可修護之石滬，與滬權人會談；同

時規劃讓遊客參與石滬修護的「求海人」體驗行程，並與在地企業、旅行社、民宿及工作坊合作，藉由「食」、「樂」、「育」、「宿」，讓遊客更貼近在地文化，以互動取代瀏覽式觀光模式。

「求海人」體驗行程將石滬近乎凋零的漁業功能，轉為文化觀光資源，體驗營收不僅回饋給社區與守滬者，更可達到紀錄石滬工法、培育後繼守滬人才的目的，讓澎湖僅存的四組守滬工班經驗得以傳承。

透過創新與實驗，實踐推動潮間漁法體驗與石滬復興，期盼建構石滬保存、生態漁法重視、青年返鄉、社區永續經營、在地文化經驗傳承的經營模式，帶動湖西潭邊與鄰近社區，使其能活絡發展永續發展。



1 圖1 團隊與顧問參與澎湖國際學術研討會  
2 | 3 圖2 澎湖的守滬工班僅存四組  
圖3 讓遊客參與石滬修護的「求海人」體驗行程



# 入寶山修老屋，找到新生機

## 重修舊好吧！從老屋開始

修繕老屋的同時，也以「治癒之村」的概念經營社群，無論先來後到，人人對過去時光有了情感，也與自己重修舊好。

指導業師：福爾摩沙雲創基地執行長 張進鑫

計畫名稱：與老屋重修舊好

團隊成員：田蓉菁 第五屆大專生洄游農村競賽團隊

彭宏捷

王昱鈞

執行目標：

- 找回農村老屋的價值，紀錄歷史與發展脈絡
- 建立老屋日誌，介紹農村老屋，嘗試活化老屋的可能性
- 尋找社區、青年培力、租屋者三者間合作的模式

面對多數農村社區老屋閒置，都市創業青年卻得面對高額租金的兩難困境，田蓉菁邀請在「四九九連部村活化計畫」中認識的彭宏捷及王昱鈞，一起回到阿婆的家鄉，也是田蓉菁參加洄游競賽的駐村社區新竹寶山社區，計畫透過協助社區進行空屋盤點，以更新設計取代重建，重現每間老屋的特色與價值，並媒合有意經營的青年找尋適合使用的空間型態，建立老屋調查清點、利害關係人、空間改善分析、設計修繕的 SOP 模式。

團隊成員雖然具有建築相關背景，也實際參與過老屋的修繕案例，卻缺乏營運與整體操作流程，因此團隊不僅實際走訪並參與臺灣及大陸的類似計畫，同時調查寶山的老屋現況，然而，不一樣的價值觀，不一樣的世代，成為青年和社區最大的鴻溝，長輩們不認同這種「賣祖產的行為」！

為此團隊重新反思，認為不僅老屋需要重修舊好，人與屋、地方關係人與屋，同樣需要重新建立好的互動，因此利用寶山雙胞胎井來辦理雙胞胎節，重修地方社群關係，終於獲得雙胞胎井雜貨店的認同，開啟了寶山第一間的老屋修繕。

在老屋修繕的同時，團隊也以「治癒之村」的概念來經營社群，希望透過創造象徵、故事敘述，來創造社群價值、媒合社群關係，建立一個以「治癒」為核心的共作者社群，讓屋主、社區老人、返鄉青年、進駐者及遊客們，皆能發揮所長，各有所得，每個人都是生產者，每個人都是消費者，與過去的時光重修舊好，讓在時光中逐漸老去的老屋與人們重修舊好，讓寶山社區與年輕人重修舊好，讓我們與自己重修舊好！



1

圖 1 一切就從與老屋重修舊好開始

2 | 3

圖 2 寶山鄉有非常多的老屋等待重生

圖 3 不僅要老屋重修舊好，更要人們重修舊好



# 生產者與消費者的浪漫邂逅

## 旅人食通信～邊讀邊吃的幸福

創辦臺灣第一本以旅人視角所製作的食材誌，隨刊附贈食材；  
在樂讀與享食過程，生產者與消費者被溫暖地串聯了。

指導業師：雲林縣斗南鎮農會精米工廠廠長 蔡清德

計畫名稱：旅人食通信

團隊成員：余欣盈 第五屆大專生洄游農村競賽團隊

魏曉恩 第六屆大專生洄游農村競賽團隊

林梓鈞 第六屆大專生洄游農村競賽團隊

王孝言

執行目標：

- 創立刊物，附贈食材，讓消費者看得到、吃得到，藉以「建立消費者與生產者的關係」。
- 建立內容產業和一級產業的長期合作關係，並建立通路。

臺灣人對於食材，大都以品質與價格為主要考量，對食材背後的故事及生產者，幾乎一無所知。團隊希望以日本食通信隨刊附食材的模式，在臺灣進行推廣，藉以建立消費者與生產者的關係；同時，讓消費者取回餐桌上的主導權，讓生產者產生信心，進而更加用心維護品質，讓產、消之間以「人」的關係做連結，雙方自然地延續下去。

團隊成員之中，具有媒體專長、手繪專長、動畫專長等人才，卻缺乏核心的農業相關知識、因隨刊附贈食材所產生的物流管理營運、刊物行銷企劃等能力，因此花了一番心力摸索。

《旅人食通信》第一期試刊號，以人人熟悉的「稻米」為主題，並和「斗南鎮農會」合作，詳實紀錄臺灣在地出產的米食逸品「斗

南越光米」，從歷史風土、食材環境、生產過程及契作農民的故事切入，期望帶給讀者在地的溫度，也希望讓食農議題受到重視。第二期創刊號將與雲林縣水林鄉的阿甘薯叔合作，強調 57 號番薯與臺灣的在地連結，將在知名的書籍通路上架。

團隊不僅發行刊物，也組成籽籽工作室，將協助農企業塑造品牌形象及媒體社群推播，讓消費者與生產者一同感受土地的驚奇與美好。團隊真誠希望，不只讓讀者閱讀雜誌、享用食物，而能提供富有溫度的「體驗式」串聯過程。

《旅人食通信》是臺灣第一本以「旅人」開闊的眼光、細膩的視角，看見臺灣各角落的食材誌，盼能延續食通信精神，創造符合臺灣在地的食通信模式。



1

圖 1 2017 年台北國際食品展的試刊號創刊記者會

2 | 3

圖 2 團隊向民眾說明旅人食通信的價值理念

圖 3 《旅人食通信》第一期試刊號，以人人熟悉的「稻米」為主題

# 三個女土匪，打造一個山寨窩

## 跟著土匪去闖蕩～體驗黑色旅遊

有歷史的土匪山，如今變成超夯的輕旅遊亮點。

誰說山寨只能亂糟糟？透過盤點和重整，可以匪得創意！匪得徹底！

指導業師：國立虎尾科技大學休閒遊憩系 助理教授 梁大慶

計畫名稱：跟著土匪去闖蕩 - PART2

團隊成員：紀 潔 第二屆大專生河游農村競賽團隊

林彥秀

蔡昀珈

執行目標：

- 結合地方創意特色旅遊開發設計模式，改變以往農村旅遊的舊有型態。
- 建立操作模式，移轉給社區後續自主經營。

嘉義縣番路鄉公興社區有個土匪山，因地形特殊，易守難攻，抗日志士曾以此為據點，不時突擊日軍糧庫，劫富濟貧，相傳「義賊」廖添丁也曾在此授旗抗日。在 105 年水土保持局補助嘉義縣政府辦理「觀雲瀑、溢茶香、美的旅行」計畫中，社區的土匪遊程、土匪餐及全國唯一的土匪山寨，吸引了各方遊客，讓土匪山農村輕旅行遊線成了地方亮點。

社區雖然自主經營管理土匪山寨，但對現況並不滿意，覺得有些紊亂，希望能夠予以突破和重整，使山寨各方面都能再進化。三位虎科大休憩系的學姐學妹們，在協助公興社區規劃第一波的土匪活動後，毅然決定繼續當土匪，要把土匪體驗遊程更精緻化、更創意化，讓公興社區更具「匪」性。

在與居民召開十次工作坊，了解社區企圖及盤整可運用資源後，三個女生首先重新規劃體驗流程，加入更「匪」的創意，如增加服裝配件，讓遊客從頭開始就是土匪，並開辦遊客土匪訓練營，訓練稱職的土匪，並設計尋找失落在山寨中的尋寶圖故事劇本……等；並將販售當地農特產品的店家，整合成為彈藥庫、酒鋪、茶鋪及土匪市集；同時運用自己的餐飲專長，讓土匪餐再進化，不僅有標準食譜，更結合在地食材及土匪故事，讓整個體驗遊程徹底土匪化。

團隊同時建置遊程執行 SOP，在六個月機制轉移期中，透過多次試辦活動，讓居民從旁觀者、部分參與執行，到最後完全接手；而團隊也適時逐漸淡出，讓社區居民、業者及在地青年陸續加入，成功移轉給社區自主經營。



1  
2 | 3

圖 1 社區居民利用廢棄木材建造了全國唯一的土匪山寨

圖 2 改良後的土匪餐菜色，頗具匠心

圖 3 土匪山寨裡的金磚—阿里山在地農產茶葉

# 南勢里山光點，共創精神的實踐

## 為廢棄龍眼木找到新價值

把農村閒置空間變成共創空間，做為返鄉青年的創新場域，並以龍眼和廢棄龍眼木為素材，開發新料理和文創商品。

指導業師：正修科大建築與室內設計系 講師 黃廣華  
計畫名稱：南勢里山產業整合實踐行動  
團隊成員：張馨文 第四屆大專生河游農村競賽團隊  
蘇育湘

執行目標：

- 與正修科技大學合作，改善社區閒置空間為共創基地，建立從空間營造與空間營運的實驗模式。
- 都市地區之商家合作，規劃遊程及產品，並於網路平台上架。

臺南市東山區南勢社區是個典型山村，以種植龍眼、咖啡和青皮椪柑為主要產業，隨著返鄉青年的投入，社區逐漸在產業、文化及空間再造等方面有了轉變。張馨文、蘇育湘及社區發展協會的組合，在過去三年做了許多嘗試，為了追求更大的突破，在社區的支持下，計畫藉由青年的視角、眼光及思維，活化農村社區閒置空間「衛生室」，成為「南勢里山光點」的共創空間，試圖創造青年與自然一起生活的經濟模式。

團隊秉持共創精神，與許多單位合作共創社區價值，包括與正修科技大學建築與室內設計系及臺南李坤昇建築師事務所合作，以龍眼木為素材營造活動中心周邊戶外休憩空間；與東山區東原社區 COLAB:D 工作室合作，進行龍眼窯之文史訪談及影像紀錄，製作以龍眼窯為主題之圖文手誌及模型；與

溫格樓手作食巷及慢慢來義式餐廳等四家都市店家合作，開發了七種龍眼料理，並在店家上架販售，總計向社區採購了各類龍眼300斤，及龍眼細枝3.5公噸，用以研發商品；除此之外，團隊也與六街文具房共同合作，將廢棄龍眼木製成龍眼木工程筆及龍眼木展示座等商品，解決廢棄資材的問題。

同時，團隊辦理推廣市集及體驗旅行等行銷活動，讓更多人認識「南勢里山」，也期待有更多的商家及社會大眾，認同「南勢里山」的理念，與社區共創價值。

「南勢里山光點」是農村共創空間，是青年從城市回歸農村的創新場域，團隊將繼續與大專學生及都市地區的商家合作，建立城鄉夥伴關係，形成具有共創精神的知識經濟交換場所。



1 圖1 南勢社區盛產龍眼，並已開發出許多龍眼相關產品  
2 圖2 「南勢里山光點」為廢棄龍眼木找到新價值  
3 圖3 南山的龍眼乾隱身於醬汁及薯泥中



# 將智慧科技導入農村防災

## Helmet，讓守護的心意成真！

平日可做居家照明，緊急時變成多功能避難安全帽，  
這款智慧型防災安全帽，初衷源自於對農村的疼惜。

指導業師：巨鷗科技總經理 高治中

計畫名稱：Helmet

團隊成員：蔡承恩 第五屆大專生洄游農村競賽團隊  
劉韋亨 第五屆大專生洄游農村競賽團隊

執行目標：

- 開發智慧型防災安全帽，並申請專利。
- 開發 APP 軟體，配合防災智慧安全帽，建立一套完善的防災 SOP 流程。
- 改善社區避難流程的完善性。

蔡承恩及劉韋亨是第五屆洄游的駐村團隊，駐村期間的颱風夜令他們印象深刻，空曠的農田、峨眉溪的暴漲，以及散居的住家，都讓撤離和避難都提高了不少難度，而在安全避難處所，清點及回報都依賴人力清點，看著村長及村民的忙碌及焦躁，這兩個年輕人當時就想：如果運用智慧科技，建置更有效的社區數位防災系統，這一切會不會更好？

因此，設計一款平日供居家照明，避難時仍可照明的多功能避難安全帽，導入智慧型管理系統，結合 GPS 定位、防災 APP 等，便於急難發生時人員清點、資訊回報，把握防災、救災避難系統的黃金救援時間，成為「Helmet」參與二次方行動的核心計畫。

儘管構想是美好的，現實卻是殘酷的，最佳材料因成本或現有技術無法適用——團隊原先中意的光紙技術，因成本過高及無法做曲面弧度加工，先後拜訪皓智企業、智慧電源科技後，決定改採用省電性、高亮度、價格低且技術成熟穩定的 LED 導光技術；原規劃的藍芽技術因感應接收器較大，納入帽體機構有困難，在考量簡易訊號傳輸技術之實用性、電源消耗量及帽體美學等因素後，改用「iBeacon」傳輸技術。

面對這些挫折，團隊並未氣餒，因為工業設計本來就得與其他專業磨合，不斷地修改及克服。第三代「Helmet」終於成熟，也完成團隊初衷——為農村設計一款「科技+防災+安全帽+照明壁燈」的智慧型防災傢俱。守護的心意，現在成真了！



1 圖 1 平日可做居家照明，緊急時變成多功能避難安全帽  
2 圖 2 整合多項智慧科技於一身的 Helmet  
3 圖 3 多功能避難安全帽，內藏許多玄機



# 用影像專業，協助農村推上募資平台

## 游，洄來～群眾募資的影片協作者

從影片專業入手，到分析解構國內外募資平台架構，建立了募資專案評估及操作模式，成為募資推手。

指導業師：果子文創總經理 魏彰志

計畫名稱：游，洄來

團隊成員：李冠葦 第三屆大專生洄游農村競賽團隊

陳 信

黃柏榮

梁宏宇

執行目標：

- 協助農村計畫運用募資平台模式
- 拍攝農村形象影片推廣農村

洄游二次方行動計畫中，團隊成員都是對社區充滿熱忱的年輕夥伴，雖然獲得水保局的經費補助，但進入實際操作面時，大家仍會面臨一個共同的問題——資金不足。曾參與第三屆洄游的李冠葦不斷反思，自己的攝影專業技術能如何幫助這群曾經一起洄游的夥伴們？如何幫助農村社區？

群眾募資是現今網路世代裡，非常熱門的集資手段，群眾募資想要吸引注意，便需要好的影像行銷，透過合作共創雙贏的方式，降低募資影片的拍攝成本，減少農村青年募資的負擔，成為「游，洄來」團隊的計畫核心。

然而僅有影片仍然不足，團隊同時對國內外募資平台的服務類型與專案架構進行分析，並對成功達標與多數失敗之募資影片的

結構，進行系統性的分析與比較，針對募資贊助者客群以問卷方式，了解顧客需求，並就實際執行案例拜訪募資平台，逐步建立一套募資專案類型的評估模式；再將模式分析結果套用至實際募資影片拍攝，找出與募資需求者雙方共好的合作模式；同時，團隊更與多個社區及團隊合作，透過討論、磨合及實作，不斷修正這個實驗模式，讓它更具有複製性及共通性，合作對象包括臺南「南勢里山」、臺南「愛文山協會」及二次方「青履客」團隊的農村行銷影片，而曾是二次方團隊的「梨理人」及雲林「緩緩農作」，也委託團隊協助進行募資計畫的實際操作。

從影片專業入手，到分析解構國內外募資平台架構，建立募資專案評估及操作的模式，讓「游，洄來」團隊從幕前走到幕後，成為協助創業青年及農村圓夢的募資推手。



1 圖1 用影像來幫助同在農村奮鬥的夥伴們  
2 圖2 梨理人團隊募資行銷宣傳影片  
3 圖3 團隊協助梨理人團隊操作募資計畫



## 後記

2017年

183位熱血大專生和21個農村激盪出最燦爛的火花

我們看到了努力  
我們看到了蛻變  
我們看到了淚水  
我們看到了創意  
我們看到了感動

感謝

每一位熱血大專生青年的堅持

感謝

每一位專業老師的諄諄教誨

感謝

每一位農村社區居民的包容

感謝

每一個企業主的默默支持

除了感謝 只有感謝 再感謝

這燦爛的火花

在我們眼前綻放~美麗久久

在我們心裡感動~淚眼婆娑

火花不散。刻骨銘心。持續發散。



國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

Young! 青村：大專生洄游農村競賽全紀錄. 第七屆 / 方泓元, 王麟琴原稿; 李心怡主編.-- 南投市：農委會水保局, 2017.12  
面；公分

ISBN 978-986-05-4727-6(平裝)  
1.農村 2.大學生 3.文集

545.5

106023679

## Young! 青村－第七屆大專生洄游農村競賽全紀錄

<http://www.facebook.com/rural.young/>

<http://ruralyoung.swcb.gov.tw/>

發行人 李鎮洋  
出版 行政院農業委員會水土保持局  
網址 <http://www.swcb.gov.tw/>  
地址 54044 南投縣南投市中興新村光華路 6 號  
電話 049-239-4300

編審 林長立、王晉倫、連榮吉、蔡金龍、祝瑞敏、柯勇全、鄭至涵  
主編 李心怡  
原稿 方泓元、王麟琴、林建穎、謝孟如

文字編輯 陳培英、陳宛琇、葉冠森、林蓮馨、許華禹、鄭同佑  
攝影 李東陽、何忠誠、施純泰、第七屆大專生洄游農村駐村團隊、  
第三屆洄游二次方行動計畫團隊  
執行企劃 碩泰公關顧問股份有限公司

展售處 五南文化廣場(400 臺中市區綠川東街 32 號 3 樓)  
國家書店松江門市(104 臺北市松江路 209 號 1 樓)

印製 承軒視覺設計有限公司  
出版 2017 年 12 月  
定價 300 元  
I S B N 978-986-05-4727-6  
G P N 1010602727

