

# 序 言

在行政院農業委員會 李主任委員金龍提出建立「優質、安全、休閒、生態農業」為當前農業政策四大願景，且為落實謝院長「健康台灣」之政策指示的前提下，「安全農業」的推動成為現階段首要的工作重點，而有機農業正是一種不污染環境、不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式，因此有機農業的推動正是落實「安全農業」的重要工作。

有機農業的特點是以維護生態及環境的平衡為依歸，並遵循自然資源循環及土地永續利用之原則，所以對生態的復育及環境的維護具有正面的幫助，尤其在國民旅遊風氣興盛及國家發展國際旅遊之際，結合生態旅遊與有機養生的經營方式也足漸蔚為風氣，更因為有機農業與消費者所祈求的高品質生活與環境保護有關，故能引起消費者廣泛的興趣，也帶動農民、農場、民宿及一些民間團體與業者的投入。

因此，本次研討會邀請產、官、學相關專家及學者，就有機農業未來之發展策略、有機農場之經營及行銷管理提出學術上的觀點及實際操作的心得，提供有心經營有機農業之農民及民眾作為參考，希望藉由研討會的機會傳遞最新的資訊及進行經驗交流，進而達到推廣有機農業與建構安全農業產銷體系的目標。

本次研討會承蒙各界人士及專家學者的熱心協助，使研討會之籌備工作及研討會之進行一切順利成功，深表感謝。本論文專刊於編印期間，承每位作者充分配合，乃能順利付梓，惟本刊涵蓋內容甚廣，付印匆促，疏忽難免，期不吝指正。本論文專輯係凝聚各方之智慧，期盼出刊能擴展研討會成果，使對有機農業經營管理有興趣之民眾及相關單位獲得更多的相關資訊，對於有機農業發展工作能有所貢獻，以促進有機農業產業升級並增加農民收益。

行政院農業委員會花蓮區農改良場

場長 **侯福分** 謹識

中華民國九十四年六月

# 國家有機農業發展策略（草案）

李蒼郎  
農糧署

## 壹、前言

爲因應當前總體環境情勢，維護臺灣農業永續發展，農委會中程施政計畫將以發展知識經濟、提升產業競爭力爲主軸，加速農業結構與制度改革，兼顧產業發展、糧食安全、生態保育、農民福利與農村建設，致力發展優質、安全、休閒、生態的現代化農業，提高全民生活品質，爲施政主軸。

隨著國民所得的快速提升，人們追求健康安全的綠色消費觀念日益普及，因此也帶動有機農業的發展，不僅投入有機農業生產的農友不斷增加，有機農產品的產量及消費市場亦持續成長。有機農業除可提供消費者清潔、衛生、自然及安全之有機農產品外，並對生態平衡與環境保護方面具正面意義，如降低對環境污染、促進農業廢棄物回收，再生資源利用、建立良好之耕作制度、改進空氣品質、防止土壤沖蝕以及增進國民飲食健康等。

台灣地狹人稠，可用資源有限，故於發展農業同時應配合規劃實施農業環境保護措施，以確保環境保護、生態平衡及農業永續經營三贏局面。有機農業係遵守自然資源循環永續利用原則，不允許使用合成化學物質，強調水土資源保育與生態平衡之管理系統，並達到生產自然安全農產品目標之農業。因此，有機農業的首要目標是使土壤生命、植物、動物和人類相互依存的生態群落保持健康和生產與生活達到和諧的境界。爲積極發展有機農業，農糧署正研擬「有機農業中長程發展計畫」，將送請行政院經建會審議後實施。

## 貳、國際有機農業發展策略與概況

早在 1924 年德國人 Dr. Rudolf Steiner 首先提倡農作物有機栽培法，希望以耕作技術來取代化學物質的使用，另日本岡田茂吉先生於 1935 年倡導自然農法，以尊重土壤爲基本，倡導永續性的農業生產體系。惟當時世界農業發展趨勢爲追求農業工業化、商品化，以提高產量，所以有機栽培

法並未受到重視。第二次世界大戰後，各國為復興經濟，充裕糧食，達到增產的目的，大量使用化學肥料、農藥以及機械化耕作的化學農法受到鼓勵。至 1970 至 1980 年代，受到能源危機影響，各國逐漸意識到地球資源有限，且環境受到嚴重污染時，不僅生態環境遭受破壞，也導致農業生產力衰退，是以如何維護環境品質與生活水準以及確保後代永續生存空間，遂逐漸受到世界各國重視。因此，有機農業真正受到重視及推動係在 1970 年以後，而早期發展有機農業國家幾乎多是工業較先進之國家（如德國、英國、法國、瑞士、丹麥及美國等），至 1980 年後方受到世界各國普遍重視。

為順應農業協定之規範，1992 年歐盟共同農業政策（Common Agriculture Policy, CAP）改革方案中，除逐步邁向關稅化制度外，並納入環境議題，將以往成長導向的農業政策修正為永續發展，使農業生產活動與生態環境共榮共存，而有機農業經營實務係與環境保護理念整合為一，遂為各國積極採行之行動策略。另 2000 年於德國舉辦之「鄉村地區未來發展國際研討會」旨在探討鄉村地區永續發展的機會、方式、策略與實踐，會後所發表的綜合結論稱之波茨坦宣言（Potsdam Declaration），又稱為「21 世紀鄉村宣言」（Rural 21），為近年來最能描繪出世界各國對於 21 世紀鄉村發展的共同願景，主要內容包括現行鄉村地區處境、鄉村永續發展的行動領域及施政重點優先順序等三部分，而發展有機農業係為行動領域中重要計畫項目之一。

## 一、發展策略

檢視國際間有機農業較為發達的國家，多運用「支持」與「要求」並進的策略或計畫，達成有機農業顯著發展之目標，其主要措施包括：

- （一）定義有機農業及設定發展目標。
- （二）制定國家標準、建立認證與驗證制度。
- （三）給予有機農場財政上的支持：運用農業環境措施或鄉村發展計畫直接給付之方式，對施行有機農耕之農地進行補貼。
- （四）加強生產者諮詢服務及消費者教育。
- （五）強化超市及團購等主流買方對有機市場發展之支持。
- （六）建立、整合與支持有機農業發展之制度（包含建立與傳統農場間之合作關係）。

## 二、發展概況：

依據國際有機農業運動聯盟（International Federation of Organic Agriculture Movement, IFOAM）資料，截至 2004 年 2 月全球有機農業面積

已超過 2,400 萬公頃，實行有機農法之農場超過 46 萬場。另以有機食品市場規模而言，依據國際貿易中心（International Trade Centre, ITC）資料，2003 年全球有機食品市場規模達 230~250 億美元，且每年以 5~15 % 成長率逐年攀升，預期 2005 年全球有機食品市場將達 290~310 億美元。

## 參、我國發展有機農業之潛力分析

隨著全球化市場競爭的白熱化，消費者除選購在地生產的有機產品外，更可選擇來自其他國家具有價格競爭優勢的有機農產品，對國內有機農產品的發展帶來挑戰。茲就我國發展有機農業之潛力分析如下：

### 我國發展有機農業之 SWOT 分析

| 因素   | S（優勢）                                                  | W（劣勢）                                                 | O（機會點）                                          | T（威脅點）                                      |
|------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 生產環境 | 可獎勵現有長期休耕農田轉型有機農業，除有利於調減單位面積產量避免產銷失衡外，亦可促進生態環境永續利用。    | 農戶生產面積狹小且零散，有機農田易受毗鄰慣行農田污染。                           | 國民生活水平提高，對生態環境保育，日益重視，對有機農業發展行成有利條件。            | 國產有機農產品生產種類、面積及產量並無法滿足市場的需求。                |
| 生產技術 | 國內農業改良場所之科技人力資源豐沛，可針對相關有機資材及技術研發。                      | 1.台灣地處亞熱帶，對土壤及病蟲草害之控制困難。<br>2.有機資材種類繁多，品質不一，增加農友經營風險。 | 有機農業科技計畫進行整合性之研究，以展現研究成果，推廣農友採行。                | 一般農友以慣行栽培為主，對有機農法較不易接受。                     |
| 市場行銷 | 1.國產有機農產品具有地理之優勢，以「新鮮」、「安全」、「質優」之訴求，可攻佔市場。<br>2.國人追求綠色 | 1.產銷資訊不透明、不對稱，至有魚目混珠現象發生。<br>2.驗證標章管理與使用有待加           | 1.健康、環保意識抬頭，消費者願意以高價格購買有機產品。<br>2.拓展與有機農產品淨輸入之國 | 1.進口有機產品充斥市場，對國產有機產品形成威脅。<br>2.通路及市場管理機制不足。 |

|      |                                         |                            |                                         |                                       |
|------|-----------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|
|      | 消費、健康的觀念日益普及，帶動有機農產品生產及消費市場持續增長。        | 強。                         | 家，簽署相互承認協定，促進有機農產品之雙邊貿易，以開拓台灣市場以外之新興市場。 | 3. 國產有機農產品產銷規模尚小，增加市場行銷經營成本。          |
| 驗證管理 | 1. 有嚴謹之驗證規範與管理措施。<br>2. 進行品質監測，保障消費者權益。 | 目前有機規範僅是行政規定，無訂定罰則，法律位階不足。 | 立法及行政部門均重視。                             | 1. 國內驗證規範尚未與世界接軌。<br>2. 驗證機構驗證能力有待提升。 |

## 肆、我國有機農業發展概況

- 一、我國推廣農民實施有機栽培始於 1995 年度，由農委會所屬各區農業改良場選定農戶辦理有機栽培試作。1997 年度起由各農改場辦理驗證及有機標章核發管理等工作，至 1999 年度進一步輔導民間驗證機構執行有機農產品驗證，農政單位則擔負建立制度與監督之責，以符合國際間對有機驗證機構需為獨立第三機構之要求。
- 二、截至 2004 年底台灣地區經驗證之有機農戶為 954 戶，栽培面積僅 1,246 公頃，估計所生產之初級有機農產品產值約為 5 億台幣。至於市場之需求，依據美國在台協會 2000 年之評估報告顯示，我國自國外進口有機食品之總值約為 3 億台幣，至 2003 年可成長一倍達 6 億台幣，顯見市場對有機產品需求之殷切。

## 伍、發展目標

- 一、建制有機認證制度與世界接軌。
- 二、促進有機農業活動與生態環境共榮共存的永續發展。
- 三、加強有機教育推廣，增進國民健康。
- 四、加強輔導措施，擴增栽培面積至 6,000 公頃。
- 五、建立穩定之產銷機制，保障生產者與消費者權益。

## 陸、現階段國內有機農業輔導措施

### 一、建立CAS有機農產品認證驗證體系：

- (一) 依據CAS作業辦法之授權增(修)訂CAS有機農產品相關認證、驗證規範
- (二) 驗證機構輔導辦理ISO符合性評鑑機構相關規範與文件系統規劃等相關講習會。

### 二、有機農產品生產輔導

#### (一) 有機農產品生產技術講習活動

由屏東科技大學洽農業改良場分區依作物類別，舉辦作物有機生產技術講習觀摩活動5場次。

#### (二) 土壤、水質檢驗

驗證機構應依「有機農產品生產規範-作物」、「有機農產品驗證機構資格審查作業程序」等規範，辦理生產者現場查核，經符合規定者，土壤及水質檢驗每件最高各補助1,250元，本款項由各驗證機構轉發驗證農友或直接抵扣該農戶驗證費用。

#### (三) 個別驗證農戶生產輔導

為輔導個別驗證農戶改善有機田區生產設施，維護有機農產品品質，獎勵非稻作驗證農戶改善田間生產設施(備)，申請資格條件為完成驗證及年度農藥殘留抽檢無不合格紀錄之農戶，每公頃最高獎勵10,000元。

#### (四) 作物生產技術輔導

由農糧署邀請農業試驗改良場所及大學院校組成作物有機生產技術服務團，做為有機農戶生產技術服務諮詢對象，並將專家資料連絡方法公布有機農業全球資訊網及印製單張分發有機農戶參考。

#### (五) 輔導施用有機質肥料

配合「有機質肥料推廣」計畫辦理，優先輔導驗證農友施用有機質肥料。

### 三、推動作物有機集團栽培

#### (一) 集團區規劃原則

由鄉鎮市農會等輔導單位先行調查瞭解轄內有意願從事作物有機栽培之農友及當地生產環境條件後，依下列原則進行規劃。

1. 農地必須毗連集中一處，面積至少10公頃以上。
2. 集團區初步形成後應儘速洽農糧署輔導之驗證機構完成相關驗

證程序。

3. 依「農業產銷班設立暨輔導辦法」規定，組成產銷組織。
4. 集團區應有完善的產銷通路規劃。
5. 鄉鎮輔導單位應輔導集團區召集人填報鄉（鎮、市）有機農產品集團栽培區規劃書，函送縣市政府進行審查。

#### （二）集團區之選定作業

1. 縣市政府收到各集團區由鄉鎮輔導單位之鄉（鎮、市）有機農產品集團栽培區規劃書及作物有機集團栽培區農民名冊後，應會同各區農業改良場進行審查，並將規劃案函送農糧署核定。
2. 農糧署依集團區經營規模大小、規劃書及計畫經費狀況選定8處，面積約300公頃。

#### （三）輔導集團區驗證經核定之集團區，由輔導之鄉鎮輔導單位輔導集團區農友向驗證機構辦理驗證，每集團區以選定一驗證機構為原則。

#### （四）輔導集團區建立共同品牌

1. 經完成驗證之集團區，由鄉鎮輔導單位共同輔導集團區建立共同品牌、包裝設計及行銷規劃等，俾利有機農產品之行銷。
2. 請縣市政府輔導鄉鎮輔導單位研提規劃案送農糧署核定後，補助每一集團區最高補助100,000元，倘申請補助金額總數超出提撥經費時，補助金額依實際核定集團區數平均之，補助產銷班款項由鄉鎮輔導單位轉發。

#### （五）集團區產銷輔導

1. 經縣市政府規劃函報農糧署選定之集團區，由本計畫酌補助鄉鎮市農會等輔導單位推廣經費，每一輔導單位5萬元，50公頃以上者再增加5萬元，作為輔導單位有機農業推廣獎勵金。
2. 完成驗證之集團區，每公頃最高補助15,000元，每一集團區最高補助150萬元，本項獎勵金供為產銷班購置共用產銷設施（備）、資材或舉辦相關活動使用，由產銷班會議決定。
3. 倘第1項及第2項申請補助金額總數超出提撥經費時，補助金額依實際核定單位及面積平均之，補助產銷班款項由鄉鎮輔導單位轉發。

#### （六）舉辦集團區示範觀摩會

由農糧署洽各縣市政府及區農業改場選定一處集團區舉辦示範觀摩活動，將該集團區之規劃過程、組織、作物產銷等經營方式，

與其他集團區、驗證機構及輔導單位進行經驗交流，以促進作物有機集團區之發展。

#### 四、通路輔導及消費者推廣教育

##### （一）輔導有機農戶參加農特產品展售會活動

1. 為鼓勵有機生產農戶參加各項農產品展售活動，藉以推展有機農產品，由農糧署提撥60萬元作為獎勵金。
2. 獎勵條件：完成驗證之有機生產農戶、年度有機農產品農藥殘留抽檢合格者、實際參加各級政府或公益團體舉辦之農特產品展售會活動。

##### （二）委託平面媒體辦理有機農業及有機農產品共同標章宣導，透過國內平面媒體定期辦理有機農業及有機農產共同標章宣導及編印宣導單章手冊等，以教育消費者認識國內有機農業發展概況及有機農產品共同標章。

##### （三）輔導有機農戶與銷售業者建立合作產銷

1. 為輔導非稻作有機農戶建立順暢之農產品產銷通路，獎勵有機驗證農戶與鄉鎮市農會（農業合作社場）、立案之消費團體、非營利組織、通路業者等與建立合作產銷，或鄉鎮市農會（公所或農業合作社場）自行與有機驗證農戶建立合作產銷契約，以解決有機農產品行銷通路問題。
2. 有機農產品銷售業者與生產農戶訂定合作產銷契約，且辦理績效良好者，由農糧署公告有機農業全球資訊網。

##### （四）舉辦產、銷業者交流活動及消費者推廣教育活動

1. 分區邀請有機農場、有機商店、消費者團體、流通業者等，舉辦認識有機農產品講習會及參訪有機農場活動四次，以增進產、銷雙方之認識，拓展有機農產品之通路。
2. 分區舉辦消費者推廣教育活動4梯次，以教育消費者認識及選購有機農產品，以促進有機農產品之消費。
3. 有機農業推動志工種子培訓

辦理有機農業推動志工種子培訓營4梯次，藉由有機農業種子志工的推動，強化有機生產者、流通業者、消費者之有機農業知識及態度，並讓有機生活觀念普及化，將有機消費理念推展至社區成立有機生活研習站與有機生態村，擴及生活文化與自然生態的面向；並率先由自己實踐與推動有機生活，以拉近消費者與生產者間的距離，影響消費者對有機農業的認知；並建立

起有機農業推廣志工人才庫，奠定永續農業的根基。

(五) 強化有機農業全球資訊網功能

加強辦理有機農業全球資訊網網頁更新維護，報導有機農業經營成功案例及建立產銷資訊平台等工作以充分利用網站功能，協助有機農產品產銷。

(六) 有機農業統計資料調查

透過電話、實地訪問、問卷調查、網站搜尋、郵件諮詢和文獻分析，以瞭解

1. 國外主要國家有機農業發展相關統計資料，做為國內資料之對照基準。
2. 有機農產品和非有機農產品之銷售價格差異。
3. 消費者對有機農產品認知、使用和購買意願。
4. 估計台灣有機農產品之市場情況。

五、有機農產品品質監測

(一) 本(94)年度預定辦理抽檢樣品600件。

(二) 抽檢對象(有機米除外)：市售黏貼有CAS有機農產品標章或民間有機驗證機構所核發之驗證標章或自行標示為有機農產品者，均為抽檢對象。田間抽驗則以經驗證之有機農場(戶)田間農作物為對象。

(三) 抽驗結果通知：

1. 檢驗結果不符規定(有農藥殘留)者，由農藥所於當日傳真至送驗之區農業改良場、農糧署各區分署及農糧署，請相關單位辦理追蹤教育及管制工作。
2. 如有不符規定當事者要求複驗，得於結果通知10日內逕向農藥所申請就原樣品複驗，檢驗費用由申請者繳付，複驗僅限一次。
3. 每月檢驗結果資料，請農藥所彙送農糧署辦理每月在有機農業全球資訊網登載檢驗結果資料。

(四) 抽檢不符規定處理：不符規定者參照本署推行之農作物農藥殘留監測管制計畫，請其所屬縣市政府、驗證機構依抽檢類別、殘留農藥情形，逐案追蹤教育管理改正，並視違規情節輕重，採取下列管制查處措施：

| 項次別  | 殘留未超量之登記使用農藥                                   | 殘留超量之登記使用農藥                                                                | 殘留未登記之農藥                                                                            | 殘留禁用農藥                                                                           |
|------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 市售抽驗 | 1.通知賣場立即下架。<br>2.禁止以有機農產品販售。<br>3.另由驗證機構依契約處理。 | 1.通知農民延後採收；通知賣場立即下架。<br>2.函知衛生單位。<br>3.延後採收後，禁止以有機農產品販售。<br>4.另由驗證機構依契約處理。 | 1.通知農民延後採收；通知賣場立即下架。<br>2.依農藥管理法查處；函知衛生單位。<br>3.延後採收後，禁止以有機農產品販售。<br>4.另由驗證機構依契約處理。 | 1.通知賣場立即下架銷燬並，函知衛生單位。<br>2.通知農民不得採收或予銷燬。<br>3.依農藥管理法查處；函知衛生單位。<br>4.另由驗證機構依契約處理。 |
| 田間抽驗 | 1.禁止以有機農產品販售。<br>2.另由驗證機構依契約處理。                | 1.通知農民延後採收並禁止以有機農產品販售。<br>2.另由驗證機構依契約處理。                                   | 1.通知農民延後採收並禁止以有機農產品販售。<br>2.依農藥管理法查處。<br>3.另由驗證機構依契約處理。                             | 1.通知農民不得採收或予銷燬。<br>2.依農藥管理法查處。<br>3.另由驗證機構依契約處理。                                 |

## 六、證機構之輔導及獎勵

### (一) 落實有機認證制度

- 1.召開有機農產品作物類驗證輔導小組會議審議相關認證議案及訂定相關規範。
- 2.辦理輔導小組委員赴驗證機構督導及田間指導工作。

### (二) 提升驗證機構驗證績效

為提高民間驗證機構執行計畫績效，確保有機農產品品質，由本計畫先行核撥補助費200萬元，做為有機驗證機構辦理驗證管理費用，另核撥300萬元作為年度績效獎勵金。資格條件：

- 1.本計畫輔導之有機驗證機構。

- 2.有機農產品經抽檢合格率達90%以上者。
- 3.有機農產品標章使用管理情形。
- 4.按時及詳實填報有機農產品(作物)驗證業務辦理情形季報表、台灣地區有機栽培農戶數及種植面積概況及驗證合格有機農戶名冊。

## 柒、未來發展策略與具體措施規劃

### 一、相關法規增(修)訂

- (一)推動CAS有機農產品證明標章認證及驗證作業辦法」
- (二)增訂有機農產品加工暨流通階段等相認證驗證規範(包括加工、理貨中心、養蜂等)。
- (三)增訂有機農業獎勵與補助相關規範。
- (四)研擬有機農產品管理法規。

### 二、加入國際有機組織

爭取以官方名義及輔導國內驗證機構加入國際有機農業運動聯盟(International Federation of Organic Agriculture Movement, IFOAM)等國際組織,積極參與國際有機事務。

### 三、維護生態環境

- (一)推動有機集團栽培,進而建立有機村:整合毗鄰農地或選定封閉型區域,推動有機集團栽培,栽培區實施輪作、間作以維持生物多樣性,並漸進發展成具備生產、生活、生態等多重功能之有機村。
- (二)輔導休耕農地轉型有機經營方式:長期休耕地已成功達到改善農業環境品質目的,其轉型為有機經營方式,除可恢復農地之生產利用外,亦可維持農地保育功能。
- (三)輔導吉園圃產銷班轉型有機經營方式。
- (四)輔導休閒農場轉型有機經營方式。
- (五)輔導有機農、畜產共同生產。
- (六)鼓勵學校、公營農場採行有機經營方式。
- (七)鼓勵私人企業投資經營有機農業。
- (八)鼓勵公有公園綠地等植物實施有機栽培管理。

### 四、提升國民飲食健康

- (一) 有機膳食之推廣，包含營養、餐廳、調理等從業人員之訓練。
- (二) 鼓勵輔導團購單位（如：學童營養午餐、學校、公民營機關、國軍副食、連鎖餐飲業者等）採購國產有機農產品。
- (三) 社區媽媽有機餐飲之推廣教育

#### 五、有機教育推廣

- (一) 國中小學有機農業理念教育、社區有機農業志工之培訓，建立有機農業發展推動種子，協助各產業界之有機產品產銷，並建立有機社區（村里）之永續經營模式。
- (二) 有機產業相關從業人員教育講習：凡參與有機農產品由農場至消費者過程之相關人員，依其參與階段所需之專業知識加強訓練，提昇有機產業總體競爭力。
- (三) 建立有機農民理念與加強專業訓練：提昇農民從事有機生產活動之技能，學習應用及改進與環境融合之生產方式，以及擁有良好的資產管理能力。

#### 六、技術及資材研發

- (一) 重點研發有機生產關鍵性技術及開發可用生產資材。
- (二) 建立有機生產體系資訊：整合重要之有機作物生產技術、病蟲草害管理、土壤肥料管理、資材運用等資訊，提供實用之操作系統供農民參採，藉以穩定有機農作物產量與品質。
- (三) 有機農業產銷策略之研究。

#### 七、生產輔導

- (一) 輔導有機栽培永續經營：有機經營方式雖較能避免土壤破壞與維持生物多樣性，但較缺乏經濟效益且投資及維持成本較高，故擬針對集團栽培區酌予補助彌補農民的所得損失，以鼓勵農民持續採行有機經營方式。
- (二) 組織有機產銷班或生產合作社：輔導有機農戶組織產銷班或生產合作社，健全其組織與運作後，以產銷班或合作社方式參與驗證，除可降低驗證成本外，亦可提昇驗證效率。
- (三) 補助經營有機農業所需相關設施、檢驗費用、驗證費用、資材等經費，提供經營所需資金並予利息補貼。
- (四) 建立有機農業資訊管理電子化，以提昇生產與管理品質與效率。
- (五) 國中小學有機農業理念教育、社區有機農業志工之培訓，建立有機農業發展推動種子，協助各產業界之有機產品產銷，並建立有機社區（村里）之永續經營模式。

## 八、品質管理

- (一) 輔導驗證機構、提昇驗證品質：建立有機農產品驗證人員證照管理制度，並輔導驗證機構通過國際標準組織（ISO）符合性評鑑機構相關認證。
- (二) 加強產品抽驗：於市售、田間、集貨場、理貨中心及零售店等抽檢有機產品品質，標示等並對違規者落實依法查處。
- (三) 有機資材管理：建立有機資材審查、登錄及稽查管理制度，避免農民誤用不當資材造成有機產品品質瑕疵，甚或引起消費者恐慌。
- (四) 擴大驗證範圍：除驗證生產者外，亦將分裝、加工及通路商等納入有機驗證範圍，期使有機農產品自生產至消費過程完整管理，以有效管制品質。
- (五) 推動有機農產品產銷履歷，建立市售有機農產品追縱查詢制度。

## 九、行銷輔導

- (一) 獎勵改進有機農產品加工及運銷：輔導改善加工處理過程、拓展運銷通路、開拓新市場、引用新技術、品質管理及鼓勵創新等。
- (二) 建立產銷合作機制：媒合有機產銷班或生產合作社與通路商簽訂契作或供銷合約，建立產銷合作機制。
- (三) 獎勵輔導全國各大生鮮超市、賣場設置國產有機農產品專區(櫃)，提供消費者便利之購買地點，藉以擴大銷售量。
- (四) 鼓勵輔導團購單位（如：學童營養午餐、學校、公民營機關、國軍副食、連鎖餐飲業者等）採購國產有機農產品。
- (五) 籌建區域性有機農產品分裝場，以解決有機農產品理貨問題。
- (六) 增設有機農產品共同運銷體系，建立透明的市場交易體制。

## 捌、預期效益

- 一、擴增有機栽培面積：至民國 104 年有機驗證面積擴增至 6,000 公頃，累計栽培面積 37,500 公頃，年產值由 5 億元提高至 24 億元，累計產值估計為 150 億元，約為投入經費之 8.3 倍。
- 二、創造就業機會：有機栽培相關工作高度仰賴人工作業，透過本方案之推動，可漸進創造就業市場，估計年就業機會至 104 年達 11,500 人次。
- 三、紓緩產銷失衡壓力：以有機栽培方式所生產之作物產量較低，有助於紓緩作物產銷失衡之壓力。

- 四、農業環境保護與永續經營：有機農業屬低強度之經營方式，能避免破壞環境及減少生物多樣性之損失，此種重質而不重量之經營方式，有利農業之永續經營。
- 五、提昇國產農產品競爭力：有機農法強調不使用農藥及化學肥料，為安全農業之極致表現，亦為我國加入 WTO 後對抗低品質農產品進入之有效策略之一。
- 六、有機農產品因不施用化學農藥及肥料，對生態環境、國民健康助益良多，可以減少健保費用之支出。

## 玖、結語

有機農業具有生產、生活及生態之特性為三生一體之產業，它的範圍跨越優質、安全、休閒、生態農業四大領域。由於國人生活品質日益提高，追求健康的消費及環境保護特別重視，飲食需求強調優質安全的農產品，進而帶動全球有機農產品市場蓬勃的發展，並蔚為風潮，國內有機農業亦受影響，在民間及政府等單位積極推動下，有關驗證制度、生產技術、共同標章、行銷通路等措施，均盼早日與世界接軌。因此，有機農業成為國內農業發展之重要一環，制定有機農業發展策略應兼顧消費者與生產者之權益及需求外，更應落實有機農產品驗證品質管制，以利開拓有機農產品市場，更期望經營者必須用良心、愛心及恆心的經營，才能使有機農業永續發展。

# 宜蘭縣有機農業發展策略

簡坤永

## 壹、前言：

宜蘭縣長期以來，以觀光、環保為施政重點，宜蘭更為臺灣重要農業縣之一，盛產諸多蔬菜、水果。坐擁好山好水的宜蘭，擁有發展有機農業的最佳條件，近年來因應世界崇尚自然飲食之潮流及國人逐漸重視飲食安全與品質的趨勢，又適逢北宜高速公路今年底即將通車，將來台北到宜蘭車程只須 40 分鐘，相當於台北到桃園南崁的時間，時間的縮短大大提高了時間上的經濟效益，也將徹底讓宜蘭的生活圈為之改觀，面對台北地區之廣大消費市場，現在更是發展有機農業的好時機。期望藉此為宜蘭縣的農業注入新生命，更能將在這世代被視為夕陽產業的農業導向永續經營的新境界。

## 貳、宜蘭縣有機農業發展現況：

- 一、宜蘭縣有機農業面積及戶數統計如附件一。目前宜蘭縣總共有 52 個有機農場共 80.73 公頃，顯示本縣有機農業成長空間極大，亟待努力。
- 二、本縣吉園圃產銷班資料如附件二，目前本縣共有 61 個產銷班，可加強輔導轉型為有機農業經營。
- 三、宜蘭縣耕地面積為 27618 公頃（92 年農業統計年報），經蒐集本縣農業統計資料及各作物種植面積如附件三，顯示本縣農業生產面積有 17863.77 公頃而其中只有 80.73 公頃是有機栽培，可擴充之空間極大。
- 四、本縣最具規模之有機農場-豐園有機農場，該場供貨種類及數量，經統計顯示其每月產量近 10 公噸，全年約 11 公噸。應足以供應本縣目前及短期發展之需。

## 參、現階段工作內容與目標：

委託臺灣寶島有機農業發展協會辦理本縣有機農業發展規劃，目前已進行期末簡報之階段。

一、93-94 年工作內容：

(一) 農推人員及有機農民座談會：

1. 2004/12/24 辦理本計畫農推人員及有機農民座談會，參加人員共有 67 人。主要是介紹有機農業理念、花蓮有機農業發展現況，以及宜蘭縣有機農業發展方向等。
2. 鼓勵現有成功有機農民聯合或招聚附近對有機農業有興趣之農友加入有機農業產行列，作為其契約農場。目前豐園有機農場、綠園有機農場及觀蓮有機農場均加緊招聚中。

(二) 擴大宜蘭縣有機農業生產面積說明會：

2005/1/28 辦理擴大宜蘭縣有機農業生產面積說明會，共有 35 人參加會議。會議內容主要是說明有機農業之作法、宜蘭縣有機農業發展方向，並介紹我國各有機農業驗證機構及其工作流程等。

(三) 餐飲業者之推廣及座談會：

1. 2005/3/25 完成餐飲業者之推廣及座談會，共有 27 人參加。座談會除介紹宜蘭縣有機農業發展方向及政府政策外，並討論以有機農產品作為食材之可能性。
2. 完成宜蘭縣餐食業者對於有機餐食供應意願調查問卷，問卷統計結果如附件四，顯示參加座談會之業者配合縣府推動有機餐食之意願頗高，其中悟饗池上飯包及富翔飯店均表達非常願意配合。本次調查對象以宜蘭縣境之主要團膳、餐廳及自助餐業者為主，雖然調查結果大多普遍認同有機餐食為未來之發展趨勢，惟正值市場尚未全面擴展前，亟需政府之明確政策支持，以期能將健康又安全之有機飲食市場打開，俾造福更多本縣學子與鄉親。
3. 實地訪問小學（南屏國小及慈心華德福小學）及團膳業者（全順及宜珍），以瞭解小學採用有機營養午餐之可能性。發現業者有意願配合，但顧及價位，需要政府補助及家長支持。

(四) 辦理有機農業研習觀摩活動：

2005/5/6~7 舉行有機農業研習觀摩活動，共 37 人報名參加。本次行程中分別邀請中興大學董國昌講師講授有機農產品行銷及花蓮改良場侯福分場長講授有機農業理念，也就地觀摩本縣經營規模最大之豐園有機農場；緊接著造訪了聞名全台的花蓮縣壽豐鄉有機農業栽培農場、農產品物流中心等。同行之宜蘭農友、鄉親因此激起不少對有機農業經營之啟發與嚮往。並且大多表示不虛此行。

(五) 南屏國小學生家長有機營養午餐問卷調查：

1. 本次問卷調查總共印製 2000 份，有效回收問卷為 688 份，超過一半的受訪家長表示同意增加營養午餐費用來推動小學有機營養午餐，也有六成左右的受訪家長表示「如果政府適當補助有機營養午餐費用，家長也願意在多支付一些費用來支持學生營養午餐。」由此顯示家長們對於有機營養午餐之辦理有極大之配合意願。
2. 從本問卷調查結果顯示如附件五，於小學提供有機營養午餐，可說是普遍受到大多數學生家長歡迎；先期或可選擇對本計畫接受度較高之學校試辦一年，以測試所預期之成效。惟政府相關部門應更積極研擬相關輔導措施，以全方位的角度認真來思考各項施行上所需克服之困難，以免錯失此一推展有機農業教育之佳機。

## 二、計畫目標：

### （一）降低對環境污染：

有機栽培法對於病蟲害防治，以栽培抗病蟲害品種，或利用天敵、微生物製劑等天然低污染之天然防治法取代化學農藥，在肥料使用則排除對土壤易產生傷害之化學肥料，改以有機質豐富且腐熟完全之天然有機肥。如此可避免河川、水源及土壤長期污染，減少對環境的負擔。

### （二）建立良好的作物制度：

有機栽培法須因著作物自然生長需求不同，而安排妥適之耕作制度，如豆科植物輪作、間作或輪作綠肥，可以改善土壤理化結構，並減少發生病蟲害之機率。

### （三）改進自然生態環境：

施用化學農藥、肥料的數量減少後，不僅能使生養我們的大地獲得新生命，連我們所呼吸的空氣也清新不少；因此增進有機農業發展，不只是讓土壤獲得生養休息的機會，其實最大的受惠者是我們能免除化學農藥與化學肥料所帶來的生命威脅。

## 肆、發展策略規劃：

### 一、近程規劃：

#### （一）成立有機農業發展專責窗口：

##### 1. 農友之聯繫窗口

提供農民有關補助、驗證、技術及訓練研習等資訊。

##### 2. 消費者之聯繫窗口

提供本縣有機農產品購買管道、有機農友名單及有機驗證與生產

等之資訊。

3.有機買賣業者之窗口

提供本縣有機農產品購買管道、有機農友名單及有機驗證與生產等之資訊。

(二)擴大有機農業栽培面積：

1.補助驗證及訓練：

全額補助農友有機驗證費用及參加有機農業技術訓練。

2.招募對有機農業有興趣者加入有機農業行列：

(1)對非有機農友辦理有機農業說明會。

(2)協助或邀請對有機農業有興趣之農友參加相關研習、訓練或參訪等活動。

(3)將參與過相關訓練或研習等活動之農友名單造冊，定期聯繫或訪問，積極鼓勵其加入有機農業。

(4)提供農友各驗證單位之相關資料。

(5)初步審視欲申請驗證農場之水、土及環境是否適宜。

(6)協助農友申請驗證，並代為與驗證機構接洽相關事宜。

(7)協助農友辦理驗證費用補助之申請。

(8)介紹對有機農業有興趣之農友與附近或同性質有機農友認識，並鼓勵加入產銷班。

(三)協助現有有機農民擴大經營面積：

1.協助有機農友向附近農友租用農地。

2.補助蔬菜農民新建網室等設施。

(四)協助產銷班轉型為有機栽培：

1.委請專家或改良場評估及選定優先轉為有機栽培之產銷班作物（產銷班大多只有單一產品）。

2.研擬產銷班轉為有機之栽培技術及作物制度（除主要產品外，加入其他經營項目）。

3.提供產銷班農友有機栽培技術之課程及手冊。

4.協助農友接洽驗證單位辦理團體驗證等事宜。

(五)推動有機集團栽培：

1.協助產銷班轉型為有機栽培，已說明如上。

2.依農糧署所訂定之「集團區規劃」標準，與鄉鎮市農會會同調查瞭解轄內環境、作物適合，且農友具有機理念之區域，積極輔導轉型為有機農業。

(六) 縣有公地實施有機農業：

1. 縣有農地、農場、苗圃及公園等均實施有機栽培，不施用化學合成農藥與肥料。
2. 辦理縣有農地、農場、苗圃及公園等相關工作人員之教育訓練。

(七) 鼓勵契約生產：

1. 鼓勵與協助成功有機農民與附近農民契約生產。
2. 協助契約農民參與驗證與訓練。
3. 鼓勵農會辦理有機農產品銷售，與轄內農場契約供貨。

二、中程規劃：

(一) 提高農民產銷能力與產品品質：

1. 辦理有機農民之產銷訓練  
舉辦參訪、研習或訓練會，以提升產銷技術。
2. 擴大組織有機農戶
3. 辦理有機消費推廣教育：
  - (1) 舉辦聯誼活動，促進彼此學習、瞭解與合作。
  - (2) 輔導成立跨鄉鎮的有機產銷班。
4. 加強產品品質監測：  
配合衛生局抽驗本縣及外縣市有機產品品質並公告之。
5. 規劃或鼓勵建立品牌：
  - (1) 規劃本縣有機農產品品牌，並由縣府協助廣告促銷。
  - (2) 鼓勵產銷班、農會建立共同品牌，藉廣告打出知名度。
  - (3) 協助成功有機農民，在附近建立契約農場，並善用品牌，促進銷售。
6. 改進產品行銷方式：
  - (1) 獎助產銷班或農會建置有機農產品物流中心，設置冷藏及運輸設備。
  - (2) 建立有機農產品電子商務網，提供網路訂購與宅配服務。

三、長程規劃：

(一) 促進有機農產品之消費與銷售

1. 辦理有機消費推廣教育
  - (1) 配合環境及食品安全教育，規劃及辦理小學師生與家長之有機推廣教育。
  - (2) 印製有機消費手冊，並推介本縣有機產品之生產及銷售者。

## 2.辦理有機產品推廣展售活動

- (1) 於縣內大型活動辦理期間，同時舉辦有機農產品展售會
- (2) 獎勵有機農場參加大型相關農產品展售活動。

## 3.獎勵餐飲業者販售本縣有機農產品

- (1) 制訂優良有機餐廳獎勵辦法，並設置辨識標章。
- (2) 獎勵餐廳及團膳業者供應有機餐食。
- (3) 利用大眾媒體宣傳本縣遵守選拔辦法之業者及有機餐食。

## 4.辦理小學有機營養午餐獎勵示範

- (1) 選定有參與意願之小學辦理有機營養午餐示範計畫。
- (2) 每週一次供應一項有機蔬菜及有機米。
- (3) 補助採用本縣有機食材學童營養午餐費。
- (4) 獎勵示範學校，並可藉以補助家境清寒學童之午餐費。

## 伍、結語：

食品安全是刻不容緩的議題，也是市井小民最關切的，然而要有安全的食品卻需仰賴安全的農業，這不僅是未來趨勢，更是人類追求回歸自然的健康生活方式之重要起點；因此發展有機農業的腳步更不容停歇，我們有更大的責任，思考如何把握本縣之先天地理環境優勢，有效結合公部門、生產者及消費大眾齊心一意，共創宜蘭農業新境界。

## 陸、附件：

資料來源：黃璋如，「宜蘭縣有機農業發展規劃期末報告」，2005 年。

附件一

宜蘭縣 93 年度有機農場驗證面積及作物種類統計表

面積單位：公頃

| 鄉鎮別 | 蔬菜    |       | 稻米    |       | 果樹   |      | 茶樹   |      | 其他   |      | 全縣合計  |       |
|-----|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|     | 戶數    | 面積    | 戶數    | 面積    | 戶數   | 面積   | 戶數   | 面積   | 戶數   | 面積   | 戶數    | 面積    |
| 宜蘭市 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  |
| 頭城鎮 | 1.00  | 0.30  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00  | 0.30  |
| 礁溪鄉 | 0.00  | 0.00  | 16.00 | 40.87 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.00 | 40.87 |
| 壯圍鄉 | 2.00  | 1.60  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00  | 1.60  |
| 員山鄉 | 1.00  | 0.60  | 0.00  | 0.00  | 1.00 | 1.70 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.00  | 2.30  |
| 羅東鎮 | 3.00  | 1.45  | 12.00 | 11.75 | 1.00 | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.00 | 14.00 |
| 三星鄉 | 1.00  | 0.14  | 8.00  | 7.01  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 9.00  | 7.15  |
| 大同鄉 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  |
| 五結鄉 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  |
| 冬山鄉 | 1.00  | 0.30  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.40 | 1.00 | 0.26 | 3.00  | 0.96  |
| 蘇澳鎮 | 2.00  | 12.75 | 1.00  | 0.80  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.00  | 13.55 |
| 南澳鄉 | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00  | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 0.00  |
| 合計  | 11.00 | 17.14 | 37.00 | 60.43 | 2.00 | 2.50 | 1.00 | 0.40 | 1.00 | 0.26 | 52.00 | 80.73 |

註：92 年農業統計年報宜蘭縣耕地面積 27618 公頃。

資料來源：行政院農業委員會農糧署

附件二

93 年宜蘭縣農業生產概況表

單位：公頃

| 作物別 | 三星鄉      | 大同鄉     | 五結鄉    | 冬山鄉    | 壯圍鄉    | 宜蘭市    | 南澳鄉    | 員山鄉    | 頭城鎮    | 礁溪鄉    | 羅東鎮   | 蘇澳鎮    | 合計     |
|-----|----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 蔬菜  | 600.32   | 273.3   | 226.86 | 67.63  | 385.67 | 156.08 | 108.43 | 382.86 | 108.81 | 61.03  | 7.76  | 34.56  | 2413.3 |
| 果樹  | 346.37   | 1478.48 | 103.46 | 672.5  | 211.91 | 50.82  | 110.29 | 920.14 | 225.92 | 241.67 | 12.35 | 107.57 | 4481.5 |
| 茶樹  | 61.75    | 255.07  | -      | 149.65 | -      | -      | -      | 5      | 0.1    | 37.9   | -     | 28.51  | 537.98 |
| 稻米  | -        | -       | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -     | -      | 10431  |
| 總計  | 17863.77 |         |        |        |        |        |        |        |        |        |       |        |        |

註：本表只統計單項作物（果樹、蔬菜、茶樹、米及特用作物）面積在全宜蘭縣超過十公頃或在單一鄉鎮超過五公頃者。

資料來源：行政院農業委員會農糧署農情資源網，稻米統計資料來自 92 年農業統計年

### 附件三

宜蘭縣 93 年吉園圃產銷班統計表

| 鄉鎮  | 班數 | 人數  | 面積（公頃） | 作物種類               |
|-----|----|-----|--------|--------------------|
| 大同鄉 | 1  | 9   | 23     | 桶柑                 |
| 五結鄉 | 2  | 24  | 6.1    | 蕃茄、山藥              |
| 三星鄉 | 28 | 212 | 131.9  | 柑桔、高接梨、青蔥、白蒜       |
| 羅東鎮 | 2  | 33  | 4.82   | 蕃茄、紅龍果             |
| 礁溪鄉 | 1  | 11  | 1.77   | 蕃茄                 |
| 宜蘭縣 | 1  | 12  | 5.84   | 紅龍果                |
| 頭城鎮 | 1  | 6   | 12.10  | 桶柑                 |
| 蘇澳鎮 | 2  | 26  | 22.22  | 枇杷、洋香瓜             |
| 宜蘭市 | 6  | 50  | 42.7   | 青蔥、白蒜              |
| 冬山鄉 | 6  | 36  | 70.6   | 高接梨、文旦柚、綠竹筍        |
| 員山鄉 | 8  | 118 | 98.9   | 高接梨、梨、鳳梨、楊桃、甜蜜桃、韭菜 |
| 壯圍鄉 | 3  | 34  | 32.3   | 青蔥、白蒜、番茄           |
| 合計  | 61 | 571 | 452.25 |                    |

資料來源：宜蘭縣動植物防疫所

### 附件四

宜蘭縣有機餐食供應意願調查

| 宜蘭縣政府為食品安全與環境保護，將在宜蘭縣推動有機生產與有機消費，特委託我們辦理「宜蘭縣有機農業發展規劃」。為瞭解業者之意願及擬定政策，懇請您配合填答下列問題。 | 非常同意<br>5 | 同意<br>4 | 沒意見<br>3 | 不同意<br>2 | 同意<br>1 | 平均值 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------|----------|---------|-----|
| 1. 如果消費者願意付較高的價錢購買有機餐食，我願意供應。                                                    |           |         |          |          |         | 4.5 |
| 2. 將餐食中的一種或多種蔬菜改成有機蔬菜(價格另訂)沒有困難                                                  |           |         |          |          |         | 4.2 |
| 3. 將我所提供餐食中的米改成有機米(價格另訂)沒有困難                                                     |           |         |          |          |         | 4.0 |
| 4. 如果政府補助業者採購有機農產品會有更多業者願意提供有機餐                                                  |           |         |          |          |         | 4.7 |
| 5. 我非常想要進一步了解有機農產品的市場、消費及產品特色                                                    |           |         |          |          |         | 4.6 |
| 6. 如果縣府補助採購本縣生產的有機農產品，我願意提供有機餐食                                                  |           |         |          |          |         | 4.5 |
| 7. 假如政府的補助需要業者提供進出貨記錄，我可以配合。                                                     |           |         |          |          |         | 4.3 |
| 8. 沒有驗證的有機米或有機蔬菜不能信任                                                             |           |         |          |          |         | 4.5 |
| 9. 我相信有機農產品有益身體健康                                                                |           |         |          |          |         | 4.8 |
| 10. 我覺得有機農產品會越來越受歡迎                                                              |           |         |          |          |         | 4.6 |
| 11. 我覺得烹調有機食材沒有技術上的問題                                                            |           |         |          |          |         | 3.5 |
| 12. 我很樂意配合縣府之輔導，提供有機餐食                                                           |           |         |          |          |         | 4.7 |

1. 下列各種有機餐食，您（們）可以提供哪些項目（可複選） ☐ A.有機便當 ☐ B.有機大餐（整桌） ☐ C.有機營養午餐 ☐ D.有機養生套餐（一人一份） ☐ E.有機宴會（自助餐） ☐ F.其他（請描述）\_\_\_\_\_
2. 請問您們有提供素食嗎？ ☐ 只提供素食 ☐ 已提供素食 ☐ 未來可以提供素食
3. 您認為縣府利用下列哪些宣傳方式，最容易打響宜蘭縣有機餐食的知名度（複選）？  
☐ A.台北火車站或捷運站廣告看板 ☐ B.縣境內重要觀光景點的廣告看板  
☐ C.北宜高速公路 T 霸看板 ☐ D.電視媒體 ☐ E. 平面媒體 ☐ F.廣播媒體 ☐ G.配合本縣重要觀光活動辦理宣傳 ☐ H.其他\_\_\_\_\_
4. 若縣府為供應有機餐食之業者作個別促銷廣告服務，您認為哪些方法最有效（複選）？  
☐ A.店面廣告看板 ☐ B.放置於旅館、景點或車站等之宣傳單 ☐ C.網頁宣傳或廣告 ☐ D.平面媒體 ☐ E.廣播媒體 ☐ F.配合本縣重要觀光活動辦理宣傳 ☐ G.其他\_\_\_\_\_

**請務必留下您的資料，以便我們繼續與您保持聯繫。**

5. 您的姓名是 \_\_\_\_\_ 手機 \_\_\_\_\_
6. 請問您的性別是 ☐ A.男 ☐ B.女，年齡是：\_\_\_\_\_ 歲
7. 您的教育程度是 ☐ A.國小 ☐ B.國中 ☐ C.高中職 ☐ D.專科 ☐ E.大學 ☐ F.研究所
8. 您任職的單位是：
9. 您是 ☐ A.負責人 ☐ B.主管或幹部 ☐ C.工作人員 ☐ D.其他  
貴單位主要經營哪些項目（可複選） ☐ A.便當 ☐ B.團膳 ☐ C.自助餐  
☐ D.餐廳（包括飯店、百貨公司餐廳） ☐ E.有機商店 ☐ F. 民宿或休閒農業 ☐ H.其他\_\_\_\_\_

## 附件五

### 宜蘭縣政府辦理小學有機營養午餐學生家長意願調查結果

| 宜蘭縣政府為提升小學學童食品安全與環境保護，將在宜蘭縣推動有機生產與有機消費，特委託我們辦理「宜蘭縣有機農業發展規劃」。為瞭解家長之意見及擬定政策之參考，懇請您配合填答下列問題。 |                    | 非常同意 | 同意  | 沒意見 | 不同意 | 非常不同意 | 平均<br>值* |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|-----|-----|-----|-------|----------|
| 1. 享用健康、安全的有機餐食，我願意付較高的費用                                                                 |                    | 98   | 299 | 179 | 82  | 13    | 1.0      |
| 2. 將孩子的營養午餐之一種或多種蔬菜改成有機蔬菜，我願意付較高的費用                                                       |                    | 90   | 302 | 173 | 91  | 13    | 0.9      |
| 3. 將學生營養午餐中的米改成有機米，我願意付較高的費用                                                              |                    | 84   | 301 | 198 | 76  | 9     | 0.9      |
| 4. 我非常想要進一步了解有機農產品的本質、產品特色及相關知識                                                           |                    | 138  | 302 | 201 | 22  | 1     | 1.1      |
| 5. 如果縣政府適當的補助有機營養午餐費用，我願意再多支付一些費用讓我的孩子享受有機營養午餐                                            |                    | 130  | 329 | 157 | 45  | 11    | 1.2      |
| 6. 營養午餐承包商所提出具驗證標章之有機農產品、進出貨記錄，我可以信任                                                      |                    | 80   | 289 | 191 | 86  | 17    | 1.0      |
| 7. 沒有驗證的有機米或有機農產品不能信任                                                                     |                    | 237  | 330 | 87  | 15  | 3     | 1.9      |
| 8. 我相信有機農產品有益身體健康                                                                         |                    | 165  | 356 | 127 | 24  | 2     | 1.3      |
| 9. 我覺得有機農產品會越來越受歡迎                                                                        |                    | 136  | 356 | 156 | 21  | 4     | 1.2      |
| 10. 如果我們的下一代能長期食用有機農產品，對於愛護自然生態之教育會有啟發                                                    |                    | 157  | 358 | 135 | 22  | 3     | 1.3      |
| 11. 如果我們的下一代能長期食用有機農產品，將會有更健康的身体                                                          |                    | 160  | 351 | 132 | 26  | 5     | 1.4      |
| 12. 我很樂見縣府於學校推行有機營養午餐                                                                     |                    | 152  | 335 | 162 | 20  | 6     | 1.3      |
| 13. 身為學生家長的一員，我樂見學校師生能食用安全、健康的有機餐                                                         |                    | 181  | 347 | 129 | 13  | 5     | 1.5      |
|                                                                                           |                    | 選 項  |     |     |     | 人 數   |          |
| 14. 下列各種有機餐食，您（們）可以接受哪些項目（可複選）                                                            | A.有機便當             |      |     |     |     |       | 228      |
|                                                                                           | B.有機大餐（整桌）         |      |     |     |     |       | 60       |
|                                                                                           | C.有機營養午餐           |      |     |     |     |       | 411      |
|                                                                                           | D.有機養生套餐（一人一份）     |      |     |     |     |       | 386      |
|                                                                                           | E.有機宴會（自助餐）        |      |     |     |     |       | 137      |
|                                                                                           | F.其他（請描述）          |      |     |     |     |       | 12       |
| 15. 您認為家長會能為學生有機營養午餐之辦理提供哪些協助（複選）？                                                        | A.全面經費挹注           |      |     |     |     |       | 162      |
|                                                                                           | B.幫忙把關食材品質         |      |     |     |     |       | 451      |
|                                                                                           | C.協助有經濟困難之學生解決經費問題 |      |     |     |     |       | 382      |

|                      |       |     |
|----------------------|-------|-----|
|                      | D.其他  | 22  |
| 16. 受訪者性別            | A.男   | 189 |
|                      | B.女   | 476 |
| 17. 教育程度             | A.國小  | 24  |
|                      | B.國中  | 59  |
|                      | C.高中職 | 297 |
|                      | D.專科  | 143 |
|                      | E.大學  | 95  |
|                      | F.碩士  | 28  |
|                      | G.博士  | 5   |
| 18. 您的小孩目前是就讀本校（可複選） | A.一年級 | 193 |
|                      | B.二年級 | 189 |
|                      | C.三年級 | 161 |
|                      | D.四年級 | 159 |
|                      | E.五年級 | 180 |
|                      | F.六年級 | 110 |

\*非常同意×2+同意×1+不同意×-1+非常不同意×-2÷問卷總數＝平均值

# 植物健康管理在有機農業作物栽培之應用

林信山 柯南靖 郭聰欽

環球技術學院 美和技術學院 財團法人全方位農業振興基金會

## 摘要

植物健康管理乃是整合各種農業技術成為知識，以知識及遵循自然生態原則來營造環保的植生環境並創造產業利潤，經由揣摩植物本身與週遭之生物、物理與化學條件等相關性，藉人為技術之修飾，佐以企業化經營，從健康種苗量產一直到作物栽培及植生環境之管理，以預防醫學及保健原則，配合標準作業流程(SOP)，期能不施用或減少造成環境問題之化學製劑，穩定量產安全、高機能營養、富風味、可安心食用且具經濟效益之生機農產品，並營造健康安全的生存環境及改善生活品質。

由於植物健康管理是永續農業的必備理念與技術，也是整體性之生產流程，可做為國際連鎖經營之發展策略。所以植物健康管理除具企業量產價值外，也攸關產業之永續發展，執行成效良好，將可扮演極重要之社會及國際責任角色。植物健康管理的具體作法為：針對個別作物建立並執行可查證之健康管理流程，以不施化學合成的肥料與農藥為原則，特定作物非施化學合成的肥料與農藥不可時就必需合法與合理，確保安全乃第一要務，並達到企業化之永續經營為最終目標。

本文以水稻、高接梨、草莓、茶葉、唐菖蒲及其他作物之健康管理為例，敘述可能應用於有機作物栽培的植物健康管理之理念與技術。

## 前言

工業革命之後，科技的突飛猛進及人口的快速增加導致空間及能源供需失去平衡，工業化國家初期都以快速生產的方式，殺雞取卵的掠奪自然資源，環境被破壞的結局就是大自然的反撲，天災不斷。有識之士亟思對策以紓緩環境的劣化，並期望進而改善之，推動永續農業是很好的方向，而有機農業是永續農業的重要一環，尋求在禁用或限用化學資材的條件下，盡量在自然資材的循環利用中，達到生態平衡，並生產吾人所需之生物資源。

農業環境在數十年來的化學資材不當使用之下，受創至深，水質惡變，土壤缺乏生機，無論是生物性、物理性或化學性條件均不利作物的生長。不當施用化學農藥，導至生態失衡，病虫草害失控，惡性循環之下，不斷開發與應用新型藥劑，冀求掌控病虫草害，結果卻適得其反，病虫草以其快速生長及易於改變基因以適應逆境的本能，輕鬆的應付自以為無所不能的人類，在此種無法依循生物共存的情況下，環境也更加快速惡化了。在這種現況之下，想要執行摒除化學製劑的有機農業，困難度極高，從整體性思考、重點切入及建立標準作業流程的植物健康管理，提供一個可應用於有機農業作物栽培的可行途徑，可預期有助於有機農業的操作，及利於農業的永續經營。

## 內容

### 一、有機農業作物栽培的困難點

政府從民國 84 年正式推動有機農業，迄今 10 年，推廣之總面積 91 年度約 1,003 公頃，其中水稻 535.5 公頃、蔬菜 174.4 公頃，果樹 144 公頃，茶葉 54.4 公頃，特作 21.8 公頃，至今每年增加的面積有限，表示有機農業執行起來相當困難，原因包括好水好土難找、單一農場太小致不易隔離、高溫多濕的氣候致使病虫草害猖獗、土壤中有機質分解快速、不穩定的天氣使有機肥的施用不易掌控、整體的管理技術尚有補全的空間、並非所有經營者都有穩定的收入等。植物健康管理以合理的投資報酬及營造健康的植生環境為目標，所提供的理念與整體技術恰好能協助有機農業的發展，特別是在作物栽培部分。

### 二、植物健康管理的真諦與內涵

傳統中醫學講究山、醫、命、卜、相五術具全，求取陰陽、五行的平衡，瞭解人體的奧祕，知道牽一髮動全身，所以認知養生重於治病、食療優於藥療，更崇尚情志修養與營造生活環境，以歡渡快樂的一生為目標。植物健康管理的概念與傳統中醫學雷同，更認知萬物共生共榮的重要，不以殺雞取卵的方式謀取短暫的好處。

植物健康管理的基礎為整合各種農業技術成為知識，避免因個人領域的專精導致判斷問題時的偏頗，解決問題時才能週延及事半功倍。有了知識，當知所有生物能藩延至今必有生存之道，一定是在共生共榮的環境中各有奉獻與各取所需，所以執行植物健康管理應遵循

自然生態平衡的原則，善盡維護的責任，營造環保的植生環境，揣摩目標作物本身與週遭之生物條件、物理條件與化學條件等之相關性與契合性，再給予合理的修飾或改善，如此才能兼顧生產與環保，並創造產業利潤。至此即可建立當下之標準作業流程(SOP)，此流程可因導入更佳的技术或資材而隨時改善、精進。植物健康管理體系以生產生機產品(即具有安全、高機能營養、富風味的產品)為目標，因生產流程可查證，產品需監控，所以生機產品應是大眾夢寐以求的。當生機產品能穩定量產時，應做企業化經營，轉型農業為農企業，即個別目標作物從量產健康種苗一直到栽培、產品行銷及植生環境之管理，一以貫之。當多項作物在植物健康管理的架構下都能有秩序之量產，即可統合各單項成品共同運銷，發展共同品牌，進軍國際市場。

### 三、植物健康管理之必要性

#### (一)永續農業的必備理念與技術

前面所述之內涵，可知植物健康管理不但包涵企業量產之價值，而且對產品品質及生產的環境管理也都涵蓋，加上整個流程之應用，乃是結合各項農業技術，完全符合永續農業的發展目標。

#### (二)整體性之生產流程

以蝴蝶蘭產業為例，組織培養的設備、組織培養苗的生產、組織培養苗的馴化、小苗至大苗之栽培，皆是一體連貫之生產流程，在氣候環境適宜生長之栽培地養成固定之品質與數量的半成品健康植株是非常重要的基礎，當這些產品被運送至國外的生產平台時，由於當地的人工及設備成本較高，必須配合產期之調控，快速將原產地之半成品變成消費當地的產品，才能得到最大利潤。

#### (三)標準作業流程(SOP)

欲達到企業化之量產，標準作業流程之建立絕對是必要條件。以蝴蝶蘭之標準作業流程為例，其生產的設備皆需達到一定的標準，灌溉及施肥的系統，皆可用電腦程式控制。栽培床採淹灌，所用之灌溉水皆可以再回收，這種作法皆是一種高科技之投資，必須有高度專業的經理人員才能發揮成效。栽培床之運輸也利用搬運車來配合空間之設計，使整個溫室生產效率提高，雖然初期投資額大，但是，長期而言，其經濟效益比起

傳統方法較大，企業生產之角度仍是較具競爭力之經營方式。確立標準作業流程最重要的應是操作單純化，並且記錄操作的時間，方法及種類，特別是添加資材的使用，如此才能達到重複量產規格與品質均一的產品，供應廣大市場之永續需求。

#### (四)企業量產價值

植物健康管理是配合標準作業流程由健康種苗生產開始，經終產品採收運輸至銷售點，一切作業必須標準化才不致有成本的誤差，影響企業之發展。

#### (五)植物健康管理全球化永續經營

正如前面所提之植物健康管理產業架構，如果能在國內生產具國際優勢之生物性產品，並符合輸入國當地之檢疫規定，行銷至全球各地，將可建立一個全球各地互惠之產業網，不但有利於具有地方特色之產品行銷至世界各地終端消費點，產銷雙方也可以彼此獲益。

#### (六)扮演社會與國際責任

有了植物健康管理之支撐，經營全球化後，產業所扮演的角色功能已不再限於當地國而已，終端產品之生產地由於產業之建立，也將提供當地民衆部分工作的機會，因此，其所扮演國際責任是無可避免的。在今日邁向全球化之趨勢更可嘉惠許多未開發中國家的經濟發展，可說是利他利己的產業結構。

### 四、植物健康管理的實例

#### (一)台農 71 號（香米）之健康管理

農業試驗所於民國89年命名具有芋頭香的水稻品種台農71號，推廣數年間，發現此品種之稻桿較細、易倒伏、香味不穩定，如果能克服之，就有更大的發展空間。經過王強生博士、賴明信博士、林信山教授及陳耀森先生從不同領域切入討論後，認為台農71號的根系較弱是造成倒伏的主因，一期作收穫期的氣溫偏高影響穀粒的充實及轉化為香氣的成分減少。以此推論為基礎，擬定台農71號之健康管理的首要為強化根系與植株，最直接的解決方法是選擇有利根系的資材，合理應用。乃以市售之生機旺一號發酵肥料為材料，先於盆栽證實確有促進根系生長的效果，遂於94年一期作在霧峰鄉陳瑞明班長的水田（出苗後的育苗場）實作，全期中除了生機旺一號外，未曾施用

任何肥料與農藥，與對照區(一般栽培田)比較，發現健康管理區的稻苗在移植本田後的低溫期秧苗較為硬挺，生長勢強；健康管理區每叢平均分蘗數約25~28支，一般管理區每叢平均分蘗數為35~38支，健康管理區之稻桿較粗且硬實，通風良好，至後期紋枯病之發病度對照區為10.34%，健康管理區為1.25%；在農藝性狀(表1)及產量構成因素(表2)方面，二者近似，健康管理區之產量略低，推測酌施穗肥即可改善；健康管理區稻株之生育天數較對照區提早7~10日，但延遲7日收割的結果，稻株仍然屹立不倒，只是更為枯黃，這使得穀粒不但有濃香，Q度(表3)更高出對照區者。因為健康管理區未曾施用任何農藥及其他肥料，如果生機旺一號符合有機資材的條件，健康管理區的田地也符合有機的規範，生產的稻米就是有機米。此外，因為作業的單純化及有效化，得以建立台農71號在台中縣霧峰鄉第一期作的健康管理標準作業流程(SOP)，即在冬季休閒期種植綠肥或施用菜籽粕130kg，根據綠肥生長情形及農時，適時斷水，乾田後將綠肥耕犁入土，7天後淹水，同時每分地施用生機旺一號6公升，再次整地以防除雜草；插秧後施生機旺一號每分地6公升，並視生育情形施追肥，促進根系生長；插秧後28天施生機旺一號每分地6公升，增加有效分蘗；插秧後45~60天施生機旺一號每分地2公升，並視生育情形施穗肥，防止倒伏，進行輪灌；插秧後76天進行湛水管理10天，雨後進行輪灌，直至收穫。

表 1、健康管理及對照組稻株之農藝性狀

| 處理         | 稈粗度<br>(cm) | 稈長度<br>(cm) | 穗長<br>(cm) | 稈重<br>(g) | 穗重<br>(g) | 穀粒密度  |
|------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|-------|
| 健康栽培區      | 0.062       | 62.67       | 14.56      | 3.87      | 1.62      | 4.34  |
| 慣行區        | 0.056       | 68.10       | 16.24      | 3.84      | 1.74      | 3.74  |
| t 統計(0.05) | 4.03*       | 5.01*       | 0.10       | 4.72*     | 0.98      | 6.43* |

註：稈粗度=平均稈重/稈長度

表 2、健康管理及對照組稻株之產量構成性狀

| 處理              | 實際產量<br>(kg/ha) | 理論產量<br>(kg/ha) | 千粒重<br>(g) | 穗數<br>(支) | 一穗粒數  | 稔實率<br>(%) |
|-----------------|-----------------|-----------------|------------|-----------|-------|------------|
| 健康栽培區           | 3,353.32        | 4,014.51        | 26.37      | 25.92     | 63.23 | 92.92      |
| 慣行區             | 4,000.50        | 5,530.83        | 29.44      | 33.50     | 60.71 | 92.33      |
| t 統 計<br>(0.05) | 1.57            | 4.99*           | 8.17**     | 17.33**   | 0.82  | 0.34       |

表 3、健康管理及對照組稻株之稻米品質

| 處理         | 容積重<br>(g/l) | 透明度  | 糙米           |               |              |         | 白米           |               |       |
|------------|--------------|------|--------------|---------------|--------------|---------|--------------|---------------|-------|
|            |              |      | 蛋白質<br>含量(%) | 直鏈性粉<br>含量(%) | 脂肪酸<br>含量(%) | Q 值     | 蛋白質<br>含量(%) | 直鏈性粉<br>含量(%) | Q 值   |
| 健康栽培區      | 557.75       | 3.67 | 7.05         | 17.97         | 13.4         | 86.9    | 5.33         | 19.09         | 94.6  |
| 慣行區        | 552.00       | 3.89 | 8.15         | 18.95         | 15.0         | 76.5    | 6.25         | 19.45         | 84.5  |
| t 統計(0.05) | 0.58         | 2.15 | 12.79**      | 5.92*         | 4.0*         | 14.71** | 3.46*        | 6.17*         | 3.93* |

## (二)高接梨之健康管理

科學的特色在於用簡易及有效率的方法得到好結果，植物健康管理雷同。高接梨在台灣中部是重要的果樹產業，許多果農以此營生，多年前果價不錯時，果農勇於投資，每年施用的各種肥料、農藥等既多且雜，相對的需要很多工時，對環境的破壞當然較嚴重。東勢劉家梨園的管理比一般果農絕不遜色，但投資報酬總不能盡如預期，乃於九十年秋天試行健康管理，獲得不錯成果。於是在91~92年期全面採行健康管理，即以梨樹的生長習性為基礎，以最大投資報酬及最小環境衝擊為目標，配合果園土壤現況，據以檢討習慣作業及資材施用情形，重新釐定健康管理流程與資材的投入，關鍵為發現生機旺一號肥料能顯著改良土壤之物理性與生物性，最明顯的是促使土壤鬆軟，根系強健，梨樹因而健康，因此不但較耐逆境如低溫的衝擊，配合適當之整枝與修剪後，病虫害如梨瘤蚜、梨木蝨、介殼虫、及赤星病等之為害程度亦顯著的輕微，當然農藥用量

也就減少。也因為根系健康，吸收能力強，就容易執行合理化施肥，使肥料與營養劑的用量大量減少，並避免土壤鹽基過量及酸化。最終的表現為資材用量減少、工時減少、環境污染減少、投資報酬增加。92~93年期繼續執行健康管理，最大的改變為發揮生機旺一號改良土壤的特色，搭配草生栽培及管理，讓草類吸收肥料後經由根系的生滅轉移肥分至深層土壤，及剪除莖葉做為覆蓋材料並轉變成有機肥，執行成果極為亮麗，與91~92年期比較，資材減項情形示如表4，農藥減少4項，施用的是陶斯松、夏油、可顯性硫磺、加保扶、芬瑞莫、滅大松、亞托敏、三泰芬、陶滅蟲等9種；肥料減少5項，施用的是生機旺一號、生機旺三號、台肥速溶肥料一號、台肥速溶肥料四號、台肥速溶肥料五號、台肥速溶肥料六號，沒有施用有機質肥料做為基肥；營養劑施用速喜、愛美好(含胺基酸)、優勝(含微量元素)及美力得4項；植物生長調節劑減少3項，施用的是春雷、GA<sub>3</sub>、加果精、百雷興旺及6-BA。無施用生物製劑。雖然資材減項或減量，但梨樹病蟲為害輕微，果實著色很好，口感佳，更重要的是整齊度高，大小較均勻，因此分級容易，搬運過程中落果率也減少。

表 4、劉家梨園全期使用資材項數

| 年份    | 農藥 | 肥料 | 營養劑 | 植物生長調節劑 | 生物製劑 | 管理方法 |
|-------|----|----|-----|---------|------|------|
| 84~85 | 14 | 11 | 22  | 10      | 3    | 慣行栽培 |
| 85~86 | 16 | 15 | 25  | 12      | 2    | 慣行栽培 |
| 91~92 | 13 | 11 | 4   | 8       | 0    | 健康管理 |
| 92~93 | 9  | 6  | 4   | 5       | 0    | 健康管理 |

總上工日如表5所示，執行健康管理後，逐年顯著的減少達20%之多。各分項中因為採行草生栽培及未施用有機肥，也就沒有中耕。減少農藥及營養劑的施用，當然工時也相對減少。

表 5、慣行管理與健康管理之橫山梨園園主上工日數

| 年份    | 施肥 | 中耕 | 高接及<br>修剪 | 一般<br>管理 | 噴藥<br>或營養劑 | 採收 | 總上工日       | 管理方式 |
|-------|----|----|-----------|----------|------------|----|------------|------|
| 84~85 | 4  | 6  | 19        | 33       | 49 (245%)  | 9  | 120 (136%) | 慣行管理 |
| 85~86 | 4  | 3  | 20        | 43       | 44 (220%)  | 12 | 126 (143%) | 慣行管理 |
| 91~92 | 2  | 3  | 14        | 38       | 39 (195%)  | 10 | 106 (120%) | 健康管理 |
| 92~93 | 4  | 0  | 14        | 40       | 20 (100%)  | 10 | 88(100%)   | 健康管理 |

投資是爲了報酬，慣行栽培與執行健康管理對投資報酬的影響示如表6。在健康管理體系之下，91~92年期之總支出爲374,456元，淨收入(扣除園主工資)爲187,705元，投資執酬率約爲0.50；92~93年期之總支出爲224,565元，淨收入(扣除園主工資)爲286,903元，投資執酬率約爲1.28。由此可見執行健康管理因施用的資材減少、省工、梨樹生育好，確實可以大幅降低生產成本，增加收益，因而投資報酬率顯著提昇。所以經健康管理所生產的高接梨，可說高貴不貴。

此外，經健康管理的梨樹，在早春低溫期間仍可萌發正常的短果枝葉，這對耐低溫及確保果實之產量與品質至關重要。應用側接豆梨之頂端優勢及健康管理，不但可以恢復衰弱樹的生機，更可挽回瀕臨死亡的40年老樹，並顯現生產力。與臨近梨園比較，健康管理的梨樹葉片壽命長，大多數的病蟲害顯然較輕微，所以整體表現極佳。

表 6、劉家梨園執行健康管理與慣行管理之支出與收入分析

| 分析項目       | 84~85 年 | 85~86 年 | 91~92 年 | 92~93 年 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 肥料         | 82,180  | 72,210  | 64,880  | 27,000  |
| 農藥         | 20,240  | 31,250  | 27,000  | 26,250  |
| 營養劑        | 84,186  | 80,247  | 45,000  | 25,850  |
| 梨穗         | 42,000  | 58,500  | 49,500  | 49,500  |
| 工資         | 33,450  | 46,600  | 113,000 | 65,250  |
| 材料費        | 40,348  | 53,270  | 75,086  | 30,615  |
| 總支出        | 300,404 | 341,077 | 374,456 | 224,565 |
| 毛收入        | 553,774 | 489,617 | 562,161 | 511,468 |
| 淨收入        | 253,370 | 148,540 | 187,705 | 286,903 |
| 投資報酬率(EPS) | 0.84    | 0.44    | 0.50    | 1.28    |

註：梨園 30a，種 100 株，樹齡 27 年。

### (三)草莓之健康管理

草莓營養好吃，是世界性的水果，已在台灣栽種多年，拜休閒熱潮之賜，自採草莓成為觀光農園的主要作物之一。因為草莓以鮮食為主，消費者對於農藥殘留最敏感，不幸栽培過程中又有多種病虫害，且合法推荐可用之藥劑種類不多，是為困擾。又草莓於九月間種植後，第一波的果實價格很好，但產量不高，是栽培者的痛。為克服這些問題，採行健康管理是可行的途徑。

草莓之健康管理應從育苗開始著手，因為炭疽病、青枯病及葉線虫都是在苗床就感染，如果篩選並採用健康母株，取苗後在苗床做好防治工作，本田的管理將事半功倍，其中炭疽病好發生於冷涼的氣候，所以高冷地育苗者要加強防治。

慣行的草莓大多栽種於本田，雖有覆蓋什草抑制薈，但下雨對病虫之發生及果實品質仍有很大的影響，苗栗區農業改良場發展的簡易遮棚搭配高架床栽培，雨天仍可維持正常管理、利於採果、減少果品之劣化程度外，對於減少病虫草害的效果也極為顯著，雖然初期投資成本較高，但整體投資報酬也較高，果農的田間操作也較輕鬆，值得採行。

草莓根冠的大小與充實度，是影響產量、產期及果實品質的因素之一，要照顧好根冠，並使植株健康、耐病虫，可執行健康管理，其要點如下：

- 1.瞭解習性：草莓生長快速、具落葉果樹特性、可催花、淺根系、易葉面施肥。
- 2.種植健康種苗：減少病虫害、爭取第一波果實量多質優。
- 3.建立優質土壤：利用輪作、合理施有機質、避用殺草劑、培養益生菌等。
- 4.確保根系健壯：增加吸收能力、製造植物賀爾蒙、增加逆境之忍受性等，可利用營養調控、微生物共生、發根劑等。
- 5.適時適量適肥之營養管理：避免過量施肥，使葉片厚實、植株有活力、花色白、花朵大、花瓣厚等。
- 6.做好灌排水：長時間淹水易爛根，應注意排水。
- 7.做好田間衛生：清除枯病葉、考慮遮雨棚及高架栽培、應用益生菌等。

以此要點為基礎，擬定之草莓週年管理標準作業流程如表 7。

大湖的詹德雲農友於 92~93 年期每分地種草莓 4,000 株，依此標準作業管理草莓園，基肥分二次施用，即每分地於淹水前施雞糞堆肥 720 公斤，整地作畦前施市售有機肥 400 公斤。追肥視植株情況，施用花寶 2 號、生機旺 1 號和 3 號等。灰黴病用枯草桿菌、依普同及免克寧防治，炭疽病用待克利及腐絕快得寧防治，葉芽線蟲用芬滅松防治，殺蟎劑用阿巴丁。草莓的始收日期為 12 月下旬，截至 93 年 2 月 10 日開觀摩會前之收入，每分地已超過 15 萬元。檢討健康管理的成效，認為本產季因氣候因素，普遍第一期花延後或無，導致量少價高，農曆年前後價格居高不下，保持每公斤 150 元，雖然健康管理區產量比去年低，但比一般田區產量高，在價位支撐下產值不輸去年。

表 7、大湖地區豐香草莓之標準作業管理

| 時期   | 草莓主要作業及注意事項                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 月  | <p>*定植前 20 日淹水後排水；前 15 日全面淹水後耕犁除草；晒田 5 日；淹水後施益生菌，再耕犁除草；晒田後施有機肥，作畦備用。</p> <p>*成活後，防治葉芽線蟲。</p>                                                                                                                                                                              |
| 10 月 | <p>*第一次追肥，於株間穴施。</p> <p>*定植後，每 3 日噴益生菌，共 3 次；二片新葉後(視根系健全後)施加追肥 1 次。</p> <p>*注意斜紋夜盜、切根蟲為害。可噴蘇力菌。</p> <p>*下旬待葉片四片時覆蓋塑膠布。</p> <p>*覆蓋前第二次追肥，於畦中央，四株中央穴施。</p> <p>*覆蓋前缺株補植及白粉病之防治。可噴枯草桿菌。</p> <p>*覆蓋前畦床整平。</p> <p>*覆蓋時注意花梗勿過長，避免割斷花梗。</p> <p>*覆蓋時應即時挖出植株，勿時間過長傷及葉片，尤其陽光強烈時。</p> |
| 11 月 | <p>*栽培豐香品種者，施用 GA3 抽出花梗。</p> <p>*本月起白粉病發生嚴重，注意提早預防。可噴枯草桿菌。</p> <p>*注意二點葉蟊之防治。可用發酵液撐死它。</p> <p>*首批走蔓長出，儘早拔除。</p> <p>*花梗之抽出應注意，太長至溝底，灌溉時果實浸泡，太短則被葉片遮住，果實著色不良。</p> <p>*果實開始著色後，應進行葉色調控，並保持緩慢生長。</p>                                                                          |
| 12 月 | <p>*果實採收期，葉片、果實充分接受陽光。</p> <p>*防治白粉病、葉蟊。</p> <p>*若下雨，注意灰黴病、果疫病之防治。用枯草桿菌預防之。</p>                                                                                                                                                                                           |
| 1 月  | <p>*果實收穫中。</p> <p>*二期花抽出，注意 GA 之施用。調控營養。</p> <p>*防治白粉病。</p> <p>*注意霜害。設法維持根系向下及健康生長以增加耐寒性。</p> <p>*二期走蔓長出，選擇株勢強壯，果形端正之株，做為育苗母株。餘全數拔除。</p> <p>*摘除一期果梗、老葉，至少留 8~10 片葉。</p>                                                                                                   |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2~3 月   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*育苗母株適當管理。摘除花、果，防治白粉病、葉蟥。</li> <li>*二期果採收期。</li> <li>*進入雨季，注意防治果疫病、灰黴病。可用益生菌及枯草桿菌等。</li> <li>*二期果採收後，果梗摘除，老葉摘除，預防灰黴病。</li> <li>*育苗圃整地、做畦。</li> <li>*3 月溫度升高，薊馬危害，注意防治。</li> <li>*本田葉蟥防治、白粉病防治。</li> <li>*3 月中育苗母株苗定植於苗床。</li> </ul> |
| 4 月     | <ul style="list-style-type: none"> <li>*採收期結束。</li> <li>*育苗母株走蔓苗管理，儘早摘除花苞。</li> <li>*白粉病，葉蟥，斜紋夜盜防治。</li> <li>*水分、肥料施用。</li> </ul>                                                                                                                                          |
| 5 月~6 月 | <ul style="list-style-type: none"> <li>*走蔓長出，每二週固定走蔓，雜草防除，老葉摘除。</li> <li>*充分灌水，液肥補充。</li> <li>*防治白粉病、炭疽病、斜紋夜盜虫、葉蟥。</li> </ul>                                                                                                                                              |
| 7~9 月   | <ul style="list-style-type: none"> <li>*假植。</li> <li>*注意防治病虫(炭疽病、青枯病、葉芽線虫、夜盜虫)及調控生長勢(8 月下旬停止氮肥供應)。</li> </ul>                                                                                                                                                              |

#### (四)茶之健康管理

台灣的產茶與製茶技術均是一流的，茶才能成為四大旗艦產業之一，照說應能大量行銷全世界。除了價位問題外，不利台茶外銷的原因是農藥殘留造成的。如果能以健康管理來減少用藥及確保產量與品質，台茶的前景必然看好。

探討台茶的栽培現況，發現一般茶農缺少正確的整枝與修剪的概念，茶樹之樹形凌亂，根系既淺又弱，弱枝太多，地際部通風不良，葉層淺薄，葉片缺少活力等，執行健康管理當然以先克服這些缺點為首要，於是在南投縣名間鄉及霧社，各以 0.3 公頃茶園進行健康管理。

霧社茶園於 91 年春茶採後即強剪，合理留存及配置枝條，適當噴水以維持土壤之含水量，捨卻生產當年之夏茶及秋茶，以培養樹勢及採收冬茶為管理重點，即於 10 月 2 日開始管理，於 11 月 25 日採收，採收前僅預防性投藥，於修剪後之 10 月 3 日以生

機旺 1 號 50 倍液做基部消毒及土壤改良，於 11 月 2 日以生機旺 1 號 100 倍液加蘇力菌 1500 倍液噴施葉面，預防病蟲害發生，這期間因沒有發生紅蜘蛛，所以也未噴施有機醱酵液。

名間鄉之健康管理園根據田間茶樹狀況，擬定健康管理之作業內容如表 8，從 91 年 11 月 2 日開始，進行冬茶之栽培管理。

表 8、名間鄉健康管理茶園之作業內容

| 日期    | 重要事記    | 使用資材名稱                      | 用途說明      |
|-------|---------|-----------------------------|-----------|
| 11/2  | 修剪      |                             |           |
| 11/3  | 消毒      | 夏油 x400 倍                   | 保護枝幹      |
| 11/4  |         | 生機旺 1 號 x50 倍               | 改良土壤      |
| 11/8  | 施有機肥    |                             |           |
| 11/17 | 開始萌芽    |                             |           |
| 11/19 | 葉面施肥    | 生機旺 1 號 x100 倍 +蘇力菌 x1000 倍 | 葉面施肥及預防蟲害 |
| 11/22 | 紅蜘蛛為害   |                             |           |
| 11/24 | 紅蜘蛛防治   | 噴自製有機醱酵液(脫脂奶粉+海草精+養樂多)      |           |
| 11/26 | 紅蜘蛛防治   | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 11/27 |         | 生機旺 1 號 x100 倍+苦茶粕浸出液 50 倍  | 預防病蟲害     |
| 11/29 | 除草      |                             |           |
| 12/2  | 紅蜘蛛密度升高 | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/4  |         | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/6  |         | 噴自製有機醱酵液+生機旺 1 號 x100 倍     |           |
| 12/12 |         | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/15 |         | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/18 |         | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/20 |         | 噴自製有機醱酵液                    |           |
| 12/22 | 採冬茶     |                             | 機械採收      |
| 12/23 | 毛茶製成    |                             |           |

經健康管理後生產之茶菁，採樣送請農業藥物毒物試驗所分析結果，所有供試樣品均未檢出農藥。經營成本方面，名間鄉健

健康管理區與對照區(慣行管理)每分地之投入額比較如表 9，健康管理不但少 600 元，使用之肥料也以有機資材為主。至於霧社示範區之投入，肥料資材與名間健康管理相同，但少了製作醱酵液之費用。

表 9、名間鄉茶健康管理園及對照園之成本分析

| 處理別   | 肥料資材   | 農藥資材     | 其他費用  | 總計     |
|-------|--------|----------|-------|--------|
| 對照區   | 6,800  | 7,000*** |       | 13,800 |
| 健康管理區 | 12,000 | 500*     | 700** | 13,200 |

\*購買夏油費用。\*\*為購買微生物製劑用。\*\*\*購買殺蟲劑及殺菌劑等

除了不可殘留農藥外，茶菁產量及品質影響茶農之收入最大，是決定健康管理可行性的關鍵。如表 10，二地健康管理區茶菁之產量均低於對照區，但毛茶產量卻較高，這表示健康管理區的茶菁葉片較厚實，所以製茶率高，這可從茶菁/毛茶之比值顯現出來。

表 10、健康管理與慣行管理對茶菁及毛茶產量與製成率之影響

| 地點      | 對照區               |                   |           | 健康管理區             |                   |           |
|---------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|-----------|
|         | 茶菁產量<br>kg/0.1 ha | 毛茶產量<br>kg/0.1 ha | 茶菁/<br>毛茶 | 茶菁產量<br>kg/0.1 ha | 毛茶產量<br>kg/0.1 ha | 茶菁/<br>毛茶 |
| 名間鄉(機採) | 400               | 70.0              | 5.71      | 360               | 75.0              | 4.8       |
| 仁愛鄉(手採) | 185               | 46.25             | 4.0       | 175               | 50.0              | 3.5       |

毛茶售價受品質影響，直接關係茶農收入，當然也影響投資報酬。比較二地健康管理茶園冬茶之毛收入(表 11)，均較慣行管理園高出 40%以上，成效顯著。

表 11、健康管理園及對照園茶葉批發價格與單位面積產值

| 地點  | 對照區       |           | 健康管理區    |            |
|-----|-----------|-----------|----------|------------|
|     | 批發價(元/kg) | 產值(元/10a) | 批發價 元/kg | 產值 (元/10a) |
| 名間鄉 | 750       | 52,500    | 1,000    | 75,000     |
| 仁愛鄉 | 2,080     | 96,200    | 2,720    | 136,000    |

註.價格採樣以盤商 5 家價格平均值

名間鄉茶園於 91 年 12 月 22 日冬茶採收後進行 92 年度之健康管理，針對各種病虫害之防治措施為：小綠葉蟬，噴宰域油、蘇力菌；刺粉蝨，噴宰域油；神澤氏葉蟬，噴白製有機發酵液；茶葉蟬，噴白製有機發酵液；枝枯病，疏刪修剪、加強通風、增加透光率；髮狀病，噴夏油及硫磺；茶餅病，疏刪修剪、加強通風、增加透光率。統計每分地全年的資材成本，健康管理園及慣行管理園均為 41,000 元。

仁愛鄉因氣候因素，91 年健康管理於冬茶採收後即淺修剪，11 月 30 日做基部消毒及土壤改良，以蘇力菌 1,500 倍液葉面噴施，預防病蟲害發生。統計每分地全年的資材成本，健康管理園為 44,000 元，慣行管理園為 42,000 元。

統計 92 年度全年的每分地毛茶產量，名間鄉的健康管理園為 693 斤，慣行管理園為 697 斤，二者幾無差異，但健康管理園之製茶率高出很多，即茶葉品質較好(表 12)，售價較高，每分地全年毛收入為 207,900 元，慣行管理園全年毛收入則只有 174,250 元。

表 12、名間鄉健康管理與慣行管理園 92 年各季茶菁及毛茶產量 單位：斤/0.1ha

| 產季     | 對照區     |         |     | 健康管理區   |         |     |
|--------|---------|---------|-----|---------|---------|-----|
|        | 茶菁產量(A) | 毛茶產量(B) | A/B | 茶菁產量(A) | 毛茶產量(B) | A/B |
| 春 茶    | 800     | 145     | 5.5 | 600     | 125     | 4.8 |
| 夏茶(貳水) | 640     | 110     | 5.8 | 540     | 110     | 4.9 |
| 夏茶(參水) | 550     | 100     | 5.5 | 560     | 115     | 4.9 |
| 秋 茶    | 580     | 107     | 5.4 | 600     | 120     | 5.0 |
| 冬 茶    | 600     | 125     | 4.8 | 580     | 123     | 4.7 |
| 冬 偏    | 550     | 110     | 5.0 | 480     | 100     | 4.8 |
| 合計     |         | 697     |     |         | 693     |     |

霧社試區每分地全年之毛茶產量，健康管理園為 230 斤，顯著高於對照園的 135 斤(表 13)，全年毛收入健康管理園為 264,000 元，對照園只有 140,000 元。此外，健康管理園之茶葉，取樣參加 92 年度霧社春茶比賽，獲得頭等獎及貳等獎。

表 13、霧社試驗區各季茶菁及毛茶產量

單位：斤/0.1ha

| 產季 | 對照區  |      |       | 健康管理區 |      |       |
|----|------|------|-------|-------|------|-------|
|    | 茶菁產量 | 毛茶產量 | 茶菁/毛茶 | 茶菁產量  | 毛茶產量 | 茶菁/毛茶 |
| 春茶 | 180  | 40   | 4.5   | 195   | 50   | 3.9   |
| 夏茶 | 138  | 30   | 4.6   | 205   | 50   | 4.1   |
| 秋茶 | 140  | 30   | 4.6   | 252   | 60   | 4.2   |
| 冬茶 | 160  | 35   | 4.5   | 300   | 70   | 4.5   |
| 合計 |      | 135  |       |       | 230  |       |

### (五)唐菖蒲之健康管理

唐菖蒲在台灣栽培多年，但栽培管理仍存在著進口球品質不一、連作障礙、病蟲害管理不易、木子繁殖倍率低、及生育不整齊致切花期太長等問題，89 年間柯南靖教授與苗栗區農業改良場盧美君博士合作，進行唐菖蒲種球生產體系暨耐病栽培技術示範，比較唐菖蒲品種 Hunting Song 種球種植前低溫濕處理之有無，並區分田間施肥管理為對照組(施化學肥料)及健康管理組(施調養劑加少許化肥)，結果顯示種植前先浸 5℃ 水 2 日配合田間處理調養劑可提早切花始期(種植後 41~42 日)約 10 天，且花期集中於 7~10 日內。對於病害的控制，乃經由調養劑及有機肥料之施用，健全植物細胞，並取得生態平衡。蟲害之控制乃以健康管理的理念，懸掛黃色粘板及施性費洛蒙防治。健康管理組在全無施用化學農藥的情況下，唐菖蒲生長良好，切花品質超越市售同品種之切花。

在種球之生產方面，健康管理區可收穫更多、更大的木子(表 14)及二代球(表 15)，雖然健康管理區的生產成本(57,360 元)高於慣行栽培(40,500 元)16,860 元(表 16)，但慣行管理區只能切花，每分地價值 100,000 元，健康管理區除切花值 125,000 元外，種球值 25,000 元，合計共 150,000 元，健康管理區多 50,000 元，收入與成本相抵，健康管理區每分地之收益比慣行管理之對照組多出 33,140 元。

表 14、調養劑施用對唐菖蒲“Carqueiranne”種球的影響.

| 種球特性      | 對照組         | 處理組         | 處理/對照之增減率(%) |
|-----------|-------------|-------------|--------------|
| 子球周徑 (cm) | 14.04±1.54  | 14.87±1.10  | +6           |
| 子球重量 (g)  | 36.00±8.98  | 40.81±6.11  | +13          |
| 木子數/球     | 39.50±20.02 | 60.15±24.36 | +52          |
| 木子重/球 (g) | 10.05±6.10  | 16.40±6.02  | +63          |
| 平均木子重 (g) | 0.25±0.06   | 0.27±0.06   | +8           |

表 15、母球生產一季後二代球莖大小之比較

| 品種           | 原始母球直徑 (規格)    | 二代球莖直徑 (規格)         |
|--------------|----------------|---------------------|
| Amsterdam    | 8-10 cm (3 號球) | 15.0-16.4 cm (特級球)  |
| Manhattan    | 8-10 cm (3 號球) | 16.0-16.7 cm (特級球)  |
| Carqueiranne | 8-10 cm (3 號球) | 12.5-13.5 cm (1 號球) |
| Advanced Red | 8-10 cm (3 號球) | 13.0-14.9 cm (1 號球) |

表 16、唐菖蒲種球生產體系每分地所需成本分析

|      | 種球     | 肥料     | 介質    | 資材    | 冷藏  | 土資     | 農藥    | 合計     |
|------|--------|--------|-------|-------|-----|--------|-------|--------|
| 健康管理 | 25,000 | 10,000 | 2,000 | 4,860 | 500 | 15,000 | 0     | 57,360 |
| 慣行管理 | 20,000 | 3,000  | 0     | 0     | 500 | 13,000 | 4,000 | 40,500 |

#### (六)其他作物之健康管理

植物健康管理極為重視土壤之健化及根系之強化，由此可提高植物對逆境、病蟲之抗性，再加上對於生長勢的調控，可增加瓜類耐水性、木瓜抗輪點病、促進葉菜類的生長及修飾口感、增加根菜類的重量、促進蘭花假莖的生長等，而且都有顯著的成效。

## 五、植物健康管理如何應用於有機作物栽培

每一種作物之生物特性或人為的栽培技術，在宏觀的多角度觀查之下，大多能夠發現一些值得改善的罩門，如果不滿於現狀，就一定能得到改善的成效，有機作物的栽培也是一樣。植物健康管理是整體

性的管理技術，不侷限於成規或領域，以檢討每一個作物栽培上的弱點為起始，尋求最快最有效的切入點，套用其他作物或領域中適用的技術與資材，以獲取最佳的改善成效，這可以從上面所舉的例子得到驗證，所以應用植物健康管理於有機作物的栽培是可行之道。

## 六、結語

歷史是一面鏡子，聰明人用以鑑古思今。老生常談是前人的心血結晶，智慧者奉行之可減少摸索的損耗。數十年前鄉婦罵人死無葬身之地，如今人口眾多，死後墓地難求。最惡毒的詛咒是不得好死。多少人因慢性病纏綿病榻？為什麼農人的生殖力低於都市人？為什麼有充分活動的農友罹患肝病者那麼多？唯有心、身、靈都健康的人才能快樂過一生，享受天年。我們如果不起分別心，就會心安理得，對人有貢獻，就會心滿意足，心靈有所寄託就可轉化為充實感，加上營造一個詳和的環境做為基礎，就能集大成而快樂一輩子。

追求美滿的生活是人類的共同目標，健康是美滿的基礎，健康的層面包括身、心、靈，前提為營造安全的環境，才能提供安心的居家生活環境及生產安全又富含營養的食物。永續農業之被重視，即導因於此。有機農業是執行永續農業的重要策略之一，也就成為近年來的熱門課題。無論永續農業或有機農業，都需要一些理念與技術的支撐，所以前前後後有虫害綜合管理（Integrate pests management, IPM）、合理化施肥、病虫害綜合管理等技術的佈建及策略的被推動，且都有成效，只是未竟全功。植物健康管理整合的領域更寬廣，應用上更有彈性，更能解決問題，所以已普獲重視，國內農業委員會苗栗區農業改良場於 1999 年開始推動植物健康管理，並於 2000 年辦理唐菖蒲健康管理觀摩會，之後財團法人全方位農業振興基金會也積極推動，並舉辦二次的研討會。展望未來，植物健康管理是安全農業的基礎，是有機農業作物栽培之支柱，值得加速研發與推廣。

# 社區型有機農業之推動

行政院農業委員會花蓮區農業改良場  
陳吉村 陳哲民 侯福分

## 摘要

花蓮縣富里鄉羅山村擁有自然美麗的田園，同時具有瀑布、大魚池、泥火山等豐富的天然景觀及生態資源，因此許多專家學者認為可以將羅山村發展為地熱地質觀賞及研究區，羅山瀑布則可以開闢成為溫泉區遊憩區，以提供遊客造訪大自然的生態並體驗溪水溫泉的蜜意。在農業方面，羅山村耕地 200 公頃，主要為九岸溪與螺仔溪沖積扇，地理封閉為獨立村落且作物相簡單，水稻、桂竹與梅三種作物面積合計超過 90%，村民 169 戶對建構有機村之共識意願高，如果能將羅山村發展為有機農業村，結合附近純樸的人文氣氛、傳統的農村景緻，當是新奇的觀光度假遊憩處。

尤其花蓮近年來積極發展休閒農業及觀光旅遊事業，因此如能藉由將羅山村營造成為「有機農業村」，將本鄉之農產品如稻米、放山土雞、果樹以有機的方式栽培、飼養，期望將無污染、高品質的農產品推廣給消費者，則能將傳統農業生產轉型為具綠色健康概念的產業，並以觀光旅遊活動來推廣花蓮之農特產品，並帶動地區之繁榮。

本文將從羅山有機農業村之發展沿革、地理環境調查分析、農業概況、自然景觀及人文資源等觀點出發，探討羅山有機農業村之整體發展規劃肆及以近兩年的執行經驗來說明花蓮縣富里鄉羅山有機農業村之營造概況，希望能作為將來發展休閒農業的參考。

## 壹、前言

農村建設是農政單位重要的施政項目，而發展休閒農業是主要的措施之一，休閒農業的發展有必要營造一個具有生態、文化、休閒特色的生態農村為目標(倪葆真，2001)。行政院經建會 2001 年 5 月 2 日通過院會之國內旅遊發展方案，明示結合觀光資源主管機關，共同推動文化旅遊、生態

旅遊與健康旅遊。另外，「廿一世紀農業新方案」所建構新世紀農業發展願景，則是讓台灣農業邁向「永續發展的綠色產業」，「尊嚴活力的農民生活」，以及「萬物共榮的生態環境」。並依農村建設發展方向、重點策略及措施「推動永續農村發展規劃及建設」必要落實改善營農與生活環境，配合當地農村特有產業，輔導發展觀光休閒農業，活絡農村經濟，達成城鄉均衡發展。在「農村新風貌計畫」的推動上，則以重視結合生態、景觀、生活、產業發展與社區文化，以農村生活圈規劃模式，建設為有產業、重生態及具人文、自然與地區特色之農村生活圈。

德國是發展休閒農業最早國家，以其發展之經驗，大部分之農莊渡假者，希望在村莊渡假時，能有農耕景觀為景幕，而此一農耕景觀包括：農場、農家以及阡陌縱橫交織之多樣化景觀結構，在發展休閒農業過程，是有必要列入農業生產、農耕景觀與自然保育(蔡秋虎，2001)。此外，德國政府針對經濟條件最差的農業區，優先輔導農作有機栽培，5 年內立見成果，成效顯著而且阻力最少(周美惠，2001)。

在日本，由岡田茂吉所創建的有機農業村－瑞泉鄉，座落於熱海縣，以大仁農場為建構主體，發展為身心靈整體健康的農業休閒體驗營，該村座落在三面環山之處，空氣清新、水質良好，生產並試驗研究有機作物以及養育牛、羊、雞等家畜；而外，附設有機大學供生產者、流通業者、消費者等研習有機農業相關課程，提供遊客有機餐飲及體驗花道、茶道、土療法、淨靈等藝術醫療活動，農場內並設置有機產品專賣店，並培育義工參與場區之拔草、清潔工作以及宣傳推廣促銷有機產品(林妙娟，2000)。

韓選棠(2001)提到德國廿一世紀的生態社區海曼村，描述的經營型態似乎可導入由農會輔導，村民自覺分工合作經營，由社區生活之功能規劃，而至農業生產規劃、加工及產品銷售，並結合休閒功能經營餐飲、民宿、教育農園、兒童遊戲場所及導覽解說服務，成為具休閒功能之有機農業村。

花蓮縣富里鄉位於花東縱谷之中央地帶秀姑巒溪之發源地，空氣清新，水質純淨，農業物產及景觀資源豐富，尤其羅山村座落於三面環山，有上游水源，有高知名度之瀑布景觀，生產的農產品項目包含稻米、文旦、梅、柑桔、桂竹、花卉、香菇、土雞等，含蓋富里鄉五寶中的四寶；加以村民生活質樸、富人情味、深具發展為休閒功能之有機農業村的潛力。

## 貳、羅山村之現況調查及分析

### 一、地理位置與交通狀況

#### (一)地理位置

花蓮縣富里鄉位於花東縱谷的南端，兩側為歐亞大陸板塊及菲律賓板塊擠壓而成的中央山脈及海岸山脈，因此地理環境多變化，鄉境內有高山、平疇、流水、瀑布、溫泉等豐富景觀；由西而來貫穿縱谷間的秀姑巒溪及由東蜿蜒而來的鯢溪，是其主要的水源，均來自無污染的山區；此外，並有綿延不斷的綠油油稻田，金黃色油菜花田等四季不同的農村景緻；且因全區無污染性的工業工廠，空氣品質優良，加上氣候溫和，日照充足，鄉民純樸勤勉，是近年來頗受矚目的農村休閒景點。目前所規劃的目標地羅山村則位於富里鄉的中段，大部分可耕農地屬於海岸山脈火成岩土系，本區水源來自東部海岸山脈，土壤肥沃。總括而言，在水土資源方面，是一頗為封閉且單純的區域，不受外來的污染及干擾。

#### (二)交通狀況：

交通系統單純，以富里鄉西側縱貫花東縱谷的公路台 9 線及鐵路東部幹線為主軸，做為富里鄉聯外的主要通道；以縣道花 77、79、80 線做為羅山村與其他村落的聯絡道路；並有產業道路及農路分佈其間。這些道路的規模多有 4 至 8 公尺寬，可通行一般客、貨車，交通堪稱便利。

### 二、社會結構與組織

至 92 年 4 月底，富里鄉人口（13,355 人）佔全花蓮縣的 3.8%，其中羅山村則為 169 戶，574 人，佔富里鄉的 4.3%，家庭收入以農為主業。其中居民以漢族（客家籍、閩南籍及其他）為主。男性佔 55%，女性為 45%。這些年來，持續有人口外流的現象。

羅山村最重要的社會組織有社區發展委員會及富里鄉農會組織的產銷班、家政班及四健班，在地方的政治、經濟及產業活動上佔了極重要的角色。目前農業產銷班有 6 班，包括了良質米產銷班 1 班，有機米產銷班 1 班，果樹產銷班 1 班，花卉產銷班 1 班及蔬菜產銷班、放山土雞產銷班班員。產銷班的班長在羅山村地方上扮演重要的領導角色，對推動政府政令，協助農會輔導工作有極大的影響力。

### 三、農產業現況

| 作物別  | 栽培面積     | 產業及產銷班現況說明                                      |
|------|----------|-------------------------------------------------|
| 水稻   | 90 公頃    | 共 33 戶，良質米產銷班 1 班，有機米產銷班 1 班，目前有 12.5 公頃從事有機栽培。 |
| 桂竹   | 60 公頃    | 呈荒廢狀態，其中 20 公頃屬安通溫泉地區粘姓業者所有，富里鄉農會有意承租，從事竹筍加工。   |
| 梅    | 30 公頃    | 1. 目前無加工廠收購<br>2. 產銷班有加工設備                      |
| 李    | 10 公頃    | 為梅農種植                                           |
| 文旦   | 10 公頃    | 無管理之廢園                                          |
| 桶柑   | 5 公頃     | 4 人                                             |
| 愛玉   | 0.7 公頃   | 1 人                                             |
| 蔬菜   | 0.5 公頃   | 甜椒、番茄果菜類                                        |
| 花卉   | 1250 坪   | 金錢樹，花卉班 6 人，部分外銷。                               |
| 放山土雞 | 10,000 隻 | 5 人，三個月一期生產每批 5,000 隻。                          |
| 合計   | 200 公頃   |                                                 |

### 四、自然景觀資源

富里鄉羅山村因位於海岸山脈土系，其屬於以火成岩為主的地質環境，且地形特徵受岩性控制非常明顯；火成岩膠結良好抗侵蝕性，而其他以泥質沉積物為主的地層則膠結疏鬆，抗蝕性差，百萬年來累積的差異侵蝕作用使含火成岩地層者形成高山，而其周邊之泥質地層則成為低矮山丘，兩者的落差極大，使得海岸山脈區形成許多的瀑布，羅山瀑布即為其一。

因後火山活動形成了羅山村具有泥火山及惡地等地質。泥火山噴發物除了泥漿外，還夾帶著天然氣、硫磺等物質；故本地有溫泉、地熱及噴氣孔天然景觀，也豐富了本地的觀光資源。惡地分布在螺仔溪下游一帶，因泥火山噴發運動形成了平緩的傾斜坡，又由於泥岩具不透水性，使得山坡表面佈滿大小雨蝕溝，大多數山脊都呈鋸齒狀，尖銳突出，形成惡地景觀。

但是羅山村亦拜位於海岸山脈火成岩土系之賜，在較平坦及有灌溉系統之區域的土壤質地優良且肥沃，適合農耕。因此，本區亦是富里鄉重要的良質米生產區及果樹栽培區。水稻生育期間，一片綠野平疇或金黃稻浪起伏，令人心曠神怡，加上此地區的空氣品質佳，藍天綠野，是在台灣其他地區難得欣賞得到的恬靜田園風光，冬季則以佈滿縱谷的嬌黃油菜花笑臉迎人，每年冬天的油菜花季已遠近馳名，不但美化了冬季水稻收穫後的景觀，且可充做下期稻作之綠肥；油菜花季已與夏季時富里鄉另一大活動六十石山的金針花季齊名，每年吸引許多遊客。果樹類則以梅、李為大宗，加上文旦、桶柑等可賞花、聞花果香、採果並具附加價值之果樹種類，使觀光及景觀上增添了不少優良條件。

另外，較靠近山區的植物相亦相當豐富，隨著海拔的爬升，植生完整的展現且層次分明，依序為野生油桐、銀合歡、相思樹、九芎樹等等，可沿著產業道路觀賞。且羅山村本地泥火山地區仍保有著台灣稀有植物-鹵蕨(*Acrostichum aureum* L.)，應加以保育珍惜。在羅山瀑布區植物相調查結果，包括了銀合歡、相思樹、蓮草、榕樹、小葉桑、野棉花、血桐、雞屎藤、長穗木、馬櫻丹、羊蹄、龍葵、月桃、茄苳、姑婆芋、瓊麻、含羞草、垂柳、麵包樹及鹵蕨等，植物資源豐富(李祖原，1997)。

## 五、人文資源

富里鄉羅山村民風純樸，多以務農為生，客家族群勤勉務實的生活習慣，形成了羅山村農村特色，村中雞犬相聞，仍有許多古雅的農舍立於其間，四處仍可見到具有歷史傳統的農機具，令人發思古之幽情；純正口味的客家美食在此處仍可品嚐得到。

富里鄉居民中有百分之十左右的原住民阿美族，阿美族人無論男女，五官清麗俊秀，能歌善舞，其傳統服飾鮮明，引人注目。每年在七、八月豐年祭時節，外出的族人多返鄉團聚，歡唱群舞慶祝豐收，以歌舞形式呈現耕耘收穫、上山打獵、結網捕魚等祖先生活方式，亦是頗具特色值得瞭解的人文景觀。

## 參、整體發展規劃

### 一、羅山有機農業村之定位及發展潛力

推動羅山有機農業村的落實，首要之務在於規劃並推動各項農業生產作業能全面採行有機化，在合理可行的生產技術支持下確保村民的收穫；其次是健全有機農產品的行銷管道，使村民的有機經營能獲得合理的報酬，建立村民的信心並得以持續推行；此外，有機農業村的推動是從生態面的概念著眼，除了應重視農業的生產外，也必須注重村民生活的有機化，方能達成真正落實「生產、生活、生態」三生一體的有機農業村，因此如何從村民的生活面進行有機化的規劃與推動，應能同時進行。

而隨著羅山有機農業村的逐漸推動落實，成為全國首見的有機農業村，由於深具教育性與體驗性，再結合當地的自然景觀與生態環境，具有發展休閒農業的各項條件，以 1997 年世新大學針對遊客之調查花蓮縣境已經去過或預計前往景點，羅山瀑布列為前三名；而又以 1983 年經建會之調查報告，推估 100 年在羅山瀑布假日每日遊客數可達 2,247 人以上。因此，若能加以適當的規劃、整理並有效整合，必能帶動休閒產業的興起，成為活化羅山村的另一股動力。

## 二、發展構想

為能達成羅山有機農業村發展的終極目標，必須同時在生產、生活、生態等三方面加以提升，並使三者間調和一致而互不衝突，才能達到全村皆採行有機生活的境界，因此在初期的規劃過程中就必須注意三者之間的互動與影響，並應秉持著「以人為本」的觀點，從羅山村村民的角度去探討人與環境之間的關係。

### 1. 設置有機生產示範區

農業生產能否全面推行有機化是羅山村能否成為有機農業村的最重要關鍵，如果在農業上無法進行全面性的有機生產，則後續之規劃與執行工作亦無法推動；然而，由於農業生產所得是羅山村民最主要甚至是惟一的經濟收入來源，雖然近年來各項主要農作物的市場價格低迷，村民也不斷在尋求可行的改善措施，但一方面受限於自有資金，無法作大幅度的投資改善，另一方面村民也擔心一旦投入之後是否能獲得相對的報酬，若是將僅有的資本投入生產，卻又不能順利的將產品出售並從中獲取合理的利潤，則村民的生計立即會受到嚴重的影響。

為能克服上述現實面的問題，在推動有機生產上建議採取兩階段的策略，第一階段先從現有作物中，針對市場需求、行銷通路與經營業者能力，選擇初步發展有機生產之項目，期能在阻力較少的條件下持續經

營。第二階段則是利用第一階段之成果，建立村民全面發展有機農業村之信心後，擴大有機生產項目，並結合當地及各輔導單位的資源，進行整合性的發展。

## 2. 果樹產業

在達成第一階段「有機米產業」的發展重點之後，才能使當地村民具有全面實施有機化的信心；羅山村的其他農產業面積皆不大，各產業的集中度亦不高，其中又以果樹產業為主，包括梅、李、文旦、桶柑及愛玉等約有 40 公頃，零星分布於海岸山脈西側的山坡地區，部分果樹已因不符經濟效益而荒廢。由於多年生果樹在從事有機生產時需要較高的技術條件，而果品採收又有季節性與保鮮上的限制，為能協助當地果農克服有機栽培的產銷問題，應由行政院農業委員會花蓮區農業改良場先行遴選適當之果樹種類與具有意願之農戶，辦理果樹有機栽培之示範區，擬訂各主要果樹有機栽培之全年工作曆，定期辦理技術諮詢與現場指導，帶領果農突破有機生產之進入障礙。至於在產品銷售方面，除了協助果農接洽各地之有機食品銷售管道及發展適合之加工產品外，更須借重於富里鄉農會能扮演起整合行銷的角色與功能，妥善規劃及運用農會位於羅山村入口處的展售中心。此外，管理良好的有機果園亦可經營觀光果園，除可開放民衆採果以增加收入，同時並能藉此推廣有機農業與環境保護的理念。

## 3. 其他農業生產

羅山村僅有一戶農家從事瓜果類蔬菜的生產，雖然以設施栽培生產各種有機蔬菜的技術已臻完備，但葉菜類不耐貯運，瓜果菜類雖較能貯放，但仍需考量運輸成本與經濟規模的問題，因此，初期可配合發展地方料理餐飲計畫中開發有機套餐的部分，針對所需要的食材，利用設施栽培朝少量多樣化及分梯次播種的方式生產有機蔬菜。

放山土雞是富里鄉極富盛名的農特產品，目前羅山村內有五戶雞農，應商請畜試所花蓮種畜繁殖場協助建立整體的飼養技術，以符合有機生產與永續經營的精神。

## 4. 田間綠美化及生態區

除了建立各種農業有機的生產模式外，在週邊環境的配合部分，則包括田區畸零地與田埂之管理，經由設置綠籬帶除可美化農村、提升整體景觀，並能形成生態區作為害蟲天敵的棲地，而在建立有機水田栽培之輪作制度後，經由選擇合適的裡作作物可有效改善農地的理化性，提供下期作的肥分，並能在冬季時形成不同的稻田景觀。

針對有機栽培果園的部分，則應全力推動果園的草生栽培模式，並嘗試種植忌避作物的可行性；而為能改善整體的生態環境、美化田園景觀並減少病蟲害的宿主，對於生長條件不良、管理不善及已經荒廢的果園，亦應推動辦理廢園造林工作。

### 三、建立農業產業文化社區

配合農業有機化生產的逐步推動，後續的產品加工與行銷亦應能貫徹有機生產的理念與永續經營的精神；目前在羅山村內已設置的富里鄉農會碾米廠、農產品展售中心及果樹產銷班加工站，及附近永豐、豐南、富里、學田等村之有機生產區、有機碾米廠等社區產業資源應整合，並就配合行政院核定「挑戰 2008：國家重點發展計畫、新故鄉社區營造計畫」，推動活化社區組織，整合社區組織，發展地方特色產業，推動社區產業聯盟，期以造就健康活力社區、綠色生態社區、人文魅力社區等以達發展身心靈整體健康之「桃花源社區」的境界。因此有機農業如何結合社區建設、文化及加強景觀、美化環境、公共設施、生活型式、民俗節慶活動、古農具及文物展示等應妥為規劃，期以為發展休閒農業提供良好的條件，諸如行人步道、腳踏車動線、停車場、社區導覽標示、古蹟巡禮、兒童遊樂設施等項目之設置，是有其必要性。

#### 1. 富里鄉農會觀光碾米廠

強化碾米廠之現場管理與清潔維護以提升產品品質，有效區隔一般米與有機米之間的碾製流程，避免因產品混雜而影響有機米的品質；而富里鄉農會並應積極規劃遊客參觀碾米作業的行進路線，一方面提供更為多樣化且富有教育性與知識性的休閒活動，亦可藉由「體驗行銷」的方式來刺激消費，帶動遊客的買氣。此外，碾米廠員工在隨時有遊客參觀的壓力下，更能達到維持碾米廠整潔的目的。

#### 2. 銀川、信安、日康等品牌之有機米生產區、碾米廠區與行銷點之配合

銀川、信安、日康等三個品牌為全國名列之有機米，其生產區及碾米廠區，均在「好山、好水」的羅山村及其附近村落。其中銀川米已於 91 年 10 月取得財團法人慈心有機農業發展基金會之認證。銀川米是富里鄉第二班有機米產銷班所生產，生產面積有 120 公頃，班員 66 戶，班長為賴兆炫。該班從生產之技術指導、專用碾米設備廠區、品牌建立及行銷均由賴班長扛起任務。近期更與消費者拉近距離，辦理「有機米二日體驗營」將都市消費者引領到生產地見識有機米生產區、體驗割稻及米

食 DIY，參觀碾米廠，並於鄉間曬穀場享受著稻米飄香氛圍的客家辦桌；未來將規劃成立「台灣有機水稻生態教育園區」而為結合休閒農業推動生態教育的願景。信安米是富里鄉亦為全國最早成立有機米產銷班，班長簡明志引領班員自製有機肥料，將有機米品牌「信安」打響；行銷網廣佈全國，主要以有機專賣店為行銷點；為控管品質亦專設有機米貯藏區及碾米設備。日康米是後起之秀，其產銷班成員較少，栽培面積僅為 14 公頃，該班產、銷分開，班長為鍾賜騰，碾米廠商則為黎煥銘；由於產量不多，目前產品之上架點為台北市中小型超商，諸如松青、三越、SOGO 等超市之有機米專櫃；為積極拓展市場及建立品牌形象，常安排流通業者前來碾米廠區參觀，並走入生產區見識有機水稻生態。有周邊這三個品牌有機米，打前鋒的名號，規劃之行銷方式和拓展的市場通路，對於發展羅山有機農業村之產業文化，應有加乘之效果。

### 3. 有機農產品加工站

果樹產銷班興建完成之加工站座落於通往羅山瀑布的主要道路旁，目前主要從事青梅的各種加工作業，配合有機果樹的生產，各種有機果品的加工過程、食品添加物、廢棄物處理及廢水排放等作業，皆應能符合環境保護的標準；除應強化有機食品的訴求及擴大加工產品的種類外，由於當地位處海岸山脈西向的山麓，視野遼闊景色怡人，可以俯視整個羅山村落甚至遠眺花東縱谷，是前往羅山瀑布途中極佳的休息站，因此亦可規劃搭配休閒農業的旅遊行程，在此從事青梅加工的教學體驗活動。

### 4. 富里鄉農會農特產品展售中心

展售中心位於碾米廠南側，緊臨台九線省道，地扼羅山村的出入口，具有絕佳的地理位置優勢，既能成為整個羅山有機農業村的旅遊與行銷服務窗口，亦能提供適當的活動場所，若能有效規劃提升展售中心的功能性與產品設計，增加「來店客數」方能確立其作為羅山村在地行銷的核心地位。目前展售中心雖僅販售飲料、富麗便當及展售富里鄉的農特產品，但在富麗米與富麗便當的銷售量上已見初步成效，期能經由發展地方料理餐飲及開發伴手禮計畫的支持，擴大服務內容與產品品項。

在發展地方料理餐飲部分，規劃朝向開發供應有機套餐，在創造需求之下能進而帶動羅山村的有機栽培多樣化；而在開發伴手禮部分，富里鄉農會除應積極輔導有機農產品加工站的運作並提供銷售據點外，並應以有機米為主題，開發一系列之米食加工產品，以擴大產品的銷路並形成以有機水稻為特色的有機產業文化。

另在有機生產的理念推廣部分，展售中心有必要規劃加強在生態環境維護、有機農業生產及永續經營等理念的多媒體介紹，並扮演羅山村有機生態之旅的導覽服務功能，有效提高遊客對有機農產品的認知，並增加展售中心的多元性。

#### 5. 社區活動中心

羅山村已設置之活動中心於入村口，並與旅遊服務中心毗鄰，是村民參與各種組織活動之聚會場所，以及與外界人士資訊交流的據點，亦為當地民意代表、居民領袖商談地方事務之處所；若能規劃一個區塊佈置當地居民生活文物、社區節慶活動等展示品，則可達充分運用空間、豐富場所內容，並為吸引遊客之景點。亦即，結合社區特色，發展休閒觀光，成為展現出地方化、文化性之觀光資源。

### 四、規劃休閒生態教育區

當羅山有機農業村的發展目標逐步實現並落實至村民的生活後，使農業生產、農村生活與自然生態三者間能相容而不悖，此時全國首創的有機農業村即能在各地普遍發展休閒農業的風潮中，展現獨特而難以倣效的競爭優勢。由於羅山村內原已具有極富特色的自然景觀與生態環境，又已經由花東縱谷國家風景區管理處進行整體規劃，分析風景區景點並選定作為永久的處址，因此在規劃休閒農業的發展過程時，除應先土地規劃完成全村有機化的建構外，未來應著重於資源的有效整合與應用，由各相關單位共同規劃與推動多元化的休閒旅遊行程。本場相關人員亦於近期前往實地堪察，拍照數處景點，作為規劃之參考。

#### 1. 花東縱谷國家風景區管理處

花東縱谷國家風景區管理處成立於民國 86 年，經學者專家花費兩年時間進行實勘研議及規劃，提出全區開發架構後，方才擇定花蓮縣富里鄉羅山村，以其保持自然生態氣息及奇特資源景觀的羅山瀑布、泥火山幽境作為開發最大型的觀光遊憩區及管理處址，於 88 年撥下六千萬元進行規劃、整闢，好讓這一充滿地熱、溫泉的溪谷及亞熱帶闊葉林地成為東部最迷人的休閒渡假樂園，並期開發為世界級遊憩區。

由於羅山地區集聚瀑布、泥火山、溪谷溫泉及自然原始生態氣息，往南能接續台東縣池上鄉大坡池濕地及進入南橫公路的東口新武呂溪谷，北銜六十石山金針園、鯢溪溪谷及赤科山金針園，又可開發出幽境的羅山瀑布下溪谷溫泉及上千公頃的亞熱帶闊葉林渡假區；因此深具新

穎開發的遊憩效益，再於林蔭中興建管理處及遊憩系統，加上附近純樸的人文氣氛、人情味及配合有機農業村的產業特色，當可成為全國最引人入勝的觀光休閒區，體驗東部縱谷別有新天地的天然氣息。針對羅山地區各旅遊景點的未來發展，亦已由富里鄉公所委託李祖原建築師事務所完成整體規劃。

配合縱管處的完工啓用，及位於右側由東竹國小羅山分校改建而成的露營活動區，並設置遊客服務中心提供完善的有機生態、人文與旅遊景點資訊，以及配合專業的解說服務下，必能迅速成為往來台九線上進行花東之旅的遊客們列入行程的重要景點。近期縱管處更計畫在富里鄉六十石山至羅山村設置觀光纜車，纜車主要路線以六十石山、羅山服務區、泥火山與瀑布為據點，期以吸引年有 12 萬人次的六十石山金針花季遊客至羅山。未來更擬規劃設置地質地形文化園區，原住民暨移民文化區，產業文化園區，則羅山將增添文化氣息的觀光遊憩區。羅山有機農業村之發展規劃若能與縱管處能完全結合，讓一般民衆建立起縱管處特色位於有機農業村內的意象，則即可達到相輔相成的目的。

## 2. 羅山村休閒農業資源規劃

羅山村朝向有機農業村的目標規劃發展，雖是從結合生產、生活、生態等三生於一體的理念出發，然而一旦能建構完成，則極具發展休閒農業的條件，除了可提供旅客不同的休閒遊憩選擇外，也可為有機農業村民帶來更多的經濟來源，並達到全面推廣有機農業與永續經營理念的目的。而為了配合發展休閒農業所須的可及性、體驗性與教育性，必須規劃設計各項的休閒農業體驗活動與設施，並與附近六十石山、小天祥地區的各旅遊景點相結合，針對不同日數與需求設計多元的休閒旅遊行程。花蓮縣政府亦於 86 年委託東台公司，針對羅山地區的休閒農業發展調查，可為規劃參考。

在休閒農業體驗活動部分，包括各式的米食加工、梅李醃漬加工、放山土雞的桶子雞燒烤、及有機農產品的栽培收穫等，皆應規劃適合親子共同操作、安全且有趣的體驗活動。在民宿供應部分，擬定經營民宿應具備之各項主客觀評量標準與必備條件，提供具有意願之村民作為考量依據，針對符合條件者提供餐飲、客服、住房等各項服務訓練，並授與必要之經營管理知能。在休閒農業教育部分，辦理專業訓練以加強村民導覽解說的能力，針對特定之團體遊客規劃符合需求的消費者講座，而各主要休閒據點亦應針對當地的有機農產品特色，規劃設置圖文並茂、淺顯明瞭的生產及加工流程。

## 肆、重要工作項目及執行成果

### 一、產業調查及分析

從羅山村現有農產業產銷概況調查表分析可以發現（如表一），第一階段應可選擇由水稻有機栽培著手，因為水稻不僅是羅山村甚至是整個富里鄉最重要的產業，在有機栽培的成效上亦最為顯著；因當地現存之桂竹目前並未從事經濟生產，已有數年無人經營管理，並未施用任何的化學肥料或藥劑，故可將桂竹林視為已經實施有機栽培的一部分，倘若能將水稻產業全面有機生產，則兩者的栽培面積已占全村耕地面積的七成以上，應能達到第一階段的策略目標。

表一、羅山村現有農產業產銷概況調查表

| 評估指標      | 水稻            | 桂竹   | 梅       | 李       | 文旦      | 桶柑         | 愛玉            | 蔬菜            | 金錢樹           | 土雞         |
|-----------|---------------|------|---------|---------|---------|------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| 市場總供需     | 供 $\approx$ 需 | ?    | 供 $>$ 需 | 供 $>$ 需 | 供 $>$ 需 | 供 $\geq$ 需 | 供 $\approx$ 需 | 供 $\approx$ 需 | 供 $\approx$ 需 | 供 $\geq$ 需 |
| 是否具行銷通路   | ○             | X    | △       | △       | X       | △          | △             | △             | ○             | ○          |
| 產品保存性     | ○             | ○    | △       | △       | X       | △          | ○             | X             | ○             | △          |
| 經營者行銷能力   | ○             | △    | △       | △       | X       | △          | △             | △             | ○             | △          |
| 經營者加工能力   | ○             | △    | △       | △       | —       | —          | —             | —             | —             | —          |
| 是否具規模經濟   | ○             | ○    | ○       | ○       | X       | X          | X             | X             | △             | △          |
| 產業規模(ha)  | 90            | 60   | 30      | 10      | 10      | 5          | 0.7           | 0.5           | 0.4           |            |
| 產業規模比重(%) | 42.9          | 28.6 | 14.3    | 4.8     | 4.8     | 2.4        | 0             | 0             | 0             |            |
| 累計規模比重(%) | 42.9          | 71.5 | 85.8    | 90.7    | 95.5    | 97.9       | —             | —             | —             | —          |
| 有機栽培技術性   | ○             | ○    | ○       | ○       | ○       | ○          | ○             | ○             | —             | —          |

### 二、灌溉水質與土壤分析

分析富里鄉及羅山村之灌溉水質可以發現各項分析值皆符合水質標準，在重金屬方面也都在檢測極限以下；在土壤性質方面也有相同的結果，因此是非常安全而且適合發展有機農業的好地方（表二、表三）（侯福分、陳吉村，2004）。

表二、花蓮縣富里地區灌溉水質調查表

| 調查項目 | pH   | EC               | 水溫                 | Cl-   | SS    | SO4-2 | Ca    | Mg    | Na    | K     |
|------|------|------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 單位   |      | $\mu\text{S/cm}$ | $^{\circ}\text{C}$ | mg/l  | mg/l  | mg/l  | mg/l  | mg/l  | mg/l  | mg/l  |
| 水質標準 | 6~9  | 750              | 35.0               | 175.0 | 100.0 | 200.0 |       |       |       |       |
| 復興圳  | 6.81 | 437              | 20.7               | 15.7  | 10.40 | 31.5  | 33.8  | 12.1  | 32.35 | 2.08  |
| 鰲溪   | 7.58 | 271              | 22.8               | 12.4  | 2.00  | 15.7  | 16.51 | 8.25  | 22.8  | 2.354 |
| 富里圳  | 8.12 | 584              | 17.9               | 18.4  | 2.0   | 107.3 | 65.85 | 12.55 | 25.14 | 4.10  |
| 縣界圳  | 7.92 | 574              | 18.6               | 14.3  | 3.6   | 128.9 | 78.60 | 11.55 | 28.75 | 6.38  |
| 明星圳  | 8.01 | 625              | 18.4               | 20.1  | 4.0   | 81.8  | 67.60 | 11.05 | 27.15 | 3.69  |
| 秋林圳  | 8.04 | 595              | 18.7               | 19.2  | 2.0   | 75.0  | 69.90 | 12.05 | 26.05 | 2.93  |
| 羅山圳  | 7.18 | 301              | 18.4               | 24.0  | 9.6   | 27.2  | 13.57 | 7.55  | 28.90 | 2.25  |

| 調查項目 | SAR        | CO3-2 | HCO3- | RSC     | Cu   | Zn   | Cr   | Cd   | Pb   | Mn   |
|------|------------|-------|-------|---------|------|------|------|------|------|------|
| 單位   | (meq/l)1/2 | mg/l  | mg/l  | (meq/l) | mg/l | mg/l | mg/l | mg/l | mg/l | mg/l |
| 水質標準 | 6.00       |       |       | 2.50    | 0.20 | 2.00 | 0.10 | 0.01 | 0.10 |      |
| 復興圳  | 1.21       | 0     | 161   | <0      | N/D  | 0.05 | N/D  | N/D  | N/D  | N/D  |
| 鰲溪   | 1.14       | 0     | 99    | 0.12    | N/D  | 0.07 | N/D  | N/D  | N/D  | N/D  |
| 富里圳  | 0.74       | 0     | 173   | <0      | N/D  | 0.08 | N/D  | N/D  | N/D  |      |
| 縣界圳  | 0.80       | 0     | 138   | <0      | N/D  | 0.08 | N/D  | N/D  | N/D  |      |
| 明星圳  | 0.81       | 0     | 212   | <0      | N/D  | 0.08 | N/D  | N/D  | N/D  |      |
| 秋林圳  | 0.76       | 0     | 202   | <0      | N/D  | 0.07 | N/D  | N/D  | N/D  |      |
| 羅山圳  | 1.56       | 0     | 88    | 0.15    | N/D  | 0.06 | N/D  | N/D  | N/D  |      |

註：1.N/D：水中濃度低於儀器檢測極限。

2.採樣時間為九十二年十月。

\*：本資料由國立台灣大學生物環境系統工程學系張文亮教授提供。

表三、花蓮縣富里地區土壤物理化學性質分析表

| 分析項目         | pH   | EC               | Ca   | Mg   | Na   | K    | Cu    | Zn    | Cr    | Cd    | Pb    | Mn    |
|--------------|------|------------------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 單位           |      | $\mu\text{S/cm}$ | g/Kg | g/Kg | g/Kg | g/Kg | mg/Kg | mg/Kg | mg/Kg | mg/Kg | mg/Kg | mg/Kg |
| 環保署土壤污染管制標準值 |      |                  |      |      |      |      | 400   | 2000  | 250   | 20    | 2000  |       |
| 食用作物農地之管制標準值 |      |                  |      |      |      |      | 200   | 600   | ---   | 5     | 500   |       |
| 復興圳          | 7.37 | 728              | 3.79 | 0.56 | 0.13 | 0.11 | 0.00  | 0.03  | 0.00  | 0.00  | 0.01  | 0.13  |

|     |      |     |       |      |      |      |       |      |       |      |      |      |
|-----|------|-----|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|
| 鰲溪  | 7.82 | 736 | 3.71  | 0.63 | 0.12 | 0.13 | 0.00  | 0.01 | 0.00  | 0.00 | 0.01 | 0.20 |
| 富里圳 | 7.39 |     | 19.51 | 5.59 | 0.33 | 0.24 | 19.03 | 5.47 | 7.71  | 1.38 |      |      |
| 縣界圳 | 7.21 |     | 13.34 | 1.65 | 0.16 | 0.18 | 13.48 | 3.81 | 13.80 | 0.10 |      |      |
| 明星圳 | 7.46 |     | 28.60 | 3.48 | 0.20 | 0.21 | 16.15 | 6.40 | 16.91 | 1.71 |      |      |
| 秋林圳 | 7.47 |     | 31.33 | 3.38 | 0.13 | 0.23 | 13.71 | 3.26 | 6.26  | 1.53 |      |      |
| 羅山圳 | 6.13 |     | 0.97  | 7.33 | 0.79 | 0.32 | 15.83 | 3.44 | 7.48  | 0.06 |      |      |

| 分析項目 | 砂粒    | 粘粒    | 粉粒    | 質地  |      | 石礫    | 砂粒    | 粘粒    | 粉粒    |
|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|-------|-------|
| 單位   | %     | %     | %     |     |      | %     | %     | %     | %     |
| 復興圳  | 51.84 | 22.16 | 26.00 | SCL | 砂粘壤土 | 10.81 | 46.23 | 19.76 | 23.19 |
| 鰲溪   | 37.90 | 34.16 | 27.94 | CL  | 粘壤土  | 29.22 | 26.82 | 24.18 | 19.78 |
| 富里圳  | 35.31 | 27.65 | 37.04 | L   | 壤土   | 55.02 | 15.88 | 12.44 | 16.66 |
| 縣界圳  | 61.66 | 17.09 | 21.26 | SL  | 砂質壤土 | 24.65 | 46.46 | 12.87 | 16.02 |
| 明星圳  | 8.10  | 28.51 | 63.39 | SiL | 粉質壤土 | 0.26  | 8.08  | 28.43 | 63.23 |
| 秋林圳  | 26.09 | 25.23 | 48.68 | SiL | 粉質壤土 | 22.34 | 20.26 | 19.59 | 37.80 |
| 羅山圳  | 44.45 | 24.62 | 30.93 | L   | 壤土   | 28.04 | 31.99 | 17.71 | 22.25 |

註：1.N/D：水中濃度低於儀器檢測極限。

2.採樣時間為九十二年十月。

\*：本資料由國立台灣大學生物環境系統工程學系張文亮教授提供。

### 三、推動水稻有機栽培

目前富里鄉已有三個有機水稻的農業產銷班，每期作生產二百餘公頃的有機水稻，在羅山村內也有 12 公頃的有機水稻，而各班所生產的有機米多數由班長或特定的糧商以約定價格全面收購，再以自有之品牌行銷全台，在多年的經營下，富里鄉已成為全台最重要的有機米產地。經與各班班長洽商後，皆已表示樂觀其成並肯定羅山村發展有機農業村的優良條件，並表達發展有機產業一定要能形成區域性的觀點，同時也希望羅山村水稻產業在全面有機化之後，能提供部分收穫供其銷售，以補各品牌目前產能不足的窘境；目前各有機水稻產銷班的狀況及對羅山村有機米的需求如下（如表四）：

表四、富里鄉有機水稻產銷班產銷現況

| 產銷班 | 班 長 | 每期面積   | 收購價(百斤)   | 品 牌      | 需 求      |
|-----|-----|--------|-----------|----------|----------|
| 第一班 | 簡明志 | 80 公頃  | 1,500 元   | 信安       | 20-30 公頃 |
| 第二班 | 賴兆炫 | 120 公頃 | 市價加 300 元 | 銀川、青田、禾魚 | 12-20 公頃 |
| 第三班 | 鐘賜騰 | 14 公頃  | 1,500 元   | 日康(黎煥銘)  | 20-30 公頃 |

註：需求欄為各有機米品牌希望羅山村能提供之有機米數量

羅山村的水稻栽培主要集中在西側平原區，另有部分散布在近山之緩坡地區以梯田的方式耕作，呈現出農村的另一種美麗風貌，在近 40 戶的稻農中，經過初步的整合，已取得其中 35 戶的共識並籌組有機水稻產銷班，由謝開平先生擔任班長，並自 92 年二期作起，有 90 公頃的水稻田全面推動有機栽培。為了克服轉型初期可能遭遇的困難，在生產技術方面，由行政院農業委員會花蓮區農業改良場有機農業小組成員予以協助，並建立有機米生產期間的管控體系，全程落實有機栽培並確保稻米品質。在有機米產品銷售方面，初步已獲得富里鄉農會的支持，願意以每百斤 1,500 元的價格全數收購羅山村收穫之有機米，再作統一調配及建立品牌。

#### 四、推動果樹有機栽培

在達成「有機米產業」的發展重點之後，接下來以將羅山村之果樹產業轉型為有機栽培為主要之工作目標，由於多年生果樹在從事有機生產時需要較高的技術條件，而果品採收又有季節性與保鮮上的限制，為能協助當地果農克服有機栽培的產銷問題，由行政院農業委員會花蓮區農業改良場先行遴選適當之果樹種類與具有意願之農戶，辦理果樹有機栽培之示範區，並擬訂各主要果樹有機栽培之全年工作曆，定期辦理技術諮詢與現場指導，帶領果農突破有機生產之進入障礙，並積極協助果農發展適合之加工產品及規劃觀光果園之經營，除可開放民衆採果以增加收入，同時並能藉此推廣有機農業與環境保護的理念。

表五、羅山村果樹產銷班樹種更新意願調查表

| 農民姓名 | 總面積(公頃) |     | 現有樹種(公頃) |     | 預改樹種(公頃) |
|------|---------|-----|----------|-----|----------|
| 鍾阿盛  | 旱田      | 1.0 | 香丁       | 0.5 | 枇杷 0.3   |
|      | 園       | 2.0 | 柚        | 1.5 | 百香果 0.3  |

|     |      |                                                       |                                                 |
|-----|------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 鄧振詩 | 2.5  | 柑橘 1.2                                                | 枇杷 0.2                                          |
| 徐子成 | 1.5  | 紅龍果 0.1<br>愛玉 0.3<br>梅 0.1                            | 無花果 0.1<br>李 0.1                                |
| 邱傳源 | 13.0 | 李 4.0<br>梅 3.0<br>竹子 2.5<br>文旦柚 1.5<br>桃 0.1          | 低酸甜橙 0.2<br>龍眼 0.3<br>桃 0.2<br>李 0.3            |
| 林玉麟 | 3.7  | 柑橘 1.0<br>梅 0.7<br>李 1.0                              | 低酸甜橙 0.2<br>龍眼 0.1<br>無花果 0.1<br>李 0.2          |
| 潘勝崑 | 2.5  | 水蜜桃 0.2<br>梅 2.0                                      | 百香果 0.1<br>無花果 0.3<br>李 0.1                     |
| 陳燕章 | 1.7  | 柚 0.1<br>桃 0.1<br>梅 1.5                               |                                                 |
| 杜永欽 | 0.5  | 柚 甜橙 柿<br>龍眼 枇杷<br>蓮霧 紅龍果<br>鳳梨釋迦 桃<br>李<br>合計 0.4 公頃 | 刺番荔枝 0.1                                        |
| 陳火木 | 15.0 | 梅 8.0<br>李 0.4<br>愛玉 0.8<br>蜜柚 0.3<br>文旦 1.0          | 甜橙 0.1<br>荔枝 0.1<br>無花果 0.1<br>霹靂果 0.1<br>李 0.1 |
| 張慶成 | 1.6  | 柚 1.0<br>柿 0.6                                        |                                                 |

## 五、羅山村社區總體營造

配合行政院農委會為協助農村永續發展，推動「整合性社區發展及文化發展示範計畫農村社區總體營造計畫」與「活化鄉村青年組織計畫」，在花蓮富里羅山村進行社區營造與活化鄉村青年組織實驗計畫。經過將近半年的參與性實作，得到具體的成效。其中包含：

- 1.以專家陪跑方式，引導鄉鎮農民組織進行社區總體營造。
- 2.先行計畫包括招開前置會議、鄉鎮踏查與討論、觀摩研習、形成基礎工作團隊、舉行鄉鎮提案會議。
- 3.進行專家駐村、推動操作性小活動、進行居民遊說、建立學習目標與學習形組織，進行目標澄清、形成社區運動的具體方向。
- 4.以社區參與模式進行農村組織活化，推動青年參與。
- 5.希望透過建立村民參與模式，倡導自助及合作精神，面對農村改造課題。

表六、九十二年度富里鄉辦理整合性社區發展及文化發展示範計畫大事紀

| 日期      | 內容                                                                          | 地點               | 參加人員                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 9/4     | 參加計畫前置會議<br>顏技正、倪技正、翁課長、黃榮墩顧問<br>說明計畫執行方式與內容。                               | 台北農訓協會           | 羅靜婷                                                               |
| 9/10    | 召開執行計畫討論會<br>由本會林輝煌股長召集羅山村村長、社區協會理事長及家政班幹部說明計畫內容。                           | 羅山村辦公處           | 羅山村村長<br>社區發展協會理事長<br>羅山家政班幹部                                     |
| 9/16-17 | 辦理推動社區發展計畫研討會<br>辦理二天一夜研討會。<br>由富里村家政班員準備餐點。<br>社區總體營造範例報告。<br>三鄉鎮計畫執行內容報告。 | 羅山村辦公處<br>夜宿六十石山 | 顏技正、倪技正、<br>翁課長及省農會人員、<br>黃榮墩顧問、<br>顏秀米顧問、參與<br>示範計畫三鄉鎮主辦人員及三鄉鎮村民 |
| 10/9    | 召開家政幹部會議<br>檢討計畫執行進度                                                        | 羅山村辦公處           | 羅靜婷、林嬌華、<br>鄭素瑜、吳秀蘭                                               |
| 10 月中甸  | 齊淑英教授等三人拜訪羅山<br>視察羅山並與家政班班員進行訪談                                             | 羅山村              | 齊淑英教授等三人<br>顏秀米顧問、羅靜                                              |

|                  |                                                                                                    |            |                                    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------|
|                  | 與討論。                                                                                               |            | 婷<br>羅山家政班班員、<br>村長及社區協會理<br>事長    |
| 10/28            | 專家正式駐村                                                                                             | 羅山村        |                                    |
| 11/2             | 拍攝民宿照片<br>與齊教授拜訪鹽寮附近之民宿，並拍<br>攝照片以供村民參考。                                                           | 鹽寮         | 齊淑英教授<br>羅靜婷<br>鄧富祥                |
| 11/4             | 踏查羅山山林並拍攝當地藥用植物                                                                                    | 羅山村        | 齊教授、林大姐、<br>羅靜婷、羅山村民               |
| 11/5             | 召開村民大會及計畫說明會<br>專家說明羅山未來發展及規劃方向。<br>播放鹽寮民宿照片以供村民參考                                                 | 羅山村<br>辦公室 | 齊教授等三人<br>農會推廣股人員<br>羅山村村民         |
| 11 月<br>初        | 羅山踏查、辦理夜間課程<br>課程：國外生態旅遊、青草藥的功效。<br>居民於會中與會後進行討論。                                                  | 邱傳源<br>家   | 羅山村村民                              |
| 11 月<br>中 上<br>旬 | 於鍾阿盛住家旁搭建茅草屋<br>提供村民及遊客未來賞鳥與賞蓮之<br>景點。                                                             | 鍾阿盛        |                                    |
| 11/25<br>-27     | 參加產業文化計畫成果發表會<br>由村民報告計畫執行進度與成果                                                                    | 鹿谷         | 齊教授、林大姐、<br>羅靜婷<br>陳火木、蔣淑君、<br>鍾阿盛 |
| 12/1             | 村民會議<br>調整計畫執行方向。<br>預定成立羅山民宿班，由陳火木擔任班<br>長，林運枝、溫元山為會計、蔣淑君為<br>書記。<br>選出烹飪、DIY、解說、民宿等各組織<br>組長與組員。 | 謝開仁<br>家   | 顏秀米顧問<br>羅山村村民                     |
| 12/4             | 辦桌辦桌，請客請客！各家拿出好手菜<br>由各家推出一道具當地特色並兼具<br>營養的佳餚。                                                     | 謝開仁<br>家   | 黃榮墩顧問、顏秀<br>米顧問<br>齊教授等三人、農        |

|        |                                                                           |                  |                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
|        |                                                                           |                  | 會總幹事、農會理事長、羅山村村民                                     |
| 12/7   | 公共電視台採訪斗笠班                                                                | 笠仔工作室<br>螺溪文史工作室 | 羅山斗笠班                                                |
| 12/5-8 | 籌備羅山養生餐記者會<br>發行第一期羅山社區報                                                  |                  | 羅山村村民                                                |
| 12/9   | 羅山養生餐記者發表會<br>羅山家政班推出養生餐。<br>陳列羅山當地農特產品、稻草蒲團、手工皂。                         | 螺溪文史工作室          | 羅山民宿班<br>羅山家政班<br>羅山村村民                              |
| 12/12  | 接待瑞穗解說員 40 名<br>探訪羅山景點並解說。<br>斗笠 DIY 教學、手工皂 DIY 教學。<br>準備特色餐。             | 羅山辦公處            | 黃榮墩顧問、顏秀米顧問<br>農會推廣股人員<br>羅山民宿班<br>羅山家政班<br>羅山社區發展協會 |
| 12/17  | 活化鄉村社區組織計畫全省觀摩<br>探訪羅山景點並解說。<br>陳列羅山當地農特產品、稻草蒲團、稻草枕、手工皂、藥浴包、斗笠、竹工藝、準備特色餐。 | 羅山辦公處            | 黃榮墩顧問、顏秀米顧問<br>富里鄉農會<br>羅山民宿班<br>羅山家政班<br>羅山社區發展協會   |
| 12/26  | 羅山民宿班會議                                                                   | 謝開仁家             | 羅山民宿班<br>羅山家政班                                       |
| 12/29  | 螺溪文史工作室開幕<br>陳列羅山當地農特產品、稻草蒲團、稻草枕、手工皂、藥浴包、斗笠、竹工藝、準備特色餐。<br>製作特色午餐。         | 螺溪文史工作室          | 羅山村村民                                                |

## 六、凝聚社區居民共識並籌組有機農業村推動委員會

有機農業是結合了生產、生活、生態的經營方式，並達到農業永續經營為目的。但有機農業為一初期投資大，在短期內回收較慢的栽培模式；若僅觀其眼前經濟利益上的回饋，將影響農民進行有機栽培的意願，因此有機農業的執行發展必須對此種栽培方式有足夠的瞭解及使命感。尤其有機栽培必須發展為群體性、區域性，與一般栽培法有地域上的區隔，及有形與無形的價值區隔，方可名符其實。羅山村擬進行有機農耕，必須全體居民取得對有機農業精神的認同。花蓮區農業改良場在與當地耆宿、地方領袖、社區發展委員會、富里鄉公所、富里鄉農會、花東縱谷國家風景區管理處、花蓮縣政府及水土保持局等單位藉著召開會議、班會或相關集會與農民面對面溝通，並宣導有機農業村的理念，以凝聚共識。

在全體居民取得共識後，應組織一團體來規劃及籌備有機農業村的建構。委員會的組成及運作應屬自發性，政府及相關輔導團體須站在協助及輔導的立場來輔助其發展。推動委員會成員的組成首要條件是認同有機栽培對永續農業發展的重要性，且在當地有影響力者；目前羅山村已有社區發展委員會的組織，可以在妥善的溝通與規劃後，已將組織的功能與使命轉型為有機農業村推動委員會，使其能主導經營管理策略之形成，並確立經營管理主體及擬定營運管理計畫。目前羅山有機農業村在地委員會之組織規劃及工作分配如下：

### (一)組織規劃

村長徐文峯為委員會理事長，十七位發起人為理事。依生產、生活、生態解說及祕書組分成四組。

- 1.生產組：組長為廖鴻勳先生。下分有機米、果樹、花卉、竹筍、放山土雞等小組。各小組長由委員謝開平、陳火木、廖高平、邱傳源等擔任。
- 2.生活組：組長為吳秀蘭女士。下分斗笠、體驗農家、有機餐飲、文史、手工藝等小組。各小組長由委員徐子成、溫元山、林嬌華、鄒兆宗、蔣淑君等擔任。
- 3.生態解說組：組長為林運枝先生。下分生態調查、解說教育二小組，小組長由委員林運枝、黃蘭湘擔任。
- 4.祕書組：組長由富里鄉農會四健指導員胡玉琇擔任。主要成員為富里鄉農會推廣工作同仁，主要工作內容為協助計畫研提、文書、會計等行政及協調工作。

## (二)主要工作項目：

- 1.各組定期召開小組會議，各小組之會議若需要農業改良場或相關機關人員參加，可請花蓮區農業改良場推廣課代為聯繫邀請。會議主要內容為討論本年度及下年度工作項目及預定進度及預估需求，並提出簡要書面報告。
- 2.配合富里鄉農會邀集公關行銷公司提出詳細工作計畫，擬定羅山有機米行銷計畫。
- 3.建立觀光旅遊、地理環境及顧客等相關資料，作為後續推廣各項活動之基本資料。

## 七、辦理教育訓練

行政院農業委員會農業改良場集合東部地區大專院校、合格的有機農產品認證團體、農業行政單位及觀光休憩規劃機關等，提供師資及各種教育資源，以羅山村全體居民為對象，辦理有系統的教育訓練，分批逐步的教育當地居民及農民，有關有機農業的政策面、技術面、理念建立及產品行銷策略等；使羅山村能由漸進的方式逐步形成有機農業村建立之模式。

## 伍、預期效益：

### 一、經濟效益

- (一)以大宗稻米而言，每期作每公頃之收益，有機米較一般米高出 2 萬元，羅山村稻田面積有 90 公頃，則每年增加之收益可達 360 萬元以上。
- (二)推動休閒觀光事業，使農產品增加在地消費及促銷之效益，農民之收入可提高 10%以上。
- (三)導入餐飲、民宿之經營及導覽解說服務，可創造在地就業機會，5 年內應可增加 100 個以上之工作。

### 二、其他政策效益或不可量化效益

- (一)建設為有機、生態、環保、文化、休閒等綜合發展之示範社區。
- (二)提昇當地農特產品及遊憩景點之知名度，進而促銷農產品，以及預估每年可吸引觀光客達 15 萬人次以上。
- (三)提供居民優質生活環境及觀光客身心靈整體健康之休閒空間。

- (四)帶動居民認同有機農業，消費者支持有機農產品，發展有機農業落實在零污染的花蓮。
- (五)達到發展優質農業、安全農業、休閒農業、環保農業等四大願景之落實推動。
- (六)活絡社區產業經濟，縮短城鄉差距，增進社會和諧。

## 陸、結論

- 一、整合地方資源，利用田園、自然景觀之優勢，結合觀光、生態、環保、文化及有機生產，將休閒農業作一另類風貌農村之型態；再配合教育、心靈、健康之充實的功能旅遊，以及結合地方產業特色發展田園料理與農產品加工，可創造在地就業機會及增加村民收入，並為提供遊客身心靈整體健康的體驗之另類景點。
- 二、落實進行規劃案，必須在地居民、民意代表形成共識，配合鄉農會、鄉公所、縣政府、花東縱谷國家風景區管理處、水土保持局等單位之支持與執行，並結合東華大學、慈濟大學、花蓮師範學院、台灣觀光管理學校等校之學者專家的務實參與，以及相關團體之設計與活動的導入。但最重要的必須有相關計畫及法令的配套，以及籌措足夠的經費，方能達成規劃目標。
- 三、羅山村保持自然生態氣息及奇特資源景觀的羅山瀑布、泥火山幽境，已由觀光局花東縱谷國家風景區管理處列為開發最大型的觀光遊憩區及管理處址，並已撥下六千萬元經費進行先期規劃、整闢。行政院農業委員會花蓮區農業改良場於 90 年即著手進行「發展花蓮有機農業村之評估研究」，並積極就評估研究結果，提出「花蓮縣富里鄉羅山有機農業村發展規劃」。由花東縱管處的觀光遊憩規劃配套，花蓮縣政府提出打造花蓮為「國家有機村」之願景，以及花蓮區農業改良場的具體規劃與技術面之參與指導，在有利條件之時機，建構羅山村為「全國第一個有機示範村」應指日可待。
- 四、為期落實進行規劃案，提供建議：
  - (一)由縣政府主導召集花東縱管處、水土保持局、花蓮區農業改良場、富里鄉公所、富里鄉農會及村民代表等相關人員，進行規劃執行討論，期以獲得分工合作，發揮團隊效益。

- (二)進行土地規劃為第一要務，以利於各種產業之發展，並塑造優質生產與生活環境。
- (三)成立「羅山有機農業村推動委員會」及技術諮詢委員會，並設置規劃、執行監督小組，成員包含產、官、學界及地方代表；同時亦要製定「羅山有機農業村推動委員會章程」，期以順利推動並持續經營管理。
- (四)開發並保護羅山村的自然資源、優美景觀，尤其在自然生態、地熱、泥火山及溪谷溫泉等景點，可將之發展為世界級的自然生態旅遊點，則觀光客倍增之願景勢必達成。
- (五)「有機農業村」首要為取得村民共識，並積極調整耕作方式，採取少量多樣化作物之生產，以及將農業由一級之生產，升級為二級之加工、三級之服務的休閒農業經營，方可落實「建構全國第一個有機示範村」。

## 柒、參考文獻

- 世新大學，1997。花蓮縣玉里鎮安通社區富麗農村細部規劃。
- 行政院經建會，2001。國內旅遊發展方案。
- 李祖原，1997。羅山瀑布泥火山六十石山小天祥風景區整體規劃。
- 泛宇公司，1999。花蓮縣富里鄉加速六十石山原住民休閒觀光產業發展計畫規劃報告書。
- 林妙娟，2000。赴日研習 MOA 自然農法紀實。MOA 自然農法。
- 周美惠，2001。我看德國的農業、能源與環保政策。鄉間小路，27 卷第 1 期。
- 東台公司，1997。花蓮縣休閒農業整體調查規劃。
- 倪葆真，2001。南埔村展望。鄉間小路，27 卷第 3 期，73-76 頁。
- 農委會，2000。廿一世紀農業新方案。
- 經建會，1983。台灣地區觀光遊憩系統之研究。
- 蔡秋虎，2001。參考德國經驗談台灣休閒農業發展。農業推廣文彙，46 期 149-157 頁。
- 韓選棠，2001。廿一世紀的生態社區。鄉間小路，27 卷第 2 期，78-79 頁。
- 侯福分、陳吉村，2004。東部有機農業之展望。有機農業產銷研討會論文集，國立中興大學農資院農藝學系，47-61 頁

# 有機休閒農場之經營管理策略

台中健康暨管理學院(亞洲大學)

休閒與遊憩管理學系助理教授

林銘昌

## 一、前言

休閒農業不是農業，休閒農業本質上屬於休閒產業，亦即，休閒農業是一種服務業。許先升、郭少貞(2000)指出發展休閒農業的根本目的不是不要農業，而是充分利用農業資源，擴大農業優勢，增加綜合收入，提高農業的附加價值。邱湧忠(2001)認為休閒農業屬於提供休閒服務及滿足休閒需求的產業。因此，休閒農業主要賣的應該是無形的商品，這種無形的產品就是體驗，而體驗則是感動顧客的身心靈，創造顧客美好的回憶。

環顧國內自從實施週休二日以來，使的國人休閒時間大幅提昇，為台灣發展休閒旅遊產業帶來契機，民國 91 年起國人國內旅遊突破一億人次，假日休閒已成為全民運動。農業若能抓住這個時機，由生產性的事業轉型為服務性的事業，結合農業生態與休閒活動大力行銷，在新興服務事業裡休閒農業將具有很大的發展空間。

由過去台灣休閒農業的發展，不管是政府的輔導方向，或是業者的經營型態，都比較強調農場內的有形硬體建設，以及有形的實體產品之生產，直到近兩年農委會開始針對休閒農業區發展，轉為重視經營管理與行銷方面的軟體建設。在過去偏重政府補助興建硬體的心態之下，業者未能全力思考硬體建設規劃之可行性，以及未來以何種方式經營休閒農業，因對休閒農業的定位不清，進而導致業者在經營管理行銷策略擬定上無法順遂進行。

休閒農業的經營必須保存原有農業生態的特性，結合農業社區的資源與服務業的特性，將累積的農業產業文化結合創意，透過活動的設計向顧客展示，讓遊客在愉悅的氣氛之中，體驗農業產業文化的美，使顧客流連忘返感動終生，並樂於向他人推薦這種抽象的經驗。因此，休閒農業的主要獲利來源不應設定在農產品或農產加工品的販賣之上，應考慮以經營服務業的收入作為休閒農場的主要營收來源。然而，服務業的經營與傳統農業的經營有著明顯的差距，對農民而言將生產事業轉型為服務業是極大的

挑戰。但是唯有掌握服務業的特性與服務業的行銷策略，才能吸引足夠數量的遊客至農場消費，農場才能達成以休閒農業獲取利潤的目標。

## 二、有機休閒農場之特色定位

有機農業屬於生態農業的一環，有機休閒農場則是以有機農業或是有機農產品為基礎，所衍生的休閒農業。在有機休閒農場裡，配合景觀資源及無污染的環境，發展出結合身、心、靈的休閒遊憩與餐飲活動。王俊豪(2005)指出有機渡假的概念：「係以有機農業與有機產品為基礎的鄉村旅遊型態，輔以有機農場特有的自然資源與環境景觀，進而發展出有益身心修養、健康導向的休閒渡假行程，故有機生產方法與產品認證可謂是有機渡假在市場定位上的核心產品」。因此，有機休閒農場以有機環境與產品為核心資源特色，發展而成的休閒服務產業。

既然有機休閒農場本質上屬於服務業，在經營策略定位尙就應先瞭解服務業的特性。Kotler(1991)認為服務是指一個組織提供給另一個群體的任何活動或利益，其基本上是無形的，且無法產生事物的所有權。Zeithaml and Bitner(1996)則認為服務是一種行為、過程與績效。綜合以上學者的看法，服務業的服務具有無形性、異質性、不可分割性、易逝性等四種特性，這些特性對經營管理及行銷計畫具有決定性的影響。

在建構有機休閒農場的經營特色與獨特競爭力時，可以考慮Kotler(2000)所提出的產品的五個層級設計，透過這五個層級的設計可幫助農場主人塑造並強化有機農場的主題特色：

1. **核心利益 (core benefit)**：核心利益係指遊客真正想要從有機休閒農場中獲得的基本利益，在此一層次有機休閒農場的消費者在決定入場消費時，真正想要購買的核心利益是可以獲得身心健康的農場環境與有機的產製品。
2. **基本產品 (generic product)**：基本產品勢將消費者對核心利益的期待，轉化為有形的產品及服務。就有機休閒農場而言，基本的產品為有機農業打造的休閒遊憩場所，以及可提供有機產品的用餐建築空間。
3. **期望產品 (expected product)**：指一般有機休閒農場的消費者所期望的一組產品或服務屬性與狀態，亦即能符合些費者原先期望的服務內容。例如針對有機休閒農場而言，旅客期望的是有機產品打造的幽雅環境；就有機旅館而言旅客期望的是乾淨的房間、舒適的床、完善的衛浴設備、

必要的家具及水電設施、以及相當程度的寧靜；就有機餐廳而言，食客期望的是舒適寧靜的用餐空間、安全衛生的料理，以及親切和善的服務。

4. **衍生產品 (augmented product)**：能超出顧客的預期，提供超乎顧客原先需求的額外服務或利益，讓他們感到驚奇。如此提供同業無法提供的服務或產品，使農場與競爭者能有所區隔。攸關有機休閒農場經營成敗的關鍵即是衍生產品的提供，亦即衍生產品的層級是經營有機休閒農場的利基所在。有機休閒農場的衍生產品包括：親切免費的導覽解說服務、享用有機美食的氣氛、創意的包裝、令人感動服務、符合社會期待的廣告、便於顧客諮詢的管道、先享用後付款、協助完成便捷的運送、提供有機生鮮倉儲、以及當前消費者所重視的消費趨勢等。藉由衍生產品層級可使有機休閒農場創造更多的附加價值，以獲得顧客高度口碑行銷。例如有機休閒農場裡提供家庭式的有機生活體驗，包括有機渡假空間的設計，讓遊客親自採摘有機農產品、並依據自己的需要自行料理食用。
5. **潛在產品 (potential product)**：指所有可能成為明日衍生產品及其各種轉換的形式，且可能形成未來流行的產品或服務。潛在產品以不再被動的依據顧客的需要去滿足顧客，而是主動地提供顧客原先未能料及的服務，使附加的利益及服務超出顧客的期望，進而使顧客感到驚喜與高度滿意。亦即，潛在產品也就是明日的「衍生產品」。例如，率先提供依據顧客身心狀態量表或體質測試服務，並依據前述服務內容建議進行有機要膳飲食。

依據以上 Kotler 的五種層次產品設計，有機休閒農場所提供的產品，在前三個產品層級與一般的有機農場或休閒農場並無很大的差異，有機休閒農場若欲與一般休閒農場或有機農場有所區隔，必須在第四個層級「衍生產品」取得獨特競爭力。亦即有機休閒農場除了必須結合有機農場與休閒農場的所有優勢，並進一步增加其他農場所沒提供的附加服務或利益，以增加有機休閒農場服務的附加價值。

另就有機休閒農場的服務設計與定位而言，郭承豐(2001)認為以廣告商品的範疇來說，定位就是指「品牌個性」。關於休閒農場的定位準則，鄭健雄(1998)建議休閒農場的定位思考方向可包括：1. 特定產品屬性定位(attribute positioning)、2. 產品附加利益定位(benefit positioning)、3. 使用時機定位(use/application positioning)、4. 使用者定位(user positioning)、5. 競爭者定位(competitor positioning)、6. 產品類別定位(product category positioning)、7. 品質/價格定位(quality/price positioning)等做為市場區隔的依據。

因此，有機休閒農場的定位與市場區隔，若就產品屬性定位而言，可依據有機生產的方式及環境差異，進行有機農場屬性定位；產品附加利益定位，可考慮依據農場優勢所能提供之額外的服務內容；使用者時機定位方面，則可考慮針對繁忙的現代人，提供快速又便捷的有機生活；就使用者定位而言，必須配合農場的特性進行設定，例如將遊客設定為避免吵雜的修身養性族群；就競爭者定位而言，可鎖定業內較具名氣之農場，提出本身符合消費者需要的優勢；產品別定位則可考慮結合心靈改造及生物科技之有機休閒農場；品質與價格定位則可考慮依據農場的基本條件，訂定出不同的價格與產品品質路線。

### 三、有機休閒農場之行銷策略

「顧客第一」的理念是經由長時間隨經濟環境變遷演化而來，在休閒農業的市場理念，台灣的發展可分為生產、銷售、行銷以及社會行銷導向四個階段，這四個階段分別代表不同的時代背景之下，休閒農場主人的經營管理哲學。以下分別以這四個階段說明有機休閒農場在經營管理上如何應用這四個理念：

#### 1. 生產導向的階段

生產導向的理念認為：「只要把農產或農產加工品生產出來，不要賣得太貴、種得太差，就會有人來購買」。在產能不足的時代裡的確如此，供給不足、市場缺乏競爭，不用管消費者在哪裡、不需廣告、不需理會競爭對手，只要努力生產即可坐著等收錢。具有特色的有機農產品，本身就具備足以吸引消費者購買的力量，但當有機農場的競爭對手多了，這樣的理念就無法在市場上生存，業者會開始感到「我的產品這麼好為什麼沒人要？」。在這種經營哲理之下，不去瞭解市場的需要，誤以為有機休閒農場就是提供遊客吃喝有機產品的場所，農場容易導致經營陷入困境。

#### 2. 銷售導向的階段

銷售導向的理念認為：「有機動植物既然已經培育出來就必須想盡辦法把他賣出去，這樣才能賺錢」。這種理念強調的是推銷的重要性，以強力的推銷出清手上的產品(農產品、冰箱裡的剩菜)為主要營運目標，把顧客的利益放一邊，農產品既已售出就一概不負責。在這種導向之下，

消費者買到的往往不是他真正想要的產品；業者在強力推銷的同時，亦經常做下誇大的不實廣告，造成消費者購買前認為不買會終生後悔，然而買到以後卻後悔終生。

### 3.行銷導向的階段

行銷導向的理念認為：「生產的農產品必先考慮消費者的需求，我們的產品若能使消費者滿足並創造其利益，最後必將使企業獲利」。以此市場理念為導向的企業，往往強調顧客至上，重視顧客利益，例如：「民宿讓您有回家的感覺、我們為您提供舒適的房間與健康美味的飲食、加入有機行列讓您重新找回健康快樂、讓您終生幸福是我們給您的最佳承諾」。由此可知，行銷必須深入瞭解消費者，提供能帶給消費者最大利益的產品，藉由優良產品(服務)去吸引消費者，就無須大量的廣告。在行銷為導向的時代裡，必須先建立內部行銷，再執行外部行銷，同時也必須落實關係行銷的理念，使買賣雙方能長期互惠其利。

### 4.社會行銷導向的階段

社會行銷導向的理念認為：「企業利潤、社會發展與自然環境三者之長期利益息息相關，在滿足企業與顧客利益的同時，企業亦必須考量社會與環境的利益」。綠色行銷的概念就是此階段的寫照，強調產品沒有過多的包裝、減少能源的耗損、重視企業的社會責任以及關懷社區的發展等。休閒農業的消費者之中，重視環保者不斷成長，綠色行銷將為休閒農業帶來新的機會，有機休閒農場應再強化生態產業的特性，藉由對環境、社會的關懷來行銷自己。

表 1 經營有機休閒農場的市場理念

| 市場理念階段                        | 有機休閒農場經營理念                                                                             |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>生產導向</b><br>產品好就賣得出去       | 我的有機農場是經過認證的，只要我把農作物生產出來，病蟲害不要太嚴重，就會有消費者到我的農場來玩，並夠農特產品回去。                              |
| <b>銷售導向</b><br>廣告、推銷的方式盡快出售產品 | 為了讓更多的遊客到農場玩，並把有機產品賣出去，一定要經常打廣告、發傳單(夾報)、辦活動，這樣才能吸引消費者的注意，提升有機休閒農場的遊客到訪率，以及增加有機農產品的銷售量。 |
| <b>行銷導向</b>                   | 我們必須先瞭解目標客群的需求是什麼，再設計                                                                  |

|                                         |                                                                                |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 以消費者需求及利益為獲利的考量                         | 產品、服務、價格及宣傳方式，以便讓來有機休閒農場的客人獲得滿意，並感動的購買有機相關產製品，同時樂於向親友推薦我的農場。                   |
| <b>社會行銷導向</b><br>在滿足消費者及企業利益下並追求社會與環境利益 | 除了讓客人滿意外，我們的種植、畜養、包裝以及營運方式，都力求環保與節約能源。同時有機休閒農場的主人亦充滿正義感，積極參與地方活動，並將獲利回饋社區造福社會。 |

由以上四個行銷階段的發展，可知當前的行銷策略擬定，除了必須考慮到消費者真正可感受到的直接利益外，且必須結合環保、社會發展及社會正義等相關議題，才能確保農場整體的形象以及在消費者心目中的地位，在有機休閒農場的形象與地位確立之後，才能真正的進行相關的行銷活動。

## 四、結論與建議

### (一)結論

當前國內休閒產業蓬勃發展，能夠提供休閒遊憩的場所繁多，雖國人的休閒時間增加，但仍無法滿足國內休閒產業的需求。在日益競爭激烈的休閒農業裡，農場主人若想讓有機休閒農場成為國人旅遊的新選擇，就必須提升服務的品質。本文由休閒產業的本質探討有機休閒農場的經營之道，並提出有機休閒農場的定位及行銷問題。若以 Kotler(2000)產品設計的五個層級檢視有機休閒農場，在期望產品之前的三個層級，有機休閒農場除了提供的產品是有機的之外，與其他休閒農場並無太大的差異(事實上許多一般的休閒農場亦以部分有機產品號召遊客)，有機休閒農場若欲在休閒產業佔有一席之地，並能與其他休閒農場及休閒產業有所區隔，必須在衍生產品這個層級取得獨特的競爭力，亦即有機休閒農場的主人必須想辦法增加更多的附加服務及消費者想要的利益，再進而開發更多的潛在產品。

### (二)建議

環顧國內當前有機休閒農場的經營，以及一般休閒農場轉型為有機經營，仍面臨許多的問題與不足。休閒農業本質上就是服務業，因此必須從

如何獲得顧客滿意為出發點，進而尋求令顧客感動的經營方式，以獲取顧客的芳心。以下就有機休閒農場的經營問題，以及未來可發展的方向，提出五點建議供有機休閒農場的經營主參考：

1. **生產與休閒區隔**：休閒空間必須環境幽雅、氣味清新，才能協助遊客進入身心通暢的狀態。然而有機農場的生產環境，有時會與休閒空間不能搭配，當休閒活動與生產活動產生衝突時，會降低消費者的滿意度，此時再多的服務都無法彌補生產環境對遊客造成的傷害。
2. **適度委外生產**：有機休閒農場的主要生產活動是服務，若遊客數量已經夠多，農場主人就應專心致力於服務業的經營，部分有機產品的生產活動可適度的委外生產。
3. **結合節慶活動**：根據諾貝爾經濟學獎得主 Becker(1996)對社會互動與消費行為的研究指出，個人的消費行為會受到社會環境的影響，亦即個人的行為會隨著與社會互動受到其他人的影響。當前多數的消費者對有機產品的認知仍不足，有機休閒農產可藉由節慶活動的方式，引領一般大眾進入有機生活。
4. **發展農場故事**：有機休閒農場可配合所處的環境特色，或當地的發展源由，創造可結合有機休閒農場發展，以及間接強化有機農場產品及服務優勢的故事，配合導覽解說活動的進行，加強遊客對有機休閒農業的信心與支持。
5. **配合生物科技發展**：配合時代的發展趨勢，有機休閒農場可結合生物科技及藥用植物，開發生物科技萃取健康食品。將有機休閒農場發展為有機生科產製品的展示及交易平台，進而建立以有機休閒農場為基礎的品牌。

## 參考文獻

- 王俊豪(2005)，「有機渡價與永續鄉村旅遊」。休閒、文化與綠色資源論壇---思想、理論與政策研討會，台北：台灣大學。
- 邱湧忠(2001)。休閒農業經營學。台北：茂昌。
- 郭承豐(2001)，見張佩傑譯，2001，《攻心：定位策略－消費者心靈佔有率教戰手冊》專文推介，頁9-13，台北：遠流。
- 許先升、郭少貞(2000)，「休閒農業的可持續發展探討」。熱帶農業科學，2，pp.33-36。
- 鄭健雄(1998)，「從服務業觀點論休閒農業之行銷概念」。農業經營管

理年刊，4，pp.127-148，台北：中國農業經營管理學會。

- Becker, G. S. (1996), *Accounting for Tastes.*, Cambridge, Mass. : Harvard University Press, 1996.
- Kotler, Philip (2000), *Marketing management*, 10th ed., The Millennium Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc., pp.394-396.
- Kotler, Philip (1991), “ *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*” , 7th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, pp.246-249.
- Zeithaml, V. A. & Bitner, M.J. (1996), “ *Aervices Marketting*” , McGraw-Hill, New York, p. 5.

# 有機農場的經營與管理

陳泰安

## 前 言

健康飲食是現代人越來越重視的課題，而健康食物的來源來自來淨無污染的耕作生產模式，綠色革命以前，人們順應著大自然的季節變化利用大自然的資源生產出當令的農作物，現代人已開始懷念這種模式的農作物生產方法，有機農業便是在這觀念下所產生的方法，以適地適種的觀念，再把過去的耕作方法加上現代科學的方式來實現，便是我們現在對有機農法耕進行的模式。

近年來消費者對有機食品的接受度日漸的提高，然而有機農業的生產供應並未明顯快速增加，再加上市面不斷有不利有機農產品的消息釋出，導致消費者的信心危機，使有機農業的經營更須步步為營，才有成功的希望，在此提出個人在有機農業的經營經驗與大家分享，希望能拋磚引玉，讓更多的人一起來參與。

## 台灣有機農業的困境

### 一、氣候

1. 地處熱帶、亞熱帶地區：無低溫的條件，清除病蟲害，實施有機農法的技術層面較溫帶地區國家高
2. 氣候高溫多濕：病害發生率高
3. 氣候乾燥時：蟲害及病毒發生率高

### 二、環境

1. 土地：農民平均耕地面積太小(0.8 公頃)，無法避免污染，隔離帶難以形成
2. 水質：部分灌溉水源共用，除非位居水源頭或抽取地下水，否則灌溉水來源難保不受污染

### 三、農民

1. 農友平均年齡高
2. 不易接受新的耕作技術
3. 過分依賴化學肥料及農藥
4. 被消費者教育成要求蔬果外觀要漂亮

### 四、消費者

1. 懷疑有機的真實性
2. 新聞媒體的報導
3. 對於有機的觀念一知半解

其實以上的不利的條件，對於有機農業是可能是打擊，也可能是助力，它可以讓問題浮出檯面，讓更多的人了解事實的真相，它讓有意改革者有使力的目標，相信這些困境，絕對是助力而非絆腳石。

## 有機農場經營的經驗分享

### 一、評估自己的土地環境及水源

良好的水源及土地是有機農業很重要的開始

### 二、慎選耕作時所使用的資材

耕作時使用的資材，若不甚選，將來若檢驗上出了問題，可能造成你過去的努力付諸東流，且對你的名聲造成很大的傷害。

### 三、多方嘗試新的耕作方法及生產技術

新的生產技術及耕做法(例如：微生物資材的使用)，可以提升田間的產能，降低生產的風險，惟前期需投入較多的心力及時間去了解及熟悉新的操作模式。

### 四、多舉辦體驗活動與消費者更親近

活動絕對是拉近生產者與消費者距離最好的工具。

### 五、導入加工觀念延長園產品壽命

加工產品是園產品壽命延伸最好的辦法，不但可解決作物生產過剩的問題，也可增加產品的附加價值。

## 六、盡量尋找長期且穩定的通路

穩定的通路可以讓生產者在生產上較無後顧之憂，可以全力的投入生產工作，提高經營較果。

## 七、建立完整生產履歷

完整的生產履歷，可以建立消費者的信心，一旦產品發生瑕疵，也是追蹤問題來源很好的依據。

## 心得及建議

### 一、獲利的主要關鍵

1. **經濟規模**：降低勞力及運輸成本，也較容易掌握到市場
2. **耕作技術的提升**：提升技術也是降低生產成本很好的辦法
3. **穩定的市場通路**：穩定的通路，可使生產者全心投入生產行列，減少殘貨的情況。
4. **加工食品觀念的導入**：加工食品的貴架壽命遠大於生鮮食品，導入加工食品除了能延長產品櫃架壽命外，更能鼓勵大面積的栽植，有助於有機農業的發展。

### 二、未來的趨勢

1. **透明的耕作歷史—生產履歷**：因為資訊的透明，更能取信於消費者
2. **明確的資材使用準則**：因為資材的標準明確建立，農民誤用資材的機率降低。
3. **集團化栽培**：集團化的栽培，使得生產成本降低，使的有機食品更平價化，提高消費者的接受度，更能提高生產者投入的意願，造成良性的循環。

### 三、個人觀點

有機農產品的生產技術門檻較高，願意投入生產行列的人少，但因市場的需求量日益的再增加，以近來有機店的數量逐漸的再增加的情況，整個產業結構變成，生產者少，消費者多的情況，反之，傳統農產品的生產者多，但市場需求量趨於飽和，相對整個有機農產品的生產者卻無明顯增加趨勢，未來的有機產業中，握有生產技術者，將在市場上佔有舉足輕重的地位。

# 有機休閒農場之民宿經營

藍明鑑

福華大飯店 開發規劃部 專案經理

農委會 休閒農業輔導計畫 審查委員

農委會 鄉村酒莊輔導小組 輔導委員

## 壹、民宿的特性

「宿泊」是平常人每日不可少的「生命活動」，是生活中指標性的需求；回到溫暖的家裡總有一間最安穩的床，撫慰辛勞的身軀與沉澱的心靈；旅宿在外，也想有溫馨的住宿環境與舒適的床舖，像家的感覺又多了許多歡悅的享受。

近年來當愈來愈多的人走入農村，步入田園，在感受那份悠閒無慮的翠綠氣氛時，發覺人生可以變得更美好，於是紛紛把休閒的觸角逐漸伸向農園，尋找生活的更高境界。「民宿」，留駐了旅人的腳步，讓遊憩資源有時間提供最完整的旅遊需求，尤其透過「鄉村生活」的體驗，了解休閒農業三生一體之價值，以探索生態之美，珍惜環境資源，啟動地方活力，其角色堪稱小兵立大功，是休閒農業整體發展中重要的一環。

民宿的存在，早非此一世紀才開始，舉凡將自家宅舍提供給外客作短暫歇腳，間或與主人共餐的行為，就是最簡易的民宿解釋；然而因時代演進，每個區域，每戶人家，每個經營民宿者之環境資源不同，提供旅宿內容多異，且經營理念有差別，形成各式各樣風味不同之民宿，在全球各地如雨後春筍般開張了，而不論是何種民宿，這一股風潮逐漸成為現代人追求自然享受休閒的新寵，未來將在整體休閒產業界佔有廣大空間並有舉足輕重之地位。

## 民宿是讓美夢成真的家園

1. 夢想一個人可以完全避開煩囂的都市，置身如山水畫中的大自然，山、水、鳥、魚、日、月、雲、風…好近，好近……
2. 時間不再只屬於工作，豪放的心可任意支配自己的時間；不接電話、不看手錶，大地的鐘就掛在向日葵的臉上，準不準沒關係…….

- 3.想像一幢矮舊的老房子，三兩個五下的整理，美得像秘密花園中的水晶屋，天天有客人來，都在稱羨我的家……
- 4.生活不再是無望的等待，日子因忙著服務而充實，不必遠赴外鄉謀生看人臉色，就在自家門廳內談笑收錢，還對你說謝謝！感恩吶…….

### **民宿是領域最廣的休閒產業**

- 1.展現特有的主題是其風格，主題因地、因人、因文化而各異其趣，可以分別吸引多種各樣人群的喜愛。
- 2.民宿特色呈現的主題有：
  - a.農漁園
  - b.文化
  - c.手工藝術
  - d.餐飲
  - e.溫泉
  - f.森林
  - g.牧場
  - h.運動
  - i.生態
- 3.由於立地性、季節性之獨特因素，除了已有民宿大幅改變困難，外來競爭也不多，故在不同地域發展量上面仍有很大空間。

### **民宿是人人住得起的「旅館」**

- 1.價格反應於成本，人力少、成本低的住宿費用，人人付得起。
- 2.較之於觀光飯店，只有其價格之 1/2~1/3。
- 3.日本民宿一泊二食之普通價格約台幣 2,000 元/人~2,500 元/人，而台灣目前最易被接受的價格約台幣 1,500 元/人。
- 4.舉凡各行各業，各年齡層，只要有收入者，都是可期之顧客。

### **民宿是不必花大錢的投資事業**

- 1.遵循生態法則，善用現地資源，建構材料就地取材，省運費。
- 2.提供自家多餘空間作設施，不必另外買地建房屋。
- 3.維持舊有風格為訴求，自己動手修繕整建，不必花錢作設計。

- 4.規模不大設施簡樸，硬體花費不高，變動成本相對降低。
- 5.自家人經營，時間可充裕調整利用，不必花錢請高手。

### **民宿是人人可以投入之事業**

- 1.只要擁有合適的環境，理想的空間，找得出主題的好地方。
- 2.個人生活有美感，自覺人生有意境，願把這份精緻與人分享。
- 3.樂於自己動手，勤於工作，自家人能同心協力。
- 4.熱心服務，待客如己，會視客人為來陪自己玩的朋友。
- 5.不需大資本，不需找職員，凡事只要願做能做，無所障礙。

### **營造自我特色的民宿的要件**

- 1.融入周遭環境，以大地為師
- 2.善用在地資源，不影響生態平衡
- 3.活化地方文化，昇華有限產品的無形價值
- 4.掌握人性原則，靈活運用服務準則
- 5.適情適性、量力而為，展現經營者特有氣度與魅力

## **貳、有機休閒農場的特性**

「珍惜環境資源、重視健康養生」已然是經濟高度發展後，人們生活的重要課題，此一趨勢中「有機農業」負起重要之任務；有機農業的栽培方式奠定了環境與資源永續利用的基礎，所提供的產品改善人類惡化的體質，滋養生命的健康元素，「有機」將成為生活中最具幸福感的代名詞。

以遵循自然農法厲行有機農業的休閒農場，結合「休閒」與「有機」的主題，貫徹生產、生活、生態「三生一體」的經營目標，堪稱最符合當前休閒農業發展的首要理念，其主要之特性可歸納：

### **一、自然法生產**

依農委會輔導認證定義其栽培方式可為：

- 1、慣行農法：使用一般耕作方式生產之農法。
- 2、準有機栽培：依有機實施準則，允許在一定限制範圍內使用化學肥料和低毒性農藥，但產品不得有任何化學農藥之殘留。

3、純有機栽培：依有機實施準則，完全不使用化學肥料和農藥且必須完全使用未受污染之有機肥料，並採行自然方式防治病蟲害。

在此要求下，為提高有機作物成長之可行性，生產過程中有賴於利用各種作物殘株、禽畜排泄物、綠肥植物、農場內外其他未受污染之有機廢棄物，和富含養份之礦石類等製成堆肥，以改善地利並供應作物所需之養分。

## 二、純樸化生活

為維護環境資源，避免做不必要之設施造成破壞，只提供農場所生產的有機農產品，體驗自然農法的生產模式，不同一般農場；進而在純淨的農場內透過「愛護大地、尊重自然」的理念，以健康食物、自然美學、人性交流來淨化身心靈。

## 三、無污染生態

因農場禁絕化學肥料與農藥，對於有害病蟲、動物及雜草則採用栽培防治、物理防治、生物防治與天然資材防治等非化學方法，以維護土壤、水源、物種、與農業生態等環境要素，故農場所營造之優良環境條件中，空氣、土壤、水源與生物鏈都是保持於無污染狀況。

## 參、有機休閒農場經營民宿的關鍵課題

民宿經營者在投入此類休閒產業時，必然慎重做過市場分析，掌握消費者需求，營造「優質、特色、創意」的產品，透過優良的服務品質吸引更多來客的造訪。其考量之參數有三項：

### 一、資源參數

- 1.資源之內容
- 2.資源之價值
- 3.資源之自然度
- 4.資源之可及性
- 5.資源之利用情形
- 6.資源之協調與變化

## 二、人文參數

- 1.在地文化
- 2.硬體設施
- 3.導覽解說
- 4.引導標示
- 5.餐飲風味
- 6.住宿條件
- 7.經營者風格

## 三、消費行為參數

- 1.價格內容
- 2.交通行程
- 3.時間考量
- 4.安全衛生
- 5.宣傳資訊
- 6.心理因素（消費趨勢）

由於民宿與有機農場結合經營，兩者之特性必然關聯，產生共振效應或干擾效應，也可說就是正面效果或負面效果，這之間當然不可變者勢必影響可變性大者，也就是說因為有機農場的設置條件嚴謹，大大左右農場民宿經營的一般參數，至於是相輔相成還是相互牽絆，可歸納幾個課題探討：

### 一、有機的住宿環境

在倍感自然、健康、安全的有機環境中，有些氣味、蟲蛾…

### 二、經營者的堅持

珍愛土地、回歸自然的情愫是否感動來訪的每一個人……

### 三、明確的唯一主題

擺脫都會的塵污，沉浸自然的純淨，多數人自在，有些人…

### 四、健康取向的生機餐飲

沒有化學食材的生機健康餐，是否滿足每一個心、每一張嘴…

### 五、反應成本的價格

雖無奢華的設施，卻是更多心力的付出，價格效應大或小…

### 六、自律的消費行為

放下文明包袱，接近自然萬物，歡欣之餘能否自律與尊重…

## 七、明顯的區隔化市場

當有許多客源衆多人常往來於此，還有那些不曾謀面的呢…

## 肆、如何經營有機休閒農場的民宿

- 一、配合自然農法的栽培條件，規劃無障礙有機家園
- 二、認識客源擬定客層，首選有機族群爲目標市場
- 三、採生態工法營造綠建築，就地取材融合現地環境景觀
- 四、設施符合主題不宜繁多，要安全且易於維護，尤忌破壞環境
- 五、提供重環保烹調簡易的餐飲，食材以農場自產作物爲選項
- 六、除了舒適、潔淨、安全的住宿空間，也應有研習、交談場所
- 七、應安排有機教育、農場體驗的行程，和身心靈研修課程
- 八、滿足消費價值爲原則，推銷有機作物爲目標，房租不宜過高
- 九、結合網路行銷，建購忠實顧客群，推廣有機農業

## 伍、民宿的未來

- 「特色、創意、優質」的理念必然根植。
- 缺乏經營價值的民宿無法續存。
- 過度發展的現象勢將中止。
- 精緻民宿可與優良旅館各擁市場、完全區隔。
- 鄉土特性的民宿，開發國際市場指日可待。
- 新生代日式「歐風民宿」、「鄉村旅店」( Pension )，將誘引發展另一模式的「??民宿」。
- 「Green home」會是新寵

# 有機農業與休閒活動

王鐘和<sup>1</sup> 周瑞瑗<sup>2</sup> 黃萬傳<sup>2</sup>

<sup>1</sup>國立屏東科技大學農園生產系

<sup>2</sup>台中健康暨管理學院經營管理研究所

## 摘 要

休閒活動對現今生活步調緊湊、壓力大的人們不僅具有紓減身心壓力的意義，並可從中吸取收多方面的知識，增廣見聞及認識同好；因此，休閒活動已備受現代人的重視。休閒農業係指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村體驗為目的之農業經營。有機農業倡導在農業生產過程中，不使用化學肥料、農藥、生長調節劑等化學合成物的經營理念，此種既兼顧農業生產及環境生態維護，且維持與促進農業永續生產的理念。有機農業在台灣近幾年的發展已略呈現停滯的狀態，假如能融合休閒農業積極推行優質安全且有鄉土特色的休閒有機農業，將為其注入新的活力，有加速發展有機農業的效果。

## 前 言

加入世界貿易組織後，在全球產業體系的區域分工下，台灣的各種產業面臨重大挑戰。尤其農業產業因多屬小農經營型態，產銷成本偏高，部分農產品缺乏競爭力，加入WTO後，農產品貿易自由開放，農業產業必須升級及轉型，成為一種具特色、不容易被替代的產業。如此我國的農業才能成為具有競爭力的產業，才能永續發展。近年來，農委會積極推動休閒農業，希望以休閒觀光作為農業鄉鎮對抗自由經濟的活化策略，休閒農業以農為根本，除了發揮其原本之生產功能，並強化了其「三生功能」的另兩項功能－「生態功能」與「生活功能」。這種基於台灣特有的鄉村環境景色而開發出來的休閒與農業結合的綜合性產業，是國外農產品無法替代的，即為地方發展休閒農業之利基。如能進一步融合有機農業發展優質的休閒有機農業，將可大幅提昇其競爭力。然而要達到此目標，仍有甚多極需努力的地方，而前人的經驗存著許多值得有機農業從業人員引為借鏡，虛心學習之處。

## 休閒活動

### （一）休閒活動的意義

Frater(1983)認為「休閒農業（歐洲稱之為”farm tourism”）係在生產性的農莊上經營之觀光企業，而這種觀光企業對於農業活動具有增補作用。」。陳思倫等（1997）指出：「所謂休閒係指在工作以外的閒暇時間（即除了工作時間及生理必需時間之外的時間）內，自由自在的選擇自己喜愛的活動，以達到消愁解悶，恢復、調劑身心的狀態。」。張宮熊等（2002）定義休閒活動為「休閒是個人或群體以自願性的方式，用自由選擇的活動，滿足心理或生理慾望的非工作性質活動。」。簡言之，休閒乃是人們在工作以外的時間，自由從事自己所喜歡的活動。因此，無論是閱讀、聆賞音樂、看電視電影、戶外活動、觀光旅遊或露營等皆可謂之為休閒。

### （二）休閒活動的效益與功能

人們從事休閒行為活動，可有休閒的效益。Verduin & McEwen(1984)提出可從休閒參與經驗中獲得六項體驗效益（引用自魏勝賢 2002）：

#### 1.放鬆效益(Relaxation benefits)：

研究指出約有五至七成之各類疾病皆導因於心理壓力太大，休閒活動對於減輕心理壓力，消除疲勞有非常大的助益。

#### 2.教育效益(Education benefits)：

休閒活動提供藝術、人文科學等不同興趣的體驗，可從中學習到新的事物，讓人浸淫在吸收新知識，充實生活，提高個人生活的品質並有機會接觸社會、甚至宗教、文化等其他領域之事務。

#### 3.生理的效益(Physiological benefits)：

從事休閒活動如慢跑、游泳、打網球等運動，能避免因缺乏運動而發胖或罹患與心臟血管有關的疾病，定期的肢體動作活動能確保身體的健康。

#### 4.心理效益(Psychological benefits)：

每個人都有被肯定、認同的慾望，休閒活動提供機會讓每個參與者均能從中獲得有形或無形被肯定的機會，因此獲得成就感亦是其效益之一，對於情緒的緩衝及恢復心態的調適有所助益。

#### 5.美學的效益(Aesthetic benefits)：

藝文活動是休閒活動的一種，因此藝文活動中所具有審美意識與美學價值即成為休閒效益所在。

#### 6.社交效益(Social benefits)：

休閒時能與擁有相同嗜好的朋友及家人相聚，分享珍貴的情誼與樂趣，並藉此達到社交效益。

林鈴娟（2004）指出在現代社會現象裡，人類的生活步調急促，加上都市非人性空間的存在等因素，無形中使人與人的關係距離愈來愈疏遠，且日常生活中充斥著緊張、競爭壓力及恐懼不安的情境。以上種種狀況可藉由休閒活動來鬆弛身心、疏解壓力情緒，更可藉由參加團體性、社區性的休閒活動來拉近人與人之間的距離及陌生感，以維持並增進良好的社群互動關係。因此，休閒在個人方面之功能：1.促進身體健康：可以恢復精神體力，對健康有實質幫助。2.促進心理健康：放鬆身心，提昇心靈平靜。3.增進社交能力：增進人際關係。4.獲得知識：增加知識及增進工作能力。5.自我肯定：擴展生活領域，實現自我。

### （三）我國休閒產業的發展

劉思治（2003）指出我國休閒事業的發展，隨著經濟發展及社會環境的變遷，國人的休閒概念也逐年在改變，隨著市場的擴大，民間有許多房地產開發業者或財團也爭相投入休閒事業的開發，尤其政府於民國八十六年開始實施隔周休二日，並逐步至民國九十一年推動周休二日之政策，使得國人之工作時數減少，休閒時間增加，休閒事業至此蓬勃發展，全民休閒時代正式來臨。

一般而言，休閒旅遊產品包括有形的設施（搭乘的交通工具、餐飲的提供、住宿的房間、參觀的風景地區）與無形的商品（環境氣氛、親切的服務、遊憩體驗）。對於休閒遊憩服務所具有的特性加以說明，將有助於瞭解休閒事業的屬性與特質（王昭正等，1999）。李忠星（1993）歸納出 12 個休閒渡假中心經營成功關鍵因素構面，包括推廣、人力資源、地理與硬體設施、市場、價格及財務管理等六項。方威尊（1997）指出休閒農業關鍵成功因素包含：資產類 1.地理與區位 2.景觀與氣氛、 3.聲譽 4.產品 5.休閒設施 6.財務管理 7.經營規模 8.市場。能力類： 1.推廣與通路 2.服務品質 3.價格 4.人力資源 5.資訊服務 6.連鎖經營 7.公關 8.活動安全 10.成本控制。

劉思治（2003）認為休閒產業的經營若要建構高度的競爭優勢，應掌握下列幾點關鍵成功因素：1.良好的地理位置 2.穩健的財務能力 3.建構優質的品牌形象 4.創新的經營管理理念 5.優良的服務品質 6.具有特色的餐飲。

## 休閒農業

### （一）休閒農業的定義

而根據農委會八十八年四月三十日修訂之休閒農業輔導辦法中第三條第一款釋意：「休閒農業：指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營。」。鄭健雄及陳昭郎（1996）則提出所謂的休閒農業主要是結合農業和農村等有形資源及其背後隱含的休閒觀光、教育體驗與經營管理能力等無形資源所形成的一種新興休閒服務產業。

林梓聯（1998）將休閒農業定義為：係利用農村自然環境、景觀、生態、農村設備、農村空間、農特產品及文化資源等，經過規劃設計，以發揮農業與農村觀光休閒旅遊功能，增進國人對於農業與農村田園生活的體驗。綜合上述學者之意見，所謂「休閒農業」乃是透過自然資源與結合農林漁牧生產的一種經濟性活動，此類型休閒活動除了可以提供國民休閒場所外，其中可以達到農業生產及自然農村體驗的農業經營。

### （二）我國休閒農業之發展

台灣休閒農業的發展，大致可追溯至民國五十、六十年代，依發展歷程大致可分為四個階段（邱湧忠，2000）：

1. 自發階段：民國六十九年以前，主要在大湖與田尾地區，以個別農民為單位，開放遊客在自己的果園內品嚐、購買農產品。
2. 合作階段：民國六十九年到七十五年間，由台北市政府、台北市農會等相關單位與學者在木柵等地區協助業者發展規劃各類觀光農園，遊客除可品嚐、購買外，並可享受田園的樂趣。
3. 社會團體經營階段：民國七十五年到七十八年間，此為休閒農業轉型時期，其間國人對休閒活動的需求日益漸增，觀光農場所提供之活動已不足以滿足遊客，進而有公共團體（如農會、退輔會）主持經營之森林農場、休閒遊樂農場等大型休閒農場，如東勢林場、走馬瀨農場等，唯其休閒活動內容仍未臻理想。
4. 休閒農業推廣時期：自民國七十七年後，行政院農委會將休閒農業列為國家農業發展政策，並委託各學術單位進行研究、規劃，而經營方式亦由以公共團體經營方式漸漸演

變為以農民為主體之地區整合性休閒農業來發展。

由於經濟繼續成長，社會不斷地進步，都市化程度越趨越明顯，在人口相對密集的都會區，休閒遊憩的設施與空間上都呈現嚴重不足的現象，再加上公共運輸及私人車輛的普通發達，國人對鄉村農業休閒旅遊需求越加殷切，體驗農村生活，回歸大自然懷抱，以舒解身心的壓力。隨著農村休閒時代的來臨，休閒農業產業市場必將蓬勃發展，但其休閒旅遊內涵以及旅遊消費型態，及休閒產品的內容與旅遊方式亦應做調整。由過去流動型態的大眾旅遊，轉變為定點深度旅遊，由走馬看花的旅遊變為自然生態、文化知性之旅遊。由追求低廉物品「價格取向」的消費型態轉變為追求精緻、高品質又「個性化取向」的型態。由城市的觀光旅遊轉變為以鄉村地區為主的農業旅遊或農業體驗活動之「自然取向」旅遊。此正是休閒農業發展的契機，如何營造優質、安全的旅遊品質，提供遊客高品質的休憩活動及內涵，將是休閒農業發展重要話題，而有機農業講求健康安全及「三生」的生產理念及內涵，將是轉型成休閒有機農業的重要利器（王鐘和 2005a）。

### （三）休閒農業之經營

從產業經營特性來看，休閒農業之經營除了要繼續保持原有農業生產、生活、生態三生一體特性外，更應結合農業與農村資源為基礎延伸出去的一種服務業特性，休閒農場若要靠經營休閒農業而獲取利潤，一定要吸引相當數量的遊客親自前往休閒農場消費，因為休閒農場獲利的主要來源並不是在於農產品的產銷貨加工製品的販賣上面，而是在於經營服務業的收入上面，而這種服務業的經營範疇實已超越其傳統產業範疇，此對有意從事休閒農業經營之農民業者而言，是一件生疏而困難度極高的事，因此，服務業的經營管理能力及成為經營休閒農業成敗的關鍵因素（鄭健雄 1998）。然大多數休閒農場負責人或將來有意從事休閒農業經營的農民而言，可因為欠缺像黃萬傳（1996）所指出企業化經營所應具備之企業家創業精神、承擔各種風險的態度與能力、市場導向的經營理念等特質，很容易遭遇經營上的各種難題。

從休閒農業的需求面來看，休閒農業對於消費者而言，是另一種全新的、陌生的休閒旅遊業，消費市場並不明確，因此，休閒農場的農場負責人，必須運用適切的市場導向行銷策略，以滿足消費者的需求，也必須善盡企業的社會責任，提供消費者有關休閒的基本認知，以刺激消費者的需

求。為滿足或刺激社會大眾的休閒需求，休閒農場的農場負責人應致力於思考如何透過休閒之實踐經營，充實消費者的休閒生活。(王鐘和 2005b)

## 休閒農場之定義分類與功能

### (一) 休閒農場的定義與分類

休閒農場乃是政府提倡休閒產業之產物。所謂休閒農場係利用農村自然環境、景觀、生態、農村設備、農業產品及資源等，經過規劃設計，以發揮農業與農村觀光休閒旅遊功能，增進國人對農業與田園生活的體驗。江榮吉(1999)將休閒農場解釋為：凡是為了觀光或休閒體驗而經營的農場，就是觀光或休閒農場。吳存和(2001)綜合國內休閒農業相關學者之研究，認為「休閒農場」係指利用農場一切資源，繼續維持農業產銷活動，並從事農業體驗、教育、餐飲、民宿等相關服務活動，結合農村文化及農家生活，提供遊客休閒遊憩的機會，籍以增進農場收益並實踐社會責任者。

鄭健雄及陳昭郎(1996)從資源論作為基礎出發，以休閒農場的核心產品之自然或人為資源基礎作為主要區隔變項，分為以自然資源為基礎及以人為資源為基礎兩構面以此營造出不同的資源吸引力，接著再以資源之利用或保育導向作為區隔依據，將台灣之休閒農場劃分為四種不同類型：

1. **農業體驗型農場**：核心休閒產品係以農業知識的增進與農業生產活動的體驗為訴求重點，可吸引對農業體驗與農業知性之旅有興趣的遊客。
2. **生態體驗型農場**：核心休閒產品係以灌輸生態保育認知與體驗做為主題訴求，可吸引喜愛大自然與生態知性之旅的遊客。
3. **度假農莊型農場**：核心休閒產品係以體驗農莊或田園生活為訴求主體，可吸引嚮往農莊度假生活的遊客。
4. **農村旅遊型農場**：核心休閒產品係以豐富的農村人文資源為主要訴求，可吸引愛好深度農村文化之旅的遊客。

### (二) 休閒農場的功能

綜合農業與服務業的休閒農場，一般而言具有以下的功能(林梓聯, 1991; 陳昭郎, 1996、1997)：

1. **遊憩功能**：提供休閒活動場所，讓民衆能夠暫時遠離工作的壓力，投入鄉野自然的環境當中，故具有遊憩功能。
2. **教育功能**：提供都市居民認識農業生產、栽培過程的觀察場所，亦是提

供學生、民衆體驗學習農業的最佳環境。

3. **社會功能：**提供家人、親友、朋友遠離都市空間從事遊憩與社交活動機會的場所，增加互相瞭解、學習與互動的機會。
4. **經濟功能：**增加農村就業機會，改善農業生產結構，提高農民所得。
5. **醫療的功能：**提供因生活緊張、工作壓力沈重造成生理、心理不適者，一個解除緊張抒解身心壓力的場所。

## 休閒有機農業

有機農業倡導在農業生產過程中，不使用化學肥料、農藥、生長調節劑等化學合成物的經營理念，此種既兼顧農業生產及環境生態維護，且維持與促進農業永續生產的理念。我們可以說有機農業是不但要維持與保全土壤的生態系統且確保農產物的安全性。而休閒有機農園安全、健康的生產環境，優質的休憩環境及產品品質正符合休閒農園的需求，不但能提供清新的空氣，賞心悅目的景色，且能提供高品質安全健康農產品供遊客享用。

未來我國有機農業也將邁向國際競爭環境，期許我國的有機農業生產，能積極結合業界、學界，在政府的輔導及支持下發展多元化經營型態，以提升有機產品的附加價值，促進台灣有機農業生產進一步企業化、提升競爭力。此種結合自然景觀、農業資源與鄉土文化所形成的休閒有機農業旅遊，必將成為重要觀光休閒產業發展趨勢，另外相關服務品質的提昇及維持將是決定台灣休閒有機農業由區域性邁向國際性，並維持競爭優勢的重要因素。

### （一）品牌建立，創造特色

近年來，休閒農場四處林立，然因產品特色不足，或一窩蜂模仿，已造成同質性過高，無法凸顯個別農場的特色，成為目前休閒農業發展的重大隱憂。由於休閒農場必須依照自然的條件，定位農場的類型，再據此詳細的規劃，以建立農場優質的遊憩內容，重點要能認識農場的特質，發展具有差異性、獨特性之產業，方能吸引遊客及讓遊客能留下良好的印象，意猶未盡，成為永久的顧客（王鐘和 2005 a）。

目前國內經驗證合格的有機農場中，個別農場可依照農場的位置（例如都市、鄉鎮市區內或市郊地區，鄉村、獨立的鄉野或山區環境等）、面積大小、栽培作物種類及全年植生景觀特色等方面詳加規劃，覓出農場的特

色，並分析評估是否具有成功發展成為「休閒有機農場」的能力，再決定是否投入此項新興產業。當然現行的休閒農園如能申請加入有機農業的行列，接受相關單位、團體的輔導與驗證，即能領有合格的驗證證明標章，休閒有機農場內可兼販售優質的有機農產品，當遊客在觀看賞心悅目的景觀之餘，尚能在園內享用健康、高品質的有機食品。另外，有機農場經營內容（如生產及銷售）、導覽及簡介之相關資料，提供遊客閱覽，甚至可安排遊客參與實際操作過程，例如：有機質肥料的製作與施肥、非農藥防治雜草及病蟲害材料的製備與施用、及有機農產品的採收與處理（包含分類與包裝）…等，除體驗參與之樂趣外並增加、瞭解有機農作物之知識，並留下良好及深刻的印象，建立品牌、口碑後，必然會吸引更多的遊客造訪（王鐘和 2005 b）。段兆麟（2005）亦指出休閒農場內可設置「有機農業示範區」，遵照「有機農產品生產基準」的規定切實施行，透過解說，讓遊客了解有機農業的方法及永續農業的真義，則其環保教育之功效宏大。

## （二）提昇品質、增加效益

Verduin & McEwen（1984）指出人們可從休閒參與之經驗中獲得六項體驗效益：

- （1）放鬆效益：休閒活動對減輕心理壓力，消除疲勞有非常大的助益。
- （2）教育效益：休閒活動提供藝術，人文科學等不同興趣的體驗，可從中學習到新的事物及知識，充實生活；提高生活的品質。
- （3）生理效益：從事休閒活動，可增加運動量，能避免因缺乏運動而發胖或罹患與心臟血管有關的疾病，增加身體的健康。
- （4）心理的效益：休閒活動提供機會讓每個參與者從中獲得有形或無形被肯定的機會，滿足人類先天性具有被肯定、認同的慾望，及成就感的獲得，對於情緒的緩衝及恢復心態的調適有所助益。
- （5）美學的效益：休閒活動中所具有審美意識與美學價值即為休閒效益之一。
- （6）社交效益：休閒活動時能與有相同嗜好的朋友及家人相聚，分享珍貴的情誼與樂趣，並藉此達社交效益（引用自魏勝賀 2002）。

林祥聯（1991）及陳昭郎（1996）均指出休閒農場具有以下功能：

- （1）遊憩功能：提供休閒活動場所，讓遊客能暫時遠離工作壓力，投入鄉野自然的環境中。

- (2) **教育功能**：提供遊客認識農業生產過程的觀察場所，是體驗及學習農業的最佳環境。
- (3) **社會功能**：提供家人、親友、朋友遠離都市空間從事遊憩與社交活動機會，增加互相瞭解、學習與互助的機會。
- (4) **經濟功能**：增加農村就業機會，提高農民所得。
- (5) **醫療的功能**：提供疏解壓力的場所，有益身心健康。

由上述專家學者的論述中，我們可知休閒有機農場應具多項效益與功能。因此，要達到優質休閒有機農場的水準，經營者確實需要投入更多的心力。休閒有機農場的經營業者除了可宣揚有機農業對環境維護、自然資源的珍惜與善加利用，以及重視與環境生態和諧的「三生」（生產、生活、生態）經營理念作為吸引遊客的訴求外，園內亦可提供可口、健康、安全、高品質且有特色的有機餐飲，增添遊客對休閒活動的滿意度。

### （三）加入生態旅遊

因為休閒農業具有著重農村生態景觀與農村生活文化為主的鄉土資源特色。一個令人滿意的農村遊憩體驗，並非由單一的遊憩活動便能達成，而是由於遊客和農村的生活型態做整體性的接觸而產生，其中與農家人際交往的經驗是最令遊客難忘的，也是使遊客保持對農村文化及價值的信念之主因，換言之，遊客是被自然的農村景觀、敦厚的農民、及簡樸的鄉居生活所吸引而前來農村遊憩體驗（李明宗，1989）。

生態旅遊是一種以生態永續為出發點，以自然環境為導向，以生態環境資源及環境保護、保育為主，並考量當地社區居民文化的旅遊方式。Hetzer（1985）首先提出一種不同於大眾觀光的另類發展模式，稱之為生態性的觀光，這是現代生態觀光的濫觴。Hetzer 呼籲重新審視文化、教育與旅遊，並推廣一種生態性的旅遊活動。他認為生態旅遊應該具有以下特質：（1）對環境的衝擊最小，（2）極力尊重當地文化並減低衝擊，（3）促使經濟利益由當地居民均霑之最大化，（4）使旅遊者達到最佳的遊憩滿足（引自劉吉川，1997）。

生態旅遊目的是為了享受並欣賞大自然及與之共存的人類文明。促進自然與文化的保育，提供當地居民在社會經濟方面主動參與旅遊發展的機會。生態旅遊策略或準則：1.達到最小的環境衝擊，2.對當地文化衝擊最小，3.利用當地的文化產生，最大的經濟效益，4.提供遊客獲得最大的遊憩體驗（林玲娟 2004）。Ross&Wall 在 1999 年根據學者 Pedersen（1991）

所提的內涵歸納出生態旅遊應包含下列五項功能（引用自陳明川，2002）：  
1.保護自然地區 2.增進教育學習 3.創造收入 4.提升旅遊品質 5.促進當地的參與。我國秀麗的山地鄉除了有秀麗的景色，乾淨的水及空氣外，尚有眾多具特質的原生植物，相當具開發利用的價值。山地鄉的另一個特色，其實是人文資源相當豐厚，人文及藝術氣息相當濃厚的地區，甚具有發展休閒有機農業潛力（王鐘和 2005c）。

#### （四）結合民宿，創造收益

民宿是遊客住宿選擇的另一種選擇，人情味濃厚且有家的溫馨感是民宿異於一般旅館的地方。交通部觀光局在九十年十二月公佈的民宿管理辦法中，對民宿的定義為：「本辦法所稱民宿，指利用自用住宅空間房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動，以家庭副業方式經營，提供旅客鄉野生活之住宿處所。」。

台灣民宿的發展可追溯至民國七十年左右，隨著墾丁、阿里山、溪頭等早期開發的觀光風景遊樂區的興起，每逢連續假日或寒暑假，湧入大量遊客，造成這些熱門觀光景點的床位一位難求，當地居民為了解決遊客住宿問題，同時增加本身的收入，乃將家中多餘的房間加以裝修，以提供遊客住宿。但此類的民宿通常只有當觀光風景區的旅館飯店客滿時，才能吸引一部份的旅客進住，本身並不具備高的競爭力。是指「有效運用資源，提供鄉野住宿及休閒活動」之行爲。而定義中所指之資源包含自然環境、景觀、產業和文化。一般而言，民宿業者通常具備活用這些傳統文化、民俗與環境產業特色，讓旅客自然地接觸、認識和體驗的能力。

國內早期較著名的農場，如清境農場、武陵農場，其原先設置目的乃是提供退休之榮民從事農業生產工作之場所。但由於上述農場景觀優美，加上農業活動所造成之特殊景觀，每年均吸引了大量旅客前往旅遊。而上述農場往往位於深山之中，遊客往往需安排二日以上之遊程，住宿之需求於是產生，導致目前國內較著名之農場大多已提供住宿之服務。故早期的農場可說是現代休閒農場之濫觴。

鄭詩華(1991) 指出民宿為一般個人住宅將其一部份起居室，以「副業方式」所經營的住宿設施。其性質與一般飯店、旅館不同，除了能與「遊客交流認識」之外，更可享受經營者所提供之當地「鄉土味覺」及有如在「家」之感覺。具體而言，農村民宿之發展具有是結合自然、觀光、休閒及產業發展之事業；提供休閒住宿者享受價格低廉之住宿且能讓住宿者享受「家」的感覺。

如果個別休閒有機農場，具有足夠的空間，及遊憩的內涵（有些時候可與臨近的休閒有機農場或景點策略聯盟，形成一休閒區），就可規劃一日遊以上的休閒活動，如能增設民宿及和民宿業者的策略聯盟，遊客便能選擇較長的時間駐足農場，徜徉休閒有機農場自然、清新、健康的環境。對於經營管理的過程則有更深一層的認識，藉由長時間的親身體驗，感受有機農業對環境、生態及人類健康的貢獻，達到宣揚有機農業理念的意義。

#### （五）融入鄉土文化，增加印象與滿意度

從台灣的民宿發展史中，我們發現民宿的起源如僅是因位在風景點的週邊，故將家中多餘的房間加以裝修，單純提供遊客住宿，此類的民宿通常並不具備高的競爭力；相較於此，近幾年出現了許多強調自然生態、特殊田野景觀、鄉村體驗、特殊人文藝術或民俗活動的特色民宿，除了提供住宿的服務之外，尚提供遊客特殊的套裝深度旅遊服務，使遊客能在旅遊過程中，藉著住在當地的接待家庭中和人事物的互動，了解當地的生活背景、文化特色、風俗民情、自然景觀、產業及生態等，進而達到知性、感性、趣味和學習的定點深度休閒旅遊。

這種以農村生態環境與生活文化為核心資源，而提供給遊客認知與體驗的休閒方式，乃是鄉土生活方式的展現，它具有鄉土教育、農業體驗、生態與文化等知性之旅的功能（陳憲明，1991）。遊客到休閒有機農場休閒度假，除了可以親自操作體驗有機農業生產活動而獲得若干農業知識外，他們也可以住在農家與農民交個朋友，並深入地瞭解當地農家的生活習慣與生活方式。

一個經營成功的休閒有機農場，應該要有獨特的鄉土特色，與自然環境維持和諧關係，保留清靜的鄉野風貌，待客要誠懇、親切、溫馨，唯有讓遊客留下美好印象與回憶，下次才會再來，成為他們經常前往休閒的度假村。休閒有機農場唯有善加利用它所特有的鄉土文化、鄉土生活方式和鄉野風貌，才能在競爭日益激烈的休閒旅遊市場中顯現它的獨特訴求。

#### （六）、充實管理知識，提升效率

為達休閒有機農場的經營效益，尚要多方學習專業經營的知識及經營管理的方法，善加規劃農場內外的環境，包括農場內的生活設施、景觀設計、停車場、遊憩動線及內容、餐飲及聯外道路交通安排等，務使遊客在休閒體驗中增加有機農業的智能及滿足遊憩之目的和需求。

而黃萬傳（1996）綜合經濟理論、企業管理及行銷學的有關理念，界

定「企業化係指有關廠商或單位藉由企業管理的原則從事其營運，致農場負責人首須具備企業家精神，即有冒各種和擔負風險的態度；其次是講究效率與追求利潤，即需有機會成本和經濟利潤的觀念；第三是其產品（含商品、服務及意念）需具商品化，即以市場為導向，其產品需投其消費者和顧客之所好。」。

## 結 語

我國有機農業的發展，近十幾年來在政府的積極推動及衆人的努力下，雖然已有初步的成果，不論在有機栽培技術的研發與推廣，或者有機農產品產銷制度的建立與輔導等均獲相當的成效，也獲得社會大眾的關注與肯定。但目前實行有機農業的農地面積僅約佔總農地面積之 0.2%，距離先進國家之 5~10%，實有甚大的發展空間，而結合休閒活動的休閒有機農業，必能為發展中的有機農業注入活力，值得相關從業人員積極投入，持之以恆，再接再厲去拓展更輝煌的成果。

「休閒有機農業」在現今休閒消費者重視養生及健康的訴求下，發展應是光明遠大的，不僅具發展潛能並有經濟效能。期盼有機農業發展現存的缺點，能在「休閒有機農業」的推展下徹底根除，尤其是漠視「有機農產品證明標章」的行為，在各個休閒有機農場中獲得重生，所販售的有機農產品，均是依照政府法令張貼「有機農產品證明標章」，產品品質有保障，重拾消費者信心，使得有機農產品更加完善，有機農業邁向更新的里程。

## 參考文獻

- 王昭正等。1999 編著。觀光行銷學。國立空中大學。台北縣。pp.119~121。
- 王鐘和。2005a。有機農業面面觀(二十五)休閒活動與有機農業(上)。農業世界第 259 期。pp.113~115。
- 王鐘和。2005b。有機農業面面觀(二十六)休閒活動與有機農業(下)。農業世界第 260 期。pp.90~93。
- 王鐘和。2005c。有機農業面面觀(二十八)「原鄉之美」與有機農業。農業世界第 261 期。刊印中。
- 方威尊。1997。休閒農業經營關鍵成功因素之研究－核心資源觀點。國立台灣大學農業推廣系研究所碩士論文。
- 行政院農委會編。2000。休閒農業輔導辦法。行政院農委會。
- 江榮吉。1999。休閒農漁業的發展。興大農業。第 31 期。pp.13~17。

- 交通部觀光局。2001。觀光統計摘要。  
[http://www.tbroc.gov.tw/admn\\_info/user/mp5.htm](http://www.tbroc.gov.tw/admn_info/user/mp5.htm)
- 李忠星。1993 撰。休閒渡假中心經營成功關鍵因素之研究。私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
- 林梓聯。1991。發展休閒農業的做法。在編者編。休閒農業經營管理手冊。台北。農委會。
- 林梓聯。1998。充滿生機魅力的田園生活。農政與農情。76。31~36。
- 林鈴娟。2004。風景區生態旅遊發展策略之研究－以台中市大坑風景區為例。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。
- 吳存和。2001。休閒農場核心資源與競爭優勢之研究。國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。
- 邱湧忠。2000。休閒農業經營學。茂昌圖書公司。台北。
- 段兆麟。2005。休閒農場創意行銷。農業世界 261 期。pp.42~51。
- 陳昭郎。1997。台灣休閒農業發展歷程與展望。農訓月刊 14(1)64-68。
- 陳思倫、歐聖榮、林連聰。1997 編著。休閒遊憩概論。國立空中大學。台北縣。pp.154~167。
- 陳思倫。2003。從關鍵成功因素及資源基礎觀點探討休閒事業之競爭優勢－以西子灣休閒度假中心為例。
- 陳明川。2002。社區居民對生態旅遊衝擊認知與發展態度之研究-以嘉義縣山美村為例。國立中興大學園藝學系碩士論文。台中。
- 張宮熊等。2002 著。休閒事業管理。揚智文化事業股份有限公司。台北市。pp.4~82。
- 鄭健雄、陳昭郎。1996。休閒農場經營策思考方向之研究。農業經營管理。第二期。pp.123~144。
- 鄭健雄。1998 撰。台灣休閒農場企業化經營策略之研究。台灣大學農業推廣研究所博士論文。
- 鄭詩華。1991。民宿之經營管理。台灣糖業公司訓練中心講義。pp.3~5。
- 劉吉川。1997。生態觀光與社區發展。野生動物保育彙報及通訊。第五卷。第三期。pp.2~8。
- 魏勝賢。2002。影響個人休閒行為因素、活動傾向與市民農園經營關聯之研究。台灣大學生物環境系統工程研究所碩士論文。
- Veblen,J.1899.,Theory of the leisure class. New York : Macmillan.

# 台灣農產品貿易與競爭力分析

施孟隆

環球技術學院行銷管理系

# 目 錄

- 緒論
- 台灣農產貿易之演變
- 台灣農產品競爭力之分析
- 台灣農產貿易之課題
- 結論

# 緒 論

## 1.1 進口方面

- 2002年台灣加入WTO，開啟台灣農產貿易的新頁。
- 台灣原有43種農產品採取管制進口或限制地區進口。
- 稻米因涉及糧食安全而採進口配額（限量進口）之特殊處理方式。
- 花生、紅豆、豬腹脅肉、液態乳等22項農產品由限制進口改採配額關稅。
- 其餘產品則開放自由進口。
- 總體平均名目關稅稅率，由基期年（1992年）的20.6%降為2002年的12%。

## 1.2 出口方面

- 以往台灣的農業發展較偏向內銷導向，然由於生產技術改進及農民勤於經營管理，有些農產品形成生產過剩的現象，尤其是水果。
- 隨著加入WTO的衝擊，激起農民將優質農產品外銷的思潮，農政單位亦積極協助國際行銷。

## 1.3 研究目的

- 分析台灣農產品貿易的演變，以瞭解進出口結構與市場的變遷。
- 探討台灣農業面對進口農產品的可能競爭優勢，以及具出口競爭力或潛力的產品。
- 探討有關農產品進口可能衍生的課題，以及出口可能面臨的課題。

# 台灣農產貿易之演變

## 2.1 農產貿易值的變動趨勢

- 在1950年代台灣貿易出口以農產品為主。1955年農產品出口值佔貿易出口值的百分比為92.8%，在2004年降至2.0%。農產品出口值呈先增後減的趨勢，至1995年達最高峰為56.4億美元，2004年降為35.5億美元。
- 在進口方面，1996年達最高峰為99.9億美元，到2004年略降為88.6億美元。

- 農產品貿易在1950年及1960年代中期尚呈順差，但至1970年代出現逆差，且逐漸增加，而2004年更擴大為53億美元。
- 觀諸台灣於2002年加入WTO後，近三年來的進出口值均略呈增加，進口值的增加本在預期當中，而出口值的增加，似乎意含台灣能妥為運用加入WTO的機會，積極拓展出口。

## 2.2 出口結構的變動

### 台灣前五大重要出口農產品的結構變遷

單位：千美元、%

| 次序      | 1961年   |               | 1971年   |                |
|---------|---------|---------------|---------|----------------|
| 1       | 糖及其製品   | 56,867(46.66) | 糖及其製品   | 64,042(16.94)  |
| 2       | 鳳梨罐頭    | 10,405(8.54)  | 洋菇罐頭    | 44,942(11.89)  |
| 3       | 香蕉      | 9,563(7.85)   | 香蕉      | 43,229(11.43)  |
| 4       | 稻米      | 9,369(7.69)   | 蘆筍罐頭    | 32,656(8.64)   |
| 5       | 茶葉      | 8,927(7.33)   | 水產品     | 30,516(8.07)   |
| 累計      |         | 95,131(78.07) |         | 215,385(56.97) |
| 農產品出口總值 | 121,865 | (100)         | 378,114 | (100)          |

| 次序      | 1981年     |                  | 1991年     |                  |
|---------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| 1       | 水產品       | 475,736(24.32)   | 豬，冷凍肉     | 726,704(18.94)   |
| 2       | 其他調製蔬菜    | 186,618(9.54)    | 鰻魚，調製     | 400,560(10.44)   |
| 3       | 水產加工品     | 150,749(7.71)    | 鮪魚，冷凍     | 197,523(5.15)    |
| 4       | 糖及其製品     | 144,219(7.37)    | 豬，生鮮冷藏肉   | 177,401(4.62)    |
| 5       | 其他調製水果    | 135,111(6.91)    | 豬，皮革      | 148,471(3.87)    |
| 累計      |           | 1,092,433(55.85) |           | 1,650,659(43.02) |
| 農產品出口總值 | 1,956,090 | (100)            | 3,836,035 | (100)            |

| 次序      | 2001年     |                  | 2004年     |                  |
|---------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| 1       | 牛，皮革      | 620,815(20.49)   | 鮪魚，冷凍     | 838,262(23.58)   |
| 2       | 鮪魚，冷凍     | 581,374(19.19)   | 牛，皮革      | 482,965(13.59)   |
| 3       | 其他農耕產品    | 206,451(6.81)    | 其他農耕產品    | 234,061(6.59)    |
| 4       | 羽毛及羽絨     | 117,754(3.89)    | 鰻魚，活魚     | 147,132(4.14)    |
| 5       | 羊毛        | 112,120(3.70)    | 羽毛及羽絨     | 135,102(3.80)    |
| 累計      |           | 1,638,514(54.08) |           | 1,837,522(51.70) |
| 農產品出口總值 | 3,030,210 | (100)            | 3,554,308 | (100)            |

## 2.3 進口結構的變動

### 台灣前五大重要進口農產品的結構變遷

單位：千美元、%

| 次序      | 1961年   |               | 1971年   |                |
|---------|---------|---------------|---------|----------------|
| 1       | 棉花      | 26,791(25.94) | 棉花      | 85,397(20.59)  |
| 2       | 小麥      | 19,407(18.79) | 木材      | 70,523(17.00)  |
| 3       | 黃豆      | 15,892(15.39) | 黃豆      | 68,712(16.57)  |
| 4       | 羊毛      | 9,638(9.33)   | 玉米      | 38,585(9.30)   |
| 5       | 玉米      | 8,480(8.21)   | 小麥      | 36,164(8.72)   |
| 累計      |         | 80,208(77.66) |         | 299,381(72.18) |
| 農產品出口總值 | 103,272 | (100)         | 414,800 | (100)          |

| 次序      | 1981 年      |                     | 1991 年      |                     |
|---------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1       | 木材          | 659, 138(18. 89)    | 玉米，穀類       | 685, 473(10. 79)    |
| 2       | 玉米          | 498, 649(14. 29)    | 棉花          | 581, 462(9. 15)     |
| 3       | 黃豆          | 382, 644(10. 97)    | 黃豆          | 447, 682(7. 05)     |
| 4       | 棉花          | 337, 347(9. 36)     | 闊葉樹，原木      | 381, 765(6. 01)     |
| 5       | 其他穀類        | 155, 778(4. 46)     | 闊葉樹，製材      | 324, 177(5. 10)     |
| 累計      |             | 2, 033, 556(58. 28) |             | 2, 420, 559(31. 05) |
| 農產品出口總值 | 3, 489, 404 | (100)               | 6, 352, 613 | (100)               |

| 次序      | 2001年     |                  | 2004年     |                  |
|---------|-----------|------------------|-----------|------------------|
| 1       | 玉米，穀類     | 585,682(8.55)    | 玉米，穀類     | 817,532(10.79)   |
| 2       | 菸製品       | 519,282(7.85)    | 黃豆        | 701,246(9.15)    |
| 3       | 黃豆，油料籽實   | 502,618(7.34)    | 菸製品       | 536,429(7.05)    |
| 4       | 其他農耕產品    | 329,596(4.81)    | 其他農耕      | 405,235(6.01)    |
| 5       | 棉花        | 317,058(4.63)    | 酒類        | 402,626(5.10)    |
| 累計      |           | 2,254,236(32.91) |           | 2,863,068(32.30) |
| 農產品出口總值 | 3,489,404 | (100)            | 8,862,025 | (100)            |

## 2.4 進出口地區的變動

### 農產品主要出口地區

單位：千美元、%

|    | 1991 |             |       | 2001 |             |       | 2004 |             |       |
|----|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|
| 次序 | 地區   | 出口值         | 比率    | 地區   | 出口值         | 比率    | 地區   | 出口值         | 比率    |
| 1  | 日本   | \$2,485,681 | 64.85 | 日本   | \$1,017,186 | 33.56 | 日本   | \$1,396,833 | 39.29 |
| 2  | 美國   | \$338,979   | 8.84  | 香港   | \$742,175   | 24.49 | 香港   | \$529,995   | 14.91 |
| 3  | 香港   | \$336,858   | 8.79  | 美國   | \$376,073   | 12.41 | 美國   | \$358,430   | 10.08 |
| 4  | 大韓民國 | \$150,862   | 3.94  | 越南   | \$111,641   | 3.68  | 中國大陸 | \$291,904   | 8.21  |
| 5  | 泰國   | \$90,263    | 2.36  | 大韓民國 | \$104,424   | 3.45  | 越南   | \$264,865   | 7.45  |
| 合計 |      | \$3,402,643 | 88.78 |      | 2,351,499   | 77.59 |      | \$2,842,027 | 79.94 |

## 農產品主要進口地區

單位：千美元、%

|    | 1991 |             |       | 2001 |             |       | 2004 |             |       |
|----|------|-------------|-------|------|-------------|-------|------|-------------|-------|
| 次序 | 地區   | 出口值         | 比率    | 地區   | 出口值         | 比率    | 地區   | 出口值         | 比率    |
| 1  | 美國   | \$2,232,842 | 35.18 | 美國   | \$2,415,823 | 35.26 | 美國   | \$2,617,266 | 29.53 |
| 2  | 馬來西亞 | \$540,400   | 8.51  | 澳大利亞 | \$546,784   | 7.98  | 澳大利亞 | \$623,975   | 7.04  |
| 3  | 澳大利亞 | \$518,530   | 8.17  | 日本   | \$430,183   | 6.28  | 日本   | \$594,237   | 6.71  |
| 4  | 日本   | \$324,379   | 5.11  | 泰國   | \$332,581   | 4.85  | 中國大陸 | \$501,375   | 5.66  |
| 5  | 印尼   | \$307,220   | 4.84  | 馬來西亞 | \$271,159   | 3.96  | 馬來西亞 | \$492,274   | 5.55  |
| 合計 |      | \$3,923,371 | 61.81 |      | \$3,996,530 | 58.33 |      | \$4,829,127 | 54.49 |

## 2004年主要農產品的出口地區

單位：千美元、%

|    | 貨品名稱      | '出口'值       | 比率    | 前三大出口地區                         |
|----|-----------|-------------|-------|---------------------------------|
| 次序 | 農產品'出口'總值 | \$3,554,308 | 100   | 日本（39.30）、香港（14.91）、美國（10.08）   |
| 1  | 鮪魚，冷凍     | \$838,262   | 23.58 | 日本（86.96）、美國（4.02）、其他國家（3.75）   |
| 2  | 牛，皮革      | \$482,965   | 13.59 | 香港（45.33）、中國大陸（23.31）、越南（22.21） |
| 3  | 其他農耕產品    | \$234,061   | 6.59  | 香港（20.37）、中國大陸（14.94）、日本（14.58） |
| 4  | 鰻魚，活魚     | \$147,132   | 4.14  | 日本（95.39）、大韓民國（4.59）、新加坡（0.02）  |
| 5  | 羽毛及羽絨     | \$135,102   | 3.8   | 日本（40.36）、美國（14.94）、越南（12.16）   |

|    | 貨品名稱      | '進口'值       | 比率   | 前三大進口地區                            |
|----|-----------|-------------|------|------------------------------------|
| 次序 | 農產品'進口'總值 | \$8,862,025 | 100  | 美國（29.53）、澳大利亞（7.04）、<br>日本（6.71）  |
| 1  | 玉米，穀類     | \$817,532   | 9.23 | 美國（95.22）、中國大陸（1.79）、<br>泰國（1.14）  |
| 2  | 黃豆，油料籽實   | \$701,246   | 7.91 | 美國（54.59）、巴西（42.19）、<br>阿根廷（2.97）  |
| 3  | 菸製品       | \$536,429   | 6.05 | 日本（64.04）、德國（18.94）、<br>英國（5.67）   |
| 4  | 其他農耕產品    | \$405,235   | 4.57 | 美國（32.58）、日本（11.54）、<br>中國大陸（9.23） |
| 5  | 酒類        | \$402,626   | 4.54 | 英國（33.29）、法國（22.79）、<br>日本（10.93）  |

# 台灣農產品競爭力之分析

- 根據世界知名競爭力評鑑機構之洛桑國際管理學院的觀點，競爭力乃是一個國家或公司在全球市場上較競爭者獲得多財富的能力。
- 哈佛大學商學院中著名的麥克波特教授，在其1990年的「國家競爭優勢」論著中，列舉（1）生產要素、（2）需要條件、（3）相關與支援產業、（4）企業的策略、結構與競爭等四項因素，外加機會與政府兩項因素，構成其「鑽石模型」。

- 1980的「競爭策略」論著中，列舉**成本領導策略、差異性策略、集中策略**等三種策略，作為企業提升競爭力的策略。
- 企業或產業的競爭力，立基於**技術與資源條件、產銷成本與產品的差異性**。
- 競爭力在貿易方面，主要展現於**出口競爭力**，主要可反應該類產品**出口值的變化或順逆差**。

### 3.1 產業競爭力的評估－與進口競爭產品的比較

#### 台灣農業產業競爭力來源與相對市場地位的專家評量

| 項 目     | 技術方面   |      |        | 資源方面  |       |       | 相對市場地位 |          |
|---------|--------|------|--------|-------|-------|-------|--------|----------|
|         | 從業人員素質 | 技術水準 | 產銷組織制度 | 規模    | 位置    | 設備    | 產品差異性  | 相對產銷成本   |
| 水果產業    | 6.5    | 7.0  | (3.0)  | (3.0) | 6.0   | (3.5) | 5~6.5  | -15~+25  |
| 漁產品產業   | 5.0    | 5.0  | (3.5)  | (4.5) | 5.5   | (3.5) | (4.0)  | +47.5    |
| 毛豬產業    | 6.0    | 6.0  | 5.5    | 5.5   | (3.0) | 5.5   | 5.0    | +25.0    |
| 家禽產業    | 5.5    | 5.0  | (4.0)  | (4.0) | (3.0) | 5.0   | (4.0)  | +25~+100 |
| 乳牛及肉牛產業 | 5.5    | 4.5  | (4.0)  | 5.0   | 5.0   | 6.0   | (3.5)  | +90.0    |

## ■ 水果產業

### □ 優勢

台灣果農的專業程度高，栽培管理技術優良，對於新品種、新技術的學習能力強。

台灣的水果種類多，一年四季的產品變化大，富有本土性及新鮮優勢。

### □ 劣勢

農民的生產面積小、產銷成本相對偏高、集貨設備稍差、產銷組織不夠健全。

## ■ 漁產品產業

### □ 優勢

漁產品產業只有在**地理位置**稍具優勢，其主要為台灣海上養殖位置恰為海流交匯之處。

### □ 劣勢

台灣養殖漁業除少數具高價值與高技術的水產品外，其餘由於**相對規模小、產銷成本高**而居於劣勢。

### □ 其他

台灣是養殖漁業的從業人員素質與技術水準均頗高，但由於農業的**海外投資**，相關技術隨之外移，因此競爭者的程度亦與台灣相當。

## ■ 毛豬產業

### □ 優勢

台灣豬農在飼養管理的技術水準高，飼養規模趨於大型化，飼養設備亦頗為先進，且毛豬批發市場健全，因而產生優勢。

### □ 劣勢

但台灣位處亞熱帶，毛豬生長條件較歐美國家差；且飼料大多為進口，以致生產成本相對偏高。

## ■ 家禽產業

### □ 優勢

家禽產業在從業人員素質略具優勢，其主要展現對市場變動的應變能力佳。

### □ 劣勢

在產銷組織制度方面，除白肉雞與蛋雞，其餘家禽的產銷結構均仍有待加強；又台灣地處亞熱帶，易傳染與滋生**家禽疾病**；白肉雞與蛋雞幾乎由國外引進，故**無產品差異性**；再者飼養規模相對較小且飼料依賴進口，故相對**產銷成本較高**。

### □ 其他

在技術水準與設備方面，主要係由國外引進，故與國外競爭者大致相等。

## ■ 乳牛及肉牛產業

### □ 優勢

乳牛及肉牛產業的優勢為從業人員素質與設備，其中台灣乳牛產業之從業人員的教育程度高且受過專業訓練，同時因採取圈牧式的飼養，具有較佳的設備。

### □ 劣勢

酪農或肉牛業者的產銷組織整合性不高；飼養技術（尤其是肉牛）亦有待加強；因台灣位處亞熱帶以致乳牛在夏季的泌乳不佳；圈牧式的飼養方式及飼料、草料依賴進口，使產銷成本相對較高。

## 3.2 外銷競爭力的分析

### ■ 加強農產品國際行銷方案

- 第一類為具有優勢、獨特性或過去出口具有績效者。
- 第二類為外銷穩定成長、品種或技術必須加強研發改進，以防止國外趕上或被代替者。
- 第三類為遭國外同類產品強烈競爭者，須開拓行銷通路，或加強研發新產品，建立產品之市場區隔性，以擴大外銷市場。

## 具外銷競爭力或潛力之農業產品項目

| 類 別 | 產 品 項 目                                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一類 | 蓮霧、番石榴、楊桃、棗子、結球萵苣、高級烏龍茶、蝴蝶蘭、文心蘭、水產種苗、觀賞魚、生鮮及冷凍海鱺、台灣鯛（吳郭魚）、活鰻、活石斑、冷凍虱目魚及其製品等，共計十五項。              |
| 第二類 | 木瓜、鳳梨、荔枝、芒果、椪柑、葡萄、冷凍毛豆、綠竹筍、冷凍菠菜、超甜玉米、其他類蘭花、花卉及種苗、冷凍鮪鰹魚類、冷凍魷魚及其製品、冷凍牛蛙腿、冷凍鯖鱈魚、冷凍秋刀魚、複合竹材等，共計十八項。 |
| 第三類 | 香蕉、檸檬、葡萄柚、食用甘藷、米（糯）醋、蘿蔔糕、油飯、米粉條、土雞、鴨肉及其加工製品、酒蛋、鐵蛋、西式香腸及火腿(豬肉)、炸雞塊、竹炭、竹藝品等，共計十五項。                |

# 近十年台灣具外銷競爭力或潛力農產品項目的出口概況

單位：千美元

|     | 類別  | 項目                  | 1995       | 2000      | 2004              |
|-----|-----|---------------------|------------|-----------|-------------------|
|     |     |                     | 出口值        | 出口值       | 出口值               |
| 第一類 | 水果  | 鮮蓮霧                 | 0.59       | 7.58      | 10.61             |
|     |     | 番石榴，鮮或乾             | 52.85      | 194.00    | 868.52            |
|     |     | 鮮楊桃                 | -          | -         | <b>3,483.50</b>   |
|     | 蔬菜  | 結球萵苣，生鮮或冷藏          | -          | -         | <b>848.62</b>     |
|     | 花卉  | 蝴蝶蘭，切花、花苗、活花卉植物     | -          | 18,442.30 | <b>23,391.70</b>  |
|     |     | 文心蘭，切花、花苗、活花卉植物     | -          | 4,298.10  | 6,755.50          |
|     | 水產品 | 觀賞用魚，活魚             | 1,107.79   | 1,590.30  | 2,235.10          |
|     |     | 鰻魚，活魚               | 137,595.30 | 93,568.19 | <b>147,132.78</b> |
|     |     | 石斑魚，活魚              | 32.90      | 416.30    | 547.30            |
|     |     | (1)虱目魚、(2)虱目魚，魚苗及魚卵 | 256.31     | 12,860.70 | 13,583.00         |
|     |     | 吳郭魚，冷凍              | -          | 45,738.60 | <b>53,205.20</b>  |

|     |     |                          |            |            |                   |
|-----|-----|--------------------------|------------|------------|-------------------|
| 第二類 | 水果  | 鮮木瓜                      | -          | 3.79       | 91.36             |
|     |     | 鳳梨，生鮮冷藏                  | 594.44     | 672.40     | 971.80            |
|     |     | <b>荔枝</b> ，生鮮或冷藏、冷凍      | 9,177.74   | 5,843.30   | <b>5,070.00</b>   |
|     |     | <b>芒果</b> ，生鮮或冷藏、冷凍      | 1,502.52   | 1,392.60   | <b>5,171.60</b>   |
|     |     | 極柑，生鮮冷藏                  | 8,394.65   | 739.90     | -                 |
|     |     | 葡萄，生鮮冷藏                  | 6.92       | 938.30     | 415.50            |
|     | 蔬菜  | <b>毛豆，冷凍</b>             | 49,915.38  | 47,340.50  | <b>47,390.10</b>  |
|     |     | 竹筍，生鮮冷藏、冷凍               | 4,996.68   | 1,477.40   | 14.70             |
|     |     | 冷凍菠菜、番杏（毛菠菜）及山菠菜         | 842.10     | 3.06       | 4,588.01          |
|     |     | 甜玉米，生鮮冷藏                 | 18.31      | 208.20     | 310.90            |
|     | 花卉  | 其他類蘭花（石斛蘭+東洋蘭+國蘭+拖鞋蘭）    | -          | 5,355.49   | 6,848.64          |
|     |     | <b>花卉及種苗（扣除蘭花）</b>       | 9748.05    | 18437.51   | <b>20,952.76</b>  |
|     | 水產品 | <b>(1)鮪魚，冷凍、(2)鯉魚，冷凍</b> | 658,279.85 | 609,994.25 | <b>893,401.82</b> |
|     |     | 冷凍蛙腿肉（包括部分胴體、蛙體、蛙腿肉）     | 662.26     | 3,574.19   | 1,945.71          |
|     |     | 鯖魚，冷凍、鰻魚，冷凍              | 1,392.20   | 1,806.20   | 1,324.00          |
|     |     | 魷魚，冷凍、乾製品、調製、罐頭          | 4,678.85   | 4,497.30   | 4,196.40          |
|     |     | 秋刀魚，冷凍                   | 387.58     | 6,353.20   | 9,927.30          |
|     | 林產品 | (1)竹、(2)竹，其他製品           | 259.07     | 137.50     | 91.70             |

|     |        |                 |           |           |                  |
|-----|--------|-----------------|-----------|-----------|------------------|
| 第三類 | 水果     | 香蕉，生鮮冷藏         | 31,358.23 | 30,736.70 | <b>10,297.10</b> |
|     |        | 葡萄柚，生鮮冷藏        | 7.99      | 18.30     | 785.70           |
|     | 雜糧     | 其他，生鮮薯類         | 15.86     | 1.80      | 0.60             |
|     | 米食製品   | 米粉條             | -         | -         | 1,052.97         |
|     | 加工畜禽產品 | 鴨，生鮮冷藏肉、冷凍肉、調製肉 | 1,824.76  | 559.70    | 482.90           |

## 2004年台灣前三十項具出口優勢的農產品

單位：千美元

| 項目     |        |               | 出口值          | 順差值          | 排序        |
|--------|--------|---------------|--------------|--------------|-----------|
| 蔬菜及其製品 | 生鮮冷藏蔬菜 | 其他,生鮮冷藏蔬菜     | \$15,729.40  | \$8,718.50   | 30        |
|        | 冷凍蔬菜   | <b>毛豆，冷凍</b>  | \$47,390.10  | \$47,389.90  | <b>13</b> |
| 魚類及其製品 | 冷凍魚    | 秋刀魚，冷凍        | \$9,927.30   | \$9,926.90   | 27        |
|        |        | 鯊魚，冷凍         | \$11,144.10  | \$11,045.90  | 25        |
|        |        | 鯖魚，冷凍         | \$13,275.50  | \$12,142.80  | 24        |
|        |        | 虱目魚，冷凍魚       | \$13,554.30  | \$13,554.20  | 23        |
|        |        | 魷魚，冷凍         | \$46,183.60  | \$35,372.50  | 15        |
|        |        | 吳郭魚，冷凍        | \$53,205.20  | \$53,201.30  | 11        |
|        |        | 鯉魚，冷凍         | \$55,139.10  | \$55,119.30  | 10        |
|        |        | <b>其他，冷凍魚</b> | \$124,208.60 | \$107,740.10 | <b>5</b>  |
|        |        | <b>鮪魚，冷凍</b>  | \$838,262.80 | \$838,235.70 | <b>1</b>  |
|        | 生鮮冷藏魚  | 鮪魚，生鮮冷藏       | \$16,654.40  | \$16,634.90  | 19        |
|        | 調製魚    | <b>鰻魚，調製</b>  | \$78,578.60  | \$78,512.90  | <b>8</b>  |
|        | 活魚     | <b>鰻魚，活魚</b>  | \$147,132.80 | \$146,734.10 | <b>3</b>  |

|            |                |             |              |              |           |
|------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-----------|
| 皮及其<br>製品  | 皮革             | 其他，皮革       | \$188,607.10 | \$17,978.30  | 18        |
|            |                | 羊，皮革        | \$42,796.20  | \$22,395.90  | 16        |
|            |                | 豬，皮革        | \$49,027.90  | \$46,462.70  | 14        |
|            |                | 牛，皮革        | \$482,965.80 | \$405,181.60 | <b>2</b>  |
|            | 鹽酸、灰漬及<br>其他皮  | 牛，鹽酸、灰漬及其他皮 | \$11,827.90  | \$10,355.70  | 26        |
|            | 皮及其製品，<br>其他製品 | 皮及其製品，其他產製品 | \$14,933.90  | \$14,817.00  | 21        |
| 花卉及<br>其種苗 | 活花卉植物          | 其他，活花卉植物    | \$16,653.90  | \$16,536.80  | 20        |
|            |                | 蝴蝶蘭，活花卉植物   | \$20,659.90  | \$20,549.40  | <b>17</b> |

|           |                |                 |              |              |          |
|-----------|----------------|-----------------|--------------|--------------|----------|
| 家具、座物及其零件 | 家具             | 其他，家具           | \$82,782.40  | \$75,490.10  | 9        |
|           |                | <b>木,家具</b>     | \$186,095.90 | \$91,023.50  | <b>7</b> |
|           | 家具、座物及其零件，其他製品 | 家具、座物及其零件，其他產製品 | \$28,782.80  | \$9,784.50   | 28       |
|           | 座物之零件          | 其他，座物之零件        | \$114,226.60 | \$51,580.40  | 12       |
|           | 家具之零件          | <b>其他，家具之零件</b> | \$158,873.80 | \$131,227.30 | <b>4</b> |
| 甲殼類及其製品   | 冷凍甲殼類          | 未列名小蝦，冷凍        | \$12,179.90  | \$9,451.90   | 29       |
| 穀類及其製品    | 穀類調製品          | 麵食，穀類調製品        | \$22,664.60  | \$14,478.60  | 22       |
| 木竹藤製品     | 製品             | <b>木，製品</b>     | \$152,975.40 | \$103,533.60 | <b>6</b> |

# 台灣農產貿易的課題

## 4.1 農產品進口的課題

### ■ 開放進口的衝擊

台灣加入WTO，允諾對於原來管制進口或限制地區進口的產品予以開放，使得相關產業受到衝擊。

### ■ 動植物檢疫的課題

隨著開放進口的項目增多，動植物檢疫的困難度加深；又為提高通關效率，對於相關的動植物檢疫難免有所疏漏。

## ■ 食品安全衛生的課題

隨著國民所得的提高，消費者對食品安全衛生亦趨重視，隨著進口產品多樣化，其中潛藏著食品安全衛生的問題。

## ■ 外來物種與本地生態的課題

由於開放進口，生產者或消費者可能引進外來物種；或者有些國外生物躲藏於進口產品中。

## ■ 國際農產品市場預警制度的課題

台灣加入WTO後，與國際市場的互動更為密切，而國際市場的變動亦將影響台灣的農業生產。

## 4.2 農產品出口的課題

### ■ 非關稅障礙的課題

- 設定檢驗的條件
- 檢驗標準提高
- 疫病限制
- 審理與通關時間

### ■ 產品的認證課題

產品的認證逐漸成為出口的重要關鍵之一，此乃因為進口國為確認食品安全衛生，對於相關認證均非常重視。

## ■ 品牌建立的課題

- 品牌的建立，有助於消費者購買信心，亦有助產品的銷售。
- 漸以產銷班或地區為單位，分別創設品牌，由於產銷班多，因此品牌亦多。

## ■ 出口行銷組織與通路的課題

大部分農民缺乏出口行銷經驗，相關產品的出口往往需藉助於貿易商，此間即衍生貿易商與農民相配合的問題，以及行銷通路的問題。

## ■ 國際農產品市場資訊的課題

- 以往台灣農業發展較偏向內銷為導向，對於國際農產品市場資訊的蒐集較少。
- 欲拓展外銷，須先蒐集國際農產品市場資訊，能掌握市場資訊，才能掌握外銷利基。

## ■ 海洋生態的課題

台灣的水產品出口居於重要地位，其中部份魚類（如鮪魚）係來自海洋的捕撈。若過度捕撈，則可能使海洋生態受到衝擊。

## ■ 台商海外投資的競爭課題

- 台商的海外投資，不僅將台灣優良品種、技術外移，其生產的產品亦逐漸銷售至國際市場，形成與台灣出口產品相競爭。
- 若能將**競爭轉為互補**，將可使台灣出口與台商海外投資相得益彰，例如台灣出口花卉種苗給台灣在大陸投資的花卉生產基地，然後再將成品出口至國際市場，則將構成**台灣農民及台商「雙贏」**的局面。

## 結 論

- ◆ 台灣農產品出口結構有明顯的改變，此轉變具有三種涵義：
  - 台灣農產品出口，由初級產品轉向高值化、優質化的產品。
  - 隨著農產品出口結構的轉變，呈現台灣出口農產品在國際市場競爭力的消長。
  - 面對加入WTO開放進口農產品的壓力下，可欲期若干頗具潛力的產品將順勢而起。

- ◆ 農產品進口結構轉變較少，主要以民生物資為主，尤其是大宗穀物，此意含台灣此等產品的競爭力相對較低，或不具生產優勢。
- ◆ 台灣農產品進出口市場頗為集中，隨著台灣加入WTO，與各地區做貿易的機會增加，預期未來的集中度將會降低。

- ◆ 台灣農業面對進口產品的競爭，各個產業展現相對的競爭力的不同。此外，在具出口競爭力或潛力或出口優勢的產品，隨著農政單位積極協助推動國際行銷，相關**水果產品、花卉及其種苗**將有可能開闢新的出口境界。
- ◆ 儘管加入WTO為台灣農產品貿易開啟新頁，但為提昇競爭力，仍宜加強克服相關的課題。此等**課題的解決**，除加強相關**技術與品種**的研發外，亦宜藉由**國際合作共同洽商**建立共同的規範。



報 告 完 畢  
敬 請 指 教



# 福客多商店鮮食發展計畫

報告者：林正能

福客多商店(股)公司 2005.06.16



福客多

3657

傳動健康・快樂



# 綱要

- 壹、福客多簡介
- 貳、鮮食之市況
- 參、福客多鮮食之狀況
- 肆、發展方向





# 一、企業沿革

1990年第一家門市開幕

1991年與IBM合作「超商資訊管理系統」

全門市採EOS(電子訂貨系統)訂貨

1995年第100店開幕

1997年領先同業於捷運淡水線設6家店

1998年股票公開發行

第200店開幕

2001年第300店開幕

2002年與NEC合作POS(銷售時點情報系統)

2003年獲遠見雜誌評鑑為服務最佳之便利商店





## 二、服務內容

### 2000多種商品全省皆相同

- 日配品→鮮乳、調味乳、發酵乳、豆米漿、冷藏飲料
- 鮮食品→麵包、便當、飯糰、三明治、涼麵、甜點、微波食品、茶葉蛋、關東煮、包子、熱狗等
- 飲料→咖啡、礦泉水、果汁、茶、運動飲料、運動飲料、碳酸飲料、機能飲料、乳酸飲料等
- 加工品→冰品冷凍品、麵食、罐頭食品、沖調食品等
- 休閒品→零食餅乾、糖果巧克力、蜜餞、太空包等
- 日用品→文玩具、美容保健、清潔紙製品、家庭百貨
- 出版品→書報雜誌、書籍光碟
- 代收服務→水電瓦斯費、電信費、停車費、罰單等
- 代售服務→電話卡、預付卡、悠遊卡、環保垃圾袋等





## 貳、鮮食之市況

### 一各連鎖之現況及目標:

**7-11----現況佔業績12%目標15%**

**全家----現況佔業績9%目標12%**

**萊爾富----現況佔業績7%目標10%**

**福客多----現況佔業績7%目標10%**

**OK ----未公佈應在6%以下**

**2005.02.04經濟日報**





## 二、鮮食之品類

- 一、以溫層別區分為:4度C、18度C  
、常溫品、及熱食
- 二、以產品別可區分為:麵包、便當  
、飯糰、三 明治、涼麵、甜點  
、微波食品、茶葉蛋、關東煮  
、包子、熱狗等





# 參、福客多鮮食之狀況

## 一.品項數:

|       |     |
|-------|-----|
| 麵包:   | 48  |
| 18度c: | 36  |
| 4度c:  | 43  |
| 甜點:   | 30  |
| 熱食:   | 52  |
| 合計:   | 209 |





## 二、現階段發展重點

福客多商店多集中於大台北區都會型之門市,消費者以上班族居多,故外食顧客比例高,實為發展鮮食商品之良好環境,然有鑑於目前國人飲食習慣多偏向高熱量,低纖維,之食物故福客多今年積極開發自然健康概念之鮮食商品,希望為福客多消費者做好健康把關。





## 肆、發展方向

- 一、食材取得自然健康：  
選擇有機或自然農法栽培
- 二、名師指導豐富菜色：  
蘇塘塘老師技術指導
- 三、恆溫生產新鮮配送：  
每日二配及時新鮮

