

序



Foreword

為鼓勵青年從事農業，行政院農業委員會於102年推出「吉時從農、青春逐夢」專案輔導計畫，每年遴選出一百名優秀從農青年，提供2年之專案輔導，穩健其經營，擴大經營規模，進而帶動其他青年投入農產業，活化農村人力。

本場自102年5月至107年，依序遴選出臺東地區4屆百大青年農民，共計24名。期間針對各別青年農民所在產業別，邀集退休專家及學界老師，組成輔導陪伴師共計8名，每月1至2次主動現場輔導，提供生產技術、經營管理、資金貸款、行銷策略等相關諮詢；辦理講習會，傳授栽培技術、加工技術、計畫書撰寫、銷售技巧，以及經營管理與品牌行銷等，提升其經營能力。另外，亦定期召開輔導小組工作會議，會同農糧署、全國農業金庫、縣市政府，以及各級鄉鎮農會等相關單位，共同討論輔導情形，關心其從農狀況。輔導期間計協助青農擴大經營規模22.78公頃、包裝設計8件、青農資金貸款12位，年營業額提升3,326萬元，成績亮眼。





本場輔導臺東地區4屆百大青農，產業類別多元，包括花卉、果樹、蔬菜、雜糧、特用作物等，受輔導青農皆能以創新思維，突破經營現況，有效提升產業競爭力。如在南迴線有經營原住民傳統作物小米、樹豆、洛神、紅藜等產業之青農，引領部落青年返鄉築夢；縱谷線有致力於有機農業之青農，研發有機作物相關加工產品，並以創新巧思與網路行銷，建立人氣與知名度；知名的臺東稻米產業，青農們更是自創稻米品牌，推廣傳統手工日曬米，並將多元文化精神融入產品行銷，多次榮獲米質競賽冠軍；具潛力之新興特色作物臺東原生木鱉果，在本場積極輔導下，青農勇於研發木鱉果加工產品，栽培規模持續擴大，皆各自闖出一片天，輔導成果斐然。

本書記錄24位臺東百大青年農民成長心路歷程，進而探索其從農心態的轉折，獨特之經營理念及未來發展與期許等，期望藉由彼此成功的事蹟，吸引更多有志從農者返鄉築夢，共創美好的農業新世代。感謝本場參與輔導青農及撰擬本專刊同仁之工作辛勞，亦懇請各界先進繼續支持與指教。

行政院農業委員會臺東區農業改良場

場長

陳信言

謹識

中華民國107年12月



目錄

Contents



第一屆

- 006 航向藍海的冒險家 - 范呈豪
- 009 水稻育苗達人-池上青農何明遠
- 012 年年豐收的「米弄村」 - 青農吳皇慶
- 015 堅持自然農法管理，生態多樣共存 - 青農魏匡立
- 018 愛家的稻米達人—吳聲昌
- 022 甜柿守護者—霧鹿部落青農余典



第二屆

- 025 回歸天然 - 鹿野青農王婉璇的老王有機農場
- 028 保持初衷，峰迴路轉-青農高世忠
- 031 紅藜先生-達仁鄉吳正忠
- 034 打造優質鳳梨釋迦果園-青農謝謹鴻
- 038 釋迦「中毒」者-百大青農施保朗
- 042 自然主義，清真驗證 - 洛神花茶青農呂宏文





第三屆

- 045 長濱金剛山下的百大青農-**林張凱耀**
- 049 達仁鄉農業經營達人-**青農黃漢忠**
- 052 善用科技經營的青農-**廖家助**
- 055 新田有機農園在新園-**第三屆百大青農林俊維**
- 058 有機農法實踐者-**利稻青農古志明**



第四屆

- 062 草創釋迦果園生態系-**太麻里鄉李俊儀**
- 067 木鼈果達人-**百大青農郭明哲**
- 070 陽光下的玉米小農-**鹿野鄉郭怡君**
- 073 多元加工點亮後山-**卑南鄉陳祥介**
- 077 與自然和諧共存的獼米 - **東河鄉蔡禮闈**
- 081 與土地共享的耕作哲學-**林建中**
- 084 翻轉部落，打造夢想那畝田—**南迴青農樊永忠**
- 087 百大青農陪伴輔導花絮照





※ 文/圖 廖勁穎

Amaryllis | 航向藍海的冒險家 | 范呈豪

特殊技能

提升海芋品質
改造設施營造陸生海芋栽培環境

一說到關山鎮的農產品，大家想到的除了稻米，就是過年前的裡作蘿蔔，還有少量的香丁等水果，現在除了食用作物之外，也開始發展花卉產業。青農范呈豪說，關山米所以好吃，是因為氣候環境適合，關山鎮位在花東縱谷區偏南，氣溫較高，東有海岸山脈，西有中央山脈，山脈的阻隔使日照時間縮短，也讓日夜溫差變大，一直在思考，既然環境和氣候都很適合作物，除了水稻之外，有沒有嘗試其他作物的可能。

擔任過梓園碾米工廠執行長，曾經掌握著全臺灣知名稻米品牌「皇帝米」的生產流程，本身也是企業管理的專家范呈豪，卻是一心想著如何親近大地。「待在工廠裡面，看著不斷轉動的機器和一堆的數據，更需在辦公室處理各種的文件，但這不是我想過的生活。」他微微握拳，眼神堅毅。「我想要務農，但是沒有資金，也不是大地主，只能一步步的尋找方向。」辭去執行長職務後，在母親的支持下，開始一連串的進修，拜訪全臺灣各種產銷班，尋找最有機會的產業。「親眼看過以後，更能準確評估各種的風險和可能性，在沒有資金的



情形下，我希望作物可以周轉快、能發揮關山的氣候優勢、經濟價值高。」經過深思熟慮之後，他決定嘗試過去沒有作物，種花。



• 設施中的紅豔孤挺花

想當第一個吃螃蟹的人，從來不是容易的事。「創業的艱辛，只有開始了才知道有多崎嶇」范呈豪笑著說，「花卉分成很多種，從作物來分，球根、草花、觀賞樹木，每一種作物的種植環境要求都不一樣，就算是相同的作物，做切花或是盆花，甚至是賣種苗，整個種植的方式完全不一樣。」他結合自身企業管理的專長，對未來的產業進行一系列的分析與評估，包括生產、設施、人力、品質、財務等等，甚至未來的銷售及品牌建立。「畢竟植物是活的，總是有它最適合的生長條件，光是資料收集與分析，對比各種品種、生育、品質、氣候上的差異，就投入了很多的時間，在跨領域的情況下，我還是要貫徹企業管理的精神，畢竟好的開始是成功的一半嘛！」。

經過慎重考慮後，范呈豪選擇了球根花卉海芋，並以設施方式栽培。但是開始種植時，還是碰到困難，「海芋有水生型和陸生型，我選擇的是陸生型，和北部種的水生型白色海芋不太一樣，沒有掌握到關鍵，海芋長的參差不齊。雖然植物是活的，不同的土壤和環境也會讓它跟著變化，這是它最有趣也是最吸引人的地方，但是長的不好，在管理上會很有壓力。」幸好在臺東區農業改良場的輔導下，調整土壤、肥培和病蟲害管理方式，甚至改造設施和灌溉系統之後，海芋的生育大大改善，品質也大為提高。看著繽紛的色彩，范呈豪說「當初選擇海芋，因為花期長且耐運輸，適合我們臺東這種需要長途配送的生產地，又購買組織栽培苗，讓品質比較穩定，花色也有金黃、粉紅、紅、橘4種顏色，可以滿足市場多元化的需求。」。





除了海芋之外，范呈豪還向種苗改良繁殖場技術移轉新品種孤挺花種苗二號(紅豔)，開發各種花卉作物的潛力，「花東地區沒有花卉拍賣市場，花卉都是要送到西部各大拍賣市場拍賣，如果遇到生產期集中時，可能會造成價格下降，孤挺花是歐美市場消費者接受度最高的球根花卉，如果能把新品種結合在地消費，送到臺東縣各超市、量販店、花店，產生地方特色，不僅僅能使臺東花卉產業站穩腳跟，還可以擴大生產。」。



• 改造設施營造陸生海芋栽培環境，提升海芋品質。

走進花卉生產的基地，海芋和孤挺花相互爭豔，在角落，還有一些綠意盎然的爬藤。「這是秘密武器」范呈豪神秘的說，「香莢蘭價比白銀！2018年這個作物的價格比白銀還貴！他是一種蘭花，主要做為香料，就是香草味的來源，用途很廣，需求量非常高，如果能推成產業潛力無窮，現在還在跟改良場研究栽培的方法」他興高采烈的樣子，彷彿像是航向藍海的冒險家，在經過慎重的深思熟慮後，勇往直前。在農業創新的過程中，范呈豪選擇與傳統完全不同的作物，將夢想務實成真。



• 新作物香莢蘭



※ 文/圖 詹欽翔

Rice

水稻育苗達人 池上青農何明遠

特殊技能

並加以拔除
精準辨識雜草與畸形稻，

水稻是臺東池上鄉最重要的產業之一，消費大眾最深刻認知的產品池上米遠近馳名，已然與天然的生產環境、頂級的口感等印象畫上等號。為生產優質的稻米，健康秧苗的培育是非常關鍵的一環，若秧苗品質良，不僅稻株較健壯，能抵抗病蟲害的侵襲，有較穩定的產量及品質，並省去較多的管理成本。池上青農何明遠是一位為水稻育苗品質把關的務實工作者，他以細心敏銳的觀察力及認真的態度，將優質的種苗送至種植者的手中，同時也贏得同行的信賴與尊重。

何明遠是標準的農二代，父母在池上經營水稻育苗場，也從事小規模的栽培。剛返鄉時，池上共有四間育苗場，但據他觀察，自家育苗場出產的秧苗品質最不穩定，不僅稻株存活率低，畸形稻的比率也偏高，導致經營規模受限。為深入了解原因，他開始專研水稻栽培技術，積極參加相關訓練課程，和專家互動交流，提升自身相關知識技能。為符合安全作物生產規範，他經



常請教農業藥物毒物試驗所的專家，了解各種農藥特性，依據田間病蟲害消長安全用藥。他發現，在農藥及肥料施用觀念上，與上一代長輩們存有很大分歧。長輩們習慣依循農藥行指示，或以經驗法則噴施，遇到如斑飛蟲、褐飛蟲，或稻熱病等較嚴重病蟲害時，即以加重藥劑施用因應。惟他卻認為只要選對時機，即能以最低的藥劑施用量對症下藥，不僅節省成本，對環境的傷害也可降至最低。他熟知要做出一番成果才能使長輩信服，因此便以自己的方式經營，終獲池上鄉冠軍米頭銜的肯定。如今父母親皆已將育苗場事業移交予他，賦予重任，更能依照自己的規劃來改變育苗場的管理模式。



• 水稻育苗場經營已具規模，提供優質秧苗

何明遠審視並比較自家育苗場與同業的優缺點，發現在秧苗需求量龐大的池上鄉經營育苗場，必須讓作業機械化，他並親自設計改良機械以符合育苗場所需求，也建立一套標準化生產流程，讓秧苗品質更穩定。獲選第一屆百大青農，對於經營所需資金及機械設備的購置皆有相當幫助，也讓他能在短短兩年內擴大育苗場規模。何明遠驕傲而充滿自信的表示，池上鄉四間育苗場中，目前即以自家機械化程度最高，秧苗品質健康又優質。育苗場目前雖已機械化，仍有些作業無法以機械取代，需仰賴人力。如將育苗盤移至綠化場健化過程即是最需人力的一環。也因短時間內即需投入大量人力，工作更是消耗體力而辛苦，因此常發生缺工情形。他深知身為



農場管理者，惟有在人力調度上縝密的安排與規劃，才能讓工作順利運行。此外，營運成本與利潤的管控也很重要，種植水稻的利潤不比其他作物高，只能以擴大栽培面積彌補收入，或區隔自身產品，並加強行銷、包裝，才能走出自己的路。



• 水稻秧苗盤綠化情形

有了多年的從農經驗，何明遠不忘提醒想投入農業的年輕人，務農很辛苦，在生產、包裝、行銷通路等各方面都必須學習，打好基礎。農業是個很具挑戰的行業，氣候與複雜的自然界變化，都會影響收益，但這卻也是其迷人而有挑戰性的地方。要成為農業達人並不容易，惟有秉持著虛心的態度，不輕易放棄的學習精神，相信一定可以成為頂尖的新世代農業經營者。對農業有興趣的年輕人們，你們準備好了嗎？



• 具池上冠軍米頭銜的何明遠





※ 文/圖 吳菁菁 蕭堯瑄

Sugar-apple 年年豐收的「米弄村」 青農吳皇慶

特殊技能

「極限執事」

及果樹栽培等多項休閒農業達人技能。
農村導覽、臉書經營
廚浴清潔、整理房務
兼具甜點烘焙、修剪草皮

卑南鄉位於臺東縣交通之衝要，北鄰鹿野延平，南接太麻里金峰，自然磅礴的山光水色和豐富多元的風土人文，彷彿一顆遺落在花東縱谷的明珠。卑南境內的美農村，是臺灣近年屢創外銷奇蹟果品——鳳梨釋迦的主要產地，沁涼香甜的釋迦牛奶冰，是當地頗負盛名的人氣冰品，更曾獲選為國宴甜點之殊榮，吸引許多遊客特意前來品嚐，由於交通相當便捷，深具休閒農業發展之潛力。

美農村青年吳皇慶，曾在西部任職半導體科技產業，由於父親日漸年邁，期許兒女能夠回鄉傳承家業；另一方面，有感於農村再生計畫之政策趨勢，強調均衡發展在地農業、自然生態與生活環境等層面，營造農村社區永續經營。經過深思熟慮，吳皇慶決意返鄉，開創休閒旅遊農業之事業版圖。身為傳統農家子弟，自小跟著長輩務農，不論是果樹剪枝或人工授粉等技術，皆具專業水準，總是保持高度專注力和學習力的他，即使面對未曾操作過的新型農機具或耕種方式，亦能快速掌握





其中訣竅。惟在栽培管理觀念上，與父輩仍存在分歧。對此，他笑著表示自己以平常心面對，讓時間慢慢磨合各自立場原則：「當然會有衝突。基本上，我盡量配合他的作法，但有些觀念爭執了兩、三年，他也願意改變一些。」



• 晨曦拂照，綠草茵茵的「米弄村」。(「米弄村」臉書專頁提供)

吳皇慶以授粉舉例解釋，番荔枝因雌雄異熟的開花習性，以及昆蟲分布密度不均等變因，自花授粉率低，因此農民透過人工授粉，不僅大幅提高產量，同時達到準確調控產期之目的。惟多數農友習慣多次反覆授粉，植株著果量過多，導致樹勢衰弱、葉片提早黃化、果實變小，以及抵抗力降低。如遇高溫大雨的環境劇變，極易出現落果或裂果等現象。有鑑於此，吳皇慶認為評估單位面積的果實適產量，再計算植株授粉量、進行適當剪枝，並換算合理的上工天數，藉由數據量化，有效地掌控務農時間，才能嚴格管控果實品質及生產成本。

吳皇慶在102年獲選為第一屆百大青農，在專案輔導期間，經由陪伴師的診斷建議，逐步擬定休閒旅遊農業的發展方向，規劃經營主軸及資金運用；再者，考量到美農村旅遊資源較貧乏，他決定蓋建民宿，試圖帶動觀光人潮。經與陪伴師溝通討論後，他著手設計民宿建築，規劃空間動線，從建照申請到監造審察，皆由吳皇慶本人親力親為。透過陪伴師審慎的評估建議，他完成住宿價位制定、開業行銷活動企劃，以及相關營運配套措施。直到103年秋天，民宿終於落成。吳皇慶坦承，關於民宿命名一事，自己曾苦思許久，終於定名為「米弄村」，與美農村的發語相近，也是臺語「米攏剩」之諧音比喻，象徵農村年年豐收，村民過著豐衣足食的生活。這個吉祥而美好的命名由來，寄寓著他對家鄉深摯的祝福。





米弄村的室內裝潢融合剛直的工業風格及暖色調木質家具，傳達出現代簡潔的質感和舒適自在的氛圍。為讓空間設施符合親子友善，以及因應多元客群之需求，米弄村門前庭院保留了大片草地，並開放住客到旁邊的果園參觀，極具綠色農遊及展示教育之價值意涵。旅遊淡季與農閒時，吳皇慶也常當起導遊，帶著客人走訪淳樸的美農村，觀覽東成國小圍牆上的陶版畫，或走到東鳩窯喝一杯茶，或夜遊四格山，探訪當地自然生態。



• 米弄村旁的果園，種植釋迦與水蜜桃，不設圍欄，開放旅客入園體驗，極具休閒農業之展示教育價值意涵。

吳皇慶在臉書社群開設「米弄村miinnon village」專頁，放滿明亮生動的照片，搭配親切的生活用語，用心記錄米弄村成立以來的點點滴滴，或拍攝短片與社群網友互動，致力運用新傳媒提高曝光度。據他觀察，民宿的客人因體驗活動，瞭解果品安全生產的流程，進而品嚐濃甜微帶果酸的新鮮釋迦後，不但提高訂購意願，且每年一到產季，即主動聯繫再次訂購，成為忠實的顧客。「這是一個很穩定的通路，也是我們經營的主軸，我覺得這樣滿扎實的，每年訂單都持續增加，這點很明顯。」吳皇慶分析民宿經營的連帶效應，當購買者與生產者建立穩定的信任關係，他不需要透過故事行銷，不必設計精美複雜的包裝禮盒，因為對顧客而言，米弄村與他，就是卑南鄉美農村釋迦果品，最實在的代言人。



• 吳皇慶與他的釋迦果樹





※ 文/圖 詹欽翔

Tea

堅持自然農法管理，生態多樣共存 青農魏匡立

特殊技能

對動植物敏銳的感知能力

花東縱谷土壤肥沃、水源純淨，環境得天獨厚，非常適合發展有機或友善農業。近年來因食安議題，有越來越多青農朝友善及有機耕作發展。第一屆百大青農魏匡立，從小對動植物即特別感興趣，從常見之狗、兔子、雞，至稀有的蜥蜴、蜘蛛、烏龜以及蟒蛇等，都曾飼養過，對於植物亦多所鑽研。喜愛動植物的他，因想把自家農田打造成集合「生產」、「生活」、「生態」三生一體，且適合動植物生長的永續環境，從此便開啟了他結合自然的從農之路。

魏匡立於求學階段，由於對農業的濃厚興趣，從農業專科學校到研究所就讀，都是選擇農業相關科系，畢業後亦隨即回到臺東，與父母親一起經營農園。父親花費十多年時間，以無為而治的道家思想，依循最自然的耕作方式，管理並復育臺東美農高台約兩公頃的土地，





• 環境優美的「我自然農場」

建立「我自然農場」。他延續父母親的理念，同樣以自然農法經營農場，兩代間觀念縱有些許摩擦，但經充分溝通後皆能達成共識，讓他的從農之路更加順遂，最終都能按照自己的規劃實踐理想。「我自然農場」原以種植茶樹為主，魏匡立擔心大規模種植單一作物，碰到病蟲害好發時期，很容易造成損害嚴重，因此開始於園區種植多元作物，如咖啡、樹葡萄、楊梅等，除創造作物共生的微氣候相，並豐富生態多樣性。鑑於園區管理沒有使用任何農藥，尚需更細心的經營，於是他大部分時間都用在農場，觀察動植物的生長與變化，瞭解作物也研究動植物間的共存模式，求取生態平衡，同時讓土地得以永續利用。從農期間的努力，讓他獲得許多農業相關知識，並累積豐富的經驗，也嘗試種植更多果樹，如鳳梨釋迦、鳳梨、檸檬、柑橘類等。經由不斷的努力，「我自然農場」的經營態樣正逐漸接近他心中的夢想藍田。

除了農產品一級生產外，喜歡大膽嘗試新奇事物的魏匡立也研發簡易的加工，藉以提高附加價值並延長產品保存期限。他以農場內多種類的果樹為材料，分別製成不同特色酵素產品。如添加薑、薑黃等與水果共同釀造，更能增加風味及獨特性。即使不斷研究創新，他認為務農首要工作仍是熟悉行銷技巧，這也是多數返鄉青年農民遭遇到的最大問題。青年農民踏入農業之始，因常需專注於田間管理與穩定生產，以致忽略通路及行銷管道的重要性，常導致產品滯銷，也因此逐漸消磨熱



情。魏匡立常到臺北水花園有機農夫市集擺攤，挖掘新客戶與提升知名度，與消費者接觸，除能推廣栽培理念外，也累積了許多穩定的客源。他更常導覽遊客，解釋農園的管理理念，搭配園區生產的咖啡、生菜沙拉以及飯後的茶敘過程，讓遊客適時與產地連結、認同並購買農產品。他建議青年農民在投入農業前，應先清楚規劃未來通路及行銷模式，妥善準備，並循序漸進擴大經營，才能在眾多競爭中脫穎而出，成為一名優秀的農業達人。



• 茶園間作多元化作物，求取生態間平衡。

魏匡立未來想與志同道合的同好一起努力，將臺東高台鄰近區域打造成具自然生態般的美好環境，同時也不吝將從農經驗傳授予有心學習者。他很滿意目前農園的運作模式，未來也將強化行銷策略的運用，讓更多消費者認同自然農法，從體驗學習中學會珍惜並獲得感動，讓農業與大自然共存共榮。



• 自製的有機茶，香郁可口。





※ 文/圖 侯雅玲

Rice | 愛家的稻米達人 | 吳聲昌

• 聲昌在體驗活動中解說插秧的技巧，他的小助教兒子在一旁，不經意地展現在黏重水田裡，行動敏捷的好身手。

特殊技能

田間身手敏捷，插秧好能手

遠方連綿的山巒、藍天與白雲印襯著綠油油的稻田，是臺東日常的田園景色，在鄉間小路一個右拐，隱身在稻田中央的古厝前，一群大朋友、小朋友戴著斗笠、有的穿著雨鞋，有的打赤腳，熱鬧非凡。而站在大家前面，靦腆的解說插秧眉角的是第一屆百大青農—吳聲昌。聲昌趁插秧農忙結束，特地將家前面這小塊田空下來，提供做為小朋友插秧體驗的農事場域，從稻田起始的食農教育於焉展開。

聲昌大學所學為園藝景觀設計與造景，退伍後，考量父親年事已高，家裡雖有八個兄弟姊妹，但沒有人接手這8分地的水田。經幾番思量，除了分擔父親的農務，也希望有更多時間可以照顧及陪伴家人，便開始跟在父親身邊，從做中學，練就除草、施肥以及每天巡田水的基本功，五年之後已能開始獨立管理。

未滿於現狀的他，參加臺東區翠鳥營等許多講習課程，多方涉略以補足務農經驗的不足。他和太太在98年

創立「哈嘎米商號」日曬米的品牌，從品牌發想、設計到包裝都不假他人之手，以客製化的小包裝薈米禮盒及3公斤裝的白米商品為主，採自產自銷的方式在臉書等網路平台上販售。



• 聲昌的工作室內擺滿了大大小小的獎盃、獎牌。

自創品牌後難免遇到了農業經營上的問題，像是種植面積小，生產投入的成本壓不下來，若是擴大種植面積也將面臨人力、生產及加工設備、銷售通路不足等問題需要克服。聲昌所面對的困難，正是大部分投入農業的青農初期最常見的挑戰。農委會在102年開始推動「及時從農、青春築夢」青年農民專案輔導計畫，聲昌趁這個機會積極著手申請，並順利成為第一屆百大青農的一員。聲昌在農事操作管理上原本已有很好的基礎，而有了陪伴師在旁輔導協助及提供相關的資源管道，讓他的生產技術與管理更上層樓。例如在生產面部分，陪伴師針對田間水稻實際生育情況給予管理上的建議，聲昌的田區分散在不同地段上，需根據各區土壤營養診斷結果，個別調整、降低肥料用量，並把握追肥、穗肥的施用時機。當第1期作遇到低溫，秧苗生長緩慢時，一般農友的反應就是再補肥料下去促進秧苗生長，陪伴師也適時提醒，此時要避免增施肥料，減少肥料過量所造成後期病蟲害管理上的麻煩。設備資金部分也媒合農業金融人員協助，以低利貸款的方式購買了多用途搬運噴藥施肥機、曳引機及插秧機。增添的設備如虎添翼，這不僅可以讓聲昌可以放心的擴大生產規模，並同時維持稻穀的品質，另外也幫別人代耕來增加業外收入，節省了



流動資金的支出。隨著耕作面積的逐期地擴大，產量提升，更要努力提升哈嘎米的能見度，不管是在鐵花村假日市集、淡水及臺北希望廣場、好市多、宜蘭好好市農特產展售會，都可以看到聲昌及哈嘎米的身影，雖然未能每次都能達到完售的業績，但也獲得了許多喜歡哈嘎米的忠實老主顧，銷售量也穩定成長。



• 聲昌的白米產品新包裝，以自家平房為背景，親自手繪的稻穗以及友人手寫的書法題字的「哈嘎米」做設計。

104年1期作，耕作的面積達到了11公頃，配合稻埕有限的曬穀空間，農事作業更要仔細規劃，進行分批插秧，以錯開收穫期，田區也因生育期的差異，而需要投入更多的心力去管理與調整。大量經驗的累積，聲昌技術越來越上手穩定，是時候藉由比賽來驗收多年來練兵的成果。他在104年首次參加臺東地區舉辦的稻米品質競賽，得到了第8名，藉由比賽評比過程讓他了解自己的不足，隔年再次挑戰，獲得亞軍。106年是聲昌大放異彩的一年，他以臺東地區水稻達人冠軍之姿，一路過關斬將，到了強敵環視的全國賽，更是突破重圍，拿下臺灣好米組的亞軍獎盃。得獎的他仍不改一貫謙遜態度，將殊榮歸功於一路支持他的家人、老婆及小孩。

檢視自己踏入務農的過往經歷，聲昌給有意從農的青年建議，務農工作時間較有彈性是其優點，無須像上班族那樣，時間被綁死，適合像他一樣喜歡自由的人。但是務農需要有一個強大的心臟。即使像他這樣對農務已相當嫻熟，技術也是達人



等級，還是得看老天爺的臉色。一個颱風、豪大雨的天災，可能農作就被收了大半，幾個月來的心血也將付水流，這種9分努力，回報卻打折再打折的沮喪感，這是他覺得從農最困難，心態上最花心力去調適與接受的。



• 哈嘎米農村體驗活動

像多數的稻農一樣，無論是整地、插秧或收穫時的農忙時節，總是早出晚歸，小孩可能好幾天沒看到爸爸身影，為了彌補陪伴小孩的空白，聲昌跟太太很用心地，發想許多農村體驗活動，和小孩一同打造開心農場，不論是親子插秧體驗、田園寫生、手作麻糬團子、收穫趣等活動，也給其他親子朋友報名參加。多了額外的活動雖然更加忙碌，但全家總動員，聲昌爸爸、兄弟們、還有兒子小龍這得意助手一旁幫忙，很是歡樂。親子體驗活動是聲昌在家庭與工作上有了趣味的結合，一方面讓小孩了解爸爸的工作、認識很多的朋友，一方面也讓愛工作，更重視家人的聲昌，和家人共創許多美好的時光與回憶。





特殊技能

「控花」

充分照到陽光，果實轉色更為漂亮。利用小夾子控制花朵朝外，



※ 文/圖 詹欽翔 蔡楹庭

Persimmon 甜柿守護者

霧鹿部落青農余典

海端鄉霧鹿部落原住民以布農族人為主，部落入口處扛著山豬的獵人雕像，象徵布農族人強壯威猛的精神。在往部落傳統獵場的路上，有片綠意盎然的柿子園，正是布農族青年農民余典的「笑咪咪綠色農場」。

余典為七年級生，大學就讀醫事檢驗科系，畢業後曾於花蓮門諾醫院實習，然而他深知醫檢不是他夢想中的工作。他始終懷念霧鹿家鄉那遼闊的山林與優美的大自然環境，於是退伍後決定返鄉從農。家中的土地由祖父輩代代傳承下來，從父親開始即種植甜柿，也陸續種過桃子、枇杷、咖啡以及高麗菜等，余典於學生時期，每年寒暑假都會幫父親整理甜柿園。在退伍的那一年，家裡忙著採收甜柿，結實累累的果實亮麗動人，當他一口咬下柿子，感受到甜甜脆脆的滋味縈繞在心中，那份因辛勤付出而獲得的滿足感，讓他更堅定要成為農夫的決心。

余典從農之初，因對甜柿相關農業知識缺乏與栽培技術不夠純熟，讓他損失慘重；如甜柿果實於小果期即



常遭受薊馬危害，也有部分果實因管理不當，而出現水傷的症狀，毫無商品價值；另於收穫期，鳥害亦不斷的發生，更造成他極大的困擾，有了失敗的經驗，他開始積極參加農業專業訓練，提升果樹種植技術及經營管理技巧，在展示售活動時，也虛心與同行交流切磋，接受產業多元資訊，深入了解農業資材的特性，以及土壤中微生物及養分平衡的重要性，學習以低成本自製液肥方法。更逐步建立符合臺灣良好農業規範的標準化生產流程，取得產銷履歷驗證。余典種植的甜柿面積約1.5公頃，品種有「富有」和「次郎」兩種。對於柿子的管理，他應用果樹環刻技術、適時斷水、疏蕊等方法來達到降低落果率，利用修剪及疏果來提升產量及品質的關鍵，並不斷累積經驗，因應環境變化而做出合宜的管理措施。



• 余典與他的碩大甜柿

除了柿子外，余典對於設施栽培也充滿興趣，他特別前往彰化，拜訪溫網室蔬菜栽培界的農業達人，學習最符合經濟效益的經營模式，俾能創造出最大的產值。余典的溫網室栽培，是以籃耕離地栽培，種植小番茄與牛番茄等蔬菜，此法方便亦可預防病害的蔓延。透過設施栽培，除能穩定產量及提高品質外，也能降低生產風險。由於努力與付出，使他入選為第一屆全國百大青農，透過臺東區農業改良場及陪伴師輔導，協助控制作物病蟲害，提升栽培技術，亦指導余典進行產銷紀錄等銷售成本估算，得知小利潤及大支出於何處，大幅改善田間操作，並協助輔導設計甜柿禮盒，運用百大青農頭銜讓其往後品牌行銷與通路拓展方面，皆有相當助益，目前其產品在市場上已具有相當知名度。





余典的成功案例，帶動了部落青年返鄉從農熱潮。目前於「笑咪咪綠色農場」工作者，皆是霧鹿部落族人，已有年輕一輩的族人與他合作，擴大栽培面積種植番茄。余典希望未來能有更多部落青年返鄉共同打拼，但他也提醒有志從農青年，從農風險與投入成本都很高，務須做好心理建設，調整好心態；從農之路很辛苦，很容易產生挫折感，但相信有努力終究會獲得成功。務農好處即為生活規律且單純，亦能兼顧家庭，歡迎加入青農的行列。



• 位於霧鹿部落的笑咪咪綠色農場一景



• 籃耕離地栽培法種植番茄情形

余典未來除持續提升甜柿與番茄的品質和產量外，也規劃園區朝休閒觀光方向發展。甜柿園內道路兩旁種植杜鵑花、山櫻花等景觀花卉，讓遊客在視覺上能有所享受，療癒人心。他也提供甜柿樹認養，於園區特定區域讓消費者體驗種植，了解植物生長過程，同時體會農民的辛勞，學習珍惜食物。因應網路行銷潮流，他也開發多元的網路購物市場，藉由異業結合，讓家鄉的優質農產品，有更多的機會讓消費者認識。相信余典那股以成為農夫為榮的熱情，加上對於守護甜柿的情感，定能讓他逐步實現心中的理想。



• 種植的玉女小番茄果實



※ 文/圖 詹欽翔 蔡楹庭

Lemon
回歸天然

鹿野青農王婉璇的老王有機農場

特殊技能

「最佳代言」

以親切的笑容獲得消費者的肯定。積極參加各地展售市集推廣有機農業，

位於臺東縣鹿野鄉的瑞源村，倚山傍水，環境幽靜，猶如世外桃源。沿著拱型紅白相間的二層坪水橋往東前進，便可發覺一區管理井然有序的果園。此處為青農王婉璇所經營的「老王有機農場」，農場採用有機農法管理，主要生產有機檸檬，其他另有西瓜芭樂、金桔、芒果、金針等作物。

王婉璇選擇將青春年華投入於從事農產業，主要原因是她非常熱愛與家人在果園裡一同工作的純樸感覺。她的父母親原本在臺中新社種植有機桃子、柑橘、葡萄等果樹已有二十年，後來因鄰近果園以慣行農法操作，為避免農藥汙染，仍苦思尋找適合發展的場所。猶如孟母三遷般，最後選擇在臺東的鹿野地區落腳。由於臺東的空氣品質極佳、生態多元，一家人終被臺東的土地黏住，共同打造出「老王有機農場」的經營品牌。

「老王有機農場」為回歸古早最純樸、最自然的栽培方式，因此農場所生產的果品，皆保有天然原始的





滋味，果肉多汁，香氣濃郁。走進農場即可感受農場管理者的用心，檸檬樹整齊排列，園區走道寬敞，以方便除草機作業。婉璇每日巡視果園，看到害蟲立即清除，隨時保持田間的整潔乾淨。婉璇特別提到「翻土」這項基本的作業的重要性。她表示，翻土可將雜草殘株翻進土壤中，增加有機質含量，也能達到殺菌、清潔以及消毒的效果。若能於整地時將翻土作業做足，日後即便不施用任何肥料，果樹依然能健壯生長。翻土時出現的石頭則疊壘於果樹周圍，用來抑制雜草生長的速度，並作為果樹的支撐扶持，降低颱風或豪雨時的危害。



• 王婉璇與她的檸檬樹

除日常管理農場事務外，婉璇也思索如何強化自身行銷能力及創新農業經營模式。她積極將農場推向二級加工方向，不僅延長果品的消費期限，亦可增加產品附加價值。然而無足夠資金建置相關設施、缺乏人力、產量不穩定等，都是目前亟需改善解決的困境。民國102年婉璇獲選為全國百大青農，經由臺東區農業改良場與陪伴師兩年專案輔導，除了提升果樹栽培技術，也讓她在農產加工領域更加熟悉，期間並逐步完成小型加工室建置，透過青農創新研發計畫，研發檸檬相關產品，如檸檬乾、檸檬茶片、檸檬醱酵液、檸檬萃取精油等，取得檢驗及營養分析；亦努力改善設計包裝，讓產品加值化。在行銷方面，她更跑遍各大展售活動，勤於推廣優質農產品，將有機農業、友善環境等理念價值傳遞給消費者。她建立Facebook粉絲



團「老王有機農場」及Line@「oldwang-farm」群組，不時更新農場最新概況，透過網路媒體採訪，提高品牌知名度；積極參與臺東青農群聚活動，協助推廣臺東農業文化。親力親為的她，已是老王有機農場的最佳代言人，不但成為遠見雜誌50大黃金青農封面人物，獲選鹿野鄉績優農民，同時於106年擔任外交部暨農委會農業青年大使，前往菲律賓訪問，協助政府宣揚農業政策，開拓國際視野，啟動臺灣農業新生的力量。



• 用心規劃管理的老王有機農場

王婉璇不因眼前的成功而停滯腳步，她規劃於未來開發更優質的伴手禮，行銷海外市場；農場也要由二級加工產業升級為三級農業觀光產業，設計檸檬DIY體驗課程，結合鄰近農友及民宿業者，以食材農遊的方式，讓民眾了解有機農產品的珍貴之處及價值；長遠目標則是構想承租較大面積的農地，作為教學場域，傳授有意願投入有機農業之青年栽種技術，鼓勵其創業，目的在讓青年們投入有機農業前，能理解其實際操作困難之處，思考清楚後再決定是否投入，投入後也才能當個快樂的農夫，相信婉璇承襲著父母親對於有機農業的堅持，必能將理想傳達至更多消費者心中，為農業永續發展貢獻心力。



• 老王有機農場的檸檬系列產品





※ 文/圖 黃薈臻

Millet 保持初衷，峰迴路轉 青農高世忠

特殊技能

部落推手，帶動部落紅藜產業發展。

位於太麻里金崙林道口，往金崙溫泉方向直行，可以看見位於賓茂村青農高世忠所經營的特色小店-峰忠傳奇，排灣族語Patagilj為「起源」之意。身為峰忠傳奇的執行長，同時也是金峰鄉雜糧產銷班第四班班長，他身負活絡部落農產業重任。高世忠人生經歷十分豐富，軍旅生涯結束後回到部落，原本人生目標是做個老闆，期間也做過許多事業，如檳榔店、卡拉OK、養雞、擺夜市...等，從這段時間內培養出敏銳的觀察力及積極態度，為日後的產業奠定下基礎。在金峰鄉公所擔任田間調查員工作期間，從部落農民訪談、調查過程中，看到部落農業的困境，促使他下定決心，邁向從農的道路。

從農之初，本著到處學到處問的心態，不管是部落裡的耆老或是農業改良場的研究人員等，都是他學習的對象。他語帶自信的說：「我最自豪的是敢於嘗試，不斷的嘗試，重要的還有不怕失敗。」他和部落族人共同



組成金峰鄉雜糧產銷班第四班，以及峰忠傳奇有限公司，串聯起部落的青年，組成代耕隊，為部落裡老人或有缺工需求的農友耕作。產銷班最大的特色為紅利集點制度，班員可透過社區公益服務方式，如打掃社區、協助農事等服務集點累積紅利，集滿即可拿到獎金或免費使用農機具、肥料等。此舉除了回饋社區、部落外，也更能凝聚部落的向心力。目前產銷班種植的作物主要為臺灣藜、小米及洛神葵等。提到為什麼種植小米，高世忠說：「小米是我們的文化，我們的根。」也是保存部落文化的心意。他積極地蒐集部落裡的小米種原並擴大栽種面積，讓南迴線成為全臺小米產量最大的產區，也讓族人在產品行銷上能更擁有主導權。



• 高世忠在部落指導產業行銷

從高世忠經營公司的理念及帶領產銷班的方式，可以發現他很注重商品的品質及品牌包裝。他笑著說：「種田並非我的強項，但我較擅長產業營運及風險管理，也勇於創新。」對高世忠來說，維持好的品質及好的品牌形象，才是成功的不二法門。他也很懂得評估時勢，了解何時該向前邁進，何時該穩紮穩打。種田技術可能不如他人般純熟，但他貢獻自己所長，同樣可帶領部落發展臺灣藜及小米產業。高世忠所帶領的產銷班及代耕隊，現在經營面積已達30公頃，並逐步計畫全面朝有機栽培的目標前進。





• 與蘇德銓陪伴師討論部落產業的未來規劃



• 部落生產的相關產品

對於高世忠來說，當老闆的人生目標已算是達成了，但他還有個另外一個目標想達成，即是希望能整合金峰鄉的臺灣藜產業。目前部落很多人都種植臺灣藜，經營規模都不大，若能整合在一起，成為臺灣藜主要產區，不僅能大大提高部落能見度，也會吸引更多消費者前來採購。至於想留給未來投入農業行列青年的話，他認真的說：「多看、多問、多聽、多學，一步一步踏實地前進，在學習的過程中會獲得更多，也更能找到自己真正想要做的目標。」相信這對剛踏入這個領域的青年而言，是非常珍貴且明確的指標。從農之路並非一帆風順，但只要保持初衷，一定能找到屬於自己的那條康莊大道。



• 高世忠經常參加大型展覽的展售照



※ 文/黃子芸 圖/蕭堯瑄

Red Quinoa
紅藜先生

達仁鄉吳正忠

特殊技能⁺

「產銷全包」

從產到銷樣樣行樂於分享，不藏私。

土坂部落(Tjuabal)，又被稱為毛蟹的故鄉，位於達仁鄉土坂村，東臨台板村，西和屏東來義鄉接壤，是全台唯一仍完整保有傳統五年祭的排灣族部落，這個神隱於群山環抱的世外桃源，正是第二屆百大青農—「吳正忠」(排灣族名為Ljuwa)的家，或許更常聽人稱呼他為「紅藜先生」。5年前，他開始投入紅藜的生產，如今已是年收入4百萬，都藜氏有限公司的老闆，談起過往歷程之跌跌撞撞，不論是經營民宿、種植山蘇、四處打零工，到最後定根部落，重拾起童年時與紅藜結下的緣分，吳正忠謙稱自己只是比較幸運而已。

因坐擁部落先天之環境與水源優勢，吳正忠於第二次種植紅藜時，就交出漂亮的成績單，在栽培方法越趨熟稔後，他仍不斷地思考如何提升品質及田間作業效率，不同於平地的土壤條件，部落內的土地多為零星、碎石多之耕地，耕作上相對不易，為因應田區環境，建





立最合適的生產模式，除了一般生產田區外，吳正忠每年都會規劃試驗田區，嘗試不同的栽培方式，如種植時期調整、不同播種方式等試驗，再透過實際示範，以行動力讓族人看到，並願意嘗試別於傳統的耕作模式。而在設備資源及行銷這兩大部落產業發展瓶頸上，吳正忠亦親上火線，協助活化休耕地、投入加工設備、協助收購及行銷推廣等事宜，建立起各項管理標準。在經營管理上，吳正忠要求安全無毒的生產方式，掌握最適栽培期，過12月後即不再進行播種，以確保籽實品質及後續之碾米率。為開拓紅藜市場，吳正忠以「紅藜先生—為土地而走」二度徒步環島，展開農產行銷之旅，成功打開土坂紅藜知名度，也逐漸累積了許多忠實客戶，吳正忠認為讓消費者看到並認同，從而建立產品與生產者理念之間的連結，為銷售成長的關鍵，使消費者選購紅藜時，就會聯想到紅藜先生。懂得找資源的他，又陸續與大學合作開發精力湯、酵素、茶包及面膜等產品，豐富產品面向，一步一步向前邁進的他，甚至走到國際，抱回美國匹茲堡發明展金牌。



• 色彩絢麗的臺灣藜田

從產到銷一手包辦，是吳正忠最引以為傲的技能，更可貴的是他樂於幫忙與分享，不藏私。表面上光鮮亮麗的他，也隱藏著不為人知的辛勞及壓力，雖年收百萬，但收入遠遠不足實踐目標願景所需花費之成本，一年下來光是人工的開銷，就

多達百萬元，若要再增加面積或設備，又要再加個百來萬；外地廠商之高額收購，造成市場價格波動，也間接對產業及部落造成傷害，面對種種困難，吳正忠總能輕鬆面對，因為他思考是如何將紅藜產業長久的走下去，而非曇花一現，吳正忠開玩笑地說，搞不好最後就剩我一家獨佔。



• 與大學合作獲得美國匹茲堡發明展金牌之產品



• 吳正忠與友人合作產品—紅藜琪瑪酥

談到對有意從農的青年之建議，吳正忠說「先準備1,000萬吧！」這聽來讓人卻步的數字，卻是必備籌碼，因創業已步入軌道的他，至今仍背負著龐大的資金壓力，從農不難，但要照顧整個部落農業，1,000萬對吳正忠來說是基本門檻。吳正忠強大的信念與執行力，促使他持續向前，讓在地產業走出部落、走向世界，走得越遠根扎得越深，最終，所有資源將回歸部落，打造農業永續經營部落，這是吳正忠從農最初也是最終的願景。





※ 文/圖 詹欽翔、蔡楹庭

Custard Apple 打造優質鳳梨釋迦果園 青農謝謹鴻

特殊技能

集貨、理貨分級貼標一手罩
 謹鴻規劃鳳梨釋迦生產線，
 「理貨貼標神手」

臺東縣卑南鄉頂岩灣村，與美農高臺、後湖、三塊厝等構成傳統農村聚落，居民多以務農為主，種植紅龍果、鳳梨釋迦、大目釋迦、高接梨等，此處的生態多元，風景宜人，也是高頂山休閒農業區所在。第二屆百大青農謝謹鴻經營管理的「好時果子」品牌鳳梨釋迦園，即位於頂岩灣上。多次奪得鳳梨釋迦果園評鑑獎項的他，為臺東縣標竿型優秀青農代表。

謝謹鴻為農三代，回鄉務農的原因為兒時的一段美好回憶，小時候常跟隨著阿公至農園中幫忙農事工作，當阿公開著搬運車，他與弟弟則跟在車後撿石頭嬉戲，朝日相處，與阿公培養濃厚的情感，也從阿公習得一些基礎的農業知識。雖然從小就幫忙農園裡工作，但他萬萬沒想到自己會成為全職農夫。因對農業一直有非常深厚的興趣，高中畢業後他考取宜蘭大學園藝學系，也至嘉義大學園藝所進修碩士班。他的碩士論文即為鳳梨釋迦採收後處理的相關研究，這也讓他更加了解鳳梨釋





迦產業及面臨問題。謝謹鴻畢業後，獲得機會前往史瓦濟蘭擔任農業外交替代役，除藉此開拓視野外，也了解其他國家的農業現況，更激發他一些新的思維。服完役後，便決定回到臺東從農，將所學加以應用發揮。



• 謝謹鴻與他的鳳梨釋迦

謝謹鴻家原為種植高接梨，因臺東氣候影響，天氣較炎熱，導致高接梨普遍產量不佳，因此便逐漸轉作鳳梨釋迦。他們巧妙保留當初種植高接梨時所架設之棚架，讓鳳梨釋迦枝條有支撐防禦的力量；園區保持通風，讓植株較不易產生病害，日照也較為充足；植株間保留較寬株距，方便農機於園間行駛作業。因規劃良好的管理模式，因此其所生產的果實特別優質。謝謹鴻特別於園區選擇2公頃以草生栽培，堅持果園以健康管理之理念。他每年定期採集土壤樣本至臺東區農業改良場進行檢驗，隨時掌握土壤狀況，適時適量施用肥料，並遵守安全用藥原則，果品定期進行農藥殘留檢測；也申請臺灣農產品生產追溯條碼，讓消費者了解產地訊息，增加對果品品質的信任度。由於進行人工授粉確實，其所生產的果實端正、果肉Q彈、香味濃郁，廣受消費者喜愛。對謝謹鴻來說，阿公、父親、母親都是他最佳的導師，他總會認真的將他們教導的種植技巧與細節用圖文記錄下來，一家人互相討論成長。由於謝謹鴻對鳳梨釋迦專精的栽培技術，使他於民國104年及105年，連續兩年獲得鳳梨釋迦優質果園評鑑亞軍殊榮，也於期間獲選為全國百大青農，努力的





• 謝謹鴻的鳳梨釋迦果園

成果終有所回報。民國105年尼伯特颱風重創臺東，謝謹鴻的鳳梨釋迦園區雖損失慘重，果園面目全非，但他卻能重整心情，保持樂觀的態度去面對，並鼓勵從農的夥伴「失落是無濟於事的，積極做好分內的事，遇到突發狀況時冷靜面對，不輕言放棄，必定有成功的一天。」他耐心的於災後復育鳳梨釋迦果園，讓果園再度恢復生機。

隨著鳳梨釋迦外銷量逐年穩定成長，謝謹鴻希望能擴大經營規模，並建立符合安全、無毒標準之內外銷優質供果團隊，並簡化集貨場的作業流程。透過百大青農專案輔導，在臺東區農業改良場同仁以及輔導陪伴師的協助下，他於集貨場設計了一條龍生產線，將分級好的釋迦裝入紙箱後，即直接由打包機自動包裝，並經由輸送帶送至貨車進行理貨作業，節省許多人力成本；同時他也學習如何精算農業成本，配合農機具設備補助計畫申請，充實集貨場設備，逐步達成優質供果的目標。





未來謝謹鴻將持續穩定提升鳳梨釋迦的產量與品質，規劃申請產銷履歷驗證，甚至取得全球優良農業規範之驗證，以提高臺灣鳳梨釋迦在國外市場的能見度，拓展更多外銷通路。此外也將結合高頂山休閒區，發展觀光休閒農業，導入相關體驗活動，帶領遊客至果園認識釋迦栽培管理，採果與品嚐釋迦，進行最直接的行銷。相信在謝謹鴻的努力下，「好時果子」鳳梨釋迦無論國內、外市場皆可獲得耀眼的成績，在農業界持續發光發熱。



• 獲獎無數的「好時果子」鳳梨釋迦產品





※ 文/圖陳筱鈞 圖/劉柔涵

Sugar-apple 釋迦「中毒」者 百大青農施保朗

特殊技能

「釋釋袋袋」
果實套袋是他最擅長的栽培管理技術

太麻里鄉華源村，位在臺9線南迴段旁的小村落，海岸邊由漂流木堆砌而成的「平安」二字，是它入口處的重要地標。沿著蜿蜒的小路往上，前方是陡峭的中央山脈，回頭則可眺望廣闊的太平洋，小路兩旁密密麻麻的釋迦與鳳梨釋迦樹，是這個村落的重要經濟來源，而村落內的土地公廟下方，一幅釋迦採收的壁畫，也訴說了這個村落以栽培釋迦為主的產業生態及悠久的栽培歷史。施保朗就在這樣一個與釋迦息息相關的環境中長大，但成為專業的釋迦農其實並不是他一開始的選擇。

與大部分的青年學子相同，施保朗在離開學校後，多在外打拼，四處跑業務，希望可以為家裡多掙取一份收入。直到8年前，政府開始推動農村再生計畫，鼓勵青年返鄉，發揮所學，活絡地方發展，因此施保朗的媽媽也希望他回家，加入農村再生的行列。但要放棄在外面努力工作的多年成果，並不是容易的事，經過了整整1年的考慮，施保朗才下定決心，辭去原本的工作，回

到華源村裡，與媽媽和弟弟一起種植釋迦。由於小時候已有協助家裡務農的經驗，重新拾起刀鋸修剪，扛起重量不輕的肥料，清晨早起幫釋迦授粉，甚至頂著豔陽將果實套袋與採收等，對施保朗而言並不是太困難的事，他說他最厲害的，應該就是1天可以將3,000顆以上的果實套袋。雖然在家裡的扶持下，已有務農的良好基礎，但是為了成為更專業的釋迦農，施保朗仍到了臺東區農業改良場參加農民學院，學習園藝作物的栽培新知及農場的經營管理方法，並認識了很多跟他一樣的青年農民。



• 太麻里鄉華源村土地公廟下方的壁畫，訴說了與釋迦密不可分的產業文化。

結束農民學院的課程後，施保朗嘗試許多與傳統經營不一樣的作法，他的果實不再只依靠盤商收購，而是自創「保哥釋迦」品牌，利用臉書宣傳直銷，並與「臺灣好農」等網路平台合作，拓展販售通路。為了「保」證釋迦的品質與安全，施保朗也以對環境較友善的方式進行果園管理，不濫噴農藥，合理的施肥，取得了吉園圃認證，而每年生產的果實，更不惜成本自主進行農藥殘留檢驗，確認安全無虞後，還要精挑細選才能出貨，為的是讓顧客可以買得開心、吃得安心。在栽培管理的過程中，施保朗也發現釋迦夏期果軟熟果較多，且易受颱風危害，導致果實缺乏商品價值或賣相不佳，但是這些軟熟果，或是外觀不漂亮的果實，其實裡面的果肉都還完好，直接丟掉實在非常可惜，因此他開始思考發展次級品加工的可行性。





他首先號招社區的媽媽們一起研究，將釋迦入菜，做成了好吃的料理與點心，並找來食品加工廠，將釋迦果肉做成冰棒與冰淇淋，分給村內的孩子們享用，但是要將這些加工品發展至商品化，還需要許多的設備、技術及經費投入。為了取得足夠的資源，施保朗在改良場及縣政府等單位的輔導下擬好了計畫書，以發展釋迦果肉冷凍保存技術及多角化之農場經營理念，獲得了農委會的青睞，入選為第二屆百大青農，爭取到了2年期的陪伴式輔導、必要之設備補助及低利貸款。隨後施保朗也積極申請經濟部的小型企業創新研發計畫，希望能進一步將釋迦果肉製作成奶昔或奶酪等產品。除了食用外，施保朗認為釋迦應該還可以有更廣泛的用途，因此他突發奇想，找來生技公司合作，萃取果肉與種子內的成分，加入玻尿酸後，製成了「釋迦面膜」，並成功的商品化，讓釋迦跳脫果實的型式，以不一樣的風貌，呈現在大眾眼前，拓展出新的商機。



• 施保朗的釋迦果園，沐浴在太麻里溫暖和煦的陽光下。

與施保朗的訪談過程中，可以發現他是個非常有想法又有衝勁的人，而且他的衝勁多到可以感染給其他人。他曾在青農們的推舉下，擔任起「臺東青農聯誼會」的會長，帶動青農間跨越層層的山脈阻隔，與西部縣市青農相互交流與學習，並分享新的農業資訊，他說青農間除了互相幫助與扶持外，其實還存在良性競爭，常藉



由參加優質果園評鑑等競賽活動，切磋彼此的栽培技術，精進每個人的果園管理能力和經營技巧。青農間若有什麼困難，施保朗也總是在改良場或縣府召開的青農相關會議中，積極的發聲，為大家爭取資源。問施保朗他的下一步是什麼，他說他還有很多事想做，他想把釋迦打造成一個故事館，推廣媽媽們的創意料理與青農們研發的加工產品，要讓遊客們停留在這個美麗的太麻里小村落，體會與釋迦密不可分的在地文化，談到這裡，施保朗的太太也忍不住插話了，她說「我先生根本是釋迦中毒了，到外縣市去，開口閉口也都還是臺東的釋迦！」但她也說了，這是先生的夢想，她會全力支持。

從農並不是一條簡單的路，施保朗說農業就是一個「十八般武藝，樣樣都必須會」的行業，不只是一要會種、還要會賣、還要會加工，灌溉管線斷了要會接、農機壞了要會修，若資金不夠雄厚，還要會寫計畫，寫完後還有一大堆的核銷流程等著學。農業帶給他很大的夢想，但是他也希望每個想從農的人，包括他自己的孩子，都一定要想清楚，下定決心後再踏入，過程中一定會遇到許多困難，但是要懂得適時求助，不要想著單打獨鬥，有相互打氣與切磋的夥伴，才能帶領彼此走向更長遠的路。



• 施保朗開發出的釋迦面膜，目前已成功商品化。



Roselle 自然主義，清真驗證 洛神花茶青農呂宏文

※ 文/圖 陳敬文

特殊技能

「包好包滿」
製作茶包的技術是呂宏文的強項。

兒時的記憶裡，外婆家種植著杭菊，每天早上4、5點就被爸爸叫醒到田裡幫忙除草，除草後就直接上學，對呂宏文來說，杭菊栽培管理工作是他最不想回憶的過往。也因此從小就非常用功讀書，費盡心思想要「離農」，大學攻讀會計系，畢業後即往金融界發展。然而，在因緣際會下，善於「精打細算」的宏文，經過分析從農人口年齡等數據資料後，認為農業人力出現斷層，從事農業生產具有前景，先佔住位置，就可掌握產業契機，加上父母年邁需要陪伴與照顧，便毅然決然地辭去原本的工作，回到臺東承接祖業，開啟從農之路。令人感到訝異的是，回鄉務農第一個選擇的作物竟然就是杭菊！呂宏文解釋說：「種杭菊雖然是我最痛苦的回憶，但也是我最上手的作物，我爸爸也最希望看到杭菊盛開時，一片黃澄澄的景象，加上杭菊與臺東這片土地的連結，所以我一開始回來就選擇種植杭菊。」



歷經八八風災的洗禮後，遂轉型為專門主打洛神葵產品的農園，以融合「各門各派」有機種植的農法進行栽培，關心生物多樣性，以及土壤裡面的微生物，友善環境耕作已成為呂宏文的中心思想，因此所經營的農園名為「自然主義」，「主義是一種信仰，自然主義即是對自然的信仰。」呂宏文解釋當初取名字的理念。另一方面，呂宏文非常重視產品品質，從原物料的生產開始就嚴格的管控，採收洛神葵的方式是逐粒觀察最適採收期再行採收，淘汰受到病蟲害的果萼後，再以高壓噴氣去除每粒的病蟲害及雜質，不斷改善品管流程，目標是將洛神葵產品做到極致，達到世界頂級標準，並且行銷全世界。「我把自己定位為花茶商，生產好的原物料只是一個過程，當我把洛神葵的品質做到全國最好的時候，就不用擔心產品賣不出去，就能掌控喊價的權力。」並且不斷致力於開發新產品，從一開始只有洛神果醬，到現在開發洛神茶包，未來還有許多多元產品即將推陳出新，呂宏文的腦袋中總是充滿了各式各樣的新點子。



• 呂宏文開發出多元化的洛神葵產品。

目前正在進行「職農教育」培育志同道合的農夫，用同樣的栽培理念種植洛神葵，將這些伙伴開設的農場做為衛星農場，向他們收購原物料，加工製成產品後販售，朝向企業化經營管理。農產品加工技術及農產品行銷是呂宏文的強項，思考敏





- 呂宏文採用草生栽培，維護生物多樣性。

捷的他，永遠都在做大家想不到的產品，現階段已經開發出特殊的洛神產品，相信不久後新產品就會開始銷售了！自然主義農園也已經取得「清真驗證」，製成的農產品可在穆斯林國家販售，現在已接洽許多國外的訂單。呂宏文說：「因為以前沒有資源，一路走來非常辛苦，所以現在會想要把資源分給剛進入農業的新人們，達到共好的觀念，如果大家都好，青農組織就會好。」未來希望集合眾多農友的力量成立農民組織，讓臺東農業更有競爭力！



- 自然主義農園已通過清真驗證。



※ 圖/文 侯雅玲

Rice 長濱金剛山下的百大青農 林張凱耀

特殊技能

「吸星大法」

買氣熱絡，每次都能達成商品完售的業績。誠懇地介紹商品，或用臉書宣傳號召，凱耀在展售會場不論是利用迷人的笑容

長濱鄉依山面海，是東海岸以阿美族為主的鄉鎮之一。農業經營以水稻為大宗，種植面積曾多達五百多公頃。而今因農村人口外流、老化，這裡的良田沃土逐漸荒廢。

阿美族青農林張凱耀從小居住於長濱社區，長大後像大多數臺東人一樣，都選擇離家打拼。凱耀在2010年因傷中斷了成為棒球投手的生涯規劃，乃回到故鄉長濱。起初，他對於未來的人生方向仍一片迷惘。在一個春日午後，偶然聽到鄰居跟家人的閒聊對話：「農地都整理好了，小孩子還是都不回來，不如把田拿去賣了，錢拿去換酒，喝光也開心」。雖是玩笑話，但在凱耀的心裡，不斷的迴盪並產生巨大的波瀾。想像那從小熟悉的稻香，美麗的農田，因為人力外流，逐漸荒蕪而遭變賣，更想到水田種出一棟棟屋舍的可怕畫面，直覺「要努力做些什麼來守護這片故鄉的好山好水」，這個想法開始在凱耀心裡生根、萌芽。





凱耀家裡的田位在金剛山腳下，對農事操作尚不熟悉的他，只想著如何讓農地不再閒置，因此先從最熟悉的作物—水稻開始著手。這裡好山好水，沒有PM2.5及工業廢棄物的汙染，連農藥店都沒有，再加上民眾逐漸重視食安與環境保護議題，因此凱耀一開始就採取不施用化學農藥的友善環境耕作方式來生產水稻。



• 金剛山腳下，雖然負泥蟲為害嚴重，但亦不施藥，僅以掃落蟲體方式控制蟲害。

凱耀笑說他自己是一代農，起初家人都以務農太辛苦而反對他從農。沒有務農經驗的他，一切都得從頭摸索，由於不了解長濱的土壤特質，第一天下田就卡關，連耕耘機也無法順利操作。回想從2012年務農至今，前三年半都是拿時間換取經驗，最慘的時候一度還真的沒飯吃，每當失意的時候，就會去支持他的三叔公家，沉澱心情。

2014年因緣際會下，凱耀加入臺東縣青年農民聯誼會，開始學習展售、行銷及包裝等課程，這也是長濱金剛米品牌誕生的契機。在聯誼會的社交群組中，青農互相交流資訊、分享創業經驗與甘苦，也互道早安，讓總是孤軍奮戰的凱耀，感到沒有那麼寂寞了—原來不是只有他一個



• 農特產品展售會



人5點就起來工作啊！在創立「長濱金剛米」品牌後，各場展售會上均獲得不錯的迴響，產銷運作也逐漸上軌道。他也把握水保局「農業生產力4.0」計畫推動的機會，讓金剛米上架到「台灣好農」及「挺農易」等電子商務平台，增加不同的銷售通路與曝光機會。



• 在長濱鄉農會超市與凱耀（左一）訪談時，路過的在地人都對凱耀的努力讚不絕口。

2016年長濱鄉舉辦第一屆金剛馬拉松比賽，賽事讓更多人注意到長濱金剛大道這條稻浪、海浪相連到天邊的絕美秘境，「金剛米」的名聲也跟著不脛而走。金剛山腳下的水田，生態豐富，也是山豬、獼猴等動物的遊樂場，加上山邊負泥蟲的密度也高，對水稻產量造成相當的危害。凱耀在這年入選第三屆百大青年農民，透過



青農輔導計畫，兩位臺東區農業改良場的陪伴師依據凱耀水稻田栽培管理的實際情況與問題，提供適當的協助與建議，凱耀現在已經可以更精準地掌握水稻生育期管理時機，也能依土壤營養診斷結果去調整肥料的投入量，靠山邊水田有負泥蟲問題，採就地取材，利用田邊的竹子將水稻葉片上的蟲子掃落，蟲害也可及時控制。水稻產量扣掉被山豬收走的，已從每





公頃2.5噸，提升到4噸。凱耀的水田更在2018年取得綠色保育標章，這對他在生產與生態環境之間取得平衡的努力與堅持，是個大大的肯定。

目前凱耀的金剛米有了志同道合的伙伴加入，生產面積增加至5公頃。有了一定的產量後，凱耀也積極著手稻米的二級加工產品的開發，並尋求合作的通路商，希望創造更多產品價值。

樂天開朗的凱耀說，務農真的很辛苦，特別是在眾人不看好的情況下，初期承受相當的壓力，也有想放棄的念頭，但振興家園的使命，一直推動著他向前，並帶著「年輕就是我的本錢」的拚勁，不斷摸索、學習，積極尋求方法與資源。所謂天助自助者，凱耀把握住很多的機會與幫助，目前以穩健、踏實的步伐朝著目標前進，更自詡可以作為一個「領頭金剛」，一個創業過程的範本，讓更多躊躇不前的外地遊子，帶著信心和自己的一身本領回家打拼，無論是務農、烘焙或餐飲業等等，各種異業結合的可能性，可以成為源源不絕的活力，讓長濱產業蓬勃發展。



• 長濱金剛米的产品設計與包裝。





※ 文/圖 黃薔臻

Mango

達仁鄉農業經營達人 青農黃漢忠

特殊技能⁺

多元產業經營

青農黃漢忠的家，位於臺東縣達仁鄉安朔村，一個充滿自然風光及美景的村落，沿著他所經營的民宿進入，才發現裡面還有一塊芒果園，芒果園旁有一個小圈子，養著幾頭小豬，果園裡花草欣欣向榮，不少野生動物如猴子偶而會來光顧，整體氛圍輕快舒適，這裡就是黃漢忠農場的所在地。

投入農業之前的黃漢忠原是職業軍人，退伍後陸續換了不少工作，直到他想起家鄉豐富的自然資源棄之可惜，於是民國98年便決定返鄉從農。剛開始黃漢忠從養放山雞著手，同時也種植芒果。非農業背景的他，曾跑遍各地學習相關知識及技術，除了報名農民學院課程以外，亦到臺南新化畜產試驗所上課求取新知。為了精進自己的技術，他考取屏東科技大學動物科學與畜產研究所，深入學習，僅為對農業充滿的理想與熱忱。103年時，他以有機放山雞的創新構想在勞動部舉辦的創業提案競賽中脫穎而出，獲得「創業潛力獎」的佳績。雖然





養雞事業已趨於穩定，但黃漢忠的內心一直有個聲音持續呼喚著，就是對於有機農業的渴望，於是他開始慢慢將重心轉移至芒果生產事業，而將養雞技術傳承給部落青年族人經營。目前他正輔導部落青年養雞技術，並協助指導行銷通路，希望透過輔導的方式來吸引更多青年返鄉，為部落的興盛努力。

黃漢忠勤跑改良場辦理的果樹經營管理訓練課程，精進芒果相關的栽培知識，學習過程中不忘有機及友善環境的耕作理念，並採用有機農法在管理芒果園，然因為經營理念與長輩背道而馳，致發生許多的摩擦。依照長輩的想法，果園應該要將雜草除得乾乾淨淨才像有在管理，因此常趁黃漢忠不在時噴灑除草劑，這樣的衝突讓他受到很大的挫折，也開始懷疑這種堅持是否值得。民國105年黃漢忠入選第三屆百大青農，開始接受臺東區農業改良場陪伴師的輔導，在專家的鼓勵下，他持續堅持有機栽培農法，家人經由溝通協調，也逐漸接受他的想法，讓他心目中的願景更接近實現的可能。



• 黃漢忠的芒果園區

在務農的過程中，黃漢忠也遇到不少難題。其中最嚴重莫過於民國105年尼伯特颱風所造成的衝擊，讓芒果園一夕間全毀，然而他仍舊不灰心，逐步將果園重建起來。在果園重建的期間，黃漢忠也嘗試其他的業務以增加收入，例如經營民宿、部落深度旅遊規劃、海釣事業等。他也參與部落安朔國小孩童的食農教育課程，傳





• 改良場陪伴師現地輔導情形

授包括自然農法、生態保育、護溪，以及酵素製作等知識，讓孩子除了在學習過程中能找到樂趣，也學到尊重及愛護環境的觀念。透過多方經營的模式，不僅增加與別人競爭的實力，同時也推展部落的美景及文化，讓大家都認識安朔的美。

現今黃漢忠還有個遠大的目標，即是建立科技化精緻農業。規劃以多方合作的方式，從小規模做起，在部落導入設施及智慧農業栽培，如咖啡、芒果及印加果等，利用智慧化栽培，作物生產的部分穩定後，也會引入部落觀光產業，搭配農業體驗及參訪，藉由結合部落觀光、文化及科技農產業的方式，打響部落的知名度。黃漢忠希望年輕人能夠想清楚，返鄉務農這條路需完全準備好之後再走。他也鼓勵多去學習，對自己未來要走的路才會有一定的了解及心理準備。



• 黃漢忠分享產業經營理念



家助

- 12月至隔年4月生產(小果番茄)色澤飽滿，鮮甜欲滴，通過產銷履歷驗證。
- 6月至7月生產(香水芒果)色、香、味表現出眾，甜度可高達17°Brix。
- 秋作及春作生產原生蔬菜(翼豆)富含蛋白質、維生素價值滿分。

歡迎有興趣的朋友於FB搜尋關鍵字
「台東·家助叔叔·蔬果」



※ 文/圖 黃蒼臻

Cherry Tomato | 善用科技經營的青農 廖家助

特殊技能

自行研發環境感測器監測田間環境

於臺11線都蘭附近的小山坡上往外眺望，太平洋的蔚藍景致一覽無遺，這裡是青農廖家助的農園，也是他實現夢想的初始地。身為農三代，廖家助從小耳濡目染，也對農業產生了濃厚的興趣。他原為一家公司的電子工程師，有穩定的收入，但心裡卻有著對返鄉從農的渴望。每次收到家裏寄來的小番茄，那酸酸甜甜的滋味總是一再勾起思鄉之情，終於在2010年決定回到臺東，開啟他的從農之旅。

廖家助發現從農沒有想像中容易，作物種下去很簡單，但要種得好卻很難。因此，他開始去臺東區農業改良場上課，學習專業農業技術，與專家請益實務操作方面問題，報名臺東專科學校園藝暨景觀科上課，藉由學校系統性的學習，補齊基礎理論的不足。在實務及理論的整合下，讓他在田間管理上逐漸得心應手。廖家助於2016年獲選第三屆百大青農，加入陪伴師的輔導後，技術上更加精進。





掌握栽培技術之後，廖家助進一步思考管理農場時會遇到的種種問題。農場屬露地栽培生產，在灌溉及肥培管理上較為粗放，也較為浪費資源。且若想讓作物的品質更上層樓，勢必得盡可能收集田間數據分析，進而轉為有用的資訊。因此他希望可以將農場智慧化，這樣即使不在田區，也能透過科技掌握現況，作物有任何狀況馬上反應，即時給予適當的處理。他將電子工程師的專業知識實際應用，自行研發土壤溫溼度感測器，精準掌握作物即時生育情形，評估何時該施肥、澆水，達到合理化且精準控管的效果。



• 廖家助用心照顧小番茄

應用科技輔助外，廖家助在耕作方式上也有所突破。原先採用之慣行農法，在大女兒出生後開始轉變，體認栽培作物應該要比照家長照顧小孩的模式，有愛心及耐心，才會有甜美的收穫。他因此逐漸減少農藥及化肥的施用，採用草生栽培，透過不同草相，提升土壤有機質含量，改善土壤結構，不僅減少肥料成本，也大幅減輕人工除草所需之人力負擔。

廖家助農場面積約2公頃，主力作物為小番茄，種植「麗金」及「美女」兩種不同顏色的品種，其賣相及品質都相當優良，相對於採收及病蟲害防治上也較為簡易。農場中另有一區長輩種植的臺農一號香水芒果，惟因產量低下而疏於管理。在2016年尼伯特颱風造成樹體嚴重損傷下，廖家助即利用此契機大幅修剪枝條，同時施以矮化處理，在他的努力下，芒果園重獲新生，並首次嘗到豐收的喜悅；他也與臺東區農業改良場合作，種植及推廣臺東特色作物，並技轉新品種「翼豆臺東一號」，此品種具有豆莢大小一致之性狀，產量品質穩定，極具經濟栽培潛力，期望可增加其農產之多元性及收益。



• 廖家助與陪伴師討論田間管理操作技術

• 廖家助設計之品牌及其農產品

廖家助為其產品設計出獨特的品牌logo，也善用網路行銷及數位媒體工具拓展客源。尤其所生產之臺農一號香水芒果更被選為頂點農產品，讓產品的附加價值大幅提高。他與臺東專科學校進行合作，農場提供學生實習，雙方教學相長；農場亦提供生態體驗以及食農教育等活動，藉由六級化產業的實施，創造農業力加值。他希望能將臺東地區的青農集結在一起，大家發揮個人所長，同心齊力拓展臺東農業，也不吝於分享自己的研發成果。關於未來目標，他則想持續藉由智慧化的應用，打造出一座獨一無二的科技農場。



※ 文/圖 張繼中

Vegetables & Fruits
新田有機農園在新園

第三屆百大青農林俊維

特殊技能

解決網室通風及病蟲害問題，利用不同網目之防蟲網。

新田有機農園位於中央山脈下的臺東市新園社區，在美麗山景及蔚藍天空的陪襯下，更突顯新田有機農園的自然生態環境。農園的主人-林俊維，原本立志成為飛行員，後來因身體因素又想念家鄉的美好土地，因此決定返鄉務農，靠著對農業的熱情與執著，於民國105年獲選為第三屆百大青農。林俊維以有機栽培方式生產各項作物，並通過有機驗證，目前農園主要種植短期蔬菜、瓜菜類及果菜類。

林俊維在從事有機農業的過程，也遇到許多的考驗及挑戰，例如為了調節有機蔬菜產期，並靈活利用時間，可利用白日進行田間工作，晚上進行包裝，因此申請冷藏庫補助；為了解決病蟲害問題，俊維把病蟲害較少的蔬菜種類種在戶外，但像小黃瓜、小白菜等病蟲害較多的就種在網室裡。為了解決網室通風問題，他特別將網室兩側網目，分為上下兩層，上層為32目有利於通風，下層50目則可防蟲害。為了適時補充液肥及灌溉





利用，自己動手於網室外設置自動灌溉設施。這些問題只是繁忙農事操作中的一部分，林俊維認為從事有機農業，就是會面臨許多問題，但幸好經過臺東區農業改良場農民學院課程的歷練及陪伴師的輔導，並藉由他的努力，讓他可以有方法去面對所遭遇的問題，除了解決自己的問題，林俊維也幫忙其他青農解決問題，他笑著說：「我也幫長濱的青農解決農機的問題哦！」，所以林俊維自認自己是萬事通。



• 利用網室，栽培瓜菜類。

談到目前從事有機農業的過程中，最令俊維印象深刻的地方時，他很滿意地笑著說：「就是遇到的那些困難啊」，困難？一般人應該都不喜歡困難，但因為林俊維上過農民學院課程，並經常與臺東區農業改良場研究人員討論、互動，累積解決問題的能量，因此俊維遇到問題時，會思考如何解決所遇到的難題並採取行動，例如遇到調節產期、病蟲害、網室通風等問題，這些問題都一一得到了答案，在過程中所做的努力，都化為林俊維的能力及動力，也難怪林俊維印象最深刻的地方，就是所遇到的「那些困難」。

除了解決農園的各種問題外，林俊維也很有研究精神，例如他了解堆肥的有機質含量高，會讓土壤變鬆，能讓有機蔬菜長的好，因此他收集臺東初鹿的牛糞自製堆肥，且依不同蔬菜種類，調整氮磷鉀三要素含量，來符合作物的需求。除了自製堆肥，林俊維也會採取自己有機農園的土壤，送臺東區農業改良場進行土壤肥力分析，來調整自己的堆肥施肥量，他專業地指出，我的土壤有機質有6%，含量很高，當然要調整有機肥的施用量！



- 林俊維期待新田有機農園可以成為讓人喜歡親近，並且讓一般民眾也可以享受田園樂趣的農園。

除了用心於自己的有機農園，林俊維也以自身的學習為案例，走入校園分享從農經驗，並讓學生認識有機農業及食農教育；也開放部分農田讓學生嘗試栽種有機蔬菜，從鬆土、作畦到灑種子，中間還得定期灌溉、拔草等，讓學生們自己來照顧管理，直到最後收成。林俊維期待未來能持續推動食農教育，讓學生認識從產地到餐桌的過程，建立正確的飲食觀念。由於林俊維的熱心服務，因此也獲選中華民國四健會傑出義指。

新田有機農園已邁入第五年了，俊維認為最有成就感的地方，就是原本一片荒蕪之地，利用自己的專業及毅力，找出正確的耕種方式，並且蓋建網室、包裝場，設置自動灌溉設施、冷藏庫，讓新田有機農園愈發茁壯。對於未來農園的經營，林俊維期待新田有機農園可以成為讓人喜歡親近的農園，藉由開放菜園，讓消費者體驗採菜的樂趣，或開放認養的方式，讓一般民眾也可以享受田園樂趣。



- 俊維熱心服務，獲選中華民國四健會傑出義指。





※ 文/圖 詹欽翔 蔡楹庭

Tea

有機農法實踐者 利稻青農古志明

特殊技能

防治病蟲害及提供作物營養。
噴灑於作物上形成防護層，
利用各種天然材料自製酵素。

海端鄉位於台灣臺東縣西北端，是臺東縣面積最大的鄉鎮，居民以布農族人居多。在位於海拔1068公尺，山谷環繞的海端鄉利稻村部落裡，有位笑容可掬的布農族青農古志明，堅持以友善土地的理想，種植有機高山茶及有機蔬菜，並成立了海端鄉內唯一的茶葉產銷班，帶動原鄉部落產業發展，更獲選全國第三屆百大青農，在臺東區農業改良場陪伴師輔導下，正不斷精進自我，穩健成長。

古志明從農的心路歷程，動機其實相當平凡務實，單純僅為了維持家庭生計而已。依循著布農族傳統，繼承了父親經營的茶園後，他便開始思索未來利稻部落的農業發展。他發現在民國80~90年代時期，利稻茶區面積約有46公頃，茶商多過著優渥的生活，但他們種茶的生產者卻要辛勤工作，往往入不敷出，讓古志明萌發了學習製茶的契機，要從一級生產者身分跨足至二級加工製造，以增加產品收益。惟身為製茶的門外漢，在成為



學徒後才明白一切並不簡單，製茶過程中的許多細節，再再影響著最終茶的品質。另舉凡設置茶場、購置設備等皆需資金，成本投入都很龐大。古志明秉著虛心學習，不輕易放棄之信念，於付出多年勤學心血後終有所回報。民國91年他榮獲臺東縣製茶技術競賽參等獎殊榮，專業技術從此備受肯定。



• 古志明與他的有機菜園

古志明的茶園最初是以傳統的慣行農法經營，因剛開始種茶，對農業資材選擇與施用量不甚了解，白白浪費了許多生產成本，後來參加農業技術相關講習會，課堂中與老師及學員互動交流後，他領悟安全用藥及合理化施肥的重要性，最後本著



對土地有著深厚的情感，以及重視部落族人的健康考量，古志明毅然決然決定轉型有機栽培經營。然在轉型有機栽培之初，即面臨到許多困難與問題待解決。如部落族人多為慣行農法耕作，讓其田間遭受鄰田農藥汙染，常造成所生產的農產品被檢驗出農藥殘留，又因作物病蟲害發生嚴重，更導致所栽培茶樹長勢孱





弱，產量大幅減少。在他困擾不知如何改善突破之際，有機會透過教會朋友介紹，前往新竹尖石鄉學習以天然的材料，製作有機酵素來防治病蟲害，同時也提供作物營養分。在園區經營正逐漸步入正軌之際，又遭逢莫拉克颱風侵襲，園區大面積受損，利稻部落對外的南橫公路也中斷數年之久，使茶葉銷售受阻。當時的變故對古志明的打擊很大，但他仍能咬牙苦撐著，樂觀認為這是從農過程的一大考驗。於是他耐心的復育茶園，同時也認真翻閱病害防治及有機栽培技術等相關書籍自我充實，終於讓他踏出成功的第一步，在自行研製出多種適用不同作物之酵素配方後，將其運用在種植作物如牛番茄、南瓜、青椒等多種短期蔬菜上，每每獲致相當不錯的效果，收益因此也大幅提升。



• 廖坤郎陪伴師於茶園輔導交流情形

如今他於部落正努力推行有機農法，希望能與族人齊心將利稻村轉型為有機村，生產健康安全的農產品，也象徵對祖先留下的土地一種尊重。民國105年古志明獲選全國百大青農之殊榮，透過專案輔導，陪伴師的協助以及政府資源的挹注，正規劃建置鋼骨結構網室，期能穩定生產有機農產品，讓作物產量及品質大幅提



升，周年都能有穩定的收入來源。園區於民國106年順利通過有機農產品驗證，也開始嘗試與電商平臺合作，拓展優質農產品銷售通路。

未來古志明除持續提升有機栽培技術外，並將結合布農族原鄉文化亮點，經營特色民宿，發展休閒農業，讓遊客能放鬆身心，在品嚐高山茶的滋味之餘，也認識利稻部落的美好人事物。他也積極參加各類大型展示售市集，努力推廣利稻原鄉的優質農產品，提昇部落知名度。他更於行銷、經營管理方面下足苦工，每每把握機會，不放過任何有益的進修課程。學習的路雖很辛苦，但卻很值得。他期許未來能替利稻部落創造更好的農業環境，吸引青年返鄉從農。他也鼓勵他的孩子及有志從農的部落青年，「土地是我們原住民的優勢，也是我們的根，走出部落去學習，去拓展自己的視野。想回家了，就帶著知識和技術回家吧，跟著部落一起成長！」古志明對於有機農法的推行與堅持已成為農業典範，也在利稻村撒下有機理念的種子，相信在他的引領下，能與族人一起成長茁壯。讓利稻村成為眾所皆知，友善生態環境的有機村。



• 古志明積極參加各大展示售活動





※ 文/圖 林延諭

Sugar-apple 草創釋迦果園生態系 太麻里鄉李俊儀

特殊技能

「火眼金睛」
記錄果園豐富的生態



臺東太麻里又被稱作日出之鄉，在這塊排灣族語中「太陽照耀的肥沃土地」上，因為合適的氣候土宜，釋迦及鳳梨釋迦果園從蔚藍的海岸綿延到秀麗的金針山間，而這之中有塊果園顯得有些特立獨行，走近一看，各種草類有如脫韁野馬般恣意生長，不論是在種類或其茂密的程度上，都讓人印象深刻；稍微駐足觀察，更能發現數量頗豐的各種生物，農場主人也停下手邊工作，熱情的介紹他新發現的蜘蛛和今年各種昆蟲的消長，如數家珍般的說明，不難感受到他在營造果園生態多樣性上所投注的心力，也不禁被他的這份熱忱給感動，他就是甫獲得第4屆百大青農專案輔導的李俊儀。俊儀返鄉從農8年多，利用養草兼顧果實品質與生態，將過程中受到的質疑與嘲諷，化作持續學習及實踐的動力，近年頻頻獲獎，經營理念漸受肯定，現在也積極結合理想相同的青年農友一起努力，友善環境的農耕方式，就像昂首挺立於草叢中的果樹般，生機盎然。



俊儀的父親是臺東最早開始種植釋迦的農友之一，自小就有在釋迦園工作的經驗，但因離家求學與創業，土地與果樹逐漸成為他兒時的回憶。俊儀畢業後於北部從事演唱會規劃的工作，他樂於挑戰自己的個性，在這份高壓的工作中如魚得水，也在做出一番成績後，成立了自己的公司。然而民國98年的莫拉克颱風，造成太麻里鄉近300公頃的釋迦園流失及埋沒，父母種植數十年的釋迦樹與土地，也在風雨摧殘下毀於一旦，不捨父母身心俱疲的身影，讓他決定要陪伴他們一起撐起這片果園。



• 昂然挺立於雜草中的鳳梨釋迦，樹勢強健，生機盎然。

全臺超過9成的釋迦與鳳梨釋迦集中於臺東縣內，除適合的氣候土宜外，較高的栽培技術門檻也原因之一。好在本非門外漢的俊儀，在父親手把手的指導後，很快就熟稔了產期調節與人工授粉等基本技術。除父親幾十年經驗的傾囊相授，加上他挑戰自我的個性，開始到臺東農改場學習相關課程，同時只要看到管理更好的果園，就會誠心的去學習，結合學理與實作，體會由樹體養分狀態來調整自己整枝修剪、施肥及用藥的方式，也讓他生產的果實在拍賣市場中，屢獲最高拍賣價的肯定，但俊儀直言，在追求第一的過程中，他也曾迷失自己的方向，「每天4、5點就會醒來，只想知道昨天送到拍賣市場的果實，是不是最高價...其實那時候過得很不快樂」。但也幸好在這段時間培養出紮實的管理技術與經驗，成為日後轉作有機栽培時的重要根基。





• 臺東場於俊儀的果園中辦理觀摩會，讓更多農友了解草對果園的重要性。

李俊儀並非突然由慣行農法直接改作有機栽培，而是多年逐步的嘗試與調整，累積經驗與信心後，才跨出這一步，其中最關鍵也是最重要的轉變，就數雜草管理方式。轉變的契機是在結算全年除草劑用量時，對那可觀的用量時產生的「我是學管理的，就在想把那麼一大筆的錢花在殺草這一塊，但這對釋迦生長的直接幫助到底有多大？」在經過評估後，他開使嘗試減少除草劑的使用次數，雖然沒有什麼負面影響，但卻引起附近果農的議論，畢竟仍有許多人會以果園草的長度，作為評判管理者勤奮與否的標準，他們認為應當“有草就要噴除草劑，年輕人只想偷懶取巧，是不會有好收成的”。“剛開始時我也沒有現在那麼的堅持”，負面的聲音沒有讓使李俊儀怯步，反倒更仔細的觀察果園的改變，發現果園多了綠意後，氣溫變得較為涼爽，工作時心情更加愉快，同時高溫落果的現象也得到舒緩。為了證明草在果園管理上有正面的效益，他更進一步嘗試不砍草，僅利用人力踩踏或農機具經過時將草壓倒的方式，來抑制雜草的生長速度。同時因為當上爸爸，開始關心家人飲食的安全後，他才意識到自己也是食物的生產者，為了消費者的安全，他決定提早停用農藥，並用同樣的方式觀察果園的改變，發現不只果實品質沒有受到影響，甚至過去難解的蟎類問題還輕微不少，這讓他對農改場推廣的草生栽培、合理化施肥及安全用藥等觀念更有信心。





隨著管理方式及果園生態的改變，李俊儀更能認同政府推動產銷履歷及友善農業的理念，為了建立與消費者互助互信的關係，李俊儀於104年投入產銷履歷驗證的行列，「雖然比較麻煩，但我覺得它的方向是對的，所以會想要支持」。他也在104年番荔枝優質果園評鑑與105年鳳梨釋迦優質果園評鑑中分獲亞軍與季軍，這兩項評鑑除了評比果實品質外，評審團還會到果園中對果樹狀態、管理方式進行評分，能從中脫穎而出，無疑是對俊儀的管理方式最大的肯定。李俊儀也持續的減少用藥次數，並嘗試不使用農藥，雖然管理上要付出更多的心力，但當其他果園發生嚴重的病蟲害時，他的果園通常僅有輕微發生，當風災造成大量植株倒伏時，他的果樹只有枝葉折損擦傷。在和農改場專家討論後，他發現果園中的狀況並非偶然。



• 俊儀新闢的番荔枝果園已申請有機驗證，養草與營造生態是首要工作。

因為高大的果樹對草的容忍度較高，為了與草競爭肥料養分，果樹的根必須紮得更深更廣，而土壤有了草的保護，減緩大雨的沖蝕，使果樹對強風及豪雨有了更好的耐受性。而豐富的草相，可以涵養各種動物及昆蟲，讓他在停止使用農藥後，雖然仍有害蟲，但在天敵的抑制下，還不至於大量危害。了解草生栽培及豐富的生態是果園友善栽培重要的基礎後，李俊儀也將生態的維護視為己任，開始觀察並記錄物種的消長與彼此間的關係，出於愛護外，也能了解自己的農事操作對果園生態的影響，從而調整步調，減少對環境的干擾。有了這些基礎後，李俊儀於106年開始申請驗證，加入有機生產的行列，在新闢的果園中，為了加快營造豐富生態系的腳






步，還在田間灑種子，以吸引鳥類帶來更多樣化的草種，如今，在這塊果園中，原本貧脊的石礫地，也開始出現黑色鬆軟的有機質，顯示土壤狀況正持續改善。

人們常會因為些許成就而自滿，甚至產生專業的傲慢，而失去改變與突破的機會。李俊儀起先以慣行農法種植釋迦，在取得不錯成績後，沒有因自滿而停下腳步，透過實踐，一步步改變自己的管理方式，在生產之外也承擔起消費者健康與友善環境的責任。他的努力也讓他**在106年**，由全國各地的競爭者中脫穎而出，獲得產銷履歷達人與百大青農的殊榮。有越來越多的返鄉青農，認同友善耕作的理念，但是在技術與資源上的不足而無法付諸實行，所以李俊儀也和太麻里當地的青農共組產銷班，以友善環境的栽培方式為共同目標，彼此間除了交流栽培技術及銷售管道等資源外，也能分享從農的甘苦談，希望能透過團隊合作，匯聚經驗與力量，讓友善土地的路更加開闊。



• 李俊儀（左1）於104年番荔枝優質果園評鑑獲得亞軍殊榮




 ※ 文、圖/詹欽翔 林欣穎

Cochinchina Momordica

木鱉果達人

百大青農郭明哲

特殊技能

木鱉果雌雄株辨別技巧

來到郭明哲位於臺東豐年機場附近的「康樂鼓掌農場」，最為人印象深刻的即是整齊劃一的紅龍果園，每逢生產期時顏色鮮紅的果實，格外亮眼又吸睛。一開始明哲並無承接家業意願，而是選擇在兵役結束後，前往中國大陸發展。後因父母親身體健康因素，家中極需人手幫忙農務，富有責任感的他於是結束在中國的事業，返家掌理農場經營。而在接手初始，理念與長輩即有些許隔閡，但經耐心溝通協調，以及身體力行證明自己的能力後，父親已能放心地將農場大部分工作交由其負責。農場原先以種植茗葉為主，考量人事成本高，市場價格波動大，作物種類遂慢慢轉型為紅龍果，並實施全園草生栽培。

平日閒暇時間，明哲也至臺東農業專科學校進修，積極提升自己的農業技能及專業知識。如此與時俱進下，對栽培理念以及農場經營逐漸有了自己獨特的見解。某次因緣際會，於臺東區農業改良場舉辦推廣說明





會上，意外的與臺東原生特色作物木鱉果結緣，受其富含茄紅素、β-胡蘿蔔素營養價值吸引，也預測到未來的發展潛能，即開始投入木鱉果的栽培生產行列。



• 整齊劃一的紅龍果園

嘗試種植的第一年，由於欠缺木鱉果栽培技術，對土壤水分控管以及肥料施用也無法確切拿捏，導致收成不佳。又因木鱉果有雌雄株之分，若以種子繁殖，尚需等成株結果後才能分辨雌雄株，增加不少生產成本。第二年他即在臺東區農業改良場研究人員指導下，建立全雌株生產園區，果實產量因此大幅攀升，種植面積也由0.2公頃擴大至0.6公頃。明哲也遭遇各種棘手的栽培管理難題，如病蟲病管理、資金借貸困難，以及農場人手不足等問題。在入選百大青農後，透過專家協助，才逐步建構木鱉果的栽培流程，園區管理問題亦漸漸獲得改善。

因木鱉果的營養價值極高，明哲看好未來保健養生需求，也投入相關產品之開發，例如研製富含茄紅素及β-胡蘿蔔素的木鱉果假種皮原漿，讓消費者在應用時能更方便；此外，也與坊間餐廳合作，推出木鱉果系列套餐，皆獲得消費者正面評價。為提升



• 木鱉果加工品，原汁產品

品牌的能見度，他也於各大展售市場，積極推廣此臺東特色作物，讓外縣市消費大眾能有更多瞭解。



• 結實累累的木龍果園

有了初步成果，明哲並未因此停下腳步。除持續研發木龍果的產品外，未來也規劃以生態、生產、生活等三生理念來設計包裝，藉此提升產品在市場的辨識度，並增加其附加價值。此外他也計畫成立農民直銷站，與在地青年農民合作，集結多元化的產品，地產地銷讓消費者能獲得最新鮮的食材。明哲亦規劃一系列的農事體驗課程，拉近人與土地的距離，對土地抱持感恩的心，珍惜環境與食物，相信以其具創新與積極投入農業的態度，必定能在眾多競爭者中脫穎而出。





※ 文/圖 詹欽翔 謝勁崙

Baby Corn 陽光下的玉米小農 鹿野鄉郭怡君

特殊技能

「快刀斬玉米」
就此練成快刀剝殼技巧，
每天出貨大量玉米筍。

走在鹿野鄉瑞豐村的道路上，兩旁盡是大面積栽培的鳳梨、茶葉、稻米等作物，卻有一棟鮮明鵝黃色小屋座落於玉米田旁，格外奪人眼目，它的主人正是獲選第4屆百大青農的玉米小農—郭怡君。

郭怡君因緣際會嫁來臺東，原與丈夫皆為上班族，為增加額外收入，曾協力在夫家土地上種植木瓜。2013年對郭怡君來說是人生之轉捩點，突如其來的天兔颱風將準備收成的木瓜果實全數吹落，造成慘重損失。基於果樹從種植至採收需較長時間，承受風險較高，讓她開始思考轉作其他作物。

郭怡君第一個想到的是她最喜愛的玉米。她觀察到鹿野地區農友大多種植糯玉米，因相較於糯玉米，水果玉米種子成本較高，幼苗時期蟲害甚為嚴重，又因水果玉米甜度較高，生長期易遭遇環頸雉啄食，照料過程繁雜、辛苦。惟出於喜愛並考量農產品獨特性及價值性，她最終還是選擇水果玉米為主要栽培品種，另外也種植玉米筍品種增加產品的多樣性。





轉作玉米的第一年，因栽培技術不純熟而致收成量低；第二年則吸取經驗，調整栽培管理方式，收成量提高許多。因無穩定的銷售管道，初期多半依賴同事及親朋好友協助推銷，滯銷的玉米只好忍痛作為禽畜飼料；第三年郭怡君意識到從農除了需具備基本農業知識與技術外，尚需打團體戰才能走得順遂且長久，於是開始到臺東區農業改良場參加農業訓練課程，期間接觸許多青農，也習得品牌經營及通路行銷技巧。郭怡君善用網路平台增加曝光度，建立自有Facebook粉絲頁「鹿野小農水果玉米品牌」，將日常農事分享粉絲，拉近與消費者的距離，逐漸打開品牌知名度，並累積不少支持的顧客。



• 沐浴於陽光下的水果玉米



• 紅頭綠身的玉米筍產品

「務農很浪漫，但經濟上的支持非常重要」。郭怡君初次務農時就決定以無毒、安全的栽培方式耕種，嚴格落實安全用藥、合理化施肥管理，保障消費者食的健康。其出產的農產品皆以SGS外銷出口等級之470項農藥檢測，為品質做最嚴謹的把關。郭怡君也精心規劃玉米田農事體驗活動，讓民眾了解玉米的生長過程，同時享受樸實的田園生活步調。此外，更以自家玉米筍結合鹿野在地薑黃、稻米製作美味飯糰，將鹿野在地農產品做最完美的結合，活絡農村社區發展。





為因應現今消費者追求新奇及重視養生風潮，郭怡君也專注於產品之研發創新。以知名的韓國玉米鬚茶為例，因明星代言即受年輕族群歡迎，於是她規劃將自己生產的玉米筍鬚加入枸杞、紅棗等保健食材，製造獨特且富有臺灣味的玉米鬚茶包，無形中有更多元的附加價值。



• 位於瑞豐村的小黃屋，也是民眾體驗玉米農事場所。

談到對青年務農的期許時，怡君建議「沒做好十足準備，千萬不要」來回應年輕人，因為她知道從農是條辛苦路。郭怡君因有家人技術及知識上的協助，務農之路已相對順遂。農產業常無法提供即時性的經濟支持，農友又多半採露天栽培，若老天不賞臉，作物歉收或產品供過於求，價格崩盤等外在因素，即可能造成心理莫大的壓力，因此若沒有強健的心理素質、家庭支持與承受風險的能力，建議別貿然投入農業。

郭怡君獲選為百大青農，透過專家、陪伴師的輔導，日益提升栽培技術，精進產量並降低產品耗損率；她期望未來能夠尋覓更多合作夥伴，同時分享經驗，協助青年於務農的正確認知，才能增加其從農意願，培育未來農業人才。



※ 文/圖 林延諭

Lemons & Dragon Fruit 多元加工點亮後山 卑南鄉陳祥介

特殊技能⁺

「披荊斬草」

藤蔓雜草茂密豐富，陳祥介採低干擾管理方式管理果園，練就一身砍草好功夫。

在逐漸邁入高齡社會的臺灣，從農人口的移出與老化是相當嚴峻的考驗，但仍不乏有優秀的青年農民加入，第四屆百大青農陳祥介更是其中佼佼者，他栽培有機檸檬及無農藥的紅龍果，開發加工產品與拓展銷售管道，在傳統的釋迦產區中，自成一格分外引人注目，他同時也以卑南鄉果樹產銷班班長的身分，為當地的農業注入一股友善的活力。

陳祥介從小學開始就跟著父親管理果園，算一算30多年的務農資歷，在新一代的青農中可算是資深農友了。出生於臺東的他，畢業後曾到外地求職打拼，「那時候早上進去廠房，出來就天黑了，也不像臺東，建築物很多，很少有接觸自然的機會」，鋼鐵叢林讓習慣在臺東炙熱陽光下與山水田園為伍的他有些不適應，正是這段經驗讓他確信，他所嚮往的生活，不用外求，而是在故鄉、在父親身邊，那些早就習以為常的農村生活，所以當父親再次提出要他回臺東，慢慢接掌果園工作的要求後，他就毅然決然地回到臺東，當起全職農夫。





「你可能不知道自己要的是什麼，但是你要先知道自己不要什麼」聽祥介說他的從農經歷，腦中不斷浮現作家謝哲青分享的這段話。返家後的陳祥介先與父母一起用慣行農法種植釋迦，在獨當一面前也曾經歷不少波折。像是在上手釋迦園的管理後，準備要增加種植面積時，因聽說種茗葉不用噴農藥，又可有很高的經濟收入，只要先投入一筆經費來搭建相關設施即可，沒想到辛苦將一切準備就緒，開始種茗葉時，才是惡夢的開端。因為在遮陰網室內，高溫、高濕的環境下，為了讓連續採收的茗葉，有穩定的產量和品質，他幾乎每週都得噴藥，若有病蟲害發生，還不得不增加用藥頻率，讓他更深刻的體會到密集用藥，對農民與環境是額外且沉重的負擔。所以雖然不捨那些已投入的設施，但他還是決定選擇改以少病蟲害，適合有機栽培的檸檬與紅龍果為栽培主力。



• 陳祥介與太太聚精會神的為我們說明加工農產品在他們農場中的定位與重要性。

實際走訪陳祥介的果園，檸檬生長勢強健且有著濃密的樹冠層，樹冠下長滿許多蕨類與攀藤植物，讓人有來到熱帶植物園的錯覺，而這可是他重要的果園管理方法。談到許多有機農友最為頭疼的雜草管理，陳祥介說「我對草的容忍度很高」，因為過去家裡有塊缺水的釋迦園，就是透過草生栽培維持土壤中的水分，達到和灌溉相同的產量；而他也發現紅龍果園中豐厚的地被層，讓大雨過後也鮮少有裂果的發生；更重要的是草為許多益蟲的棲所與食物來源，所以陳祥介也將養草視為管理





病蟲害的妙方，為此，他除了不使用除草劑外，也盡量不做非必要的操作，只有在工作需要時，才進行園區砍草拉藤，以減少對生態的干擾。在這樣的管理方式下果樹結實纍纍，也有相當好的果實品質；然而無可避免的是，仍有一部分的果實外表會有些許瑕疵，又因東部運費較高，若將這些果實循一般方式送到果菜市場拍賣，將不符成本，為此他將檸檬製成鮮榨果汁，因為安全且質優，廣受一般消費者、飲料及冰品業者青睞，已成為他的銷售主力。



• 低干擾的農業操作模式，讓果園隨處可觀察到各種生物。

由於加工產品須遵守食安法及良好衛生規範等法規，讓許多農友望之卻步，但陳祥介看準加工產品有提高農友收益、消化過剩產能及減少市場價格波動等效果，是值得努力耕耘的領域，便積極的投入新加工產品的開發。在一次討論的過程中，以紫蘇鹽為發想，思考若能將常作為料理去腥提香的檸檬與鹽結合，製成粉狀的調味料，對於現代家庭來說，應該是方便又好保存的天然調味品。有了構想後他原以為這是單純好做的產品，但實際製作後才發現要克服的問題很多，譬如香氣或風味不足、口感不佳、具有苦味等，只好與太太從檸檬粉的產製、鹽的種類與比例等方向著手，展開大量的測試後，最終推出香味十足且風味均衡的熱銷商品檸檬鹽。有了這個經驗後，他更加積極充實自己，廣泛收集相關訊息、到改良場聽課，晚上還到專科學校進修農業課程，並在106年時爭取到經濟部中小企業創新研發計畫，結合學界力量，共同研發各種檸檬及紅龍果加工產品，希望給生產者及消費者更多選擇。



身為果樹產銷班班長的陳祥介，對產銷班的發展很有想法，他說近年國內如檸檬與紅龍果等作物的栽培面積大幅增加，量產時若市場價格不佳，加上東部運輸成本較高，對農友影響較大，為了打出差異化與知名度，產銷班一直在果品安全和果實品質上努力，而班員們也讓他感到相當自豪，因彼此理念相近，凝聚力強，在種植技術上很有共識，加上自我要求高，所以在果品安全與品質上都很有競爭力，像安全方面，全體班員皆有產銷履歷驗證或有機驗證；而剛獲得106年紅龍果優質果品評鑑冠軍的吳振豪也是班員之一，顯示著產銷班的實力不容小覷。未來他希望用安全優良的果品為後盾，一步步打響產銷班的知名度，拓展通路。除此之外，他也熱心投入青農的相關事務，目前便擔任臺東縣青年農民聯誼會公關組副組長與臺東縣青年農民聯誼會臺東地區分會分會長，透過不定期的聚會，青農間除了彼此交流討論外，在需要幫助時還有換工合作的機制。陳祥介的多方努力讓他在105年膺選為優秀農業產銷班幹部，也於107年獲選為第四屆百大青農，期間更多次受到臺東縣政府及農會的表揚。

對於未來願景，陳祥介表示他將持續投入有機、友善的農業生產、開闢專門的加工廠，並與技術單位合作，開發新加工產品，強化農場現有的1級生產與2級加工能力；同時他也在今年度開始嘗試開放園區作為食農教育的場域，希望3級行銷服務的導入後能產生相乘效果，讓農場能夠達到6級產業化的經營模式，開創更大的經營格局與收益。



• 陳祥介積極開發檸檬及紅龍果的加工產品，圖為檸檬鹽及水果軟糖。



※ 文/圖 廖勁穎 蔡楹庭

Rice

與自然和諧共存的獼米 東河鄉蔡禮闈

• 蔡禮闈與先生黃忠文

特殊技能⁺

泰源幽谷獼米系列產品，
客製化造型漸層包裝。

「泰源幽谷」位於東河鄉海岸山脈，由馬武窟溪的南北兩支流在泰源相逢，合力穿越海岸山脈，開鑿成美麗的泰源幽谷。從臺11線穿過陰濕的小馬隧道，進入谷中驟然陽光明媚，蔥蘢碧綠的青山環抱，溪水蜿蜒，有如身歷陶淵明桃花源記中的景致。再深入就是海岸山脈面積最大的泰源盆地，環境優美、水質純淨，土壤肥沃，加上獨特的盆地氣候，不僅適合作物生長，更有許多豐富的野生動物。臺灣獼猴是泰源幽谷最常見的主人，常常成群結隊的四處巡邏，不時在田地裡打滾嬉鬧，松鼠、果子狸、山豬是常客，山羌、穿山甲、環頸雉等也經常到田裡玩耍。獲選農委會百大青農的蔡禮闈說，「這些動物就跟作物一樣，都是部落自然生態的共生者，如果為了作物的產量，犧牲環境和動物，是我們最不願意做的事情，所以我用友善環境的方式來生產」。

蔡禮闈是東河鄉泰源部落第四代阿美族人，父母親以種植水稻為生，原本是人人羨慕的國小老師，因為母





親一句「沒人買我的米」，便毅然離開穩定的工作，棄教從農，開始跟隨部落耆老學習耕作水稻；在這個過程中，她發現雖然有好的氣候環境，也有好的農產品，但是在無法增值的情形下，農產品價格低迷，青年人口外移，農民老化，部落裡的隔代教養情形嚴重，使得傳統農耕技術沒有好好傳承，造成農村衰退。在苦苦思索對策的同時，先生黃忠文為了支持她，也放棄了公務員的工作，一同投入農事行列。在兩人共同努力下，結合部落產銷班17位農民，發展友善自然農法及有機種植，生產具有在地形象的品牌—「泰源幽谷獼米」，希望從振興部落經濟開始，提升農產業附加價值，加速在地農業經濟發展，並以在地文化為特色，區別消費市場需求。



• 泰源幽谷環境優美

但是在產業增值化的過程中，如何獲得更多的知識及掌握正確方向，是需要專業人士協助；正值農委會推動百大青農輔導計畫，蔡禮闡藉由錄取第4屆百大青農機緣，在臺東區農業改良場陪伴師與專家輔導下，開始大幅提升其栽培技術及管理能力，強化生產及行銷技術與經驗。

「泰源幽谷獼米」是蔡禮闡所建立的品牌，意含臺灣獼猴是泰源幽谷的主人，像吉祥物一樣守護環境，代表著豐富的野生動物族群，也象徵著與自然共存。在產業增值方面，她不吝於稻米產製相關設備的投入，過去已經驗證，一級產業無法使部落發展，唯有透過二級加工和三級服務，甚至互相結合成六級產業，才是成功的



關鍵。因此，她已完成綠色保育標章申請，栽培時選擇臺東最具特色的水稻臺東30號品種，並結合部落生產的紅藜、黑米、紅米等，開發各種配方商品。也希望透過稻米產業，使部落青年能回鄉共同發展。



• 客製化造型漸層包裝，泰源幽谷彌米系列產品。

同時蔡禮闈也結合本身教育專長，帶領部落學童一同接觸大地，透過農業，讓孩童認識自己的土地及文化，在稻米收割時更是部落總動員，藉由老農的諄諄教導，由水稻產業，讓阿美族米粇流（Mipaliw）的傳統精神深植心底，未來也能互相幫助，一起完成工作，不分彼此的情誼，使部落新生命能延續傳統文化價值。



• 部落學童一同參與水稻插秧


除了專注品牌行銷以外，蔡禮闈也和臺東大學創新育成中心合作，進行產品研發，更計畫將產區環境納入觀光旅遊元素，結合部落的景點，預計未來推出部落深度旅遊，期望將泰源幽谷的美景，藉由不同層次的行銷帶動部落的產業及商機。





• 獲邀108國際日本禮品展-泰源幽谷彌米禮盒

蔡禮闈的產品目前在百貨公司有實體店面，主要通路以網路行銷為主。她對於商品定位很明確，認為消費者現今吃飯不僅只求吃飽，而是要吃得安全、健康、美味。她將所生產稻米與其他穀物依不同比例混合，並測試最佳烹煮方式，讓消費者能吸收到各種穀物的營養，同時能輕鬆烹煮，如泰源幽谷養生五色米就是由白米、糙米、紅藜、黑米、紅米所組成，還可以用電子飯鍋直接煮食，口感香Q美味。除此之外，也不斷創新設計造型新穎的包裝，如以紫米為基底的黑熊造型，或以糙米為基底的獼猴造型等包裝，讓消費者獲得療癒效果。未來她更規劃以客戶為導向打造客製化產品，如利用紅米作為基礎設計的彌月禮盒，不僅增添喜氣，更能使消費者收到滿滿的愛意。


 ※ 文/圖 古復財

Quinoa 與土地共享的耕作哲學 林建中

特殊技能⁺

「部落產品都可銷售一空，
有建中參與的市集活動，
部落叫賣一哥」。

部落的田園裡佈滿紅、黃、橘、紫色彩嬌艷的臺灣藜，彷彿召喚著部落離開家鄉久遠的族人，回到童年的故鄉。一位皮膚黝黑的青農，從這美麗浪漫的臺灣藜田中冒出，手上拿著剛摘採下來的臺灣藜，掛著爽朗的笑容說，「這是我與土地共享所產的臺灣藜，保證新鮮安全！」他是林建中，高中離鄉到臺北讀書。而今，又回到了部落。

土地對部落族人溫柔地訴說著，再如何經歷風霜的生命，只要重新踏實地回到這塊土地，生命便有了新的契機。原住民族與土地的關係，就像母親給予小孩那無私的愛，美麗且富足。林建中從小生長於部落，但對部落及原住民傳統農業卻是陌生的，就讀研究所期間，因莫拉克風災災後重建及部落牧師的鼓勵下，毅然決然的回到了部落服務，也因此開啟他對原住民族傳統作物的認識，並從中發掘原住民族傳統農耕方式的智慧與土地和平共存及族人共享收穫的文化；在部落耆老的教導下，他學會了原住民族的傳統耕作方式，與土地共存、





與自然和諧。肩負著使命感的林建中，除了種植臺灣藜、小米外，也成功復育了部落已消失的原生植物，如假酸漿等，透過部落營造，活化部落生命力，重拾部落那消失已久的美麗記憶。



• 建中的友善耕作臺灣藜田

為要將這種部落傳統農耕方式，結合現代農業及部落族人所生產的優質食物，並讓部落傳統作物及產業讓社會大眾認識，熱愛土地與部落的他，面對部落產業分散，作物種類繁雜且均為小規模種植（圖1），林建中運用部落特性，建立部落整合生產行銷方式，先將部落作物生產面積擴大，產生經濟規模後，進而建立部落自有產品品牌，然而品牌創立之後，仍有後續的行銷問題要煩惱，除了田裡的工作，產品行銷也是林建中一手包辦（圖2），面對市面上的價格不一，林建中設立部落優質食材加工室（圖3），成本相對較高，雖然價位較一般市面上的產品高，但絕對堅持部落傳統農耕方式種植出來的產品，而且利用冷藏技術保持新鮮。在宣傳上，也藉由小農銷售平台「悠活農村」推銷部落產品，讓客人了解到產品是如何生產，以拉近客人與部落及產品間的距離。為拓展產量及行銷通路，林建中也與部落產銷班採合作經營方式，將部落傳統農耕無毒友善栽培的作物推廣於市場，穩定部落經濟收入，同時林建中也邀集一群南迴在地有志一同的二代青年農友，開了一間-率馬企業有限公司（圖4），「率馬」為排灣族語Lima，為雙手或合作之意，透過與各部落



農戶及部落產銷班採合作經營方式，生產出品質優良的農特產品，運用六級化產業思維，串連南迴線部落產業發展。



• 建中的部落優質食材加工室



• 南迴青農經營的率馬企業有限公司販賣的部落優質商品

林建中秉持著承擔責任、分享豐盛的精神，認為身為原住民，有責任將原住民族文化及族人種植的作物分享給大家，將部落美好的人、事、物與土地友善相處的成果，無私分享給大家，秉持著扶持部落產業發展理念，輔助部落族人，共同合作生產。



「思考、創新、學習、責任」是林建中未來願景，同時他也期許有意願從農青年要持有這四個理念，在土地孕育出無數物種滋養我們，我們理應反饋土地，重新省思人與土地關係，以「人地和諧」共存的耕作哲學，謹守健康、生態、公平、分享及謹慎的生產原則，將原住民傳統農耕方式傳承下去，秉持著部落分享的理念，與社會大眾共享優質的部落食材。





※ 文/圖 詹欽翔 黃薈臻

Red Quinoa 翻轉部落，打造夢想那畝田 南迴青農樊永忠

特殊技能

「守護心中夢想的那畝田
雜草連根拔起」

臺東縣達仁鄉安朔村不僅環境清幽，擁有原始的自然生態，更保存許多在地特色文化及作物種源。安朔部落青年樊永忠一身排灣族傳統服飾，赤腳踩在家鄉的土地上，頭頂著大太陽，辛勤的在田間工作。雖然知道做農辛苦，但他卻覺得心中格外安穩踏實。樊永忠退伍後考取公職，原於成功鎮公所擔任辦事員，後因父親重病而決定辭去工作，回到部落照顧父親。一開始在部落做雜貨店小生意，也養過雞，一直找不到生活的重心，對於未來方向感到徬徨，於是重新審視自己的生涯規劃，想為家鄉部落做些有意義的事情。他觀察到近年來因部落人力外流嚴重，留下許多閒置且荒廢已久的農田，覺得十分可惜，便決定肩負起活絡部落農產業的重責大任。

雖胸懷大志，富有滿腔熱血，但完全沒有農業基礎的他，當一開始決定投入農業時，便發現困難重重。為充實相關農業知識，樊永忠報名農民學院訓練課程，



• 樊永忠與他的臺灣藜田

參加相關講習會，並前往農場實習技術交流與累積實力。樊永忠想種植老祖先的作物，因而選擇臺灣藜。為傳承祖先的農業技術及方法，以有機栽培方式管理，細心的他總是一大早就前往田區巡田，彎下腰來除草，時而觀察植株的生長情形，可以看出他對於這片土地及作物的愛惜及呵護。於從農期間樊永忠面臨不少困難，如田區灌溉設施不足，大幅影響臺灣藜的收成，為此他向相關單位申請引水灌溉系統補助，以解決田間乾旱的問題。樊永忠總是秉持不認輸、正面的態度去克服難關。他說：「我的風格就是且戰且走吧，遇到逆境時不放棄，逐一將困難排除。」也因為他的努力與堅持，田間的臺灣藜越來越茂盛，彷彿在回應著樊永忠所付出的一切，並將有所結果-繽紛多彩的臺灣藜填滿部落，賦予部落全新的生命力。



樊永忠於民國106年獲選為百大青農，藉由專業的輔導諮詢陪伴師，協助其經營管理方面遭遇的問題，並提升栽培技術。田區現在除了臺灣藜之外，同時兼種植原生種小米，未來他規劃將部落在地、古老的作物逐一復耕，發揚部落傳統作物，打造一

• 蘇德銓陪伴師於田間輔導情形





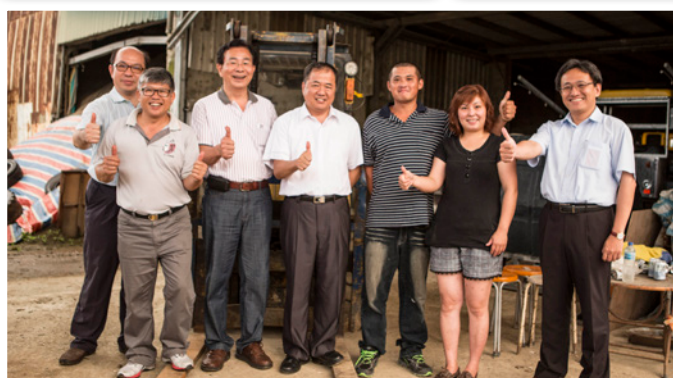
個多元且獨特的生產區，同時創造友善的生態環境。除了作物生產外，樊永忠也是阿朗壹古道的解說員，時常赤腳行走於古道中，帶領遊客體驗原始淨土純樸之美，為讓遊客能品嚐在地特色風味餐，認識臺灣藜及小米的營養價值，未來將設計更多元的農業休閒遊程供遊客體驗。目前部落人口外流、人力老化的困境顯現，他更希望創造就業機會，吸引更多青年回到部落加入農業行列，眾人齊心努力，活絡安朔部落。



• 建中的友善耕作臺灣藜田

樊永忠不斷強調，他只想做個快樂的農夫，留在部落與青年朋友共同奮鬥成長，但想要達到預期的目標，還是得付出努力。相信一步一腳印，穩扎穩打，必定能找到自己心目中夢想的那畝田。

百大青農陪伴輔導花絮照 | Photos



版權頁

Copyright page

書名：臺東百大青農與他們的產地
發行人：陳信言
總編輯：蘇炳鐸
主編：詹欽翔

撰文/攝影：詹欽翔、蔡楹庭、林欣穎、黃薈臻、謝勁崙、吳菁菁、
林延諭、侯雅玲、陳敬文、陳筱鈞、張繼中、黃子芸、
廖勁穎、蕭堯瑄、古復財、劉柔涵

助理編輯：蔡楹庭、林欣穎

出版機關：行政院農業委員會臺東區農業改良場

地址：臺東縣950臺東市中華路一段675號

網址：<http://www.ttdares.gov.tw>

電話：(089) 325110

印刷：視名創意有限公司

出版日期：中華民國107年12月

編印本數：500本

定價：新臺幣250元整

展售書局：五南文化廣場 臺中市北屯區軍福七路600號 (物流中心)

<http://www.wunanbooks.com.tw/>

國家書局：臺北市內湖區瑞光路76巷59號2樓

<http://www.govbooks.com.tw/>

GPN：9789860582772

ISBN：1010702693

臺東百大青農與他們的產地 / 詹欽翔等撰文、攝影。
-- 臺東市：農委會臺東農改場，民107.12

面；公分

ISBN 978-986-05-8277-2(平裝)

1.農民 2.農業經營 3.人物志

431.4

107023114

