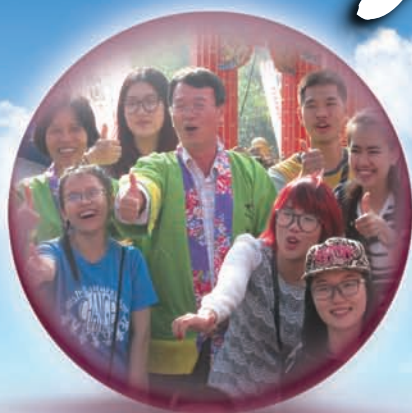


# 農村再生

99-104年 成果回顧





# 序

自民國99年農村再生條例通過實施後，第一期的農村再生整體發展計畫(101年至104年)已順利完成。回顧從一開始的培根計畫、活化社區、推動農村產業加值發展、休閒農業及農村旅遊發展等歷程，短短五年潛移默化間已悄悄改變了臺灣。農村再生條例的精神就是要去照顧農漁民到整個社區，讓每一個農村社區都能去追逐專屬每個社區的夢，建立希望與願景，讓臺灣農村的人文之美得以永續發展。

農村再生的根本為「人」，只有加入「人」的元素，才能真正推動整體農村再生。除了直接與農民接觸，也深入農村，並引導年輕人洄游與築夢；早在民國93年，水土保持局便著手進行培根計畫，做為農村再生推動的根基，一路走來均利基於保存農村人文價值並活化社區發展，藉由凝聚社區居民的共識，共同編織夢想，使農村再生的種子如同心圓般擴散與茁壯，以達到建設富麗新農村的目標！

農村社區產業是農村經濟活動的基本組成，也關係著農村社區發展的前景，沒有社區產業的農村，就像沒有源頭活水的農村，因此農委會積極推動農村產業增值發展、小地主大專業農經營輔導，並推行現代化的生產設施。除了社區產業發展，也透過跨域合作的方式，從點、線、面的聯結推動休閒農業及農村旅遊發展，匯聚農漁村的力量，提昇農業附加價值，成為深具潛力的新亮點產業。

由於農村再生政策的推動，讓我們看到農村的改變，社區人心開始凝聚、團結，共同改善生活環境，重視生態平衡，傳承技藝及文化，農村一步一腳印的踏實前進，農村社區的生態變得豐富了、環境景觀變得舒適美麗了，遊客的腳步也漸漸往農村移動，甚至外國人也來參觀了，整個農村的產業逐漸活絡起來，生活品質也提升了。

農業、農民、農村，是農委會最重視的環節，引導年輕人回流、培育青年人築夢，打造健康、幸福、希望農村，是我們當前最重要的任務，農村再生開啟了農村的心靈革命，在這成長及轉變的過程，我們將這些日子推動農村再生之成果一點一滴記錄下來，彙整成此本「農村再生 99-104年成果回顧」，讓未來推動農村再生政策時，可以在既有成果基礎上持續往前邁進。



行政院農業委員會水土保持局 局長

李銀洋

謹識

中華民國105年10月

# 目錄

壹

## 農村再生政策規劃

- 農村再生政策背景 08
- 農村再生條例及子法規 08
- 農村再生執行策略 10

貳

## 農村再生人力培育

- 農村再生培根計畫 14
- 鼓勵青年返鄉服務 22
- 大專生洄游農村 23
- 農業經營管理人才培訓 25
- 創新農村生活文化 27

參

## 推動農村再生計畫

- 農村再生計畫 34
- 農村再生社區軟硬體建設 36

肆

## 農村社區產業發展

- 推動農村產業增值發展 66
- 小地主大專業農經營輔導 74
- 推行現代化生產設施 76
- 推動有機農業專區集團栽培區 79

伍  
休閒農業及  
農村旅遊發展

- 建設優質休閒農業環境 84
- 推動特色農業旅遊 88
- 漁村旅遊及產業活化 94

陸  
農村再生  
宣導與行銷

- 多元媒體宣導 100
- 活動宣導 101
- 輔導團體辦理農村再生活化  
宣導與推廣 103

柒  
農村再生  
資訊運用

- 農村再生業務管理系統 106
- 農村再生宣導行銷系統 108

捌  
未來展望

113

附錄一 農村再生條例 118

附錄二 農村再生條例子法規及常用相關法規 123

附錄三 重要出版品或專輯 124





壹

# 農村再生 政策規劃

壹

# 農村再生 政策規劃

## 農村再生政策背景

農業是我國的根基，而農村則是孕育農業與農民的搖籃，臺灣在二十世紀初之都市化風潮及工商蓬勃發展趨勢下，人口大量往都市集中，造成農村人口外移嚴重，居住之高齡者相對較多，農村之建設及公共設施不足，造成農村發展相對落後，又因過去政府較少投入農村人文營造等軟體建設，致農村生活及文化特色逐漸喪失。依農村現況大致可歸納出農村所面臨幾個問題：

1. 農村發展落後且施政資源投入缺乏整體性規劃。

2. 居民共同參與農村規劃建設之理念尚未普遍推廣與深化。
3. 自然生態未受重視，優美的農村風貌與環境漸失。
4. 休閒農業活動推廣有待提昇。
5. 農村文化及特色有賴傳承及創新發展，並加強人文關懷。
6. 因應全球自由化及氣候變遷，農業產業結構與生產技術亟待調整。

有鑑於此，政府提出「愛臺十二建設」時即將『農村再生』列為重要推動政策項目之一，乃自97年起擬訂農村再生條例草案，該法案於99年7月14日立法院三讀通過，並經總統於同年8月4日公布施行，農村發展開始有法源基礎，繼而全面推動農村活化再生事項。

## 農村再生條例及子法規

### 農村再生條例

農村再生條例(共計4章38條)(附錄一)是一部專門為農村社區量身打造法令，並具有高度理想性，即藉由法令貫徹由下而上的共同參與制度與精神，能夠尊重在地人的想法、農村的價值等，來協助打造夢想中的家園。

農村再生條例明定設置1,500億元農村再生基金，於10年內分年編列預算，以有秩序、有計畫地推動農村活化再生，照顧全臺灣4,000餘個農漁村及60萬戶農漁民，專款用於農村活化再生，使農村獲得「改頭換面、脫胎換骨」的機會，展現富麗新風貌。

### 農村再生條例子法規

農村再生條例授權中央主管機關訂定6個子法規，名稱及發布日期如下：

1. 農村再生計畫審核及執行監督辦法(99.12.31)

明訂農村再生計畫申請核定之程序、公開閱覽時間與地點、異議處理、審核程序、實施方法、管理與維護、監督方式、補助基準及其他應遵行事項之辦法。

2. 農村社區個別宅院整建補助辦法(100.5.31)  
為增進農村住宅整體景觀，創造農村地方特色風貌，得補助整建農村宅院。
3. 農村再生社區公約訂定辦法(100.5.31)  
農村社區為管理及維護已核定農村再生計畫之公共設施、建築物、景觀，得就其相關管理維護義務及使用權利等事項，訂定社區公約。
4. 農村社區建設績效獎勵辦法(100.6.1)  
中央主管機關為表揚對農村社區建設績效顯著之個人、團體或機關，爰訂定本辦法。
5. 農村再生條例施行細則(100.7.22)  
為補充說明條例更細部規範，由中央主管機關訂定本條例施行細則。
6. 農村再生發展區計畫審核及管理監督辦法(100.8.31)  
已核定農村再生計畫之農村社區，有實施土地使用管理之需要者，直轄市或縣(市)主管機關應儘速擬訂該社區之農村再生發展區計畫，併同進行分區規劃及配置公共設施。

## 農村再生政策方針

為整體促進農村永續發展及活化再生，打造「活力、健康、幸福」的希望農村，特依據農村再生條例第6條規定訂定農村再生政策方針，以指導農村再生總體計畫、農村再生計畫及農村再生發展區計畫之規劃實施。農村再生政策方針奉行政院101年9月7日院臺農字第1010054091號函核定在案，政策方針相關內容如下：

## 政策目標

### 1. 提升農村人口質量

為減緩農村人口外流情形，並改善農村勞動人力老化現象，將採取人力培育、高齡生活輔導及小地主大佃農等方式，以創造農村永續發展利基，吸引青年返鄉或留鄉經營。

### 2. 創造農村就業機會

配合農村發展需求，優先建構在地參與機制，輔導農村居民善用在地優勢轉型發展創新機，紮實再生發展基磐，增加農村就業機會，逐步協助農村邁向自主及永續經營模式。

### 3. 提高農村居民所得

輔導農村產業從傳統、小規模之初級產業，逐漸朝向企業化、符合經濟效益之生產經營，並整合社區在地資源進行增值發展與行銷，推動精緻且多元的特色產業，開創小而美的農村經濟。

### 4. 改善農村整體環境

依據不同農村需求與特性，結合在地生活文化，投資必要的軟硬體資源，促進社區生活、生產及生態環境改善，並提供因地制宜的公共設施服務功能，以提升在地生活尊嚴，增進農村居民幸福感。

## 基本方針

### 1. 活力農村

(1) 農村再生，先做培根：優先推動啟發居民心靈革命與社區活化再生的培根工作，引領社區居民感觸農村特有的自然資源與人文價值，喚起對家鄉的熱愛，激發築夢活力，自主思考多元創新的發展方向。

(2) 強化農村人力培育：鼓勵青年返鄉，並導入農村人力培育體系，激發社區內部各種創意發想、經驗傳承、交流與合作，整體提升農村自主發展與永續經營的軟實力。

(3)提升生活尊嚴：以人為本，加強弱勢農村基礎建設及整體環境改善，營造適居安全之生活空間，積極維護農業發展環境，提高農業發展競爭力，讓生活在這塊土地上的社區居民得以安身立命，快意生活。

## 2. 健康農村

(1)發展綠色產業：結合農村核心產業、在地文化與生態景觀等資源特性，活用農村多樣而豐富的動靜風貌與四季變化魅力，推展符合永續概念之優勢產業鏈，活絡農村經濟發展。

(2)人與土地和諧共生：引導合理利用並採取對環境友善之土地經營方式，在與自然生態和諧共生的理念下，加速農村水與綠空間環境復育，保護農村重要生態資源，建構多元化農村生態系。

(3)低碳社區建設：促進資源的永續循環利用，開發或應用適合農村風土環境條件之節省能源與資源再利用技術，實施具有效率性與功能性之低碳社區建設，同時滿足基本生活需求。

## 3. 幸福農村

(1)加強人文關懷：配合人文關懷，主動提供質量適宜的公共建設與生活輔導，並結合社區與各界力量，導入合宜的社會照護服務與措施，營造舒適與溫馨的農村生活。

(2)活化人文資產：引導社區尋找並保存農村逐漸消失的在地智慧、文化資產與傳統技藝等，形塑並宣揚農村人地景的文化價值，進而活化運用，推動多元文化產業，落實農村文化財永續保存、傳承與創新。

(3)全民認同與共享農村價值：有效利用農村自然環境、產業活動、傳統文化等魅力，

推展各類農村體驗學習與城鄉交流，促進國人對農村價值的重新認識與關懷，帶動居民榮耀感和促進農村活化。

## 農村再生執行策略

### 推動策略

為落實農村再生條例，行政院於101年9月7日核定「農村再生整體發展計畫暨第一期(101至104年度)實施計畫」，作為各項工作執行之依歸。

### 由下而上

以農村社區居民為主體，結合農業生產、產業文化、自然生態及閒置空間再利用等發展需求與資源條件，確立未來發展共識，並建置中央與地方政府分工合作及督導機制。同時由政府以由上而下方式協助，並透過跨域合作平臺，協調有關單位共同投入，以發揮資源整合效益。

### 計畫導向

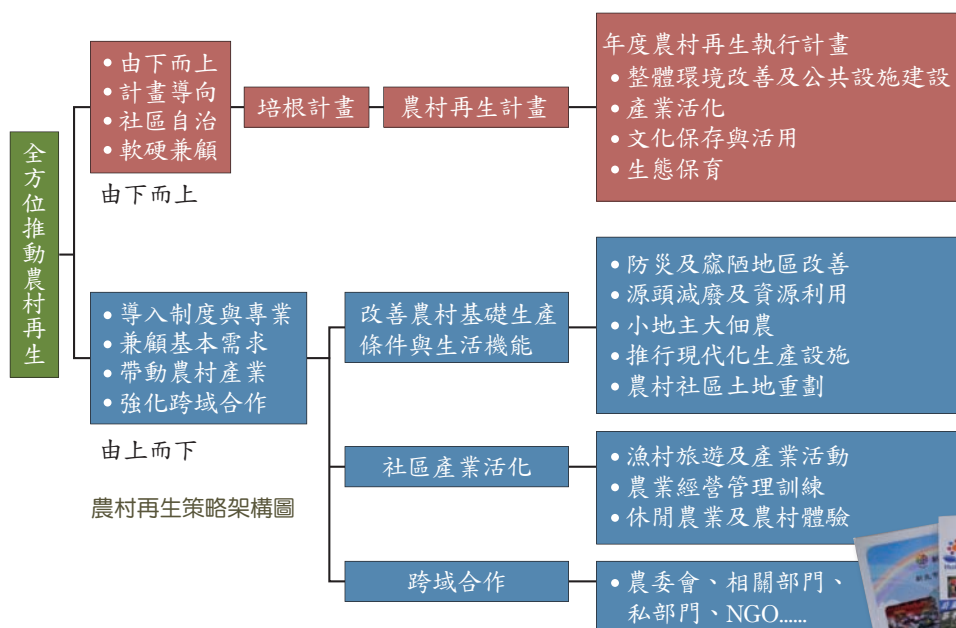
透過培根計畫，以永續經營概念引導社區提出整體發展願景，並以農村社區整體建設為主，研擬農村再生計畫，建設兼具現代生活品質及傳統特質之農村。

### 社區自治

統籌政府資源及民間力量，循序輔導社區落實在地治理，並鼓勵社區訂定公約，自主管理社區營造成果，維護特色景觀與風貌。

### 軟硬兼顧

強調人與心靈的再生，重視在地文化與技藝之傳承和創新，營造適宜人居之生活空間，維護生態環境；運用減的哲學，達成減災難、減髒亂點、減破敗屋舍、減閒置空間的目的。



## 配套執行策略

### 導入制度與專業

規劃及建構農村再生整體執行機制，配合農村再生計畫之執行需求導入產業、文化及生態等專業資源協助，並訂定相關審議、管理與績效考評制度。

### 兼顧基本需求

因應農村產業環境及基礎建設需求、提供企業化農業經營輔導、協助生產設備(施)與技術，以改善農村基礎生產條件與生活機能。

### 帶動農村產業

透過社區產業盤點、特色產業規劃與行銷等，結合農地經營、在地生產、休閒旅遊、人力培育，創造農村社區結合產業發展新契機。

### 強化跨域合作

以農村社區為主體思維，協調或結合農村發展所需之環境、社會、產業、生態及文化等領域專業與資源投入，建立行政部門跨域合作機制。

已核定農村再生總體計畫

## 農村再生總體計畫

依農村再生條例及施行細則規定，直轄市或縣(市)主管機關應配合國土計畫及農村再生政策方針，就直轄市或縣(市)農村發展資源，以主題式發展構想擬訂農村再生總體計畫，並徵詢轄內鄉(鎮、市、區)公所意見及辦理公開閱覽，農村再生總體計畫報中央主管機關核定後，直轄市或縣(市)主管機關應將農村再生總體計畫公告周知。

目前已完成核定的17縣市包括：屏東縣、嘉義縣、臺東縣、新竹縣、彰化縣、澎湖縣、苗栗縣、桃園市、雲林縣、新北市、基隆市、臺南市、宜蘭縣、高雄市、花蓮縣、南投縣、臺中市等，農村再生總體計畫可做為引導農村社區擬訂農村再生計畫之參考。



貳

# 農村再生 人力培育

# 貳

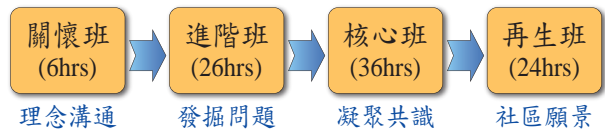
## 農村再生 人力培育

### 農村再生培根計畫

農村再生培根計畫自93年開始試辦，深入全國農村加強培育在地人才，落實農村再生「由下而上」的精神，引領社區居民自主學習，培養社區在地人才，發掘農村特有的自然資源與人文價值，共同討論社區願景，擬定行動方案，形塑農村發展之核心價值。農村再生條例第30條規定，農村社區擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫訓練。

農村社區可透過網路、傳真、電話或於農村再生說明會現場報名，水土保持局針對報名

社區進行訪視，訪視後召開甄選會議，依農村社區組織健全度、動員力及參與意願等面向評估條件，決定社區開班優先次序、開課班別等，培根課程共分為四階段培訓課程，依序為關懷班、進階班、核心班及再生班。



培根計畫四階段

- \* 關懷班：政策宣導、理念溝通(識寶)
- \* 進階班：認識社區、發掘問題(抓寶)
- \* 核心班：凝聚共識、社區自主(展寶)
- \* 再生班：社區願景、永續發展(享寶)



培根計畫依社區需要量身規劃課程



透過條例介紹及案例分享讓社區居民了解農村再生政策內涵



培根課程內容分為核心課程與自選課程，核心課程為必修之課程，自選課程則是社區居民針對社區現況、資源、特色及發展願景，共同規劃專屬於社區的培訓課程，各階段培訓均有檢核點，社區於課程結束後，需完成檢核點才可進入下一階段，並為鼓勵社區擴大參與、共同討論，各階段訓練及完成四階段培訓的基本人數，依社區戶數或人口數分為A、B、C三級距，如右表所示，社區居民應依規定完成培根計畫訓練人數，取得結業證明，方能提出農村再生計畫。



研提農村再生計畫培根訓練基本人數達成表

等級	社區規模	完成四階段基本人數
A	400戶以上或1,600人以上	40
B	200戶(或800人以上)未達400戶(或1,600人)	30
C	未達200戶或800人；離島或原住民地區	20



花蓮縣吉安鄉初英山社區一核心班實作課程居民共同打造的「不要臉公園」

農村再生培根計畫各階段課目表

班別	核心課程	自選課程	檢核點
關懷班 (6hr)	農村再生計畫及相關法規介紹 (3hrs)	1.農村發展案例分享 2.初步社區議題工作坊 3.農村社區產業概念	完成社區宣言-對社區之期待(形式不拘-可以文字、詩詞、錄音、圖畫、照片等)
進階班 (26hr)	1.社區資源調查與社區地圖製作 (3hrs) 2.農村發展課題與對策或農村優劣勢分析(3hrs) 3.農村營造經驗觀摩研習(5hrs) 4.社區組織運作實務與討論(3hrs)	1.農村營造概念及各項發展實務介紹 2.認識社區防災 3.農村文史資料紀錄 4.氣候變遷與低碳社區 5.農村營造操作技巧與方法 6.生態社區概念與實務 7.政府資源尋找及運用 8.農村社區產業盤點 9.其他與農村再生相關之課程	1.社區資源調查紀錄並製作社區地圖 2.農村社區發展願景及課題 3.觀摩研習心得
核心班 (36hr)	1.社區願景分析及具體行動方案規劃(3hrs) 2.社區計畫實務操作討論及輔導(3hrs) 3.農村再生計畫及社區公約初步討論(3hr) 4.農村美學(3hrs) 5.社區僱工購料或活化活動實作(12hrs)	1.社區防災規劃 2.農村社區產業活化 3.農村多元發展規劃 4.農村再生條例相關子法規介紹 5.低碳社區實踐方法 6.農村社區產業環境分析 7.農村社區產業特色發掘 8.其他與農村再生相關之課程	1.完成僱工購料或活化活動實作課程 2.社區整體發展構想(含構想圖) 3.土地分區及設施規劃(初步構想及示意圖)
再生班 (24hr)	1.農村再生計畫討論及修正(3hrs) 2.社區會議召開技巧實務操作(3hrs) 3.社區僱工購料或活化活動實作(12hrs)	1.農村社區產業發展願景 2.農村社區土地活化及利用 3.其他與農村再生相關之課程	1.完成模擬社區會議或社區大會 2.討論並初擬農村再生計畫草案



社區居民參與培根課程討論農村再生社區公約及社區資源盤點



為能確保農村社區所接受之培訓品質，培根師資經審查委員會審核確認後納入師資庫，依專長分為政策法規類、社區營造與農村規劃類、公共設施及環境整建類、產業活化類、文化保存類、生態保育類、資訊及推廣類、其他綜合類等8大類別，配合農村社區課程需求，深入社區授課協助發展願景、規劃及執行，104年培根師資已達686位；另外亦培訓「農村再生顧問師」，協助農村社區解決實務上的問題，並於102年推行顧問師落籍分局之制度，以水土保持局各分局為單位成立農村再生顧問師服務團，提供農村社區更即時的協助。落籍各分局之人數計有350人，其中臺北分局85人、臺中分局63人、南投分局73人、臺南分局84人、臺東分局19人、花蓮分局26人。

農村再生培根計畫於99年底累計培訓社區數已達1,212社區，101年度全國已超過2千個社區參與培訓，102年底培訓社區約達全國農村總數51%。累計受訓人數突破13萬人，截至104年已培訓2,261個社區，並有934個社區完成四階段培訓；另為協助社區了解農村再生之理念及作法，增加社區相互討論共同參與及實務操作經驗，至104年累計辦理4,057件培根計畫實作課程，其中社區資源調查及社區地圖製作682件、觀摩研習1,203件、活化活動516件、僱工購料1,655件，並有32個培根社區之僱工購料成果於窳陋空間改善競賽中表現亮眼。

因應農村再生進入穩定發展階段，培根計畫於101年開始調整推動策略之質量轉型，深化在地培訓並針對弱勢地區培訓擬訂相關措施：



花蓮縣壽豐鄉水璉社區利用天然資源打造「放牛班市集」



苗栗縣竹南鎮海口社區—社區資源調查與地圖製作



彰化縣田中鎮太平社區—居民展示自己親手繪製的社區地圖

### 加強照顧偏鄉地區

將偏鄉、原住民及離島地區農村關懷班實際上課人數由40人調降為20人，降低參與門檻提升培訓意願。原住民地區累計培訓446個部落社區，並有150個完成四階段培訓；漁村地區累計培訓266個社區，有91個完成四階段培訓；離島地區累計培訓48個離島社區，其中有6個完成四階段培訓。

### 增訂農村再生行動工作坊

為提升培訓品質，建立內部常態性討論及自主學習模式，尚未執行農村再生計畫的社區，針對在地議題共同討論凝聚共識，

進而擬訂操作策略共同執行各項軟硬體補助，培養社區解決問題之能力，並累積實務操作經驗，以維持社區熱情共同推動農村再生，逐步實現社區發展願景，至104年已補助1,126件。

### 結合產業發展

為協助農村經濟發展，推動農村再生結合產業發展，於各階段增加「農村社區產業概念」、「農村產業盤點」、「農村產業環境分析」、「農村產業特色發掘」及「農村產業發展願景」等產業活化自選課程及「農村社區產業開發設計及行銷文宣製作」實作課程，協助農村社區於研提農村再生計畫前，深入了解社區產業特色，凝聚未來產業發展的具體目標。

### 擴大參與廣納多元意見

農村社區平均參與培根計畫之青年(45歲以下)數從98年2.4人，至103年已達8.7人；女性參與培根計畫比例，從98年41.7%，至104年已達50%，男女參與漸達均等。



南投縣草屯鎮上林社區—繪製社區地圖



花蓮縣復興鄉南富社區—自發性邀集居民共同討論社區事務



新北市淡水區忠寮社區(核心班實作課程)—水確完成啟用典禮



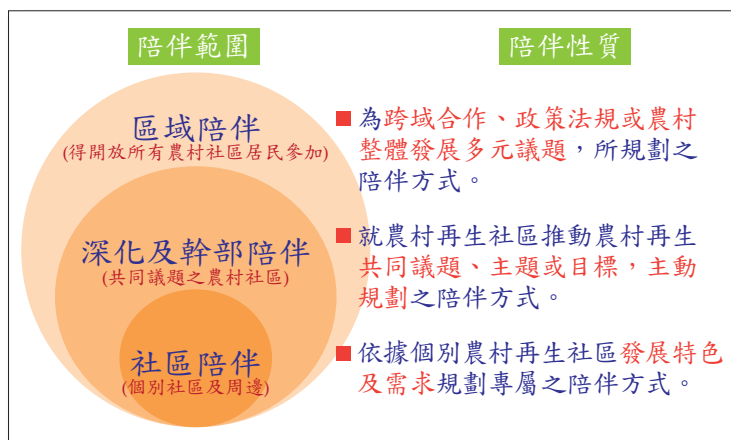
苗栗市新英社區實作課程—社區居民一起動手美化環境

農村再生社區行動工作坊申請項目

類 別	名 稱	
第一類：完成「關懷班」以上培訓之農村社區可申請	社區需求訪談	社區環境空間整理
第二類：完成「進階班」以上培訓之農村社區可申請	社區環境資源調查	環境空間綠美化
第三類：完成「進階班」以上培訓之農村社區可申請	社區產業促銷及推廣活動	社區景觀塑造及特色營造
第四類：完成「再生班」培訓之農村社區可申請	社區文化祭典及節慶活動	簡易生態保育措施
第五類：已提送農村再生計畫，但仍未核定年度農村再生執行計畫之農村社區可申請	農村社區產業規劃設計 產業條件改善及活化	農村歷史文化建物周邊空間活化

## 農村再生永續培伴

為促進農村社區永續發展，延續培根計畫在地深耕的陪伴精神，滿足農村社區成長發展之學習需求，厚植社區在地人才，建立社區資源整合能力，於103年起辦理「農村再生社區關懷與陪伴」機制，針對已核定農村再生計畫之社區，依參與社區的廣度及討論議題深度，分別以「區域陪伴」、「深化及幹部陪伴」及「社區陪伴」等三種不同陪伴型態，提供社區發展地方特色所需的培訓資源，並建立供社區諮詢的服務窗口，關懷農村社區協助其踏實逐夢，落實農村再生計畫，實踐社區發展願景。



農村再生永續陪伴型態



苗栗縣公館鄉開曠社區—熱烈討論農村再生社區公約



臺中市新社區福興社區—核心班實作課程



新竹縣湖口鄉德盛社區珍愛橋施作完成合影

各縣市培根計畫執行統計表

統計至104年12月31日

分局別	縣市別	關懷班	進階班	核心班	再生班	結訓	合計	再生計畫社區	
								提出	核定
臺北分局	宜蘭縣	20	16	15	9	26	86	25	21
	新北市	10	2	5	4	14	35	14	14
	桃園縣	16	11	8	3	24	62	16	16
	新竹縣	23	19	12	18	22	94	22	20
	臺北市	0	0	0	0	1	1	1	1
	基隆市	5	1	0	0	2	8	1	1
	新竹市	2	0	1	0	0	3	0	0
	連江縣	0	1	0	0	0	1	0	0
	小計	76	50	41	34	89	290	79	73
臺中分局	苗栗縣	31	25	11	13	95	175	67	67
	臺中市	15	17	8	2	77	119	45	42
	小計	46	42	19	15	172	294	112	109
南投分局	彰化縣	47	46	44	3	84	224	47	46
	南投縣	35	22	26	2	87	172	40	33
	雲林縣	66	54	34	1	95	250	74	63
	嘉義縣	35	34	46	0	82	197	41	33
	嘉義市	0	0	0	0	1	1	0	0
	小計	183	156	150	6	349	844	202	175
臺南分局	臺南市	24	13	20	29	92	178	67	60
	高雄市	23	17	10	24	52	126	39	37
	屏東縣	69	46	22	24	76	237	47	33
	澎湖縣	7	6	8	4	5	30	3	1
	金門縣	1	0	0	3	1	5	0	0
	小計	124	82	60	84	226	576	156	131
臺東分局	臺東縣	38	17	15	12	50	132	39	32
花蓮分局	花蓮縣	24	14	13	26	48	125	34	31
總計		491	361	298	177	934	2,261	622	551



臺東縣池上鄉萬安社區實作課程—結合社區產業推動稻米原鄉



苗栗縣苑裡鎮上館社區—居民動手美化牆面

「農村再生 有您尚讚」  
培根計畫成果發表會—  
表揚績優人員、展現農  
村活力



## 鼓勵青年返鄉服務

自101年開始試辦、104年正式辦理，針對已核定農村再生計畫之農村社區，提供20-45歲大專畢業之社區在籍青年回到農村的工作機會，鼓勵青年以感恩的心回鄉服務農村社區，學習體驗農村生活智慧、鄉土熱忱及文化內涵，深刻感受與認同農村核心價值與內

涵，並參與行銷農村社區產業。讓回鄉青年藉由專業與熱忱積極協助農村社區轉型，計畫性引進更多新技術、新思維及先進科技，協助社區增能及組織年輕化，促進社區自主營運。至104年底累計進用1,145位青年回鄉工作、共於417個社區內辦理農村再生公共事務與體驗農事。



返鄉青年於宜蘭縣礁溪鄉龍潭社區生態區營造點植物生長觀察與照顧



返鄉青年於臺南市玉井區天埔社區發揮設計專長，設計社區活動海報、簡介 DM 及管理社區網站、FB 等

## 大專生洄游農村

為增加青年參與農村之管道，建立大專生洄游農Stay、大專生洄游農村競賽和大專生洄游農村二次方行動計畫等三種不同類型之機制，提供青年宣傳體驗、合作實踐和創新延續等不同層次的途徑參與農村發展，創造誘因引導青年體驗農村，開創青年深入瞭解農村之機會。

大專生洄游農Stay提供大專青年入住農村的機會，透過與農家一致的生活律動、農事體驗，向土地學習，發掘農村社區的主體價值。截至104年度共計吸引65所大專院校、85個系所，共200名學生體驗農村。

大專生洄游農村競賽至今已經舉辦五屆，共吸引99所大專院校、188個科系組成300個隊伍報名競逐，每年甄選出20組隊伍，



串連青年參與農村發展系列計畫

在暑假期間或課餘時間從事駐村活動，協助社區產業升級與品牌建立、傳承地方文化及教育、投入空間的再造和更新，其中不乏跨校、跨科系組成之團隊，且參與系所多元化，包含設計學院、美術學院、傳播學院等等，成功引導多元專業進入社區服務，開創新的農業時代。



大專生洄游農 Stay 提供青年體驗農村的機會



第五屆大專生洄游農村競賽由聯合大學掄元

### 引動多元系所參與農村發展

學院別	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆
生物暨農學院	9	9	26	7	20
工學院	3	3	14	3	3
設計學院	2	1	13	26	29
人文暨社會學院	4	2	6	6	6
商學院	0	5	7	13	11
傳播學院	2	3	6	5	3
觀光休閒學院	6	3	5	5	1
理學院	2	1	3	0	0
通識中心	1	1	1	1	1
文學院	1	0	1	1	5
美術學院	0	0	1	1	2
電資學院	0	0	1	2	0
醫學院、教育學院、原住民族學院	0	0	3	2	2
合 計	30	28	87	75	83

為延續及深耕洄游精神，104年度首度辦理「大專生洄游農村二次方行動計畫」，鼓勵青年提出具有實驗性或創新性的計畫構想，解決或改善農村環境、產業、教育及就業等問題，本年度計獎勵8個計畫，每計畫獎勵金上限30萬元整，讓大專生有機會實際回到農村落實夢想，啟發青年留農之意願，讓「洄游」成為創業的開始！



大專生洄游農村二次方行動計畫鼓勵青年扎根農村

## 農業經營管理人才培訓

### 農業經營管理人才培育

透過農業經營管理專業課程，強化其農業經營管理之專業知識，以推動農業經營管理改善工作。農業試驗所102年度辦理產業輔導專家培訓，培訓對象為農委會所屬農業專業人員，共11個單位、21人參訓。

### 農業經營管理知識引導

以市場、產銷、品牌、創新、領導與管理方面等六大架構，辦理經營管理講座論壇，由跨領域的專家及業者，分享經營理念；透過主題營的方式，以個案研討、標竿學習及實作演練，結合理論與實務之課程，達成訓練目標。



大專生洄游農村計畫獲得全球教育創新獎亞洲區銅獎肯定

大專生洄游農村系列計畫104年參加美國華頓商學院與全球大學評比機構英國QS合作所舉辦之全球教育創新獎(Reimagine Education Award)，從全世界500多個頂尖大學、企業及研究機構所提出的各式科技創新教育計畫中，榮獲亞洲區銅獎，得到來自Google、Apple、QS…等數十位國際頂尖企業及大學專業評審所青睞，是臺灣唯一入圍且得獎的計畫，也是唯一以政府機關具名的計畫。



經營管理人才培育顧問專家與學員進行討論



經營管理講座論壇大合照



101年至104年分別以「行銷通路」、「價值創新」、「創新營運」及「小農發展」為主軸辦理講座論壇共11場次，計有1,125人次參加。另外辦理「行銷通路」主題營4場次，計有29個產銷組織、91人次參加；「經營模式」為主辦理2場次，共12個產銷組織、44人次參與，並產出12張商業模式圖。

### 農業經營管理教材開發

民國101年在農產品價值鏈互動式教材研發方面，完成價值鏈互動式教材1套。民國102年在農業經營管理教材研發方面，共編撰5項教材，分別為「農業品質之路」、「行銷管理實務」、「產業價值鏈」、「產業分析」及「農產品商品化流程」。103年將已開發之「行銷基本理念與組合」、「農業產業競爭分析」、「農業生產成本」及「農產品商品化流程」等4類經管教材



農產品價值鏈互動式教材



農業產銷主題營上課情況

進行案例增修及推廣。104年依據行銷及產業競爭兩個議題，產出農業個案教材10個、農業經營模式引導工具與講師手冊1式，以供農村社區於經營管理討論與相關訓練等使用。

## 創新農村生活文化

### 農村社區人力發展與農業產業文化創新計畫

為活化在地農產業之文化特色，行銷在地農產業及人文特色，透過在地農會推廣體系與農村社區居民共同盤點社區資源與資產，將農村的美好提供大眾分享，吸引遊客到農村旅遊，藉以增加農村經濟。

以梨、梅、葡萄、檳榔、蒜頭、破布子等為主題，透過競賽方式與農村旅遊相結合共同創作戶外式農產作品，建構農村特色文化20處，結合農村文化市集，帶動在地行銷3,000千元。

辦理應用農村文化創新在地行銷，運用在地廢棄資材如蘆竹、蒜頭、茭白筍、柿子等，辦理創作人文競賽活動，建構農村社區特色文化。本計畫因計畫轉型自102年停止辦理。

### 強化農村婦女生產與生活經營能力暨農村高齡者生活改善

為推動農村社區經濟發展，以農家及成員為主要對象，組織家政班，透過農會推廣人員之輔導，獲取改善生活品質知能及生產專業技



雲林線大埤鄉三結社區—稻草人文化節



苗栗縣苑裡鎮山腳社區—編草

能，提升生活經營能力，並培育副業經營能力，增加農家收入。建構高齡者友善關懷服務體系，使老農及其配偶擁有健康、快樂、有尊嚴的退休生活。

推動農村婦女及高齡者等創新學習課程，培育自信及快樂的農村居民，結合農業產業資源，推動關懷在地農產業，建構志工服務網絡，倡導活力的農村。



農村高齡者創新學習，於成果展舞臺上展現自信笑容



各地農會輔導家政班員，融合自然素材創作農村巧藝產品

#### 各年度輔導家政班情形

100年度	101年度	102年度	103年度	104年度
237個農會	250個農會	255個農會	255個農會	256個農會
2,038個家政班	2,390個家政班	2,412個家政班	2,559個家政班	2,993個家政班
48,168人參與	58,343人參與	57,026人參與	66,443人參與	77,385人參與

### 推動農村青少年農業教育與社區服務計畫

推動農村青少年農業教育工作，透過各級農會結合社區在地資源，以體驗教學的學習模式，辦理各項農業及鄉土作業組研習活動，培養青少年對動植物、環境、生態、鄉土之認識與興趣，增加青少年農業知識，培養在地農業接班人，並引導鄉村青少年認識家鄉、親近土地、愛護農業，落實農村青年在地扎根政策；同時運用團隊動能建構農村社區協力網絡，協助農村農事服務及社區服務，傳承及活化農村社區及產業。



屏東縣農會四健公共服務日

臺中市清水區農會  
青少年農業作業

### 🦋 創新農村社區人文發展

透過說故事比賽，發掘農村社區平凡又感人的生活故事，擴展農業在生產、生活及生態等層面之多元功能，進而整合農村服務資源網絡，培育農村基石的青年，照顧農村高齡者，建立農村綠色生活，並盤點資源與資產，規劃具創新農村生活及人文發展重點，帶動農村社區發展，創造農村經營新契機。

完成創新農村社區人文發展每年約100個社區，計畫促進青年參與2,320人；輔導農村社區之文化藝陣115個團隊，對外表演數有178次，表演收入有1,516千元；開發社區手作產品帶動社區855人之經濟機會，增加收入5,190千元。

輔導農產品開發(美食、食品加工、研發)等167項；促進社區就業人數630人；辦理各項活動促進在地消費金額2,891,205元；計畫促進青年(18歲以上45歲以下)人數投入計有1,278人。



綠生活表演趣—高雄市內門區農會內豐社區，「豐」動—揚起綠色陣藝，表演花絮

## 社區農業產業永續經營人力培育

農村社區要能活力、永續，產業發展是關鍵，而人絕對是產業發展的核心之一，爰創新農村社區人文發展完成階段性任務，自102年起推動社區農業產業永續經營人力培育，協助並鼓勵青年回到農村社區發展農產業，並引導青年農民間互助合作或與上下游業者合作，以產業價值鏈概念朝向建立地區性之地方特色群

聚產業，再造農村發展新契機。同時建構農業研究、教育、訓練及推廣相關業務合作制度，持續推動農學院校辦理農產業技術諮詢、輔導，協助培育優質農業人力。

102年度辦理第1屆青年農民專案輔導，遴選100名青年農民，提供為期2年之專案輔導，輔導累計至104年底投入5,668專家輔導

人次、國內外標竿研習4場次、設施設備補助2,814萬元、協助申請專案農貸2.29億元、導入新品種或技術189項次、協助產品或故事設計269件、導入資訊或自動化系統逾36項、補助創新



臺南場青年農民專案輔導見面座談會



通路商媒合座談會—新北市農會與青年農民進行交流與討



期末會議—產業價值鏈發表與分享實況

加值經營企劃執行409萬，青年農民擴大規模約510公頃、產品通過驗證243項、加工研發102項、通路拓展353項等，整體產值平均提升61%。推動5位青農雜糧與飼(芻)料產業鏈整合輔導，進駐育成中心，成立1家公司，並與2廠商簽訂合作意向書。第2屆青年農民專案輔導遴選106名(包括6組團隊組)，並自104年元月啟動輔導。

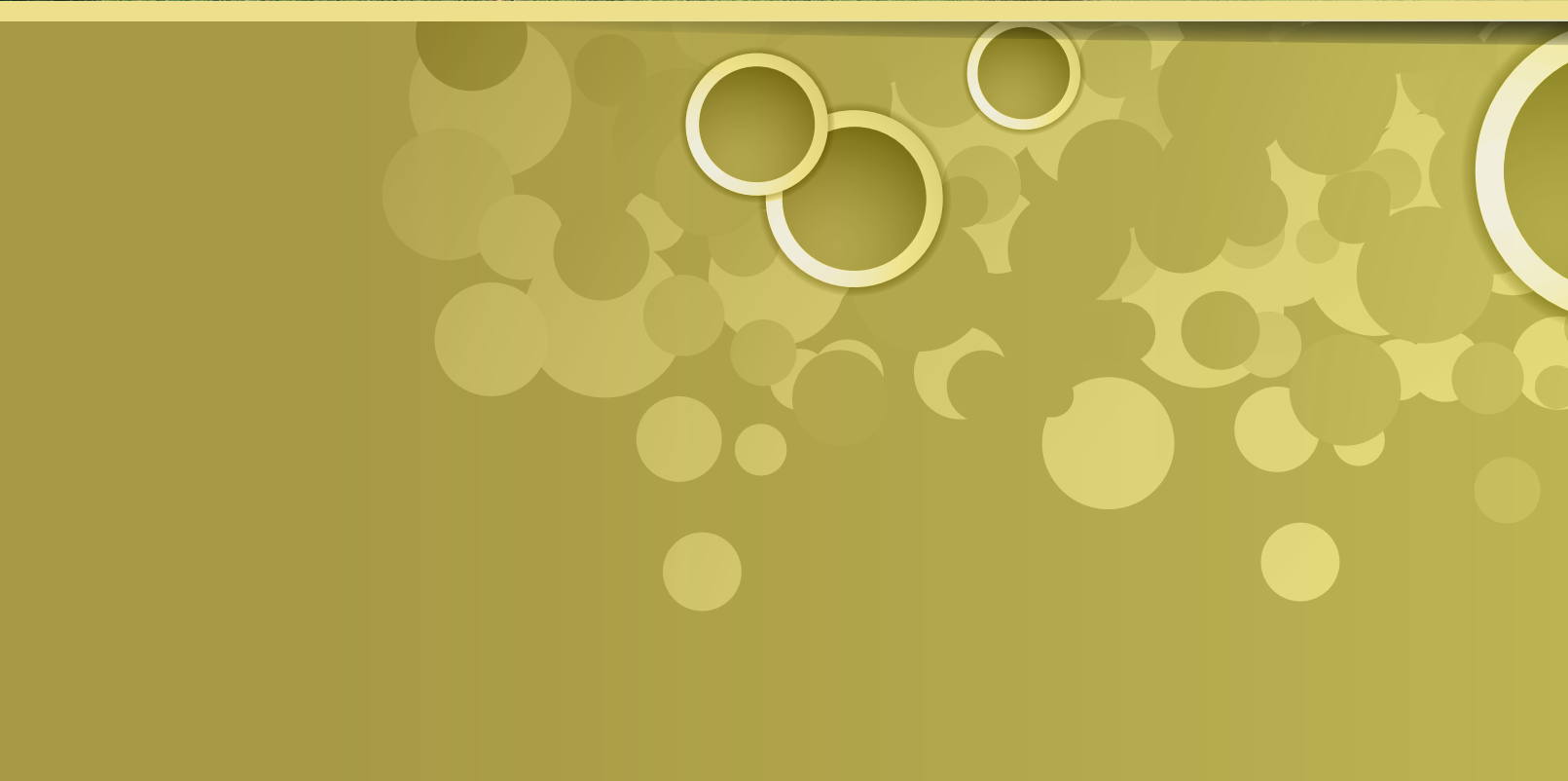
本項工作透過青年農民專案輔導，整合農委會相關資源，提供在地青年農民從農初期與擴大經營所需的各項協助，並鼓勵青年農民進行整合互助，以產業價值鏈再造農村發展的新契機，同時整合學校與試驗研究單位之輔導與技術服務資源，持續推動社區農業產業永續經營人力培育，促進青年返回農村穩健經營，達到培育新世代農業經營者之主要目標。



陪伴師輔導農場作物耕作情形



專案輔導青年農民  
產業鏈整合輔導



參

# 推動農村 再生計畫



# 推動農村再生計畫

## 農村再生計畫

截至104年12月底已有2,206個社區參與培根訓練，經過長時間蘊釀與學習，已有622個社區由下而上凝聚共識完成農村再生計畫草案，並向所轄之直轄市或縣(市)政府提出農村再生計畫，其中552個社區已核定在案。已提報農村再生計畫之社區中涵蓋全國18個縣市，分布於東部、西部及離島地區，包括閩南、客家及原住民族社區，不分山坡地、平原社區，不分山村、農村、漁村，皆已有提出農村再生計畫者。

為加速推動農村再生，水土保持局積極辦理以下措施：

### 協助社區提報年度執行需求

協助社區由下而上提報年度執行需求，並積極輔導社區確實依所需規劃辦理年度執行計畫，並輔導其後續核銷作業，藉以活絡社區動力，強化社區自我執行能力，真正解決在地問題與需求。

### 建置社區關懷與陪伴機制

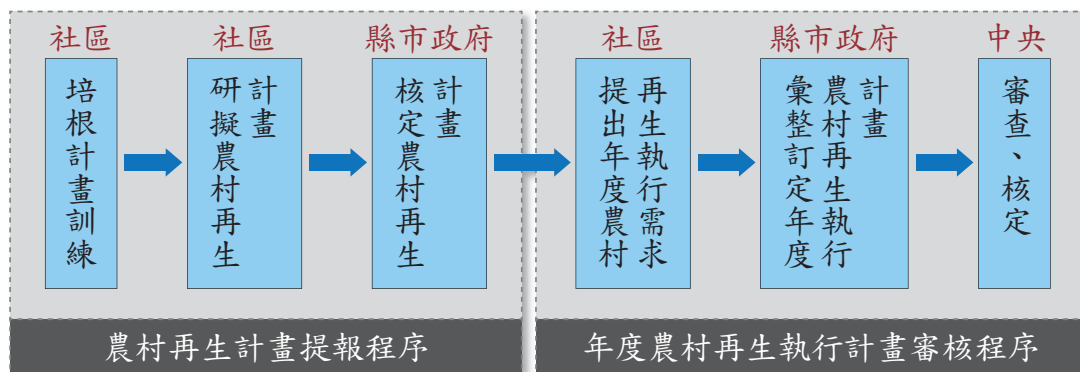
延續培根在地深耕精神，建置社區關懷與陪伴機制，成立輔導陪伴中心，提供諮詢窗口，直接解決社區在地疑難與問題，滿足農村社區持續成長之需求，依據社區成熟度，協助社區更進一步自我提升其對公共設施、文化資源、產業文化及景觀生態等專業素養。

### 召開加速農村再生研商會議

持續讓中央及地方農村再生主管機關凝聚共識，落實任務分工，規劃具體執行措施，協助社區即早提出農村再生計畫並加以核定，再按社區計畫內容提出執行需求，由在地人共同參與營造，真正解決社區議題。

### 辦理「推動農村再生政策共識營」

持續辦理5場「推動農村再生政策共識營」，提供中央及地方農村再生主管機關可以面對面討論與溝通之平臺，加速農村再生計畫審核作業，讓分局、直轄市及縣(市)政府主管機關審核農村再生計畫時，依循一致之審議原則及審查委員意見之統一作法，較易於達成共識，加速農村再生計畫審核程序。



農村再生計畫執行作業程序圖



農村再生計畫審查及現勘



農村再生計畫核定本

## 相關法令規定修訂

1. 編訂「農村再生計畫撰寫指南」，供社區參考使用，協助社區加速完成農村再生計畫，指南內主要教導社區撰寫農村再生計畫之格式及表達技巧等，並主動提供計畫所需圖

資，使社區居民在有限資源下，即可依循指南獨力完成農村再生計畫，且該指南亦可供直轄市、縣(市)政府與農村再生計畫審查小組審查委員於審查農村再生計畫時參考。

2. 訂定「農村社區執行農村再生相關計畫經費編列及核銷說明」，使農村社區申請農村再生基金補助，於計畫經費申請及核銷時有所遵循，以利各項業務順利推動。
3. 修改「年度農村再生執行計畫作業注意事項」，除統一各類計畫書件格式外，亦重新編修審議原則及經費額度，讓社區申請各類計畫書時能有一致性之編列原則與遵循方向，避免增加社區困擾，並提高行政效能。
4. 增修「農村再生計畫審核作業注意事項」，統一審議程序，使中央及地方農村再生主管機關審核標準可以原則一致，讓社區得以加速執行年度計畫，落實在地人解決在地事。

## 農村再生社區軟硬體建設

農村再生計畫核定後，農村社區依核定之農村再生計畫內容及項目，向直轄市或縣(市)主管機關提報年度農村再生執行需求，透過水土保持局所訂定嚴謹之年度執行計畫審核機制，依社區動能確實回應社區需求及解決社區在地議題，讓社區持續活化再生，逐步實現發展願景。

### 產業活化

補助農村社區特色產業行銷推廣，協助農村產業多元活化活動，促進農村社區產業行銷，至104年共執行1,027件。執行分為三大類：

### 規劃設計類

針對社區產業進行盤點分析、開發、包裝設計及行銷通路等，另可培育相關產業人才。

### 行銷推廣類

辦理農村社區產業促銷及推廣活動。

### 產業條件改善及活化類

以僱工購料方式辦理農村社區產業技術應用、產業環境或設施之設置、改善及活化。



臺中市大甲區西岐社區產業活化—藺草編織產品



新北市石門區  
嵩山社區水梯  
田復育活化

### 僱工購料

僱工購料是實踐農村再生計畫的重要方法之一，也是社區居民所凝聚出來的共識，將之實現的一種做法，其精髓在於居民的參與過程，一起討論、共同改善社區的環境，經一連串的资源整合、思維的啟發，沈澱後逐漸成為堅強的在地團隊和最佳的執行方案。

僱工購料計畫是由社區自己提計畫，自己執行，從規劃、設計、施工、驗收和核銷等工作，都是社區自己來的，由社區自主提案並執行，在農村再生政策引導下，藉由人力與資源整合，培育在地人才，激發無限創意，可以在規定施作範圍內儘量發揮，對於在地文化特色的呈現，農村良好的生態環境的保存，在地傳統技藝的傳承，工作機會的增加…等，更結合社區既有景觀生態、生活美學、在地技藝、人文歷史與特色產業發展，創造友善空間，保存居民集體記憶，強化社區意識與認同感，呈現農村特色，營造農村再生優質農村新氣象。



僱工購料的操作考量因素

農村社區整體環境改善及公共設施建設-  
年度農村再生執行計畫僱工購料部分，至104  
年，累計722社區自主提案執行1,211件僱工  
購料。



臺南市七股區龍山社區的蚵殼藝術



南投縣埔里鎮梅村社區傳統土塙牆



臺東縣東河鄉都蘭社區文化體驗區



僱工購料優點



嘉義縣梅山鄉太平社區張文環文學藝術裝置

經多年積極輔導社區自主提案，加速推動與改進僱工購料操作模式，初步已改善社區整體環境，提昇生活品質，同時也漸漸展現農村創意巧思與原味特色，並呈現社區多元特色產業風貌，逐步朝建構「活力、健康、幸福」的希望農村邁進。

新北市三芝區共榮社區八賢里的農地環境屬於梯田地勢，由於小農經營無法養家，30

多年前，農民逐漸放棄務農工作，使農地日益惡化，水田變為旱地，地表水源滲透減少，水土保持功能盡失，生態特色消失。共榮社區執行農村再生計畫時，以復原水梯田列為重要工作，社區參與復原水梯田計畫，約活化了23公頃的水梯田區，除了增加儲水面積，恢復農地原有的生態系統外，同時也提供遊客親近田園，帶動城鄉交流活動的休憩及教育場所。



南投縣埔里鎮一新社區白魚生態復育池



臺中市霧峰區舊正社區庭園一隅



新北市三芝區共榮社區



新北市三芝區共榮社區—水梯田復育及公眾設施改善



苗栗縣苑裡鎮苑坑社區—古裝劇活動 (娶親記)



雲林縣大埤鄉三結社區人民雞舍



高雄市宋江陣文化傳承活動



桃園市龍潭區三和社區傳統編織傳承

## 社區文化保存及活化

### 農村社區文化保存計畫

為推動有形及無形資產之保存與活化，希望藉由農村社區在地文化精神、資源、記憶之保存與活化，形塑農村社區傳統、創新兼具之獨特文化風貌及人文歷史底蘊，分為「農村文化調查規劃」、「空間保存維護與經營管理」及「農村文化傳承」三大面向來推動，至104年共執行539件。

另考量農村社區的文化技藝傳承具有高度專業性，因此結合文化部引入專業知能並整合跨部會資源，共同推展落實農村社區在文化發展面向上之傳承保存與活化利用。

100年與文化部合作辦理「農村社區文化保存計畫」，研擬文化保存輔導機制，供農村文化保存推動之重要參考資料，透過專業輔導協助社區發掘自身的文化特色，進而傳承保存農村社區在地文化，共進行55個潛力農村社

區基礎文化資源之調查、盤點，作為農村文化保存方案研擬之重要基礎資料，另輔導「宜蘭縣東岳社區、雲林縣林北社區、苗栗縣山腳社區」3處農村社區規劃文化保存事項，具體研議社區於文化保存之目標及方向。

101至102年度與文化部合作辦理「農村黃金人口參與村落文化發展種子計畫」，透過文化研習、訓練將農村社區中退休及老年人口培訓為農村之黃金人口，協助傳承傳統技藝及農村傳統文化保存工作，此外，成立農村文化服務隊及辦理多元藝文參與活動，投入農村之文化傳承及維護，也提升偏鄉農村文化資源。



花蓮縣瑞穗鄉富源社區恢復挑擔奉飯之傳統文化行動形成花東縱谷特色文化活動



苗栗縣大湖鄉南湖社區辦理客家紙糊藝術研習

農再條例對農村文化保存之契機

農村黃金人口參與村落文化  
維護 傳承 文化資源

人口老化資源，  
引入各專業領域  
之退休黃金人口

整合文化部村落文化  
發展計畫照顧偏鄉，  
落實文化平權

農村再生與黃金人口之參與圖

自103年度起，水土保持局與文化部臺灣工藝研究發展中心合作辦理「農村微型工藝產業培力計畫」，以正在逐步發芽醞釀的各式各樣「農村微型工藝產業」為對象，希望透過資源挹注及輔導協助，發掘各個社區在技藝深化及文化傳承上之機會，也在此基礎上逐步建構社區產業更多元化之發展可能。

103年迄今已輔導52個農村再生社區產出各式之主題式特色工藝品，亦協助其逐步建置或完善工坊。

### 傳統技術工法保存紀錄

#### 1. 水梯田環境復育

水梯田見證先民在丘陵地移民開墾歷史的歷程。在耕種較為不易的山坡地，先民依據地勢變化，拓墾出一階階可供耕種之水田種植稻米，實在特別需要具備與環境共生的智慧。由於現代貿易發展，水梯田的糧食生產漸被取代，以及人口老化人力凋零，因此水梯田多為休耕；然而低碳生活、無毒農業的發展以及農耕生活體驗教育的興起，這些休耕的水梯田的價值重新被彰顯；除此之外，藉由持續耕作之



新北市石門區嵩山社區水梯田修復過程

老田，水梯田既有的保水及生態復育功能，在現代社會反而有新的價值及意義，因此水梯田休耕後之復育變得更有意義。

水梯田的修復工法之記錄保存，以記錄水梯田休耕之後的復育程序，包括恢復其保水、灌溉及耕種機能之工程方法。水梯田的復耕須採用農村傳統技術工法，以就地取材的方式，

進行保水，維持好的水土環境系統，以恢復耕種及既有自然生態。其工法價值在於以自然的方法維持水土環境，使田地具備生產、保水防災及生態復育的功能，並尋求解決現代問題的方法來參考，例如水梯田若能加強邊坡維護及提高田埂高度，則可進一步提高集水區涵養水源之功能；也可作為維持人工濕地保水功能之師法對象等。

水梯田環境復育技術工法及施作項目包括：水路整理、田埂修復及田格整理、駁坎修復等。

## 2. 傳統土埆厝

早期臺灣農村地區普遍仍以木、竹和泥土為建材，屋頂鋪草、竹子或臺灣本島傳統的閩南式屋瓦。土埆厝就是以土漿印成土埆作壁的材料，堆疊成為牆壁之建築物，稱為「土埆厝」。「土埆」之作法係將黃土、紅土、黑土或較有黏性之土，加水搗成泥漿，摻以截短之稻草或粗糠，再用牛隻或人工踩踏，使之均勻，然後置於板模印製土埆。成型稍乾，取出板模，日曬風乾，反覆幾天即固定成為可用之土埆。土埆厝之優點為隔熱性強，所以冬暖夏涼，清爽舒適，又可就地取材；節省許多建材費用。缺點為怕水，如遇下雨積水會融化或脫落。因此有人在

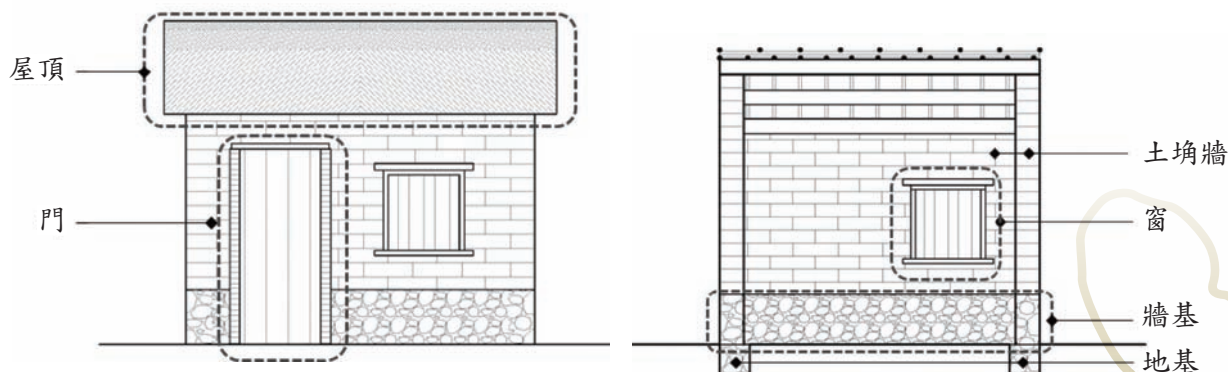
土埆厝外面覆以稻草或覆瓦衫，或表面塗以石灰，防止淋雨。有些房屋基層用石頭或「紅毛土」作基礎，延長使用壽命。據說土埆厝久者可以用百年以上。

早年農村有很多土埆厝，如今多已斷垣殘壁，甚至面臨絕跡。物移景遷，農村僅存少許土埆厝，讓人發思古之幽情。

傳統土埆厝之構造可分為地基、牆基、土埆牆、屋頂及開口部位之門與窗，施作流程可分為：基礎、牆面、屋頂、開口及其他。



新北市淡水區忠寮社區





基礎施作



牆體施作



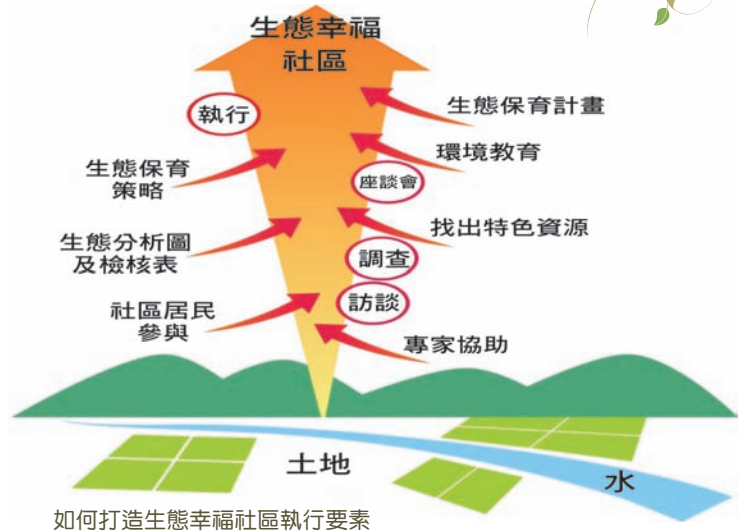
屋頂施作

### 生態保育

臺灣農村環境依據其人文及自然條件孕育出相當多樣及具有特色的風景，因此在人為活動頻繁的平原、海岸、或淺山丘陵臺地的農村，常見到先民為了適應自然環境，就地取材所創造出來的自然人文生態地景。

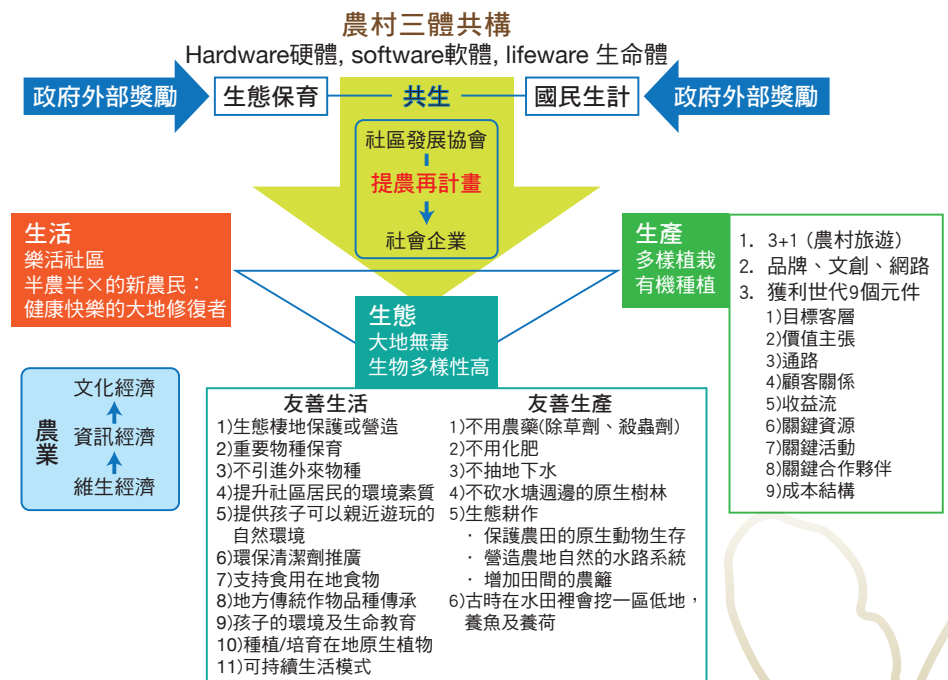
農村環境具有提供野生動植物棲地、調節氣候、調洪蓄水減災及環境教育場域等多項生態功能。而維持農村自然環境應以「保全」來思考，亦即持續利用的同時，自然狀態也可維持下來，而不是完全禁止利用式的生態保護。因此，人與自然和諧共處的生態人文智慧，可說是農村社區最重要的綠寶石。

臺灣農村社區生態環境資源豐富，不僅有自然濕地、野溪、湧泉，也有值得推廣保育的動植物，是臺灣生物多樣性重要資源的一環。「生態保育」主要以推動農村「社區生態環境資源調查及監測、社區生態資源保護、社區生態環境教育」等軟體活動為主，以獎補助的方式，協助社區由下而上，鼓勵社區自辦，推行對社區生態環境有所助益的項目，例如自然湧泉濕地的復育等，亦可採僱工購料方式修復補強農村地景。



如何打造生態幸福社區執行要素

農村社區的「三生一體」概念是「以維護生態為基礎，以農業生產為核心，以永續生活為目標」，社區可進一步瞭解相關農村再生規定，可以協助社區自主學習如何開始生態保育



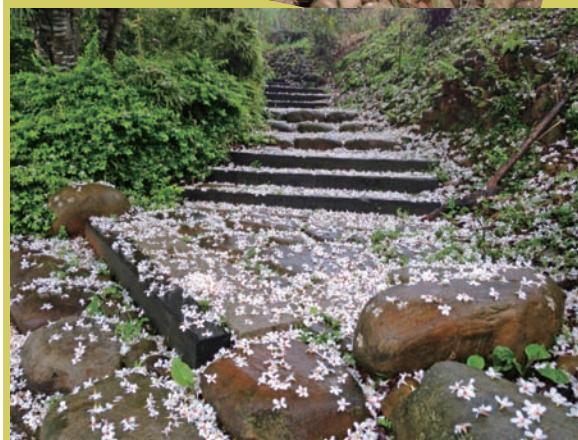
農村再生三生一體之策略與措施

工作，透過案例分享，教導社區如何正確研提計畫。

透過社區發展的核心與生態保育連結啟動社區的生態保育意願，在推動農村再生計畫整體環境改善部分，除了公共設施建設部分，加入生態概念，至104年共補助社區生態保育206件，社區進行生態保育工作，包含社區生態環境資源調查及監測、社區生態資源保護、社區生態環境教育等配合僱工購料方式辦理對環境有所助益之項目。以獎補助協助農村再生社區，由下而上方式協助農村再生社區生態保育，農村再生社區透過僱工購料及社區自辦環境教育推動生態保育逐漸成長，包括環境修復進行棲地保護、生態資源調查、資源保護等保育技法等提升整體社區生態保育環境。至今輔導參與環境教育場域認證共有9處通過環保署審查，包括：桃園市三和社區、新竹縣大坪社區、新竹縣南埔社區、嘉義縣頂菜園社區、臺南市天埔社區、苗栗縣四份水土保持戶外教室、臺東縣永安社區、花蓮豐田環教學習中心及東勢林場等，農村社區除因環境教育導覽增加社區收入外，同時藉由導覽行銷農村社區產業，增加社區居民所得。

桃園市龍潭區三和社區是全臺第一個社區型「環境教育場域」，農村的土地價值及環境價值是三和社區最重視的根本，藉由環境教育的方式，推動環保心靈產業及建立村民自信，是社區努力的方向，社區的建設皆朝向「減法」思維，以在地素材再利用為思考原則。

為推廣生態保育，102年辦理農村景觀生態資源基礎調查與自然工作執行策略措施計



桃園市龍潭區三和社區環境教育場域

畫，選定6種農村生態保育技術方法、社區生態資源調查、深入訪談等方式辦理7場生態保育說明會(三和、埔頂、福興、後廊、水井、龍崗、大全社區)，提升社區居民對農村生物多樣性及保育觀念。並辦理6場次農村社區生態保育訓練班，共計480人次參加，不定期對於社區生態保育社區進行輔導，以了解社區對於生態保育執行狀況，另印製推廣農村再生社區生態保育作業參考手冊及生態保育宣導成果摺頁，供執行參考使用。



辦理農村社區生態保育訓練班



生態保育參考作業手冊

花蓮縣光復鄉馬太鞍大全社區境內有條「拉索埃地湧泉野溪流」，這條古溪流未經人工水泥護堤破壞而保留了自然湧泉野溪的樣貌，是長輩們兒時戲水抓魚的場所。社區藉由農村再生計畫，提出以僱工購料方式復原古老的湧泉池，來保全自然溪流的原貌及生態環境。

104年水保局推動生態農村啟動列車，以質性、量化之二階段評選機制，由全臺農村再生社區中遴選五處生態亮點社區。而為深化農村再生之生態保育發展的能量與成效，落實社區自主發展環境永續量能提升，以非政府及非

營利組織(實務經驗)、研究單位(研究技術)、學術單位(理論應用)等，籌組生態輔導專家學者諮詢小組，並在臉書成立「生態農村在我家」虛擬平臺，以及「農村綠工坊」的實體平臺，藉此強化社區生態保育與復育行動策略之執行；諸如辦理基礎、進階之社區生態培訓、「社區生態列車」巡迴演講等農村再生社區生態保育自力發展亮點推動與參與的培訓，並透過農村社區民眾參與實務工作坊，協助研提「生態綠皮書」，以利延續社區於生態保育推動之整體性。



花蓮光復大全社區辦理「拉索埃湧泉復育計畫」



生態社區營造模式



### 104年度生態列車啟動社區

透過104生態社區的推動，南投縣仁愛鄉南豐社區結合在地農產與賽德克族原民文化，營造「與蝴蝶共餐廊道」；花蓮縣吉安鄉初英山社區透過環境友善芋田農作，塑造「青蛙產房」；桃園市大溪區溪洲社區打造「螢火蟲餐廳」，讓螢火蟲重新漫步在社區裡；臺中市太

平區興隆社區藉由「角鴉宿舍」守護在荔枝林敖翔的角鴉；屏東縣滿洲鄉里德社區探索野溪生態型朔「大河之戀」生態冒險旅程，五處生態亮點社區在人與自然和諧共存的平衡點，並引進專業NGO/NPO團隊讓生態社區的發展不僅有廣度更有深度。



南豐社區  
與蝴蝶共餐廊道



初英山社區  
青蛙產房



溪洲社區  
螢火蟲餐廳



興隆社區  
角鴿宿舍



里德社區  
大河之戀

## 農村再生社區建設及生活機能改善

### 農村再生社區建設

#### 1. 農村再生工程管理制度

為因應農村再生計畫及年度農村再生執行計畫之核定，並推動農村社區之公共設施建設，亟需積極建構優質效率紀律之農村再生工程品管架構。

水土保持局自99年起積極進行建立農村再生工程管理相關規定及制度，於100-101年完成農村再生設施設計基本圖285項、施工規範140章、工程預算書編製原則、單價分析、農村再生工程管理標準作業程序、三級品管計畫範本、三級品管計畫產生器、農村再生工程三級品管工程項目、農村再生工程監造實務手冊、農村再生工程契約管理手冊、契約範本3種(委託設計及監造契約範本、委託監造契約

範本及工程契約範本)、成立農村再生工程輔導小組輔導工程品質之設計及施工、建立不定期抽查機制、農村再生設施抽驗要領及容許標準制訂、辦理農村再生工程規劃設計技術訓練研習會、農村再生工程技術研習會、農村再生工程基礎訓練研習會，並依初階、中階、高階分別辦理研習會等共36場，以提昇工作同仁之專業技術、研定農村再生工程品管手冊等相關農村再生工程規範建置。

102年除檢視前一年度辦理事項外，並針對配合公共工程委員會契約範本及公共工程品質管理作業要點之修訂修正契約範本、三級品管計畫範本亦依據公共工程施工品質管理作業要點修正、SOP標準作業流程之修訂、農村再生設施抽驗要領及容許標準修訂、農村再生工程設計參考手冊及辦理農村再生工程基礎訓



農村再生設施相關參考手冊

練研習會、推動農村再生工程督(輔)導工作、不定期抽查、抽驗機制等相關農村再生工程制度、建置農村再生工程管理系統。

103年至104年間訂定常用工料價目資料、增修農村再生工程管理標準作業程序及增修農村再生工務相關規範，並編印農村再生工務手冊等。

並完成農村再生相關抽驗標準之修訂及農村再生工程單價分析、彙編工程檢(試)驗標準35項編修、農村再生工程採購契約、農村再生工程委託設計及監造服務勞務採購契約、農村再生工程投標須知編修…等，希望這樣漸進式的方式，能完善建立相關制度，有效提昇農村再生規劃設計及施工品質。

## 2. 農村窳陋空間改善及景觀美學營造

為整體提升已參與農村再生社區之生活環境景觀，改善社區內髒亂、破敗之窳陋空間，自101年針對農村社區窳陋地點，採軟、硬體雙軌並行方式，結合當地素材、特色及人才，以減的哲學，強調社區參與前的問題、參與中的協調或故事及參與後之效益，並以乾淨整潔、農村文化呈現為基礎，加上美學與故事性導入，展現屬於在地社區窳陋空間改善之成果。

窳陋空間改善方式以社區居民自主營造為主，鼓勵社區積極參與，賦予社區榮譽感，透過積極輔導與協助，從現場勘查與選點、規劃發想、計畫提擬與撰寫、操作過程輔導、成果報告、完工核銷等，一系列滾動式操作，使得社區執行成效斐然，用小經費，引發大效果，也是實際獲得農村居民的認同，更帶動農村活力，提升社區居民之生活空間美學涵養，進而共同塑造農村舒適且優質的生活環境，並藉由成果推廣增加其他社區參與農村再生意願，共同打造兼具景觀及生態的優美農村。

透過窳陋空間改善過程，激發居民參與社區公共事務，一同瞭解改善需求，輔導居民使用在地元素，運用環保加入減的哲學，並引導社區發展地方特色主軸，導入美學營造社區之美，不但快速改善環境景觀，更發揮小花效應，引動周邊居民共同響應及參與，以最小成本創造最大效益，居民因此獲得成就與肯定，參與的社區都有動人的過程，這樣的過程，感動自己也感動別人…

窳陋空間改善計畫更強化農村環境之農民生活、農業生產及農村生態之特質，協助農村社區透過學習、討論及競賽之方式，保存獨特風貌凸顯地方環境特色，協助農村社區文化藝術，引導環境景觀改善。

### 改善前



外圍圍籬封閉、雜亂



居民自主進行改善，營造適合鯛魚河游的魚梯河道環境

以下列舉幾個社區營造故事：

#### \* 宜蘭縣礁溪鄉龍潭社區-龍潭湖鯛魚生態園區及周邊環境改善工作

每年龍潭社區鯛魚溯溪是很重要的活動，這些年大家開始重視原生物種、生態保育的議題，圓吻鯛魚在村民的心目中永遠是第一順位，希望透過農村再生計畫的推動，凝聚村民共識，提升社區能見度！

透過窳陋空間改善計畫凝聚了小村人們的共識，因為小小的一條魚，讓村民無怨的自行輪班守護，也因為這樣，龍潭—這個山邊的小村，出現在「我們的島」節目中，觸發這些一切的一切，都是全體居民一起成功造就的，多年來社區秉持土地活化、三生共榮，這次得到了回報了，農村再生的觀念與堅持，讓村中充滿活力！

### 改善後



型塑魚教育生態園區，提升環境教育功能



河道魚梯整理完成，營造居民及遊客可親近觀魚的休憩平台

＊苗栗縣銅鑼鄉中平社區-謝宅廬陋空間中藥草園活化再利用

謝姓在中平屬大姓，歷代祖先各個功成名就；惟後代子孫開枝散葉，散居苗栗各地，導致老宅無人管理，形成社區環境的隱憂；幾經波折，找到了第六代後代子孫協助，且經社區全體志工同心協力，總算將重拾過去的謝宅老屋繁華風貌，也讓此事成為社區一樁佳話。

中平村有「芋米之鄉」之稱，綠浪粼粼的芋海，是本村特有的景觀特色；春耕秋收是社區農民生活的寫照，中平村的人善良淳樸，秉持客家精神認真努力；可惜工商業逐漸發展，使年輕學子往都市求職，目前社區已是高齡老化的社區，以前的住屋也成了廢墟，或廬陋閒置，造成環境髒亂、爬蟲出沒，使得社區居民衛生、安全顧慮。藉由這次計畫，結合社區居民和社區發展協會力量，共同推動地方發展，打造中平新願景，為村內之進步繁榮而努力。

改善前



原址環境破敗雜亂雜草橫生



改善後



過程中社區居民合力參與改善美化



改善點變身為藥草公園，美化後與改善前的景觀截然不同

\* 雲林縣林內鄉重興社區-斤蕉角藥草公園

藥草園過程故事：很早以前社區裡有一位老阿公，年紀大了，長年受肺病所苦，最後因肺病而過逝，在這個古厝中，子孫不願再看見這塊傷心地，因而遠走他鄉，數十年來古厝無人管理，年久失修，甚至屋頂已經坍塌了；今年社區主動和地主聯絡，讓這塊地可以由社區運用，透過整理及改善後，呈現美麗的一面，從此子孫不再傷心，也撫慰子孫的孝思。社區以中藥治病的藥草植物(魚腥草-一種救命草)為主題元素，加上利用竹子技巧性的遮掩圓拱門，巧妙運用亦虛亦實的視覺效果，將此處重新恢復生機，居民把它叫做重興「斤蕉角藥草園」。

改善前



空間佈滿雜物及雜草

改善後



藥草公園成為重興居民，偶爾聚集談心、散步等活動空間

\* 高雄市内門區溝坪社區-花巷草弄

溝坪社區積極參與農村再生培根計畫，除了培根課程核心班，同時也報名窳陋空間改善計畫，積極的作為希望透過改善社區內閒置的窳陋空間，創造優質的社區環境，串連起日常生活中更加緊密和諧的鄰里關係。本次改善地點位於溝坪公園旁，鄰近溝坪社區活動中心及興天宮廟前廣場，順著藍帶-溝坪溪，綠化串聯成為更加完整、多元的社區公共開放空間。經由社區居民共同討論後，決定保留基地原有的開放特質，鋪植大面積草皮，以綠籬軟化水道形象，使用在地素材及工法的綠色思維設計，利用基地既有過於高大且具危險性的椰子樹，製作可使用的街道家具，使溝坪社區各個空間更具有連貫性。

改善前



雜草叢生，不起眼的基地

改善後



社區攜老扶幼，齊心協力共同改善社區環境



社區居民用心的改善環境，質樸而溫暖，邀請您來，漫步溝坪，花巷草弄間

農村再生窳陋空間改善的成功推動經驗，水土保持局將持續擴大與縣市政府共同合作，協助農村在環境改善面的美質及整體環境提升，符合農村再生政策方針，依據不同農村特性與需求，結合在地生活文化，營造農村社區美學亮點，創造與自然和諧共存的生活態度，逐漸聯繫人與人之間疏離的情感，除了農村景觀的美，更增添幸福感與人情味，對故鄉的風土人情也能多付出一份關懷與心力。

經過多年改善經驗，歸納出地理位置、功能效益、特色結合、文化藝術、人力投入、素材技術、創意發明及維護管理等八個面向，引用淺顯詼諧語法，收斂為「體貼入微、不能自拔、名花有主、逢場做戲、上下齊手、處處尋芳、故技重施、動頭持久」等農村美學「八大心法」，另提出「農村八景」口訣「家、人、作、綠、水、遊、藝、史」，讓社區朗朗上口迅速記住，農家、人情味、農作、綠地、柔水、遊憩、藝術及歷史等，都是農村值得珍藏及找尋的農村景物，並將八景八法相互融合，使能生生不息、境隨心轉，產生正面能量與信念向外擴大影響，這個正面擴散能量，發揮百倍或千倍成效，那就是「小花」效應，是向上一個提昇的良性效應和改變。



農村八景與美學八大心法境隨心轉產生正面能量

藉由農村再生計畫據以落實在社區軟硬體的改善，進而創造出與自然和諧共存的生活態度，相信在這過程中，人與人之間的情感也逐漸聯繫起來，對故鄉的風土人情也能付出關懷與心力，讓農村景觀除了美，更能感到濃厚的人情味與幸福感，社區從一個髒亂點著手改善，進而投入改善整體，是農村再生導入社區的首要步驟，從自己動手整理環境開始做起，唯有人心的「轉變」與「再生」，才能「境隨心轉」帶動環境的改變，讓社區公共環境改善議題獲得凝聚，讓疏離的人們找到貢獻社區的舞台，讓寂寥的農村重現優美景觀，讓多數居民獲得自我肯定與成就尊榮，讓離鄉的子弟再燃希望，「破窗理論」不再出現，「小花效應」開滿農村。

### 3. 農村社區建設個人及團體績優表揚計畫

101年度藉由公開獎勵活動，表揚投入農村再生之個人及團體，彰顯農村再生社區學習及治理楷模，促進其他農村社區之再生發展，提高參與自主治理之意願，擴大農村再生推動成效。

針對投身農村社區建設有功之個人及團隊，分別規劃了國外農村社區參訪觀摩，與團體獎金二種獎勵，希望透過國外參訪觀摩學習，讓農村朋友將國外的農村再生經驗帶回，打造自己的農村；而獎金則可以讓農村社區組織或團體，未來在推動農村再生與社區事務上，更可以有自主運用的資源，期待農村再生社區可以受到激勵，永續發展。

104年農村領航獎選出30位農村英雄，藉四大類別好物、好青、好境及好蘊之選拔，呈現新時代農村的多元發展。



農村社區建設個人績優表揚



農村社區建設團體績優表揚

#### 4. 優良農業建設工程及公共工程金質獎得獎及入圍

積極辦理工程督導、輔導及抽驗作業，努力爭取象徵工程品質最高榮譽之「金質獎」，自99年起共2件優等、1件佳作、1件入圍，而「優良農建工程」共有38件工程得獎、20件工程入圍(佳作)。

##### \* 99-100年度優良農業建設工程

得獎4件：癒花園及農田漫遊道營造工程(第11屆公共工程金質獎入圍)、沙坑社區環境改善工程、三灣北埔埤塘景觀生態池後續工程、忠孝社區14鄰周邊環境改善工程。

##### \* 100-101年度優良農業建設工程

得獎4件：二禮堂及三聯埤三生農塘周邊環境改善工程、埤前社區埤塘及公共空間改善工程、志賢宮周邊環境改善工程。

##### \* 101-102年度優良農業建設工程

得獎7件：三元宮週邊環境改善工程、癒花園(二)儲水空間復育工程、鹿寮坑溪畔園區改善工程(第13屆公共工程金質



新北市三芝區癒花園及農田漫遊道營造工程 (第11屆公共工程金質獎入圍)



苗栗縣三灣鄉三聯埤三生農塘環境改善工程 (第12屆公共工程金質獎優等獎)



花蓮縣瑞穗鄉富興社區平地造林園區休憩空間營造二期工程

假日農夫市集及山林小徑改善工程、三結稻草藝術走廊計畫第一期工程、新厝社區新興宮廟埕及四營周邊環境改善工程、新化那拔里農改場邊坡及畜試所滯洪池安全設施加強工程、馬佛社區500歲公園周邊環境改善工程、富源興泉圳腳踏車步道安全維護

工程、東豐社區道路改善工程、武塔社區野溪上游水土保持改善工程、旱坑社區旱北橋下游及內立社區福壽鹿園旁水土保持改善工程。

\* 103-104年度優良農業建設工程

得獎11件：阿蘭城柑仔店湧泉溝週邊環境改善工程、圓山頂儲水設施周邊環境改善工程、田心緣生態池環境改善工程(第15屆公共工程金質獎佳作)



臺中市新社區大南社區種源保存圍環境改善工程

獎)、牛埔泥岩教學園區週邊環境改善工程、吉安鄉干城社區綠色廊道營造工程、大豐社區閒置空間美化及環境改善工程、奇美部落第二支線水圳復舊工程。

\* 102-103年度優良農業建設工程

得獎12件：牛埔泥岩水土保持教學園區環境改善工程(第14屆公共工程金質獎佳作)、忠義社區活動中心周邊環境改善工程、抽藤坑流域

作)、深井社區田心緣生態園區環境改善工程、大南社區種源保存圍環境改善工程、龍昇社區6鄰埤塘周邊環境改善工程、埤前社區生態埤塘及閒置空間綠美化工程、水井社區北岸景觀改善工程、干城社區吉安路運動公園空間改善、國福社區道路及指示設施改善二期工程、富興平地造林園區休憩空間營造二期工程。



新竹縣芎林鄉華龍社區鹿寮坑溪畔園區改善工程  
(第13屆公共工程金質獎優等獎)



嘉義縣義竹鄉埤前社區埤塘及公共空間改善工程



臺南市龍崎區牛埔泥岩水土保持教學園區環境改善工程(第14屆公共工程金質獎佳作)



新竹縣寶山鄉田心緣生態池環境改善工程(第15屆公共工程金質獎佳作)



新北市三芝區圓山頂儲水設施周邊環境改善工程



苗栗縣造橋鄉龍昇社區6鄰埤塘周邊環境改善工程

### 農村再生社區生活機能改善

針對尚未完成農村再生計畫之農村社區，考量基礎生產條件與生活機能之不足、社區內妨礙整體景觀衛生之窳陋地區改善示範及具急迫性災害復建等需求，經評估工程用地取得無虞者，由政府主動協助經調查分析後，進行改善、規劃及建設。

99年度辦理238件、100年度辦理436件、101年度辦理729件、102年度辦理572件、103年度辦理855件、104年度辦理609件。

鑑於農再推動初期通過農村再生計畫社區數較少，無法照顧多數農村社區，爰對於獲得共識較慢之社區，採由上而下經評估方式予以協助改善，本機制作為普遍獲得各界肯定。



臺南市官田區瓦碓農村社區土地重劃—污水自然淨化設施

### 農村社區土地重劃

農村社區土地重劃，係依「農村社區土地重劃條例」相關規定辦理，其屬愛台12建設-農村再生之一環，另於101年經國家發展委員會審議「農村社區土地重劃六年(98至103年度)示範計畫」決議：「為使農村建設資源作更有效利用與整合，請內政部於辦理農村社區土地重劃時，配合農村再生計畫之推動」，促使農村再生與農村社區土地重劃二政策相互結合，可有效整合農村社區相關資源，對於農村聚落土地利用、農村建設或農村基礎生產條件改善具有實質效益，可確實改善農村問題，實為最具成效的跨域(跨部會)合作。



新竹市香山區浸水社區綠地公園

農村社區土地重劃，係以既有農村社區為核心，並結合農村再生進行整體規劃，依據社區實際發展及活化再生需要，配置道路、溝渠、污水處理及重劃區內土地所有權人認為，為達現代化生活機能及防災安全等考量之其他

必要性公共設施用地，可同時透過土地交換分合，重新整理地籍，使各宗土地成為坵塊完整，面臨道路，適合建築使用之土地，改善農村土地權屬複雜、經界不明、利用不易等問題，提高土地利用價值，以促進農村社區土地合理利用、改善生活環境。

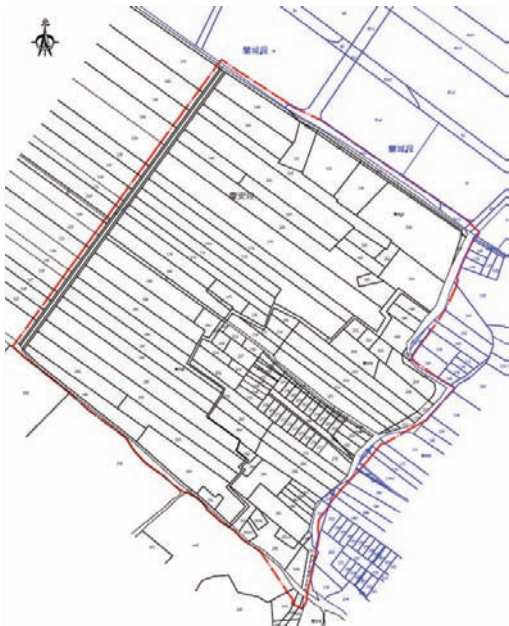


宜蘭縣阿蘭城農村社區土地重劃與同樂社區農村再生計畫關係圖

農村再生為農村活化再生及永續發展之重大政策，且農村再生促使農村社區產業結構轉型與品質提升，進而提升農民及居民所得，並吸引青年農民返鄉從事社區農產業，而青年返鄉後需要合宜的居住空間及更加優質的生活環境，而農村社區土地重劃可協助農村再生計畫

取得公共設施用地、解決居住環境及地籍問題，以確實解決農村社區問題，並貼合農村社區居民所需。

自101年起農村社區土地重劃與農村再生結合之案例，以阿蘭城農村社區土地重劃案為例，該案係位於宜蘭縣員山鄉同樂村，屬同樂社區範圍之阿蘭城聚落生活區內，而同樂社區農村再生計畫於102年9月26日經宜蘭縣政府核定，該農村再生計畫已有納入阿蘭城農村社區土地重劃之規劃構想，目前阿蘭



宜蘭縣阿蘭城農村社區土地重劃地籍整理前



宜蘭縣阿蘭城農村社區土地重劃土地分配草圖

城農村社區土地重劃案之開發計畫書，已經宜蘭縣非都市土地變更專責審議小組審議通過，後續由農村再生基金補助地方政府辦理工程設計及重劃建設，期該地區除藉由農村再生推動農村社區產業文化發展、改善生活、生產之基礎設施及保護生態環境外，並能透過農村社區土地重劃手段解決農村社區地籍不整、公共設施用地不足及改善居住空間等問題。

### 農村社區源頭減廢及資源利用

畜牧處為營造農村社區整體環境，並兼顧農村社區發展及居住品質，推動強化農村社區源頭減廢及廢棄資源再利用措施，經由示範、推廣及輔導，協助農村社區畜牧業者建立符合環保法規之經營環境，以促進農村產業發展及維護社區環境。99年度輔導農村社區畜牧場源頭減廢與強化廢水、廢棄物及臭味污染防治設備等改善措施，補助戶達120場、100年度150場、101年度160場、102年度160場、103年度100場、104年度250場以上；另於99年至104年間推廣農民使用禽畜糞堆肥累計達10,514公噸，相對減少化肥的使用，以改善或維持農地之地力。辦理示範觀摩或教育宣導累計75場次，強化落實畜牧場污染防治工作效能，以持續改善及維護農村社區



廢水設施設置紅泥膠皮袋，以提升廢水處理效率



補助畜牧場設置二次固液分離機，提升固形物去除率

之整體環境。同時，推動廢水循環再利用及節水措施等源頭減廢設施，預計可節省2-8%用水量；輔導畜牧場設置除臭設施及精進廢水處理設施，提高正常操作率至85%，以符合環保法規標準。也鼓勵推廣農民使用禽畜糞堆肥，促進畜牧廢棄物再利用率。



補助畜牧場設置豬廁所，提升源頭減廢效率



補助畜牧場設置除臭噴霧設施，降低臭味溢散



農民參訪嘉義縣農會  
堆肥場—堆肥製作說  
明及觀摩



廢水處理設施中之兼氣池厭氣槽



廢水處理設施中之曝氣池



肆

農村社區  
產業發展

# 肆

## 農村社區 產業發展

助發揚成為社區發展核心之亮點特色，補齊不足之技術層面，以建構完整健全之產業價值鏈，透過政府單位支援，發揮資源整合運用，以加乘互補之策略加值農村社區產業並厚實內部能量與外部競爭力，最終達成社區產業之永續性。

此策略以結合公私部門之資源發揮加值效益，協助農村社區建構完整之產業價值鏈，並結合農村環境故事性，創造社區產業品牌，利用網路及物流系統，增加產品銷售量，期能透過現代化農業技術，提升產品品質並串聯社區多元化之產業型態，將技術、行銷、服務等元素導入社區扶持產業之發展，以達跨區域及跨領域輔導社區產業穩健發展。100年度起截至104年度共累積輔導110個社區，並藉由辦理2015農村好物選拔，鼓勵各社區研發之產品參選，除可獲知社區產品發展現況及符合食安相關規定之狀況，以修正本局未來產業

輔導方向，藉此宣導及強化食品安全、產品標示之重要性，獲選之30項農村好物更於農委會舉辦之「104年農業精品暨農村再生輔導聯合展」中展示展售，增加宣傳曝光機會及通路媒合、強化社區發展產業信心並勇於增產。

### 推動農村產業加值發展

#### 推動農村特色產業輔導

特色產業輔導計畫之宗旨在於將社區現有之產業，透過專業團隊之輔導，進行包裝設計、品牌建立、體驗規劃或網路行銷等推動方案達成社區產業發展之目標。特色產業輔導以整合社區內相關產業資源，分析盤點農村社區中具獨特性、文化性、歷史性等小型產業，協



輔導臺中市大雅區員林社區製作罐裝麥芽糖



輔導宜蘭縣員山鄉結頭份社區製作手工醬油



輔導雲林縣水林鄉瓊埔社區產品行銷



輔導南投鹿谷鄉竹豐社區產品包裝及品牌行銷



「打造農業新貴 台東農村e起來」  
活動記者會：協助台東地區青年  
農民創立個人品牌及運用科技網路  
建立產品良好通路體系



雲林縣古坑鄉樟湖社區小花蔓澤蘭染布特色成品

## 區域產業輔導計畫

農村社區產業規模較小，產業價值鏈不易健全完整，自102年起實施「農村再生區域產業輔導示範計畫」，期望藉由地方政府及地區農會帶動在地產業資源，強化地方產業能量並協助農村社區產業活化，延伸農村產業價值鏈，希望將農村再生政策，與農村產業發展脈動緊密結合，透過產官學共同提案方式，激發產業跨域聯盟及創意性發展，帶動農村產業進一步升級與加值。

由農委會水土保持局各分局與直轄市、縣(市)政府整合農村產、官、學及農村社區等產業資源，另結合鄉(鎮、市、區)公所、農(漁)會等，導入地方政府及農(漁)會產業輔導機制，跨越鄉鎮市區行政範圍，以參與農村再生培根計畫之農村社區為主，一併整合區域內多處農村社區，達產業行銷推廣及互惠交流之利，共同打造以下幾點效益：

### 農村產業資源區域整合

以農村產業產銷網絡整合為核心，推動農

村社區產業跨越組織、地域、專業等領域，並具體研提合作方案，擴大農村產業經營規模。

### 農村產業潛力加值

發掘農村潛力產業，運用各項加值技巧及創意規劃，提升農村產業競爭力，以改善農村產業環境或協助農村弱勢產業轉型。

### 農村產業創意開發與行銷

運用創意巧思，賦予農村產業新定義及價值，創造農村產業新風華，並針對農村產業推動，研提創意性行銷手法，創造農村產業行銷效益典範。

### 通路推廣及雲端服務

善用各項公私部門行銷通路資源，協助農村產業通路推廣；另可整合行動通訊與網路資訊服務，開創農村產業推廣平臺。

### 異業結盟與永續學習

鼓勵農村產業與其他異業合作加值，成立產業合作聯盟，並提供延續農村再生培根計畫之農村產業學習氛圍，增進產業新知，提升產業知能。



農村特色產品創意開發



### 農村產業區域品牌

整合資源結合農村社區及產、官、學、企業合作方式，創造農村產業區域品牌。

截至104年度，共補助13個縣市政府及5個農會累積辦理51件計畫，共累積結合164個社區之產業資源，並依據各縣市政府提案之內容產出各類型成果，包含辦理人才培訓課程、農產加工品及特色料理開發、包裝及伴手禮設計、產品安全檢驗等項目，協助農村中「人」與「產品」的加值。另藉由社區體驗導覽路線整合、區域共同品牌建置等機制整合各社區產業，並透過包括民眾或部落客踩線活動、展售點及網站建置、文宣或導覽資訊設計、行銷宣傳等方式推廣農村社區產業。



雲林縣政府104年度愛上雲林-趣遊山海平  
魅力產業整合計畫：協助社區產品開發及  
包裝設計



高雄市政府104年度農村再生區域產業：一日農夫體驗  
趣大樹區龍目社區行程接待大陸遊客



臺南市政府104年度農村再生產業新活力社區產業  
聯盟暨整合行銷計畫：延平社區黑糖製作體驗行程

## 跨域合作示範計畫

農村社區產業發展牽涉非常多元的環節，包括有：農業相關的生產技術、土壤、病蟲害、生態環境、灌排水設施，農產品的製造、加工、包裝、品牌、行銷通路及休閒體驗等等，涉及廣泛跨領域專業，亟需跨部門專業與資源共同輔導協助，農委會於101年試辦農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫，成立跨域合作平臺，凝聚農村社區產業推動方向及輔導策略，深入探討農村社區所面臨的產業發展課題，嘗試整合農委會所屬產業單位(輔導處、農糧署、各試驗改良場所等)、其他部會、私部門等相關資源，以協助農村社區產業創新加值，活絡農村社區產業。

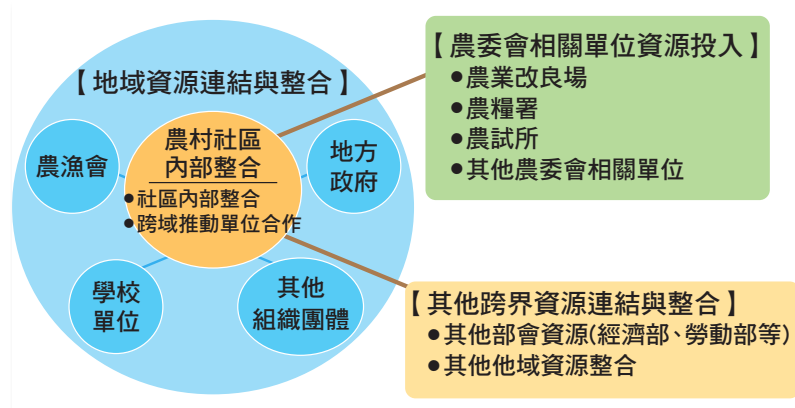
農村再生跨域合作推動主要目的為：

1. 厚實農村社區創新學習的內生能力，強化農村社區競爭力與活化再生基礎，擴大農村再生政策綜效。
2. 媒合各部會及農委會政策計畫資源，強化農村再生跨域加值及資源整合，建立全國農村社區與公私部門跨域合作執行機制。
3. 促進農村社區產業加值與農村社區轉型發展，建構新的農業價值鏈，以振興農村經濟，吸引青年返鄉或留鄉經營。

而農村再生結合產業發展跨域合作於102年正式推動，與社區組織、民間營利與非營利



農村再生跨域合作架構



農村再生跨域合作面向

組織、政府機關等各單位，經過無數次的討論與研商，至104年底共核定46社區示範計畫，3年多的試辦與規劃過程中，媒合各部門既有計畫項目達110項，與各產業單位、大專院校合作執行117項計畫，預期配合農村再生基金之投入，將創造農村社區產業產值增加約新台幣5億6千萬元，且經評估示範計畫的波及效應將擴大示範社區之產業經營規模，創造就業機會，吸引青年留農、回農，為農村社區注入經濟活力，維繫自主發展動能。水土保持局亦將針對目前發展成功的農村社區產業案例，將其模式及經驗複製至其他農村社區，並結合農村再生之推動，創造真正富饒宜居的農村。



本會與原民會共同協助花蓮奇美部落產業發展

46個已核定跨域合作示範計畫中，以新北市五股區綠竹社區示範計畫為例，跨域合作策略於價值鏈前端以提升綠竹筍的品質為主要目標，包括穩定質量之栽培技術提升、栽種環境改善等策略，以提升社區綠竹筍之上筍比

例，降低中下筍比例。價值鏈後端則以綠竹筍的行銷推廣為主要目標，提出建立品牌、通路規劃、多元行銷手法之建立等改善策略，執行產品精緻化，同時配合產業旅遊體驗活動，解決中下筍銷售問題。

而在南投縣埔里鎮一新社區示範計畫，核心產業定位為茭白筍生產販售及白魚生態體驗，跨域合作策略著眼於創造一新社區在市場上的區隔性，以保育進行品牌形塑，以體驗進行行銷推廣，從生產環境之改善與體驗行銷發展著手，創造社區產品與其他競爭者的差異性。其中與林務局、慈心有機農業發展基金會合作，以臺灣白魚復育推動綠保田標章，並且與臺中區農業改良場、工業技術研究院合作，導入安全農業與科技農業技術，尋求農業生產與自然生態共存共榮，塑造自然安全的生態保育品牌為產業推動利基。



媒合新北市五股區綠竹社區與桃園區農業改良場進行無毒種苗示範栽培，穩定上筍質量



媒合南投縣埔里鎮一新社區與工研院合作茭白筍LED調控生長技術示範計畫



媒合臺南市南化區關山社區與工研院進行甘蔗榨汁性能改善



媒合臺南市南化區關山社區與工研院進行糖液自動化輸送改善

### 農村社區企業經營輔導

經濟活動是農村社區永續發展的源頭活水，有了扎實且穩定的產業，才能留住年輕人並吸引更多人才回流農村，成為農村再生的重要基石。過去，農村社區產業的經營組織多為社區發展協會或類似屬性之非營利組織，有別一般企業經營組織，在發展農村社區產業上往往受到部分限制，如缺乏專業經營團隊、籌資能力不足、無法建立有效商業營運模式等，甚

至諸多政府產業補助或輔導計畫之對象均為企業組織，而非農村社區常見的社區發展協會。

因此農委會積極輔導農村社區產業轉型企業化經營，並引導逐步轉型為社會企業，擴大對社會與環境的影響力。於104年開始試辦農村社區企業經營輔導，協助13家農村社區產業經營主體完成企業化營運計畫之規劃，其中推薦吟詩企業有限公司、保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社、臺南市後壁區仕安社區合作社，已獲行政院登錄為社會企業。

為加速推動農村社區產業發展，農委會於104年12月研擬「農村社區企業經營輔導作業要點」草案，擴大農村企業輔導工作，針對農村社區產業相關已設立或預定設立之企業，提供必要之專業育成輔導及資金補助，健全其企業組織與提升經營能量，帶動農村社區經濟成長；同時引導朝向社會企業發展，兼顧社區、環境及居民照護等社會責任，進而厚植農村社區自主發展與活化再生基礎，擴大農村再生施政綜效。主要目的的如次：

1. 遴選優質潛力農村社區企業，並進行跨領域合作及創新營運模式輔導，以強化農村社區企業之企業化經營及運作能量。
2. 以農村社區企業為經營體，整合農村產業，運用垂直整合、水平擴張、同業與異業結盟等方式，共同塑造農村社區產業之競爭優勢，進而創造青年返鄉，增加就業機會，提高農民所得。
3. 強化農村社區企業之社會責任，落實農村社區之社會層面價值發展，型塑臺灣農村社區之社會企業典範標竿。

### 促進社區發展、產業永續經營



### 農村再生基金

農村社區企業經營輔導架構



辦理受輔導企業與通路商媒合會，通路商反應熱烈，已成功媒合12家業者與7家通路商合作

## 小地主大專業農經營輔導

臺灣農業屬小農經營型態，每戶農家平均耕地面積約1.1公頃，其中約76%未達1公頃，規模小且坵塊細分零散，經營缺乏效率。98年5月正式推動「小地主大佃農」政策，鼓勵無力耕種之老農或無意耕作之農民，將自有土地長期出租，並獎勵年輕專業農民或農民團體承租農地種植具進口替代或出口擴張之農作物，以促進農業勞動結構年輕化，擴大農業經營規模，並使老農安心享受離農或退休生活。

### 農糧產業方面

至104年累計總體經營規模達16,041公頃，平均每位大專業農經營面積約9公頃(含自營)，為一般農民平均經營面積1.1公頃之8.18倍；出租農地之小地主共33,880人，大專業農共1,782人，大專業農平均約45歲，較一般農民平均約62歲，年輕化顯著；並通過大專業農企業化經營輔導計914件，協助大專業農採用機械化生產，降低人力成本及提升經營效率。並依「青年農民專案輔導實施計畫」專案輔導青年農民生產設施(備)計115人次。

### 畜牧產業方面

牧草租賃面積約1,642公頃餘，可增加供應盤固拉草乾草6,865公噸、狼尾草鮮草量44,124公噸及青割玉米鮮草量82,791公噸，減少進口牧草量32,039公噸；另通過牧草類大專業農企業化經營輔導計77件。

### 辦理政策推廣

辦理政策宣導說明會602場次，以增進農友對政策的瞭解及取得從農創業輔導資訊。



「小地主大佃農」政策擴大經營規模

小地主大專業農經營輔導施政成果

年度	99年度	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度
(一)農糧產業						
累計總體經營規模	5,649公頃	8,433公頃	9,579公頃	13,187公頃	15,070公頃	16,141公頃
出租農地 (累計)	小地主共 8,121人， 大專業農共 703人	小地主共 13,912人， 大專業農共 1,002人	小地主共 18,265人， 大專業農共 1,328人	小地主共 25,724人， 大專業農共 1,578人	小地主共 29,049人， 大專業農共 1,670人	小地主共 33,880人， 大專業農共 1,782人
通過大專業農企業化 經營輔導	191件	186件	168件	137件	169件	155件
(二)畜牧產業						
牧草租賃面積 (累計)	498公頃	650公頃	702公頃	約1,240公頃	約1,367公頃	約1,642公頃
通過牧草類大專業農 企業化經營輔導	4件	7件	5件	13件	24件	24件
(三)政策推廣						
辦理政策 宣導說明會	180場次	102場次	85場次	82場次	75場次	78場次

「小地主大佃農」為政府積極推動之重要農業政策，亦是未來臺灣農業轉型之試金石，希冀透過政策提供之租用農地改善補貼、大專業農轉(契)作補貼、補助購置生產設備、農產品驗證輔導與補助、有機栽培緩衝帶補助、租金無息及經營資金低利(1%)貸款、農地租賃媒合服務(農地銀行<http://ezland.coa.gov.tw/>)等多項輔導，協助有心從農之青年成功創業，解決當前農業所面臨之人口高齡化、耕地規模小及農地休耕等三大問題，藉以調整國內生產結構，提升經營效率及整體農業競爭力。



「小地主大佃農」政策—提供轉契作獎勵、租金無息(0%)貸款、資金低利(1%)貸款與多項農機具補助，鼓勵青年農友擴大經營規模，提高生產利潤

## 推行現代化生產設施

本項輔導措施包括推動蔬果花卉及有機作物設置溫網室生產設施設備，引導產業群聚生產，配合產業結構調整及地區耕作特性，創新產業加值與升級，輔導農民購置自動化農機，解決農村人力老化及勞力不足，建立精緻且多元產業特色，促進青年留農從農，提升農民收益，活絡農村經濟。

101-104年輔導設置蔬菜溫網室設施227.5公頃、花卉溫網室生產設施82.5公頃、果園溫網室設施69.5公頃及有機作物溫網室設施36.8公頃，合計416.3公頃；輔導農村社區農民購置動力噴霧機、割草機、動力施肥機、中耕管理機及農地搬運車等農機，共計16,416台。

為推動農業產銷班企業化經營，101-103年度計輔導126個農業產銷班，改善生產、現場管理、包裝、行銷、金物流、辦理教育訓練、栽培觀摩、班場所設備改善、農產品宣傳推廣及品牌設計等，有效提升產銷班生產效率及建立品牌價值。104年度結合教育訓練與產業輔導，推動農業經營管理工作坊輔導，有效引導2處集團產區及4個產銷班建立組織發展共識，訂定產業發展方向。另並辦理紮根農業

講堂教育訓練11梯次，計有339人次參訓，增進班員對政府施政措施之認知、企業化經營管理理念與創新思維，並有效提升女性擔任產銷班幹部意願。經訓練及輔導後有28個農業產銷班研提提升農業經營管理軟實力計畫。

針對社區在地小農部分，辦理「農村社區小舖與市集計畫」，整合小農並建立在地農產品供應模式，建置地產地消專賣據點33處，共結合在地400多個農民，整合80個農村社區，提供當季在地生鮮及初級加工農產品1,000種。此外，並媒合社區生鮮之農產品供應在地12所學校營養午餐及35家餐廳；完成農業與食育種子解說員250人培訓及編製推廣文宣、電子互動教材等。

4年多來，農村社區推展現代化生產設施設備，栽培優質精緻園藝作物，生產高品質安全農產品，減少農藥使用量10%以上，減輕天然災害危害，單位產量增加10%以上，提升農戶收益20%以上。促進農業機械化，提高農業勞動力，降低勞力付出，達省工栽培目的約節省人力30-40%，讓農業成為具活力、高競爭力產業，並營造青年返回農村社區發展的誘因與機會，促進農村多元發展與提升生活品質。

推行現代化生產設施施政成果

年 度	101年度	102年度	103年度	104年度
輔導設置蔬果及花卉溫(網)室生產設施	126.4公頃	89.6公頃	111.3公頃	93公頃
輔導農村社區購置農機	3,186台	3,606台	3,649台	5,975台



輔導洋桔梗設施栽培，集團群聚生產，改善經營環境，促進青年留農從農



設置花卉集團產區，建立穩定內外銷供應鏈，改善農村產業經營環境



苦瓜設施栽培，建立友善安全經營環境，提升農村生活品質



設施輪作生產，冬季小果番茄精緻化栽培，提升產品價值，增進農民收益



輔導育苗體系，降低生產成本，促進產業加值



溫室葡萄設施栽培，優質精緻安全農產品



短期葉菜設施栽培，減輕異常天氣危害，穩定產銷供應，提升農村社區收益



改善蔬菜連作障礙，輔導高品質東方甜瓜設施栽培，發展農村特色產業



木瓜加強型水平棚架網室栽培園



蘆筍設施栽培



花卉集團產區洋桔梗品種示範觀摩講習



花卉集團產區設施洋桔梗品種示範園圃

## 推動有機農業專區集團栽培區

配合「黃金十年－樂活農業」政策推動，政府積極輔導發展有機農業，至104年國內通過有機驗證生產面積累計已達6,490公頃。為擴大有機農業經營規模，發揮產業群聚效益，同時帶動地區有機產業發展，輔導成立有機集團栽培區，包含由直轄市、縣市政府向臺糖公司承租土地，或由退輔會農場自有土地成立公設有機集團栽培區計16處，總面積688公頃，由農民及合作社場整合成立之自營有機集團栽培區計10處，總面積357公頃。

自102年起訂定「有機集團栽培區環境改善公共工程補助原則」，據以推動辦理各項專區基礎設施工程計畫。

### 102-104年度共補助下列計畫

1. 嘉義縣政府「嘉義樂活有機農園專區生產環境基礎設施工程規劃設計監造計畫」，及「嘉義樂活有機農園專區第2期工程計畫」、「嘉義樂活有機農園專區第3期工程計畫」場區農路及灌排水路工程。

2. 「臺中市有機集團栽培區工程計畫」。
3. 彰化縣政府「102年彰化縣大城有機農業專區招標委外規劃計畫」、「104年度彰化縣大城有機農業專區招標委外規劃增項計畫」。
4. 退輔會臺東農場「長良有機專區基礎設施改善工程計畫」、「知本有機集團栽培區基礎設施改善工程計畫」及「永安有機集團栽培區基礎設施改善工程計畫」。
5. 屏東縣政府「屏東縣海豐有機農業專區基礎環境改善工程計畫」及「新赤有機與中草藥及精緻農業集 栽培區基礎環境改善工程」。
6. 宜蘭縣政府「宜蘭有機農業學習推廣農場」辦理設置計畫規劃。



果園防風網



黃金廊道計畫節水溫網室及噴灌設施



黃金廊道節水溫網室栽培花胡瓜及節水噴灌栽培



公設有機集團栽培區(花蓮縣玉里鎮長良有機栽培區)



建立有機農產品品牌，創新產業升級



自營有機集團栽培區(雲林縣古坑鄉福智麻園農場)



伍

及休閒農業  
農村旅遊  
發展

## 伍

# 及休閒農業 農村旅遊 發展

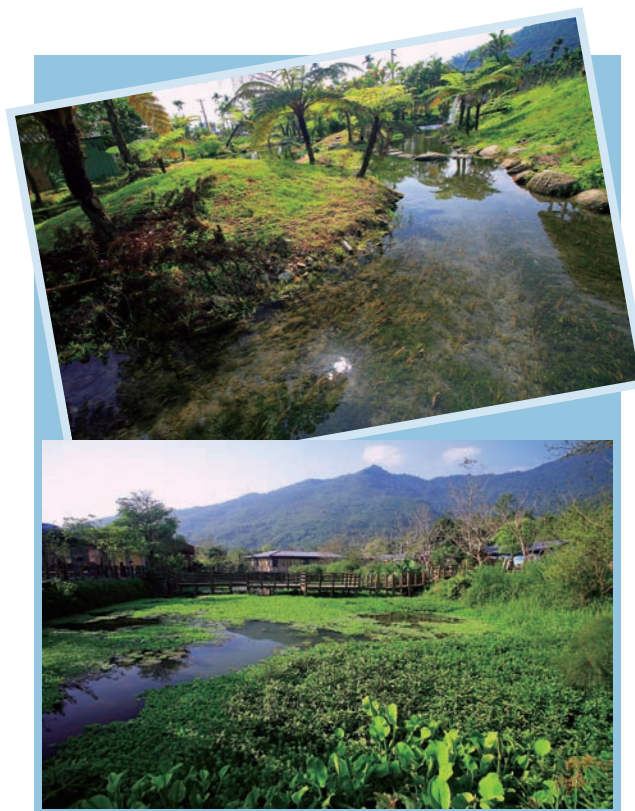
休閒農業是結合農林漁牧生產、農村文化及農家生活，提供國民休閒旅遊與體驗學習的產業，是傳統農業提升附加價值的新亮點產業，亦是深具發展潛力之新旅遊型態。

### 建設優質休閒農業環境

#### 建置休閒農業友善旅遊環境

為強化在地農業產業增值升級服務產業，針對公告劃定之休閒農業區，分別於99、101

及103年度辦理全面現地評鑑工作，逐年輔導休閒農業軟硬體環境改善之規劃及執行。建立由學者專家組成之陪伴輔導師機制，輔導休閒農業區盤點區內休閒農漁業資源與區域發展需求，整合規劃休閒農業區內之休閒農業產業發展、充實休閒農業公共設施及綠美化工作、開發二級特色產品及三級農業體驗活動、提升在地人員服務導覽能力、健全地方推動組織、形塑區域特色主題、整備發展套裝旅遊商品、辦理校外農業體驗教學課程設計及協助開發行銷休閒農業創意產品等各項休閒農業軟硬體設施項目，創造農業多元增值發展。另辦理休閒農業區業者與縣市鄉鎮輔導人員自主營造、輔導及法規講習訓練，共計15場次。



花蓮縣馬太鞍休閒農業區—自然生態濕地景觀



臺東縣池上鄉米鄉休閒農業區－稻田景觀

依全臺休閒農業發展現況及休閒農業區評鑑結果，規劃分類分級輔導策略，104年度訂定各級輔導目標及重點工作項目如下：優等及甲等休閒農業區－打造休閒農業區國際化服務品質及環境氛圍；乙等休閒農業區－加強休閒農業區整合行銷以帶動國民旅遊；丙等休閒農業區－提升休閒農業區組織運作、資源整合及建構核心產品；丁等休閒農業區－建立組織共識、加強組織凝聚力及組織運作功能；新劃定休閒農業區－加強休閒農業區之組織運作、核心主題及基礎建設。藉由上開策略及目標，以具體帶動區內農產業由傳統農業升級加值發展休閒農業，促進農產業六級化並提升農業多元功能，吸引觀光遊客、活絡在地產業、提振地方經濟、創造就業機會及帶動青年返(留)鄉，以利農村永續經營，提供國人多重遊憩選擇。

督導各直轄市、縣(市)政府對轄內休閒農業區供公共使用之休閒農業設施辦理每年定期檢查，並督促休閒農業區推動管理組織妥善維護管理，103年度15個直轄市、縣(市)共75個休閒農業區辦理情形，已於104年度完成備查。

為輔導休閒農業合法化，因應產業發展及旅遊市場需求，於100、102年檢討修正「休閒農業輔導管理辦法」，包含增訂直轄市或縣(市)主管機關對休閒農業區管理權責、休閒農業區退場機制、休閒農場得申設景觀設施、農特產品調理設施，放寬休閒農業區內休閒農場設置門檻並對休閒農場內各項設施予以總量管制，及調整場內得設置餐飲、

南投縣信義鄉自強愛國  
休閒農業區—梅樹下品  
茗休閒趣



住宿等設施之農業用  
地面積比例自10%提  
高為20%，且維持農  
業生產經營之面積達

60%以上，以增加休閒農業整體服務量能，並  
促進在地特產之消費與地產地消觀念之推廣；  
於104年4月28日修正發布5條條文，增列有  
關國家公園內農業用地申設休閒農場之相關規  
定，並明確提示休閒農場經營業者辦理住宿設  
施申設時應注意觀光住宿相關法規，以提升產  
業相關法規認知及營運量能。

於99年度至104年底輔導休閒農場取得許  
可登記證141家(累計359家)。另加強休閒農  
場安全查核工作，103-104年度全面查核22  
縣市已取得許可登記證之休閒農場及籌設中休  
閒農場，並持續輔導改善缺失事項。每年召開  
一~二梯次之聯繫會報，辦理相關議題分享及  
經驗交流，以強化休閒旅遊消費安全宣導，提  
高行政效能。

為瞭解產業現況及施政評估，102-104年  
度委託專業單位辦理農業旅遊經濟效益評估，  
召開全國及各縣市分區說明會，建立調查統計



臺東縣蘭嶼—獨木舟

模式、業者清單、業者營運調查問卷及遊客訪  
談問卷等，並完成資料檢核與統計分析報告。

### 提升休閒農業人力素質

針對休閒、餐飲有關之大專院校在學生及  
畢業生、休閒農場等新進人員，辦理暑期實務  
實習、三明治教學、長期契約及雙軌制等產學  
合作媒合工作，搭起農場與學校合作的橋樑，  
建立常態性產學合作機制，協助產業人力接



苗栗縣飛牛牧場休閒農場—酪農業加值發展服務型牧場

軌，媒合在校生776人至農場產學合作，媒合畢業生394人至農場就業。配合農民學院開設休閒農業初階課程培育新進人力，辦理農民學院課程6場次計153人參與。辦理在職人員訓練以強化提升專業能力，完成21場次計1615人次參與。另辦理教師體驗營，除讓學界深度瞭解休閒農業產業現況外，並藉教師之回饋意見以提升休閒農場服務品質，並拓展校外農業體驗市場，完成教師體驗營24場次計299人次參與。另為導入觀光產業人員資源，並充實休閒農業旅遊相關知識，完成農業專業導遊培訓4場次計255人次參與。

依產業創新條例及職業訓練法規定，104年度訂定「休閒農場經營管理師職能基準」，

已完成審查並登錄於勞動部職能發展應用平臺(iCAP)，以提升產業人才素質，且為本會相關農林漁牧產業唯一登錄項目。完成104年度休閒農場產學合作需求調查，共計27家農場釋出276個實習名額，媒合成功三明治產學合作共111名學生，暑期實習70名學生；完成104年度就業媒合徵才調查，共計38家農場釋出239個職缺，媒合成功就業58人；媒合國際青年換工度假共9家農場147位國際青年。辦理觀光導遊人才導入農業旅遊核心課程培訓工作4場次共204人次參與及實務課程6場次共185人次參與，農民學院農旅商品行銷、活動設計與解說、環境管理班3場次共84人次參與，青年農遊論壇4場次95名青農參加。

苗栗縣通霄鎮福興  
南和休閒農業區

## 強化休閒農業 服務品質

99年起推動建置休閒農場服務品質認證制度，訂定休閒農場服務品質認證相關規定，結合專家顧問實地評鑑與神秘訪客方式辦理診斷工作，並加強認證後

稽核工作，將利於休閒農場識別選擇，建立消費者信賴度及農場品牌形象。100年辦理全國服務品質認證訓練及說明會計5場次共190人次參加，擴大說明宣傳以帶動休閒農場申請認證。101年起辦理已通過服務品質認證休閒農場稽查工作，以維服務品質及水準。102年起遴選通過服務品質認證之休閒農場辦理多語化服務(如指示牌、解說牌、文宣或網站等)建置，促進國際化，並成為國際行銷主力推廣業者。截至104年底累計有45家休閒農場通過認證，其中18家完成多語化設施建置，以提升服務品質及拓展特定族群市場。

100年度起針對環境教育及校外教學市場，輔導休閒農場、農會等休閒農業場域完成環境教育或校外教學推廣、訓練研習及觀摩活動14場次計420人次，截至104年底遴選農業體驗校外教學推薦場所累計43家，輔導通過環境教育場所認證之休閒農場累計5家。配合



教育部「加強國民戶外教育推動方案」與相關規範，量身訂做20套操作手冊並針對教師及家長會行銷推廣，拓展農業場域中學生客群。

102年起輔導休閒農業場域取得穆斯林友善餐飲認證，與中國回教協會合作，辦理說明會2場次，截至104年底累計輔導8家休閒農業場域通過穆斯林友善餐飲認證及完成友善旅遊環境建置，編製穆斯林友善休閒農業旅遊手冊，並辦理穆斯林旅遊業者及媒體踩線採訪團2場次，逐步開拓回教族群市場。

## 推動特色農業旅遊

### 發展區域旅遊及多元遊程商品

99-103年度輔導運用在地農產品及農村文化元素，開發具地方特色之農業伴手產品172項，並參與臺北國際旅展設置農業好伴手館，辦理年度十大伴手選拔等以擴大行銷推

廣。101年起為協助拓展農業伴手及農漁會精品行銷通路，提升農產品品牌價值與創造口碑，於國道清水、關西、南投、中壢、泰安南北站服務區、OTOP館(日月潭及高鐵烏日站)、桃園國際機場等處輔導設立「農情好禮」或「農遊館」展售據點或專櫃，協助展售農特產品達600項以上，累計營業額達4千萬元以上，有效增加農村收益及在地就業機會。

99-103年度輔導農村婦女運用在地新鮮食材及三低一高(低油、低鹽、低糖、高纖維)之健康料理概念，開發各種美味、健康且具地方特色的農村料理，輔導經營農村料理之田媽媽班計140班，除強化餐飲衛生安全訓練外，

並提升經營與服務品質，辦理美食料理及十大田媽媽招牌菜競賽，結合區域農業旅遊行銷宣傳形成農遊美食地圖，以落實帶動地產地消。

100-101年度輔導地方農產業盤整並展現產業特色文化，辦理新北市三芝茭白筍等農業產業文化活動123場次及農業產業文化研習102班，並結合地區休閒農業旅遊資源共同推廣行銷。

依地區產業特色及周邊景觀，輔導辦理區域整合性休閒農業活動。99年度起推動以花東農業產業為基礎，串連花東臺9線縱谷花海及臺11線濱海等休閒農業旅遊資源，陸續辦理「花東花海行 農遊Go幸福」、「發現花東農遊尋寶趣」、「農遊花東 尋飽好食光」、「花東農遊趣-食材旅行Let's go!」及「跟著節氣趣花東」等特色主題農遊活動，到花東享受健康養生慢活農遊，品味當季食材、風土共釀的溫暖人情。另每年11-12月間於臺灣中部



臺東縣池上米鄉休閒農業區花海景觀



萬安社區池上稻鄉

營造新社花海景觀，陸續辦理「樂活99好心情」、「繽紛100好新情」、「新花讚fun好農情」、「花間漫遊樂悠遊」及「花田囍事愛你一世」等區域農遊活動，強化秋冬季農村景觀與農村體驗深度旅遊，帶動大臺中山城6鄉鎮休閒農業產業發展，呈現多采多姿的農村風貌，提供國人休閒遊憩場所。

依旅遊天數及泊食需求，結合休閒農場、農村社區與休閒農業區，推動多元體驗之農業休閒旅遊，每年除更新推動休閒農場聯合套票「臺灣農場趴趴走」商品化，參與業者達百家以上，並依產業及特色主題，完成包裝銷售臺



臺中市清水區追菜香田媽媽班鄉村料理



東海岸旗魚季

北國際花博之花卉樂活深度遊、健康旅療遊程、高鐵假期樂活行程、花東農遊趣、自然學習旅行、食材旅行及特色農業主題遊等遊程，提供遊客多元選擇。

104年度強化食材旅遊概念，遴選特優田媽媽班50家及具多元在地農特產展售點15處作為農業美食棧點，並因應104年食品安全衛生管理法規修正，辦理農業旅遊伴手標章審查200項、食品安全抽驗100項，及特色料理或綠色餐飲開發、加工品研發、食品衛生、財務管理等料理相關研習10場共615人次參與，辦理委製農遊商品講習暨代工廠參訪交流3場203人次參加，以確保農業旅遊伴手之產品安全與形象；新增2個區域農業旅遊服務中心，除提供遊客諮詢服務，並新增農業體驗、遊程規劃等服務功能，便利遊客農村深度之旅。並於104年12月9日公告農委會「輔導農產加工食品產製注意事項」，以促進農(漁)會等農民



臺東縣卑南鄉知本鄉杭菊花海—採收杭菊

組織及相關單位，於產製農產加工食品時，落實食品安全衛生管理法規相關規定，以提升相關產品安全衛生品質。

擴大參與「2015臺灣美食展」，特設置「臺灣農業館」，以在地創新安心的農特產品佈置「新鮮農」、「安心農」、「好食農」及「精緻農」等專區；並建置大型「節氣樹」與「節氣牆」，介紹各季節特產，教育國人「吃在地、食當季」，形象鮮明獲得許多餐飲通路業者及媒體關注，有助於推廣農村產地旅遊。

為將臺灣水果王國意象由優質農產品升級至優質旅遊產地，104年起以水果產業為主題旅遊推動重點，整合休閒農業區、休閒農場、農村酒莊、觀光果園、田媽媽料理、農業伴手產品及展售點等相關水果各級產業旅遊資源，遴選水果(採果)旅行主題農業好伴手43項次，開發與行銷水果主題遊程與套票商品，104年度整合66家業者，開發16個水果品項具市場價值及創新性之主題農業旅遊商品16條。並參與2015臺北國際旅展設置臺灣農業旅遊館，並以寶島水果「果真好玩」為主題，整合推出「跟著水果去旅行」、「田媽媽水果料理點心」及「水果伴手袋著走」等展區及相關好康優惠，展現以臺灣水果為主題之好玩、好吃、好喝又好買的豐富旅遊內涵。

整合花東兩縣休閒農業資源，開發米其鄰五顆星小旅行，並以有機農業及食農教育為主



彰化縣員林鎮溝皂社區宋江陣



南投縣牧草包製作體驗

軸，推動六級化產業概念，於富里、池上、關山、成功及卑南建置可食地景，推動「可見即可食、可食即可買」，串連在地有機農業與休閒產業；整合黃金廊道核心鄉鎮、雲林縣華山與金湖休閒農業區之農遊場域，打造「烏金、黑金、綠金」13旅遊路線；利用在地甘蔗、花生等節水作物開發黃金花生糖等農遊伴手，並與福壽實業異業結盟契作花生，促進節水作物在地生根；整合休閒農場等業者推動62家聯合票券(包含農莊住宿、田園美食及農業體驗三類)，拓展親子及銀髮族等自由行市場。

結合臺中大山城6區農業旅遊資源，輔導推動「繽紛十年花漾臺中」新社花海活動，強化農遊臺中四季風情與特色農業體驗活動，並結合農業繽紛幸福元素讓民眾駐足拍照，展現臺灣農業及休閒觀光之創意，參觀人數達306萬人次；協助花東2縣打造冬季主題花卉畫布，以「食在·很慢」花東農遊趣行銷活動帶動農遊風氣，並與旅行業者合作及辦理媒體踩線活動，推廣花東旅遊活動。

持續強化與異業多元合作方式，拓展農業旅遊實體與虛擬銷售通路，包含便利商店(7-11及全家)、網路通路(Pchome、Myfone、Payeasy、MOMO購物網)、旅行社、社群通路(易福網、福委會、學校社團等)，提升民眾選購便利性。

### 強化休閒農業整合行銷

為提升農業美學運用及吸引親子旅遊族群，於99-102年完成第二～五屆休閒農場童詩童畫競賽與頒獎，得獎作品除於全國休閒農

場巡迴展出，並編印專書及開發周邊創意商品。另提倡休閒農業社會形象，101-103年度與臺灣牽手基金會、高雄身心障礙聯盟等單位合作辦理休閒農場回饋社會活動達70場次，招待弱勢團體近5千人次至休閒農場從事寓教於樂之農業體驗，提供走出戶外及親近農村土地之休閒活動。

持續擴大深耕國內市場，提升休閒農業形象，辦理媒體主題報導、實體與網路等行銷活動。完成3支分別以幸福的出走、傳唱同樂及



2015馬來西亞秋季旅展—推廣美食伴手禮



2015香港臺灣農莊花果美食節—草編蚱蜢



2015臺北ITF國際旅展—推廣水果主題旅遊

開心牧場實境體驗為主題之農業旅遊廣告與音樂MV製作，辦理電視媒體托播等行銷活動；辦理嚐鮮大使活動，徵選素人全臺體驗並記錄在地農產品從產地到餐桌之食材旅行，藉由社群網站及部落格等網路行銷推廣農業旅遊；遴選農遊百棧景點，邀請百萬部落客實地體驗及主題報導，並於大都會直轄市舉辦5場次農遊百棧推薦活動。99-103年計參與臺北國際旅展及地區國內旅展計27場次，販售休閒農場聯合套票、食材旅行、自然學習、健康旅療等旅遊商品及農業好伴手。相關套票或遊程除於旅展推出銷售，並開發於PChome商店街、7-11 i-bon、全家FamiPort、Wow挖好康網站及公司福委會等多元管道行銷販售。

開發拓展國際市場，推展臺灣農業旅遊知名度，編製多語文宣，與國外旅行社合作推廣團客市場。結合航空、旅運及飯店旅館業，針對來台商務人士與自由行遊客，開發「機票+農場」、「機+酒+農遊」、飯店接駁半日或一日農遊、臺灣好行農遊套票，便利國外遊客選購。輔導建置穆斯林友善旅遊環境，開發回教市場。100年度完成第三屆休閒農場童詩童畫競賽與頒獎，並開發周邊創意商品。99-103年參加香港、新加坡、馬來西亞、日本、菲律賓、泰國、越南、印尼及大陸等國外旅展65場次，辦理或參與主題行銷活動及邀請外國媒體、旅遊業者、部落客達人來臺踩線或採訪共210場(團)次，獲國際媒體報導篇數達1466篇，有效提升臺灣農遊國際能見度。

104年度開發穆斯林市場，與中國回教協會合作，編製穆斯林友善休閒農業旅遊手



結實纍纍的鮮甜荔枝等您來摘採體驗

冊，並辦理穆斯林旅遊業者及媒體踩線採訪團2場，開拓回教族群市場。並參加香港、新加坡、馬來西亞、菲律賓、印尼、越南、大陸昆明、泰國及日本東京等14場國際性旅遊展會及15場次推廣展銷會，完成新加坡、香港、馬來西亞、大陸及印尼等3場推廣活動及國外旅行業者或媒體等參訪國內休閒農業旅遊場域21團次，獲國際媒體報導總篇數逾365篇。並參加臺北國際觀光博覽會、高雄巨蛋國際旅展、秋季臺中國際旅展、高雄世貿國際旅展等4場國內旅展，辦理休閒農業旅遊產品推廣。另於香港、新加坡辦理水果旅行發表說明會5場，完成國外旅行業者或媒體參訪水果旅遊相關場域5團次，並與觀光局香港辦事處合作開發來臺遊客採果券、刊登地鐵廣告燈箱、拍攝水果旅遊短片並搭配18條觀光行程販售，營造臺灣為優質水果旅遊國家，延伸加值水果產業創新價值。104年吸引遊客前往農村休閒旅遊逾2,450萬人次(其中外國遊客38萬餘人次，較103年成長26%)，創造產值達105億元。

99-104年休閒農業旅遊參與人數及產值

	99年度	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度
旅遊人數	1,210萬人次	1,400萬人次	1,850萬人次	2,000萬人次	2,300萬人次	2,450萬人次
國外遊客旅遊人數	14萬人次	16.6萬人次	21萬人次	26萬人次	30萬人次	38萬人次
產 值	65億元	72.8億元	85.1億元	100億元	102億元	105億元



各式各色南瓜提供視覺體驗



## 漁村旅遊及產業活化

透過辦理漁業慶典文化活動、漁村傳統技藝傳承推廣教育、漁村特色漁產品包裝行銷、魅力漁港選拔、海洋生態休閒娛樂旅遊推廣與培訓漁村在地組織產業經營人力等工作，強化漁村社區經營能力、漁產品競爭力與產業能見度，帶領全國民眾深入漁村、認識漁業，體驗生態，悠遊漁港，達成提升漁村經濟，促進漁村再生的政策目標。漁業署99-103年之發展策略及成果如下：

## 漁村休閒旅遊行銷與推廣

1. 為保存及推廣漁村特色慶典文化，與地方政府、漁會及漁村社區等團體合作，辦理漁業產業慶典及休閒漁業行銷推廣活動累計210場次，參與人數累計306萬人次。根據委託臺灣經濟研究院辦理「臺灣各直轄市、縣市漁業旅遊與漁業慶典遊客人數統計及漁業旅遊意向與遊客滿意度調查」結果，遊客對於漁村(港)及漁業慶典活動整體滿意度達84%。

2. 規劃「金山蹦火仔」及「彰化牛車採蚵樂」等2處休閒漁業景點，每年定期舉辦活動邀請民眾參與體驗，其中「彰化牛車採蚵樂」已由芳苑社區營運中。
3. 為促進漁村海洋生態旅遊發展，建置包含中(繁體/簡體)、英、日文版之賞鯨旅遊網，提供國內外遊客(含陸客)賞鯨豚據點、娛樂漁業漁船業者、鯨豚分布及保育等資訊，並辦理娛樂漁船經營載客潛水活動研習訓練1場次，增加娛樂漁業漁船之經營項目，同時加強宣導娛樂漁業漁船遊憩安全活動4場次，保障旅客權益與安全。
4. 辦理十大魅力漁港、經典魅力漁港選拔，推動以漁港為中心的漁業休閒旅遊活動，並完成基隆八斗子、宜蘭烏石及臺南安平等3處漁港遊艇停泊區啟用及基隆八斗子、宜蘭烏石等2處魚貨直銷中心開幕等活動，營造優質漁村旅遊環境。

5. 製播「漁樂新視界」休閒漁業電視節目39集及「漁村產業文化及休閒旅遊推廣」廣播節目106集，以漁業知識為主軸，介紹漁村慶典、產業達人、人文歷史、漁特產品及自然景觀等休閒漁業相關資訊，並製作臺灣漁業及生態旅遊系列影片「臺灣漁業－海洋漁業篇」、「臺灣漁業－養殖漁業篇」、「特色漁港」、「漁業生態旅遊」、「漁業漁村體驗」及「海鮮美食」等六大專題製作，透過地方政府、漁會及旅遊相關單位(團體)向民眾進行推廣行銷。

### 漁村人力培育及傳統技藝推廣

1. 辦理農村再生培根計畫，完成45個漁村社區，開辦關懷班37班及進階班12班，並辦理「臺灣經濟水產品市場行銷及品質管理」4場次共98人、「漁民團體幹部研習班」1場次共57人、「漁會會務財務暨新進人員培訓班」3場次共120人，以強化漁村組織或團體經營效率。
2. 辦理漁村旅遊經營導覽解說志工團隊組訓計畫，辦理認證課程8場次、漁村旅遊路線訪視10場次、培訓漁村志工團隊8隊、認證志工88人及製作漁村路線導覽手冊4,000本，以輔導漁村經濟轉型，提高漁村收益。
3. 邀集專家學者、漁會、各縣養殖協會、生產區組織幹部及漁村社區，累計辦理農村再生專家會議5場次、漁村產業相關社團參與農村再生會議8場次、農村再生漁村種子教育訓練6場次及績優培根社區觀摩1場次，以為推廣農村再生政策、培根課程與跨域合作。



宜蘭縣南澳鄉粉鳥林漁港—漁獲豐收

4. 辦理漁村婦女及青少年傳統技藝教育推廣活動累計660場次，鼓勵漁村居民結合傳統技藝、在地料理及新住民母國文化，開發漁村特色私房料理、傳統漁業技藝商品化及增加休閒漁業體驗活動多樣性，開創漁村副業及增進漁家經濟，提昇漁村生活品質。
5. 積極推動「農村再生跨域合作」，已輔導雲林臺西鄉五條港、高雄永安區永華及新港等3個社區參與跨域合作示範計畫區域。

### 開發漁村特色商品及品牌建立

1. 輔導漁會及漁民團體開發漁村特色漁產伴手禮包裝商品累計54項，協助漁村發展綠色品牌。
2. 輔導漁會、養殖協會及產銷班經營參訪經營績效良善之農漁業產銷班、研究單位及

加工廠累計43梯次，參與人數累計4,285人，尋求同異業結盟之契機，提升產業經營效率。

3. 辦理全國特色漁產品烏魚子、石斑魚肉質及水產精品競賽，創造烏魚子及水產精品伴手禮產值累計近22億元，以建立品牌形象與價值，提供遊客選購漁村伴手禮之選擇。



漁業慶典文化—宜蘭南方澳鯖魚節



娛樂漁業賞鯨豚





小小漁夫漁村旅遊體驗推廣



石斑魚經濟產業活化活動



澎湖菊島之星觀光市集漁特產品推廣暨漁村體驗活動



全國漁民節慶祝大會活動

99-104年漁業旅遊參與人數及產值

	99年度	100年度	101年度	102年度	103年度	104年度
漁業旅遊人數	762萬人次	822萬人次	822萬人次	907萬人次	1,148萬人次	957萬人次
產 值	21.55億元	22.9億元	24.2億元	30.8億元	39.0億元	37.4億元
增加就業機會	390人	420人	459人	495人	515人	545人



陸

農村再生  
宣導與行銷

陸

# 農村再生 宣導與行銷

## 多元媒體宣導

透過電視、影片DVD、廣播、專書(刊)、雜誌、報紙、平面文宣、網路等多元化媒體宣導農村再生成果。

### ✿ 電視及影片DVD宣導

拍攝農村再生「再造生命新價值 農村的故事」、「築夢培根 農村再生社區」、「農村再生數位學習影片」、「舊農村裡的康莊大道 農村的故事」、「撒下希望的種子 農村的故事」、「啟動生命力 再造農村新價值」、「我選擇回鄉-青壯年實現築夢的故事」、

「農村再生-活力。健康。幸福」等影片；製作「年年有春篇」、「學子洄游」TVCF 30秒宣導短片。

### ✿ 廣播電臺宣導

於全國性廣播電臺如警察廣播電臺、BEST好事聯播網及各地廣播電臺配合活動舉辦於各頻率不定時廣告宣導。

### ✿ 專書宣導

編印「寄情山水」、「下一站，回家」、「南埔社區環境教育活動手冊」、「桃米社區環境教育活動手冊」、「天埔社區環境教育活動手冊」、「鄉音,聽見臺灣的心跳」及「農村好樣」專書等(詳附錄三)。

### ✿ 平面媒體宣導

於各類雜誌期刊刊登農村再生廣告，或於全國各平面媒體報紙露出廣告，如「下一站，回家」、「大專生洄游農村-青村白皮書」、「農村再生 有您尚讚-農村再生社區績優個人及團體」、「中臺灣農業博覽會-農村再生館」、「中臺灣農業博覽會-綠動森活館」、「擁抱希望 築夢農村」、「農村再生窳陋空間改善競賽」等露出廣告。

### ✿ 網路宣導

建置「農村好讚」中英文網站、行動導覽App、FB粉絲團及YouTube縮時影音；建置「大專生洄游農村計畫」網站及FB粉絲團；建置「水土保持與農村再生教育網」；「被遺忘的旅程」農村再生宣導微電影。

## Open Data

開放「農村再生」、「培根社區」、「富麗農村」、「農村市集資料」及「農村好讚資料」資料集。

## 活動宣導

### 99年度

針對中央部會、地方政府、農會及農村社區等不同單位，於99年度分別規劃舉開1,013場農村再生說明會推廣農村再生，共129,803人次參與。另外搭配平面、雜誌刊物、電視、廣播電臺及網路等媒體陸續柔性報導農村社區成長及改變之感人故事，同時印製農村再生相關文宣及摺頁廣為傳送。

### 100年度

1. 舉辦「農村樹新苗 紮根種希望」社區植樹活動：計有1,030個農村社區共同響應，參加活動人數達8萬人，共計種植喬灌木約60萬株。
2. 辦理「農村大掃除，亮麗過新年」活動：總計有1,466社區參與。
3. 辦理「農村美學插花」活動，計755個農村社區參與、15,830人次參與，共使用14萬餘支國產花卉。
4. 推動「農村再生社區歷史紀錄」活動，計有329社區報名參與。
5. 藉由遠見雜誌「遇見臺



「農村樹新苗 紮根種希望」社區植樹活動

灣真實的感動」記錄59個農村社區感人故事，發行至全國農村社區，協助提高社區知名度，同時搭配網路露出計60萬人次點閱，有效促進全民對農村之認識與關懷。

6. 發掘「四句聯」素人畫家，為花蓮縣光復鄉邱金鳳阿嬤規劃編輯「吟講牛車寮」畫冊，透過畫冊記錄農村發展歷程，發揚農村人文與歷史資產及社區自主發展精神。
7. 補助辦理農村多元文化體驗活動，總計辦理79場次(合計327天)，至少吸引約155萬人次(含3,179位國際人士)參與，總計創造在地餐飲、旅館、零售及農特產業收益至少8,871萬元。

### 101年度

1. 農村再生政策宣導系列活動：為宣導農村再生政策及精神，辦理農村再生政策宣導優質社區參訪活動，計16場次，954人次，包括南高屏澎地區大專院校學生體驗及媒體記者參訪活動。
2. 辦理農再與文創美學加值育成研習營6場次，合計共645人次參與。
3. 農村再生實務作業研討會1場次，合計共115人次參與。
4. 2012中臺灣農村再生政策宣導成果展，展現臺灣農村的新活力，合計共3,500人次參與。

## 102年度

1. 「擁抱希望築夢農村館一同開拓農村新希望」中臺灣農業博覽會10月5日至27日在南投中興新村盛大舉辦，水土保持局南投分局以希望之樹的意象作為本館的設計主題，展現出農村生活、生產、生態及文化美學等面向。參觀人數突破60萬人次。
2. 新社花海「幸福圓滿農村館 與您相約下一站幸福」：於11月9日至12月8日止，水土保持局臺中分局以「幸福·圓滿·農村館」為主題，展現農村再生成果。參觀人數突破86萬人次。
3. 「農再星聚點 幸福心農村」行銷推廣活動：結合宜蘭及新竹共12個農村社區一同參與，整合農村再生社區生態、產業與文化等資源，邀請全國民眾深入農村，體驗社區再生之美。
4. 「日出農村 來去臺東住一晚」行銷活動：辦理社區微旅行之農村體驗活動計3場次，行程遍及6個社區，讓遊客體驗包含阿美族、排灣族及客家族群之社區特色文化。
5. 「歡迎『回』到花蓮農村」之深度體驗活



接待貴賓參訪農村社區

動：廣邀民眾、學生、部落客及媒體朋友參與農村體驗活動，在壽豐鄉水璉部落及豐濱鄉復興部落辦理三天兩夜體驗活動，吸引近百人次的參與。

## 103年度

1. 103年農村再生社區大掃除活動，為鼓勵農村社區參與農村再生並配合社區居民習慣於春節期間大掃除環境整理，提升社區環境品質與整體景觀，由社區動員居民共同整理改善社區整體環境，打造整潔、舒適之農村環境，激發居民榮譽感、凝聚力及士氣，引導青年返鄉參與，培養愛鄉愛土情懷，展現農村再生社區優質環境嶄新氣象，總計有647社區，26,142人參與，環境整理面積280萬7,964平方公尺。
2. 「彰投雲嘉農村社區農村潛力社區微產業成果發表會」於103年2月8日在雲林縣虎尾鎮雲林故事館盛大舉辦，以農村潛力社區微產業成果展現出農村生產面向，有效宣導農村再生協助產業發展特色。
3. 新社花海「水保·農村·永續館」：103年新社花海活動於103年11月8日起至12月7日止，共30日，水土保持局臺中分局以「水保·農村·永續館」為主題，內涵從農(生產)、純(生活)、鄉(生態)三個方面切入，展現中苗農村社區產業-特色產業發展、文化-純真、樸質，發現在地人心轉變、環境-建立安全友善的農村環境，促進回鄉服務的成果，以互動式展覽、搭配多元化民眾教育體驗活動，邀請民眾參與中苗地區農村再生的幸福滋味，對於宣導農村再生

政策、促進社區產業發展、創造農村商機有顯著之功效。

4. 103年11月8日於臺東市誠品書店辦理海端鄉崁頂社區「幸福漫步、原味感動-崁頂夢想曲」專書發表會，展現農村再生結合產業發展崁頂社區輔導成果。

## 104年度

1. 水土保持局於10月8日及11月25日辦理二場產業媒合會，邀請電商平台代表、餐飲企業及內湖科技園區福委會等13家知名通路平台，直接與農村社區面對面交流，以協助在地農業、友善土地者，讓農村社區與13家通路業者能成功合作，共創臺灣農村發展契機。
2. 104年度水土保持局臺東分局與臺灣好農通路平台合作，讓臺東農村透過電子商務方式成功將農產品行銷都市，開啟農村再生網路時代的青農新勢力，替臺東在地優秀青農開啟新藍海。
3. 為推廣農村社區商品，並宣導農業社會企業理念，於9月6日辦理「Love農村。樂活社企」臺灣農村特色商品推廣會，邀請27個已具備產業發展潛力之農村社區產業經營主體及4個社會企業等共同參與，協助農村社區產業與消費者直接互動，激勵產業經營者動能，藉此活動將企業化及農業社會企業理念擴散出去，並於11月3日由水土保持局舉辦臺德農業社會企業成功案例交流座談會。
4. 為更順利推廣台灣農村社區產業發展，達到活絡地方產業經濟及深化產業內涵之成效，104年度由水土保持局6個分局推薦轄



李鎮洋局長率30位農村英雄至總統府晉見總統

區內10個農村社區自行籌劃辦理十大亮點活動。

5. 11月24日馬英九總統參訪彰化縣埔鹽鄉大有社區農村再生成果。

## 輔導團體辦理農村再生活化 宣導與推廣

直轄市、縣市政府及農會均扮演推動農村再生的重要角色，尤其農會長年輔導農村及農民，是協助政策推動之最基層單位，為有效傳達農村再生理念促進農村社區間產業活化及特色宣導，擇優補助縣市政府及農漁會等單位，規劃辦理各項具農村特色產業文化之區域性主題活動，包括農村社區產業推廣行銷、農村特色文化推廣與傳承、農村再生活化教育宣導、城鄉交流與農村體驗等，提升農村社區活力及產業經濟，並有效宣導及推廣農村再生政策及成果。累計至104年共補助283件宣導行銷。



柒

# 農村再生 資訊運用

# 農村再生 資訊運用

## 農村再生業務管理系統

### 農村再生歷程網

為紀錄社區執行農村再生之目標與過程，並可加以分析及應用，97年導入電子化歷程建構模式，將各地區農村再生計畫內容、推動過程、執行需求及成果有效管理及展現。

99年配合「農村再生計畫審核及執行監督辦法」與「推動農村再生計畫作業手冊」及相關行政程序建置系統流程與功能，於102年正式啟動年度農村再生執行計畫提報功能，



農村再生歷程網：<http://ep.swcb.gov.tw/ep/Default.aspx>

由農村社區於系統提報執行需求後，經各縣市政府、分局及本局分層線上審核，以簡化相關行政流程，加速行政效率，103年建置培根計畫實作課程補助申請功能、104年度則新增青年回鄉築夢計畫之提審功能，以利本局及全國社區管理、推動及提報農村再生計畫之相關事務，該系統有1,687社區申請帳號，並將已核定農村再生計畫563社區資料完整建置。

### 培根管考系統

建立農村社區報名培根計畫諮詢專業窗口，協助執行「農村再生培根計畫」之資訊管理系統，針對培根計畫各階段作業需求，提供資訊管理及流程電子化服務，包含農村社區報名、訪視、甄選、開課、課程記錄、進度控管、課程查核、師資庫和結業等功能，並設置農村社區報名培根計畫諮詢專業窗口，整合農村社區電話報名、傳真報名或填寫報名表等報

名方式，及培根計畫諮詢服務，目前系統資料庫已累積2,261社區及14萬筆學員資料，協助管理6千班，13萬堂課。

102年新增考核機制，協助管理培訓團隊之服務品質，並配合「農村再生社區關懷與陪伴」機制，新增「關懷與陪伴」平臺，提供陪伴團隊管理社區資料、登錄訪視及陪伴記錄。

## 農村再生執行及管理系統

自民國99年8月4日農村再生條例公布後，即逐步推動農村再生建設，至目前農村再生計畫於農村社區實施之各項工程建設數量繁多，故透過「農村再生執行及管理系統」整合管控本局農村再生工程建設計畫，藉以達到整體控管及運用之效。

為促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生活生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質；本系統範疇涵蓋工程建設案件之生命週期管理、會計經費撥付、核銷等帳務流程、承包廠商之施工品質管理及農村再生條例規範之文件、表單、制度等，其涵蓋範圍多元且複雜，故成立本計畫用以維運及擴充系統功能，並包含系統分析人員協助系統操作、業務分析、資訊處理等相關業務；再者，系統上線後使用者回饋諸多意見，為使「農村再生執行及管理系統」更加友善，本系統自103年上線使用後，參考歷年使用者回饋之意見增設相關功能並擴充相關表單，促進系統頁面操作更完善，並符合使用者需求。



培根管考系統：<http://empower.swcb.gov.tw>



農村再生執行管理系統：<http://empower.swcb.gov.tw>

## 農村再生基金計畫管理系統

為了有效管控農村再生基金的運用及記錄施行成果，自102年7月1日農村再生基金計畫管理系統(<http://rrfp.swcb.gov.tw>)正式上線提供各級政府機關、農(漁)會等非社區發展協會之組織進行計畫研提，補登各社區發展協會以紙本研提之相關計畫，至104年12月31日止系統資料庫收錄22,419件計畫書及執行成果，協助基金管理人各計畫執行情形，並加以彙整、歸納、分析為可運用的績效指標，以作為農村再生基金後續執行相關基礎。

1. 帶動年度農業及農村休閒旅遊137,792,775人次。
2. 創造就業機會數33,349人。
3. 吸引青年留農或返農，促進農村社區人口成長15,761人。

## 農村再生宣導行銷系統

### 農村風情網

於民國94年建置完成後，配合農村再生計畫下，推廣行銷相關政策與農村社區，整合農村社區資訊與成果，並宣傳農村相關活動及農村社區特色產業與在地文化，提供民眾近距



農村再生基金計畫管理系統：<http://rrfp.swcb.gov.tw>



農村風情網：<http://rural.swcb.gov.tw>

離認識農村再生與農村社區，併同時將相關資訊露出於主網、農村好讚APP、農村好讚FB粉絲團等，經過近10年的努力，農村風情網的會員人數目前已達94,067人，農村好讚APP下載次數共計13,480次，農村好讚FB也累積到15,000位粉絲。

## 農業易遊網

於90年建置完成後，配合農村再生計畫充實休閒農業易遊網資訊內容及功能，網羅休閒農場、休閒農業區、田媽媽、農業旅遊伴手、等吃住玩買農業旅遊資訊，是全臺最大的休閒農業旅遊資訊平台。擴充主題旅遊介紹網頁，並整併相關網站資源，完成英日語版網站、20則中英影音及30則中英語音導覽之建置，並辦理網路行銷推廣活動。新增無障礙網頁並取得認證標章，另建置非GOV農遊網站及強化農業易遊網英、日語版網頁功能，自國外網域進入農遊網站人數之比例自2.3%提升至4.5%。104年度累積網站流量為49,388,397頁次，較101年成長32%；網站瀏覽人次為6,525,532人次，較101年成長118%。農業易遊網的會員人數目前已達86,401人，FB也累積到38,994位粉絲。



農業易遊網主題旅遊資訊介紹—四季採果樂



農業易遊網日文版網頁頁面

配合政府開放資料政策與服務，提供美食、景點、住宿、優質農產品、休閒農場、休閒園區及戶外教育等農遊開放資料，除透過農委會農業資料開放平台供民眾介接下載應用之外，亦透過異業結盟方式，直接提供API介面，資策會前瞻所智慧旅遊網站開闢休閒農業單元、微旅行 APP 開闢休閒農業單元，供企業介接應用，累積瀏覽次數達11,529次，推廣農遊資訊。

將休閒農業資源雲端化，更新運用休閒農業易遊網資料庫，強化與其他旅遊資訊平臺之資料介接，擴大資訊流通利用。100年度於Android及iOS行動裝置建立免費APP程式「農旅玩家」，便利遊客隨時隨地獲得周邊吃喝玩買之即時資訊，並提供遊程規劃建議及優惠訊息等互動服務。



農旅玩家APP提供「尋好玩 找好康」之操作介面



為強化行動資訊服務，農旅玩家APP於104年度全面改版內容，規劃開發「熱門推薦」、「主題推薦」、「主題農旅」、「休閒農場」、「資訊收藏」等14項功能，結合遊程DIY及智慧路隊長服務，增加客製、互動及社群連結功能，便利民眾邀約親朋好友一同前往農村旅遊，截至104年底累計下載達43,961人次，並獲得4.0顆星的評等。

另於全國近5千家7-11超商i-bon系統建置「農村地圖」便利站，方便遊客在地查詢列印農遊資訊。



超商i-bon系統建置「農村地圖」便利站

## GO! GO! 賞鯨網

為推廣漁村賞鯨豚海洋生態旅遊，建置包含中(繁體/簡體)、英、日文版之賞鯨旅遊網「GO! GO! 賞鯨網」，規劃「去賞鯨」、「賞鯨船家」、「鯨豚大明星」及「鯨豚小學堂」等選項功能，提供全國賞鯨豚據點、娛樂漁業漁船業者、臺灣常見鯨豚介紹、賞鯨豚保育常識等資訊。



GO! GO! 賞鯨網：<http://www.whalewatching.org.tw/go>



捌

未來展望



捌

## 未來展望

目前，全國已將近有622個社區完成研提農村再生計畫，農村再生計畫是一個農村完整發展的願景計畫，包括了農村的生產、文化的保存、生態的保育、生活環境的改善，在農委會和農村社區的共同努力之下，逐年完成農村再生計畫的每一項工作。

然而，單純的環境改善並無法讓年青人願意回到農村生活，只有發展產業提高農村的就業機會及所得，才能讓農村真正的再生。因此，推動產業發展實屬推動農村再生的當務之急。農村再生未來將著力在農村產業發展，透過就業增加及所得讓年青人願意回到農村來，也可以幫助社區的年長者，得到更多晚輩的關懷與照料。

而農村社區產業發展卻是很複雜的一個議題，從農產業相關的生產技術、土壤、病蟲害、生態環境、灌排水設施，到農產品的製造升級、包裝品牌、行銷通路，以及更廣義的體驗經濟環境與制度的營造；而民眾對社區核心產業的認定與未來發展的願景目標等等問題，則涉及到包括農學、企業管理行銷、地方經濟治理策略、環境營造、民眾參與等跨領域專業問題。在政府部門，它的發展更跨及內政部、經濟部、農委會、文化部、交通部等部會的政策領域。

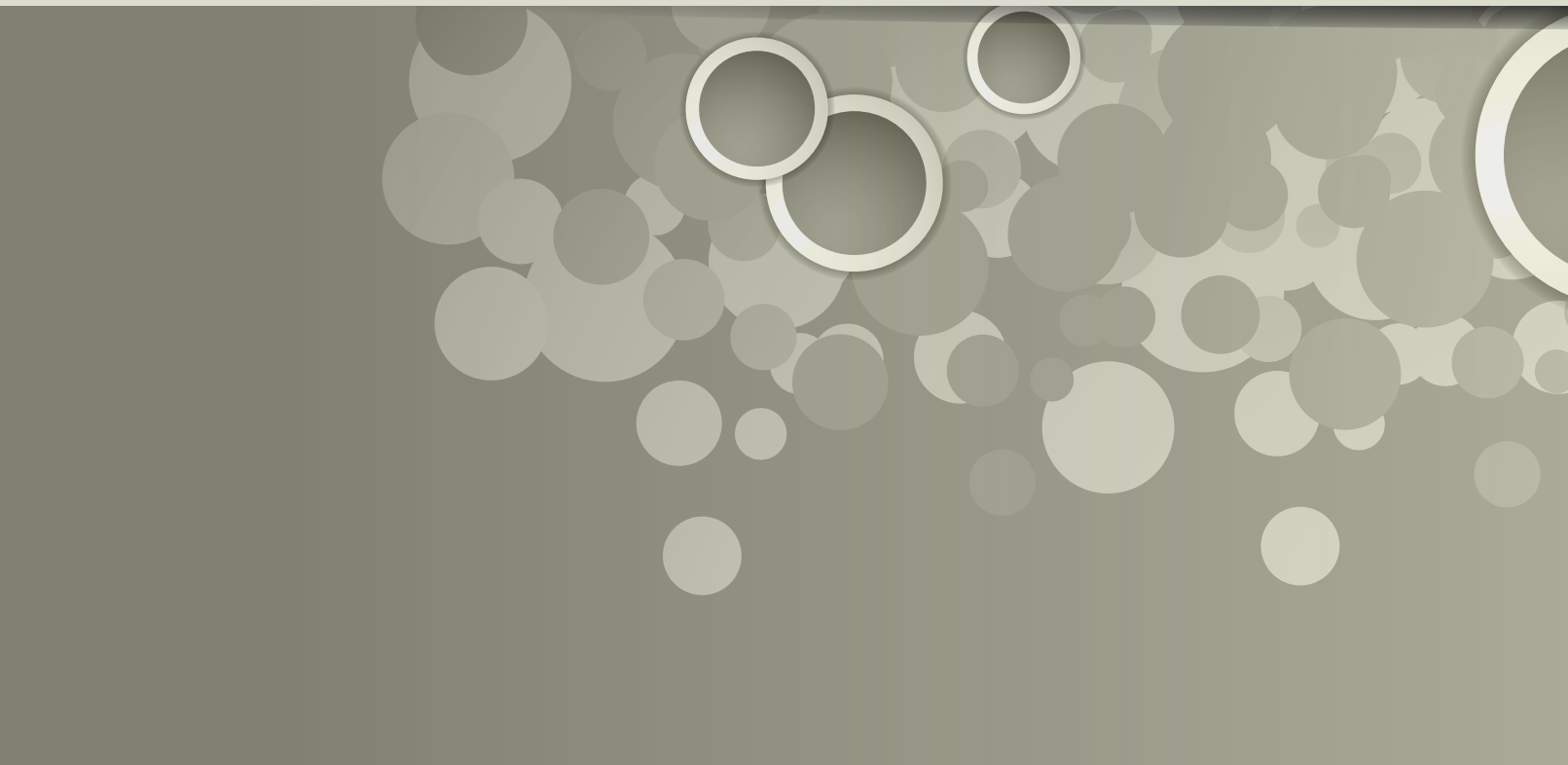
未來推動農村再生2.0，將強化各單位間橫向聯繫及垂直整合，引導政策發展目標，透過審議平台進行資源合理分配及運用；並擴大縣市政府多元參與及培訓機制的調整，採擴大



臺東縣鹿野鄉瑞隆村二層坪水橋

多元組織提案方式，有計畫及系統性推動農村再生協助臺灣農村整體發展，全方位推動農村生活、生產、生態之三生整體發展與建設，照顧全國農漁村及農漁民，並持續推動農村再生，深化農村社區由下而上的自主發展能力，活化農村產業，加強農村建設，落實農村景觀維護與文化傳承，強化人文關懷及社區照護，依據不同農村需求與特性，結合在地生活文化，投資必要的軟硬體資源，促進社區生活、生產及生態環境改善，提供因地制宜的公共設施服務功能，以提升在地生活尊嚴，增進農村居民幸福感。

農村再生的執行已進入穩定發展階段，更多的農村發展事項將可順利推動。大家可以試著想像，20年後的臺灣農村除了有美麗的景像隨著四季展現多樣的動靜風貌外，還有蓬勃發展的農產業，以及完整保存的農村文化與多樣性生態，老人、年青人、小孩得以在農村悠遊生活，具體實現「活力、健康、幸福」的希望農村，是農村再生政策最大的目標及願景。



# 附 錄

## 附錄一、農村再生條例

中華民國99年8月4日總統華總一義字第 09900192621號令制定公布

### 第一章 總則

第一條 為促進農村永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質，建設富麗新農村，特制定本條例。

第二條 本條例所稱主管機關：在中央為行政院農業委員會；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。

第三條 本條例用詞，定義如下：

一、農村社區：指非都市土地既有一定規模集居聚落及其鄰近因整體發展需要而納入之區域，其範圍包括原住民族地區。

二、農村再生計畫：指由農村社區內之在地組織及團體依據社區居民需要所研提之農村永續發展及活化再生計畫。

三、農村再生發展區：指直轄市或縣（市）主管機關依農村發展需要，擬訂計畫報經中央主管機關核定實施土地活化管理之區域。

第四條 農村活化再生之推動，應依下列原則辦理：

一、以現有農村社區整體建設為主，個別宅院整建為輔。

二、實施結合農業生產、產業文化、自然生態及閒置空間再利用，整體規劃建設。

三、創造集村居住誘因，建設兼具現代生活品質及傳統特質之農村。

第五條 中央主管機關應統籌農村規劃及建設相關資源，配合區域性農業發展政策，整合政府各部門在農村社區實施之各項建設及計畫。

第六條 中央主管機關應擬訂農村再生之政策方針，報行政院核定；修正時亦同。

第七條 中央主管機關為推動農村永續發展及活化再生相關事項，應設置農村再生基金新臺幣一千五百億元，並於本條例施行後十年內分年編列預算。

農村再生基金之來源如下：

一、前項分年編列預算之撥入。

二、受贈收入。

三、基金孳息。

四、其他收入。

農村再生基金之用途如下：

一、辦理農村再生計畫之整體環境改善、公共設施建設、個別宅院整建、產業活化、文化保存與活用及生態保育支出。

二、辦理農村活化再生之政策方針、農村再生總體計畫、年度農村再生執行計畫或農村再生發展區計畫擬訂、審核之業務支出。

- 三、補助具有歷史文化價值建築物或能與鄰近環境景觀融合之特色建築物及其空間之維護或修繕。
- 四、具有保存價值之農村文物、文化資產及產業文化所需保存、推廣、應用及宣傳等支出。
- 五、辦理農村調查及分析、農村基礎生產條件及個別農村生活機能之改善、規劃及建設等支出。
- 六、推動休閒農業及農村旅遊相關支出。
- 七、辦理農村社區之規劃、建設、領導、永續經營等人力培育及農村活化再生宣導等支出。
- 八、管理及總務支出。
- 九、其他有關農村活化再生業務支出。

## 第二章 農村規劃及再生

第八條 直轄市或縣（市）主管機關應徵詢轄內鄉（鎮、市）公所意見，就轄區之農村再生擬訂農村再生總體計畫，報中央主管機關核定。

前項農村再生總體計畫之擬訂，應辦理公開閱覽，必要時得舉行聽證會。

第九條 農村社區內之在地組織及團體應依據社區居民需求，以農村社區為計畫範圍，經共同討論後擬訂農村再生計畫，並互推其中依法立案之單一組織或團體為代表（以下簡稱社區組織代表），將該農村再生計畫報直轄市或縣（市）主管機關核定。

前項農村再生計畫核定前，對前項社區組織代表有異議或同一農村社區範圍提出二個以上農村再生計畫者，直轄市、縣（市）主管機關應協助整合或由該農村社區居民以多數決方式定之。

第一項農村再生計畫，應包括農村社區整體環境改善、公共設施建設、個別宅院整建、產業活化、文化保存與活用、生態保育、土地分區規劃及配置公共設施構想、後續管理維護及財務計畫，並得提出具發展特色之推動項目。

第十條 直轄市或縣（市）主管機關受理前條第一項之申請後，應以公開方式供民眾閱覽並提供意見；民眾提供之意見應納入核定之參考。

前項申請核定之程序、公開閱覽時間與地點、異議處理、審核程序、實施方法、管理與維護、監督方式、補助基準及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

依前條及前項核定之農村再生計畫（以下簡稱已核定之農村再生計畫）定有第二十條之社區公約者，主管機關應優先補助。

第十一條 直轄市或縣（市）主管機關應依第八條所定農村再生總體計畫及已核定之農村再生計畫，訂定年度農村再生執行計畫，向中央主管機關申請補助，並由其核定執行項目及優先順序。

前項補助，不含土地取得費用。

第十二條 主管機關得對第九條第三項所定農村社區整體環境改善及公共設施建設予以補助；其種類如下：

- 一、農村社區內老舊農水路修建。
- 二、農村社區照顧服務設施。
- 三、自用自來水處理及水資源再利用設施。
- 四、水土保持及防災設施。
- 五、傳統建築、文物、埤塘及生態保育設施。
- 六、閒置空間再利用、意象塑造、環境綠美化及景觀維護等設施。
- 七、人行步道、自行車道、社區道路、溝渠及簡易平面停車場。
- 八、公園、綠地、廣場、運動、文化及景觀休閒設施。
- 九、污水處理、垃圾清理及資源回收設施。
- 十、網路及資訊之基礎建設。
- 十一、其他經中央主管機關認定者。

第十三條 主管機關得對第九條第三項所定個別宅院整建予以補助；其補助應符合下列原則：

- 一、興建或修繕宅院，應以合法建築物為限。
- 二、申請補助項目，以能增進農村社區整體景觀者為限。但住宅本體內部設施之修繕，不予補助。
- 三、以減少水泥設施，實施生態工程者，優先補助。
- 四、選用綠建築或符合低碳精神設計，且具地方特色之建築圖樣進行興建者，優先補助。
- 五、依法規應保護、禁止或限制建築地區之宅院拆除遷居農村社區者，優先補助。
- 六、零星農舍拆除遷居農村社區者，優先補助。

前項所定個別宅院整建補助之申請資格、應檢具之書件、辦理程序、補助基準、審核條件與程序、查核機制及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第十四條 主管機關得對第九條第三項所定產業活化予以補助；其補助應以農業相關者為限。

第十五條 直轄市或縣（市）主管機關就實施農村再生計畫之地區，得依土地使用性質與農村再生計畫，擬訂農村再生發展區計畫，進行分區規劃及配置公共設施。

第十六條 直轄市或縣（市）主管機關擬訂前條農村再生發展區計畫，應舉辦公聽會。但經設籍該農村再生發展區計畫範圍內二分之一以上成年居民要求辦理聽證者，應辦理聽證。公聽會相關意見或聽證紀錄，應併同計畫書圖，報中央主管機關核定。

前項農村再生發展區計畫之擬訂與變更程序、公聽會辦理程序、公開閱覽時間與地點、應檢具之書件、規模、條件、審查、核定及其他應遵行事項之準則，由中央主管機關定之。

第十七條 農村再生發展區內土地使用，應配合農村再生發展區計畫內容實施管理。

前項農村再生發展區範圍內之土地容許使用項目、認定基準、土地使用強度、建築風貌、

管理監督方式、審核程序及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關會商中央地政及營建主管機關定之。

第十八條 各級主管機關應配合農村社區整體發展需要，鼓勵於農村社區廣植林木，建設具生態及緩衝功能之綠帶。

第十九條 農村社區範圍內各級政府管有之公有土地及農會、漁會、農田水利會、國營事業之土地，得配合農村再生計畫，實施空間活化再利用。

第二十條 為管理、維護已核定之農村再生計畫之公共設施、建築物及景觀，社區組織代表得共同訂定社區公約。

第二十一條 前條社區公約應依下列規定辦理後，報直轄市或縣（市）主管機關備查；社區公約變更時，亦同：

一、公共設施：經所涉公共設施所有權人，或其代表人或管理人全體同意。

二、建築物：經所涉建築物所有權人全體同意。

三、景觀：經所涉土地所有權人全體同意。

前項土地或建築物所有權之繼受人，應於繼受前，向社區組織代表請求閱覽或影印社區公約，並應於繼受後遵守前項社區公約之一切權利義務事項。

第一項社區公約之訂定與變更程序、範本、公開閱覽之時間與地點、會議決議方式、異議處理、報備查程序及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第二十二條 社區公約經備查後，違反社區公約者，社區組織代表應先予勸導，其涉及相關法規規定者，並得請求有關機關依各該法規規定處置。

第二十三條 中央主管機關對農村社區之建設，應建立督導制度；並得對農村建設績效顯著之個人、團體或機關，予以獎勵。

前項獎勵辦法，由中央主管機關定之。

第二十四條 中央主管機關應對現有農村進行全面調查及分析，並對農村生活品質訂定評定指標。

中央主管機關得依前項調查及分析，進行農村基礎生產條件與個別農村生活機能之改善、規劃及建設。

### 第三章 農村文化及特色

第二十五條 直轄市或縣（市）主管機關得對具有歷史文化價值建築物或能與鄰近環境景觀融合之特色建築物及其空間，補助其維護或修繕經費。

第二十六條 直轄市或縣（市）主管機關應對轄區內之農村社區，進行農村文物、文化資產及產業文化調查；對具有保存價值者，應妥為保存、推廣、應用及宣傳。

第二十七條 各級主管機關依據各地區農業特色、景觀資源、農村發展特色及生態與文化資產，推動休閒農業及農村旅遊。

第二十八條 各級主管機關應針對農村社區建設、文化資產、產業文化及景觀生態特色，製作適合社會

大眾及各級學校之宣導資料，並積極補助相關宣導、教育活動。

第二十九條 直轄市或縣（市）主管機關得對農村社區內所屬學校之間置空間，提出再利用計畫，並辦理城市與農村交流及農村體驗活動。

第三十條 各級主管機關應加強農村社區之規劃、建設、領導、永續經營等人力培育及農村活化再生之宣導。

中央主管機關應訂定年度農村再生培根計畫，並督導直轄市或縣（市）主管機關依該計畫實施培訓。

各級主管機關實施前項年度農村再生培根計畫，應以農村社區為單元，針對個別農村特性及需求，分階段開設培訓課程，並加強農村專業人力培育。

農村社區在地組織及團體依第九條擬訂農村再生計畫前，應先接受農村再生培根計畫之訓練。

第三十一條 直轄市或縣（市）主管機關應配合農村再生計畫之推動，輔導在地組織之運作，並建立獎勵及績效評鑑制度。

#### 第四章 附則

第三十二條 都市計畫或國家公園區域內之農民集居聚落，經該直轄市或縣（市）政府同意，並報中央主管機關會商各該目的事業主管機關認有農村活化再生需要者，準用第九條至第十四條及第十八條至第二十二條規定辦理。所需經費得由農村再生基金支應。

第三十三條 都市計畫或國家公園區域內，辦理農村活化再生之地區，其土地使用管制仍依都市計畫法或國家公園法及其相關法令辦理。

第三十四條 已核定之農村再生計畫之農村社區，因重大天然災害受有損害者，直轄市或縣（市）主管機關為協助農村社區重建工作，得逕為調整年度農村再生執行計畫，並報中央主管機關備查，不受第十一條第一項規定之限制。

第三十五條 直轄市或縣（市）主管機關對農村社區內有妨礙整體景觀、衛生或土地利用之窳陋地區，其土地所有權人或建築物所有權人有住所不詳或行蹤不明，經直轄市或縣（市）主管機關於村（里）辦公處所及其他適當處所公告三個月，期滿無人異議者，得逕為實施環境綠美化、建築物之維護或修繕。

第三十六條 為維護農村居住品質及生產安全，對具危害性之農業生產廢棄物或對農村發展不利之土地利用行為，應依土地管理及環境保護相關法律予以限制。

第三十七條 本條例施行細則，由中央主管機關定之。

第三十八條 本條例自公布日施行。

## 附錄二、農村再生條例子法規及常用相關法規

### 子法規

- 一、農村再生條例施行細則
- 二、農村再生計畫審核及執行監督辦法
- 三、農村社區個別宅院整建補助辦法
- 四、農村再生社區公約訂定辦法
- 五、農村社區建設績效獎勵辦法
- 六、農村再生發展區計畫審核及管理監督辦法

### 常用相關法規

- 一、農業特別收入基金收支保管及運用辦法
- 二、農村再生培根計畫執行注意事項
- 三、年度農村再生執行計畫作業注意事項
- 四、農村再生基金計畫研提及審核原則
- 五、辦理農村再生相關公共設施作業處理原則
- 六、農村社區辦理僱工購料作業規範
- 七、農村再生計畫審核作業注意事項
- 八、農村社區窳陋空間改善作業原則
- 九、農村社區窳陋空間改善評選及獎勵要點
- 十、農村社區執行農村再生相關計畫經費編列及核銷說明
- 十一、農村再生結合產業發展跨域合作示範計畫作業要點
- 十二、都市計畫或國家公園區域內農民集居聚落認定農村活化再生需要作業方式
- 十三、農村社區辦理訂定社區公約作業方式
- 十四、農村再生青年回鄉築夢計畫作業原則
- 十五、行政院農業委員會水土保持局農村再生設施施工規範
- 十六、行政院農業委員會水土保持局農村再生設施工程品質抽驗補充規定
- 十七、行政院農業委員會農村再生推動小組設置要點
- 十八、行政院農業委員會農村再生工作小組設置要點
- 十九、農業用地作農業使用認定及核發證明辦法
- 二十、休閒農業輔導管理辦法
- 二十一、申請休閒農場內農業用地作休閒農業設施容許使用審查作業要點
- 二十二、娛樂漁業管理辦法
- 二十三、有機集團栽培區環境改善公共工程補助原則
- 二十四、農糧類小地主大佃農企業化經營補助基準
- 二十五、有機農戶溫（網）室生產設施補助原則

## 附錄三、重要出版品或專輯

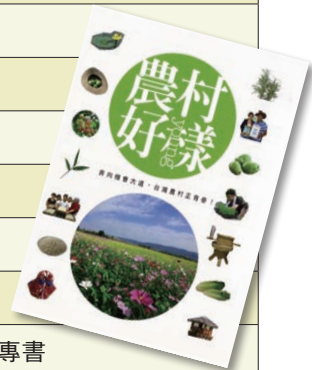
編號	出版日期	出版品或專輯名稱
1	99年3月	寄情山水-6位文學家的水土保持駐村故事
2	99年4月	漁樂新視界-最秀漁村旅遊動線20條
3	99年11月	花東花海行 農遊GO幸福活動手冊
4	99年12月	美好田園 快樂童年
5	100年1月	休閒農場服務品質認證專書(2011)
6	100年1月	休閒農業產業評論第一期
7	100年3月	第三屆全國休閒農場童詩童話競賽作品集
8	100年3月	漁樂新視界-全國39個漁會最秀的旅遊景點
9	100年5月	黃金水鄉 慢味南埔
10	100年5月	吟講牛車寮
11	100年5月	鯨夏假期-賞鯨生態旅遊手冊
12	100年5月	《農情搖滾-爺奶總動員》紀錄片DVD
13	100年9月	推動農村再生手冊
14	100年9月	發現花東 農遊尋寶趣活動手冊
15	100年10月	下一站,回家
16	100年12月	啟動生命力,再造農村新價值DVD
17	100年12月	我選擇回鄉-青壯年實現築夢的故事DVD
18	100年12月	臺灣農業體驗校外教學手冊
19	100年12月	農村社區常用植栽應用手冊
20	100年12月	種下希望 迎接洄瀾心未來
21	100年12月	追尋心中的一畝田
22	100年12月	從農村出發:幸福旅程60站
23	101年1月	休閒農場服務品質認證專書(2011-2012)
24	101年1月	休閒農業產業評論第二期
25	101年3月	全國休閒農業區兒童作文競賽作品集



編號	出版日期	出版品或專輯名稱
26	101年3月	第四屆全國休閒農場童詩童話競賽作品集
27	101年3月	臺東縣農村再生美食地圖：悠遊農村 美好食光
28	101年3月	農村再生設施設計參考基本圖
29	101年3月	農村再生設施施工規範
30	101年4月	田園媽媽味-精選田媽媽美食饌記
31	101年6月	臺灣休閒農場自助旅行手冊（英、日、簡體版）
32	101年10月	農遊花東 尋寶好食光活動手冊
33	101年12月	日本農業體驗校外教學
34	101年12月	美好田園 快樂童年-校外教學農業體驗場域推薦手冊
35	101年12月	休閒農業產業評論第三期
36	101年12月	鄉音，聽見臺灣的心跳
37	101年12月	南埔社區環境教育活動手冊
38	101年12月	桃米社區環境教育活動手冊
39	101年12月	天埔社區環境教育活動手冊
40	101年12月	富源社區環境教育活動手冊
41	101年12月	田夢·甜夢：我們的成長故事
42	101年12月	躲貓貓～小小農村 生命再繽紛
43	101年12月	101年在福爾摩沙上的農村美學-南投分局成果圖集
44	101年12月	花蓮30農村素人典藏
45	101年12月	僱工購料成果輯
46	102年1月	漁樂心動線感動新體驗（DVD）
47	102年3月	第五屆全國休閒農場童詩童畫競賽作品集
48	102年6月	農村散步
49	102年7月	幸福旬食 花東農遊曆活動手冊
50	102年10月	溪北叨位去～來去溪北故事集



編號	出版日期	出版品或專輯名稱
51	102年12月	休閒農業產業評論第四期
52	102年12月	農村傳統技術工法解構紀錄保存
53	102年12月	農村再生-活力。健康。幸福DVD
54	102年12月	農村好樣
55	102年12月	培根，把農村的小夢做大
56	103年 1月	玩美心旅行 慢遊鄉村指南
57	103年 4月	農村社區產業輔導手冊
58	103年 6月	《女農筆記：12位女性農業工作者的生命故事》專書
59	103年 6月	農村社區產業學習之旅'讀書會紀實
60	103年 7月	花東食の微旅行 花東農遊趣活動手冊
61	103年11月	小魚的祕密假期
62	103年11月	崁頂夢想曲～幸福漫步 原味感動
63	103年12月	農村本色 看見繽紛大地的無限生命力
64	103年12月	迴游思潮-大專青年與台灣農村的對話
65	103年12月	休閒農業產業評論第五期
66	103年12月	休閒農場服務品質認證專書2015版
67	104年 1月	做農讀冊人-環境改善學習筆記
68	104年 2月	四季農村樂～微慢樸居・心遊台東
69	104年 2月	103年度高雄地區農村再生培根計畫成果手冊
70	104年 2月	103年度屏東地區農村再生永續陪伴計畫成果手冊・勇敢追逐農村夢
71	104年 2月	103年度屏東北區農村再生培根計畫成果手冊
72	104年 2月	農村社區產業營運管理手冊
73	104年 2月	103年度屏東南區農村再生培根計畫成果手冊
74	104年 4月	同心・圓農村的夢
75	104年 5月	在福爾摩沙上的農村美學：103年靛晒空間改善成果圖輯-臺東分局



編號	出版日期	出版品或專輯名稱
76	104年5月	家在山那邊
77	104年6月	花蓮最美的風情-30農村素人
78	104年12月	農村好學
79	104年12月	爺爺的魔法書：保護水和土
80	104年12月	水土保持環境教育教學活動手冊(一)
81	104年12月	致 青春-20個與農村對話的故事
82	104年12月	東遊農家趣：山海共遊·城鄉生活
83	104年12月	青農的網路時代：打造農業新貴 臺東農村e起來
84	104年12月	104年度臺南地區農村再生永續陪伴計畫成果手冊-陪伴，從甘心開始
85	104年12月	謝謝你，茶小綠
86	104年12月	104年度高雄地區農村再生培根計畫成果手冊
87	104年12月	104年度屏東地區農村再生永續陪伴計畫成果手冊·農村GO
88	104年12月	104年度屏東地區農村再生培根計畫成果手冊
89	104年12月	做農讀冊人-農村社區整體發展學習筆記
90	104年12月	發現農村真善美
91	104年12月	農村好學
92	104年12月	休閒農業產業評論第六期



國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

農村再生成果回顧, 99-104年 / 林長立等編輯. --  
初版. -- 南投市 : 農委會水保局, 民105.10  
面 ; 公分  
ISBN 978-986-05-0283-1 (平裝)

1. 農村 2. 再生

545.5

105019039

出 版 / 行政院農業委員會水土保持局

發 行 人 / 李鎮洋

編輯委員 / 林長立、連榮吉、陳榮俊、張文詔、許滿顯、張義勝

黃志成、祝瑞敏、鄒宗儒、陳明賢、羅光傑

地 址 / (540) 南投縣南投市中興新村光華路6號

電 話 / (049) 239-4300

傳 真 / (049) 239-4298

網 址 / <http://www.swcb.gov.tw>

企劃製作 / 白日夢創意開發股份有限公司

設計印製 / 農世股份有限公司

地 址 / (404) 臺中市漢口路3段55巷21號

電 話 / (04) 2293-2036 · 2293-2042

傳 真 / (04) 2293-1449

出版日期 / 中華民國105年10月

版 次 / 初版

展 售 處 / 國家書店 臺北市中山區松江路209號1樓 02-25180207分機15

五南文化廣場 臺中市區中山路6號 04-22260330

G P N / 1010502163

I S B N / 978-986-05-0283-1

定 價 / 360元