

# 農村 百WAY 與農共好



行政院農業委員會水土保持局  
Soil and Water Conservation Bureau, COA





# 局長序

「農村中最重要的就是農民、農村及農業。」

水土保持局做為農村再生的推動平台，一路以來陪伴農村社區成長、結合各方資源、提供服務，積極協助農村發展，自民國99年「農村再生條例」立法施行後，即以農村人力培育做起，引導居民凝聚共識，由窳陋環境改善入手，再由農村再生社區的單點、串珠、成線、成面，導入新的技術、年輕人力以及企業化經營，翻轉臺灣的農村。

「跨域合作是實踐農村永續發展最有效且快速的方法。」

「農村產業跨域計畫及農村區域亮點計畫」即是在農村再生計畫的基礎上，再擴大公私部門的各組織及單位的參與，引導跨領域、跨社區或鄉鎮的串連與整合發展，鼓勵營造出多元的體驗活動、文化、產業、生態及景觀環境等特色發展軸線。

推動迄今，已有愈來愈多的公部門與民間組織團體、企業及青年齊心協力投入農村活化發展的各項工作，像是臺東紅藜和花蓮鳳梨產業的六級化發展、南投仁愛南豐社區的跟著蝴蝶去旅行、苗栗茶產業復興之路、高雄一日農夫體驗...等，都充分展現出公私協力的夥伴關係，並融合青年創意與在地智慧，活用農村自然及人文資源，營造農村好生活、提升農業競爭力，重新展現出各具特色的迷人樣貌。

本書記錄並見證了這片風土與人情的驕傲，從高山到平原田野，延伸到海岸，或從地景、人文到原鄉，在時間的醞釀下，逐漸展現出各自精采的農村好滋味，每個農村的亮眼特色，都是集眾人之力所成就，也是臺灣力量的展現，值得讓更多人看見。

謹以此書推薦給所有關心臺灣農村的朋友，也邀請大家親身探訪，感受人與土地共好的魅力風情。

行政院農業委會水土保持局 局長

李鎮洋

# 目錄

# CONTENTS



## 2

*Rural is good*

臺灣農村好WAY 020

*North Taiwan*

■ 北部 · WAY 022

- 024 新竹客庄浪漫遊
- 028 綠塘里海鳳山
- 032 綠農山海塘
- 036 國境之北尋農趣
- 040 北都之丘食農樂
- 044 蘭陽溪北地區農情水故鄉
- 048 蘭陽溪南地區農業休閒趣
- 052 宜蘭地區原鄉山海戀
- 058 食農教育\_新竹客庄佳餚食農樂
- 064 生態實踐\_宜蘭蘭陽溪水生態綠

## 1

*The origin*

農村共好 · 緣WAY 006

- 008 農村再生發展與轉型
- 010 農村共好亮點成果

*Middle Taiwan*

■ 中部 · WAY 070

- 072 中苗慢活心體驗
- 076 苗栗地區友善實踐
- 080 中苗深度體驗
- 084 苗栗茶產業跨域
- 088 臺中荔枝產業跨域
- 092 彰化1776一起去遛
- 096 彰投雲嘉食農教育示範基地
- 100 慢遊古坑生態暨生產地景
- 104 水沙連地區生態綠環境
- 108 雲嘉濱海農漁村體驗
- 112 阿里山雙軸悠游深度體驗
- 118 綠色環保\_臺中荔枝循環經濟
- 124 食農教育\_中苗「食」在好安心
- 130 全面性\_南投與蝶漫舞水沙連
- 136 深度體驗\_嘉義雲霧茶鄉山城

## South Taiwan

### 南部・WAY 132

- 134 172線-慢遊花境。享大地
- 138 東山區紅龍果產業跨域
- 142 將軍區蘆筍產業跨域
- 146 臺三線-體驗山村。識大地
- 150 山澗泉樂。饗大地
- 154 惡地雙8
- 158 綠鑽石項鍊
- 162 高雄地區愛玉產業跨域
- 166 屏河交響曲。水與土的創生
- 170 屏東紅藜產業跨域
- 174 屏南山海戀
- 178 屏東地區可可產業跨域
- 182 黑色202-追風奇蹟。遇見海洋餐桌
- 186 友善人文\_\_臺南友善暢遊農村
- 192 特色產業\_\_臺灣巧克力熱浪來襲

## East Taiwan

### 東部・WAY 198

- 200 花蓮癒見山海文旅
- 204 花蓮綠光水色農遊
- 208 花蓮田園稻香藝創
- 212 臺東縱谷地區
- 216 臺東海岸地區農村
- 220 臺東南迴線農村旅遊
- 224 臺東南迴地區紅藜產業6級化增值
- 228 全面性\_\_花蓮文化產業生態系
- 234 地景藝術\_\_臺東大地藝術慶典





# 前言

農村再生條例於民國99年施行後，即由水土保持局規劃推動，多年來輔導完成多個農村社區轉型。但隨著社會結構改變、全球化趨勢等因素，農業政策亦應與時俱進，在發現單一社區欠缺資源媒合，單打獨鬥力量微薄後，於106年以農村再生為基石，農業委員會繼而推出區域性的新政策。

期以「農村產業跨域及農村區域亮點計畫」整合農村再生社區，將單點串珠成線，進一步編織成面；更以中央資源注入地方，主動規劃參與，強化跨域整合，因此積極媒合農糧署、林務局、農業試驗所、農業改良場、農會、市政府、公所等單位進入社區，共同合作提供專業輔導，並導入新技術、年輕人力以及企業化經營等資源。一場由上而下翻轉農村的故事就此揭開序幕。

農村產業跨域及區域亮點自106年正式推動後，水保局與旗下各分局無不戮力執行，依照區域產業、自然資源與社會文化之特性發揮區域擴散，建構不同功能屬性的區域發展網路。在此，特將三年之成果匯集，與全民分享這39個區域的成長歷程，其中包括臺北分局8區，臺中分局5區、南投分局6區、臺南分局13區、花蓮分局3區及臺東分局4區，將每案的區域選定、計畫主旨與內容至分工執行等過程，一步一腳印的呈現，讓大家看見農村竟然可以如此多樣與多面，他們的代名詞不再是特產或農作，而是實踐里山倡議的生態實踐農村，也是結合農村技藝景觀營造的地景藝術農村，或者成為對高齡或環境的友善人文農村，同時又成為節水節能、綠色環保的農村；而幾乎每個區域都可以擔負起食農教育、深度體驗的功能。

這一千多個日子的努力，也證明了跨域合作是實踐農村永續發展最有效且快速的方法。發展過程中無論是配合中央地方創生與國家級臺三線客庄浪漫大道等政策、結合國家觀光旅遊策略、推動國際化的里山倡議.....農村社區躍然成為國家社會不可忽視的發展主軸，期待這份亮麗的成績單，能吸引更多愈來愈多的民間青年、企業及組織團體協力投入，使農村富裕，農業永續。

1

農村共好  
緣 WAY

*The origin*





## 農村再生緣起

臺灣陸、柒零年代因都市化風潮及工商蓬勃發展趨勢下，人口大量往都市集中，造成農村人口外移嚴重，居住之高齡者相對較多，各項建設及公共設施不足，造成農村發展相對落後，又因過去政府較少投入農村人文營造等軟體建設，農村生活及文化特色逐漸喪失。政府鑒於臺灣農村長期缺乏有計畫及系統性來協助整體發展，乃制定「農村再生條例」，於99年8月4日公布施行，明定設置一千五百億元之農村再生基金，於十年內分年編列預算，以有秩序、有計畫地推動農村活化再生，照顧全臺灣四千餘個農漁村及六十萬戶農漁民。

## 農村再生進階的新旅程

配合行政院農業委員會政策，農村再生計畫於106年進入到新的里程，重新調整農業政策方向與執行架構，以「農村產業跨域級區域亮點計畫」開啟農村發展新路程。不同於以往著重單一社區工程建設補助，而是擴大民間組織、地方政府、NGO團體、企業及學校等不同單位參與，加強提升農村人力培育，啟動「農村+農業」產生結構性轉型和再發展機制，強化跨域整合推動平臺，扣合「生活」、「生產」、「生態」及「夥伴」關係，著重於小農、里山里海精神、行銷、地產地消、食農教育、綠色照護、人力回流、再生能源、科技及團隊協作，以主題式、跨社區、大整合角度，呈現跨區域農村產業、景觀、生態、旅遊、文化等整合發展，強化農村再生各計畫，創造漣漪與共振效應，帶動農村發展綜效。

## 從土地盛放的七主軸

「農村產業跨域及區域亮點計畫」推動方向朝兩大工作事項前進：「農村產業跨域計畫」係以發展農村產業價值鏈為工作重點，著眼於核心產業的研發、生產加工及市場行銷服務等一連串價值活動之鏈結與強化，透過公私部門跨領域合作，整合資源協助區域性農村產業發展。「農村區域亮點計畫」則是以發展農村三生功能及特色為主，引導營造區域亮點主軸，整合不同農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，增值發展成為軸線或區域性的亮點，營造安居樂業農村，促進人文友善環境建立農學典範。



# 農村共好亮點成果

「青葉社區青葉大道路面及周邊環境改善工程」

## 優良農業建設工程獎 9 件

「田寮社區文學步道周邊環境營造二期工程」

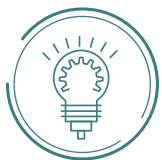
## 公共工程金質獎、建築園冶獎各 1 件

臺東「萬物糧倉·大地慶典」引動 230 萬旅遊人次

正式成立中苗地區「山守現」地域農特產品牌

## 106 年度

「農村產業跨域及區域亮點」啟動



## 107 年度



「光復馬太鞍吉利潭周邊環境改善三期工程」

「光復馬太鞍吉利潭祈雨場周邊環境改善工程」

「光復馬太鞍吉利潭周邊環境改善二期工程」

「田寮社區文學步道周邊環境營造二期工程」

「龍昇社區核心園周邊環境改善工程」

## 優良農業建設工程獎 5 件

「龍昇社區核心園周邊環境改善工程」

## 公共工程金質獎 1 件

澎湖南寮社區成爲全球百大綠色旅遊標的

榮獲亞太區 7 金 11 銀 6 銅佳績

屏東可可首次參加 ICA 世界巧克力大賽

苗栗地區茶產業合作社建立「仙韻貓裏」共同品牌

- 「內埔鄉豐田村可生生態公園改善二期工程」
- 「三地門鄉青葉大道路面及周邊環境改善二期工程」
- 「統領社區統領坑溪環境改善二期工程」
- 「後壁區仕安轉運站周邊環境及排水改善工程」
- 「林內鄉烏塗村烏塗芋頭食農環境營造工程」

### 建築園冶獎 5件

- 「鹽水區臺灣詩路周邊環境改善工程」
- 「布袋鎮東港山生態滯洪池景觀改善工程」
- 「大湖鄉周邊新開至石門古道環境改善工程」
- 「泰安鄉象鼻社區部落生活新風貌營造工程」
- 「卑南鄉知本地區灌溉設施周邊環境改善工程」
- 「池上鄉大地慶典與食農教育場域周邊環境改善工程」
- 「仁愛鄉南豐社區綠色友善廊道及休憩空間營造工程」
- 「豐原區公老坪地區里山倡議示範空間營造工程」

## 108年度



「澎湖鄉澎202線環境改善工程」

「富里鄉永豐社區加工室旁環境改善工程」

「卑南鄉南迴地區農學市集周邊景觀改善工程」

「內埔鄉豐田村可生生態公園改善二期工程」

「古坑鄉桂林社區行霖吊橋旁環境改善工程」

「太平區興隆社區文化體驗場域營造工程」

「新埔鎮早坑社區產業生態空間改善工程」

「布袋鎮東港山友善教育基地環境景觀工程」

「大樹統領坑溪環境改善三期工程」

「大湖鄉石門水環境體驗周邊環境改善工程」

### 優良農業建設工程獎 10件

「仁愛鄉南豐社區綠色友善廊道及休憩空間營造工程」

「大湖鄉石門水環境體驗周邊環境改善工程」

### 公共工程金質獎 2件

花蓮地區「洄瀾舒食」農特產品牌進駐臺北ATT大直店

屏東可可

宣告簽訂5年「ICA亞太區世界巧克力大賽」臺灣辦理權

成立雲嘉濱海地區「甘苦人」共同品牌



苗栗縣造橋鄉「龍昇社區核心園周邊環境改善工程」・106年度公共工程金質獎・106年度優良農業建設工程獎



苗栗縣大湖鄉

「大湖鄉周邊新開至石門古道環境改善工程」(上)

・107年度優良農業建設工程獎

「大湖鄉石門水環境體驗周邊環境改善工程」(左)

・108年度公共工程金質獎

・108年度優良農業建設工程獎



臺中市豐原區「豐原區公老坪地區里山倡議示範空間營造工程」・107年度優良農業建設工程獎・108年度優良農業建設工程獎



苗栗縣泰安鄉「泰安鄉象鼻社區部落生活新風貌營造工程」・107年度公共工程金質獎・107年度優良農業建設工程獎



新竹縣新埔鎮  
「新埔鎮旱坑社區產業  
生態空間改善工程」  
・108年度  
優良農業建設工程獎





臺中市太平區「太平區興隆社區文化體驗場域營造工程」・108年度優良農業建設工程獎



南投縣仁愛鄉「仁愛鄉南豐社區綠色友善廊道及休憩空間營造工程」・107年度優良農業建設工程獎・108年度公共工程金質獎



雲林縣古坑鄉(上)

「古坑鄉桂林社區行霖吊橋旁環境改善工程」  
 · 108年度優良農業建設工程獎

雲林縣林內鄉(左)

「林內鄉烏塗村烏塗芋頭食農環境營造工程」  
 · 108年度建築園冶獎(公共建築景觀類)



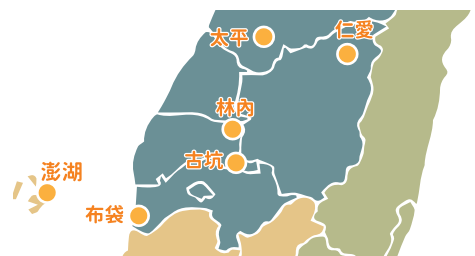
嘉義縣布袋鎮

「布袋鎮東港山友善教育基地環境景觀工程」(中左)  
 · 108年度優良農業建設工程獎

「布袋鎮東港山生態滯洪池景觀改善工程」(中右)  
 · 107年度優良農業建設工程獎



澎湖縣「湖西鄉澎202線周邊改善工程」  
 · 108年度優良農業建設工程獎





臺南市鹽水區

「田寮社區文學步道周邊環境營造二期工程」

- 106年度優良農業建設工程獎
- 107年度公共工程金質獎
- 107年度建築園冶獎

「鹽水區臺灣詩路周邊環境改善工程」

- 107年度優良農業建設工程獎





臺南市後壁區「後壁區仕安轉運站周邊環境及排水改善工程」・108年度建築園冶獎



高雄市大樹區「統嶺社區統嶺坑溪環境改善二期工程」  
・108年度優良農業建設工程獎・108年度建築園冶獎



屏東縣「內埔鄉豐田村可可生態公園改善二期工程」  
・108年度優良農業建設工程獎・108年度建築園冶獎



屏東縣「三地門鄉青葉大道路面及周邊環境改善二期工程」  
・107年度優良農業建設工程獎・108年度建築園冶獎





花蓮縣光復鄉

「光復馬太鞍吉利潭周邊環境改善二期工程」

「光復馬太鞍吉利潭祈雨場周邊環境改善工程」

「光復馬太鞍吉利潭周邊環境改善三期工程」

• 106年度優良農業建設工程獎



臺東縣「池上鄉大地慶典與食農教育場域周邊環境改善工程」・107年度優良農業建設工程獎



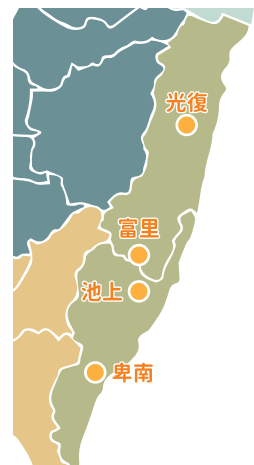
臺東縣「卑南鄉知本地區灌溉設施周邊環境改善工程」  
・107年度優良農業建設工程獎



臺東縣「富里鄉永豐社區加工室旁環境改善工程」  
・108年度優良農業建設工程獎



臺東縣「卑南鄉南迴地區農學市集周邊景觀改善工程」・108年度優良農業建設工程獎



2 臺灣農村  
好 WAY  
*Rural is good*





*North Taiwan*  
北部・WAY

· 國境之北尋農趣區域亮點計畫

· 綠農山海塘區域亮點計畫

· 北都食之丘區域亮點計畫

· 綠塘里海鳳山區域亮點計畫


· 蘭陽溪北地區農情  
水故鄉區域亮點計畫

· 新竹客庄浪漫遊區域亮點計畫

· 蘭陽溪南地區農業  
休閒趣區域亮點計畫

· 宜蘭地區原鄉山海戀  
區域亮點計畫





## 新竹客庄浪漫遊 區域亮點計畫

# 產業秘境相串聯 浪漫樂齡遊新竹

臺三線在新竹縣路段的農村多為早期移民客家農聚落，他們拓墾開荒、設隘防番，在山林和丘陵之間常見客家農村水利設施，蘊含早期農業精神的發展與歲月痕跡，也形成地方特色。延續臺三線南端客家山村好風光之大隘地區；再擴展到臺三線北端新竹母親河上坪溪之源頭、鳳山溪之源頭與寶山水庫之涵養，交織形塑客農村、山廊道的浪漫遊。

新竹縣北埔鄉大湖社區落羽松秘境



臺三線新竹路段鏈結關西鎮、橫山鄉、竹東鎮、北埔鄉、芎林鄉、峨眉鄉、寶山鄉等地，多為典型的客家農村，由於進入山區，讓「逢山必有客」這句話更為寫實，客家先民們因來臺時多居山區，山麓丘陵地帶，以敬天惜地的精神打造生活環境，如盤仔頭、水橋、駁坎和龍骨車等，皆是在臺三線上客庄可見的情景。



北埔鄉南埔社區鹹菜桶打擊樂，承接過往的文化加入現代的元素，以嶄新的力量把南埔的美傳出去。

## 農村再升級 里山食農深根

臺三線為交通、經濟、觀光及農業發展的重要道路，為此臺北分局為配合臺三線客庄浪漫大道政策，與沿線社區共同進行農村再生各階段工作，並橫向連結橫山大山背、峨眉十二寮休閒農業區與參山國家風景區等處。臺北分局為呼應浪漫臺三線政策與跨部會資源連結的政策，打造安全永續的幸福農村，除規劃建設農塘等滯洪保水設施外，並引導整合農村生活、生產、生態，以及境內閩客、原民、客家的文化資源，持續推動農村環境之軟硬體建設，協助區內柑橘、橄欖、甘蔗、柿餅、茶葉等產業加值，吸引遊客前來體驗客家慢食、慢遊、慢活之三慢精神，享受人文與秘境的浪漫遊。



北埔鄉南埔社區食農教育體驗



寶山鄉新城社區田園餐桌活動



北埔鄉南外社區蝴蝶生態池

## 浪漫臺三線秘境旅遊行銷

其中以「浪漫臺三線—濃情客家風」推動工作坊，串聯桃園、新竹地區產業亮點，發展精緻農業、農村遊憩系統與深度體驗，並結合里山倡議，推廣手作步道，整修了關西鎮石光、打牛崎、芑林鹿寮坑3條古道及改善埤塘生產環境，同時打造多元休憩據點，結合在地性深度賞、學、食、玩、買等特色，規劃多條農村旅遊路線，以客庄農村生態體驗為主軸，推出適合親子遊客一同參與之遊程。如北埔鄉南外社區打造蝴蝶型生態池，不僅提供友善環境保育蝴蝶，更是辦理「蝶舞南外與蝶共食」蝴蝶季活動，安排遊客們造訪北埔小鎮，在社區

池塘邊，一同欣賞蝴蝶的翩翩舞姿，體驗道地客家擂茶DIY，享受一趟生態及客家文化兼具的知性饗宴，熱絡社區居民注入新活力。此外，為協助社區多元發展吸引青農深耕，臺北分局積極辦理相關小農課程與交流活動，與新竹縣農會共同打造數位農村，吸引青年回鄉服務，活化農村社區帶動創生發展。在食農教育方面，則整合北埔鄉、峨眉鄉、寶山鄉客家山村，擴大舉辦跨域活動「在村邊、在田裡」農村文化產業系列推廣活動，藉由各社區特色農業規劃多元農事體驗，傳遞「從泥巴到嘴巴」食農理念，同時帶動農村產業升級發展。

## 樂齡農村 在地安老

因應農村人口老化，寶山鄉新城社區推動複合型「地方創生X農村再生」回饋機制，秉持社會企業精神，固定提撥部分營運收益收入，回饋20%盈餘，形成社會企業共學食堂，建造老人照護及食物森林場域，提供在地銀髮長輩綠色照護及樂齡生活。並設計多元的就業輔導機制，吸引青年返鄉留農，復耕在地農地，以促進社區農業轉型，為永續的幸福農村扎根灌溉。 **END**



e. | f.

- e. 新竹寶山新城社區為長者打造「不彎腰菜園」，提供日常活動使用之餘，收成的作物還能成為長者供餐的原料。
- f. 藉由共學食堂日常舉辦系列活動，活絡社區情誼交流，創造樂齡宜居的生活環境，打造友善、活力、幸福農村

## 綠塘里海鳳山景 區域亮點計畫

# 產業地景串聯 都會區半小時生活圈

新竹海線區域瀕臨臺灣海峽有著豐富的海岸濕地生態及觀光遊憩資源，新豐鄉、新埔鎮、湖口鄉、竹北市，是新竹客家人分布較多的地區，有著濃厚的客庄文化及農塘景觀，展現新竹地區山海塘的農漁村特色，再加上新竹市，串聯整合海線五鄉鎮市的濱海生態、聚落風貌、農漁村景觀及客庄人文，展現都市與海濱客庄的不同風情。

新竹縣新埔鎮大坪社區鴛鴦池



由西濱61快速道路由北而南有豐沛的濱海遊憩資源，如坡頭漁港特定區、新豐漁港區、紅樹林、朴樹群與著名地鳳崎晚霞。竹北市新月沙灣與籌備劃設水月休閒農業區，再擴展至新竹市17公里海岸線之港南風景區、海山漁港、香山濕地與既有自行車道系統觀光人潮等，串聯整合濱海生態、聚落風貌、農漁村景觀及客庄人文，展現新竹地區都市海港客庄的不同風情。



新竹縣新埔鎮金漢柿餅曬餅



## 林下經濟 特色產業加值六級化

而在新埔鎮大坪地區於101年為響應政府政策，開始接觸各種友善耕作、無毒環境的觀念，當時居民急需思索農業轉型，由前理事長黃劉振推薦轉作愛玉，愛玉的經濟價值高，且希望能落實友善環境，締造一個真正的無毒社區。因此，臺北分局邀請桃園區農業改良場、苗栗區農業改良場、新竹縣政府、新埔鎮公所及新埔鎮農會等單位，共同研商轉作愛玉輔導方式及策略。在新竹縣新埔鎮地區舉辦一系列的愛玉推廣課程，將新埔鎮塑造成為愛玉示範城鎮，愛玉也一躍而成為新埔鎮的新亮點。隨後，

順利成立產銷合作社，以全國產銷智庫為目標推動整體區域產業發展，透過生態保育以及觀光遊憩農旅，擴展連結新埔聚落文化資產導覽，增加地方遊程發展。除了愛玉外，新埔鎮還有著名的水梨、柿子等，由旱坑、南平、北平等社區串聯柿餅加工區，共同推動劃設大墩山休閒農業區，以友善農村旅遊為核心，搭配生產體驗路徑，推出季節性農產體驗經濟，帶動新埔休閒農業區域合作網絡，創造250人的就業機會，農產銷售額成長50%以上。

## 里海農漁村生態旅遊經濟

海線則規劃孕育里海生態，竹北市之西濱沿海17公里海岸線有著新豐紅樹林、朴樹林、竹北蓮花寺濕地、新竹市香山濕地，生態資源豐富，且為都會地區人口可及交通便捷之處，連結新湖地區及新埔丘陵埤塘、窩口，在水圳阡陌之間涵養發展。整體以新竹市港北社區為主，結合周邊香山、茄苳等濱海農再社區、南寮風動竹塹文化協會提案策略合作，透過里海

生態扎根擾動，結合多元加值的生態導覽與產業活動，串接南寮漁港、漁會等資源，整合區域資源並以流域、埤塘水圳等產業地景作為連結，透過社區生態資源空間分布系統串聯生態棲地、綠水廊道軸帶，活化農塘與綠水生態，提升當地鴨蛋、香草、烏魚等特色產業，帶動周邊鄉鎮親子活動與低碳單車旅遊，促進環境永續。END



a. | b.  
c.

- 每年十月吹起九降風時就進入新竹柿餅加工的時節，透過跨域平台共同舉辦「新埔柿餅節」，以體驗活動推廣已有百餘年歷史的柿餅產業
- 大坪社區埤塘窩舉辦「種下愛-玉見希望」活動，陪同新埔鎮農民及新埔鎮照門國小的師生一同參與，種下第一批愛玉小苗，讓愛玉推廣活動更附教育與傳承的意義
- 臺北分局與新竹市政府合作，把農村與生態風景融合成17公里新景點，打造港北埤塘園區，採用浮動碼頭透過生態工法把雜亂的埤塘護岸改造成擁有透水鋪面的環湖步道，成為老少咸宜的生態教室和散步秘境



# 綠農山海塘 區域亮點計畫

## 桃園里山地景 區域共榮特色產業

為了維護農村永續發展的核心價值，發展桃園市新亮點，透過結合臺三線起點周邊農村旅遊景點，朝著「桃園的里山」、「有機村」、「傳統農村地景」等面向，發展綠色旅遊和農業教育，展現臺灣在地農業及農村再生精神，吸引民眾進入社區認識及學習農村的生活，讓國內外各界人士看見不一樣的臺灣農業新價值。

桃園市龍潭區三和社区魯冰花



桃園之蘆竹區、大園區、觀音區、新屋區、楊梅區、龍潭區，由於水源充沛、少工業汙染、農地比例較高，是桃園市推展有機農業的最佳種植區，且位處在桃園市與新北市的交界，對外交通便利，加上當地保留了傳統農村文化，適合加值發展為軸線或區域性的亮點。為達到整體發展願景，依照各地區特色資源劃分成3大亮點主題分區，分別為「山海漫遊區」、「海客花園區」、「浪漫客庄區」，透過現有觀光遊憩資源，串聯重要節點，引導營造區域亮點主軸，整合不同農村之生態、生活、文化或產業等資源與組織，帶動桃園區農業往全方位概念發展。



桃園龍潭區三和社區半農生活坊，南門國小學童在茶園間展技



## 區域共榮推產業

市政府



### 軸帶串連區域加值

- 增能課程凝聚在地青農與小農
- 整合青農與社區鏈結達資源共享
- 食農教育場域營造
- 茶產業生產環境設備
- 休憩空間營造
- 環境整備

### 點狀營造深化社區

- 輔導休閒農業區營運
- 食農教育行銷小旅行推廣
- 地景文化藝術建設
- 社區空間環境改善
- 特色節慶活動
- 桃園農業博覽會



## 鏈接青農推展食農教育

為扶植農村產業帶動發展旅遊經濟，臺北分局透過計畫整合在地青農與農再社區，藉由「桃園青農魅力饗宴」展現成果，媒合魅力金三角餐飲協會與在地商圈達成地產地消，開創穩定通路，凝聚青農與社區間資源共享、擴大產銷通路互利互惠、更以此傳承在地跨族裔的多元飲食文化。並邀請在地金牌老店新百王客式海鮮餐廳的阿宏師，將他對於「食在地、吃

當令」的理念，運用桃園在地桃園青農所栽種培育的好食材進行串聯成一張專屬桃園青農食材菜單，藉由系列課程，讓青農實地演練餐食場域布置、外燴接待服務實務、說菜練習等，也分享食農教育教案，藉此讓桃園青農夥伴們，更懂得如何運用自身農場優勢，以故事營造、軸線串聯、產地與餐桌一氣呵成體驗行銷。



桃園青年農民

## 半農工作坊 國際新視野

桃園休閒農村是第一個以客家農村生活為號召的「半農生活坊」，因地緣靠近桃園中正國際機場，期望有更多國外旅客能有機會參加臺灣農村觀光行程，故於107年度起臺北分局與桃園市政府共同推廣國際志工產業行銷計畫，吸引來自歐、美、日等7個先進國家，平均年齡22歲左右的國際青年們進駐龍潭區三和社區，展開為期14天的半農生活坊。兩週的半農生活國際志工營活動中，學員們使用自然建築法搭建竹屋，將對環境有害的小花蔓澤蘭移除並製作成天然染料，以傳統客家工法「石砌駁坎」方式修復道路等，藉由活動結合文化與環

境，達到永續發展，「半農生活坊」不僅被「倒跑人生—臺灣阿甘」薛慶光譽為農藝復興的第一步，參與活動的國際青年們也帶著許多想法和反饋想回到自己的國家去實現，將臺灣客家農村的精神發揚到全世界。迄今，每年都有不同特色主題的國際工作坊，持續在桃園地區農村展開，但都是為了推廣臺灣農村生活美學。透過工作坊，不但使在地居民對自己的文化感到驕傲，同時也讓來自不同國家的人，在臺灣農村發現新的自我以及不一樣生活方式。END



a. | b.  
c.

- 半農生活坊-國際志工進駐龍潭區三和社區農村體驗傳統的客家飲食文化
- 導入里山實踐生態理念，攜手國際志工將為還環境的小花蔓澤蘭移除
- 齊心透過系列手工作藝打理社區環境，傳承傳統里山生活精神

# 國境之北尋農趣 區域亮點計畫

## 復耕北海岸梯田 農村環境創意實驗

新北市北海岸地區、臺北市北區與基隆市的休閒農業地區，具有精緻、卓越、健康的農業基礎及鄰近都會區的便捷地理條件，適合發展集觀光、休閒、文創之樂活農業，為落實農村永續發展之理念，以具潛力之農漁村社區為基礎，打造滿足都會區城市休閒及遊憩需要之第四級幸福產業，發展農村三生功能及特色，營造農村區域亮點。

新北市石門區嵩山社區水梯田



本區域跨越北北基三縣市，包括新北市的淡水區、三芝區、石門區、金山區、萬里區、五股區、八里區與泰山區、臺北市的北投區、士林區與內湖區以及基隆市七堵區，由於北部經濟發展快速，這些地區已經有農村再生計畫的輔導與陪伴，具有穩定的農業鏈、文化鏈與生態鏈。因此，計畫更著墨於精緻細節，透過手作、食農教育、夜間觀察等體驗型活動，加強體驗深度，進而與周邊社區或觀光景點形成旅遊鏈，讓旅遊系統朝向小旅行深度探索發展，並從食農教育及深度體驗農村的主軸出發，由空間串連、產業行銷、地方飲食文化、地景藝術整合農產、周邊遊憩景點、花季與地方文化等內容，發展區域農村產業。



遠足農場—新北市北海岸食農體驗推廣活動產業行銷，學童參與食農教育體驗，瞭解友善土地與友善種植的內涵



## 北海岸食農趣

新北市北海岸的三芝區、石門區、金山區，擁有獨特的梯田地景與鄰近山、海的優勢，更是稻米、茭白筍、綠竹筍的產地。其中，石門區的嵩山社區更是「山海的模範生」，101年開始加入水保局農村再生計畫，著手保衛家鄉的梯田地景，獨特的地理條件，幾乎未受到外來的汙染與破壞，經專家建議後開始遵照古法參與無毒友善耕作，於105年獲得新北市環境教育獎，也在106年成為水保局優質農村體驗社區，後續更是經由亮點計畫由臺北分局辦理食農教育增能課程，協助北海岸地區發展食農教育遊程。區域小農也共組成立樂土友善農業

發展協會，結合箴品茶研、樂采豐、遠足、坵隱、出磺口農場、高厝聚落及山禾拾光等7家在地業者，共同打造北海岸帶狀食農教育場域，針對不同季節規畫各種主題，搭配周邊知名景點，如富基漁港、老梅綠石槽、野柳地質公園等，開發都會食農療癒路線。每年約舉辦10場體驗活動，提供在地國小、附幼進行食農教育體驗，並邀請部落客農村踩線體驗與行銷北海岸地區農場與社區，點閱率超過8萬人次，引動區域農村食農旅遊熱潮，讓遊客可以深入瞭解四季農產與友善耕作環境，使北海岸區域成為北臺都會人的療癒空間。



## 小農整合 共創生機

北海岸地區農業屬於小規模生產，種植的種類也非常多元，小農密度極高。為讓區域間小農有更好的合作平台，臺北分局與新北市政府、臺北市政府辦理跨域交流會，串聯臺北市及新北市青農，推動地方小農整合行銷，打造「農夫市集」號召當地農友定期於定點提供自家生產之農產品給消費者，推廣有機無毒農特產品，以有效維護市民健康，同時也作為小農間重要的交流空間。其中又以三芝區共榮、安康社區最為活躍，兩社區僅一溪之隔，不僅有農夫市集可以選購當地新鮮有機的蔬果，也能體驗一日農夫的樂趣，透過農村再生計畫，讓

- a. | b. a. 石門區出磺口農場農事體驗活動  
c. b. 定期定點舉辦農夫市集，推展地產地消  
c. 北海岸食農體驗活動

荒廢的農地復耕，營造生態保育區，復育當地生物的多樣性，逐漸重建生態生產地景，達到人與自然和諧共存的關係，成為臺灣里山倡議的模範案例之一。在107年榮獲金牌農村的肯定。除了當地的農夫市集外，小農們也常於板橋火車站、捷運站出口、花博公園等都會廣場舉辦農產展售活動。此外，新北市青農聯誼會更是受邀參與第3屆有機亞洲大會（Organic Asia Congress, OAC），將北海岸地區有機農業、PGS成果分享世界，和國際有機網路市場接軌，共創生機盎然的有機地球村！

END

# 北都之丘食農樂 區域亮點計畫

## 食農小旅行 茶山、古道慢幽情

東北角地區生態豐富，臺北市文山區與南港區是北臺灣重要的茶產區，共同的特色是擁有許多文化資產，如著名礦業的遺址、港口文化、茶廠、老街聚落，也遺留下許多耐人尋味的古道，融合區域歷史文化、文學地景等資源，極為適合以地方多元農業與文化為內涵，發展綠色生活旅遊路線，藉以推動深度體驗與食農教育，提高社區能見度，使青年返鄉或進鄉創業發展，提升地方生活與經濟價值。

新北市石碇區烏塗溪畔步道



本發展區域範圍涵蓋新北市東北角地區、臺北市文山與南港區、基隆市暖暖與中正區，距離乍看遙遠，位置卻相依相連，舊時以古道翻山越嶺，現今有國道3號、5號與鐵道系統連結。交通便利，具有打成為宜居、樂活之休閒農村的潛力。整體區分為「茶山創生示範區」與「淡蘭幽情風貌區」兩個次分區，以茶道、古道或106縣道串聯兩區域，在產業層面期盼透過茶產業二、三代的青農傳承，帶動當地茶產業復興，成為該區產業發展主軸，並以聯盟策略方式凝聚地方青年的力量。在東側淡蘭幽情風貌區，則透過淡蘭古道系統盤點與整理古厝老屋，以青年回留農村創新研究計畫、大專生洄游農村等相關計畫，促使青年與社區連結，以創意行動帶動聚落活化，為傳統聚落帶入生機。



淡蘭古手作步道工作坊，和社區志工夥伴一同踏查越嶺古道，與講師討論工作流程與細節

### 跨域媒合



水保局

- 茶青農整合
- 手作步道系統建置
- 產業整合

### 鏈結產業軸帶



新北  
市政府

- 漁業產業發展

### 全齡休閒體驗



臺北  
市政府

- 暖暖煤礦  
文化地景軸線

### 農村躍進輔導



基隆  
市政府

- 社區人力培訓
- 藝術地景建設

共同推動 · 農村小旅行體驗 · 整合產業與行銷推廣

## 青年回留 農業創生

區域內早期以茶產業與礦業為主，多為散村形式，而礦業沒落後，人口流失，傳統聚落或破敗、或閒置。為使傳統聚落風貌再現，臺北分局逐年規劃推動聚落整體規劃設計，期盼透過閒置空間整理，帶動青年返鄉或專業團隊進駐，並以地方創生概念改造地方環境。跨域連結整合學校、社區與NPO、NGO組織，如：華梵大學、東南科技大學、千里步道協會、石碇觀光發展協會、烏塗、潭邊及石碇社區，試辦森林療育遊程，並開設「農特產品實務」、「休閒農場經營管理」、「芳療實務」及「休閒治療」等4門課程，培育志工成為森林療癒解說導覽員，並針對在地農村美食進行規劃。

也因為課程的啟發，吸引了青年們回鄉深耕，成為新的農業生力軍和綠色旅遊的實踐者，為國家永續發展一起努力。此外，為促進坪林與木柵茶青農互相學習，於108年度辦理大文山地區青農交流會，亦為雙方首度正式交流活動；而後透過「北臺TEATIME青春逗茶」於永康街的整合行銷活動，擴大為雙北地區與宜蘭茶產業組織之交流，共計 12個單位聚集與互相認識、瞭解彼此攤位的擺設、布置、茶品項與DIY活動內容，並輔以增能課程配合，帶動地方茶農、茶青、餐廳業者與家政媽媽們共同學習茶餐桌美學，提昇其產業展現之特色。

## 淡蘭里山生活新商路

在相關單位推動下，成為熱門健行路線的淡蘭古道，其南路為昔日茶葉、大菁等重要經濟作物交易買賣的主要孔道之一，過去為了通商、嫁娶、開墾，古道上的行者絡繹不絕，使聚落與古道間形成緊密依存的關係，更有每年土地公生日吃福、修路、做牙的傳統習俗。

如今隨著交通運輸的變革，公路的便捷取代了古道後，舊路逐漸佚失或荒廢，聚落與舊路間漸漸失去連結，十分可惜。為了重現古道風采及活化在地農村，臺北分局與千里步道協會跨域合作辦理「手作步道工作坊」，以步道復育為核心，與在地社區夥伴共同調查、爬梳

歷史記憶，透過手作步道的方式重新修復、重現昔日與聚落賴以共存的古道系統，進而與家鄉、文化重新建立認同與連結。導引社區居民與遊客重新看見古道與在地文化的價值，後續則進一步規畫結合周遭景點與社區產業，發展各式體驗活動，如：品茶文化、手作DIY、生態導覽、野營體驗等單元活動，組成主題小旅行，為區域帶入經濟效益，發展具地方特色的里山產業，共同遙想百年茶園、梯田與溪流，找回土地的記憶並傳遞農村的珍貴價值！**END**



a. | b.  
c.

a. 新北市石碇區烏塗社區烏塗步道生態導覽

b. 新北市石碇區烏塗社區植物染布體驗

c. 水保局以青年回留計畫支持的坪林在地團隊—金瓜三號，透過與茶青年的合作、精緻化的茶體驗遊程，吸引民眾前來感受茶文化之美

# 蘭陽溪北地區農情 水故鄉區域亮點計畫

## 戀戀小城水故鄉 綠色療癒樂活村

蘭陽溪以北地區位處於雪山山系，群山屏障；向南至蘭陽溪左岸，東臨太平洋，山海人文薈萃，水資源豐富且樣貌多元，使地方發展出獨特的文化與產業，擁有多元的農村特色樣貌。藉由臺北分局與在地社區組織、民間團體協力推動區域資源整合，營造水故鄉農遊新亮點，讓遊客進入幸福農村，體驗樂活療癒。

宜蘭縣礁溪鄉龍潭湖



蘭陽溪以北之頭城鎮、礁溪鄉、員山鄉與壯圍鄉內的農村社區，過去經水保局農村再生的推動，區域內友善耕作與小農間跨域合作相對成熟，無論是營造豐富地景樣貌與生活型態，或延續山林、水源等的自然資源，都能與時下綠色療癒的農村概念結合。並根據各地的特色，進一步規劃4個空間次分區，包括「大礁溪戀山林」、「大枕山戀生活」、「大內城戀田園」及「臺2線戀海景」，藉此推動「地方互助農業網絡」、「環境教育場域建立」、「友善療癒環境營造」及「常民生活文化再現」等發展策略，發揮農村食農教育及深度體驗之功能。



「礁溪鄉龍潭社區龍潭湖區賞魚通道工程」，讓民衆可以走進湖中，更親近湖水生態

## 農遊跨域合作 優質農村體驗

為擴大市場、提高附加價值，臺北分局透過區域亮點計畫成立跨域平台，連結台塑樂活圈、觀光工廠、休閒農業區等資源，推動多元農村旅遊路線；結合企業CSR與宜蘭樂活圈形成夥伴關係，建立「蘭陽農遊跨域平台」，並媒合NGO組織，強化北龍潭、南內城領頭羊社區，進行解說人才培訓透過解說培訓，提升農村生態與食農等教育功能。使來此地遊客能更深入理解友善環境的意義，並因了解而消費，帶動周邊社區及休閒農業區農村旅遊發展。除食農教育外，並加入大枕山地區歌仔戲文化傳習、同樂社區湧泉洗衣溝、頭城老街等在地常民生活文化，讓旅遊不僅走馬看花，而是認識與認

同，進而洄游造訪。其中，重要亮點成果有龍潭社區鮎魚復育，臺北分局在賞魚通道工程的基礎下，除復育鮎魚生活環境外，還結合荒野保護協會培訓導覽人員，成功形塑龍潭湖鮎魚生態園區，已累積舉辦57梯次的環境教育活動，吸引全臺灣3,600人參與龍潭湖生態路跑活動；另有結頭份社區透過亮點工程，進行食農與環境教育活動，推動結福埤水環境保育工作，榮獲108年宜蘭縣環境教育獎特優；「宜蘭小瑞士」枕山望龍埤生態環境體驗、大湖底休閒農業與雙湖土鳳梨、火龍果及韭菜產業活動體驗，更帶動年度2,000人次農村休閒旅遊的成績。

## 綠色療癒農苑 樂齡友善環境

鑑於農村老化已成趨勢，臺北分局與員山鄉內城社區共同推動綠色樂齡照護農村，活化內城國小閒置校園空間，成立「內城社區產業服務園區」，以內城社區鐵牛力阿卡文化為基礎，營造多功能空間場域，創造社區營收，再將盈餘回饋社區，讓社區的多元產業與福利事業形成自給自足之生態系。在榮民總醫院員山分院協助下，建立綠色體驗環境，並推動長宿、健檢遊程，打造內城社區療癒農苑，提供全人照護環境，凝聚地方居民對食農文化的關心，以老吾老的精神，豐富長者生活內涵，尋回自我價值，也讓舊校舍價值重現。



內城社區產業服務園區，營造雪山山脈下水源頭之意象



內城療癒園區與銀寶樂園，營造綠色樂齡之生活環境

## 在地互助農業 里山生活實踐

利用過去農村再生之友善農業推廣基礎，由臺北分局與生態保育團體共同辦理「食農教育培訓」、「顧客導向農產加工」、「小農綠色安心農作共學社群」等增能課程，強化區域友善農業互助發展，提升小農二級加工知能。此外，並與青農團體「小農春」、「土拉客」合作辦理「農用英文」訓練坊，輔導區域內居民、小農接待國際志工，透過彼此間的接觸交流，行銷宜蘭農村。並結合校園、社區作為食農教育示範推廣基地，成立內城生態學校，串聯深溝水源生態園區、香草菲菲等環境教育場域，逐步推動申請相關認證，形塑成水故鄉生態中心。 **END**



- a. | b. a. 透果舉辦綠色安心農共學社群增能課程推廣無毒農業，讓有志轉型農民有所依循  
b. 綠色安心農共學社群增能課程，學員們實際下田栽植教交流農事經驗

# 蘭陽溪南地區農業 休閒趣區域亮點計畫

## 創新整合 復興宜蘭舊產業

蘭陽溪右岸的沖積平原，有羅東溪與冬山河流經，而於蘇澳地區的新城溪潺潺，這個地帶溝渠密布，水資源豐沛；腹地廣大，農業發達，農產、觀光與文化資源豐富，部分社區已逐步發展低碳旅遊或小旅行遊程，與農事體驗等輕旅遊活動，期未來將整合發展休閒體驗事業，帶動地方旅遊行銷，復甦傳統產業。

宜蘭縣冬山鄉梅花湖畔/梅花社區發展協會提供



宜蘭縣三星鄉、冬山鄉、五結鄉及蘇澳鎮等鄉鎮土地肥沃，羅東溪、冬山河水質更是純淨無汙染，孕育出優質的農產，尤以「三星四寶」——蔥、蒜、上將梨及銀柳為全臺著名農特產。離河流較遠的低區雖為山坡地形，亦有冬山鄉的文旦柚與素馨茶；臺2線西側與臺9線東側五結、冬山路段旁的農村，有著大面積的稻田，每當收割季前，黃澄澄的稻田總吸引遊客目光，加以妝點，便可發展農村地景藝術，吸引年輕人走入農村。臺2濱海沿線也擁有豐富的自然資源，五十二甲國家濕地、無尾港水鳥保護區皆位在區域中，還有經環境教育認證之設施場所，常舉辦各種年度型國際型活動，如綠色博覽會、童玩節等，每年5至8月吸引大量遊客來到宜蘭地區。綜觀全域，在空間發展脈絡上，可劃分為五個次分區，以發展農村友善休閒產業為核心，串聯休閒農業區、地方博物館、青創平台與友善農場等，整合公私部門資源，共同朝向「地景藝術、綠色環保、深度體驗」農村發展。



## 跨域媒合 多元增能課程

友善稻殼乾燥  
及儲藏技術



行政院農業委員會  
農糧署東區分署

農村旅遊服務經營  
與美學經濟



台灣休閒農業發展協會  
Taiwan Leisure Farms Development Association  
www.taiwanfarm.org.tw



宜蘭大進休閒農業區  
Yilan Dajin Leisure Farm



中山休閒農業區  
Zhong Shan Agriculture Leisure Area



梅花湖  
休閒農業區

食農與生態旅遊  
規劃及經營



博物館家族  
YILAN MUSEUM FAMILY



蘭陽技術學院  
Lan Yang Institute of Technology



國立宜蘭大學  
環境教育中心  
Environmental Education Center



宜蘭縣政府



友善農村，  
休閒事業整合

## 區域整合行銷 實踐地方創生

鑑於「美食在地化」已經是近年全球顯學，因此，臺北分局著手辦理「農村旅遊與美學」增能課程，培訓休閒農業區及農再社區居民，媒合創意青年主廚與在地職人，於梅花湖區內辦理產地餐桌活動，以餐會方式搭起產地食材與高端料理的橋梁，吸引愛好美食的人注意；並結合農村體驗遊程與系列行銷活動，提高農村價值的能見度。如冬山鄉之中山、梅花、大進社區經由農村再生計畫的扶植，已穩定朝低碳養生村發展，不僅建立起民眾低碳生活之概念，也緊密與區域中的休閒農業區互動，時常共同參與國內、外旅展，以體驗農業生活為旅遊行程亮點。此外，也延續大進社區假日綠色市集的理念，營造「農夫市集」場域，推廣30

公里低食物里程之消費，保護環境節能減碳，成功結合周遭休閒農業區，形塑共榮經濟圈。另一側的蘇澳鎮白米社區，曾是臺灣社區營造典範之一，近年觀光工廠概念異軍突起，社區將老屋改建成「木益客棧」，導入社會企業經營模式，作為遊客的休憩、住宿空間，也設立工作坊提供年輕創作者進駐，並結合周遭猴猴坑溪資源，臺北分局共同推動生態旅遊，讓在宜花交通越來越快的同時，仍保有蘇澳慢活的特色。如今，白米社區營造已邁入第3代，盼望「木益客棧」能夠成為青年返鄉創業的培訓基地，延續亮點精神帶動區域發展。

## 復耕宜蘭老種黑豆 找回記憶豆油味

宜蘭在民國40、50年家家戶戶都會種黑豆，用來釀醬油、做豆腐乳，但隨著速成的化學醬油興起，人工栽種黑豆要拔、曬、打、篩、挑，過程十分繁複，使得黑豆逐漸消失在宜蘭的田園。於是從107年度開始，臺北分局結合農糧署「大糧倉計畫」，在宜蘭地區導農民轉作大豆等雜糧作物，由十多位農民組成「蘭陽溪友善耕作生產合作社」，在三星、員山、頭城等地種植黑豆及黃豆，成功復耕面積約5公頃。隨後，也繼續跨域媒合臺東代耕業者機械共享，引入大型機具，成為「蘭陽平原史上，第一次出現大型雜糧播種機和收割機」的新紀元

象徵，增加了宜蘭老種黑豆的種植效益。

如今，大豆復耕面積漸增長，目前已有25公頃，翻轉了蘭陽平原農業，復興的不只是產業，也是傳承和文化。除了生產外，臺北分局也進一步協助豆農申請農產加工室核准，朝向生產、加工、販售一條龍，並與宜蘭縣政府農業處合作，協助宜蘭老種黑豆產銷履歷驗證、建立品牌及行銷通路，輔導更多農友轉作，同時協調員山和羅東的農會，盡量採用宜蘭在地生產的黃豆來製作豆奶等加工品。用在地的食材，復興在地產業，找回擁有宜蘭味的醬油。END



a. | b.  
c. | d.

a. b. 臺北分局協助營造冬山鄉大進市集，每週六、日固定由社區的阿公阿嬤帶來自己親手栽種的蔬果販售  
c. d. 冬山鄉中山社區特色中秋「保柚」產業行銷推廣活動，結合中山、梅花、大進社區，落實農產在地行銷及推廣

# 宜蘭地區原鄉山海戀 區域亮點計畫

## 多元生態旅遊 部落體驗經濟

宜蘭縣大同鄉位在中央山脈最北端，沿臺七線進入大山，路旁是蘭陽溪及南澳溪上游，除有多元的自然生態樣貌，更富含泰雅、客家與閩南文化，風土民情與環境資源交織展出許多特色主題活動；大南澳地區近年則以蘇澳粉鳥林漁港及朝陽漁港聞名，具漁村文化風情。山林與海港藉由計畫進行亮點的深化，整合區內生態旅遊，形成線的串連，並輔以多元行銷方式，進行面的推廣，以展現本區的自然特色。

宜蘭縣蘇澳鎮朝陽社區觀海公園



## 發展主題

● 農村再生社區 ● 特色景點

宜蘭背山面海，其中大同鄉與南澳鄉為泰雅族傳統領域，而蘇澳鎮之東澳里、朝陽里與南強里位於縱谷平原等地勢較平坦地區，居民為閩客族群聚落，使本區穿插多元族群融合之特色。依照區域資源、地區發展脈絡可劃分為北橫及蘇花公路二條生態旅遊廊道軸線，串聯地方山林、農村與海洋資源發展「生態旅遊」的體驗經濟概念，作為「林下經濟」產業的附加價值，朝向「生態實踐、友善人文、深度體驗」農村發展。



大南澳地區特色農村體驗遊程



## 平衡生態與生產 維持森林永續經營

由於區域內九成土地為森林及山坡地保育區，林業用地居多，餘為農牧用地，為創造區域產業亮點，需進一步媒合林務局相關資源，始能提高農業附加價值。林務局羅東林管處近年積極推動生態旅遊聯盟工作，利用林地內的生態與環境特性，栽植合適經濟作物或畜牧等進行複合式經營，用已建構的林份提供穩定的生態系統與微環境，達到林地生物多樣性。接著發展林下產業六級化，除了推動實質農產品生產外，並發展旅遊休憩，充分發揮林木與其他經濟的綜合效益。水保局臺北分局也趁勢協助「茶籽堂」在蘇澳鎮朝陽社區進行的茶樹復興計畫，於105年種下了3000株苦茶樹，兩年

後順利成立朝陽社區分部，由專業人員駐村，協助地方形象宣傳、產業活化行銷，更是藉由僱工購料，將朝陽漁港閒置空間整理成農特產品販售點，化做推廣在地產業及文化展現之場域，創造在地就業機會，永續社區發展。此外，大南澳地區也結合青年回留計畫，臺北分局媒合林試所協助當地菇農改良椴木栽植技術，進行環境評估等技術指導；提出整合行銷之作法，導入有機或友善之生產作業模式，發展林下生態農場（林菌、林牧、林農模式），建構示範區成為環境教育的場域。

## 優質農村體驗

蘇花改通車後，大南澳地區觀光活動遽增，為提升區域內原民、客家文化體驗遊程的曝光度，臺北分局藉由系列計畫，協助社區規劃特色遊程，邀請知名部落客安排生態旅遊踩線團，並取得相關回饋，修正遊程設計，透過參加旅展與旅行社的異業結盟，拓展國內、外及團體旅遊市場。此外，大同鄉樂水、蘇澳鎮朝陽、南澳鄉東岳、金岳等社區組織也曾參與林務局「社區林業計畫」，地方居民深度瞭解生態保育的重要性，進而投入社區林業守護員與解說推廣的行列，利用境內豐富的國家步道與山林古道系統，並結合太平山、明池、棲蘭森

林遊樂區或其他周邊遊憩資源，發揮其人才培訓與示範社區營造成果，規劃區域主題遊程，推動地方生態保育與生態旅遊活動。其中，大同鄉樂水社區「部落後花園—泰雅獵人養成祕笈」及南澳鄉金岳社區「窺探莎韻故鄉文化之旅」兩大特色遊程，也獲得107年優質農村體驗肯定，是以區域內豐富的文化資源，作為遊程中體驗研發基礎，形成「多元化體驗經濟聚落」的良好範例；此外，將行銷交付年輕世代，透過專業設計團隊、利用網路推廣，攜手研發相關伴手禮，創造更高的產值。END



a. | b.  
c. | d.

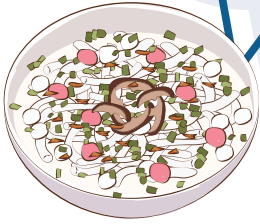
a.b. 茶籽堂與朝陽社區攜手開啓「社區復興計畫」，由臺北分局共同協助朝陽營造社區意象  
c. 大同鄉擁有豐富的泰雅文化，逕自發展出特色工藝、生態旅遊、文化慶典體驗等不同主題遊程  
d. 朝陽社區「爆出朝陽稻米」小旅行，藉由輕旅行帶動社區產業發展與行銷



新竹縣新埔鎮  
「新埔鎮旱坑社區產業生態空間改善工程」  
108年度優良農業建設工程獎



## 新竹客庄佳餚食農樂



浪漫客庄文化，  
傳統美食佳餚，  
直通田園產地食農樂。

依據客委會客家人口調查推估報告中，新竹縣客家人口比例為全臺最高(73.6%)，且集中在山線之臺三線分布，大環境的地景中蘊含早期客家農村產業精神的發展與歲月痕跡。新竹縣目前以柑桔為最大宗的果樹，也是全國重要的產地，種類有海梨柑、桶柑、椪柑及其他柑桔類，其他大宗果品還有水梨、柿子、水蜜桃…等，峨眉鄉、北埔鄉也具有全國著名的茗茶—東方美人茶。多樣的農特產品，加上客家文化的飲食習慣，結合時下食農教育計畫推廣的趨勢，由臺北分局協助社區將食農教育「遊程化」，從教育現場轉換至社會教育對象，整合區域內各級農會、小農、農村再生社區及學校，連結農事耕作、飲食文化、傳統手工藝、環境科學等跨領域內涵，發展新竹臺三線地區多元的客庄食農體驗遊程，實踐食農教育涉及不同層次的環節，建構與提升現代公民食農素養。

### 客家庄飲食特色

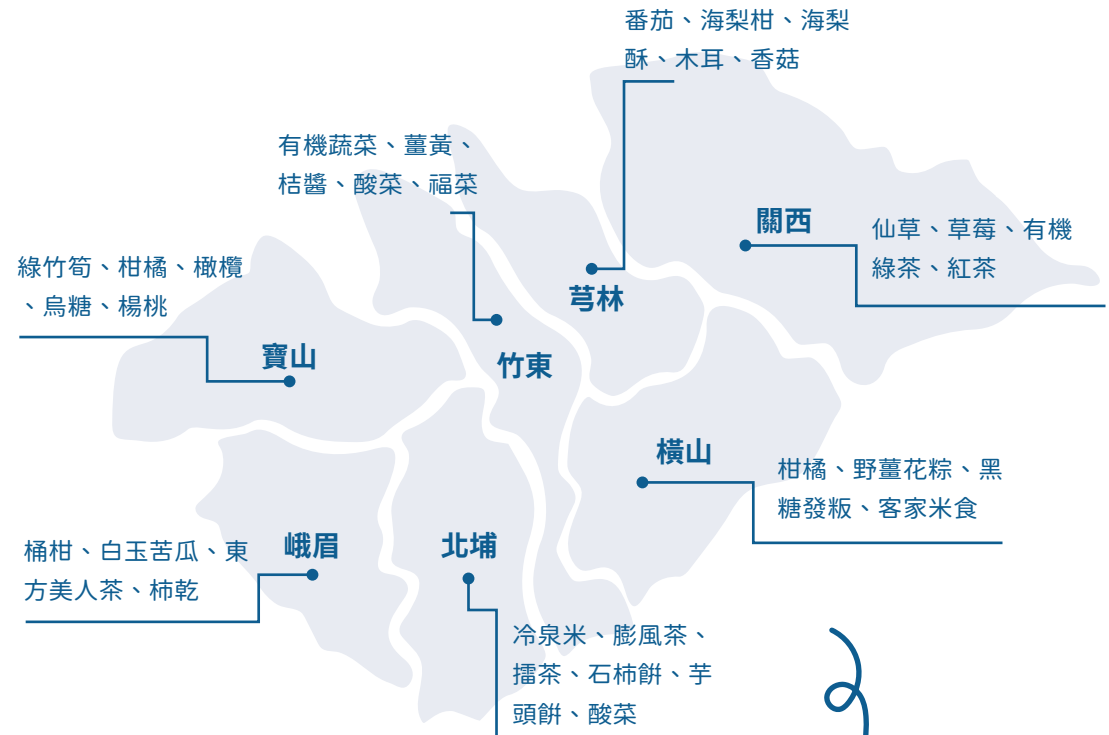
客家菜，又稱東江菜、閩西菜、贛南菜。因為客家族群多遷徙且居住華中、華南丘陵的丘陵山地地區，遷徙行程中只能以鹽保存食物，勞動出汗多亦需補充鹽分以維持體力，因此飲食傾向多油多鹹的重口味菜，並且好用各式處理過的醃製菜類（如酸菜、福菜、梅乾菜、大葉品種的芥菜）作為食材入菜。

客家人勤儉刻苦的精神，只在年節與朔望祭拜祖先神明，或是婚喪喜慶宴客才會宰殺牲畜。為了不浪費食材，極講究妥善運用牲畜之各個部位作成佳餚。至今，已形成「四炆四炒」的八道宴客標準菜色。

資料來源：維基百科



## 臺三線客家庄特色產業與佳餚



## 茶香金米柑橘鄉

南埔社區空拍

### 好客小鎮 茶香飄

北埔鄉為新竹縣最晚開發的地區之一，因為它特殊的武裝移民背景，加上客家色彩，形成了北埔與眾不同的聚落文化，累積了豐富的歷史文化資產，擁有全臺古蹟最密集老街的頭銜，是大隘客家文化的動態保存示範區。產業以水稻、茶為大宗，尤以槿風茶（東方美人茶）最富盛名，每年7-8月間還會盛大舉行「膨風節」，推廣客家茶鄉特色。此外，傳統的客家「擂茶」也是北埔熱門的名產，以陶製擂碗將茶葉、芝麻、花生等多種原料研磨成粉，加入冷熱開水沖泡調勻，是客家人常招待貴客所飲用的茶點，搭配客家米食小點，讓人一喝就精神煥發、元氣十足。豐富的茶產業特色，也造就北埔老街茶樓鼎盛的景象，獨門客家美食與槿風茶滋味雋永難忘，還可親手磨一杯擂茶，喝上一杯北埔人的好客滋味。

#### 讓英國女王癡迷的槿風茶--東方美人

相傳百年前，英國茶商將槿風茶呈獻英國維多利亞女王，由於沖泡後，其外觀艷麗，猶如絕色美人漫舞在水晶杯中，品嚐後，女王讚不絕口而賜名「東方美人」。

採收必須在炎夏六、七月，農曆芒種至大暑間，即端午節前後10天，茶樹嫩芽經茶小綠葉蟬吸食後長成之茶芽，稱為「著涎」的茶菁，茶葉品質的好壞決定在「著涎」的程度。

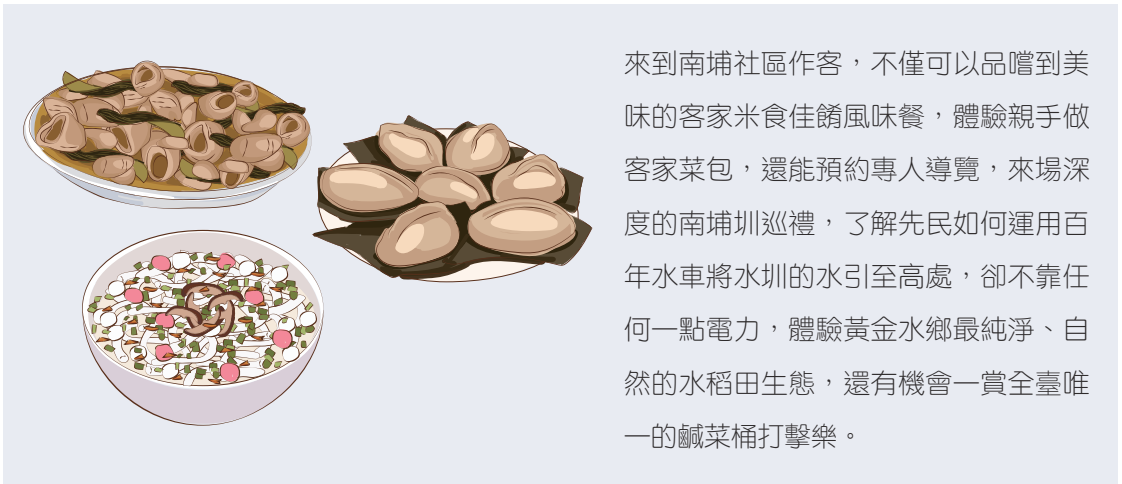
#### 客家擂茶由來

擂茶別名「三生湯」，據古書記載，相傳三國時代的張飛帶領官兵進攻武陵時，官兵將士都感染瘟疫無力作戰，當時有位草藥醫師前輩，便奉獻祖傳的除疫秘方，以生茶生薑生米共同磨成糊漿後煮熟而飲用，結果是湯到病除，擂茶之名便由此相傳下來。



## 黃金水鄉 漫味南埔

除了客家茶文化外，客家的米食佳餚也是一大特點。座落在北埔鄉西南邊的南埔社區，有著極為特色的「冷泉米」，使用水溫維持10~20度的碳酸北埔冷泉灌溉，潔淨的水源孕育出優質的好米。幾百年來，南埔村只依靠著160多年歷史的水圳引水，如今仍保留著老祖先的農作方式來耕種及生產稻米，以人工鋤草取代施灑農藥，將農產污染降到最低點，留給後代子孫一個乾淨無毒的健康生產環境，也恢復鄉村保有的生命力。然而，這個保有濃厚客家農村氣息的小村，更是少不了傳統的「客家鹹菜」，小村的街道上隨處可以看見鹹菜正被吊掛的享受日光浴，獨特的醃菜文化，由在地年輕的藝術家玩出了一番新意，將非洲鼓那種古老而原始的元素，融合台灣的傳統文化，玩出屬於自己的音樂，形成了全臺唯一的鹹菜桶打擊樂團，使得這個隱身於鄉野田間的小村，站上耀眼的國際舞台。



南埔總汴頭之美



南埔百年水車

## 夏日寶山 橄欖、烏糖食農趣

寶山鄉主要地形為海拔250公尺以下的丘陵地，適合種植臺灣原生種橄欖（尖仁）。伴隨著十月的來臨，橄欖為油田村的豐收開啟了序幕，有一場精心準備橄欖採果體驗，戴上斗笠拿起竹竿，享受流星雨的美好，在民歌輕唱的氛圍下在種子星球草地上享用在地美食、採買橄欖農特產品，體驗秋日酸酸甜甜幸福的滋味。



橄欖先生粉絲專頁



2020橄欖季「輕親油田—橄欖流星雨」體驗遊程

除了油田的浪漫橄欖流星雨，在新城社區一帶，更蘊藏著早期臺灣外銷日本的重要產業-黑糖，不但品質冠全國，而且更是外銷日本的重要出口品之一。雖然曾一度因為產業結構轉型而沒落，但經由臺北分局長期的輔導與陪伴，社區逐步將產業連結休閒農業之體驗服務，提供各種的農事體驗課程、旅遊行程規劃，漸漸地成為鄰近居民與遊客假日休憩好地方，也獲選為新竹縣6個優良食農教育基地之一。



新城風糖官方網站



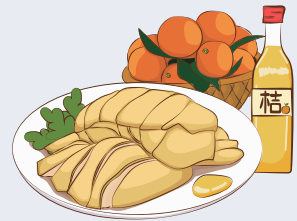
新城社區糖業文化體驗遊程→

## 冬日橙橘 酸甜好滋味

新竹客庄地區除了稻米和茶葉外，汁多味甜的柑橘產量也是位居全臺之冠，不論是芎林鄉的海梨柑、峨眉的桶柑、關西的茂谷柑，飽滿的果實、具喜氣的顏色及象徵「大吉大利」的諧音，更是過年時不可缺少的水果。近幾年來最受歡迎的桶柑，主要產地就在峨眉鄉，溫差高達6~10度的日夜溫差，豐沛的雨量，出產的桶柑皮薄、汁多、無子，平均甜度達12度以上，幾乎是柑橘水果中之王。芎林鄉香甜多汁的海梨柑也不妨多讓，是橘子類中酸度較低的品種，適合怕酸的遊客食用，品質也十分受到遊客的喜愛。每到冬季海梨柑盛產的季節，處處可見黃澄澄的海梨柑高掛在果樹上，鮮美誘人。除了鮮果外，也多元發展出桶柑果汁、果醬、海梨酥、橘子大福、桔Q軟糖等，還有客家菜中不可缺少的佐料—柑桔醬，酸甜的滋味，讓人不斷回味。

### 家家戶戶必備的神奇沾料--柑桔醬

早期新竹地區的臺灣原生種酸橘，是一種酸到難以入口的寬皮橘，卻又是嫁接不可缺少的砧木，每年大量產出的果實就成為當地婦女要想辦法解決的問題，做成蘸醬是在廚房多年的智慧結晶，所以每個廚房產出的桔醬都有自己獨特的味道，每個小孩都會認出的自己媽媽的味道。



資料來源：《料理台灣》選摘

## 客家甜點入菜 迸出新風味

享受完系列的客家佳餚，是時候來點關西鎮的仙草和峨眉鄉的柿餅，除了當作飽餐後的甜點外，其實他們還是燉雞湯的好夥伴，不僅為平凡的雞湯增添特色風味，在本草綱目上更是記載他們神奇的功效，就讓我們一探究竟客家甜點的神奇魔力吧！

### 柿乾雞湯

柿霜 (柿子乾燥後糖份滲出的白色結晶)

性味：甘，平，澀，無毒

功效：清上焦心肺熱，生津止渴，化痰寧嗽，治咽喉口舌瘡痛，去黑斑，適合氣管不好的人服用，有過敏體質的小孩建議可多食用。



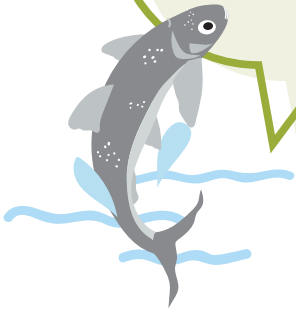
### 仙草雞湯

仙草 (又稱先人草、涼粉草)

性味：甘淡，性偏涼、寒，能清熱、利濕

功效：深具降火氣、解熱、清血等功能，能夠療飢澤顏，治療中暑、火氣大、皮膚發炎、牙痛等熱性體質引起的不適症狀。

## 宜蘭蘭陽溪水生態綠



農情水故鄉，  
將土地還給自然，  
實踐生產與生態和諧綠行動。

蘭陽溪以北地區鄰近雪山山脈，擁有豐富的山林資源，多條溪流切割出為數不少的溪谷、瀑布，水資源豐富且樣貌多元。「水質優、水量充沛」兩大特點，擁有許多天然湧泉、埤湖，農田水圳、溝渠遍布，素有「水的故鄉」美稱。良好的水源，也造就適合復育蝴蝶、甲蟲、圓吻鮎魚的棲地，使得生態保育為區域發展首要的工作項目。結合里山倡議之精神，逐步推動環境教育與校園結合，協助社區朝環境教育場域發展，透過保育、復育生物棲地、友善農耕及導覽人才培育等增能課程，凝聚社區生態意識。經由水保局及與地居民共同努力，重整區域中湖泊、埤塘等早期農村生活水文脈絡，利用水生植物的生態淨化方式，淨化灌溉水源，並推廣綠能、環保設施，以營造區域內三生永續環境。彰顯本區「水故鄉」主題特色同時傳達生態保育之理念。



### 圓吻鮎小檔案

學名：*Distoechodon tumirostris*

輻鰭魚綱鯉形目鯉科的一種，中國俗名青片、紅翅魚；臺灣俗稱鯉仔、憨魚或阿嬤魚。為初級淡水魚，棲息於河川及湖泊中、下層水域，以石頭上的附著藻或底泥為食，成長速度緩慢，環境忍受度高。分布於臺灣北部以及宜蘭地區河系的湖沼，但是現存數量並不多。

資料來源：龍潭社區發展協會

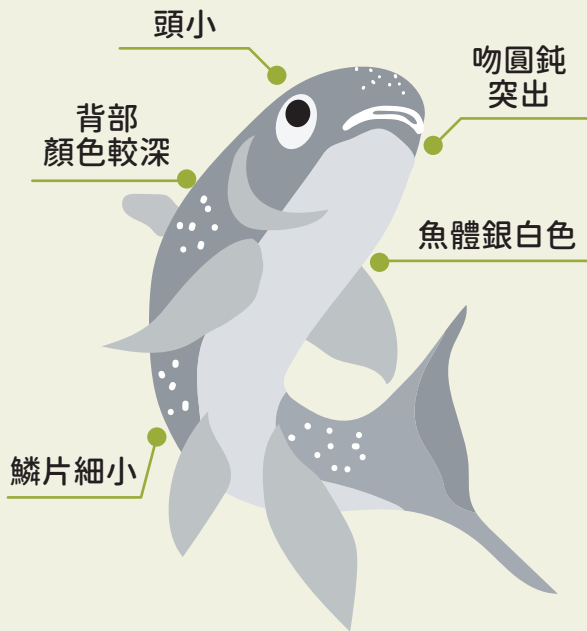
## 鮎魚洄游大爆發 農村再現新生機

宜蘭礁溪龍潭湖，位於礁溪鄉龍潭村內，佔地17公頃，湖區三面環山景色秀麗，為蘭陽十二勝之一，也是宜蘭五大湖中最大的天然湖泊，受惠於山邊林相完整，龍潭湖域自然生態相當豐富，如臺灣獼猴、臺灣藍鵲、小白鷺、夜鷺、花嘴鴨等，皆為常見的動物及鳥類。

龍潭湖屬於地下湧泉蓄積而成，水質乾淨清澈，湖面下留存珍貴的圓吻鮎魚，是龍潭社區復育16年來的成果。社區居民藉由農村再生培根課程，透過社區資源調查，規劃生態資源，至103年通過農村再生計畫，逐步構思生態

保育、環境教育與觀光價值兼具的「鮎魚生態園區」；105年透過居民僱工購料方式打造鮎魚洄游復育園區，設置解說設施、觀魚平臺，延伸到魚蚌共生、水鳥、濕地動植物等生態觀察園地，設置LED微光，讓夜間觀查活動更加安全，導引龍潭湖邊的小社區，轉變成具有生態教育環境的農村。每年端午節前後，皆吸引上萬人潮來此觀看鮎魚逆流而上，溯溪產卵的生態奇觀。藉由保育鮎魚、復育菱角田區及駐足棲息的水雉，吸引民眾關注，成功打響社區能見度。

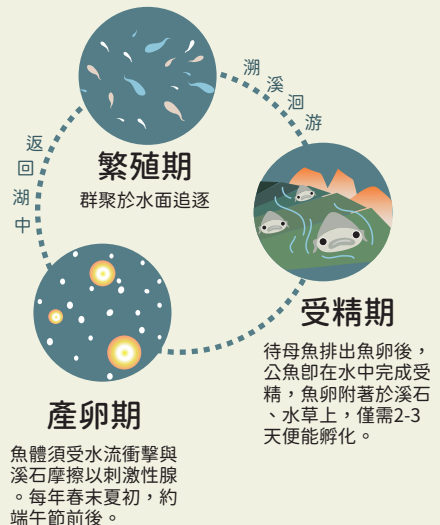
### 圓吻鮎長相特徵



成熟期  
外型差異

雄魚：腹鰭和臀鰭邊緣淺橘紅色有追星(pearl organ)。  
雌魚：個體略小、尾鰭交叉形。

### 洄游週期



資料來源：龍潭社區發展協會，插畫家：Jo Wu

其實，圓吻鮡魚在民國79年曾被列為已絕種魚類，於民國83年又在龍潭湖被發現而列為保育物種，後因調查發現龍潭湖中，其族群龐大才解除保育至今。龍潭湖的野溪因伏流的關係，長年多半無水，對湖中水位雖影響不大，但對於圓吻鮡魚繁殖卻常常會產生障礙。根據龍潭社區多年調查顯示，湖中的圓吻鮡魚在無水可溯溪時，常常會以腹部摩擦湖岸旁雜草產卵，為避免其在地馴化與生態行為改變的情形發生，透過水保局與宜蘭縣府的輔導，進行環境復育的改善工程，以期龍潭湖生態得以永續。

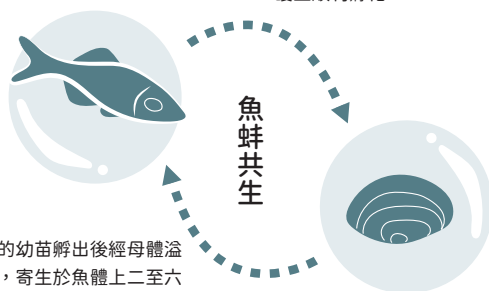
龍潭湖鮡魚生態園區，最早是居民湖邊的梯田，後因種植面積過小又常因野溪土石沖刷與水量不足，而改種雜糧與柚子。園區在規劃初期，便盡量已不遷移、不砍柚子樹為原則，因此，特意在樹下設置平台，供來此地的遊客休憩欣賞湖景的同時，也能聞到柚花的香氣，增添初春的氣氛。而原本種植雜糧的水池，龍潭社區也特別栽種本土原生種的水生植物，營造小小的濕地，藉以復育湖中的自然生態，再次讓龍潭湖充滿生氣，以提供更多的生態教材，落實生態園區的名號。



## 圓吻鮰魚的親戚 - 高體鰱(𩰶) 鰱(𩰶)

龍潭湖除了圓吻鮰魚外，還隱藏著「牛屎鯽仔」，其體型比較小，身體扁而高，與圓吻鮰魚相同，是一種純淡水的鯉科魚類。牠們以藻類、浮游生物或水生昆蟲為食物，經常出現在緩慢流動或靜止的水域。牠們有種特殊的行為，在繁殖期時雌魚會伸出細長的產卵管，將卵產在蚌類的內部後，雄魚再上前授精。小魚再從卵孵化後才會離開蚌殼，離開蚌殼時，蚌類的幼苗也會暫時吸附再小魚身上，旅行到遠方。這種關係被稱作「共生」的關係，隨著水域的水泥化逐漸消失中。

高體鰱鰱將其卵產入田蚌內，使卵受到蚌的保護並順利孵化。



蚌的幼苗孵出後經母體溢出，寄生於魚體上二至六週，魚體提供幼蚌成長所需的養分，並帶著幼蚌遠離母蚌，幼蚌成長後便脫離寄主，移到底棲生活。

資料來源：龍潭社區發展協會，插畫家：Jo Wu

## 圓吻鮰 洄游奇景賞



每當鮰魚要洄游產卵時，會將身體的粘膜退去，魚體變粗糙，以便溯溪攀附。而洄游時，經常會看到鮰魚聚集在通道兩側，除了休息喘口氣外，也是故意群聚，將通道縮減，使得水流可以更集中，使其更順利上岸產卵。

洄游期間經常可於石塊或水草上看見尚未受精，呈透明的卵。根據社區調查，10cm的小魚體內約有300~600顆成熟的卵，體長超過15cm的魚約800~1200顆。雖然每年鮰魚產卵量龐大，但孵化成功率卻僅千分之2、3左右。





## 內城里山。學 社區支持型農業

位於宜蘭縣員山鄉的內城社區，接連著雪山山脈丘陵地帶和平原，許多地方都能看到來自雪山清澈的湧泉地景，地理環境造就了社區豐碩的自然資源。一台台鐵牛力阿卡載著遊客走訪社區各個景點，包括渡船頭、太陽埤、大樹公等，羌仔連埤也是遊客必訪的景點之一。羌仔連埤位於蛇仔龍山腳下，水質清澈，終年湧泉不斷；由於水源純淨，更成為員山鄉發展有機、友善耕作農業一大有利條件。

內城社區發展協會總幹事簡裕鴻認為鐵牛力阿卡和產業服務園區之所以能成功發展，仍然要歸功於社區內的自然景致，即使社區觀光

發展興盛，也不能破壞了原先的環境。強調居民必須兼顧環境生態以及動植物的永續生存，不能因為人類的自私，破壞自然環境，里山倡議的精神即是學習與生態共存，這也是內城社區經營的主要精神。

為落實里山精神，朝環境教育發展，透過社區、學校、地方產業機構協力，共同打造社區食農教育場，實踐CSA(Community Supported Agriculture, CSA)，拉近生產與消費兩端的距離，建立「在地食物夥伴關係」。藉由產業服務園區提供銷售平台，與小農契作，整合各家作物，直接將農產品銷售給遊客及





*Middle Taiwan*  
中部・WAY

· 苗栗地區友善實踐區域亮點計畫

· 中苗深度體驗區域亮點計畫

· 中苗慢活心體驗區域亮點計畫

· 苗栗茶產業跨域計畫

· 臺中荔枝產業跨域計畫

· 彰化1776一起去遛區域亮點計畫

· 彰投雲嘉食農教育示範基地區域亮點計畫

· 慢遊古坑生態暨生產地景區域亮點計畫

· 水沙連地區生態綠環境區域亮點計畫

· 雲嘉濱海農漁村體驗區域亮點計畫

· 阿里山雙軸悠遊深度體驗區域亮點計畫





## 中苗慢活心體驗 區域亮點計畫

# 古老智慧 農、藝、情恆傳心

「農村文化技藝」呈現農村生活、生產、生態、文化的樣貌，因應人、事、時、地所需，所產生出的器具、文化祭儀慶典、技術形式，型塑各地豐饒多樣的傳統文化技藝特色。藉由區域亮點計畫，活絡並輔導區域農村將文化技藝傳承，近一步規劃深度體驗農旅，使乘載著歲月的「農村事」躍上舞台再現風華，並永恆流傳。

泰安鄉芋麻線工藝 / 照片提供 苗栗縣泰安鄉麻必浩部落發展協會

### 懷古舊山線—食農體驗

以龍騰社區為中心，延續舊山線文化特色，結合社區自然環境與傳統農耕小麥產業，延續「晒幸福」的客家休閒慢活。

### 原住民文化展現

以部落原民傳統文化技藝與慶典為核心，結合鄰近知名觀光業者，發展社區二日遊，推廣原住民部落深度參訪與美食饗宴。



### 傳統古宅·蘭編工藝風華再現

規劃串聯區域中傳統古宅聚落，導入文化產業，運用獨特的蘭草文化工藝技術，帶動鄰近農在社區技術提升，活化整體區域營造。

沿著臺三線南下，進入臺中苗栗山區就是里山的模樣，除了地景生態，此地更迷人的是先人開墾的故事，這些沒落流失的文化，在臺中分局的規劃與推動下漸漸復甦，結合農村社區的發展，構成極具特色的深度慢遊體驗。延續水保局過去輔導農村再生相關計畫既有成果效益，串連苗栗苑裡鎮、三義鄉、南庄鄉、泰安鄉及臺中市和平區及大甲區，規劃了3處區域亮點主軸，分別是「傳統古宅蘭編織工藝風華再現」、「懷古舊山線食農體驗」、「原住民文化展現」同時呈現客家、閩南、原民文化的移民軌跡，整合成一條文化浪漫遊的路線。



原住民文化「苧麻工藝」，取其纖維捻製成一縷強韌的麻線

展開地圖，從苑裡到原鄉，沿著公路緩慢上山，自在探索每個小鎮，在文化與生態交織的旅程中，獲得學習與療癒，發現農村不止是農業而已。



## 古宅蘭編織工藝傳承

蘭編工藝是苗栗縣苑裡人熟悉的記憶與生活，對當地人而言，蘭草的香氣就是家的味道，如此獨特的文化工藝，正引領著農村社區的轉變，吸引著人們探尋，也帶來地方的創生。在農村再生的計畫下，當地社區有感於蘭草產業被時光洪流所吞噬，便以山腳社區為中心成立了臺灣蘭草協會，藉由臺中分局的輔導，發展「蘭草工藝共

學中心」，集結周邊苑坑、福田、新復、西岐等社區，帶動整體區域蘭草編織技術的提升；苑裡當地高中、國中、國小等學校單位，將蘭草編織技術導入課程，其中山腳國小因蘭草文化的傳承貢獻，於2015年榮獲教育部頒發教學卓越金質獎之肯定。另一方面，也結合蘭子工坊，協助發展可上架的蘭編產品與2套客製化社區教學課程，獨特的蘭編產品「蘭暖簾」也獲得日本無印良品總公司所舉辦的「2013 MUJI AWARD 國際設計比賽」世界銅牌獎之殊榮。在蘭草文化產業復甦的同時，也帶動了區域中傳統紅瓦古厝的修復與再利用，搖身成為地方蘭編工藝的展演空間與教學體驗場域，同時也是銷售中心，帶動整體區域發展，重展蘭編文化之風華。





## 慢城舊山線里山食農體驗

三義鄉一直以來都是舊山線上著名的景點，著有龍騰斷橋、山線鐵道，以及濃郁的客家文化、美食等，讓人流連忘返。其中鯉魚社區更是水保局積極輔導的里山重鎮，極具里山風景維護潛能，難得的自然生態更增添深入慢遊的樂趣。臺中分局為活化社區經濟，協助媒合各界共同推動串遊活動，以增加在地農產品的銷售量，例如曾與三義鄉農會、斐儷珠寶、台明賓士、豆油伯、瑞康屋及松江國際旅行社，舉辦「玩里山-企業認購暨割稻體驗活動」及「里山稻香趣浪漫鐵道行」活動，並廣邀企業認購，支持小農對食安的努力與堅持。透過三義鐵道自行車串連周邊農村及山守現直賣所，規劃一日農村體驗小旅行，讓遊客更深入的玩農村，打造出苗栗慢城的觀光特色。

## 原鄉小旅行-來去部落住一晚

若「遊罷不能」，則可以繼續深入山區，來去部落住一晚。為推廣部落傳統文化與部落產業，以泰安鄉士林社區為領頭羊，藉由臺中分局媒合亞洲大學童秋霞教授與中國科技大學李維真教授，共同操作部落深度體驗與慶典之遊程。協助輔導原民族文化與傳統工藝傳承，串連周邊和平鄉達觀部落、泰安鄉象鼻部落與天狗部落，後續以泰雅工藝為核心，結合北勢群部落，共創工藝平台，發展文創商品。並與雪霸國家公園管理處合作，推出生態棲地工作假期與生態志工等常態性活動，推廣山林保育的重要性，同時結合泰雅勇士餐食料理與工藝師，形塑特色部落旅遊，共同推動原民部落體驗，循序帶動區域發展與傳統文化工藝之傳承。END

- a. | b. | c.
- a. 蘭草工藝共學中心蘭草編織研習營
  - b. 鯉魚社區「里山稻香趣 浪漫鐵道行」友善田區割稻食農教育體驗活動
  - c. 泰安鄉士林社區甜柿產業暨原民工藝推廣活動

## 苗栗地區友善實踐 區域亮點計畫

# 友善農耕 食農教育向下扎根

水保局自104年開始透過「農村再生陪伴計畫」與「農村社區生態保育輔導計畫」，輔導苗栗地區多個農村社區，朝向友善農耕與環境教育園區等兩大方向推動，藉由與專家學者合作長期駐點，深度發展亮點社區農村生態、環境教育資源，盼其成為區域領頭羊，帶動周邊社區一同發展。

龍昇核心園魚菜共生系統解說 / 照片提供 龍昇社區發展協會

塭內社區

人文五行環境教育園區

以金、木、水、火、土五行發展環境教育園區，榮獲105年第4屆國家環境教育獎。

龍昇社區

多功能環境教育基地

復甦舊時埤塘，帶動區域農地復耕，以友善的農法結合在地學校，將食農教育、環境教育向下紮根。

五湖社區

青農青創食農教育基地

以黑水蛇農業循環為核心，結合綠能發電，打造綠色農業循環，並作為青農青創人才增能中心，創造多功的食農教育基地。

石牆社區

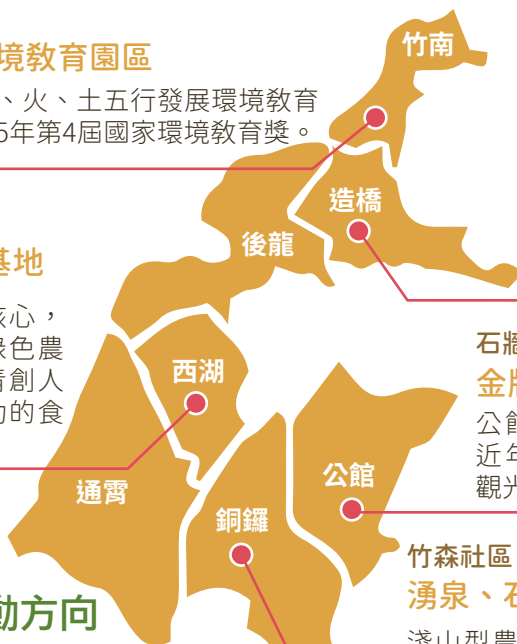
金牌農村-銀獎

公館紅棗的主要產地，近年結合農事體驗，以觀光發展為導向。

竹森社區

湧泉、石虎生態棲息示範點

淺山型農村加上豐沛的地下湧泉，境內曾發現石虎蹤跡，因此導入里山倡議空間營造之概念，發展友善農耕做為優質農村示範基地。



三大推動方向



友善農業推動

- 綠色保育標章認證
- 生物棲地保存

生態保育

- 生態監測
- 生物防治



產業行銷

- 通路連結
- 食農教育



苗栗縣造橋鄉龍昇社區的小學生們在埤塘裡一邊清淤泥，一邊撈魚；另一邊西湖鄉五湖社區小朋友則忙著以黑水蛇餵雞、撿雞蛋，看似童趣的活動，其實都是農事體驗，更深層的探究，都是生態再造、友善農業的一環。臺中分局透過一系列計畫推動，不但穩定了苗栗地區的水利生態，且讓社會大眾認識今日農村的風貌，並藉著食農教育，讓生態保育概念深植下一代。



- a. 造橋鄉龍昇國小學生體驗早期農村清淤泥兼捕魚的農村趣
- b. 西湖鄉五湖青農青創基地園東山國小黑水蛇餵雞農事體驗

## 淺山農塘灌溉智慧 保全傳統里山地景

造橋鄉龍昇社區是水保局加入國際里山倡議夥伴關係後，積極輔導的社區之一，境內密布的埤塘，扮演水利灌溉及儲水的重要角色，經由水保局與社區夥伴的努力，除恢復埤塘滯洪防災的功能外，還發展出埤塘文化、生態以及景觀休閒等功能。其中，核心園是著名的景觀，此地透過水保局環境改善工程，設置太陽

能曝氣水景設施，提供生物更好的水域生存環境，並發揮其蓄水灌溉之效能，蓄水量增加33%，約等同於27.3公頃灌蓋面積面積，使區域內農地復耕4.77公頃，108年度更是榮獲全國公共工程金質獎優等獎的肯定。還以埤塘生態為核心，動員社區參與生態課程學習，吸引不少遊客前來，帶動社區產業發展。



灌溉面積

27.3

公頃

復耕面積

4.77

公頃

蓄水量

1.2

萬立方

33%

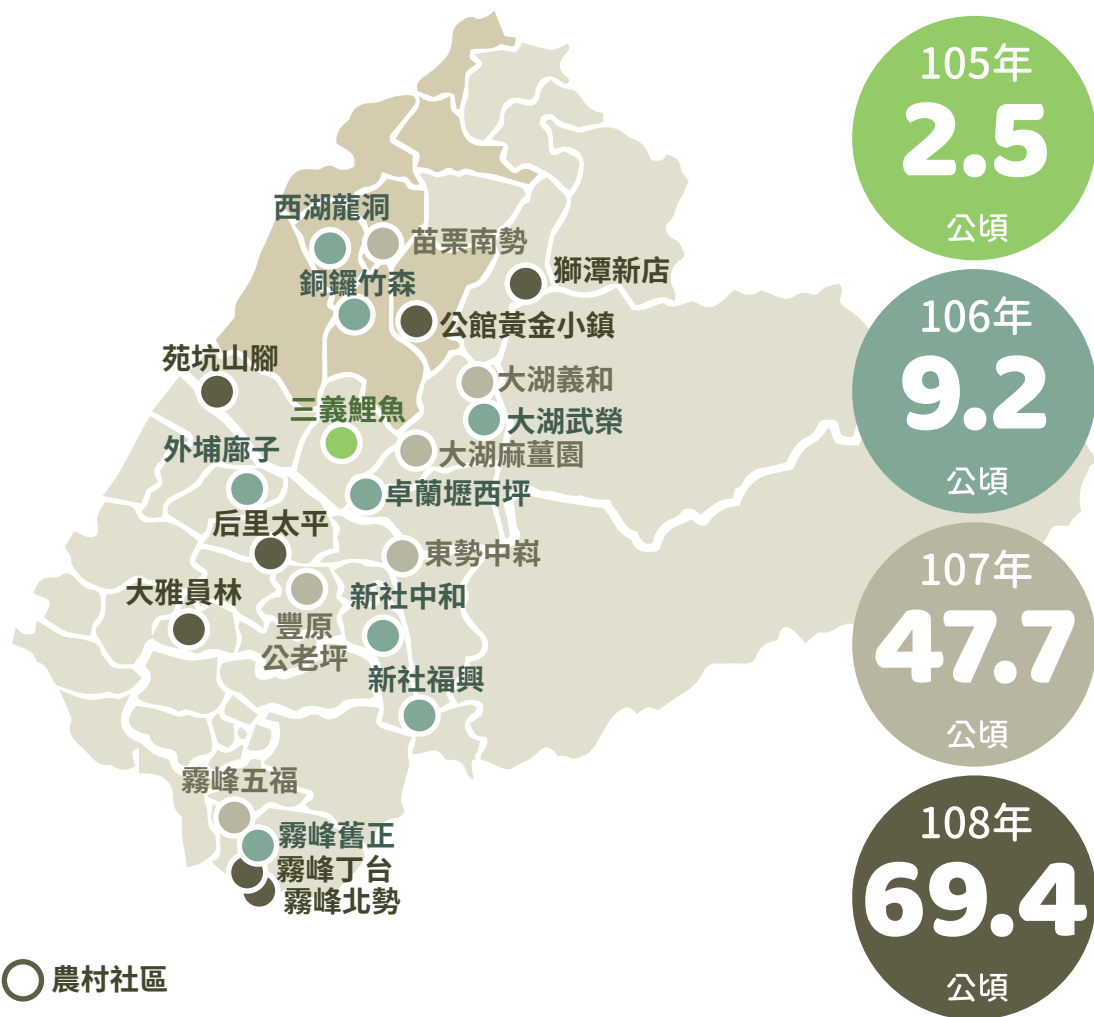


### 一同結「虻」 共創食農教育基地

西湖鄉五湖社區透過水保局協助，於106年建立食農教育示範基地，結合農委會畜產試驗所新竹分所的研究技術，將「黑水虻」應用於農業生產及養殖，翌年移交由「苗栗縣西湖鄉五湖社區發展協會」及「有限責任苗栗縣有機良食生產合作社」共同負責營運管理，不但擴大合作範圍，更營造青農返鄉發

展的平台。同時也將開放供各中小學申請參觀，體驗食農最在地的教育。由於導入「黑水虻」的應用，這裡也成為循環農業的最佳示範場域，引動許多教育及機關單位舉辦食農活動。「黑水虻」不但用於處理廚餘，也是雞鴨的飼料，更作為肥料增加土壤有機質，改善雜糧及蔬果生產，可以說是循環農業的最佳幫手。

c. | d. c. 造橋鄉龍昇核心園重新復甦傳統埤塘灌溉機能  
d. 青農青創基地團長一張志傑，向參訪學童介紹黑水虻



## 友善農耕 遍布綠色腳印

友善農耕方面，臺中分局於104年起開始推動「友善農村營造計畫」，持續在中苗地區進行，至108年已累積有20.25公頃的田區轉型為友善農耕，霧峰地區著名的黑翅鳶米「友善田區」也累積達49.15公頃。此外，「農村社區生態保育輔導計畫」不但做了完整的生態調查，也鼓勵農民申請「慈心有機綠色保育標章」驗

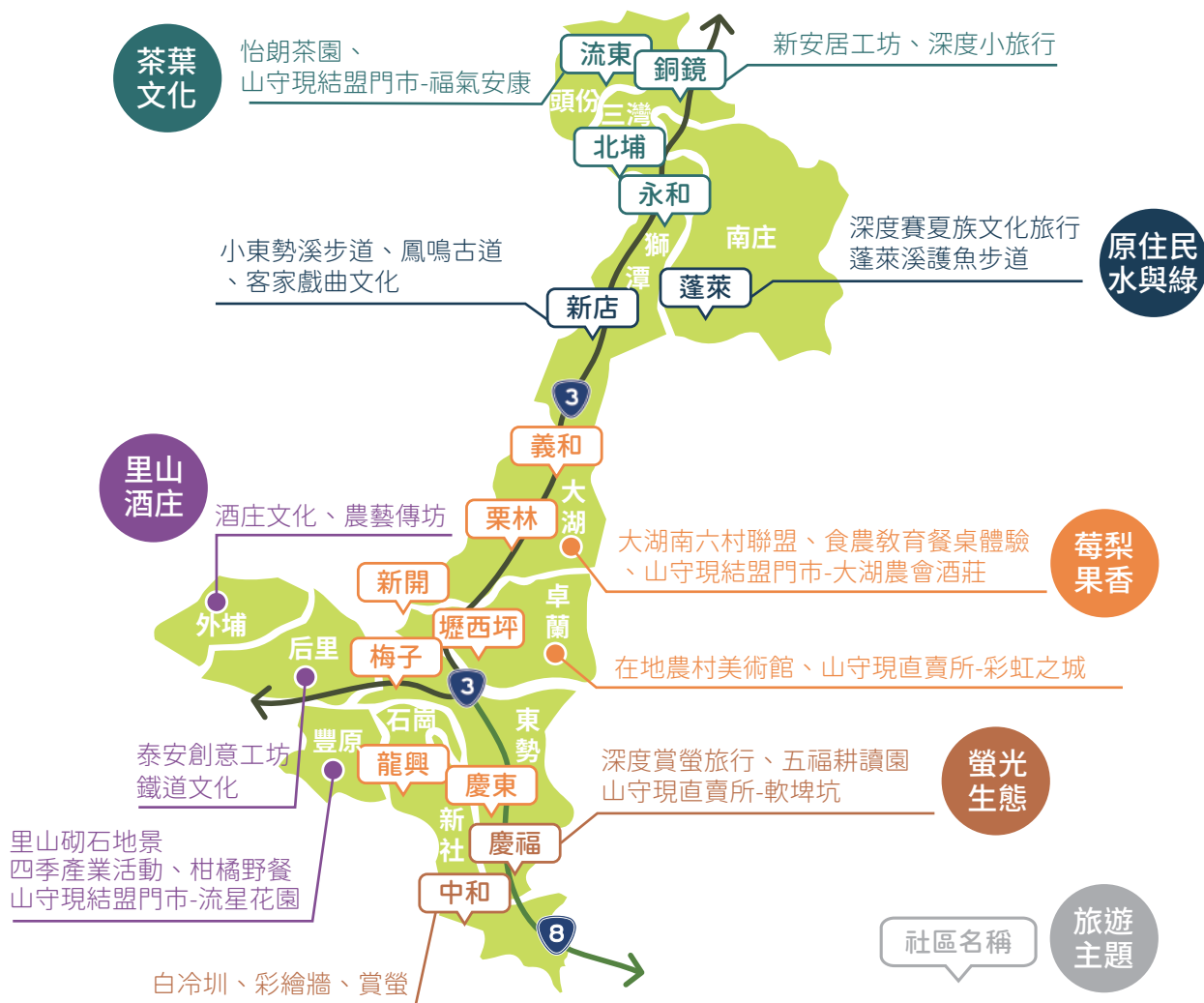
證；在環境教育園區部分，則是積極向具發展潛力的農村社區推廣，協助園區環境整建，目前已成功協助銅鑼鄉竹森社區與竹南鎮塭內社區完成環境教育園區認證。農村友善環境的建立，不但重塑了農村的形象，也讓更多人走入農村，更重要的是為產業六級化的發展，奠定了最佳的基礎。END

## 中苗深度體驗 區域亮點計畫

# 深度體驗農村 感受在地的風、土、情

呼應國家政策指導方針，發展「國家級臺三線客庄浪漫大道」，水保局結合臺三線上的農村社區夥伴，致力推廣農村深度旅遊，整合軸線上的四季特色活動，推動精彩的遊程，共同打造「中苗深度體驗軸線」，讓民眾可親身體驗中苗農村多元豐富的文化與特色飲食，期藉此逐步恢復農村活力，使農村產業經濟復甦，重新建立人與食物、人與土地、人與文化之關係。

農村野地餐桌新體驗 / 照片提供 返青富民 x MeSee好好吃飯農村餐桌



## 山守現 助青農行銷

多年來，臺中分局藉由不同計畫，協助整合中苗地區青年農民與農村社區，並透過地方創生的概念，展現技術、教育、合作、行銷及遊程等方面的創新。藉由媒合不同領域之專家、農民團體、休閒農業區、農會、企業合作，突破單一性農村社區發展，並推動農業體驗新模式。

為集結中苗地區的農村力量展開共同行銷，臺中分局首先催生了認證品牌「山守現」，並賦予品牌「守護農村、守護環境、守護希望」的理念，也讓民眾認知掛上「山守現」標誌的所有農特產品，都來自當地且具友善環境認證，是經過嚴格品質把關的優質精選。陸續在臺三線上的觀光重點城鎮成立直賣所，並與各地店家門市合作結盟，讓農村產業有更多元的銷售管道，協助農民提高營收。



## 從產地到餐桌 五感滿足

在產品開發方面，當地餐飲使用在地食材製作料理或甜點，地產地消；農民們也突破傳統，多角化開發商品，促使產業六級化，提高經濟價值，如將水果加工製作成果凍、軟糖；柿葉製成茶等，成為具有在地特色的伴手禮。從產地到餐桌，延伸出更多深度體驗，並品嚐到屬於人的溫度。

在行銷上，則以浪漫臺三線的多元主題食藝故事作包裝，設計有趣的體驗活動，向遊客傳遞臺灣農村與農業的價值，不但食、宿、賞、玩、購一次滿足，並能留下深刻的記憶。END



- a. 農村好物+山守現+農萊+誠品知味「友善好食提案」高度帶動銷售及產業宣傳效益
- b. 透過計畫協助返鄉青農規劃「返青富民 x MeSee好好吃飯農村餐桌」農村新體驗

中苗地區深度農村社區體驗，花果茶香四季饗宴

春

螢光飛舞  
繽紛繡球花



夏

採梨樂旅行  
客庄好風情



秋

採橘賞葉紅  
原民部落行



冬

戀戀莓果  
魯冰花溫泉季



# 苗栗茶產業 跨域計畫

## 產、官、學共創 苗栗茶產新契機

苗栗山城一直都是臺灣農業重鎮，尤其是茶品更是核心產業。水保局近年來力邀年輕人回到農村，致力整合農村培力，讓苗栗茶產業逐漸回溫，有效振興茶產業升級，結合浪漫臺三線景觀及苗栗茶產業跨域區域亮點，廣邀並整合中央及地方各農業相關單位，組成茶產業跨域聯盟，共同協助苗栗茶產業的復興，循序活絡在地茶產業新價值。



每年二月，苗栗市八甲茶區一片豔黃的魯冰花，是春季不容忽視的風景，從各地前來的遊客，在花海前拍照打卡、聽音樂、賞花海外，透過戀戀魯冰花的年度活動，讓更多人體驗到製茶、品茶之美，也帶動當地茶產業與茶文化的發展。茶成為苗栗山城另一項知名核心產業，歸功於臺中分局近年來運用浪漫臺三線政策辦理茶產業跨域合作工作，組成苗栗茶產業跨域合作策略聯盟，協助茶產業復興，無論是帶動青農回流，或提升製茶技術及產量永續發展，成果都相當豐碩。而為加強苗栗茶產業的推廣行銷，相關

單位在茶區的苗圃道沿線周邊，與茶區休耕地灑播魯冰花，不但成為茶區特色景觀，花期過後更可做為茶區的綠肥補充，有助於土地活化及作物生長，讓茶園有了全新的生命。



苗栗八甲茶園園區景觀意象



## 八甲茶園 省工、省水示範園區

事實上，過去苗栗地區過去就有產茶、製茶的傳統農業，八甲也曾是知名茶產地，種植耕種面積曾達1,300公頃，但當茶農步入高齡，耕種方式也老舊，長期下來土地及茶樹均嚴重老化，使茶園面積減至約300公頃。為重建苗栗茶產業，臺中分局自105年度透過跨域合作建置了「八甲茶園示範園區」，希望利用原本茶歷史的底蘊，融合在地客家人文元素，創造製茶產業的「體驗經濟」與新定位。在做法上，分局一方面透過與亞太創意技術學院、苗栗農工等學校合作，培育當地從事茶產人力，並輔導增加茶園復耕面積。另一方面透過農糧署、茶業改良場及苗栗縣政府等共同協，老茶樹

的田間管理與用藥知識，減輕茶農茶園復耕之負擔，擴大土壤檢測區域，輔導土質改善，幫助茶菁品質及產量提升，吸引近30位青年茶農返鄉參與，整體茶產業經濟提升10%。此外，亦與農業改良場合作，導入智慧科技農業，透過機械化採茶機、植保機，讓茶農在茶園經營管理上提升效率與競爭力。



- a. 乘坐式茶園收穫機，減少人力成本 / 苗栗市農會提供  
 b. 無人植保機噴藥，區域性共同防治病蟲害 / 苗栗市農會提供  
 c. 八甲茶園戀戀魯冰花季



## 產、官、學共創茶產新契機

好的產品需要有效的行銷，因此臺中分局整合農會辦理相關品牌行銷活動，其中由苗栗農會推出的「貓裏紅」是打響本地茶業的品牌，也是第一支正式推出的茶系作品，並以「仙韻貓裏」茶品禮盒延伸規劃區域季節系列產品，融入在地茶席文化。為了進一步推動品牌，頭屋鄉、頭份市、三灣鄉、獅潭鄉及苗栗市等5地區農會合作，成立跨域合作平台。每年度辦理紅茶行銷活動及紅茶評鑑競賽，以良性競爭的方式，創造更優秀的茶葉，奠定苗栗縣優質紅茶形象，提高茶產業識別度與品牌力，目前機採茶菁價格由每公斤約20元提高至30元，為農民帶來更好的

收益。透過整合產官學資源，提升田間管理技術以及茶產業多元加值經濟效益，並以友善耕作、省工經營、茶農復耕等努力改善生產及製茶環境，將茶產業文化園區推向產茶、製茶、品茶及賞茶一條龍的區域性亮點，並朝向國際化市場的目標前進。END



國際組織AARDO (亞非農業發展組織) 至苗栗八甲茶園體驗製茶活動



## 臺中荔枝 產業跨域計畫

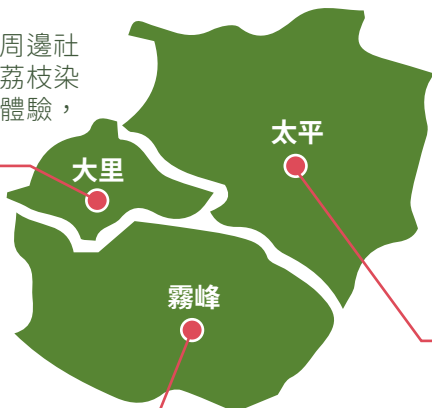
# 仲夏荔枝夢 循環農業經濟鏈

清晨，在臺中太平區的荔枝園中，農友們正在採收荔枝，要趕在太陽出來前將荔枝送入果園邊的冷鏈初級處理廠，透過水牆與風扇，迅速移除田間熱，接著再送到專業的冷鏈保鮮處理廠，如此透過「冷鏈式低溫」處理的荔枝，即使經過長途運輸，仍能保持鮮紅色彩，並使保鮮期延長到21天。不但使臺中荔枝有機會銷售到國外，也讓荔枝重新成為地區亮點，為農村帶來更多經濟效益。

太平興隆社區黑葉荔枝

**竹仔坑社區  
 纖維工藝平臺**

荔枝樹多元運用，帶動周邊社區發展荔枝龍眼工坊、荔枝染布、荔枝手抄紙等製作體驗，促進農業循環再利用。



**興隆社區  
 荔枝示範園區**

循環農業示範推動，以荔枝生產加工行銷為主，帶動生物防治及綠資材包菇運用，並結合主體遊程體驗，發展六級化產業。

**五福社區、舊正社區  
 荔枝加工產品多元化**

由霧峰農會研發生產荔枝蜂蜜酒、荔枝醋，結合民生故事館，推廣食農生態體驗。



臺中分局以103-105年輔導太平地區荔枝冷鏈跨域的合作經驗，擴大辦理大里區、霧峰區荔枝外銷所需管控機制及在地化培育技術，提升荔枝外銷量，帶動鄰近區域農會及農民契作參與。並導入農委會之相關專業單位的協助參與，循序漸進提升整體臺中荔枝產業的質與量，增加供應外銷市場的需求量，運用既有外銷技術管理示範區之果園基地，做為農民學習荔枝產業管理等技術之在地化場域，並多方結合區域內農村再生社區和農會，發展食農教育及農事體驗主題旅遊，予以整體營造規劃，持續增值利用農村。



農遊採荔枝趣太平產業行銷推廣活動



### 臺中農業改良場

- 木黴菌技術推廣
- 「菇飽浚」有機堆肥
- 生物防治安全用藥宣導
- 荔枝循環資材栽培應用



### 工業技術研究院

- 光學技術篩選荔枝
- 荔枝遠紅外光譜資料庫
- 確保荔枝外銷品質



### 地區農會

- 鮮果冷鏈外銷處理
- 荔枝食品加工
- 產業行銷推廣
- 季節性大型活動



### 農業試驗所

- 冷鏈保鮮保色技術
- Global GAP認證
- 外銷用藥標準建立
- 黑木耳栽植技術
- 即時氣候推播系統

## 跨域合作 打造外銷競爭力

荔枝外銷成功的甜美成績，是集眾人之心血與努力，其中水保局是最重要的推手，從103年起藉由荔枝產業跨域合作，陸續媒合農試所、臺中區農業改良場、工研院與農會合作，從田間栽培、病蟲害防治、行銷推廣與二級加工等各面向，建立了完整的荔枝產業鏈。其中讓荔枝在櫥架「改頭換面」的冷鏈處理技術來自農業試驗所，透過荔枝鮮果保色冷鏈技術，解決了荔枝不易貯藏及冷藏後賣相不佳的問題，並導入荔枝Global GAP及科技化管理技術，讓臺中荔枝順利外銷新加坡、馬來西亞、日本甚至美國地區，且保存量大幅提升，由原本

的30公噸躍升至150公噸，農民的收益也因此增加。此外，由於外銷時面臨到農藥殘留及蟲害檢測等品質篩選問題。臺中分局跨域商請工研院協助，規劃荔枝鮮果的篩選系統研發測試，應用光波檢測藏匿於荔枝中的細蛾，並透過篩選提升良率，做好把關工作。近年來食安觀念越來越受到重視，農產品除維持品質外，在用藥方面也不可輕忽，此時臺中分局與農試所合作，導入田間荔枝細蛾示範性用藥試驗，再推動整體外銷產區的管理機制，以符合用藥標準，就能從生產端徹底改善相關問題。



## 產業升級與多元的良好示範

除了荔枝的產銷外，在太平區、大里區與霧峰區一帶，透過農村產業跨域計畫，產業升級的推動成績也十分亮眼，例如太平區農會與興隆社區結合當地荔枝農友，舉辦「農遊太平荔枝節」，推廣食農體驗，設計「荔枝採果趣」、「荔枝果樹認養」等活動，帶動觀光客來到當地，活化農村經濟；大里區竹子坑社區則利用荔枝加工成荔枝乾、荔枝饅頭、荔枝紅龜粿、荔枝染布，並結合各種行銷活動與農事體驗活動；霧峰區農會則以荔枝加工為荔枝酒，並成為特色產品。從臺中荔枝產業的跨域整合中，看見了推動農村社區產業升級與多元加值的發展的成功，期待進一步能吸引青年返鄉參與經營，達成振興農村經濟的終極目標。END

## 106年執行成果

外銷	提高1,000萬元
內銷	提高5,000萬元
荔枝酒	提高3,000萬元
黑木耳	提高40萬元



a. | b.  
c. | d.

- a. 大里區竹子坑社區荔枝染布體驗  
b. 大里區竹子坑社區荔枝染布繪本  
c. 太平區興隆社區荔枝認養採果體驗活動

## 彰化1776一起去遛 區域亮點計畫

# 1776幸福農村 彰化四季農旅

彰化地區是一個山靈水秀之地，有著大佛慈眉的庇護，亦有著濁水溪的蘊藉，培養出了得天獨厚的環境，使其自古以來，便是中部地區的糧倉，擁有豐富多元的產業資源。近年來，食安問題越發被國民所重視，社區產業也積極轉型友善耕作與安全農業，透過社區間的資源整合，藉此將農漁村之體驗遊程加以整合，發展多元友善環境農事體驗旅遊軸線。

彰化大有社區農村文化體驗活動



彰化地區是養殖、稻米、蔬果等產業興盛之地，但隨著從農業人口結構逐漸老化，需要透過產業轉型以吸引青年返鄉，建構「在地安養」、「在地老化」的幸福農村。南投分局於臺17線西部濱海公路與臺76快速道路串連成的T字型區域，發展「1776幸福農村一起去遛」區域遊程，透過人文關懷基礎建置，及青銀共創的結合，帶動周邊十個鄉村，將芬園鄉、花壇鄉、大村鄉、秀水鄉、鹿港鄉、福興鄉、埔鹽鄉、芳苑鄉、溪湖鎮和二林鎮的熱門景點鏈結起來，形塑特有的濱海和田園聚落生活。首先規劃以友善無毒產業為根基，加值在地農產

規劃以友善無毒產業為根基，加值在地農產品，再輔以鄉村之體驗遊程，發展多元農事體驗旅遊軸線，透過行銷活動與媒體露出，提升知名度，塑造「幸福農村」之形象，帶動區域產業與觀光。



花壇鄉農會將擁有75年歷史的閒置穀倉，改造為茉莉花夢想館，重現花壇早期以「茉莉花故鄉」聞名的風采，帶動茉莉花產業復甦

## 1776幸福農村 四大遊程

經由多方跨域計畫將農村特色資源整合後，發展 4 條主題軸線串聯：

### (1) 花現幸福 磚窯花香生活節 —

以帶動花壇鄉茉莉花和紅磚產業為目標，整合花壇鄉農會之友善農法茉莉花田、花壇鄉橋頭社區順達磚窯的紅磚、大村鄉平和社區花樹銀行的八卦山自然生態，串聯成「花現幸福」農村深度體驗小旅行。藉由茉莉花、紅磚和八卦山生態等富有教育意義的知識傳承和親子手做體驗，促進城鄉間的交流，進一步吸引青年回農從事友



磚窯花香生活節，體驗橋頭社區的順達窯業體驗紅磚轉型的工藝之美

善茉莉花耕種，帶來更多工藝文創人才以紅磚做為振興發展的主題。此外，結合「台中市身障福利協會」和「眾社會企業」共同舉辦花現幸福小旅行無障礙體驗，讓身障夥伴也有機會參與，並將此路線納入每年定期教學參訪之行程。



### (2) 夏至葡萄浪漫祭 —

此路線以振興大村鄉、溪湖鎮和二林鎮的葡萄產業為目標，整合大村鄉葡萄一級生產、溪湖鎮葡萄二級加工和循環農業，以及二林鎮葡萄酒三級產業，結合成為「夏至葡萄浪漫祭」，將大村、大橋和新興社區、溪湖大員美果菜生產合作社及二林西斗串聯成區域特色亮點旅遊路線，以葡萄採果體驗、葡萄加工趣味DIY以及葡萄美酒的推廣，結合在地農會和公所，共同帶動彰化葡萄產業，帶動農村經濟繁榮提高農民所得。



彰化縣大村鄉西斗社區葡萄園食農體驗

### (3) 荔寶農遊趣一

整合芬園鄉德興社區友善飼養雞隻和循環農業經濟模式、芬園鄉進芬社區的荔枝鳳梨窯烤麵包和獨角仙生態、芬園鄉寶山社區的古厝文化，藉由三個社區的串聯，再配合當地的親子景點做配合，發展農村旅遊體驗，帶動139縣道的區域發展。



「美荔芬園」推廣無毒農、放牧蛋，期望將心中樸實、善良、美好的芬園流傳



藏碳於田，鴨稻共生，長者為師，發展系列農村文化營隊，永續農事智慧

### (4) 埔鹽產業區域聯盟一

以鹽埔鄉大有村為發散點，向外擴及，以產業來串連周邊的永平村、永樂村、西湖村、好修村、瓦瑤村，成為一個區域聯盟。在區域聯盟下以產業結合老人照護的方向發展，吃喝住以及體驗的項目都來自這幾個村落，並從長者的智慧裡變成與產業相關的文創商品。


## 彰化濁水溪畔趣味農村文化

濁水溪不僅孕育出豐饒的土地，更是發展出獨特的農村生活，經由後人將在地農村生活及農業工事，化為一項項有趣的競賽，透過活動的參與，深入了解當地的農村風情。END



- c. | d. 二水鄉源泉社區年度盛事「黑泥田拔河賽」，享受過去農村社會相互合作的樂趣  
d. 林內烏塗「搶水節」，早期水利技術不純熟，先人用竹窰內放滿石頭，俗稱「籠竹窰」，藉以引水灌溉，後來將投放籠竹窰的動作化為趣味競賽





## 彰投雲嘉食農教育 示範基地區域亮點計畫

# 食、育、農 重建人與土地親密情

隨著現代分工精細化，人們與自然環境的關係逐漸脫離，造成近年來農業與食品安全議題風波不斷，消費者開始憂心食物安全與食材來源，然而矛盾的是人們大都缺乏選擇食物的能力，更不明白餐桌上的食物來自何方。農業是飲食的根本，因此「農」是食育中不可或缺的元素，從「飲食」中理解「農」對於土地、農村與當地居民的珍貴意義，重建人、土地、食物間的永續關係，促進農村地域及人文、產業與環境永續發展利基。

雲林縣麥寮鄉海豐社區食農教育活動體驗



南投分局為推動轄區內農村社區再生與活化，推廣從「飲食」中理解「農」對於土地、農村與當地居民的珍貴意義，並以「食、育、農」為出發點，規劃「食農教育示範基地環境改善或營造」、「農村食農教育發展策略交流論壇」、「地產地銷策略聯盟」、「食育農場實習」、「食育指導員增能培訓」、「農村旅遊接待與服務系統建置與培訓」、「食農教育網路資訊平台建置」等面向的培育計畫，並跨彰、投、雲、嘉四縣市完備食農教育示範基地之軟硬體。



海豐社區食農教育體驗活動



## 適地適性 打造各縣市食農教育示範基地

食農教育為體驗教育的過程，學習者經由與食物、農民、農村和相關行動者互動之體驗過程，認識在地的農業、正確的飲食生活方式、其所形成的文化，及對生態環境造成的影響。要真正體驗，唯有在農村社區中實地親炙。計畫初期以斗南鎮農會為核心，結合雲林縣內具食農教育發展潛力之示範基地，組成策略聯盟，形成完整的食農教育網絡與推動機制，逐年將此推動模式擴張至其他縣市，並依各縣市之地域、農產、文化、休閒農業、行銷等不同條件，適地適性進行，如強調低碳里程或展現生態食物鏈等主題，建構兼具不同需求與社區文化之食農教育推動模式。

## 農田即學校 地產推地消

南投分局透過計畫結合國內知名推動食農教育民間團體，如：主婦聯盟、里山基金會及合樸農學市集，提出農村食農教育必須正視的六大主軸課題，包含「藏種於農」、「石油農業」、「節氣文化」、「里山生態」、「循環農業」以及「社群支持」，針對六大主軸就轄區內 13 處農村推廣食農教育人員，進行基礎觀念與知識教育的培訓以及發展方針討論，同時將開發出 4 套應用教具及教案，以及 3 部宣傳影片，包含「好食曆」、「低碳里程」、「里山生態故事箱」以及「養菌造土」等教材，透過教材使用，推廣食農教育之際，更能輔以解說地方產業與特色文化，深化民眾對於在地農業發展與地方文化的瞭解，增添解說人員與民眾互動性及趣味性，強化了基地推動食農教育深度及廣度。END

### 農田即學校，地產推地消



# 漫遊古坑生態暨生產 地景區域亮點計畫

## 古坑山五村 地質生態綠漫遊

以生態旅遊發展已久的古坑鄉草嶺十景，曾經是國內最熱門的旅遊選擇，經過921大地震及多次的颱風破壞之後，創造出草嶺地區現今多變的地質景觀，每年仍有上萬人次進行地質生態旅遊。透過149線與平地臺3線周邊社區和沿線景點的串連，讓古坑的山邊和平地連成一脈，轉變區域發展成為具有農村慢遊以及產業與生態三者兼具的主體。

古坑鄉華南社區共生田



古坑鄉是臺灣咖啡重要的產地，南投分局在921之後就開始與雲林縣政府一同扶植古坑咖啡產業，從原本蕭條荒涼的農村蛻變成臺灣咖啡原鄉，知名度曾享譽國內外，是經典的古坑印象。因此，營造古坑的區域亮點首先便從咖啡產業切入，由南投分局扮演整合平台，邀請各部會一同投入咖啡的種植與行銷。此外，整合大草嶺山五村（華山村、華南村、桂林村、樟湖村和草嶺村）地區的產業和生態旅遊資源也是目標之一，以149線、149甲線、臺3線等沿線社區結合生態及生產特色形成深度體驗軸帶，建立大草嶺地區之環境主題體驗園區，重新讓遊客認識兼具生產和生態地景的面貌。另一方面，藉由綠色隧道和劍湖山風景區熱門景點的帶動下，以友善農事體驗的方式來帶動社區做發展，提升平地地區遊客的旅遊樂趣和深度學習，逐步打造古坑地區成為國際觀光魅力據點。



## 古坑山五村 咖啡產業新活力

在咖啡產業方面，南投分局媒合茶業改良場技術導入生態友善田間管理，並與古坑鄉農會一起推動吊掛誘捕器捕捉果小蠹，全區域性共同防治，成效良好。此外，為提升古坑咖啡品質，協助輔導農民對咖啡種類和品質鑑定能力，也推廣產銷履歷認證、咖啡分級認證制度，並協助媒合通路商、培訓種子教師，致力並傳授烘焙加工技術，增加農民自行加工的收入，約有120位農民加入培訓，受試驗田間面積約2甲地。除咖啡外，也委由朝陽科技大學與社區聯手合作，共同將尚未規劃的苦茶油油醋、竹蠟燭、黃金山魷魚等零散產物，進行系列的產品開發，設計形象識別包裝，統一地區代表性，提升安全規範與物流管理。在古坑地區除了滿山谷的咖啡之外，還有豐富的生態及自

然奇景。在生態旅遊發展上，南投分局不僅改善與美化景點周邊的基礎環境，同時也協助友善產業與體驗空間的營造，提升農民受益耕作面積之餘，還推動大專生洄游計畫開發的生態綠色遊程，以「地質生態旅遊」開發另一種生活體驗，如深化草嶺地區地質解說服務、石壁地區天然竹林療育體驗及樟湖地區原生植物與在地素材布染體驗等，並結合雲林縣府的行銷推廣活動，強化大草嶺地區整體友善生態旅遊的發展力度，增加在地文化與觀光活動的緊密結合，共同塑造農村新願景。為擴大效應，南投分局還跨域結合雲林縣府「雲遊3林計畫」及雲林科技大學USR計畫，整合大草嶺地區的生態旅遊資源，共同推廣大草嶺地區產業。

- a. | b. a. 古坑鄉特色產業記者會  
b. 草嶺水簾洞下方天然形成的一個洞窟，可以欣賞到水簾幕的美景



## 石梯田秘境 里山生活實踐

古坑鄉華南社區的石梯田曾經成為咖啡廣告取景地，這塊日治時代開拓出的美麗農村景緻，隨著農村人口老化而荒廢，一公頃餘的山坡地不是廢棄茶園就是檳榔園，閒置農舍也淹沒在雜木長草中。在地社區發展協會和華南國小不甘家鄉沈寂，由華南國小校長陳清圳帶領著居民申請「農村再生計畫」，並說服3位地主，提供由校方以義賣咖啡的收入，主動整理田地，將屋舍及大片坡地大改造成錯落有致的桃花源，屋內是學生最愛窩的祕密K書基地，還因此獲得網路大數據調查全國7大暖心社區之一，此舉感動了其他原本對社區事務不感興趣的居民，一起動手重現石梯田。南投分局亦透過農村亮點計畫補助相關輸水設施，埋設管線處理學校廚房廢水，經過濾循環後，成為梯

田灌溉用水，並種下第一批廣東檸檬樹。之後計畫在田內依時序栽種水稻、小麥、蔬菜等，地力較不肥沃處則種植茶葉，以「共生田」為最終目標，包括人和土地友善共生、動植物多元生態共生、居民與社區產業共生等，協助社區發展經濟，盈餘注入社區醫療等相關基金。社區還有以三大節氣為主軸所舉辦的「惜山、告天、謝天」三大祭典，遵照惜天敬地、友善土地、生態保育的概念執行，並依季節變化，搭配不同的系列活動，發展出獨有的農村風情。歷經多年的努力，與南投分局的陪伴，華南社區營造已巍然成形，農村旅遊知名度也逐漸提升，在居民們共同的努力下，走向美麗的康莊大道。END

- c. | d. c. 草嶺社區起初為了要查看大樹的狀況，後續衍生出攀樹體驗  
d. 南華社區謝天祭典，向天撒花表敬謹感謝之敬

# 水沙連生態綠環境 區域亮點計畫



## 水沙連的春天 豐饒大地的饗宴

南投縣位處臺灣中心，四周環山，有著得天獨厚的豐富天然資源，靠近日月潭國家風景區，更是擁有了觀光、文化、生態等優良的自然條件，也因此造就當地產業多元化。為帶動地方農村發展，計畫以生態綠環境營造為核心目標，串聯水沙連地區具發展潛力之社區，透過資源整合及特色分工，引導各社區共同合作推動區域性之整體發展。

仁愛鄉南豐社區綠色友善廊道及休憩空間營造工程



水沙連為清代臺灣中部內山地區的統稱，是以日月潭為中心向外延伸的沃土，早期社區多各自發展，輔導資源也未能統合，因此，南投分局規劃「水沙連地區生態綠環境之區域亮點計畫」，以生態綠環境營造為核心目標，以產業、生態、文化三大主軸建立區域策略聯盟，透過跨區域平台媒合暨南大學、埔里鎮民宿協會、特有生物中心等，共同推動區域性生態綠環境營造之發展，並經由資源整合及特色分工，達成產業互產共銷的概念，進而帶動區域中特色社區的成長，並吸引農二代回流。水沙連計畫的地域範圍包含國姓鄉、埔里鎮、仁愛鄉和魚池鄉，希望整合當地具發展潛力之社區、休閒農業區以及在地組織團體。擁有臺14線、臺21線、日月潭國家風景區以及國道六號等交通便利要素，適合規劃多元和具有主題特色之深度旅遊路線。如建立環境教育場域、特色生態綠旅行、參訪在地特有文化等。具代表性社區包括埔里桃米、一新、魚池鄉澀水社區、仁愛鄉南豐社區等。

## 社區特色發展 帶來新生機

南投分局陪伴與協助埔里鎮桃米社區發展長達20年，除見證了發展桃米生態村一路上的努力、艱辛與蛻變，也造就現在桃米生態村的生態豐富，例如可欣賞青蛙、蜻蜓、蝴蝶等生態，也是賞螢熱點，提供結合休閒農業與生態旅遊的多樣農村體驗遊程。生態產業不僅改變了桃米社區的環境，也改善了居民的收入，為生活帶來新生機。至今，桃米生態村前進的腳步從未停歇



桃米社區蝶夢亭

，新登場的蝶夢亭和夢蝶亭是南投分局與甘銘源建築師及悅山工坊合作營造、共同激盪創作的作品，以天然的竹材塑造大葉馬兜鈴及歐蔓之葉造型的亭，呼應當地全心營造育蝶棲地。

魚池鄉自日治時期以來就是日月潭紅茶最大的產地，鄉內澀水社區有「台灣小瑞士」之稱，紅茶產業最富盛名，近年來更開始投入友善生產的行列。在澀水的茶園裡可以親近茶樹、認識茶種，還可以體驗從摘茶、揉茶、烘茶的過程，以及品嚐紅茶特色風味餐，不只是認識紅茶、品味紅茶，還能了解有機生產永續環境的重要性。南投分局自103年度透過跨域計畫輔導在地



拾參村紅茶故事版禮盒

業者及茶農，以合作社方式進行紅茶產業經營，成立保證責任南投縣魚池鄉紅茶生產合作社，以魚池鄉13個村莊發想出「拾參村」之名，作為生產合作社之共同品牌，帶動茶產業發展，成為日月潭紅茶的典範，期望能區隔其他慣行農法所生產的紅茶及紅茶品牌。

仁愛鄉南豐社區為賽德克族部落，曾因敏督利颱風造成上游崩塌，嚴重淤塞河道，多年來一直處在低度利用狀態，透過南投分局計畫協助設計與營造後，不但讓當地國小學童有一條友善通學步道，也成為復育生態的好環境，蝴蝶、黃頭鷺、白腹秧雞、鼬獾、拉氏清溪蟹等動物陸續現身，成為社區重要環境教育場所。除生態外，近年來透過打造傳統的家屋、重現傳統族人



南豐社區家屋

狩獵場景及弓箭的保存與織布器具重現等活動，重新找回原住民傳統文化；搭配在地的綠生農場推廣友善的耕作方式，串連成為賽德克族的生活體驗活動。

## 友善生態綠環境 跟著蝴蝶去旅行

水沙連自然生態與人文風光是當地難得的資產，南投分局充分利用優勢推動國民旅遊，以優質環境帶動產業發展，促進地方經濟延伸。透過跨部會合作，結合交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、埔里鎮公所，與當地NPO、社區及農企業等組織共同協力，將早期水沙連地區蝴蝶小鎮捕蝶故事，延伸出春季活動「跟著蝴蝶去旅行」為主題，將生活變成一種樂活實踐，107年成功引動近4萬人次參與，為區域內社區增加10~30%收入。之後延續成功經驗，特別新增景點與季節限定遊程，以早期的蝴蝶王國作及里山倡議為活動主軸，結合水沙連休閒農業區及原民文化，除了提倡埔里地區生態的復育，更能提升遊客對於生態深度旅行的興趣。 **END**



- a. 跟著蝴蝶去旅行-魚池鄉拾參村日月潭紅茶揉茶體驗  
b. 跟著蝴蝶去旅行-仁愛南豐社區月眉部落賽德克巴萊文化體驗

# 雲嘉濱海農漁村體驗 區域亮點計畫

## 友善低碳小旅行 海味漁鄉夕遊趣

雲林和嘉義沿海是以農業與養殖漁業生活的區域，在這片土地耕耘的農漁民，有著敬天護土的文化涵養，更有冒險犯難的創新精神。近年來，沿海居民有感於生態物種日益減少，便開始從事生態養殖與無毒栽培等運用友善環境的養殖與栽種方式，但卻受阻於農田周遭環境髒亂，影響其成果。因此亟需透過社區間整體環境之改善，來維持或擴增社區友善環境耕作之面積，更藉此將農漁村之體驗遊程加以整合，發展農事體驗旅遊。

西海岸海洋牧場工作日記



雲林口湖遊客中心

## 無毒有機 四季漁農

近年南投分局以濱海沿線農村再生社區為基地，尋找在地農漁特色，跨域與雲嘉南濱海國家風景管理處合作，透過「四季聯合行銷」結合農漁產業跟觀光據點；為了把海岸的四季美味帶給大家，也推出「跟著海風趣旅行」活動與「甘苦人」共同品牌，協助地方觀光旅遊產業發展，行銷在地農特產，目前已經有25家的農漁民業者加入，並可以在口湖遊客中心和電子通路買到。此外，還以一年四季作為主軸推出伴手禮盒，如「春旅樂活」主要為在地的五穀雜糧小農農作；「夏趣體驗」則是雲嘉海鮮水產，像是當地最著名的馬蹄蛤、「秋味嘗鮮」推出當地白蝦、「冬賞漫遊」則是有當地的鰻魚料理等，讓更多民眾認識雲嘉濱海鄉鎮農漁村特色物產。



水保局農社企業輔導-雲林水林鄉「好蝦男社」舉辦好蝦赤腳季推廣在地殖業



跟著海風去旅行甘苦人品牌發布記者會



d. | e. d. 東石鄉四股社區乘筏撈海菜等魚塭體驗 f. 東石鄉塭仔社區生態白蝦養殖體驗  
f. | g. e. 嘉義縣拾麥食麥~麥向金黃環境教育活動 g. 布袋鎮江山社區江山投影節特色行銷活動

## 體驗行銷 帶動濱海產業

在嘉義軸線以「食憩石袋」推動環境教育和友善生產為大方向，加強各社區的行銷元素，推出東石鄉四股、蔦松和塭仔社區一日遊行程，休閒旅遊中還可認識無毒有機農業、生態友善養殖；往布袋鎮則參訪邱家兄弟無毒水產養殖體驗以及「江山社區」、「江山米人」的無毒米田間體驗；若想從事生態深度旅遊，則不可錯過四股社區鰲鼓溼地。南投分局將遊程活動結合在地食材料理，召集大家舉辦食品展，共同行銷嘉義濱海的產業。

在雲林軸線上，則是於麥寮鄉海豐社區展開漁村生活體驗夏令營，利用營隊帶動社區產業和食農教育的發展，內容主要呈現漁村生活體驗、六輕環境教育以及食農農事，吸引許多都市的小孩踴躍報名，促進了城鄉之間的交流；另外，水林鄉瓊埔社區則結合農社企「阿甘薯叔」規劃無毒田區新品種試種，與中興國小、幼稚園共同辦理多場小農夫體驗，並與水林鄉農會推廣安全用藥與防治課程，推動小農夫體驗遊程與產品推廣，帶動了友善農業推廣與社區產業發展。END

## 阿里山雙軸悠遊深度 體驗區域亮點計畫

### 迷霧古道賞林趣 坐看雲起茶香飄

清領時期先民相繼進入嘉義縣山區開墾，因此在崇山峻嶺之間墾荒拓殖之間留下如今之古道，而現今梅山鄉及番路鄉之文化、景觀、茶產業等，成為當地特色，壯麗的梯田、變化萬千的雲海、豐富的生態、文學藝術的根源、特殊的飲食，讓人想前往探索，並延伸為「西北廊道人文茶香軸線」及「茶之道悠活體驗軸線」兩個獨特的旅遊軸帶。

阿里山瑞里紫色山城茶席體驗 / 瑞里社區發展協會 提供



## 兩條軸線，帶動深度體驗旅遊

兩條軸線之一為西北廊道，以166縣道及162甲縣道為主動線，是清代移民開墾的初始，保留了百年古道、古厝，展現濃厚人情味。山間茶園、竹林及原生林覆蓋，南投分局串聯阿里山風景管理處、嘉義縣政府，運轉社區產業，結合周邊瑞里、壁湖、龍眼等社區，以人文地景作為主軸，藉由太平雲梯之風采，發展系列產業主題觀光旅遊體驗，提升社區產業升級以達永續經營。

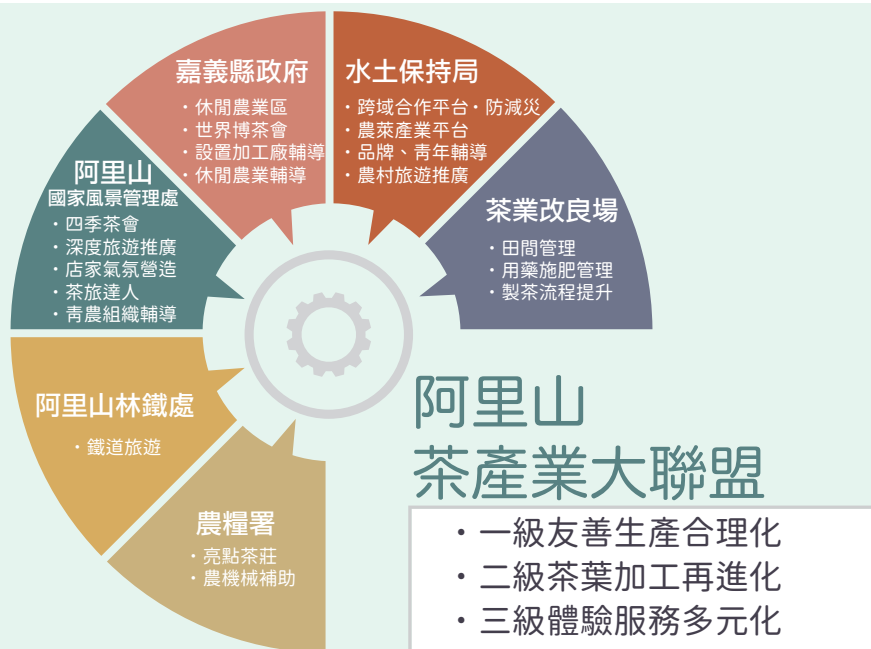
另外一條軸線為番路鄉的茶之道，計畫發展臺18線與嘉130線上原本為遊客過門而不入的地區，如公興、公田、隙頂社區，如今透過當地的農民、返鄉青年、回鄉企業家努力下，藉由水保局、阿管處及林務局投入，協助軸線串聯，結合大自然的雲海、日出、茶園、步道、竹林等高山風光，提升社區基礎設施及體驗服務，透過茶道、生態及飲食的結合，發展市集及茶園等休憩體驗，營造出小眾的深度旅遊路線，成為得天獨厚的茶之道旅遊路線。



延續南投分局「農村四季，生命之歌」之亮點景神，與交通部觀光局阿里山國家風景區管理處合作推動四季農村旅遊，共同舉辦「坐看雲起時—藝文飄香」、「冬季—雲頂上的星光」、「冬遊阿里山茶之道」等系列活動，以及與林鐵處合作「林鐵四季小旅行」，隨遊程沿線推銷社區優質產品。為使旅遊更加多元，結合國際級藝術家王文志、農村社區及農企業等單位，推出農旅文藝星、農旅產業星、農旅生態星與農旅旅行星四大系列活動，遊、藝、賞、玩買一次滿足，並增加登山體驗活動，將使此區域旅遊豐富度更上一層樓，打造大阿里山地區特色遊程

。各社區也建立自己的特色，像是隙頂為推廣食安、健康蔬食，發展養生食療基地；瑞里社區著名的竹編，結合高山茶產業，加上社區多種植紫藤花等紫色植物，發展紫色山城之區域特色，並推動紫藤花下茶席等系列活動；公興社區以土匪文化為號召，以「山寨」意象，成立市集營運中心，開發土匪生態遊程及土匪風味餐。南投分局也將區域的茶產社區，共組成「阿里山茶學院」，透過串連線上社區賞、玩、宿的服務，帶動茶產業增值與行銷，讓雲端山城，鏈結成具規模的複合式場域，疏通人潮壅塞的同時帶動區域發展。

a. | b. a. 番路鄉公興社區土匪山生態體驗 / 公興社區發展協會提供 c. 梅山鄉太平社區王文志老師作品「一抹紅趣」  
c. | d. b. 梅山鄉太興社區太興岩茶園步道 d. 梅山鄉瑞里社區紫藤花下茶席體驗 / 瑞里社區發展協會提供



## 串連整合，創造更大市場

旅遊是吸引遊客的方式，茶業是經濟的根本，因此，茶產業是不可忽視的重點，南投分局也致力推動阿里山茶產業六級化加值發展，結合茶改場協助農民從用藥施肥監測、智慧化田間管理等技術，以期達到友善生產的目標。並經由農糧署輔導亮點茶莊申請、農機械補助，完成二級加工。再結合阿里山林鐵處、國家風景管理處以及當地政府，推動鐵道與深度旅遊，構築三級體驗多元化服務。在提升品質方面，南投分局不遺餘力，106年度開始推動大阿里山區茶品評教育訓練計畫，外聘農業委員會茶業改良場魚池分場協助授課，以烏龍茶、金萱茶為品評課程，透過實際走訪茶廠診斷輔導，提升茶葉生產品質與穩定性。接著並成立大阿里山茶生產合作社，推出茶之行銷與品牌

經營管理，共有8間茶廠成功優化茶葉品質，申請國際認證，以符合外銷資格。並於108年度實施大阿里山區茶產業先期輔導，講解外銷檢驗流程及歸納零農藥檢出之自主操作流程，建立大阿里山區高山茶產業的安全管理流程，並提升總體產業經濟價值。鑑於山區交通不易，鮮少有可供遊客方便停留的空間，加上歷年各區域逕自發展觀光，整體道路指標系統混亂。南投分局著手改善基礎環境，修復重要聯絡道路，增設步道、休憩設施、停車空間等硬體設備，讓遊客有更多的賞景地點增長停留時間，提升區域產業銷售的機會，並且一統景點導覽地圖及指標設施，形成完整之遊憩指標系統，改善了山區觀光發展之條件。

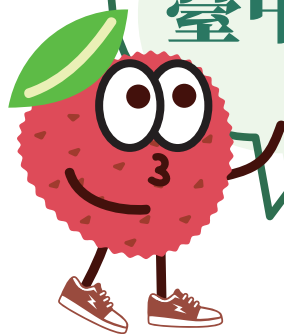




苗栗縣造橋鄉  
「龍昇社區核心園周邊環境改善工程」  
106年度公共工程土木類金質獎、優良農業建設工程獎優等獎

綠色  
環保

臺中荔枝



資源循環  
化農業廢  
創造荔枝

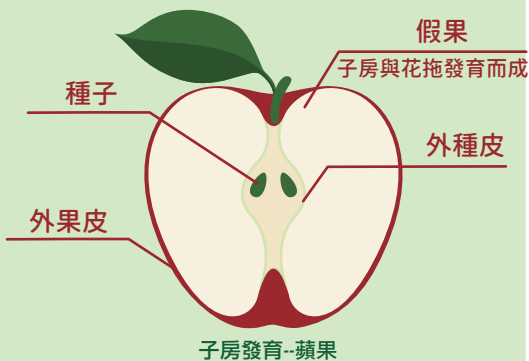
盛夏七月，正是荔枝大量上市的季節，荔枝樹是亞熱帶果樹，常綠喬木，高約10米，其名「荔枝」最早源記載於西漢司馬相如《上林賦》，文中寫作「離支」，意思就是割去枝之意，因為古人已認識到，這種水果不能離開枝葉，一旦離開了，便很快就會變色。正由於我們食用的「果肉」是由假種皮發育而成，而非子房發育而成，造就荔枝的果肉跟果皮是分離的，因此果皮失水速度很快，故有「一日色變，二日香變，三日味變」

臺中荔枝產業跨域綠色環保執行案例

# 荔枝循環經濟

環境再生，  
廢棄物為黃金，  
發展綠色環保農業經濟。

## 「果實」大不同



## 臺中黑葉荔枝冷鏈外銷

黑葉荔枝產季為每年的6~7月，採收期僅7~10天。盛年時產量多加上採收期短，保存短保存不易，導致市場價格差異極大，生產價格往往不敷採收成本，造成產銷壓力，影響農之收入。因此，水保局臺中分局跨域邀請專家所協助，導入荔枝冷鏈技術，將採收後荔枝以低溫運送至倉庫，經4°C處理程序，去枝瀝水、清洗後，分級包裝成盒，使果實呼吸作用及水分流失降至最低。荔枝保鮮期從原本的4天延長至30天。

## 外銷荔枝的採後處理

### 2. 集貨預冷

須盡快集貨預冷處理，以快速去除其中帶有的大量熱氣，保持荔枝水份預冷。

### 3. 篩果包裝

淘汰瑕疵品，如褐皮果、病斑果、蟲害果、破裂果、畸形果、過小的果實，再進行裝盒裝箱。





## 廢棄菇包木黴菌堆肥

### 如何轉為肥料？

#### 廢棄菇包變黃金：

由臺中農改場歷時6年篩選出適合臺灣氣候的木黴菌 TCT768，先將木黴菌加入液態堆肥接種劑中培養，再加入養菇廢料中，進行堆積發酵，經過1-2個月便可包裝成袋，成為堆肥。

#### 加值效益：

轉為菇類太空包，減少500噸以上廢棄枝條處理問題，並加入木黴菌變成菇鮑浚堆肥，提高5000噸以上菇類剩餘物質再利用率。

#### 保護機制：

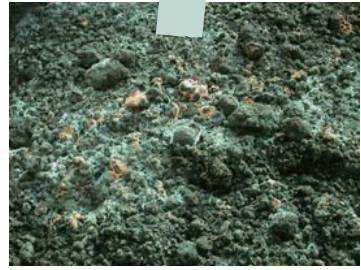
木黴菌先將養分轉成單雙醣，就會刺激食用單雙醣的放線菌增生，而放線菌則能夠一舉分解由幾丁質構成的根瘤線蟲和蟲卵，便能達到保護植物的效果。

#### 成長加速：

施放於荔枝廢棄枝條與落葉上，可加速枝條與落葉分解，並具有保濕、減少根部水分蒸散之效果，提高土壤養分含量10~20%，減少旱季14噸灌溉用水量，讓作物能快速吸收養分，更加成長茁壯。

資料來源：臺中農業改良場

### 堆肥效用？



### 木黴菌 小檔案

學名：Trichoderma

是一種生長快速且普遍存在環境中的腐生性絲狀真菌，如土壤、空氣、植物殘骸枯枝落葉、各種醱酵物上，或是植物根圈、葉片、種子及球莖表面。最大的特色就是超寄生，入侵其他真菌的菌絲中，與作物的病原真菌拮抗，是目前最普遍應用的生物性殺菌劑真菌菌種，常被應用於生物防治之作用機制。

資料來源：維基百科

## 荔枝木廢枝條循環變黃金

臺中地區荔枝產業以太平區興隆社區為示範專區，運用荔枝果樹修剪後多餘枝條，製作成菇類太空包，結合農試所黑木耳種植技術，於非荔枝產季期間培育黑木耳，增加初級冷鏈場空間多元利用，提高設施生產效能減少農民設備投入後的非產季損失，並結合臺中改良場開發「菇鮑浚」有機堆肥，將廢棄菇包及廢枝條，導入木黴菌培育技術，轉化成液肥，改善土壤肥力，增強荔枝樹生產品質，形成荔枝產業循環鏈，永續環保及愛護這片仲夏的荔枝田。此外，在大里區竹仔

坑社區，更是把荔枝葉做成植物染的原料，發展特色荔枝染布，也將荔枝木廢枝條粉碎與皇帝筍等結合做成環保的手抄紙、紙穴盤等纖維工藝，與周邊農再社區串連，推動農村生態遊程，並成立纖維工藝育成中心，結合在地產業，朝複合型工藝發展。

臺中荔枝產業跨域計畫不僅成功發展農業經濟循環案例，近年更是積極培養區域內社區、在地農會之能量，結合食農教育辦理相關大型行銷活動，努力轉型六級化產業，創造臺中荔枝產業新契機。

### 荔枝農業循環





## 環 保 生 態 農 遊

### ● 太平興隆

#### 荔枝摘果趣

每年度荔枝產期太平農會都會舉辦系列產業活動，可以報名參加「認養荔枝樹」，享受全家大小採果的農村樂趣。

#### 四百年老樟樹

佇立四百多年仍屹立不搖的老樟樹，陪伴著興隆社區滿滿的回憶，被視為守護神般的存在，一同來聽聽老樹故事。

#### 領角鴉的家

興隆社區隨處可以看見為了復育領角鴉所設置的家，楓香林生態步道沿途還設有AR互動顯影科技解說，來場深入的領角鴉生態之旅吧。

### ● 霧峰五福

#### 黑翅鳶遨遊

五福社區推行友善田區不使用化學肥料、農藥，並以搭設鳥類棲架吸引黑翅鳶進駐幫忙消滅鼠患危機，有機會可以親眼目睹黑翅鳶的英姿風采。

### ● 烏日五光

#### 農家稻草編織

五光社區為推廣農業廢棄物循環經濟及傳統技藝文化，以當地稻作特產發展出稻草編織鉛筆，大小朋友可以一同體驗農村古早味的技藝並認識環保的初心。

### ● 大里竹仔坑

#### 纖維工藝中心

竹仔坑推動荔枝全株利用，鮮果、葉入菜入茶；被紫膠蟲所害之枝條轉作為植物染劑或粉屑作為植物生長穴盤與其他再生資材結合，發展環保纖維工藝。除了植物染外，還有摘果、香草膏、紅龜粿等體驗，是趟豐富的農旅。

· 領角鴉的家

· 纖維工藝中心

· 四百年老樟樹

· 荔枝摘果趣

烏日五光

大里竹仔坑

太平興隆

· 農家稻草編織

· 黑翅鳶遨遊

霧峰五福

太平農遊遊程網





## 中苗「食」在好安心

堅持友善農作使產業與生態共榮共存，  
實踐人與土地和諧之關係，  
將此信念轉化成有趣的體驗模式向下流傳。

「王以民為本，民以食為天」，人以糧食為生存的根本，伴隨著工業的進步與海外貿易的盛行，我們所吃進口中的食物也不再像以往那樣「單純」，即便外表看不出有何缺陷，但，人類真的可以吃的安心嗎？逐漸意識到人類與地球的共體關係，很早便有一群人開始推行「有機栽種」，強調不使用農藥化肥、基改作物，重新修復與土地之間的關係。在臺灣也有許多小農秉持著這樣友善的信念默默耕耘著這片土地，雖然未提出具法律規範的有機驗證，但仍深具有機尊重自然與生命的精神，形成所謂的「友善農田」，通常以消費者的信賴所支持，其中「綠色保育標章」是少數有機標章機制的友善田驗證，主要以生態保育為主訴求。而水保局也積極協助中苗地區的友善小農進行生物監測，導入生物防治提升田區友善程度，推動綠色保育標章認證，以無藥無化肥栽種保留動植物棲地環境。

### 「有機農業」? 「友善農耕」?

- 生產過程全程不得使用化學農藥、肥料、基因改造產品製劑
- 農產品不得檢出禁用物質殘留
- 符合《農產品生產及驗證管理法》
- 認證標章：

有機農業



舊章



新章

108年5月新上路



查有機

- 生產過程過程不得使用合成化學物質、基因改造生物及其產品製劑
- 維護水土資源、生態環境與生物多樣性
- 促進農業友善環境及資源永續利用

友善農耕

- 認證標章：  
不一定每一個友善環境耕作團體輔導的農友都有標章可以辨識!!



目前已通過審核的友善標章



認識綠保



查友善

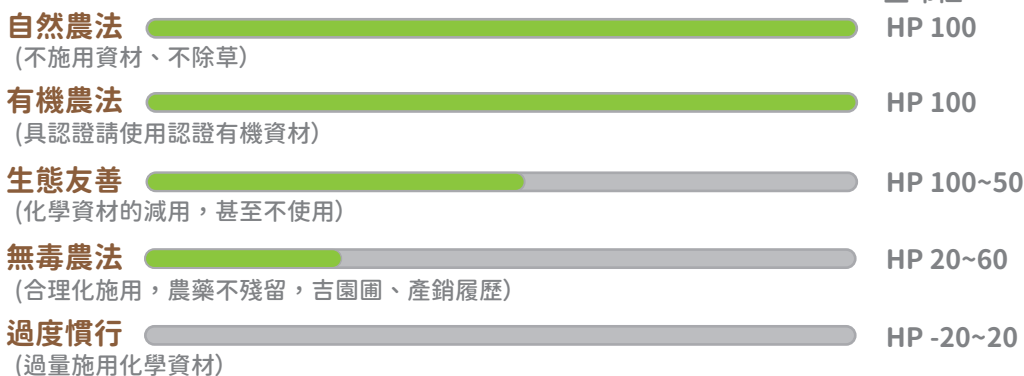
## 臺灣常見的農法

資料來源：《土地 thóo-tē》



## 農耕傷害力比一比

資料來源：《無毒農》



常見的農法對地球的損害程度，綠色條越滿代表對地球越友善

## 從友善農田到食農教育

水保局除了積極推廣里山精神與友善田區認證外，更是全力地行銷友善農產，協助連結在地通路，配合食農教育體驗的推動，提升民眾對於友善農業的認同，增加友善農產的支持度與品牌形象。故此，水保局也積極地輔導潛力農村社區認證成為環境教育場域，將環境永續的理念換作有趣的體驗課程，結合現今社會食品安全議題，讓農村社區成

為「食農教育」的主要舞台。透過讓孩童學習「從產地到餐桌」的過程，從「農業生產與環境」、「飲食健康與消費」及「飲食生活與文化」三大面向認識我們所送入口中的食物的原型，藉由實際操作體驗耕種、挑選、烹煮等過程，從中體會從田中的食材化成桌上佳餚過程中的辛勞與每日飲食資訊，增進孩童在健康飲食的選擇與減少不必要的浪費。



## 中苗地區友善產業與食農教育場域

## 黑翅鳶米的誕生

霧峰區農會從104年開始，號召9位農民，挑選面積五甲的農田，試辦友善耕作稻米專區，栽種過程全程不使用化學肥料、農藥，推動友善耕種、愛護故鄉土地。107年水保局透過友善實踐計畫導入人工棲架，聽著屏東科技大學野生動物保育所的研究員介紹老鷹生態的講座。第一根的棲架的位置，就豎立在土地公廟旁的稻田中，也是首次試驗在水

稻田中，以黑翅鳶進行捕鼠後，不僅成功降低當地農田的鼠害及族群數，也透過生態監測來發現黑翅鳶捕鼠的影像紀錄，大大提高農民的信心。在108年推出黑翅鳶米，成功的讓霧峰區農會的友善香米一躍成為最新符合友善耕作與生態保育的農產品，從一開始104年的5甲地增加到109年的56甲，目前在臺中霧峰地區的棲架約有15根，共有50位的農夫參與其中。



棲架上拍攝到的黑翅鳶狀況

人工棲架，主要利用猛禽喜歡站在制高點的習性，只要在空曠的田區豎立棲架，就可以吸引牠們到田裡來幫忙抓老鼠，防治田區鼠害，而黑翅鳶就是專以捕捉老鼠的猛禽之一。

### 黑翅鳶小檔案

學名：*Elanus caeruleus*

別名：黑肩鳶

系譜：鷹科隼行目

體長：31-37公分

翼展：77-92公分

招牌動作：懸停

外型特徵：

遠看可見頭部和腹部為白色，翅膀肩部及翼下尖端為黑色，近看可見虹膜為紅色，眉突及喙為黑色，腳及喙基蠟膜為黃色。



霧峰農會  
黑翅鳶香米



農村教室開課囉

農村好好玩

“

在臺中分局的努力之下，以農村環境改善為基礎，翻轉過去農村社區處於被動等待消費模式，讓農村可以更積極的將在地生活風情與飲食文化，以最直接的方法傳遞到消費者身上，並與學校課程結合，將食農教育精神向下扎根，同時帶動農村產業發展，促進青年返鄉。

”

## 龍昇桉心園

造橋鄉龍昇社區以農塘文化為主題，透過水保局農村再生計畫，喚醒當地沈睡已久的記憶，結合有機農場、耕地造林，以環境教育、農事教育、食農教育三個構面，建構整體「桉心園」環境教育園區藍圖，推動魚菜共生、多樣化植生設計、營造水與綠環境，園內蔬果皆不需施肥、用藥，循環共生的有機栽種也提供附近國小教學，透過農事體驗課程，讓體驗的人們從親手栽植蔬菜、採收南瓜、插秧體驗，再將食材料理成一道道美味的佳餚，推廣「從產地到餐桌」之概念，更盼外地遊客到此能感受不一樣的農村客庄旅遊體驗，認識環保無毒的耕種方式與農村知識。



- 由龍昇社區居民化身成為課堂教師，指導國小學童如何插秧。
- 將農事體驗所採收的蔬菜畫作佳餚，在桉心園的桉樹下用餐，享受大地的自然風味。
- 以龍昇社區特產的金瓜為食農教育烹飪主題，讓孩童親自動手做金瓜饅頭。

C.

## 食農教育青農青創示範基地

臺中分局為推廣循環農業，於106年輔導「有限責任苗栗縣有機良食生產合作社」在西湖五湖社區建立食農教育示範基地，透過計畫結合畜產試驗所新竹分所研究技術，將黑水虻生物科技使用於農業生產及畜禽飼養。來到此基地的民眾，可以從認識黑水虻、親自餵雞（黑水虻作為飼養禽畜的飼料）、撿雞蛋（化身成桌上佳餚）、豆腐DIY（佳餚廚餘分解為作物肥料，豆腐豆渣循環作為黑水虻的養分來源）到採收玉米（豆渣肥料）以及享用在地特色料理（上述所收成的食材料理），藉由全面性的體驗，讓民眾可以更深刻的了解黑水虻在農業上的經濟循環操作模式，並感受食農教育與循環經濟的基礎扎根。

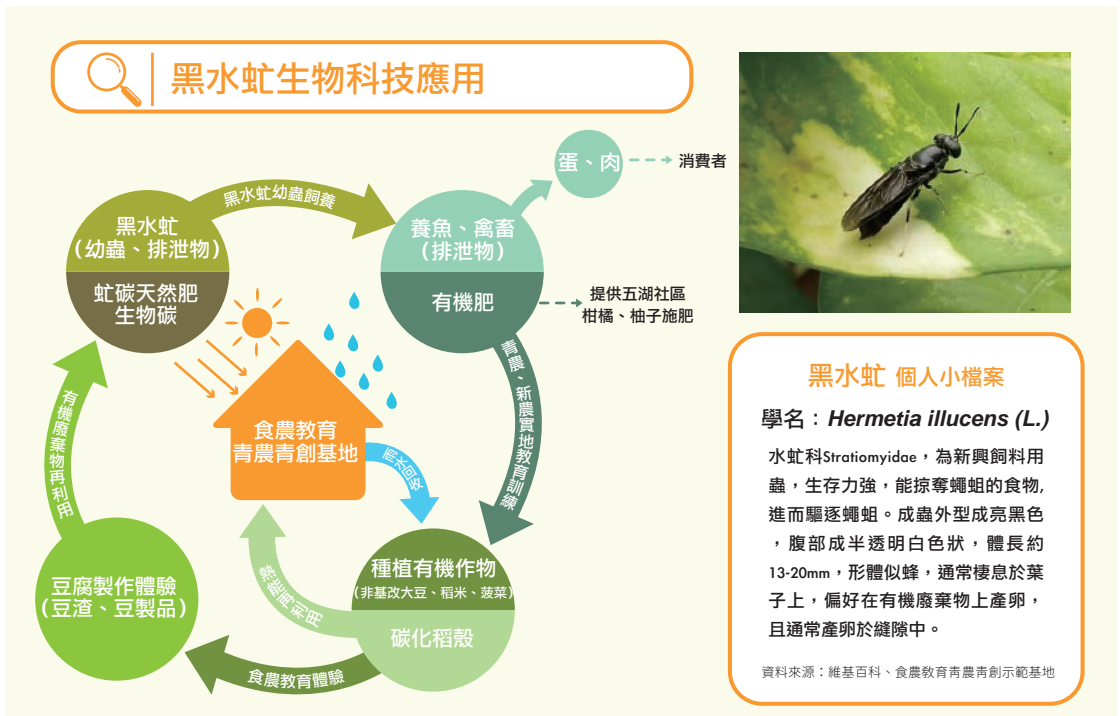


d.



e.

- d. 指導學童餵雞，了解黑水虻高豐富性蛋白的特性作為飼養禽畜的飼料的好處。
- e. 整土種黃豆，希望能讓小朋友從自然農事體驗中，感受食物來之不易。



## 南投與蝶漫舞水沙連



揮別災後陰霾，  
齊心重建家鄉特色，  
共創水沙連富麗生態綠環境。

南投縣位處臺灣中心，四周環山，有著得天獨厚的天然資源，孕育出多樣性的動植物，尤其蝴蝶總類繁多，是早期臺灣蝴蝶的生態棲地，靠近日月潭國家風景區的鄉鎮更是擁有了觀光、文化、生態等優良的自然條件，加上在地良好水源，孕育在地優質的農特產品，形成了當地多元化的產業。但其特殊的地理位置卻也經常受到天災的重挫，所幸，災後經各社區的努力與相關單位的協助，加上水保局10年來在農村再生社區的耕耘，已經將水沙連地區打造得更亮麗。然而，在區域復甦的同時也意識到與自然和諧共存的重要性，因此，區域以「生態綠環境營造」為目標，核心價值圍繞在友善、生態及旅遊，達成產業互產共銷的概念，發展出對人、對環境友善的空間及行程，維護在地生態並推廣生態知識，讓整體軸線能夠自主永續經營，使農村社區成為重要的休閒旅遊目的地，為農村發展創造更高的效益。

### 「水沙連」



#### 廣義

主要包含以日月潭為中心的南投、彰化一帶，包括今天的竹山鎮、鹿谷鄉、名間鄉、集集鎮、水里鄉、信義鄉、國姓鄉、埔里鎮、魚池鄉、仁愛鄉（不包含南投市、草屯鎮、中寮鄉）

#### ● 狹義

指五城堡與埔裏社堡等清領時期漢人勢力以外的地區，即「魚池鄉」與「埔里鎮」，這也是目前的普遍定義。有關水沙連地名最早的記載是在季麒光的《台灣雜記》一書。

## 一新社區 臺灣白魚與茭白筍交織的樂土

埔里鎮為全臺最重要的茭白筍產區，一新社區理事長為保全珍貴的自然資源，積極進行臺灣白魚的復育，推行「魚茭共生」有機栽種，秉持白魚喝的水也是居民飲用水之生態理念，藉由農村再生計畫，從上游段開始整治、營造白魚棲地，目前社區內已有七個生態池可提供成為白魚庇護所，在一新社區近40



公頃的茭白筍田中，筍農以鴨子、烏鰡取代福壽螺農藥，逐漸擴大周遭居民對於有機茭白筍種植的共識，因此在茭白筍田旁刻意保留一塊生態池，休耕後也不放水，保留臺灣白魚存續的空間，讓他們能繁衍下一代，多年實施下來目前白魚的族群量大約有5千尾左右。持續透過南投分協助生態園區建置，提供安全和完善的導覽路線，藉由生態遊程規劃及生態保育計畫來推動白魚生態假期，引動約200人次城市交流和生態協會的民眾參與，更於107年度首度媒合樸門永續和花蓮農改場的協助，進行魚茭共生生態永續措施和做法的因應，擴大友善耕種面積。

體側間線不清之藍紫色縱帶

各鰭透明

魚體淡土黃色

### 臺灣白魚

學名：*Pararasbora moltrehti*

俗名：臺灣副細鯽、白魚仔、肉魚仔

分部：臺灣中部大甲溪支流、烏溪、濁水溪上游及其支流和日月潭附近。

#### 特徵及習性：

是臺灣溪流裡的原住民，為臺灣特有种，體延長而側扁，無鬚，鱗片大。魚體淡土黃色，體側有寬且界限不清之藍紫色縱帶，特徵是側線長且完整，上半部弧形後緣的鱗片呈現黑色長條細紋。各鰭透明，尾鰭叉形。雄魚略小，較細長；雌魚個頭較大，腹部膨出，體長可達8公分。

側線由鰓處一直到尾鰭

尾鰭叉形

資料來源：維基百科



## 桃米生態村 青蛙大觀園

民國88年的921大地震，造成桃米里369戶中，有168戶全倒60戶半倒，62%的受災率，讓人口老化、青壯外移、主產業沒落的桃米遭受重創，但也首次集結社區的集體力量，共同思考未來。南投分局、新故鄉文教基金會等政府及非政府組織，隨即協助桃米社區重建工作，一波不同於硬體重建的家園再造運動，就此蔓延開展。隔年5月，在新故鄉基金會及社區發展協會的邀請下，農委會特有生物研究保育中心進到桃米，進行生態資源調查及生態人才培訓，發現因震後經濟衰退而低度開發的桃米，面積不到全臺2千分之1，卻擁有臺灣29種原

生蛙類中的23種，臺灣418種蝴蝶在桃米就可看到161種，臺灣161種蜻蛉桃米就發現67種，豐沛的生態資源，就算是兩、三個鄉鎮也抵不上。民國100年，開始推動農村再生社區營造之時，桃米就是其中的一員，透過長期的培根訓練課程，讓居民更進一步認識社區自然資源的風采與魅力，在水保局、社區居民、非營利組織、學界等跨域合作下，循著教育學習·觀念改變·行動實踐的步伐，從家園的山與水再出發，朝著打造「桃米生態村」的理想前進，並成為國內生態旅遊的先鋒，對臺灣廣大山農村的轉型，有著示範與激勵的作用。

近年政策開始推動「友善環境」之際，南投分局便挑選了桃米作為示範場域，經由桃米社區、新故鄉基金會、紙教堂共同合作，齊聚投入體驗場域的規劃，結合社區的人、產、地等資源，打造具有特色的竹藝景觀建築作為農事體驗學習區之外，也設置自然農業示範基地以及成立自然農業工作假期。透過「跟著蝴蝶去旅行」辦理青農論壇以及串聯桃米和一新社區辦理與蝶共舞生態巡禮遊程，吸引來自各地

的青農加入南投青農聯盟共同運作，經由調查、出版、解說、推廣教育及戶外學習，讓大家瞭解、欣賞、分享及保護桃米與臺灣的大自然，在專業生態解說員的帶領下，進行高品質且尊重環境的生態學習及體驗，協助訪客親近、認識、欣賞及珍惜自然資源，進行深度旅遊及體驗的同時也促進社區永續發展帶動地方經濟。

桃米生態村位於埔里鎮西南方5公里處，雨後的夏夜，桃米的溪谷濕地，成千上萬隻青蛙正合奏起蛙鳴交響曲。充滿律動的桃米生態村，在921地震後創造了「把青蛙當做老闆」的傳奇，也寫下臺灣傳統山村轉型的動人篇章。



農事體驗



生態學習



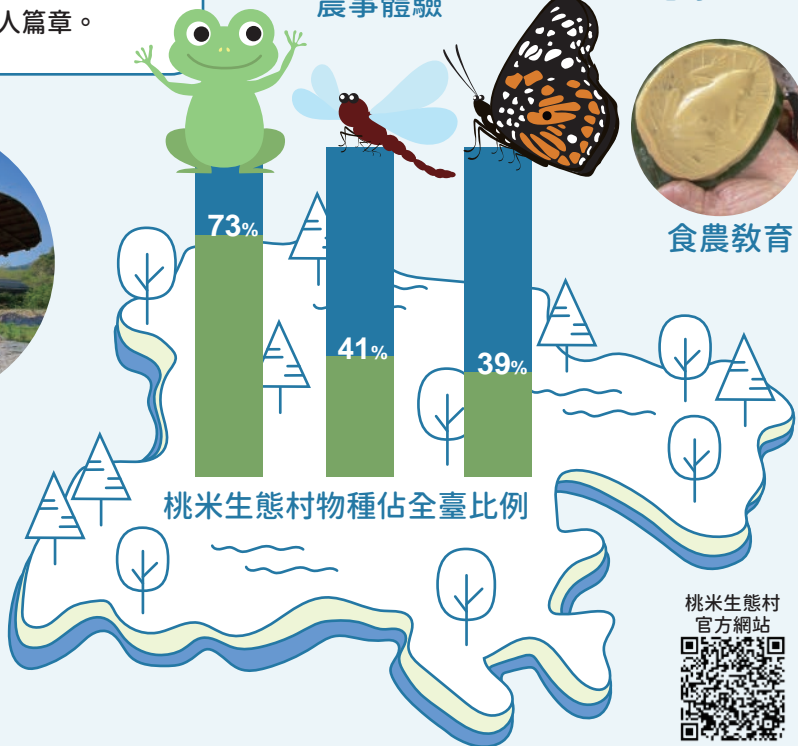
食農教育



蝶夢亭



紙教堂



桃米生態村  
官方網站





## 南山夢谷 與蝶共存的傳統部落

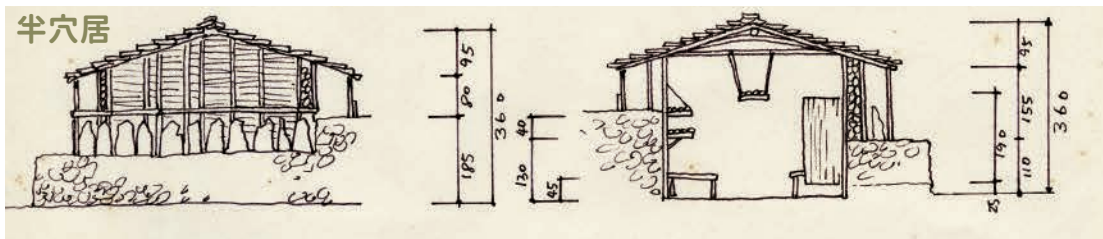
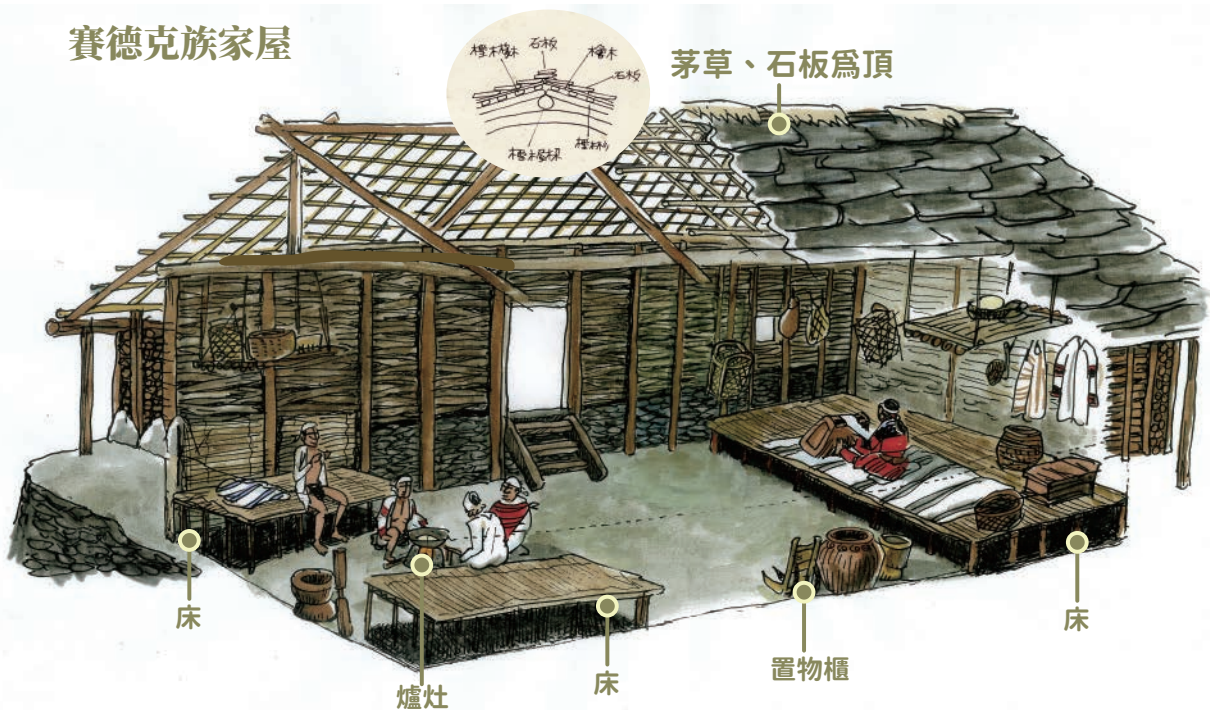
仁愛鄉南豐社區除了擁有獨特的賽德克族的文化風采，同時也位處在無盡的生態環境之中，是全臺灣五大的蝶道，昔日的族人都靠著打獵蝴蝶送去製作蝴蝶標本，有「蝴蝶獵人」之稱，但多年生態棲地超限利用、土地開發，蝴蝶從200多種銳減到60多種。在敏督利風災重挫後，許多政府單位與民間組織，開始進駐協助社區重建，經由相關課程，族人開始省思土地開發與大自然間的關係，慢慢的轉變觀念，重新把蝴蝶視為地方重要的資產，轉換身份成為「蝴蝶的守護者」。透過南投分局長期的陪伴與輔導，南豐社區開始號召有志青年返鄉

留村，利用工作坊、課程等方式，讓大家專職在自己最喜歡的領域，將他們外出的所學的專業知識應用在社區發展上，一步步的將社區的生態、文化、產業資源整理統合，進而開始有平台的設立，持續地將資源橫向垂直整合，透過大專院校農村實踐共創計畫、大專生洄游農村競賽、大學社會責任推動等計畫，開始跟亞洲大學、暨南大學合作開課，其中「跟蝴蝶去旅行」的計畫，便成功的將社區的生態、部落文化、餐點及產業，透過微旅行的方式整合行銷，帶動了社區經濟的發展，也陸續獲得農村體驗品質評鑑、金牌農村等殊榮。

有了農村再生資源的注入，南豐社區開始思考學校教育的定位，如何將社區的資源永續留傳給下一代，恰巧水保局預計將社區被土石流掩蓋的地方重整做護溪堤岸工程，藉由「通學步道」的發想，結合社區里山保育的理念，將生態園區、食農教育園區、休憩空間、及部落傳統家屋等空間導入工程，讓孩童可以安心的上學，路徑中還可以透過這些場域深入的體驗自然環境與部落風情，豐富了原本遭受破壞的生態，也傳承了部落耆老強調三生平衡的智慧，更是獲得第19屆公共工程金質獎的肯定。

有了南投分局協助場域建置，南豐社區也開始推動公田共耕、共學計畫，利用場域中間置土地，集結友善耕作農民共同耕作，合作農民於公田友善生產，輔導部落農友學習自然農法，成為食農教育基地，並加入參與式保障系統概念，讓消費者從中了解生產過程，進而支持社區的農產品。場域內的傳統部落家屋，不僅讓周遭5-6個部落也跟著復甦自己文化的家屋形式，南豐國小也親自到場域學習如何建置家屋，將其工法帶回國小營造傳統穀倉，因此榮獲「原住民族重點學校新校園運動」首獎。

## 賽德克族家屋



圖資來源：畫家 邱若龍

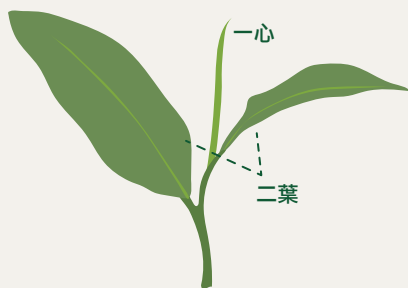
## 嘉義雲霧茶鄉山城



雲霧淡描，  
雲彩片片飄茶香，  
深度體驗大阿里山茶區。

嘉義縣阿里山自古以來一直都是國內、外著名的旅遊景點，以冷冽、甘醇的高山茶葉聞名，與其周邊梅山鄉、番路鄉、竹崎鄉等茶區，統以「大阿里山茶區」稱之，因其氣候適宜，屬發展較早之高山茶區，茶農具有高度之專業技術，成茶特質為香氣清爽，滋味醇和回甘性強，擁有四大特色茶葉，分別是金萱、烏龍、紅烏龍、小葉紅茶，各有不同風味，例如金萱是清甜奶香，烏龍濃郁甘醇，紅烏龍濃糖甜香，小葉紅茶則是蜜糖清香。大阿里山茶區資源日積月累的文化及豐富的自然生態景觀資源，加上長期農村再生長年社區營造經驗，造就現今區域多元的風貌，依據地區間獨特的地理位置與資源，又延伸發展出梅山地區「西北廊道人文茶香軸線」及番路地區「茶之道悠活體驗軸線」兩個獨特的旅遊軸帶，結合甫開幕即大轟動的太平雲梯，希望讓更多人看見臺灣農村的真善美，開創農村體驗的經濟效益。

### 一心二葉



一心：茶樹剛冒出的新芽  
二葉：新芽下方的兩片嫩葉

一心二葉必須手工挑選、採收，因此，茶葉的葉面也相對完整，多經一道人工挑選的手續，相較於機採茶，也較能區分出最優質的茶葉。由於，茶葉中的「茶胺酸」多集中於嫩芽葉處，沖泡後茶胺酸在口中會化成甘甜的味道，因此，一心二葉所製成的茶葉會較為順口甘甜，不易有苦澀味產生。

## 大阿里山區茶產業區域亮點

經由南投分局長期的陪伴與扶植，協助產品服務提升、品牌通路優化等，將大阿里山茶區朝向茶產業六級化發展，協助茶產業品質提升、設置山麻雀示範茶園、優化11家茶莊園品牌建立與體驗場域改善。並依據各茶區的特色，規劃不同主題的深度茶體驗，藉由體驗整合區域中輔導成果，強化大地茶席的特色推廣。此外，也擴大結合交通部觀光局秋冬旅遊，與阿管處及林鐵處合作舉辦「冬」-阿里山茶之道，呈現出阿里山豐富的生態、茶體驗及鐵路文化，讓遊客看見大阿里山茶產業及深度旅遊的優勢。藉由在地獨有的特色產業與觀光基礎，從北道的太平、太興、龍眼、碧湖，甚至到太和、瑞里、瑞峰，將大阿里山茶區的好茶推廣出去。





## 茶旅遊憩

# 經典茶莊園

### 樟樹湖遊憩系統

<p>01</p>  <p><b>茶石居</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖1鄰8號 林治和 0911-303123 王麗珠 0911-379212</p> <p>紅內季採果 茶園導覽</p>	<p>02</p>  <p><b>小茶町</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖5號 羅宇廷 (05)256-2026 0933-617100</p> <p>茶廠參觀 茶園導覽 步道導覽 茶席體驗</p>	<p>03</p>  <p><b>雪靜</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖1鄰7號 簡加伊 0922-287769 陳淑珍 0952-658062</p> <p>茶園導覽 採茶體驗 製茶體驗 茶席體驗</p>	<p>04</p>  <p><b>昌茶苑</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖10-6號 謝明昌 0932-749814 yufengchang1 0932749814</p> <p>茶園導覽 採茶體驗 製茶體驗 茶席體驗</p>
<p>05</p>  <p><b>太一</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村8鄰公田3附3 陳彥豪 0933-617872</p> <p>露苔</p>	<p>06</p>  <p><b>楊毅五</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖一鄰12-1號 王富宸 0933-280651</p> <p>茶席體驗</p>	<p>07</p>  <p><b>眷茶屋</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖27號 許建智 (05)256-1219 0928-328435</p> <p>FAMILY TEA HOME 眷茶屋</p> <p>茶園導覽 採茶體驗 製茶體驗 茶席體驗</p>	<p>08</p>  <p><b>旅人茶濃</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村樟樹湖27號 許益彰 (05)256-2820 0933-679103</p> <p>旅人茶濃 Tripper Tea</p> <p>茶園導覽 茶席體驗 茶藝享用 民宿體驗</p>

### 油車寮遊憩系統

<p>09</p>  <p><b>一〇八</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村湖桶底10鄰8-3號 葉春成 (05)266-1073 0937-477499</p> <p>步道導覽 茶園導覽 茶席體驗 民宿體驗</p>	<p>10</p>  <p><b>播王</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村油車寮1號 簡播王 0937-351119 簡文章 0937-359158</p> <p>採茶體驗 製茶體驗 茶席體驗</p>	<p>11</p>  <p><b>茶米巫</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村油車寮7鄰3號 林家進 0932-711783 巫芳君 0922-617646</p> <p>茶米巫</p> <p>茶園導覽 茶廠參觀 茶點製作 茶席體驗</p>	<p>12</p>  <p><b>十二茶</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村油車寮7鄰1-16號 十二糖 0932-980495 0932-980495</p> <p>茶廠參觀 茶葉體驗 茶席體驗 辦桌活動</p>
<p>13</p>  <p><b>犇茶</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村油車寮7鄰1-14號 簡仲賢 (05)266-1789</p> <p>百冠製茶所</p> <p>茶園導覽 茶席體驗 茶藝享用</p>	<p>14</p>  <p><b>金湖山</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村湖桶底10鄰11號 謝金基 (05)266-4831</p> <p>茶園導覽 茶席體驗</p>	<p>15</p>  <p><b>太和好茶</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村村油車寮6-5號 郭文圖 0933-618125</p> <p>步道導覽 茶園導覽 茶廠參觀 採茶體驗</p>	<p>16</p>  <p><b>兒茶事</b></p> <p>嘉義縣梅山鄉太和村油車寮七鄰11號 楊麗芳 (05)266-1690 0928-392322</p> <p>茶廠參觀 製茶體驗 茶園導覽 採茶體驗 茶席體驗</p>

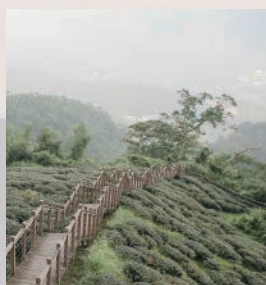
●清香烏龍 ●蜜香烏龍 ●熟香烏龍 ●焙香烏龍 ●小葉紅茶 ●清香紅茶 ●蜜香紅茶 ●紅茶 ●金萱 ●白茶 ●烘培茶 ●老茶 ●小葉茶 ●重發酵茶 ●蜜香冬片

## 西北廊道人文茶香軸線



經梅山太平36彎雲之道，海拔1060公尺，氣候宜人，滿山綠林幽，入村彷彿沉浸在花香與藝文飄香的氣息中。

### 太平社區



每年的9月至10月，幾乎天天都有成群黃頭鷺飛進太興鳳凰穴，於山谷上方盤旋，譬為「萬鷺朝鳳」的驚人生態景觀。

### 太興社區



藏身山間茶園中的咖啡莊園，拜訪百年土地公廟，有機會還能遇見環山雲霧繚繞，是阿里山西北廊道觀賞日出的絕佳地點。

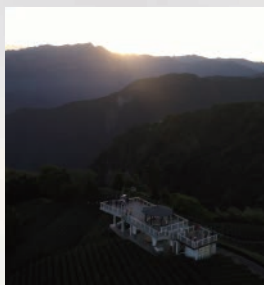
### 碧湖社區



臺灣高山茶的始祖發源地，進而推廣至阿里山茶區。近年來龍眼村咖啡在臺灣咖啡節精品咖啡豆評鑑比賽更是屢獲佳績。

### 龍眼社區





有著當地的第一高峰—飛鼠山，終年雲霧繚繞，茶園旁多為竹林所包圍，設有多條特色步道和涼亭，散步休息，別有風趣。

## 瑞峰社區



位於象山山腰，面對大塔山，屬大阿里山區高海拔優良茶區，主要茶種為青心烏龍及金萱，生態環境幽美，處處可見的青翠茶園。

## 太和社區



是處雲端上的紫色山城，每年3、4月左右都會迎來紫藤花的盛開，距離阿里山森林鐵路交力坪車站約3公里，以「瑞里八景」而聞名。

## 瑞里社區

碧湖

龍眼

瑞峰

瑞里

太和





以古時候的土匪山文化為號召，結合鄰近社區產業整合營運結合辦理土匪市集，並以生態旅遊產業的宗旨開發出土匪遊程及土匪餐森林享宴。

## 公興社區



區域中有三條知名的登山步道，山羊步道、九芎頭步道及二延平山步道，成為附近健行極佳去處，堪稱近悅遠來遊憩區，春天的彌陀禪寺更是賞櫻花的好去處。

## 公田社區

## 茶之道悠活體驗軸線



通往阿里山必經之地，擁有得天獨厚的大氣景觀資源，為觀賞日出、雲海、夕陽等氣象景觀之極佳地區，結合現代人對飲食的重視，發展「養生旅療新基地」。

## 隙頂社區

公興





# Middle Taiwan

## 中部·WAY 農村好味

秉持著「守護農村、守護環境、守護希望」的理念，集結農村的力量，提供農民一個行銷平台，透過山守現將農村優質物產推廣出去。通過山守現認證的所有農特產品，皆經過嚴格品質把關，手工藝特色商品在循環農業下加入創意，為農村帶來新希望，也讓不同世代間得以傳承。



### #直賣所

#### 軟埤坑

臺中市東勢區  
慶福街16號

#### 彩虹之城

苗栗縣卓蘭鎮  
西坪里西坪125-4號

#### 東里家風

苗栗縣苑裡鎮  
苑坑里2鄰8號

#### 鯉魚稻香

苗栗縣三義鄉  
鯉魚潭村鯉魚口57-1號

#### 大同會館

苗栗縣公館鄉  
大同路18號

#### 梨山中心

臺中市和平區  
中正路10號

### #結盟門市

#### 霧峰農會酒莊

臺中市霧峰區  
中正路345號

#### 中興大學

臺中市南區  
興大路145號

#### 流星花園

臺中市和平區  
中正路10號

#### 部落廚房

臺中市西屯區  
漢翔路519-1號

#### 福氣安康

苗栗縣頭份市  
東民一街38號

#### 轉角遇到幸福

苗栗縣卓蘭鎮  
西坪里西坪122-5號

#### 大湖農會酒莊

苗栗縣大湖鄉  
八寮灣2-4號

#### 西湖度假村

苗栗縣三義鄉  
西湖11號

### 網購

山守現 台灣農產直賣所

<https://ngossservice4474.easy.co>



農萊  
LONG LIFE



# 實體  
通路

由從彰投雲嘉農村地區優選出的62個農企業或社區組織單位所組成的「農萊陣線聯盟」，有著一個又一個農村小人物拼事業的大故事，秉持愛護土地、健康安心的產品精神，期望台灣MIT農特產品發光發熱，農民不再為農產價格崩盤而擔憂。

台灣楓康超市

據點查詢：  
<https://www.supermarket.com.tw>

妖怪村

南投縣鹿谷鄉  
興產路2-3號

金典第六市場

臺中市西區  
健行路10491號3樓

草悟道慢聚落

臺中市西區  
英才路534號B1樓

# 線上  
通路



關鍵字搜尋 | 農萊陣線

有機暢活購

PChome購物網

Momo購物網

樂天市場

農萊LONG LIFE  
粉絲專頁





*South Taiwan*  
南部・WAY

• 黑色202-追風奇蹟。遇見海洋餐桌區域亮點計畫



• 172線-慢遊花境。享大地區域亮點計畫



• 東山區紅龍果產業跨域計畫

• 高雄地區愛玉產業跨域計畫



• 將軍區蘆筍產業跨域計畫



• 臺三線-體驗山村。識大地區域亮點計畫

• 山澗泉樂。饗大地區域亮點計畫



• 綠鑽石項鍊區域亮點計畫

• 惡地雙8區域亮點計畫



• 屏東紅藜產業跨域計畫



• 屏河交響曲。水與土的創生區域亮點計畫

• 屏南山海戀區域亮點計畫



• 屏東地區可可產業跨域計畫



# 黑色202-追風騎蹟。遇見 海洋餐桌區域亮點計畫

## 海洋餐桌 里海永續旅行標的

湖西鄉位於澎湖本島東半部，共有22個村，以中正橋與白沙鄉隔海相連，是澎湖縣第一大鄉。澎湖受制於貧瘠的土地與強風少雨，農業一向不振，居民大多過著「半農半漁」或「以海為田」的生活，然而，自清代以降湖西居民開始就地取材以石來養地、牧地，湖西鄉自此成為澎湖農業最發達的地區，希望以海洋餐桌及食材體驗軸線，有計畫的深入，發展202線上農村亮點，帶動區域休閒產業之發展，提供居民就業機會。

澎湖縣湖西鄉里海體驗遊程



澎湖202線海洋公路，有著湖西鄉獨特的潮間帶及豐沛的海洋資源，串連如摩西分海般壯闊的海島景觀，青螺濕地、紅羅磚窯、白坑灰窯；湖西、湖東、北寮、南寮、菓葉等村落各有特色。當面對近年來海洋資源枯竭及人口外移的問題時，湖西鄉的解決之道是以里海永續經濟為主體，發展海洋餐桌、硓硓石藝、食農教育，向外延伸及推廣海洋教育理念，營造島嶼生態農場及漁法體驗環境，吸引人們來到此地，帶動經濟，創造就業機會。

湖西鄉不僅有菜宅、古厝、石滬等特有生活文化景觀，近幾年來在臺南分局農村再生系列計畫的協助下，不僅完成南寮及湖東社區農

村再生計畫研提，也協助社區投入文化資產保存、環境教育及農村體驗、食農教育等工作，持續為社區基礎扎根，加值農漁民收益，讓外地青年有機會洄游農漁村，為澎湖里海永續盡一份心力。





## 全球百大綠色地，里海低碳旅行

為實踐澎湖里海永續之發展願景，臺南分局更積極投入「黑色202-追風騎蹟，遇見海洋餐桌區域亮點計畫」，以澎湖202線海洋公路串聯鄰近農漁村社區、菊島文化團體，推廣奎壁山、青螺濕地、潮間帶、硧咕石建築、有機農場等特色景點，向外延伸及推廣海洋教育理念，營造島嶼生態農場及漁法體驗環境。有別於一般的水上活動行程，在此可以親近海洋、走進漁村，同時享受人文與自然生態。藉由臺南分局在基礎環境上的改善與動線上的串連，整合在地資源與農村社區，來到這裡可以體驗潮間帶濕地並嘗試抱磯及疊墩技巧捕魚蝦的方


法，然後品嚐以漁村大鍋烹煮的料理，享受海洋餐桌。在里海永續的經濟觀念中，希望能藉由無毒農業、低碳漁法的推動，增加在地居民收入，改善生活環境，吸引年輕人回鄉發展，傳承里海生活文化技藝。近年來已經有所成績，其中，南寮社區於106年成為全球百大綠色旅遊目的地，與全球永續旅遊委員會(GSTC)立合作模式，帶動更多社區、旅宿業、旅遊業及公部門等單位，開啟全球化的永續旅遊思維及應用，建立與海洋生態共存、循環再生的新生活體系，也強化離島事業及社會參與，推展城鄉共生機能。

a. |  
b. | c.

- a. 白坑灰窯產業文化遺跡周邊環境營造
- b. 里海永續旅行，潮間帶漁法體驗
- c. 石滬體驗工作假期，修復石滬重回低碳漁法

## 湖西三寶，特色產業樣樣好

除了永續低碳旅遊外，區域中也擁有許多澎湖的特色農作物，像是有澎湖青草茶之稱的「風茹草」、澎湖紅蘋果「仙人掌」、澎湖阿嬤A保養品「蘆薈」，稱之為「湖西三寶」，透過計畫與湖西鄉公所合作，將其原物料及附加產品，建立特色品牌，進行產品包裝設計及推展通路行銷，提升遊客消費，擴大產品收入。此外，還有湖西鄉潮間帶地區的低碳漁貨，透過系列包裝，強化地產地消漁獲體驗及行銷

，加值發展區域性的農漁村旅遊，並跨社區研發澎湖四季特色風味餐，像是澎湖的夏天因為缺乏水利設施，因此「菜乾」就成了居民渡過非生產期的法寶，將這樣的澎湖味記憶融入餐點中，讓來到此地的遊客可以享用最當地的原味。開啟六級化及地產地消的產業體驗服務，帶動農村不同族群在一、二、三級產業產值的共同成長，再創農村發展契機。 



- 風茹草為雙子葉植物、菊科、向日葵族、香茹屬。
- 澎湖原生蔓藤宿根性草本植物，具有耐旱、耐風、耐鹽、耐貧瘠等逆境成長的能力，素有「澎湖青草茶」之稱。
- 內含有豐富的微量元素及精油，具消暑解渴、活血化瘀、治療中暑、降肝火等功效。



- 澎湖仙人掌亦可稱「仙巴掌」，根系廣，可以快速吸收水分。
- 澎湖仙人掌有六種，可供食用的卻只有一種「金武扇」，又稱「沙漠蘋果」、「澎湖紅蘋果」，嫩莖可作蔬菜或製成蜜餞。
- 仙人掌莖內含有蘋果酸、琥珀酸和生物鹼，全株還可供藥用，有健胃、利尿、消腫之效。



- 澎湖蘆薈的品種是一般俗稱的吉拉索蘆薈(Aloe Vera)。
- 功用非常廣泛，它不僅能治便秘、強心活血、增加抵抗力，還具有鎮痛、鎮靜、抗菌、抗老、防曬、防蟲、防臭等功效。
- 1996年聯合國糧農組織(F.A.O)比較全球植物和水果所含的營養價值，蘆薈名列第一，被譽為21世紀最佳保健產品。

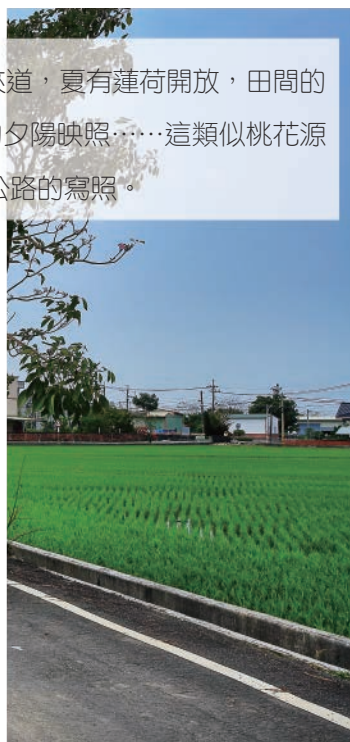
資料來源：維基百科

# 172線-漫遊花境。享大地 區域亮點計畫

## 全球最美 農村景觀軸線

臺南市林初埤的木棉花道被西班牙旅遊網站(BoredPanda)評選為全球最美15條花海街道之一，沿著172公路串聯至鹽水區田寮社區的台灣詩路木棉花道及後壁區、東山區等地，沿線有後壁稻田、白河蓮田、東山碧雲寺夕照、肖楠步道等特色景觀與農業生產地景，透過區域農村的體驗經濟及整體規劃，營造食農教育場域及農村田園體驗環境，帶動沿線農村產業六級化發展，促進農村永續發展。

林初埤木棉花道



春有木棉夾道，夏有蓮荷開放，田間的稻穗搖曳，濕地的夕陽映照……這類似桃花源的景致，就是172公路的寫照。

## 四季變化景觀 帶動農村觀光

臺南分局106年起，為推動友善農村及食農教育，以臺南172線景觀公路串聯白河區林初埤木棉花道、將軍山農場、後壁區芙蓉埤、無米樂、鹽水區台灣詩路等特色景點，營造食農教育的場域及農村田園體驗環境。其中最著名的景觀是林初埤木棉花道，臺南分局展開亮點計畫後，不僅改善木棉花道的友善農村旅遊環境，健全木棉花樹的生長，避免土壤流失，也強化排水功能，減緩周邊農地及木棉花道淹水情形，讓木棉花道一年比一年美麗。並因應遊客需求，設置小農市集平台，美化周邊景觀，增加地產地銷及休閒遊憩的多元服務機能。



林初埤木棉花道排水改善及周邊環境美化工程



將軍山農場食農教育及城鄉交流體驗活動，推動臺南農村友善食農之發展

## 回鄉青年區域串聯 打造最在地體驗活動

此外，172公路沿線的農村社區相當活躍，在水保局農村再生及青年回留農村創新研究計畫的協助下，回鄉青年們成立稻荷咖工作坊，建立了農村區域學習平台，協助區域社區組織運作，參與規劃體驗遊程及經營管理、媒體行銷推廣等事宜，成功推動了後壁區菁豐稻米採收體驗、白河區大竹蓮藕粉洗刮體驗、東山區李子園咖啡製作體驗、白河區草店的將軍山農場無毒農事體驗與食農教育等活動。延續過去

農村再生計畫成效，導入友善環境、農村體驗及食農教育等活動，拓展半農半X的農村經濟。接著為整合農特產品與農村社區的觀光資源，成立「稻荷咖直賣所」共同行銷販售農產品，實踐地產地消概念，並跨社區結合在地返鄉青年、青農區幹部，協助農村產業產銷等工作，並建立共同品牌「172微笑農家」，整合172沿線20處社區特色商品，如白河蓮、東山咖啡、菁豐米等，設計特色風

味餐及特色伴手禮盒。107年度已整合20多處農村社區，甚至跨區域結合澎湖202區域亮點等加值農村，結合自然地景，如夕陽、日出與農村社區產業、各大節慶，透過農事實作、螢火蟲生態等環境教育深度體驗旅遊，也與白河區「將軍山農場」及東山區「番社蔬果聯盟」跨域合作，推廣食農教育。為傳承農村與生態共存之智慧，則透過青銀協力辦理相關活動，每年約計辦理40場次、1,500人次參與、營收300多萬元，成功建立農村深度體驗及永續旅遊的經營基礎。



- a. 172稻荷咖工作坊規劃出團至澎湖202亮點農村，遊客學習體驗拋八卦網  
b. 學生體驗秧苗栽種、製作稻草人盼望風調雨順、稻草人插立田中守護五穀

## 保存推廣鄉土文學

在台灣詩路園區中，使用紅磚將78首現代詩及90首古典詩詞砌成的「文學步道」，是水保局透過農村再生區域亮點計畫協助改善基礎環境，與鹽水區田寮社區共同打造的成果，並獲得107年度建築園冶獎、公共工程金質獎之殊榮。此外，還辦理相關藝文行銷活動如「古典詩歌音樂會」、「詩歌吟唱會」，近來推動「唱詩班研習營」，預想將唱詩技巧與文化透過唱片錄製與課程手冊紀錄編製，成為日後鄉土文學文化傳承的教材，達永續農村文化之目標。END



- c. 田寮台灣詩路文學步道  
d. 「田寮社區文學步道周邊環境營造二期工程」

A photograph of a dragon fruit orchard. The foreground is dominated by several green dragon fruit stems with characteristic bumpy edges. In the background, a person wearing a traditional conical hat and a red patterned shirt is visible, looking down. The overall scene is bright and natural.

## 東山區紅龍果 產業跨域計畫

# 夏日東山紅龍果 青年留農新思維

臺灣自民國72年起陸續從越南、中南美洲引進大果粒的白肉及紅肉紅龍果品種栽植，掀起紅龍果栽培熱潮。至2017年全臺紅龍果種植面積已超過2,000公頃，臺南市東山區紅龍果產量為全臺第四大產區，只可惜銷售方式多以散貨各自販售為主缺乏整體的品牌行銷，因此藉由計畫整合區內果農，組成紅龍果集團產區，建立共同品牌，提升產業的競爭力帶動區域紅龍果經濟發展。

東山區紅龍果園



近十年來，由於栽種門檻低、採收期較長以及利潤佳等因素，全臺紅龍果栽種面積大幅擴增，成為火紅品項。因此農民也開始要面對市場的飽和與價格的維持，要如何脫穎而出，保持競爭力呢？

東山區「番社蔬果聯盟」，一群堅持無毒友善的返鄉留農青年

## 差異化策略 開創紅龍果新契機

臺南市東山區是臺灣紅龍果的重要產區，他們選擇了建立市場差異性，不追求產量，而著重品質提升的策略。首先是基本功，果實要有好品質，田間管理是基礎。臺南分局開始針對不同的課題，居間串聯各農業機構協助，如冬期果鳥害與夏季颱風後露天栽培紅龍果易出現肉質莖急性黃化崩解症的問題，就邀請鳳山熱帶園藝試驗分所協助，最後發現只要在田間架設加強型固定式網室，並進一步搭配11目螺旋織網，不僅能抵擋東方果實蠅，還能耐風、防猴並減緩夏季高溫與颱風後所引發之組織脫水症之問題，更省去紅龍果套袋的人力成本，有效解決目前農村缺工問題，一舉數得。



紅龍果特色加工產品，上圖：紅龍果果醬，下圖：紅龍果葡萄吐司

## 生態優先 友善種植 品質佳也顧永續

結合當地原有青農團體「番社蔬果聯盟」，進一步推廣友善耕作，則更為事半功倍。他們是第一批以土地永續經營及生態環境優先為耕作原則的小農，因此，在區域農特產品牌已具備一定的知名度。以新思維與施行多年的經驗，推展新一代紅龍果發展模式，協助其他農戶，扭轉農民慣行農法觀念，改以朝向低度、安全用藥且友善環境的種植方式進行，以生產高品質的優質產期調節果為目標，提升整體產

業的競爭力，使東山紅龍果更具特色。品質特色兼具後，下一步就是凸顯並提升東山紅龍果的知名度，整合產官學各界，如東山區公所、東山區農會、嘉義大學等機構，共同規劃辦理區域性紅龍果評鑑活動，讓優質的火龍果能維持好價格，也吸引更多農友加入此計畫，逐步改善整個地區紅龍果的生產品質。最後，才開展行銷規劃，並藉紅龍果產業扎根地方，成為青年留鄉與返鄉的育成平台。

### 鳳山熱帶園藝試驗所

- 栽種技術及田間管理
- 東山地區紅龍果品種選育

### 臺南區農業改良場

- 套袋栽培管理
- 合理化施肥

### 農糧署

- 生產設備
- 生產履歷申請

### 臺南市政府

### 東山區農會

- 通路推廣
- 在地品牌行銷
- 年度紅龍果評鑑





## 建立產地直銷機制 打造產學合作模式

a. 番社蔬果聯盟食農教育體驗  
b. | c. 食農教育紅龍果生長解說

在推廣方面，為了讓更多消費者可以親至東山區，認識紅龍果生產過程，番社蔬果聯盟近年來也陸續與學校接軌，推動辦理紅龍果食農教育活動，讓遊客更加認識農業及尊重農業，更可藉由農村體驗、現摘現吃，不但吸引更多人進到產區，更進一步建立產地直銷模式。而東山區公所也於105年起開始舉辦「農情東山啡嚐火紅」文化活動，將原本為一般農作的咖啡與紅龍果，轉型為結合觀光休閒的精緻農業，以創造綜效，更於106年邀請南榮科技大

學餐飲系師生，進行紅龍果入菜的創意料理和甜點、飲料研發，發展「水果之鄉」的產業特色，創造觀光和農業附加價值，打造東山區獨樹一幟的紅龍果特色。也希望結合實驗實習機制，開發多元農特加工品項，延長銷售季節。未來更是預計結合屏東科技大學師生，將紅龍果食農教育結合區域中平原、山丘、及高地等豐富的林相與生態資源，導入生態解說，發展生態旅遊，建構食農生態教育園區，以多元加值提升區域內的紅龍果產業。END

## 將軍區蘆筍產業 跨域計畫

# 農村好食在 青銀共創綠蘆筍

蘆筍產業近年來因勞力不足與氣候變遷等因素，導致目前臺灣種植面積僅剩500餘公頃，其中臺南市將軍區約佔35公頃，經農會逐批快篩抽檢農藥殘留嚴格把關，品質深受市場消費者青睞，批發市場拍賣價格年年穩居龍頭地位，成功打造「紅將軍」品牌，讓將軍區綠蘆筍年產值高達1億元，透過計畫積極開發綠蘆筍廢棄物再利用，推行綠蘆筍食農教育，營造將軍區綠蘆筍寓教於樂休閒遊憩環境，提升產業多元新價值。

將軍區蘆筍

## 綠蘆筍產業課題

(一級)  
研發生產

1. 露天栽培逢雨季容易造成經枯病蔓延
2. 筍農多為露天栽種，無法全年採收
3. 夏季溫網室散熱不易影響綠蘆筍生產情形

(二級)  
產品加工

1. 缺乏初級加工設施與場域
2. 加工產品缺乏多元化
3. 食品加工技術缺乏
4. 加工環境觀念不足

(三級)  
行銷服務

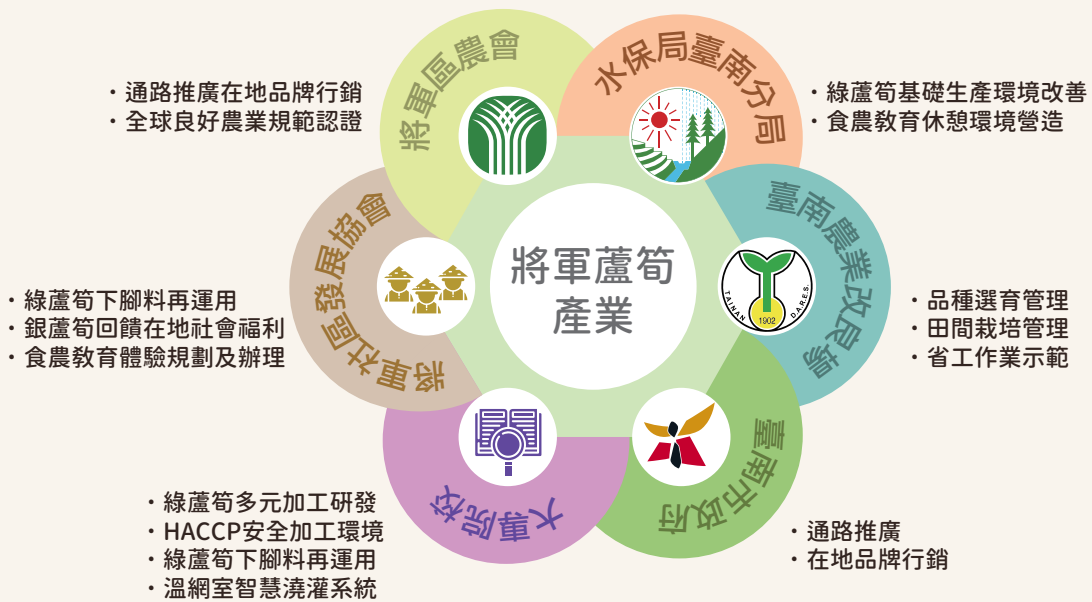
1. 紅將軍蘆筍品牌目前僅限於與農會契作之筍農
2. 食農教育路線與相關休憩設施尚未有系統性的規劃設置

臺灣每年蘆筍需求量約5,000公噸，但露天種植採收期只能維持6個月，且又有缺工問題，因此八成需由國外進口。蘆筍營養價值高，價格好，農民的生產意願也高，若能解決上述問題，農民就能從蘆筍栽種上獲得更多收益。臺南市將軍區則多採溫網室的設施栽培種植方式，得以全年供應臺灣國內市場需求。

臺南分局多年來致力於輔導農村社區產業推廣，於106年透過跨域平台啟動跨部會的合作，媒合產官學專業技術與資源，希望能在臺南將軍地區進一步發展綠蘆筍產業，提高產量，以取代進口供應，研發特色餐點與蘆筍加工商品，使將軍蘆筍產業再現新風華。



臺南應用科技大學綠蘆筍特色料理



## 跨域合作 提升綠蘆筍產業競爭力

首先串聯臺南區農業改良場、將軍區農會及大專院校等公私部門，整合不同專業與資源，共同協助產業活化發展。積極推廣溫網室蘆筍栽植，鼓勵露天栽植之農民轉型。一系列的措施包括採用溫網室栽培因應異常氣候或強降雨天候，降低病蟲危害；結合成功大學師生，以智慧澆灌系統協助筍農對抗夏季高溫，穩定綠蘆筍的生產措施與產量；由農業改良場開設病蟲害防治相關課程，教導農民使用生物防治法，以符合SGS全球食品嚴格安全標準，提升綠蘆筍產值；除穩定品質及提升產量外，設施栽培不但可以全年收穫

，還能做產期調節，供應臺灣國內市場需求。此外，借鏡日本溫室設備，進行綠蘆筍溫室改良後，每年風災折損也降低。臺南將軍區的綠蘆筍栽種面積已達35公頃，產量是全臺之冠，成為綠蘆筍的重要產地。在加工應用上，則與臺南應用科技大學合作，研發加工二級產品，提供多元創新的想法，為綠蘆筍注入新生命；三級產業之服務發展則以將軍區農會為主，運用電子媒體，推廣紅將軍品牌，提高將軍區蘆筍的能見度，尋找有意願之農地與民推動示範蘆筍園，推動綠蘆筍食農教育，開闢在地產業經濟，推動綠蘆筍產業六級化的發展。

## 青年回留 開創蘆筍產業新價值

下腳料銀蘆筍產品是當地青銀共創的代表性產品，原本有長有短的蘆筍，為了符合市場需求的規格標準，多餘的部分必需切除（約1/3的長度），然後儘速包裝、冷藏及運送至市場。這些被切掉的蘆筍，即稱為「下腳料」，其營養成分、纖維質都還在，直接丟棄既浪費也可惜，為讓這些廢剩餘食材發揮價值，在地餐廳「地利小食」負責人蔡仕霖、徐麗敏夫婦也透過水保局青年回留農村計畫的觸動下提出「銀蘆筍」的務實方案，與青農合作收購蘆

筍下腳料，由社區長輩分級、洗淨、削皮，再包裝行銷，並導入餐飲及銷售，讓在地銀髮族老有所用，運用自身的休閒時間，活化社區的主要產業，並將其利潤回饋社區長輩，創造另類商機的同時也為社區注入活力新價值。透過計畫協助農村導入青年人力，將理想及對農村的熱忱落實於社區之深耕經營，將社區的特色整合串聯，不僅能解決農村問題，且能開創出農村的新價值，也讓更多青年回留農村產業，達到雙贏的局面。END

- a. | a. 地利小食採線活動-採蘆筍  
b. | b. 在地蘆筍農挑選蘆筍  
c. | c. 下腳料化身成為蘆筍汁





## 臺3線-體驗山村。識大地 區域亮點計畫

# 里山循環 引領地方創生

臺南地區的臺三線內山公路沿線，有著淺山里山生態、惡地泥岩、農塘、沙田水土保持教室、果樹、竹筍等獨特的景觀與生產地景，是山村產業發展的重要資源，藉由計畫軸線的串連，向外延伸推廣環境教育理念及農村體驗，發展山村里山體驗經濟，促進農村永續發展。

樹木枝條再利用



## 突破惡地限制 培育優質水果與花卉

在農民努力之下，利用青灰岩土壤富含鈉、鎂等微量元素的特質，使臺三線上孕育出甜度高於一般土壤的水果農產，如玉井區、楠西區及南化區所生產的芒果、木瓜及楊桃等，不僅產量高且均為一級品質的外銷搶手產品，也是臺灣農業的驕傲；內門區的火鶴花，四季都能一睹嬌美風姿，也是外銷的常勝軍，質量更是首屈一指。位於楠西區的密枝社區，更有水果山村之美稱，當地業者與在地農民齊心協力，以當季水果入菜，每季推陳出新，吸引都市人前來享受色、香、味俱全的水果饗宴，更成立直賣所協助地方小農銷售。除特色餐飲和果乾體驗外，鄰近還有佔地約10公頃、樹齡50年以上、林相完整的桃花心木林道，為發展里山生態之特色場域。



玉井區天埔社區友善洛神農體驗



里山工作假期，製作大赤鼯鼠的家

## 創造山村體驗 開創里山經濟

沿線的社區聚落，因果樹栽種需要，多數散落於山林環境當中，屬於散村型態。因此在聚落發展過程，工程機具及民生設備取得不易，故老一輩之長者，累積許多傳統的生活技藝，如就地取材、木作生活用品、引水灌溉、石牆堆砌、生火及土窯製作等，自成里山生活圈。因應此地的特色，臺南分局啟動計畫，希望能發揚山村聚落生活及傳統技藝，以里山生活體驗的概念，協助跨社區結盟，並廣邀青年參與，共同彙整資源與設計體驗遊程教案，結合環境規劃，提供里山工作假期及里山學堂等活動，讓遊客學習山村生活、生產與生態環境共存。並活化倒木、疏伐木、修枝木、芒果套袋、竹子等廢棄資材，創造手作餐具、竹吸管、手抄紙等物品，產生循環再利用之經濟價值，打造永續型社會生態，並帶動觀光人口造訪及產業發展。

## 認識大地 山村產業再出發

在106年-108年間，臺南分局以短短三年時間，不但打造5公頃的友善生產及生態環境，同時建立里山生活環境教育基礎。民眾們在野溪林地中更常遇見五色鳥、大赤鼯鼠、楠西澤蟹、紫斑蝶、領角鴞、拉都希氏赤蛙等生物，不僅是友善、安全的象徵，也成為推廣山村品牌時的生物多樣性指標。

玉井區的天埔社區是南部第一批通過農村再生的社區，臺南分局在此推動絲瓜、洛神、芒果種植等生態環境體驗外，還設立了沙田水土保持園區，從草蓆的根系觀察至駁坎及跌水、農塘、果園山邊溝、蝕溝控制等水土保持設施體驗，讓到場體驗者可以學習水土保持與防災概念。另以人為的方式，利用低窪地模擬出適合本土動植物棲息的天然棲地，加上低度農藥使用，使園區中擁有豐富且多樣的生態資源，是觀摩水土保持及自然生態環境的好地方，園區不僅是101年度通過的環境教育認證場域，同時也是帶動周邊社區里山生態發展的蓄力點。 **END**



a. 第3屆國家環境教育獎特優—天埔社區水土保持教室  
b. 修枝木手作餐具體驗

沙田  
水土保持園區



密枝起義-森果川



A photograph of children in a stream. In the foreground, a boy in a teal shirt and a girl in a white shirt are looking at something in the water. In the background, another child in a grey shirt and a black cap is visible. The scene is outdoors with lush greenery.

## 山澗泉樂。饗大地 區域亮點計畫

# 高屏溪水孕湧泉 農村樂活深體驗

高屏溪為南臺灣重要的水資源地區，其多樣化的生態環境、水文特色及傳統產業都與當地社區息息相關，孕育出特殊的用水文化與野溪生態，如高雄市旗山區與大樹區的坑溝文化、美濃區水圳灌溉系統；屏東縣高樹鄉、三地門鄉等的野溪資源、大津瀑布及隘寮溪生態。透過串連高屏河流域沿線社區的亮點線資源整合及食農教育的軟硬體規劃建設，將區域農村形塑為「高雄市的後花園」，成為都市人自然復育、心靈療癒之處。

大樹區統領社區坑溝生態體驗



若說水孕育了生命，那高屏溪就是兩岸農業之母，為高雄市杉林區、美濃區、旗山區、大樹區和屏東縣高樹鄉、三地門鄉、里港鄉等7個區域，帶來了多樣農業與田園地景，並在此成就了多元的族群文化。

## 水水相連 孕育富饒

高屏溪支流及其沖積平原，藍綠帶雙元素並存，非常適合建構環境教育場域。西岸的大樹區和旗山等區為臺灣重要熱帶水果產區，受到高屏溪支流貫穿的影響，居民生活與產業皆和水的利用息息相關，利用溪水洗滌、飲用與戲水等，至今仍保有許多日治時期廣設的水利工程古蹟，是臺灣重要的湧泉聚集點之一。東岸的美濃、高樹、里港、鹽埔、九如及三地門等鄉，因高屏溪支流隘寮溪與荖濃溪夾帶中央山脈的土石，共同沖積出屏東平原，帶狀延伸的砂質地形，地表自然湧出地下伏流水，發展出上層種檳榔、中層種香蕉、下層種玉米或木瓜、底層種芋頭的湧泉區特殊種植模式。而

百年來美濃客家、三地門原民文化、定遠滇緬文化均在此發展，並擁有許多文化古蹟，如三山國王廟及別具特色的閩南式建築—陳家老屋和龔家古厝，也讓高屏溪的面貌更豐富，令人不禁想要深入探索。面對富饒的平原，臺南分局以高屏溪中游作為區域亮點之空間主軸，藉由水資源、生態地景、文化及產業，串聯流域各區，推動「山澗泉樂。饗大地」軸線區域亮點計畫。首先由臺南分局協助盤點、監測溪水生態資源，串聯高屏溪畔兩側學校，形成一個環境教育學習網絡，進而推廣至高屏溪畔的各個社區，整體提升當地的環境教育認知及社區環境意識。



南勝社區福氣水生態基地湧泉親水體驗



龍目統嶺食育及生態環境互動體驗牆



統嶺社區統坑溝生態體驗



## 一日農夫 友善大地教室

為加強區域友善農業與體驗的整合，促進城鄉交流與地產地消，臺南分局結合高雄市政府長期推動的「一日農夫」農遊體驗經濟政策，與旗山區糖廠社區的糖業文化農特產品，開發系列DIY體驗，吸引遊客進駐，協助鄰近區域小農行銷當地農特產品，發展食農教育與農村主題體驗。旗山區南勝社區則以「福氣水水生態基地」為主題，將龍文溪水生環境及周遭之自然環境樹林、動、植物生態資源，結合當地荔枝疏枝農廢進行循環再利用，打造生態觀察及生態體驗的環境教學場域，推廣接軌環境教育、移地教學，帶動區域二、三級產業發展

。高雄大樹區龍目社區則致力於有機無毒鳳梨種植，朝向多元料理或產品方向發展，推動鳳梨全利用教學，結合生態步道，推動友善環境生態。此外，也鼓勵環境教育師資進入社區，將農村體驗遊程深化，撰寫教案及學習單，利用在地食材進行環境料理及安心食材開發，作為學校營養午餐。更於108年首度試辦「農村奧運」，運用區域中間置農地與古早童玩，設計不同社區特色的長期農村競賽活動，透過五感體驗學習產業六級轉動地方經濟，將在地豐富的生態、生產及文化等資源，營造一個適合親子共遊的農村生活體驗環境。END

- |    |    |
|----|----|
| a. | b. |
| c. | d. |
- a. 友善環境生產體驗營，讓遊客體驗整地 b. 美濃區獅山獅圳泗水慢慢游  
c. 旗山區糖廠社區自然材料烤窯建置體驗 d. 阿蓮鄉石安社區壘土運動會

## 惡地雙8 區域亮點計畫

# 惡地里山學堂 白堊土地質的生活體驗

惡地地形擁有豐富的自然資源和特殊的山村文化，其多樣化的生態環境、水文特色、傳統產業都與當地社區息息相關，不僅蘊涵了臺灣傳統的山村文化及特殊生產方式，也提供該類自然環境特殊的生物棲地。計畫以惡地地形文化、生態、產業、環境四個面向，規劃整體區域發展主題，重新帶回人潮探究這特殊的地質空間，學習與環境共存之里山精神。

國小暑期體驗營學習惡地地質知識



月世界是景點美好的名字，泥岩卻是農業的惡夢，土質接近鹼性，且「一遇雨軟綿綿像麻糬，乾燥時硬邦邦像石頭」，寸草不附，光溜溜的如月球表面。為了保持水土與改善環境，臺南分局除致力以生態工法使荒地變綠洲外，更對應農村再生由下而上核心價值與區域發展主題，選取高雄泥岩地形分布的田寮區、阿蓮區、燕巢區及內門區，發展「惡地雙8-惡地經濟」主題，以泥岩地形、地貌及農特產品，並結合二仁溪沿岸周邊與月世界特殊景觀為規劃內容，媒合社區及在地團隊，化腐朽為神奇，與惡地共生。形塑不同之農村景觀風貌、產業型態與居住方式，並以食農教育、生態實踐及深度體驗為主題，發揚傳統文化及建築，強化地方產業與空間特色。



親身體驗自然材料製作土磚



## 惡地生活多智慧

惡地沿線產業因地理位置及都市化程度不同而有異，內門及田寮地區，以旱作觀光產業為主，阿蓮、燕巢等區以農工商發展為主。惡地地形屬於砂頁互層，保水性不佳，土壤貧瘠只適合耐旱植物生長，如竹、黃麻等，但也因此發展出獨特的「放竹流」文化特色。早年二仁溪扮演著區域內中下游重要的運輸及交通角色，廣植旱作竹林的田寮、阿蓮地區居民會將竹筏船承載竹、黃麻加工製品與農產，經二仁溪放流至下游沿海地區，如湖內區、茄萇區等區域的竹市進行交易買賣，近年受到塑膠製

品大量生產和陸上交通發達便利的影響，「放竹流」逐漸式微。為發展惡地農村獨有的傳統生活特色與因應生產環境條件的農塘景觀，臺南分局跨域邀請高雄農業局、觀光局等部會資源協助，以竹子泥巴草段及植物韌皮，使用傳統自然取材的方式，打造傳統惡地泥岩地質農村之生活、文化、生態及景觀體驗教室，透過千里步道工作假期、砌石工坊、竹藝教室等與大專院校合作推動生態實踐教育，讓來到此地的遊客學習在地居民與惡地環境共生共存、有效利用水資源的生活智慧。

- |    |    |                 |
|----|----|-----------------|
| a. | d. | a. 砌石工坊，野外採集石材  |
| b. |    | b. 惡地泥火山教具體驗    |
| c. |    | c. 親身體驗學習惡地特殊生活 |
|    |    | d. 惡地流竹體驗活動     |


## 惡地中 食農教育更顯珍貴

惡地土壤中含有鎂的成分，使得栽植出的水果甜度特別高，如聞名全省的燕巢區的番石榴、棗子和西施柚等水果，獨具區域特色；田寮區的地瓜也以惡地農夫品牌打響名號。此外，惡地地形衍生出特殊的傳統「放養」畜牧業，如放山羊、放山雞等產業，土地的翻轉也帶回從農的青年，讓惡地充滿朝氣。透過惡地順應自然節氣的食農體驗與食藝串聯地方文化，將傳統農作轉為食農教育，導入社區營造，開發文創商品，引導傳統鄉村生活發展成為農事體驗場域，並結合傳統採集步道的生活體驗，以在地作物與生活經歷為主題，打造里山生活教室，提供青年務農學習平台，透過做中學、學中做的體驗，傳承里山生活與工藝。 END



- e. 惡地地區農產品牌「惡地農夫」
- f. 惡地芭樂果樹採收體驗
- g. 惡地耕作食農教育體驗

## 綠鑽石頂鍊 區域亮點計畫

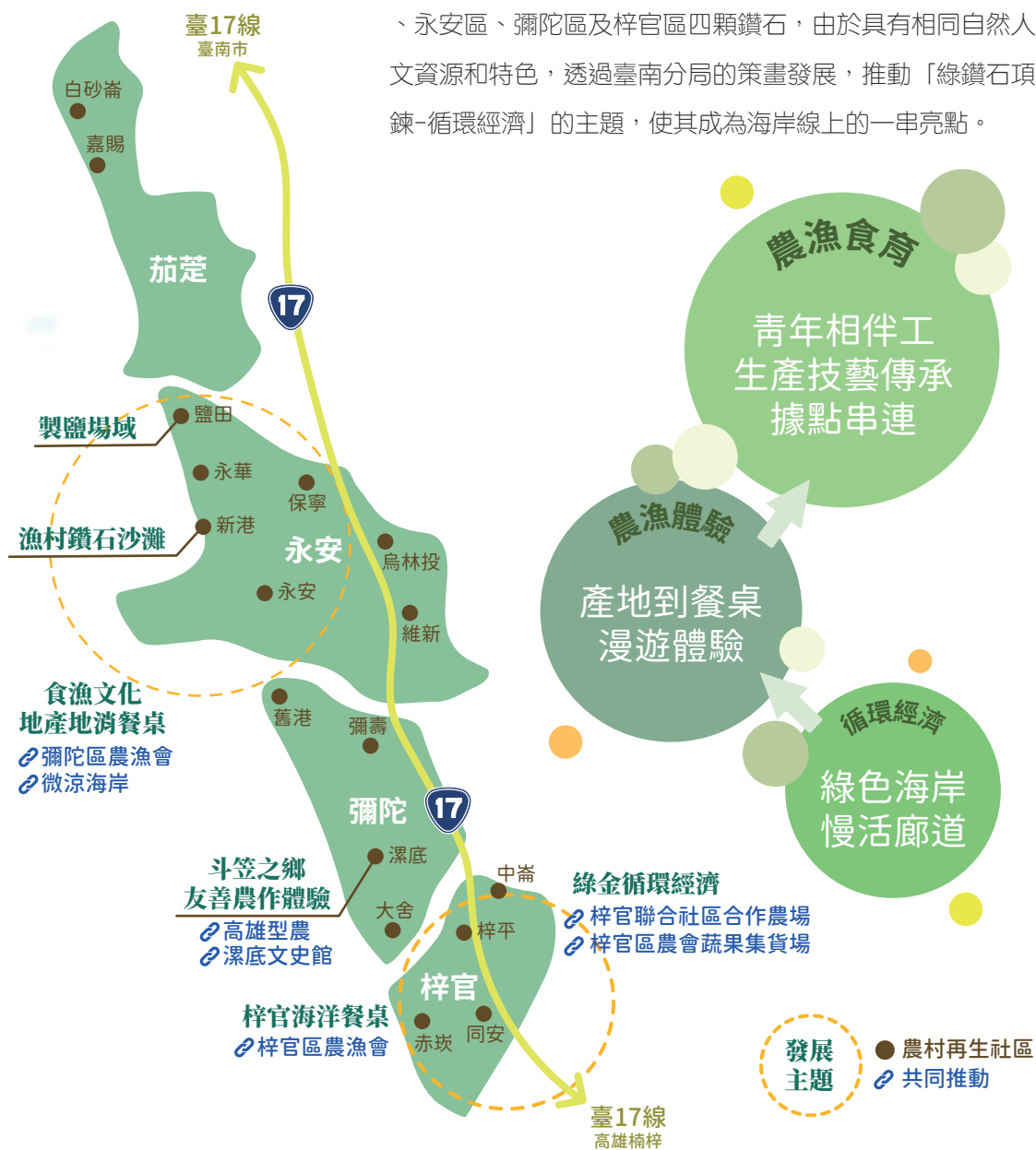


### 沿海農漁產業 綠鑽循環海洋食堂

北高雄沿海地區主要以魚塭產業為主，但因鄰近大型工業區，鄉村地景逐漸受到工業化與都市化，逐漸失去原有漁村聚落及特有產業景致，所幸仍保有許多受河口沖積與海砂淤積形成的多樣自然地景——泥灘、河口草澤地、潟湖與紅樹林等，加上近年來受到蚵寮漁港與漁村音樂祭等活動影響，以漁業為題的觀光主軸逐漸形成，透過計畫加強區域漁村產業行銷與空間特色形塑，實踐生態、環保與經濟發展共存之願景。

濱海漁農體驗活動

臺17線從臺南進入高雄，有如一條項鍊，串聯茄苳區、永安區、彌陀區及梓官區四顆鑽石，由於具有相同自然人文資源和特色，透過臺南分局的策畫發展，推動「綠鑽石項鍊-循環經濟」的主題，使其成為海岸線上的一串亮點。





## 農工合作 創造沿海循環經濟

區域中不但是養殖漁業的寶地，同時也是高雄地區的蔬菜產地，還具備以外銷為主的傳統金屬產業。多元的產業經由區域亮點計畫的協助，藉由適當的規劃結合在一起，如永安區新港、梓官區梓坪等農村再生社區，利用農漁村產業汰材或在地素材，廢棄舢舨、漂流木、海漂海廢、金屬工廠格外品、屋瓦磁磚等，融入創作改善地區環境，營造社區特色意象或遊憩導覽設施，柔化海岸景觀的同時，更顯沿海地區獨特的漁村文化及濕地生態特色。在農產方面，則使用毛豆殼、蔬果市場菜葉果皮等農業廢棄物進行堆肥、抄紙、蚓菜共生再創新綠金；永安區及彌陀區的漁產養殖，則與臺灣中

a. 

b.
c.
d.

a.永安區新港社區汰材鑽石沙灣意象營造  
 b.螺帽汰材成為社區景點及文創商品材料  
 c.利用汰材將社區閒置空間打造為街角小公園  
 d.利用漁場常見廢棄水車材料轉為生態地景藝術

油公司互利共存，將中油公司液化天然氣所需大量海水經熱交換反應後的「冷排水」，成為養殖高經濟價值魚種寶貴的水資源，重新在魚塢養殖產業上找到新生命，並被當地居民稱為珍貴的「鑽石水」。永安區著名的石斑魚產業，也將原本為廢棄物的魚鱗加工成為膠原蛋白、面膜等產品，賦予其新的經濟附加值，創造全魚循環經濟。區域整體不管是在廢料再利用作為景觀元素，或是進一步的循環經濟異業結合，皆緊扣綠色環保循環經濟再利用之特色，創造屬於沿海地區「循環經濟」的區域主題農村意象。可以說為後續綠色循環經濟，串連農工共存，奠定了創新合作之基礎。

## 從採集到餐桌 海洋食農體驗

為強化區域農村漁業特色發展，臺南分局廣邀各領域之專家，協助建立漁村深度旅遊的操作模式，如運用廢棄漁網袋元素融入遊程之，例如：生態公溝獨木舟活動、食漁教育及生態養殖環境教育等，以綠色環保循環經濟再利用的方向規劃漁村體驗遊程；並結合地方農漁產採集到餐桌入菜烹飪，打造「海洋餐桌」，以體驗行銷推動產業銷售，加上海岸光廊、鑽石沙灣等區域環境改善，串聯區域觀光工廠與

茄苳區、永安區的濕地生態、凼底山惡地形，帶動地方遊客進到社區，形塑臺南市與高雄市雙城間綠色慢活廊道。彌陀區的青年組織「漁人隊」與在地商家「孫家農場」和學校建教合作，均提供青年實習場域，以及畢業後的就業機會，建構完整伴工體系。一方面帶領遊客從了解農漁場生產過程及沿海曬鹽文化，亦發展區域傳統漁事文化與珍貴的生態資源，進一步使漁業資源永續傳承。END



e. | f.  
g. | h.

e. 彌陀區凼底社區結合青年創意用在地農漁食材打造「綠鑽海洋餐桌」

f. 漁產遊程體驗，讓學童認識在餐桌上常見的魚、蝦、貝類食材

g. 彌陀區漁會食魚文化之旅-百人牽罟體驗，讓民衆體驗、了解農漁場生產過程

h. 梓官區梓平社區利用在地蔬菜結合沿海毛豆、虱目魚、鮮蚵等海產開發特色打井餐



## 高雄地區愛玉 產業跨域計畫

# 炎夏好滋味 透心涼爽享愛玉

愛玉是臺灣特有的植物，野生的愛玉有大有小，目前臺灣以栽種「野生種愛玉子」為主，總裁培面積約為550公頃，人工栽培面積約佔100公頃，年產量可達700公噸，其中又以高雄市桃源區、臺東縣海端鄉為主要產地。愛玉不僅可以作為涼品飲用，亦可製成美白面膜、肥皂等更高附加價值的產品，具有其他國家難以模仿的獨特性與競爭優勢。為此，透過計畫協助北高雄地區愛玉產品的多元開發與生產環境的改善，加值愛玉產業的新發展與區域品牌行銷。

愛玉子



愛玉是臺灣山地特有植物，也是原鄉的特產，高雄市桃源區、那瑪夏區及六龜區位居偏遠山區，氣候環境很適合愛玉生長，成為愛玉產量大本營，總種植面積約為199.7公頃（包括野生及人工栽培），加上桃源區及那瑪夏區皆位於荖濃溪上游，清澈乾淨的溪水洗出的愛玉更是甜美，可以發展成具有地域特色的農產品。

## 愛玉的加工過程



## 生產整頓與製程標準化

雖然山區農友開始種植栽培愛玉，但仍多以野生種馴化栽培，品系雜亂且多元，缺乏完善的栽培管理技術，造成產量不穩定；初級加工製程也尚未統一，限制了愛玉產業的發展，十分可惜。為了解決此現象，臺南分局跨界邀請各部會共同攜手，解決高雄地區愛玉產業所面臨之問題，並期待透過跨平台的合作，為原鄉地區的產業及產品發展激發出更多的火花。而為延續並穩定愛玉產業發展，臺南分局組成跨域平台，邀請高雄區農業改良場，協助盤點區域中多元的愛玉品系，分析其特性、果膠含量、產量等數據，確立適地適種的品種，並建立田間衛生管理、病蟲害管理防治，及合理化施肥管理，提高愛玉生產量，建置愛玉標準示範生產與作業模式，讓種愛玉的農友們更有信心投入栽培。



## 愛玉產業六級化值得期待

目前愛玉除了直接販賣愛玉子外，更多是透過二級加工製作成愛玉凍銷售，製程中經過搓揉的愛玉子會被直接丟棄，但廢棄的愛玉子中仍有許多成分可以加值運用。因此，臺南分局媒合嘉義產業創新研發中心，協助檢驗並分析愛玉全果之營養及可用成分，研究愛玉於機能性產品上之應用及安全性，讓愛玉全果可以多元利用。研發愛玉果膠食品加工，建立愛玉果膠加工製作標準程序，以穩定未來愛玉加工產品之品質，提高加工品層次，與呈現多元加工品樣貌，讓愛玉農可以有更多的收益。

高雄市政府原住民事務委員會則協助三級行銷的部分，包括愛玉鮮果及加工品外包裝盒的設計，以及高雄愛玉產業介紹摺頁設計，辦理高雄愛玉創意行銷活動、愛玉食農教育體驗活動，建立品牌形象，並與地區農會、農特產品合作社協助通路開發，提高愛玉加工品能見度，行銷優質愛玉種植成果及多元加工相關產品推廣。未來期盼能進一步進軍國際食品展售，推廣簡易製作加工之營養餐桌食材，創造多元產品特性，共同帶動高雄原鄉產業之連攜效益，強化愛玉為臺灣特有作物，樹立世界獨特營養食品之形象，提升區域產值並帶動青年返鄉！**END**

真假 愛玉分辨	真	假
外觀 	混濁 靜置會出水	清澈 靜置為固態
口感 	軟Q	偏脆
泡水 	浮	沉
加熱 	不變	融化



愛玉鮮果



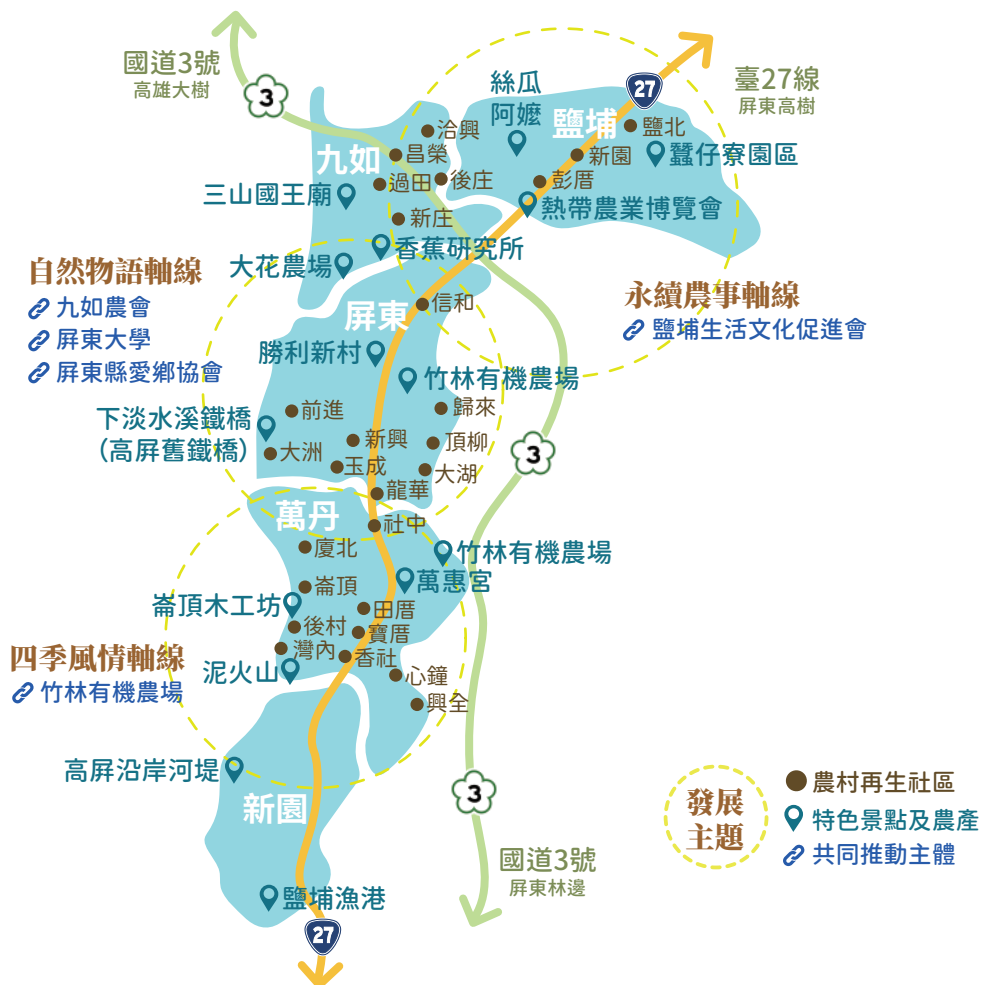
## 屏河交響曲。水與土的 創生區域亮點計畫

# 屏河悠遊 三生共榮新價值

---

高屏溪是孕育屏東平原的母親之河，滋潤肥沃的大地創造了無限生機。隨著工商業發達、家庭與養豬廢水的排入，昔日清澈的溪流生態逐漸失去了清麗模樣，農業生產也面臨勞動力日益缺乏之困境。隨著友善種植觀念抬頭，藉由水保局計畫，善用高屏河流域中臺27線帶狀內現有農漁村社區資源，以綠色環保為核發展主軸，整合屏北各地農漁村，展現國境之南高屏溪、東港溪周邊農漁村生命力。

友善生態環境展現農再生命力



屏北地區開墾已久，是臺灣重要的農業產區，面臨生態破壞、人口老化、年輕人口外流，乃至農業後繼無人等的困境與挑戰，要如何恢復往日榮景與自然風貌，是首要當務之急。臺南分局參考里山方針，導入里地營造模式，以高屏溪流域圈的為主軸、促進生態多樣、人文聚流，再以地方創生的理念連結各區域，協助發展地方特色，並建立品牌，期待讓農漁村徹底轉型，使農業價值再度發光，以水土風情譜出屏河交響曲。



新園鄉野薑花田一日農夫樂體驗



## 永續農事 深度體驗農村內涵

參與計畫的屏北社區，包括九如鄉、鹽埔鄉、屏東市、萬丹鄉至新園鄉等五鄉鎮的農村社區，是臺27線途經的帶狀區域，同時也位處高屏溪流域所孕育的屏東平原。這個區域內涵蓋城市與農漁村，有多元豐富的物產，因此，相關單位希望能跳脫以地形地貌來經營農村景觀的模式，以生產、生活及生態作為發展架構，提出自然物語、永續農事、四季風情三個軸線發展主題。在永續農事方面，由於屏北區域農業施作仍多採慣行農法，為了維護永續產業環境，營造友善安全的生產，臺南分局推廣進行轉型無毒友善農業，協助建立生產履歷，塑

- a. | b.  
c.
- a. 原生種黃荊開發環保香
  - b. 友善環境提供食農教育場域
  - c. 農村生態探索

造地區農特產品牌，並以綠色環保及循環經濟為發展核心。在環保循環方面，將過去丟棄無用之農產花葉果，透過創意發想進行加工創造新產品，如菜瓜紙漿藝術、小徑木擺飾等；無法再加工利用的農業廢棄物，則導入循環經濟概念，引入技術轉為「生物炭」，為社區另創新產，轉廢為金。並透過串連區域飲食、民俗等生活特色，發展友善人文與食農教育之深度體驗旅遊，推動屏北生態保育網。結合屏東農業熱帶博覽會所帶動的觀光潮，讓更多人貼近自然田園生活，認識屏東熱帶農業的精華及農村社區特色，成為區域型地方創生典範。

## 自然物語與四季農村風情

屏北地區作物多元、四季風情鮮明，而且自然人文資源豐富，深具推廣深度體驗遊程之潛力，透過深耕屏東多年的屏東縣愛鄉協會協助區域間遊程的規劃與串聯，形塑自然生態與人文解說導覽的深度體驗活動，挖掘農村精神與底蘊，以「五感體驗」為宗旨，讓遊客從生產、生活、生態等面向，深刻感受不同於以往的農村印象。此外，還結合美學的地景藝術，將鄉間田園轉化為藝術村落，展現以地方為品牌的農情萬種，如：鹽埔花都意象、九如果鄉意象、萬丹紅豆之國、新園芹菜管之都等，透過共同參與地景藝術創作得過程，作為青銀合

作的橋樑，由老年人口述傳遞這片土地所積累的生活智慧與故事，經由年輕人的創意加以呈現，傳承社區產業在地獨特的工藝、音樂、舞團、飲食、廟宇、古厝、祭儀等飽滿的人文風情，共創青銀價值，為可望由此讓藝術與外界乃至國際接軌，進而推動觀光、行銷物產，開創屏北小旅行的新走向。屏北三生的成績是集眾人之力而完成，臺南分局整合農試所、屏科大、農業生物科技園區，及農漁會，投入農村區域性的整合，以點亮屏北各地被忽略的農漁村，展現國境之南高屏溪、東港溪及豐饒土地所孕育的農漁村生命力。END



農村綠色療癒空間

# 屏東紅藜 產業跨域計畫

## 屏東紅藜 多元開發再加值

屏東縣紅藜產地以屏北地區為主，是當地原住民主食之一，鮮麗的紅色外衣在炙陽下閃耀如紅寶石般瑰麗美艷，與原民豐富多元的民族色彩輝映，其豐富的營養價值，素有「料理界紅寶石」美名，已有保養品、健康飲品、乃至醫學等生化科技研發使用，間接帶動原鄉產業發展，透過計畫結合各部門及在地資源，規劃食農體驗，引動青年返鄉，促進原鄉就業機會，發展生態資源永續與經濟發展榮景。



屏東紅藜故事館

霧臺鄉、三地門鄉及瑪家鄉，是臺灣魯凱族與排灣族的居住地，也是屏東紅藜的主要產地，因擁有豐富的優質蛋白質，高膳食纖維等營養價值，而受到大眾重視，有如紅寶石般耀眼，紅藜又稱紅寶石，是藜麥家族中的臺灣原生種，原住民族百年以上的傳統作物，與部落深具文化淵源。

## 改善耕作環境 穩定生產

相較於臺東紅藜，屏東起步較晚，多以自產自銷為主，鮮有加工商品開發，加上山上人口老化，山下種地面積小與山區灌溉用水設備不足等原因，使得產量與品質不一，屏東紅藜產業也因此發展較為緩慢。但區域中擁有豐富的生態資源，與原鄉色彩，透過臺南分局跨部會資源結合，逐步規劃原鄉產業深度之旅，開發紅藜多元應用，結合花海與食農教育，打造屏東原鄉紅藜品牌形象。屏東紅藜的主要產地，在霧臺鄉、三地門鄉及瑪家鄉，是臺灣魯凱

族與排灣族的居住地，收成期主要為兩期，分別為4~5月、11~12月，種植過程幾乎不須農藥，因為高山區病蟲害問題較平地少，普遍採用無毒農法栽種。然而，屏東藜用水量需求較大，但八八風災後許多農、水路受阻斷，因此山上種植戶多遷居至山下長治鄉，造成紅藜種植面積與產量減少，所幸有水保局進駐，協助修復產業道路、蓄水設施與排水系統，使農民得以重新復耕屏東紅藜，穩定生產及發展紅藜產業。



## 媒合處理技術與通路廠商 完善供應鏈

近年來，臺南分局透過農村再生跨域合作計畫，除整合政府相關單位技術與資源外，同時也致力於改善與提升屏東紅藜生產環境。由於農民原本採天然曬乾方式做初步處理，缺乏標準化流程，品質參差不齊，因此，臺南分局協請美和科技大學，為屏東紅藜建立HACCP安全加工環境，不但穩定了品質與產量，更促進食品大廠及外銷海外市場等合作機會。

106年臺南分局媒合義美食品公司結合電子商務平台，利用網路推廣臺灣農產品，完善屏東紅藜產銷供應鏈；108年更是與全家便利商店股份有限公司共同合作，集結霧台、佳暮、

大武、百合等 4 個部落產銷班，提供全家便利商店紅藜製作鮮食，於全臺3,000多家門市銷售及宣傳。目前屏東紅藜產銷供應鏈日趨完善，也提升了屏東紅藜之品質與產值。



水保局牽線屏東原鄉紅藜與義美食品公司製作簽約

## 研發加工、特色旅行 帶動部落經濟發展

屏東縣政府也陸續透過相關產業計畫協助推動，成立「屏東縣原住民特色農業推動協會」，將紅藜穀物做分級分類，透過科技萃取，進行研磨加工食材研發，以及發酵釀造酒品；並與工業技術研究院技術合作，建立作物栽植管理系統，推動紅藜產品多元並支持友善產銷環境，以精緻化來提升經濟效益，展現「屏東紅藜」的差異性及獨特性。從中央單位、地方政府、學術

研究團體以及民間企業多方共同努力下，陸續在霧台鄉、瑪家鄉、三地門鄉等原鄉部落成立紅藜栽種示範區，營造原鄉特色產業環境，結合霧臺鄉霧臺村及大武村獵人文化、生態特色與瑪家鄉屏北旅遊軸線景點，辦理部落紅藜農事體驗活動與紅藜產業開發與包裝設計，推動區域產業活化，帶動部落經濟發展，成為臺灣主要的紅藜食農體驗主題區。END



特色加工產品-紅藜啤酒

## 此紅藜非彼紅藜，你吃對了嗎？

藜麥其實依照顏色及風味分成三種，包含了白色的藜麥、紅色的藜麥、黑色的藜麥。雖然臺灣藜也叫紅藜，卻跟南美洲藜麥的「紅藜」是不一樣的。分別屬於兩地的原生種，在外觀、大小及顏色都不盡相同，單純只是因為進口的藜麥剛好有紅色的次種，就被翻譯成「紅藜」。

### 臺灣紅藜

*Chenopodium formosanum* Koidz



圖片來源：屏東縣原住民特色農業推動協會

- 產地：臺灣
- 顏色：接近土黃色
- 結穗：莖幹彎腰下垂
- 蛋白質、鈣、鐵、鎂含量比紅色藜麥高
- 膳食纖維比進口紅色藜麥高了約2倍

### 紅色藜麥

*Chenopodium quinoa*



圖片來源：維基百科

- 又名：印地安麥
- 產地：中南美洲
- 顏色：接近赤紅色
- 結穗：莖幹向上直立
- 鋅含量較臺灣紅藜高



屏東紅藜，成長期時外殼的繽紛色彩，會在採收時褪色灰化

# 屏南山海戀 區域亮點計畫

## 熱帶漫遊 山海農村饗幸福

屏東半島是個多元族活躍的地區，從春日鄉以南至滿州鄉，擁有排灣族、阿美族、馬卡道族（平埔族之一）、閩南人、客家人、斯卡羅族（卑南族後裔）等，現在更有新住民移居至此，形成豐富的族群文化。為使屏東縣沿山公路銜接恆春半島要徑之發展，致以透過計畫結合「山」與「海」之美景，規劃區域特色農遊軸線，活化農村社區新景象。

牡丹鄉旭海草原景觀步道



充滿熱帶風情的屏南半島，地景豐富、文化多元，適合串遊體驗山水與農漁村生態，臺南分局因此推出「屏南山海戀區域亮點計畫」，帶動屏南區域農村社區，以共同議題串連與合作，打造出「南島文化」、「熱帶生態」、「山海餐桌」三大主題旅遊軸線，藉由景觀環境的改善，建立節水節能生態永續觀念，構築城鄉共生關係，打造國內唯一半島生態山海藝遊，促進農漁村永續發展及活化。

## 以牡丹鄉為核心 延伸南島原鄉文化軸線

屏東半島擁有豐富的原民傳統文化，像是vuvu傳統婚禮、巫師文化、旱稻種植技術、古謠、編織等，以牡丹鄉為核心亮點，臺南分局協助區域環境營造與活動行銷，藉由屏199縣道及200縣道向外發散。其中，牡丹鄉的高士社區除了復振傳統文化外，更將南島原民里山智慧結合林下經濟與循環經濟，不砍木而以截枝技術種植香菇，不烘乾而改以太陽曬乾，如此友善生態的「太陽香菇」也成為社區發展亮點，結合社區傳統南排灣文化體驗，一舉獲

得首屆金牌農村優等獎。此外，林務局自105年開始辦理「森里海環境藝術設計營」，由來自世界各地的老師與學員參與創作，將撿拾海漂廢物組合成大型地景藝術，緊扣南島文化之發展主題，表達與自然共生的理念，也使此區域在「南島文化」面向，成為全臺少見的亮點。在歷史記憶裡的牡丹社事件、石門古戰場、四林格事件遺跡，在後人的努力下，也轉換成人文體驗元素，傳遞「愛與和平」的理念，豐富屏東半島旅遊體驗軸線。



- a. | b. | a. 森里海環境藝術作品—流變。家屋  
c. | c. | b. 高士社區南排灣族傳統婚禮文化體驗  
c. 高士社區原住民迎賓舞展歡樂

## 豐富多元 熱帶生態風情

以臺1線、臺26線串連熱帶風情軸線，與枋山鄉楓港社區依照四季時節變化推動不同的行程，如「春風悠遊楓港庄」、「夏捕魚苗效魚哉」、「秋高氣爽賞伯勞」及「戀戀冬陽木炭窯」四個農漁村深度漫遊體驗套裝行程，走一趟就完成文化、教育、知性且環保之旅，並能深入認識「屏南山海戀區域亮點」之美。

此外，也有環保生態行程，如結合雨水回收、綠能發電；引導區域內沿海各社區與部落，辦理淨灘、清除小花蔓澤蘭工作假期，改善農村環境景觀，營造生態農村。結合199線卡悠峰瀑布、旭海觀音鼻自然保留區、琅嶠卑南古道（阿朗壹古道）、浸水營古道、車城福安全臺最大土地公廟等美麗風情的路線，則發展出人文樣貌融入自然生態的探索之旅。

## 體驗山海餐桌饗宴

更以「食育」體驗經濟帶動農、漁村新發展，更富有加值農漁民產品之效益。其中，枋寮新龍社區與屏東縣養殖漁業發展協會（樂漁8產銷班）帶頭串連周邊新開、東海、大庄農村社區和文旅，發展「一日漁夫體驗活動」，透過臺南分局協助營造食魚體驗場域，增添豐富特色及互動感，讓遊客可以欣賞農耕漁穫景觀，享受魚塭畔生活，深度體驗漁村風情。此外，楓港社區則以特色農產芒果、落山風洋蔥等商品，帶入食農教育四季體驗活動，讓參與者了解珍惜食物、友善環境之重要性。END

d. | e. | f.

d. 牡丹鄉旭海草原展現半島山海魅力  
e. 枋寮鄉新開社區浸水營古道導覽解說活動  
f. 枋寮鄉新龍社區龍膽石斑餵魚秀





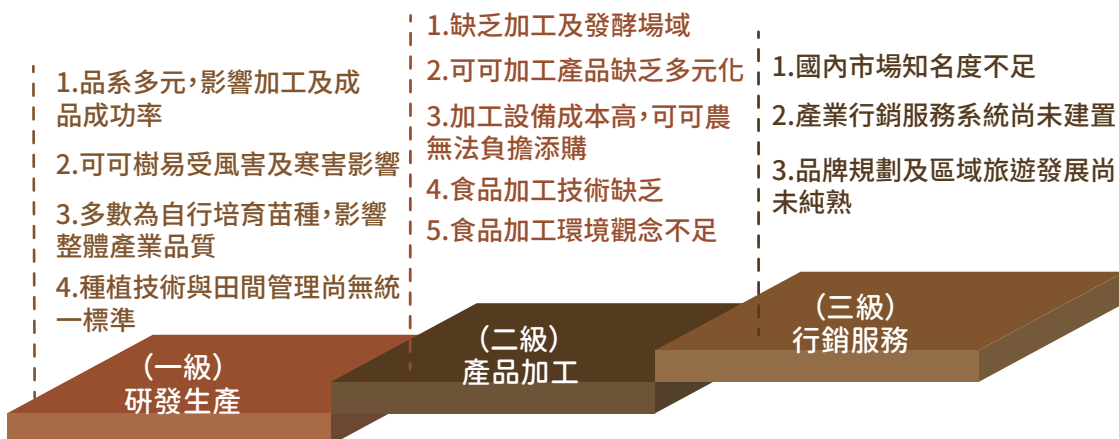
## 屏東地區可可 產業跨域計畫

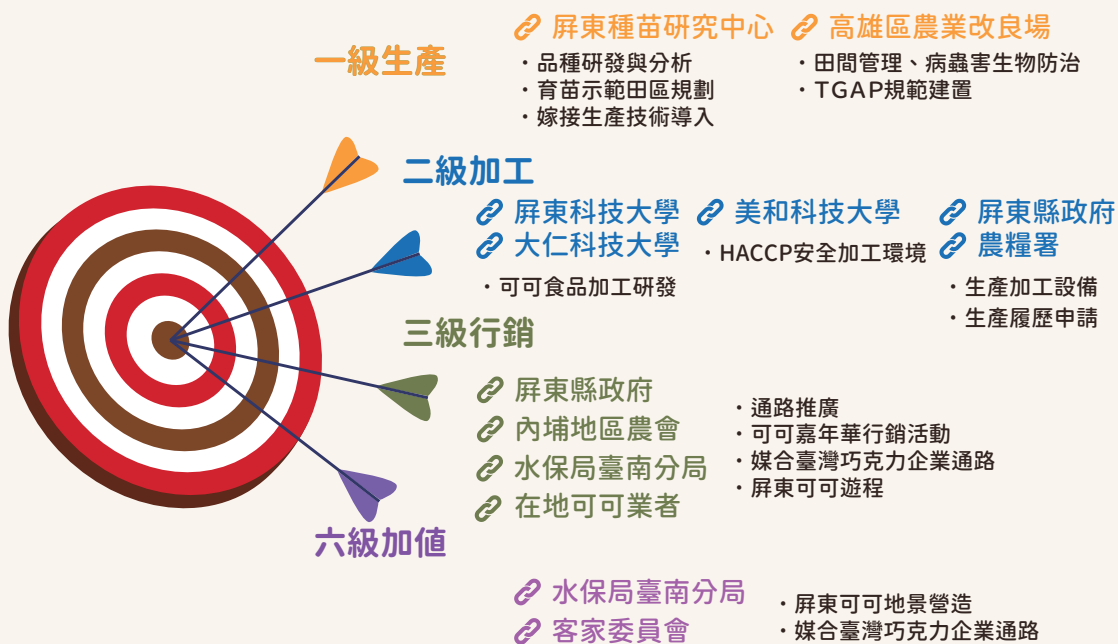
# 屏東黑金熱浪 臺灣巧克力接軌國際

屏東地區可可產業近年來已初步創造許多可可農特產品或產地農遊資源，但長期以來卻欠缺行銷及廣宣資源，也未與旅遊業者作有效連結，希冀藉由知名企業的支持，共同行銷推廣屏東可可產業，吸引消費者至產地拜訪，或是將在地可可農特產品行銷出去，以達到「人進物出」之效益，提升農村產業及產品之附加價值。

屏東可可果樹

## 可可產業發展課題





## 從田間管理開始穩扎穩打

臺南分局看見可可在國內外市場的發展潛力，自105年起開始與屏東縣政府，透過產業跨域平台，共同推動「屏東可可」。藉由行政院農委會種苗改良繁殖場、高雄區農業改良場、屏東縣政府、國立屏東科技大學、巧克力業者等公私部門之產業技術輔導資源共同投入，協助穩定可可生產品質、提升安全加工技術及建置行銷服務體系，讓屏東可可從產地到餐桌販售一條龍。在一級生產上，由於品系多元、自行育苗，導致整體品質不均，也缺乏統一標準的田間管理技術，因此媒合高雄農業改良場協助建立可可栽培模式，進行友善耕作模式之建構與TGA作業規範之建置，向農友推廣可可

安全生產之相關研究成果及技術，園區中也設置了可可示範田，讓農民可以透過實際修剪課程，更加了解可可的栽植特性，並協助生產履歷申請與資料撰寫。屏東可可均為小規模與檳榔間植，一個園區內可能參雜了很多不同品系。沒想到在邁向國際舞臺之時，卻回答不出所使用的可可品種。於是水保局邀請屏東種苗研究中心，針對全臺可可果莢外型測量、測脂、抗氧化性計算給予編號、依其特性評估最適合在地培育推廣種苗，並篩選出優良可可果樹枝條，進行嫁接育苗，發展單一種苗培育，同時針對果樹生長環境知識，建立並提供技術或育苗，提升品種趨近統一，給予農友資訊協助。

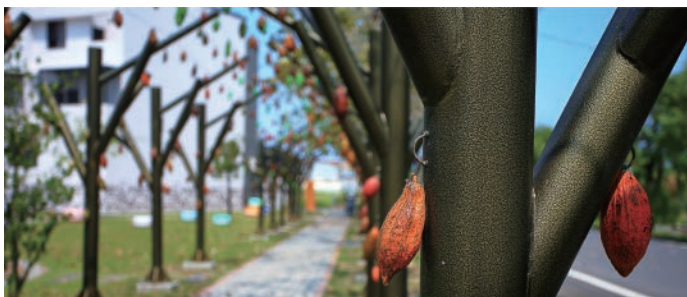
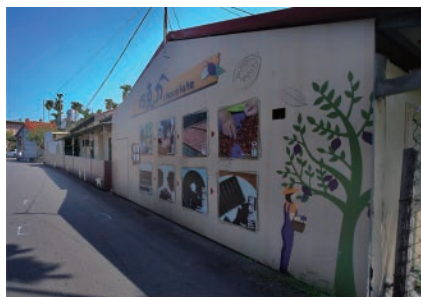
## 打造可可食農環境 行銷屏東可可

而在加工端，則由在地的屏東科技大學食品加工學系，協助設立之仿GMP規格可可加工廠，實地瞭解可可製成巧克力商品流程，開設本土化加工設備及HACCP安全加工環境，並研發可可加工商品，開設相關課程，培訓在地業者與可可農戶取得丙級烘焙證照，以利後續開創可可新浪潮。為協助強化屏東可可產業推廣的力度，水保局在村落各角落空間，透過系列工程營造，吸引消費者走入農村，打造舒適的可可食農環境，更是設立「可可公園」，將可可

加工系列主題，轉換為公園中的設施，提供使用者體驗教學景觀意象之變化，搭配園區內導覽解說牌，可以深度認識可可產業。臺南分局並攜手屏東縣內埔地區農會及屏東20家可可莊園協力舉辦年度「屏東可可莊園嘉年華會」盛事，透過系列的可可體驗主題，讓遊客深入體驗「tree to bar從果樹到巧克力磚」的巧克力夢幻遊程，帶動屏東地區可可產業共同行銷，讓屏東可可臺灣巧克力持續發光發熱。END

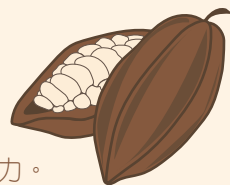
a. | b.  
c. | d. | f.

a.內埔鄉可可寶貝園區周邊可可加工地景營造  
b.c.d.內埔鄉豐田村可可生態公園，榮獲108年建築園冶獎  
f.內埔鄉東片社區可可裝置藝術意象形塑



### 可可冷知識

1. 在黑白電影的時代，劇組會把巧克力拿來當作血漿。
2. 在美國，巧克力賣最好的節日是萬聖節，而非情人節。
3. 瑞士是世界上吃最多巧克力的國家，平均每人每年吃掉近200多條巧克力。







臺南市鹽水區  
「田寮社區文學步道周邊環境營造二期工程」  
106年度優良農業建設工程設施類優等獎、  
107年度公共工程金質獎、建築園冶獎

## 臺南友善暢遊農村

營造對人友善、  
對環境的農村環境，  
臺南農村美景歡迎每個人的到來。

臺灣有逾5%身心障礙人口，於107年度正式邁入65歲以上人口超過14%的高齡社會，高齡化在農村更不可忽視。考量長者、行動不便的朋友需要舒適、安全的環境，水土保持局自104年起，積極發展農村再生社區無障礙環境營造，推動社區改造友善環境，並邀請無障礙專家及身障朋友到農村實地體驗，對環境設施與服務給予改善建議。在水保局多年的協助下，改善農村社區無障礙斜坡道、停車位、廁所、步道等基礎設施，不僅給予農村老人家更便利的生活，也讓行動不便的朋友走進農村，探訪大自然的好山好水，讓心情好好放鬆、喘息。為延伸臺南172線的農村旅遊環境，針對社區百年古厝、公園綠地、芙蓉埤、步道及市集，進行周邊環境綠美化與無障礙空間規劃，結合文物展示及休憩景觀之功能，讓遊客可以更無阻的暢遊體驗臺灣南部農村的好風光。

### 通用設計七原則

#### 1. 公平使用

設計對任何使用者都不會造成傷害或使其受窘。

#### 2. 彈性使用

設計涵蓋了廣泛的個人喜好及能力。

#### 3. 簡易及直覺使用

不論使用者的經驗、知識，語言能力或集中力如何，對於該設計的使用都很容易了解。

#### 4. 明顯的資訊

不論周圍狀況或使用者感官能力如何，這種設計有效地對使用者傳達了必要的資訊。

#### 5. 容許錯誤

設計將危險即因意外或不經意的動作，所導致的不利後果降至最低。

#### 6. 省力

設計可以有效、舒適及不費力地使用。

#### 7. 適當尺寸及空間供使用

不論使用者體型、姿勢或移動性如何，設計提供了適當的大小及空間，供操作及使用。



“

在臺南分局與社區的共同努力之下，172線上有許多農村社區進行友善環境及基礎設施改善，透過建置舒適的平台、寬敞通暢的步道，及周邊環境綠美化空間點綴，形塑整體友善農遊空間，藉由遊程串連區域農村，加值地方創生效益。

”

# 友善農遊

台灣詩路文學步道

## 草店稻荷咖工作坊

### 荷染

以白河在地著名的荷葉、蓮蓬、蓮子殼等作為染料，享受染布的花樣帶來的驚喜，並透過導覽了解荷花、蓮花的一生。

### 窯烤食農趣

食與農之間完美結合，採用在地蔬果食材，從擀麵糰到放料都是自己動手的窯烤披薩，等成品出爐空檔時，到園區中的農田採果，無農藥的自然生態，邊採邊可直接享用鮮甜的土地氣息。



## 美雅家具觀光工廠

### 蓮子風味餐

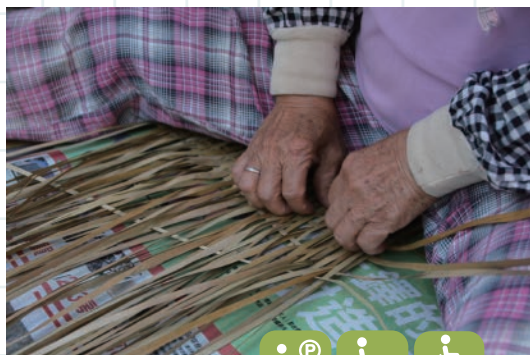
白河在地的家具工廠，長期與稻荷咖合作共同推廣農村旅遊，不僅能一覽木工家具的風情，體驗各式趣味性的互動設計還能一嚐特色蓮子風味餐。



## 金牌農村後壁米之鄉

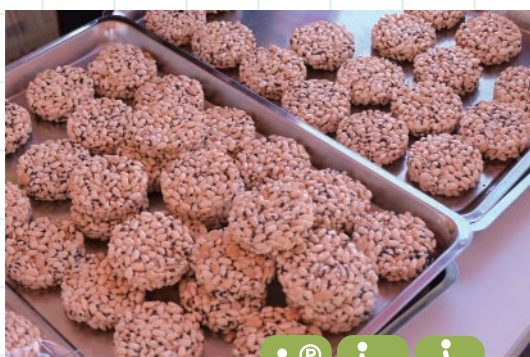
### 無米樂社區

保留早期世代老農民憨厚人情味，記錄著農村聚落的美好時光，在古色古香的老房中體驗過去藍染與藺草編織的工藝技術，再來碗割稻飯體驗農村好滋味，跟著冠軍米、無米樂紀錄片與俗女養成記拍攝點，一探農村風、土、情。



### 仕安社區

與在地契農合作，種植友善大地的無毒米，自產自銷「仕代平安」米品牌，將社區合作社所得利潤，捐贈社區公益，以「一包米的力量」，成為共老、共好、共創的社區典範。還有一系列的米DIY體驗，享用這片純淨的土地帶來的好滋味。



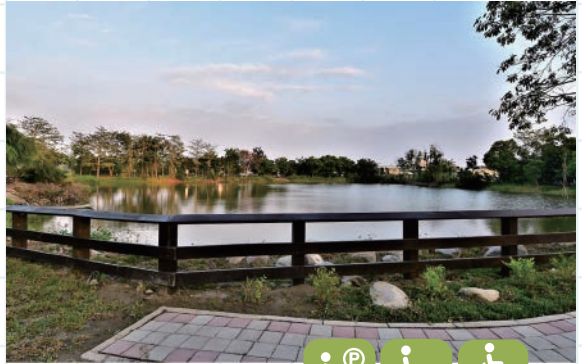
## ● 長安古巡禮

### 芙蓉埤餐桌

運用長安在地的的好米化作餐桌上的農村風味餐，在芙蓉埤畔邊以農村好食體驗方式，深入探索農村產業、文化、生態。

### 芙蓉埤生態園區

是早期在地林家祖厝口埤，原為「風水池」，荒廢後被堆滿工業廢土，藉由農村再生，居民以生態工法整治成一座美麗的埤塘，成為水質淨化再利用的溼地生態教學區。



## ● 田寮臺灣詩路

### 古典文學步道

受「日本文學造鎮」啟蒙，在木棉道下將《菅芒花》等九十幾首耳熟能詳的臺灣詩句，燒成陶片嵌在紅磚雲牆上，透過文學進行景觀營造，園區中每個季節都有不同的花木，為詩路披上不同繽紛顏色的外衣。



更多友善農遊行程  
-友善農村策展平台





## 不只人文友善，環境也要友善對待

仕安社區無毒友善米田區

### ● 後壁仕安合作社

榮獲第一屆金牌農村競賽銀牌獎的仕安社區，秉持著「友善對待環境，便會有友善回應」的想法，從一味的追求增加米產量轉為追求卓越的品質，友善無毒農田耕作面積自最初（102年）3甲的擴張自現今（109年）共9位農友8甲的田地，範圍甚至向周邊頂長里、菁寮等社區擴增。

合作社常態性的生產運作，提供在地的婆婆媽媽工作機會，帶動社區經濟的同時也將20%的營餘，回饋維持社區公益活動福利（社區醫陪車、長者供餐、孩童輔導、急難救助等長照服務），解決社區弱勢族群等問題。讓在地居民的關心也不再僅限於本身家庭，進而擴大到社區及社會，同時鼓勵青年留在社區創業或就業，讓人口外流的潰堤能夠停止，形成社區永續發展的動力，從根本創造社區活力與未來，讓農村的生活、生產、生態達到永續的平衡。



上圖：仕安社區每年度定期採樣送檢381種農藥殘留  
下圖：仕安社區臺梗九號無毒優良米-「仕代平安米」

仕安社區合作社  
臉書粉絲專頁



## 一群農夫，將軍山農場

位於臺南市白河內角社區中被群山環抱的將軍山農場約八公頃，種植水稻、柳丁、蓮藕、玉米、玉米筍、燈籠果...等多樣作物，這塊土地是魏家世居臺南白河積累兩百年家族史的基業，身為第九代的長子宗淇，繼承這綿延的土地進而思考傳承手中的使命感，在無毒農業理念堅持下淬鍊出的成果，呈現在農作物上的滋味是在味蕾上抹不去的鐵證。在水保局多年的協助下，積極進行友善農村的環境改善及食農教育體驗工作，教導學生稻秧、種玉米、品嚐割稻飯，了解在地食材和土地的關連，目前農場依季節每個月都會有食農教育營隊、農場DIY體驗、田野運動競賽、農場採果樂等活動，推出時間不定，但仍真心推薦大家下鄉走走，體驗最安心的農村情！



上圖：南光國中學生至將軍山農場「挖地瓜」食農體驗  
下圖：以安全蔬果為方向，自然農法為目標創立「一群農夫」品牌



將軍山農場柳橙季，半千人蓋土窯田野運動比賽

一群農夫/將軍山農場  
臉書粉絲專頁



## 臺灣巧克力熱浪來襲

從產地到餐桌一條龍新鮮直送，  
打造最純正、獨特、營養的可可風味，  
屏東可可征服世界的黑金傳奇。

可可豆的產地，主要分布於赤道南、北緯約20度以內的區域，而臺灣屏東縣內埔、萬巒一帶全年均溫落在攝氏24度上下，夏季高溫可達攝氏34、35度，冬季最低溫也都還有10來度，加上大約2400公釐的年雨量，正好滿足可可樹需要的濕熱環境，加上在地獨特客家文化交織，在遵循「創新、就業、分配及永續」施政原則下，自民國105年起，水保局及屏東縣政府攜手合作，積極透過「屏東地區可可產業跨域合作計畫」推動屏東可可產業，藉由產官學各方資源促成屏東可可穩定生產並引導產業升級，自此，屏東可可逐漸在國際市場嶄露頭角，亦開啟青年返鄉務農之契機，透過青年無限創意及潛能，把屏東可可結合臺灣農特產中各種食材及元素後，將「屏東可可、臺灣巧克力」發揮得淋漓盡致，展現其差異性及獨特性，掀起了屬於臺灣在地的巧克力黑金浪潮。



### 可可 小檔案

學名：*Theobroma cacao* Linn.

常綠性小喬木，樹型呈簇生狀樹幹筆直。全年都會生出小花及果實，果實生長於主幹或老枝上（幹生果），果實長橢圓形，表面有10條隆起稜線，並具疣狀凸起，初呈青紫色，轉紅褐色，成熟後變成橙黃色或鮮紅色，剖開後內有30~40粒的白色種子，即為可可豆。

資料來源：維基百科

## 屏東可可身世



1922 年

日治時代臺灣試種可可  
日本人自印尼爪哇輸入種子  
於屏東長治、南州種植。

2003 年

屏東內埔農民成功種植可可  
農戶邱銘松成功於檳榔樹下種植可可，  
2006年開始採收果莢，並將可可苗賣給其  
他想從檳榔園轉型的農戶。



2010 年

百分百臺灣巧克力研製成功  
邱銘松成功用屏東可可製成巧克力，  
創立邱氏咖啡巧克力品牌。



1937 年

日本森永製菓在臺灣種可可

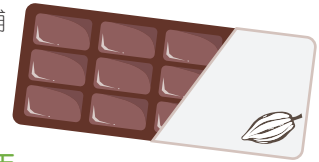
1927年日本森永製菓創辦人前  
來臺灣尋找可可適種地。後由  
常務董事繼承此計畫，於1937  
年在屏東跟臺東的交界（今達  
仁鄉）大約18,000坪的土地上  
種植可可樹，主要的品種由東  
南亞移植，但沒有什麼收穫。



2014 年

農村再生跨域合作納入可可產業

水保局成立工作坊，輔  
導13個示範社區產業，  
可為其中之一。



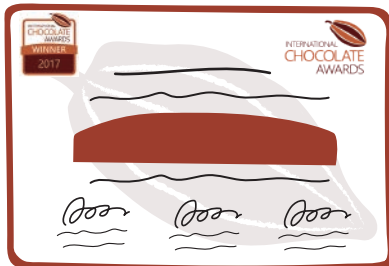
2016 年

可可納入跨域產業專案輔導

水保局重新盤點屏東可可產業，分別以一級  
、二級、三級產業發展，整合公部門資源，  
更具策略性的協助推動可可產業。

2017 年

臺灣首次於ICA巧克力賽事獲獎  
屏東福灣巧克力於ICA亞太地區比  
賽獲獎，首開臺灣先河。



2019 年

簽訂五年ICA臺灣辦理權  
日本東京電視台來臺專訪

臺灣在巧克力國際賽事中屢創佳  
績，臺灣可可產業躍上國際。



## 屏東黑金 Tree to Bar

「Tree to Bar」即是從種植巧克力樹一路做成巧克力，比市售常見的Bean to Bar 更多了從可可樹的培育、可可果的採集到發酵的前置階段。可可豆發酵的過程中，會引發獨一無二的不同款風味，因此產出的巧克力都會有專屬的香氣，完整的保留巧克力風土味道。臺灣可可種植或許不如南美洲或非洲國家大面積，巧克力產業也不如歐美國家已發展百年歷史，然而

臺灣是世界上少數能一條龍從種植可可到製成巧克力的國家，屏東則是最早發展可可產業的縣市，目前種植面積約300公頃，藉由屏東縣政府、水保局、可可業者、可可農等跨部領域的努力，試圖打造屏東可可的6級產業，結合故事行銷及發展觀光，推廣獨特的「Tree to Bar」遊程，讓整個可可產業更具廣度及厚度。



資料來源：摘錄至「金牌巧克力，屏東可可新故鄉」



1



2



3

4000多年前，可可發源於亞馬遜河雨林，到了3500年前美洲文明鼻祖「奧爾梅克族」首先將可可豆用於食物與飲料中，爾後，於3000多年前馬雅人開始種植可可樹，並將可可豆烘乾碾碎，加入辣椒粉末中沖泡，因含有少量可可鹼和咖啡因，可以讓人有興奮感，是馬雅人的神奇飲料，只有權貴或祭司才可以喝到這樣的飲料，因此可可有「眾神的食物」之稱。

14-16世紀可可流行至阿茲特克帝國，當時可可豆在小買賣中可以作為貨幣使用，3顆可可豆可以換1個雞蛋；30顆可可豆可以換1隻兔子。

阿茲特克人在可可粉內加入辣椒末、胭脂果、香草、龍舌蘭等植物，以玉米粉作為乳化劑，攪拌打出泡沫稱為「索可拉」(xoclate)，即巧克力(chocolate)的字源。


1528年征服者科爾提斯將可可帶回西班牙，並成為宮廷、修道會時髦飲品，於是西班牙在美洲殖民地開始大量種植可可樹。隨著西班牙與法國的政治聯姻，巧克力開始向外傳播。


1674年世界第一塊固態巧克力問世，到1875年，瑞士發明牛奶巧克力製法，捲起巧克力商業化之風潮。2012年被譽為巧克力界奧斯卡獎的「世界巧克力大賽」於英國成立。

# 特色 產業

## 臺灣巧克力 Taste of Taiwan

 喜樂可可園 **導覽/DIY**  
高樹鄉廣福村廣福路30-1號


 小雨果巧克力 **導覽**  
里港鄉鐵店村鐵店路26-2號

 五心可可農莊 **導覽**  
鹽埔鄉錦隆路25號

 邦尼巧克力 **可可商店**  
鹽埔鄉洛陽村七份路20-3號

 JL Chocolate **導覽/DIY**  
屏東市中柳路396巷7號


 福灣巧克力 **導覽/DIY**  
東港鎮大鵬路100號


 可茵山可可莊園 **導覽/DIY**  
萬巒鄉萬和村復興路2-55號  
枋寮鄉太源村中山路三段123號


 趣訪農園 **導覽/DIY**  
萬巒鄉佳和村光明路2-2號


 心悅可可坊 **可可商店**  
潮州鎮崁頂鄉舊店路39號

 惜福可可農場 **可可商店**  
潮州鎮鎮西市路5號

 牛角灣巧克力咖啡農園 **導覽/DIY**  
內埔鄉老埤村通安路108-1號


 泉明青果特作合作社 **導覽**  
內埔鄉內田村德光巷122號

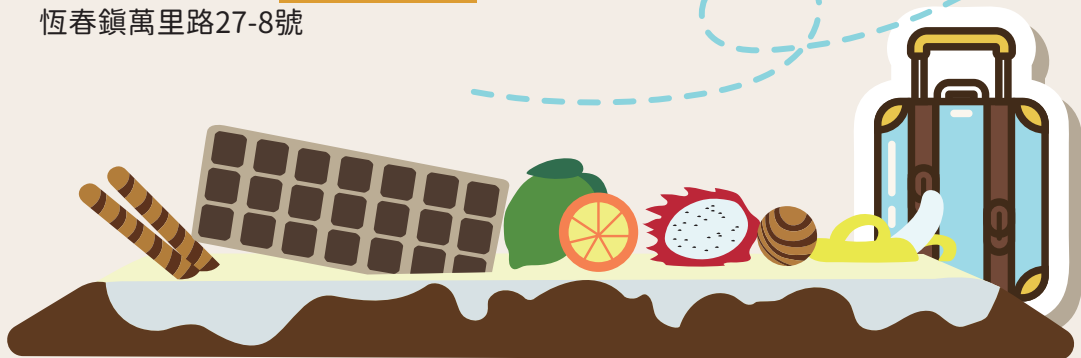
 邱氏咖啡巧克力 **導覽/DIY**  
內埔鄉富田村富豐路328號

 可可雅米巧克力工坊 **導覽/DIY**  
內埔鄉竹圍村竹東路168-1號

 可可寶貝 **導覽/DIY**  
內埔鄉東片村西銀巷70號

 TC巧舖 **導覽/DIY**  
內埔鄉東片村西銀巷70號

 阿信巧克力農場 **導覽/DIY**  
恆春鎮萬里路27-8號



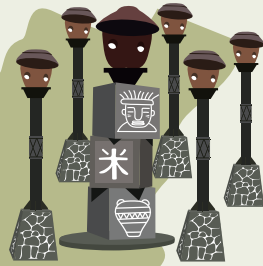
# 特色產業





*East Taiwan*  
東部・WAY

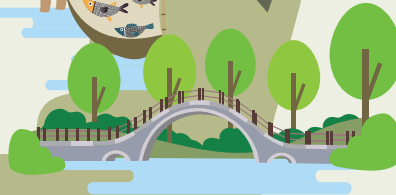
• 花蓮癒見山海文旅區域亮點計畫



• 花蓮綠光水色農遊區域亮點計畫



• 花蓮田園稻香藝創區域亮點計畫



• 臺東縱谷地區區域亮點計畫



• 臺東東海岸區域亮點計畫



• 臺東南迴地區區域亮點計畫

• 臺東南迴地區紅藜產業  
6級化加值跨域合作計畫



## 花蓮癒見山海文旅 區域亮點計畫

# 食之旅 友善無毒遊山海

花蓮北區富含多元豐富的有機蔬果，相較於其他地區，交通、生活機能便利，亦是全縣觀光集散中心。充沛的人力適合推動城鄉交流或戶外環境教學，透過農村環境的人文主題營造，加強社會友善人文及食農教育，著眼各社區農業文化，以此作為推動農村體驗之基礎，帶動社區產業轉型活化，並帶來作物收穫以外的效果與價值。



位於花蓮北區的秀林鄉、新城鄉、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉等區域，是花蓮相對較都會的地區，區內的太魯閣峽谷、清水斷崖、七星潭、鯉魚潭、慕谷慕魚、鹽寮海岸等天然地景，則是著名且成熟的觀光景點，無論生活、交通、人力資源等條件都佔優勢，因此極為適合發展友善人文與食農教育。



壽豐鄉眉部落「古拉古拉灣紫米收割趣」體驗活動

## 推動無毒農業 發展鄉鎮特色農產

花蓮分局於105年度辦理農村社區生態保育輔導計畫，即以此區為優先示範區域，並因應區域亮點計畫的政策方向，透過生態實踐與食農教育軸線的串聯，在各社區推動天然的無毒農業，倡導與自然共生共存的概念，不但為花蓮居民帶來健康的蔬果，更帶來完善的生活環境，並期待作為後續其它區域發展之模範。

因鄰近都市，此地的務農人口比例較低，農產雖以小規模為主，但卻具備明顯差異性，如秀林鄉的生薑、山蘇；吉安鄉的芋頭、韭菜、龍鬚菜，以及新城鄉的紫心番薯都頗富盛名，另外無毒農業推動之模範的壽豐鄉，則擁有柑橘、有機蔬菜、蓮花等農產，其中米棧村的紫米更具地方特色。



壽豐鄉豐山社區「又龍又蝦體驗營」，體驗動手抓蝦的樂趣



壽豐鄉月眉部落「古拉古拉灣紫米收割趣」，體驗彎腰割稻、手工脫粒、碾米

## 遊程多樣 在體驗活動中療癒身心

根據山海屯各異的地理條件，透過研習工作坊，將農村傳統建築、文化技藝加以推廣傳承，保護自然地景與田園景觀，避免都市化擴張影響與衝擊，如初英山的砌石、茅草屋工法，米棧部落傳統建築文化的保存。花蓮分局也推動不同的遊程，如「洄遊吧 FISHBAR七星潭摸魚趣」可在新城鄉海岸線跟著洄遊吧青年，體驗七星潭海灣的古老漁法；若到壽豐鄉豐山社區，就享受親子同樂抓龍蝦，體驗「蝦趴料

理蝦堡飽」、「又龍又蝦體驗營」；飽餐完畢後，來到壽豐鄉米棧社區，隨著阿美族迎賓舞來趟「Ci Puyupuya'n文化體驗之旅」；還有參加月眉部落的「古拉古拉灣紫米收割趣」或吉安鄉干城社區「吉安芋頭節」等季節性活動，都能深入體驗農事與農村。輕鬆又有特色的療癒之旅，不僅可以帶動農村旅遊人次成長，更乘載著推廣無毒有機栽植與維護友善里山三態的理念，讓永續世代傳承。END

## 龍來吃 蝦趴料理蝦堡飽



### 淡水小龍蝦體驗四部曲 真的好蝦

#### 豐山教育園區

匯集了生產、生態、生活「三生一體」的多元化農場，一年四季都有不同生態可以觀察。以友善大地、尊重自然的理念默默守護消費者的健康。

農村風情網  
詳細遊程



## 洄游吧 FISH BAR 七星潭摸魚趣



### 洄游吧體驗基地 認識永續海鮮

#### 洄游吧+東昌定置漁場+七星潭海岸

是否想餐盤中這條魚是怎麼來的？從大海到餐桌，他又經歷了什麼樣的旅程？七星潭海灣的古老漁法，每日帶來了新鮮的魚獲，讓我們一起到七星潭洄游吧！

農村風情網  
詳細遊程



## 米棧Ci Puypuya'n文化體驗之旅



### 阿美族部落與挑夫文化巡禮

#### 米棧社區+米棧古道

米棧早期是水璉與壽豐鄉聯絡的轉運站，以肩挑的方式將物資傳遞，形成了特有的挑夫文化，結合當地紫米產業，一同體驗紫米 Torong與古道風情。

農村風情網  
詳細遊程





## 花蓮綠光水色農遊 區域亮點計畫

# 水與綠的交織 低碳農旅黃金鏈

花蓮中區富麗的山光水色及豐富的生態資源，是天然的環境教育題材，以建置完善的自行車系統作為代步工具，達到以低碳旅遊為核心的目的。此外，透過遊程設計，民眾享受花蓮山水的同時，也能同時體驗到當地的傳統文化，將文化加註在產業上，讓社區的產業特色化，當帶動農村繁榮並存的黃金光景之際，也能避免外來文化對部落的傳統造成影響與衝擊。

馬太鞍吉利潭



花蓮農村生活圈中區的萬榮、鳳林、光復、瑞穗、豐濱區域，因生態與文化環境特色自成一格，不但擁有最大的阿美族部落「太巴壠」，也有傳統的閩南、客家村落，還有極為少見的內陸型濕地——馬太鞍濕地，與一望無際的平地造林園區，形成豐富的人文生態景致。難得的生態需要盡力保育，要如何帶動區域周邊社區共同發展，又與自然共生共存呢？花蓮分局根據區域特色推出「花蓮綠光水色農遊」計畫，以生態與深度體驗兩大軸線，串聯社區生態景點，並響應農委會里山倡議，推動各社區文化、產業，強化環境保護與生態教育，使居民建立更成熟的生態意識。

## 結合生態與歷史 設計低碳遊程

因菲律賓板塊與歐亞板塊碰撞擠壓形，使縱谷區伏流水豐沛，尤其在馬錫山下更呈現風貌不同的美麗地質，濕地、湧泉、野溪為光復鄉帶來豐美水草，孕育出陸上水下多元豐富的生態，可以說是上天賜予的瑰寶。花蓮分局結合農村再生計畫，並與光復鄉鄉公所極力配合下，開始推動計畫並且整治環境，如原本荒草蔓生的吉利潭，經由三年治理，蛻變為美景如畫的「吉利潭生態園區」。如拉索埃湧泉，原是阿美族人世代居住的地方，由於位於具有歷史的光復糖廠後方，在花蓮分局的用心投入下，規劃成生態保育的大自然教室。除硬體整治

外，花蓮分局為響應全球重視之生態環保議題，持續在拉索埃湧泉生態區進行特有種水草小花石龍尾的復育，及藍色眼淚周邊環境改善，維護孕育生態，保護農村生產與生態地景。同時結合林管處在復興鄉的「森川里海生態計畫」，將生態實踐落實在深度農村體驗上，規劃天然環境教育題材，推動「馬錫山下的珍珠」系列生態體驗主題旅遊，像是馬太鞍濕地原住民傳統「巴拉告」體驗、湧泉生態瓶DIY、手搖船等體驗，讓民眾深入學習如何維護生態的同時，親身體驗大自然的美好與重要。



- a. 

b.
c.
d.
- a. 光復鄉馬太鞍吉利潭，為從前馬太鞍部落乾旱時祈雨祭的場所，流傳著許多阿美族地方傳說
  - b. 巴拉告 (Palakaw) 體驗，採用自然素材幫魚蓋三層「公寓」供牠們棲息繁衍，一段時間後移開九芎就可以網撈漁獲
  - c. 拉索埃湧泉，交織原始生態與阿美族神話故事，被選為2016年最美的秘境，有著「藍色眼淚」的美名
  - d. 拉索埃湛藍清澈的泉水，孕育出臺灣瀕臨絕種的原生水生植物——小花石龍尾



e.  
f.

- g. e. 27國駐臺使節參訪瑞穗鄉富興社區，親手製作鳳梨酥，搭乘觀光小火車，體驗採鳳梨的樂趣  
f. 花蓮分局與光復鄉大全社區居民與齊心營造「機堡公園」，重演日軍在臺搭建機場的歷史故事  
g. 豐濱鄉復興部落以編織傳統草鞋基礎繩結的意象，發展成與父親節諧音相似的「復興結」活動，希望外地的孩子能夠回鄉

## 結合農事與食農體驗 發展特色產業旅遊

為了讓體驗旅遊更完整並具特色，花蓮分局在遊程設計上將區域中豐富的族群文化、特色地景與美食相結合，如：瑞穗鄉瑞北社區的客家菸樓建築搭配客家傳統料理；參觀完光復鄉南富社區的長老教會建築，品嚐原住民小米酒特色餐點，此外還有大全社區日治時期歷史機堡文化以及豐濱鄉復興部落《復興結》慶典等資源，推出一系列特色農村旅遊。鳳林鄉、光復鄉、瑞穗鄉等地優質的水果產業，當然也不能缺席，其中，瑞穗鄉富興社區更是將土鳳梨開發出多元化的特色商品，結合農村古早農

機車，打造深度農旅，獲得總統與駐外使節相繼到訪，躍上了全國舞台，並榮獲2013年聯合國宜居城市銅牌、第一屆金牌農村競賽銅牌。在農產加工方面，花蓮分局也跨域與相關單位合作，將特色農產研發成為新產品，如豐濱鄉復興洛神、瑞穗鄉香水檸檬製成的檸檬汁與洛神汁；利用瑞穗文旦與茶業改良場合作的柚香烏龍；還有鳳林鄉的西瓜與中衛發展中心共同研發的西瓜面膜等，使農民年收入增達75萬元，達到翻轉農產經濟，創造幸福、宜居的富麗農村的目標。END

# 花蓮田園稻香藝創 區域亮點計畫

## 縱谷百景 全年無休藝術季

純淨的空氣與水是孕育花蓮優質農業的條件，南區是花蓮的「大穀倉」，土地肥沃，物產豐饒，除以稻米為主要作物外，尚有金針、咖啡、茶等特色產物。一望無際的縱谷田園風情、每年八、九月兩大金針山的美景、193線道上的地景藝術……，結合南區各處社區地景文化產業故事與景觀藝術，將其延伸於三生環境與鄉村地景風貌保存塑造，讓大眾看見花蓮的地景之美。

赤科山金針花海



花蓮南區的瑞穗鄉、玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉等，擁有玉山國家公園、舞鶴及東豐兩處休閒農業區、赤科山、六十石山兩處金針山等特色資源，且包括193縣道玉里段的美麗田園風光，得天獨厚擁有美不勝收的地景，加上瑞穗與安通兩處溫泉吸引著遊客前往……可以說是旅客進入花蓮必遊之區。而在農業發展上，南區不但是花蓮的最大穀倉，同時也是農村再生計畫推動最為密集的區域之一。



花蓮赤科山金針花季

## 四季的畫布 田園地景藝術

因此，在設定區域亮點時，花蓮分局即期望將南區農村與原有地景資源串聯整合，以塑造與中區強調產業與文化體驗的不同面向。利用國家風景區、廣闊的田園、花海地景以及多元族群的文化，搭配祭典活動或是特色場域，都可作為地景藝術營造的根本，將大地作為畫布，田園做為舞台，一年四季展現不同的主題。同時帶動社區能量與發展，更進一步延伸至

臺東，呈現東部地區農村獨特而純樸之美。在後山的農村間，花蓮分局挹注資源以藝術包裝地景，連結社區或部落的文化故事，強化193縣道玉里段及南向富里地區各社區景觀獨特性，如赤科山金針花海、樂合社區哈拉灣神社、春日織羅部落文化藝術等，創造花蓮南區田園大地藝術的氛圍氣息。



193農青禾音樂程封路踩街遊行

## 活動行銷帶來參觀人潮

為了加強行銷，花蓮分局積極辦理各項藝文活動，吸引更多民眾注意與參與，如「天地茶席，山海共鳴」、「稻穀秋聲草地音樂祭」等活動，在花蓮南區展開大地藝術的篇章，並留下傳誦的口碑，讓人們不斷回來拜訪。此外，玉里鎮年度盛事「193農青禾音樂埕」，以縱

谷挑夫、農村法拉利、稻香城堡、水田尋寶、大人躺馬路小孩畫馬路等傳統農村體驗，讓民眾可以在其中盡情嬉戲，玩累了還有好吃、好逛又好買的青禾特色市集，為地區帶來了大量的觀光人潮與知名度，使南區農村景觀藝術範圍與效益擴大，造就花東縱谷之整體藝術地景廊道。END

每年八、九月是金針花盛開的季節，黃澄澄金針花海佈滿整片山頭，被譽為「天使的花毯」，花蓮分局與臺鐵合作，推出「水保局帶您趣赤科山坦迺」，品嚐22家特色在地料理，暢遊170公頃黃金花海，探訪赤科山開拓的人文故事及著名的「赤科三景」：千頓石龜、三巨石、汪家古厝，讓大家看見赤科山的美與好。



以新視覺的概念，在地分佈最廣的竹子為發想，加上富里的三寶一稻米、金針與香菇連結秋收的季節，結實累累的稻穗，展現穀稻的意境，加上蛙鳴及鳥叫，增添聽覺饗宴。富里青年們邀請大家來山谷裡聽音樂、逛市集，來認識他們成長的這塊土地。以音樂為亮點，在地農業及文化為主軸，結合小旅行概念，串連當地業者舉辦的清新音樂會。



## 臺東縱谷地區 區域亮點計畫

# 萬物糧倉 大地慶典

縱谷地區為臺灣重要的糧倉之一，有著好山好水的環境優勢，是本島重要的觀光旅遊軸線，自北而南有海端鄉、池上鄉、關山鎮、鹿野鄉、延平鄉、卑南鄉等六鄉鎮，藉由「藝術慶典」互繫，融入地域創生之概念，串連各區域豐富的農特產、人文、地景特色，結合稻米文化及友善農村，實踐花東縱谷萬物糧倉的地方品牌，帶領遊客進入縱谷鄉村，讓臺東縣的農村產業發展風貌更加多元。



漂鳥197大地藝術季-《電光牛》任大賢



臺東縱谷地區是國內重要稻米產地，農村發展兼顧生產、生活與生態，得天獨厚的環境條件，也滋養著昆蟲、鳥獸、花草、樹木等天地萬物，堪稱萬物糧倉。臺東分局策劃以「萬物糧倉·大地慶典」主軸，融入文化與藝術的參與，提升農村產業的價值，展現縱谷春夏秋冬四季時令特色「春賞紅藜季」、「夏果藝術季」、「秋收舞樂季」及「縱谷大地繽紛季」4大主題慶典，呼應農村的日常，搭起一座走入花東糧倉的橋梁，翻轉在地經濟。



- |    |   |
|----|---|
| a. | 「漂鳥197-縱谷大地藝術季」撒部·噶照《自然療癒》，感受大自然，感恩大地的給予，享受自然的療癒    |
| b. | 「漂鳥197-縱谷大地藝術季」李黃至《在河之間》，順著水的路徑與意象，以臺東的竹子連結著水與土地    |
| c. | 水保局與池上鄉農會結合，打造大地慶典策展空間及食農友善場域-大地劇場，舉辦「帶我去樂球」等系列活動   |
| d. | 與池上鄉公所協調在地部落，於每年冬季農閒期間擴大辦理「縱谷大地慶典-阿美族雙收豐年慶」，歌舞歡慶豐收年 |

## 亮點一條路 帶動全縱谷

其中，夏季《漂鳥197》縱谷大地藝術季跨國跨域，邀請芬蘭、德國、土耳其、日本、英國、加拿大與臺灣等，共10位知名的環境藝術家駐村創作，由北至南設置於池上萬安村、振興村及關山鎮電光里等處，融入泰戈爾優美的《漂鳥集》，打造多個感動入心的打卡點，讓民眾觀賞一件作品也朗讀一首詩，將自然景觀、藝術創作及經典詩集融成縱谷最美的地景，吸引大眾走入197線道，從另一個角度認識農村，成功讓各界看見農村秘境之美，也發現

一條亮點道路的設置，竟可帶動整個區域繁榮發展。遊客停留池上時間由2小時延長至4小時，增加消費額度，創造農村經濟價值。此外，透過生態博物館概念，藉由地方節慶的策劃與串連，引導旅客在縱谷間觀光體驗，舉辦「帶我去樂球」、「阿美族雙收豐年季」、「大地畫布與餐桌計畫」等活動，將農業的豐收，透過文化傳遞給外地遊客，藉深入農村的機會，結合臺東獨特美食，分享縱谷好物、好店，提升各農特產品能見度，推動在地產業發展。

## 聯合品牌 創造最大經濟效益

「米」是縱谷地區的第一大產業，因此，臺東分局跨域與關山鎮農會米國學校合作，建置米國研究所，透過系列的米文化主題，讓民眾瞭解「米」和「人」及「土地」緊緊相連的關係，舉辦食農教育活動，讓旅客可以更親近大地與體驗農作物採摘、烹煮，更加瞭解農作物種植、生產的常識，引領探索、品嚐、體驗、思考及感受米鄉農村文化的風貌。

而為更進一步推廣地方特色產業，臺東分局在「萬物糧倉」的概念基礎上，以三生共融的縱谷主義，實踐地方轉型提升，透過社群聚落連結，以點線面的互繫網絡，不但改善居民生產銷售空間，更鼓勵居民將在地產業結合文化創意發想，使其創意產品具商業化及創業化之能量，透過相關行銷活動，提升臺東農特產品能見度，提升經濟效益。END



e. | f. | g.  
h. | i.

e. 臺東分局協助在地縱谷百選商家「痴愛玉」場域優化及提升--外觀營造  
f. 臺東分局協助在地縱谷百選商家「痴愛玉」場域優化及提升--內部環境  
g. 與在地知名商家合作，提供縱谷百選農產品銷售平台

h. 米國研究所-「米食博覽會」米文化廊道  
i. 米國研究所-「米食博覽會」插秧體驗

## 臺東海岸地區 區域亮點計畫

# 淨土中的香草 打造臺灣普羅旺斯

臺東擁有著好山、好水、好空氣，被稱為臺灣最後一塊淨土，也因為具有良好的環境特質，讓臺東縣的農作物生產環境具有不可複製性的優勢。新興崛起的香草產業多以有機、友善環境的耕作模式進行生產，隨著精油、精露市場的崛起，許多業者透過科技加工的方式，將一級生產的香草轉化成高值化的商品，開創農業生產不同的思維，開創臺東產業新氣象，打造臺灣的普羅旺斯。

臺東尚德社區香草



臺東縣海岸線區域具有豐富觀光資源與自然地形，近年來隨著部落旅遊風的興起，東海岸已成為臺灣重要的觀光旅遊軸線，涵蓋長濱鄉、成功鎮、東河鄉、臺東市、卑南鄉等五個鄉鎮，由於環境條件優異，無論發展區域型產業或休閒遊憩都具有極佳的潛力。在臺東分局協助下，當地以新興綠色健康之香草產業，串聯優質生活、生態知識體驗等服務，整合及發展東海岸地區遊憩據點，使臺東縣的農村產業發展，呈現更加多元化的風貌。



水保局局長前往長濱鄉生產基地訪視香草產業



## 綠金經濟崛起 里山香草新商機

臺東香草的故事，要從東河鄉尚德社區說起，早期山坡地上主要種植梅子及柑橘類果樹，猴害極為嚴重，而商業開發也開始侵襲這個村落，有可能帶來更大的傷害。為避免土地大量開發，村民開始種植低管理高產值的香草作物。106年在《里山倡議》的機緣下，與臺東分局合作，參考里山的精神與案例，期望打造一個專業生產香草的村落，不但維持生態，並讓居民們從農也能維持生計。首先，臺東分局推動水梯田復育計畫，以平臺階段及砌石的方式構築水梯田的生產模式，讓水梯田除了扮演

地景中淺水濕地的角色，蓄留水資源及調節微氣候功能。在地社區居民則組成「有限責任橄欖葉合作農場」，根據田間不同形態進行香草作物種植，如薄荷、香茅、肥皂草、到手香等，降低坡地逕流水的流速，減少土砂遭沖蝕的情況，逐漸提升香草作物產值的同時，也減少人與猴之間的衝突。接著，臺東分局進一步擴大整合尚德村部落裡的閒置田地、招募當地居民投入香草栽植，並與保養品大廠進行製作，打造「尚德村」品牌，自行蒸餾優質精油、純露，建立銷售通路。

- a. | b. a. 東河鄉泰源幽谷尚德社品嚐香草茶，俯瞰整片芳香大地 b. 香草拓印染布體驗  
c. | d. c. 香草精油、精露製作DIY d. 芙彤園Blue Seeds 認養一畝香草田計畫：打造農地直送的天然洗劑



## 攜手合作 芳香四溢

為穩定香草產業的發展，臺東分局跨域媒合臺東區農業改良場及經濟部嘉義產業創新研發中心，協助香草業者改善加工及研發技術，穩定香草加工品質，如透過與慧穎應用生物科技及聯美國際生化公司合作，整合區域香草產業，開拓行銷通路，改善香草原物料及加工品的滯銷情形，協助香草業者進行商品包裝設計與行銷模式建議。並且與Bluseeds英彤園等企業，進行農企合作的加值模式，打造在地香草產業鏈，以契作輔導長濱鄉農民採用自然農法，種植肥皂草、迷迭香、馬鬱蘭等西洋香

草植物，加工製成「零添加、100%純天然」的自有品牌精油香氛、洗沐用品，帶動香草產業轉型。臺東分局也結合在地香草業者，舉辦「樂活香草節—香戀在臺東」活動，推廣手工香皂DIY及香草茶、精露體驗，提升香草產業附加價值與臺東香草知名度，透過行銷創造就業，翻轉地方農業經濟及觀光。108年，臺東海岸地區已有10處香草產業經營主體，總種植面積約19.71公頃，其中7處擁有獨立的加工萃取設備，持續以打造臺東成為「亞洲香草產業霸主」的目標前進。END



## 臺東南迴地區 區域亮點計畫

# 臺東樂山水 體驗農村的溫度

臺東不僅風景美，人的熱情更是一大特色，因此，花東地區一年可吸引高達六百萬觀光人次，但許多知名景點已被遊客「玩透透」，雖然很多遊客喜歡農村小旅行，但卻不知怎麼玩。順應臺東南迴紅藜產業蓬勃發展，二級與三級產業亦是著墨之處，因此水保局臺東分局遂與關山、鹿寮流域、利吉富源與南迴紅藜生產示範區等四大區域之鄰近社區，建立完整的遊程接待內容，讓民眾一同探訪臺東農村之美。

食農鳳梨體驗



離住開臺東縱谷往南進入南迴地區，沿路行經卑南鄉、金峰鄉、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉，歷年來隨著臺東分局推動農村再生計畫，部落已漸漸蛻變，除了紅藜產業逐漸蓬勃發展外，在地的小米、洛神花等原鄉特有經濟作物，也受到關注，順勢發展食農教育、農事體驗等遊程。臺東分局依南迴地區不同農村軸線發展特性，整合部落傳說與故事，輔導在地人學習旅遊活動的經營、導覽等專業職能，打造不同規模、各種特色的農村遊程，同時建立臺東地區各農村的遊程品牌與形象，再搭配行銷推廣，宣揚部落的特質與意象，吸引更多元型態旅遊客群。



來趣台東，深度體驗台東農村，  
水土保持局臺東分局邀請您，  
來台東「FUN鬆」感受在地生活。  
規劃推出  
【達人帶路】X【深度體驗】X【季節限定】遊程，  
讓喜歡台東的您，  
一次玩透台東縱谷線、南迴線、海岸線等知名景點，  
強烈推薦，不容錯過。  
即日起至109.12月止開放報名出團，  
絕對超值，原來台東可以這麼好玩!!

媒合「偏愛旅行」，規劃台東樂山水27條路線，台東這樣玩～帶動台東一日農夫另類新玩法!

來趣台東  
一掃就出發



以農學市集的概念，將卑南鄉南迴地區雜糧加工中心塑造設計為一個具「活力」、「藝文產業」、「舒適」、「美觀」的開放空間，加值地方遊憩資源

## 南迴農村產業多元加值

為發展南迴地區二、三級產業，臺東分局跨域與旅行業者合作，以南迴地區的雜糧作物紅藜、小米、樹豆、洛神花等產物及在地原民文化為主題，建置主題網頁，透過人才增能課程、同業踩線團等方式，讓農村遊程能夠真正與旅行社接軌。由專業的旅行社強化行銷與引客方案，吸引更多民眾來到農村觀光，結合時下流行的「體驗行程」、「食農教育」，讓旅遊變得更有深度。並延伸在地紅藜產業，並陸

續在知本鄉、金峰鄉、達仁鄉、太麻里鄉等地區，規劃設計深度體驗路線內容，像是：在地生產達人或青農的成功故事分享及文化體驗，如手工麻糬、米漢堡體驗、紅藜饅頭、陶珠製作；以及紅藜田美拍等，將行程上架至易遊網、趣吧、雄獅好玩卡、偏愛旅行等多家旅行社。以不同季節的生產地景，帶動臺東南迴地區農村產業六級化發展，引領地方創生，並帶動青年返鄉、留鄉。END

## 紅藜先生部落尋「藜」之旅



### 跟著紅藜達人翻轉部落 從藜開始

#### 達仁土坂部落+紅藜先生夢幻園

季節限定行程，來趣探訪臺東紅藜面積最大的達仁鄉土坂部落，由達仁紅藜先生帶路，享受紅藜夢幻園、紅藜田美拍及南迴的天氣晴，限時出團，不容錯過。

紅藜達人遊程



## 洛神花體驗X部落換工趣



### 季節限定 洛神綻放「卜拉米農坊」

#### 金峰嘉蘭社區+太麻里+農家樂

唯獨金峰鄉才有的季節限定「原味」行程，感受忙碌日子以外的心感動。艷紅洛神花好景致，酸甜滋味好健康，結合視覺與味覺的絕妙享受，千萬別錯過！

洛神體驗遊程



## 南迴小米學堂「藜不開米」上課趣




### 2019十大經典國產雜糧體驗路線

#### 金峰歷坵社區+金崙溫泉

跟著南迴沿線部落達人一起體驗農事體驗，從泥巴到嘴巴，考驗手巧、耐心，更兼具趣味、大笑、學習、療癒，體驗特色的山林自然景觀與人文風情。

小米學堂遊程





## 臺東南迴地區紅藜產業 6級化增值跨域合作計畫

# 祖先留給南迴創生 的隱藏版「藜」物

紅藜本只是原鄉地區小米輪作期間的雜糧作物，並未大面積種植，直到104年臺灣原生種紅藜的營養價值被發掘與大力推廣之後，南迴地區原鄉部落才開始將小米田大面積的輪作紅藜。先由紅藜先生吳正忠號召朝青年返鄉耕耘祖先流傳的禮物，再經臺東分局「紅藜團隊」串連南迴地區部落，展開一連串的生產增值與行銷通路拓展行動，三年內讓臺東紅藜從零發展到20億元年產值。使部落青年回家，不再只是一種理念，而是真正養活一方水土的力量！

臺東紅藜



**紅**藜曾經是原住民傳統作物之一，但式微近百年，直至最近養生風潮掀起，紅藜的營養價值被發現與重視，一躍成為臺東的特色農產，在中央機關單位與地方政府更通力合作下，讓「南迴的紅地毯」再次呈現。



《草地上的光房》在夜晚透露著穀物之母的光芒，迎接城市中夜色來臨，台東紅藜，如春光乍現般的盎然

## 台東紅藜產業價值鏈

	作物輔導期	產品推廣期	產業發展期
研發	紅藜產業升級計畫	機關跨域平台+建立TGAP計畫 媒合食品工業研究所	核定TGAP計畫
生產	辦理紅藜生產說明會 +生產環境改善工程	輔導申請 小型農機具及農業生產 加工設備補助	生產環境改善工程
加工		紅藜區域加工中心規劃 跨機關合作+引進社會資源	輔導設置紅藜區域加工中心
行銷	電子商務平台計畫+網路資訊平台曝光+台東紅藜記者會 農村遊程體驗		

## 台東紅藜帶動地方創生

臺東分局自104年開始，以「紅藜」為主軸，透過跨域合作示範計畫機制，輔導產業步調較緩慢的南迴地區發展。起初種植範圍集中南迴地區，逐漸擴大至臺東縣境內，三年內，種植面積已約達300公頃、產量約450噸，與最初相較成長達4倍。但也因產量逐漸攀升，市場對於紅藜的品質要求越來越嚴謹，臺東分局著手協調溝通相關單位，協助當地提升從種植到加工流程的品質。期間，臺東分局跨域媒合臺東農改場協助南迴地區農民種植與田間管理輔導，協助建置紅藜TGAP，讓農民可以有標準種植規範可以參照；並與鄉公所共同投入資源，改善生產環境與灌溉用水設施。而在集貨

與採後處理上，亦協助臺東縣農會申請花東基金計畫，補助建置花東紅藜區域加工中心，接收全縣近300噸紅藜進行加工處理。紅藜產業蓬勃發展，也成為每年春節旅遊「賞藜」的熱門地，其豐富的營養價值，更是各家食品大廠的當紅炸子雞，在食品運用上非常多樣，更有業者投入二至三級產業，如茶飲、麵包、穀物棒、鳳梨酥、牛軋糖等。其中臺東在地企業「德朱利斯國際」是國內首家以紅藜為主題的食品公司，讓紅藜伴手禮在市場造成一股風潮；在地小農「都藜氏有限公司」與慈濟生技公司合作，推出紅藜酵素，更獲得美國匹茲堡國際發明金獎。

## 多元管道行銷，讓紅藜季成為地方盛典

在行銷推廣方面，臺東分局建置「台東紅藜Taitung Quinoa」官方網站，透過多元媒體管道行銷推廣「台東紅藜」農業品牌。完整介紹紅藜的營養價值、優良產地、料理方式、購買管道、田間風情等產業資訊，期盼讓民眾更認識台東紅藜的美好價值。同時配合農村旅遊推廣，擴大辦理「台東紅藜季」，串聯旅宿業者推出台東紅藜遊程，邀請臺東在地超過20家

飯店業者運用紅藜入菜，吸引不少民眾「走食台東紅藜」。直至今日，臺東紅藜產業鏈從一級的種植和生產，二級加工產品研發，三級行銷及部落深度體驗，均已步上軌道。許多部落因為紅藜而充滿生機，提升農村整體發展、逐步落實，農村居民在地居住的尊嚴得以恢復，南迴地區也逐步邁向富麗新農村之目標。END



- a. 林淑玲《藜記得，你記得》，以紅藜成熟後百態的顏色及低垂的形象作為發想，展現紅藜豐富且柔軟的一面  
 b. 鐵花村上的《草地上的光房》，裡頭設置台東紅藜從種植脫殼到各式加工品，讓民眾了解「紅藜的一生」  
 c. 林介文《紅恐龍》，將兒子最愛的恐龍和紅色結合，以恐龍吃很多紅藜的故事，實踐父親與兒子日常對話的親情



花蓮縣光復鄉  
「光復馬太鞍吉利潭周邊環境改善二期工程」  
106年度優良農業建設工程獎優等獎

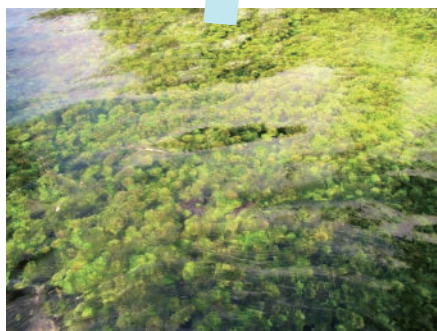


## 花蓮文化產業生態系



風光明媚的山水生態，  
傳承原民祖先的生活智慧，  
復興歷史產業創新特色。

山林、原野、大自然，是東部山村的特色，花蓮中區位處在鄰近山區的地理位置，除了農村社區農業生產外，也具備豐富的生態與文化資源。產業方面有：鳳梨、紅黑糯米、原住民藤心與客家草仔粿等特色農產品；生態與文化資源方面則有：日式建築、客家菸樓、梯田、百年池塘、湧泉、馬太鞍內陸濕地、臺灣原生種小花石龍尾水草、生態步道等；除了耳熟能詳的阿美族文化外，也能看見傳統的閩南、客家村落，是個擁有多元文化特色的區域。花蓮分局花陪著花蓮人走過大自然的淬煉，透過大家的努力讓這片好山好水更為耀眼，藉由區域特色資源的結合，發展深度體驗，和旅行社業者合作，串聯周遭社區景點及農事體驗，持續強化社區生態意識，讓農村區域發展更加全面整體，在長年的努力下，累積許多豐碩的成果，讓我們一同深入、發現花蓮全面性的農村之美。



### 小花石龍尾小檔案

學名：*Limnophila Stipata* (Hayata)

又稱「菊藻」，為多年生兩棲草本，是優良的水族箱水生植物。生長在水量充沛，水質乾淨的溝渠、水田、池塘或沼澤地，是生態的指標植物。此種石龍尾的花是臺灣產的石龍尾屬植物中最小的，但是當初鑑定這種石龍尾時並非是以小花為學名，而是以長柄為學名。

資料來源：拉索埃湧泉生態農場

## 索拉埃湧泉—神鳥所遺留的藍色眼淚

花蓮光復糖廠的後方，有一處鮮為人知的小秘境，那就是拉索埃湧泉生態園區，由於園區隱密，百年來沒被破壞，孕育出多樣的生態系。「拉索埃」在阿美族語代表「水質潔淨甘甜」之意，園區中共有6處湧泉，每一處生態環境維持原始自然，湛藍清澈的泉水，像是被上帝調過的顏色，更孕育出臺灣瀕臨絕種的原生水生植物-小花石龍尾。阿美族神話相傳神鳥「兜羅」一直守護縱谷的居民，但牠卻被獵人所傷，幸而有拉索埃村民照料後而痊癒，然而好景不常，拉索埃村接二連三爆發乾旱與瘟疫，於是神鳥兜羅落下六滴眼淚幻化成湧泉，捨身解救村民，讓村民能夠世代豐饒、快樂的

過生活，而那隻變成凡鳥的神鳥也就是現今的環頸雉，為了紀念神鳥，大社社區將生態園區稱為「拉索埃六滴眼淚」湧泉生態園區。由水保局農村再生計畫改善了園區的整體環境與生態復育工作，維持湧泉與野溪無人工化、非水泥化的自然景觀和環境，交織原始生態與阿美族神話故事的拉索埃湧泉，被選為105年最美的秘境，隨著陽光變化折射出不同藍色的1號湧泉，有著「藍色眼淚」的美名，宛如臺灣版的九寨溝；清澈見底的6號湧泉，讓人能夠坐上手划船，邊清理藻類邊近距離欣賞小花石龍尾，進行一場獨特的生態探索體驗。



索拉埃湧泉生態園區

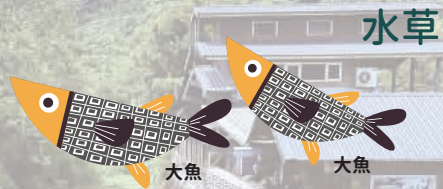


## 馬太鞍部落—巴拉告Palakaw生態魚法

花蓮光復鄉馬太鞍綠色生機村，在2007年3月以「縱谷山水秀－花蓮縣光復鄉大馬太鞍社區、大全社區、大興社區、富豐社區」獲選為全國「十大經典農漁村」，而馬太鞍這名字的由來據當地人說，早年阿美族祖先遷移到光復鄉時，看到樹豆成林，阿美族語稱樹豆為「fata'an」，因此，就稱此地為「馬太鞍」；馬錫山天然的屏障，千百年靜靜湧出的伏流灌溉其中，逐漸孕育了這片土地，讓馬太鞍處處生機。近年，在水保局及相關單位輔導下，欣綠農園、向耕漁場及傅元陽老師的蝴蝶園，讓傳統的生產農漁業，轉型為體驗生態的休閒

農漁業，結合自然景觀、生態保育與人文民俗等資源，讓來訪的旅客可以感受到遊憩體驗的樂趣。來到馬太鞍可見蝴蝶蜻蜓漫天飛舞，可聽到蛙鳴此起彼落，可感受到阿美族人對大自然尊重及對朋友的熱情，可吃到健康養生的山蔬野菜大餐，使用檳榔葉，做成「吉發」（天然的碗公），裝盛當地自然湧出甘甜的山泉水，再加入在溪流岸邊現採摘的水芹菜，將燒的火紅的大石丟入「吉發」，這就是當地族人特有的加溫「石煮法」，煮成充滿濃濃「原」味的魚湯。包羅萬象的馬太鞍濕地生態系，都是很值得您一再的細細品嚐！

「巴拉告」(palakaw)是阿美族獨一無二的捕魚方式，既保有生態之美，又富阿美族人文民俗。利用中空的大竹子、筆筒樹樹幹與九芎枝幹等天然材料，製作出一個三層的結構物，放入水塘中，讓魚蝦在其間棲息繁殖。經過一段時間後，首先以泥土築堤堰，將一側出口以手堵住把九芎枝幹提出水面，即可將攀附於樹枝間的小蝦抖入三角魚網中；藏身在底層大竹筒裡的鱔魚、土虱或鰻魚等底棲性魚類也可輕易捕獲。吃多少、抓多少是阿美族人捕魚的習慣，而這種捕魚方式也讓魚蝦得以在濕地清澈的流水中永續繁衍。



水草

樹枝

竹筒



尋找馬太鞍的秘密



## 富麗興旺・有鳳來儀

富興村位處花蓮縣瑞穗鄉最北端，在整個拔仔庄發展的歷史上屬於後移民期聚落，早年農作以雜糧為主，1960年因玉里鳳梨工廠的設立，居民開始種植鳳梨，早期製作罐頭外銷，後因不具競爭性而停止生產。由於富興的鳳梨沒使用荷爾蒙催熟，導致鳳梨果實較小，先端的冠芽較發達，就像花朵般綻放，民眾敬神拜佛時認為有花有果，誠意最夠，好運也跟著來，農民便轉以栽植鳳梨花，研發不同顏色的鳳梨花種，成為全臺灣最大的鳳梨花產地。

近年來因民眾口味偏好鳳梨酸甜的原味，在復興客棧有機土鳳梨酥成名之前，當地的土

鳳梨過完年後只能任由原地腐爛當肥料，恰巧於民國100年接觸了水保局農村再生培訓課程，於是展開了土鳳梨改造計畫。透過花蓮分局持續的陪伴與協助，推動富興村種植的開英種3號鳳梨，研發鳳梨酥、太陽果、醃鳳梨、鳳梨豆腐乳等相關產品在電子通路上販賣，來到富興社區還可以品嚐到許多鳳梨風味餐，也透過文化生態的導覽及產業DIY的體驗讓更多人了解社區，讓原本不被重視的土鳳梨，在富興搖身一變，大受市場歡迎，變成「臺灣NO.1」的全國性品牌，年產值從600萬元，躍升至6000萬以上，創造東臺灣「土鳳梨奇蹟」。

花蓮分局持續透過計畫，逐年分期輔導社區鳳梨產業增值，積極和社區4塊地主協商，將座落在193線海岸山脈下12公頃大鳳梨田結合社區200多甲的造林地，改造成鳳梨公園，與社區夥伴共同打造全臺獨一無二的鳳梨小火車，透過環境綠美化與步道的建置，將園區動線串連至社區秘境－夢幻湖，還有長達1314公尺長的輕軌、兩條「旺來曲水」。鳳梨公園的劃設，不僅成為臺九線上的新興景點，同時活絡了偏鄉地區經濟，也榮獲行政院

工程會公共工程金質獎與第一屆金牌農村的肯定。除了硬體設施的建設外，在產業策略方面，水保局導入六級化產業概念，輔導富興社區進一步與社區內的富之興公司合作成立之鳳梨加工廠，為社區年產約600公噸的鳳梨進行加工及銷售，提供社區居民就業機會，整合從生產端至服務端，輔以農事體驗經濟為發展主軸，將富興社區轉型升級為東部農遊重鎮，讓更多外出的子弟有機會回鄉打拚，進而促使農村的活絡，再創富麗興旺農村榮景。

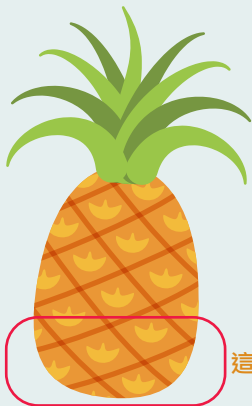


特色鳳梨環園列車，輕軌長達1314公尺



鳳梨公園，隱藏著許多鳳梨的小知識

## 俗話說：「鳳梨頭，西瓜尾」，你知道嗎？



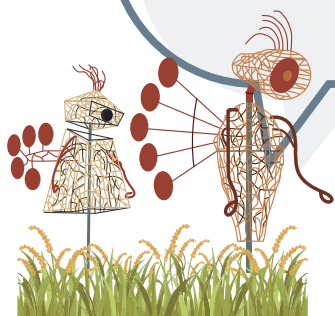
這裡才是鳳梨頭喔

由於鳳梨果實是從頭開始生長，所以頭部會先成熟，吃起來也會比較甜。順帶一提，鳳梨的頭並不是綠色的部分喔！綠色的部分是葉子，也就是鳳梨的尾巴喔！



鳳梨的故鄉x富興的酋長

## 臺東大地藝術慶典



重申地方慶典  
與農村日常的互補，  
以新眼光看見縱谷之美。



萬物糧倉 大地慶典

以日本越後妻有大地藝術祭為典型，站在環境優先的基礎，打造農村的永續與自然共生。透過「大地慶典」共構縱谷獨有的生態博物館美學，讓農業與藝術、文化、社區及科技等面向相互嫁接烘托，塑造臺東縱谷藝術風貌，重申地方慶典與農村日常的互補，翻轉在地經濟。過程中居民是主體也是學習者，與藝術家交流對話，融入居民的在地經驗，使其成為活動共創者；透過裝置藝術結合地景、在地農村產業，以紅藜妝點城市的春天氛圍，夏季展開縱谷大地藝術，各社區藉由美學加以活化，大地餐桌融入地方特色，結合主題音樂展演，展現大地慶典的豐收美好。將農業與藝術、農業與文化、農業與社區、農業與科技等彼此串連，如一條美麗的珍珠串鍊，鄉村產業發展兼顧農村「生態、農業、文化」，創新的整合，賦予鄉村永續發光的生命。



### 漂鳥197-縱谷大地藝術季

隱身於海岸山脈與中央山脈的197縣道，沿途一望無際的稻田和梯田，風景如詩如畫般美麗，徜徉於197縣道享受身處縱谷的單純、清麗與淡泊，有韻味悠長、耐人尋味的底蘊，猶如閱讀泰戈爾柔美的《漂鳥集》，沈浸美好的風光，有深刻的心靈悸動，當我們與自然共生息，才能真正領略自然的美及其深沉的內涵。



1.



氣候變遷與全球暖化已是不爭且正在發生的事實，極端的氣候型態是對地球上所有生命最大的威脅。將生命的泉源「水」具象化。透過作品，為環境與生命發聲。

《Stray Birds》: No.69

“I give my whole water in joy,” sings the waterfall, “though little of it is enough for the thirsty.”

《跑道上的水滴》- Jaakko Pernu/ 芬蘭

水，孕育水中生態、滋養大地草木，灌溉著農田。水是縱谷溫柔美好的旋律，作品呈現水流不同的聲音，為風伴奏，喃喃訴說，輕閉雙眼就能聆聽水跳舞的歌聲。

《Stray Birds》: No.126

Not hammerstrokes, but dance of the water sings the pebbles into perfection.

2.

《水跳舞的歌聲》- 尼誕·達給伐歷/ 臺灣



隨著縱谷的清風、水與竹的聲響，共築出一座內外空間的自然雕塑，感受其虛實動靜相互共存的自然哲學空間，成為人與自然之間共生的橋梁。

《Stray Birds》: No.209

Maiden, your simplicity, like the blueness of the lake, reveals your depth of truth.

《在河之間》- 李蕢至/ 臺灣

3.



斗笠是個非常有趣又獨特的造型，二種層次相互堆疊且創造出一個頭型的空間。自然的樹型將決定這頂斗笠的大小，同時也創造了與樹空間的對話。

## 《Stray Birds》: No.100

The cloud stood humbly in a corner of the sky. The morning crowned it with splendour.

《斗笠》-Jens J. Meyer/ 德國



4.



走進洗衣亭靜靜感受這座洗滌的殿堂聆聽水流、觀察水流與織布互動的光影變化，深深呼吸水流與空氣激盪出的清新空氣，逐漸地洗滌出嶄新的心境！

## 《Stray Birds》: No.174

The clouds fill the watercups of the river, hiding themselves in the distant hills.

《洗滌的殿堂》-Jens J. Meyer/ 德國

5.

縱使時有對立，連接點保持二端的平衡，亦作為二端能量的通道，蟲蛹猶如這生命原則的象徵，不論被視為開始或終了，它就是個無限的生命循環。

## 《Stray Birds》: No.134

The roots below the earth claim no rewards for making the branches fruitful.

《蟲蛹》-Roger Rigorth/ 德國



6.

7.



親自大自然，感受大自然，站在土地上；  
感恩大地的給予，享受自然的療癒。

結合太陽、月亮意象，順著鞦韆的視野可  
遠眺翠綠稻浪、山巒盡收眼底。

《Stray Birds》: No.41

The trees , like the longings of the earth ,  
stand a-tiptoe to peep at the heaven.

《自然療癒》-撒部·噶照/ 臺灣

8.

結合白鷺鷥的木雕創作為題，在紅色磚窯  
場遺跡中創作出飛翔旅者，雙手平舉有如  
起飛前的預備姿勢，彷彿正等著馳騁翱翔  
於池上美麗田間。

《Stray Birds》: No.200

The burning log bursts in flame and  
cries,--"This is my flower, my death."

《如漂鳥般飛翔》-阿部乳坊/ 日本



9.



池上米香彷彿故鄉新瀉，結合經常在稻田  
間飛翔的白鷺鷥，並結合人的模樣，以類  
似風見雞的形象，指著眼前那片讓他深受  
感動的鄉野風景。

《Stray Birds》: No.209

Thou wilt find, Eternal Traveller, marks of  
thy footsteps across my songs.

《永恆的旅者》-阿部乳坊/ 日本

採集部落民俗與傳說為素材，共創社區歷史與記憶，配合學童課後時間共同創作，貼近在地生活。

## 《Stray Birds》: No.285

They light their own lamps and sing their own words in their temples.

But the birds sing thy name in thine own morning light, for thy name is joy.

《振興壁畫》-Fatih Kucuk/ 土耳其



10.



稻草人無聲的溫柔陪伴，守護和照料稻田裡的稻米，迎來風調雨順好年冬安穩長成直到豐收。願風輕輕撫過妳的髮梢，願雨水不會打彎妳的腰，願太陽照亮妳秀麗容顏，願我陪伴你健康的成長，願我的陪伴成就美善。

## 《Stray Birds》: No.185

I am the autumn cloud, empty of rain, see my fullness in the field of ripened rice.

《陪伴》-鄭陽晟/ 臺灣

11.

以電光村的環境地貌，以及大片稻田的美麗風景為創作藍圖，加上在地電光的傳說由來，以牛型態來表現人與自然的關係。

## 《Stray Birds》: No.253

Is not this mountain like a flower, with its petals of hills, drinking the sunlight?

《電光牛》-任大賢/ 臺灣



12.

## 農村百WAY 與農共好

---

出版者 行政院農業委員會水土保持局

發行人 李鎮洋

編審委員 (本局) 林長立、陳玲岑、祝瑞敏、鄒宗儒、陳明賢、施美琴、  
黃秋萍、黃保維、黃振原、田倚寧、王永琦、游富傑  
(各分局) 蔡金龍、張志安、謝佳玲、吳鴻業、黃有宏、陳重光、  
翁志成、劉鎮榮、陳采瑜、陳翠莉、陳榮俊、彭心燕、  
蔡裕源、盧啓榮、蘇柏嘉、傅桂霖、莊金城、郭哲昆、  
林姿君、柯燦堂、黃秀惠、李易芳、陳淑媛、張志豪、  
林奕岑、林羿貝

地址 54004 南投縣南投市中興新村光華路6號

電話 049-239-4300

網址 <https://www.swcb.gov.tw/>

企劃總監 國立嘉義大學景觀學系江彥政

撰文 蔡宇珊、胡瑋珊、葛晶瑩

攝影 朱嘉宏

美術設計 蔡宇珊

網址 <https://ncyula.com>

出版日期 中華民國109年12月

GPN 1010902086

ISBN 978-986-544-988-9 (PDF)





**SWCB**

守護大地一甲子

**- SINCE 1961 -**

行政院農業委員會水土保持局  
Soil and Water Conservation Bureau, COA  
南投縣南投市中興新村光華路6號  
Tel:(049) 2394-300 Fax:(049)2394-311