

# 香草產業論壇 專刊



行政院  
農業委員會 花蓮區農業改良場 編印

# 香草產業論壇專刊

時間：中華民國九十三年四月十六日

地點：行政院農業委員會花蓮區農業改良場

鄭 仲 主編



行政院農業委員會花蓮區農業改良場 編印

中華民國九十三年四月

# 序 言

近年來隨著國民生活水準提升，國人對於休閒旅遊的需求日益殷切，使得結合生產特色、環境景觀與農村文化的休閒農業在全台各地蓬勃發展，已成為帶動農業轉型、振興鄉村經濟的新興產業。本場於九十二年舉辦「休閒作物資源之開發與應用研討會」並發行專刊，即在彙集國內學者專家針對農作物做為休閒產業資源的研究成果，希望能提供休閒農業經營業者豐富的休閒作物資源，並引發更為多元的研究發展與應用推廣方向。

目前在各種休閒作物資源中，又以香草植物最受矚目。香草植物泛指各種在花、莖、葉或種子中含有香氣的植物，由於種類繁多且可廣泛運用在料理、茶飲、健康食品、園藝、工藝及染色等多項用途，使近年來以香草植物為主題的農場、餐廳與專賣店不斷開設，而由香草植物所萃取出之精油，經過醫學界之研究，已經確定在安定情緒、消除憂鬱及提升免疫力上具有顯著的功效，各種針對現代文明疾病所開發的精油產品與芳香療法，已逐漸為國人所接受並蔚為一股風潮。

由於香草產業的前景可期，有意投入者眾多，有鑑於此，本場特別舉辦本次的「香草產業論壇」，邀請國內從事香草產業的傑出業者發表經營心得，希望能藉由本次的研討交流，提供有意從事香草產業的朋友們作為規劃參考，並期盼能引導香草產業朝向更健全、更多元的方向發展。

行政院農業委員會花蓮區農業改良場 場長

侯 福 分 謹識

中華民國九十三年四月九日

# 目 錄

|                   |     |    |
|-------------------|-----|----|
| 開創台灣香草產業新局面 ..... | 尤次雄 | 1  |
| 葛莉絲花園餐廳 .....     | 陳彼得 | 7  |
| 香草商品的開發與運用 .....  | 洪奇妙 | 13 |
| 夢田香草園的故事 .....    | 詹永舟 | 17 |
| 鬱金香花園 .....       | 林超熙 | 23 |



# 開創台灣香草產業新局面

尤次雄

台灣香草家族學會 理事長

台北香草屋 負責人

## 前 言

民國92年11月20日，行政院農業委員會花蓮區農業改良場舉辦「休閒作物資源之開發與應用」研討會，應邀擔任講師，主講題目為「探索台灣香草產業的過去、現在與未來」。會後參與研討會成員對台灣香草產業的發展充滿高度興趣，冀望能再針對以「香草植物」為主題的相關種植、運用及香草事業經營管理等項目進行更專業的研討。於茲，台灣香草家族學會之理監事各就其專業領域進行專業報告，亦期望藉由與會成員的集思廣益，為台灣香草產業開創新局面。



## 台灣香草產業發展過程分析

香草產業從1990年發展至今，從導入期、啟蒙期、推廣期到進入現階段的發展期，期間引進諸多國外相關資訊，搭配產、官、學及商業經營者等多方面的合作，加上報章雜誌、電視廣播等媒體的大力宣傳，香草產業儼然成為時下最受歡迎的產業。

### 一、國外資訊的引進

透過法國南部普羅旺斯及日本北海道富良野大片薰衣草的紫色印象，很清楚地點出香草色彩與香味的特色。翻譯書籍和雜誌上的報導，配合鄰近日本社會於1996~1998年引發的香草熱，雖然當時台灣並無太多相關產業，但相關性商品如精油、花草茶、休閒觀光和SPA產業的興起與帶動，促使以香草植物為主的週邊產業，如雨後春筍般的出現在台灣。

### 二、產、官、學三方面的搭配

一個產業的發展絕不單僅靠個人的努力，香草產業的興起結合了產業（筆者所帶動的台灣香草家族事業聯盟），官方研究單位（花蓮、台中、台南等區農業改良場）及學術機構（屏東科技大學、中興大學）。產業結合個人事業，從點、線延伸到面；官方單位輔導園藝業者轉作，並積極引進香草新品種；學術單位則負責香草植物的功效與運用範圍；透過三方面的努力，共同開創出台灣香草產業的新局面。

### 三、媒體的推波助瀾

薰衣草電影及電視連續劇的播出，報章雜誌有關休閒旅遊、美食天地及家庭園藝方面的報導，與國人眾多香草方面的書籍創作，讓愛好者很容易進入香草的園地。加上無遠弗屆的互聯網絡，上網搜尋「香草」即可獲得許多香草運用的資訊及香草花園、香草餐廳等各項資料，讓愛好者可以即時的找到所需的訊息，快速的滿足其需求。



## 台灣香草產業發展現況與課題

進入競爭期的香草產業，每個香草經營事業體開始面臨經營上的課題；如性質相似的香草花園及餐飲，市場供需方面出現失調。綜觀整個產業發展過程，台灣香草家族學會研擬出目前業者必須掌握的幾個重點：

### 一、塑造自己的特色

苗栗夢田香草園及歡樂田園香草農場成立許久，除不斷擴增其內容設施外，更在人、事、時、地、物五大方面營造出獨特的風格，建立起市場領導品牌的地位。台中薰衣草森林及台北布佬廚房，一為營造浪漫的氛圍，一為加強香草素食餐點，都能得到消費者的青睞。

### 二、加強專業的知識

台北香草屋以教育香草生活化為出發點，從香草的品種、培育、

繁殖及後續的運用成立多元的學習教室，讓想從事相關產業的業者有進修的機會；並搭配各項推廣活動，經由各種大眾媒體的傳播管道，吸引更多人成為香草的愛好者。

### 三、不斷創新與維持品質

每到假日，位於郊區的香草農場總是人潮洶湧，業者往往無法兼顧服務品質，因此加強內部教育訓練及流程掌控成為重要的管理課題。為了避免經營管理上的僵化與固化，每個事業的經營者都必須不斷地突破與創新，以滿足愛好者的需求。



## 香草產業的精神與目標

香草產業是高附加價值的產業，其核心價值及中心精神有下列三項：

### 一、回歸自然

藉由對香草植物的認識、栽培與運用，讓現代人體會與大自然共生相處的樂趣，並讓整個社會充滿祥和的氣氛。

### 二、促進健康

藉由栽培香草植物達到運動的效果、從香草料理中得到營養的補給、認識香草使人際關係和諧、旅遊香草花園認識環境的重要並且藉

由香草的運用獲得心靈上的滿足，經由上述「運動、營養、人際關係、環境、心靈」五大要素促進國人的身心健康。

### 三、生活導向

舉凡料理、茶飲、美容、芳香、園藝、花藝、工藝、染色等香草的運用，不僅可以與日常生活食衣住行育樂結合，更可藉由香草生活化提升生活品質，建立更美的人生觀。



## 擴展台灣香草產業的新視野

筆者推廣香草產業近七年，除了身體力行每天接觸香草的生活外，更積極地從教育層面出發，擔任伊甸基金會、台北榮總、視障朋友等專業課程的顧問工作，輔導有志者從事香草產業，並不斷地研究香草新品種，造福台灣在地的人民。整個過程雖然辛苦，然而見到台灣香草花園一一成立及更多不認識香草的人成為愛好者，可說是人生一大樂事。

感謝所有農政單位的積極輔導與學術單位在研究上的努力，台灣香草家族學會的事業經營者們將不斷的創新，讓香草「自然、健康、生活化」的核心價值以更多元的方式呈現，使台灣成為豐富人文與自然的「花園之島」。



# 葛莉絲花園餐廳

## 因有香草而織夢、圓夢

陳彼得

台灣香草家族學會 秘書長

葛莉絲花園 負責人

### 香草巧緣

到現在還是很難想像，是什麼勇氣讓我和Grace提早遠離固定收入的上班族，毅然決然的投入香草經營的行列。雖然如今的香草生活讓我們更加忙碌，卻也更加積極、努力，也更貼近自己的內心世界。業務行銷企劃19年的歷練，內人Grace也在服裝設計領域中有所精通，兩個說來平凡的上班族與台灣許許多多的中產階級一起奮鬥而力爭上游，也因為整年上班的辛勞，我和Grace總希望好好休息，那時候兩個人就討論決定，每年一定要到國外自助旅行一趟，算是拓展視野，說真的也是上班族慰勞自己一年辛苦的私心。



大概是從事的工作都得動腦筋吧！當初想到自助旅行的地點也都希望有深度豐富的文化主題。從許許多多的資料當中搜尋旅遊資訊，並和旅行社討論套裝行程的價格與便利性，想要有高度的自主權與安全性。我和Grace不約而同的把巴黎、瑞士、荷蘭、加拿大、德國、比利時、盧森堡給圈了進來，卻在自助旅遊途中，找到了另外一種生活的情境與樂趣，這當中意外的發現香草的蹤影。



### 因香草巧遇良師良友

「香草」對當時的我們來說是陌生也不陌生。看過，知道，但是沒有深入的接觸，那些似是而非的感覺只能留下疑惑，而一切都在某個機緣下，認識尤次雄老師開始。

那時候的我還不知道自己會就這樣的投入了香草世界，透過幾次的深談，我開始實踐一個香草餐廳的夢想。然而當時對栽種並不在行的自己，得從香草基本功夫開始，我和Grace開始「香草修行」的課程，那段期間每逢週末假日，必定到香草屋報到，開始實際體驗香草生活的過程。從澆水、鋤草、修剪、接枝、播苗、栽種、施肥、插枝等一步一腳印的認識、應用與照顧香草植物。

在此我得先感謝幫我和Grace邁入香草生活的領行者尤次雄老師，以及何嘉祿、洪奇妙夫婦在香草商品應用及銷售上給我很多的指導，也因接觸香草而結識許多良師良友。



## 香草餐飲的規劃

我想分享給同好一些經驗，這大概是我幾年來從事香草餐飲經營過程中的體悟，當年從事香草餐飲或香草事業的體驗表，給大家在思考經營過程中作為參考。

|          |                 |                                        |
|----------|-----------------|----------------------------------------|
| 主題       | 吸引的開始           | 香草餐廳、香草園、休閒農場、觀光農場<br>吸引自己開始有了從事經營的念頭？ |
| 定位       | 分享與取捨           | 男性、女性、年齡層、學生的層級、上班族、工商人士<br>找到自己的定位點   |
| 風格       | 內心的確認<br>及整體的感覺 | 農村、山莊、童玩世界、知性、休閒<br>我所喜歡的是哪一種          |
| 活動       | 延續的主軸           | 人文、商業、藝術、啓發、公益<br>創造更多的內涵              |
| 市場<br>供需 | 區域環境<br>的裁判     | 型態、內容、屬性、比重、潮流<br>改變越來越快的流行            |
| 效益       | 內心世界<br>與外在世界   | 遠景與營收<br>經營管理的策略                       |



人生如此美妙，遇到自己喜歡的人；從二十五年前的花蓮輪，好玩的是如今我和Grace也有了相同的共識，一個讓我們都喜歡的生活方式－「簡單」，我們都開始進行退休的計畫，到花蓮從事自己喜歡的香草事業，我相信有更多人會來分享這種感覺與體驗這樣的生活。

因香草而織夢、圓夢，這是我和Grace，不知道您是不是也想這樣？



黏貼處



攝影者/ 姚執善

# 情定

## 葛麗絲花園



七夕情人節就帶著愉快的心情  
到葛莉絲花園與情人相會  
葛莉絲會為您點上一只浪漫的燭光  
獻上一盤子淡紫色的薰衣草花香  
為您準備「香草情人餐」  
還有「定情禮物」  
您的愛情  
就讓葛莉絲為您作見證

## 葛莉絲花園

Grace Herb's Garden

品味現代與傳統之美  
藝文展覽、婚禮、研討、咖啡、茶歇、宴會、壽筵

風追著雲舞動著  
雲在藍天中的婀娜多姿  
花兒依偎著草  
仰天露出幸福的燦爛  
風見著了  
雲見著了  
好生羨慕相擁纏綿  
你若是雲我就是風  
藍天中的驚奇不如花草生根的溫暖  
七夕情人節<8/13~8/15>  
約你在  
有花有草的葛莉絲花園  
讓愛芬芳...

Love in Grace Garden

位子有限，請早訂位囉!!

Love in Grace Garden





# 香草商品的開發與運用

## 洪老師的奇香妙草

洪奇妙

奇香妙草公司 負責人

### 香草在台灣

香草植物可說為台灣農產業樹立了一個新標竿。這些香草來自世界各地，當然也包括台灣本土香草（如香茅），對身為現代務農人的我們來說，香草植物讓我們體驗到人與自然之間有著密不可分的關係。

從香草植物在台灣落地生根開始算起，台灣香草的推廣大約已有十年左右的時間，其間許多有心之士在這塊美麗的土地上自由發展。更重要的是，許多喜歡歐洲自然生活的人們，開始身體力行的改變舊有的生活模式，進行屬於自己的生活方法。經過此番體驗，許多特別的香草商品也應運而生，成為新產品開發的源頭。

### 香草產品有多少

狹義的香草產品包括：香草植物、香草茶、香草醋、香草工藝品等，似乎香草產品的範疇就只有這麼一點點。實際上，整個香草產品包括了許多不同的產業，好比說香草植物、香草園藝、香草餐廳、香

草農場、香草商店、香草沙龍、香草SPA、香草出版品等，在市場上都如雨後春筍般不斷出現，這些琳瑯滿目的商品讓許多人投身如此特別的產業，也讓我們開始發現香草已經攻佔了我們的生活。



其實，香草是自然的植物，使用這些新鮮或者加工的產品，得注意到許多部份，特別是對原物料的確認與要求。大體上來說，開發一項香草產品的過程中必須考量以下幾個部分，力求降低製造過程中的瑕疵品與出錯率，大致有下列六點：

- 一、材料的品質檢驗
- 二、材料的劑型研究
- 三、容器材質的考量
- 四、材料成分的組合性
- 五、材料特性的思考
- 六、有效期限的確定



當然更多時候，得考量香草產品的推廣問題，要如何將生產出來的香草產品推廣到市面上以及如何藉由香草商品得到足夠的利潤，是在生產前就要謹慎評估的部分。

筆者認為推廣香草產品時得思考以下五項重點：

- 一、營造香草芳香浪漫的產品主題性
- 二、藉由學校社團的推廣使民衆對香草產品有所認知
- 三、媒體與書籍是非常有效的教育推廣模式
- 四、產品設計時得考量市場需求及使用的方便性
- 五、主管機關及研究單位的支持並協助解決商品專業上的問題



## 香草產業是創意產業

香草栽種本來就是很特別的生活模式，這是屬於個人色彩強烈的產業；將自己的生活模式與態度分享給他人，和以往農業有著極大的區別。因此我認為香草產業在成就的過程中，必須有強烈的自我主張，也可以這麼說，香草產業的成功得來自對創意的追求和執著，有

點像設計師在設計服裝一般，面對新的構想與概念有著無比的毅力、信念與精神，熱情的面對，並且相信自己以及接納別人，才能在香草產品上得到突破與創新。

台灣香草家族學會凝聚了許多喜歡香草的人，進行交流與研究的工作，這是一個讓香草產業創意無限的地方，奇香妙草也是藉由這樣的機緣逐步成形，這種屬於台灣特有的開發力與生命力，相信不久之後的台灣，必定可以藉由這股力量成為一座美麗無比的「芳香之島」。



# 夢田香草園的故事

## 台灣的瑪莎在卓蘭西坪

詹永舟

夢田香草園 負責人

### 從荒蕪中建構美麗家園

十年前，詹永舟及詹桂芬這對年輕時髦的夫妻放棄在台北的工作，帶著不安與不確定的心情，返回到種滿柑橘的田園。這片土地位在苗栗縣卓蘭鎮西坪里的台地上，原為日據時代的軍用停機坪。



他們顛覆當地多數農民蓋鐵皮屋或簡陋農舍的做法，在碧綠如茵的草地上搭建了一座歐式小木屋，庭園一隅還設計了露天澡盆，伴著花香出浴，身心全然放鬆，頂多有幾隻路過的小鳥來偷窺，成為可愛的意外訪客。

## 都會小姐愛上農婦生活

幾經思索與評估，詹永舟決定以養蘭來經營家計，詹桂芬則種植有機蔬菜和香草。對公務員家庭出身，之前穿慣名牌的詹桂芬來說，愛美怕曬黑的她，當時哭著跪在地上把砍後堆積如小山的樹枝燒掉時，還不小心地把眉毛給燒掉了，但是開朗樂觀的她很快就頓悟到絕不可以讓負面情緒擊垮，她決心要做最美麗、最有形、最快樂的農婦，此後她每天清晨即起，塗上口紅，打開古董級的真空管音響，讓爵士樂緩緩流瀉，在樂聲中展開園藝工作，因為她要做心情最好的農婦，她的花兒也要和她一樣，有最好的心情和最美的姿容。



## 山居歲月吸引許多朋友

詹桂芬將環保理念在日常生活中身體力行。事實上，她是當地頭一個使用有機栽培的居民，她利用廚餘、養樂多、牛奶、洗米水作為園藝肥料，使得花草茂盛碩美，就連鳥兒都「識貨」的爭相來到她的庭園覓食。



由於嚮往歐洲人悠閒的生活方式以及自己動手做的樂趣，於是她開始嘗試種植香草，烹飪時隨手拈來入菜，既新鮮又浪漫有趣，愈來愈有心得的詹桂芬，多年來精心收集國內、外不同品種的香草植物，從小小的植物中感受到全心的喜悅與香料的魅力。輕輕搓揉，香氣即在指間放送，清水裡加入幾片香草葉，即能滿室生香。在閱讀「山居歲月」一書後，她甚至還想是否有可能將卓蘭西坪變成台灣的普羅旺斯呢！

原汁原味的田園生活，因香草而產生的美妙變化，吸引了朋友們的欣羨眼光，詹家不時有朋友來訪，女主人也會像美國生活藝術家瑪莎一般，細心為不同個性的朋友準備不同的餐具和佳餚，小孩子尤其喜愛在園中盡情奔跑嬉戲、小池塘撈蝌蚪、挖地洞找蟋蟀、爬樹撿蟬殼等，愈來愈多好友要求他們能開放經營，讓朋友及朋友的小孩能常常來作客。於是兩年前，詹家夫婦開始營業，與更多愛好者分享生活

與香草理念，從此他們的花園有一個令人神往的美麗名字—香草夢田，他們也請來老師教授小孩陶藝、繪畫、自然、製作香草蠟燭等課程，讓這座花園變成大人小孩的夢田。



## 香草與生活結合

所謂的香草 (Herb)，泛指有香氣的草，凡是對生活有幫助，舉凡吃、喝、用、洗等花、草、小灌木及樹都算是「香草」，目前全世界約有三、四百種不同品種。夢田所栽培的香草品種繁多，包括迷迭香、薰衣草、薄荷、羅勒等，都採用有機種植方式培育，並不時引進更新的稀有品種。

來到夢田，除了戶外的香草花園外，還有一條人工生態水道池，男主人還開始培育螢火蟲，希望池邊充滿點點螢光；當你進入歐式小屋，滿是檸檬淡雅香氣撲鼻，這是來自香茅和檸檬葉製成的拖地劑；冰箱上的便條紙磁鐵是用香草押花做的，木櫃上擺著一瓶瓶女主人預備料理用的香草油醋，和各種造型的手工香草香皂、香草蠟燭，連玻璃瓶內的水也放入鮮綠的香草，女主人還用自製的香草保養品保養皮膚，小女兒被蚊蟲叮咬，也是用自製的薰衣草膏塗抹消炎。您不妨小坐片刻，享用現採現沖的香草茶與現烤的香草餅乾，聽著真空管音響娓娓輕唱浪漫的爵士音樂，感受一下壓力全消，神清氣爽的午後時光！

## 來到夢田，分享香草天堂

每週六傍晚，夢田會聚集許多熱愛音樂的朋友在庭園中演奏，來訪的客人即在音樂聲中，一面欣賞卓蘭落日，一邊享用精緻的香草晚餐。



# 鬱金香花園

一直到今天為止 我還沒有完成過我的花園

林超熙

鬱金香花園 負責人

## 前 言

二十年以前，花蓮還算是個交通不便、不甚繁榮的「後山」；這裡沒有都市的繁榮，沒有忙碌的景象，可是我卻編織著一場大夢，花蓮應該有座很不錯的花園，一座現代版的花園；走過二十年，我在花蓮完成一座永遠沒有完工的花園，一座有著許多鬱金香、花卉、香草植物的花園。



## 這輩子與花草結緣

我大概這輩子注定要和花草糾纏吧！畢業後成為草根大使，到荷蘭與歐洲研究花卉，所從事的大部分工作都和花草有關，算來已經超

過二十年以上。我喜歡花草植物，說真的花草是興趣也是生意，也在心靈上支援我度過許多危機，如果這輩子我想要做些什麼生意，或者說人生有什麼願望，「花園」大概是我心目中永遠的夢想吧！

因為這個夢想，我和別的花農們有了不一樣的想法，花園的夢讓我清楚的知道我該去成就一家自己的花園，這個花園並不只是個大量花草聚集的廣場，我的花園應該讓我所知道的花卉知識與花卉專長，能夠分享給所有喜歡花卉的愛花者，不管是門外漢、初學者、或者是與同好之間的交流。

「鬱金香花園」在這麼簡單又自我的構想中有了簡單的雛型。

## 做個傳教士

我得感謝我的內人，對於我遊蕩四海的想法以及放蕩不羈的創意，做了前所未有最偉大的包容與寬待。

這就是台灣企業的寫照吧！二十年以來我始終是個獨資企業，當然這其中受到許多人的抬愛與幫助，我要特別提到的是行政院農業委員會花蓮區農業改良場對我這個花蓮人的幫忙與協助，以及農政單位多年來對花蓮地區休閒農業的輔導，使得我這個小小的農企業能夠順利的走過許多好光景。

然而走過二十年，我才發現原來「經營休閒事業」與「經營農企業」有著天壤之別的差距。以前經營花卉生意，我大概都想著客人會喜歡什麼、客人接受那些花材、如何呈現最受客人歡迎、如何購買更便宜卻品質更好的花朵、該怎麼栽種才能節省成本賺大錢，或是老天給不給飯吃，都是些買賣與生產的問題，一切都在錢來錢往中打轉，踏入了休閒事業經營，才知道什麼都不一樣了。

到花園遊憩的顧客不只是看花，還要更多。我得不斷的辦活動，不斷的推陳出新，不斷的給顧客新鮮感。我的花要美，美到顧客不來不行；我的花要奇，奇到顧客不來覺得可惜；我的花要大，大到顧客

不買不過癮；自己還得當個「花朵傳教士」，不厭其煩的告訴每一位「愛花者」怎麼買怎麼栽，想盡辦法推廣人們認識花卉，進而愛花惜花；這還得不分大人小孩或青年學子，任何機會都不能放過。我和學校合作，讓許多孩子們栽種薰衣草幼苗，那種感覺很特別，不單只是鬱金香花園的關係，當孩子把薰衣草從穴盤裡小心翼翼的執起，輕輕的送入一吋盆中，那是種似乎種下許多美好希望的感覺。

大概是愛花如癡，花蓮的更生日報發現我這種花痴精神，開始讓我在版面上不斷的發表我的「花朵理念」，也讓我的鬱金香花園漸漸有了知名度。



## 直到今天我還沒有完成我的花園

城堡的出現讓我更知道自己是對的，我一直以為花園永遠沒有完成的一天，因為全世界的花朵不斷的推陳出新，鬱金香的美麗也應該跟著時間一起進步，於是我開始了新的「台灣香草」計畫。

做花卉也有屬於我們的流行，這流行不在身上卻在土壤裡，從許多資訊讓我發現台灣新流行的「香草」，從香草家族學會的尤次雄理事長那裡，我找到另外一種讓我眼睛一亮的感覺，過去總以為花卉要大要美要豔麗才是好，然而簡單樸實卻芬芳四溢的香草改變了我對花卉植物的看法，也讓我的城堡有了更不一樣的改革。

花朵的美豔以及香氣只是留在最美麗的時候展現，香草卻不同，香草的香氣與生活做了根本上的結合，尤次雄老師的書本上幾乎把整個歐洲的印象活蹦亂跳的展現在眼前，對我這個從事花卉多年的人來說簡直是個震撼教育，從來沒有人把觀賞植物如此貼切的跟生活結合在一起，吃也用、穿也用、健康也用、無時無刻的和植物為伍，這不就是我多年來所希望的生活模式！

香草順理成章的成了鬱金香花園的座上嘉賓，我開始在園區裡許多角落展開我的香草計畫，香草們也很合作的與我快速的成為「默契好夥伴」，花園城堡當中開始了香草餐計畫，為了我的私心口味，內人從原本構想中的西餐料理成了半中式半日式的新鮮組合，香草餐當中也搭配了我栽種的功夫，成了花蓮市區最特別而獨有的香草風味餐，許多外來客和花蓮地區的民眾喜歡光顧我的城堡餐廳，對於第一次從事餐飲業的我算是不小的鼓勵。

那時候剛剛把兒童遊憩設施放入園區時，有些人並不能接受這種夾雜都會花園與親子花園的想法，但是我堅持鬱金香花園是屬於花蓮市的，應該有更多的可能和不同層面的花蓮市民接觸並做更多的服務，許多朋友同行也問我，我的花園有了兒童小火車、有了城堡，那下一步會是什麼？或許吧！除了那一份對花卉的忠誠永遠不變之外，我有一座花園，一座永遠沒有完工日期的花園，但也是生命中最美麗的花園。





## 香草產業論壇專刊

發行人 / 侯福分

編者 / 鄭仲

出版機關 / 行政院農業委員會花蓮區農業改良場

地址 / 花蓮縣973吉安鄉吉安路二段150號

電話 / (03) 8521108

傳真 / (03) 8535902

網址 / <http://www.hdais.gov.tw>

出版年月 / 中華民國93年4月第一版

展售處 / 三民書局：台北市重慶南路一段61號

國家書坊台視總店：台北市八德路三段10號

五南文化廣場：台中市中山路2號

新進圖書廣場：彰化市光復路177號

青年書局：高雄市青年一路141號

工本費 / 新台幣壹佰伍拾元整

GPN：1009301049

ISBN：957-01-7070-0



工本費 / 新台幣壹佰伍拾元整  
GPN : 1009301049

