



# 液態乳市場開放下 對於我國鮮乳產業之經濟發展影響

陳玥彤<sup>(1)</sup> 李岳翰<sup>(1)</sup> 楊明桂<sup>(1)</sup> 陳蕙婷<sup>(2)</sup> 蕭振文<sup>(1)</sup> 涂柏安<sup>(1)</sup>

(1) 農業部畜產試驗所北區分所 (2) 農業部

## 前言

本研究針對液態乳進口自由化對臺灣乳業及其上下游產業的潛在衝擊進行量化分析。結合供需彈性模型與產業關聯模型，先模擬進口政策變化下的價格與數量反應，再評估其對生產、就業與經濟產值的連鎖效應，期能提供乳業轉型與政策調適之科學依據。

## 材料與方法

- 分析架構：**採兩階段整合模型。第一階段以供需彈性模型模擬不同政策下乳價變動對市場需求與國內供給的影響；第二階段將產值變動結果作為外生衝擊，代入產業關聯模型以估算經濟與就業影響。
- 供需彈性模型：**以價格彈性 ( $Ed, Es$ ) 推算市場需求量與國內供給量的變動。模擬不同價格與政策情境下的進口量、市場占有量及國內生產反應。
- 產業關聯模型：**採Leontief逆矩陣計算各部門產值連鎖效應。經濟衝擊公式： $\Delta X = (I-A)^{-1} \times \Delta F$ 。
- 就業衝擊分析：**以各部門就業估算單位產值所創造的就業人數。總就業影響： $\Delta E = \sum(L_i \times \Delta X_i)$ 。
- 情境設計：**
  - 情境一：降低通路利潤率。
  - 情境二：降低生乳收購價。
  - 情境三：完全自由化。
  - 情境四：戰略性保護政策。
  - 情境五：提升國民牛乳攝取量。

## 結果與討論

研究結果顯示，我國乳品加工業乘數效應最高 (2.34)，對產業帶動最強。在五種政策情境下，上游衝擊效應明顯大於下游。情境一中零售毛利下降主要影響零售端就業 (-2,590人)；情境二收購價下降造成酪農與加工產值同步下滑 (-3,506人)。若產業規模萎縮30% (情境三)，總體產值損失達152億元，就業減少8,074人，為最嚴重衝擊。相較之下，價格支持政策 (情境四) 可提升國產市占率至96.7%，並創造69億元產值與916個就業，但需補貼83億元。提升消費 (情境五) 則在無補貼情況下，增加25.5億元產值與1,515人就業，為具永續性的內需成長方案。

情境	假設	產值變化 (億元)	就業變化 (人)	國產市占率 (%)	政策成本 (億元)
情境1	零售價 -18.8% 需求 +7.5% 進口增至0.96億公升	-69.26	-2590	82.5	
情境2	酪農價 -15% 供給 -5.25% 需求 +6%	-68.03	-3506	79.2	
情境3	供給 -30% 需求 +9.9% 進口2.44億公升	-152.01	-8074	56.5	
情境4	收購價40元/升 零售80元/升 供給 +15%	+69.48	+916	96.7	83.3
情境5	攝取量22.2→30kg/ 人/年 需求 +37%	+25.52	+1515	88.7	

## 結論

本研究建議我國乳業未來政策應著重於強化產業鏈整合、推動合作社制度、擴大內需市場及發展高附加值產品，並結合智慧化與永續化策略，以提升整體競爭力、穩定酪農收入並強化產業韌性。