

「114 年國產蔬菜常備食品」獲獎產品說明

| 獎項 | 獲獎產品 | 產品說明 |
|----------------------|--|---|
| 2025 國產蔬菜 常備食品 | V52 蔬果酵素液  | 負責廠商：大漢酵素生物科技股份有限公司 |
| | | 產品規格：600 毫升/瓶 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：1280 元/瓶 |
| | | 產品簡介： 特選 52 種可追溯國產蔬果與植物發酵而成，涵蓋葉菜、瓜果、根莖與菇類。結合先進複合微生物技術，歷經 540 天多階段熟成，使植化素、維生素與礦物質轉化為更易吸收的小分子，提升營養利用率，適合需控制礦物質攝取者，有助腸道健康與調節機能。 |
| | | 實體通路： 百貨公司專櫃(台北新光三越 A4、台中新光三越中港店、台中中友百貨、台南新光三越、高雄漢神巨蛋)、實體藥局(專品藥局、麗登藥師藥局)。 |
| | 冷凍鮮菇  | 線上通路： 大漢酵素官方網站、PChome、momo 購物網、蝦皮購物、麗登網路藥妝館、全聯線上購、樂天市場購物網。 |
| | | 負責廠商：小嘴水果貿易有限公司 |
| | | 產品規格：250 克/包 |
| | | 保存方式：冷凍 |
| | | 單價：89 元/包 |
| | | 產品簡介： 嚴選臺灣段木栽培香菇，透過專利 3DMagFreshX*凍眠冷凍技術，完整鎖住香氣與多醣體營養。農藥殘留檢驗合格，無防腐劑添加。免解凍、免切片，直接入鍋即可釋放濃郁香味，適合火鍋、滷味、燴飯等料理。 |
| | | 線上通路： 小嘴水果官方網站、東森購物、鮮拾、博客來、轉轉、Yesgogo、小三美日、Yahoo 購物-錦桐、樂天日本、創業家、愛合購、橘點子、日翊全家、iOPEN、陽信實體、禾鴻官網、LINE 禮物、陽信商店街、樂天台灣。 |

「114 年國產蔬菜常備食品」獲獎產品說明

| 獎項 | 獲獎產品 | 產品說明 |
|----------------------|--|---|
| 2025 國產蔬菜 常備食品 | <p>音樂老菜脯雞湯</p>  | 負責廠商：元泉益食品工廠 |
| | | 產品規格：450 克/盒 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：250 元/盒 |
| | | 產品簡介： 採用全臺首一蘿蔔集團產銷履歷蘿蔔製成的老菜脯與白蘿蔔、香菇、雞肉與薑熬煮，湯頭甘醇濃郁、入口回甘，四季皆宜。蘿蔔巧妙雕成音符圖樣，鋁箔真空包裝方便保存與加熱，通過熱穿透檢驗，確保安全與品質，內含雙人份以上食材，無需繁瑣烹調即可享用。 |
| | | 實體通路： 元泉益食品工廠門市、「嘉義優鮮」合作店家、雲嘉南觀光園市集。 |
| | | 線上通路： 元泉益官方購物網站、元泉益官方臉書、蝦皮購物、團購。 |
| | <p>白玉酥</p>  | 負責廠商：宏展農業行銷科技有限公司 |
| | | 產品規格：80 克/包 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：199 元/包 |
| | | 產品簡介： 嚴選產銷履歷嘉義布袋白玉苦瓜製作，口感香酥不苦、回甘順口。原料友善耕作，低溫真空油炸保留營養與酥脆口感，降低油量與苦味，素食可食。榮獲嘉義優鮮、農村好物及 2024 新味食潮獎，展現國產苦瓜附加價值與全程可追溯的加工品質。 |
| | | 實體通路： 宏展農場門市、「嘉義優鮮」合作店家、林百貨-林好商店、高鐵商務艙。 |
| | | 線上通路： 宏展農場官方網站、蝦皮購物、台灣好農、奧丁丁市集、農良直賣所、iOPEN Mall、拾間文化、Yahoo 購物、故宮精品網路商城(故宮聯名系列)。 |

「114 年國產蔬菜常備食品」獲獎產品說明

| 獎項 | 獲獎產品 | 產品說明 |
|----------------------|---|--|
| 2025 國產蔬菜 常備食品 | <p>新纖美日-蔬釋人生 (野菜青汁)</p>  | 負責廠商：桃園市農會 |
| | | 產品規格：3 克/包，8 包/盒 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：350 元/盒 |
| | | <p>產品簡介：</p> <p>精選七種在地契作有機葉菜製成，透過專業截切、乾燥與磨粉技術，完整保留膳食纖維與植化素，不添加人工香料，呈現自然風味。農會自設有機截切場與磨粉場，透過有機驗證追溯系統，從產地到成品打造可信賴的有機價值鏈。產品全齡適用、日常補充蔬菜營養的便利健康選擇。</p> |
| | | <p>實體通路：</p> <p>桃園市農會門市、桃園市政府智慧一號店、屈臣氏門市、棉花田生機園地。</p> |
| | | <p>線上通路：</p> <p>桃園市農會官方購物網、屈臣氏線上購物、蝦皮購物、農創家電商平台、農會趴趴灶、桃園好農、全家好賣+、Eatender 銀髮友善食品、棉花田購物網、Uber Eats。</p> |
| | <p>小紅牛 HPP 梅蜜番茄飲</p>  | 負責廠商：展鮮農產生技股份有限公司 |
| | | 產品規格：960 毫升/罐 |
| | | 保存方式：冷凍 |
| | | 單價：199 元/罐 |
| | | <p>產品簡介：</p> <p>選用臺灣契作產銷履歷溫室牛番茄結合釀製梅蜜製成，採高壓冷殺菌技術(HPP)，低溫滅菌確保衛生品質及番茄鮮甜、梅子果香與天然營養。透過創新製程延長保存期、無防腐劑。口感清爽、低熱量、保留茄紅素與維生素 C，適合日常飲用、運動健康飲品。</p> |
| | | 實體通路：7-ELEVEN 團購/預購。 |
| | | <p>線上通路：</p> <p>小紅牛官方網站、展鮮農產生技網站、蝦皮購物、珍心安健康選物、7-ELEVEN i 預購、展鮮官方臉書、農社企暨農村好物網。</p> |

「114 年國產蔬菜常備食品」獲獎產品說明

| 獎項 | 獲獎產品 | 產品說明 |
|----------------------|--|---|
| 2025 國產蔬菜 常備食品 | <p style="text-align: center;">金瓜軟排</p>  | 負責廠商：頂裕食品股份有限公司 |
| | | 產品規格：900 克/包 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：170 元/盒 |
| | | 產品簡介： 以臺灣契作南瓜及豬軟排為主要原料，透過長時間燉煮呈現綿密鹹甜的金瓜風味與軟嫩肉質。產品選用高阻隔性食品級積層袋包裝經高溫高壓滅菌技術，將中式料理轉為即食食品，常溫保存、加熱快速、方便攜帶且無需冷藏。 |
| | | 實體通路： 頂裕食品公司、國軍福利站、外銷澳洲。 |
| | | 線上通路： 飯友食品官方購物網、zingala 購物、蝦皮購物。 |
| | <p style="text-align: center;">鮮嫩香脆筍</p>  | 負責廠商：新來源醬園股份有限公司 |
| | | 產品規格：350 克/包 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：130 元/包 |
| | | 產品簡介： 嚴選國產竹筍，全程不使用防腐劑與二氧化硫。竹筍經醃漬發酵並以香油、芝麻油調味，口感脆嫩、香氣濃郁，適合配菜或涼拌。鋁箔真空袋包裝，常溫保存、拆袋即食。多年外銷日本並獲雜誌評選第一名，展現臺灣竹筍加工品質與國際競爭力。 |
| | | 實體通路： 新來源醬園工廠。 |
| | | 線上通路： 新來源醬園官方購物網、台灣經貿網、加拿大 Volumes、蝦皮購物。 |

「114 年國產蔬菜常備食品」獲獎產品說明

| 獎項 | 獲獎產品 | 產品說明 |
|----------------------|--|--|
| 2025 國產蔬菜 常備食品 | 酸高麗菜白肉鍋冬粉  | 負責廠商：瑞期食品有限公司 |
| | | 產品規格：480 克/杯 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：109 元/杯 |
| | | 產品簡介： 精選傳統發酵酸高麗菜與嚴選臺灣豬五花肉，以黃金比例相互融合，呈現經典酸香白肉鍋風味。利用軟罐頭真空滅菌技術，無防腐劑、常溫保存。杯裝一人份設計，微波 2～3 分鐘即可享用，湯底鮮美、冬粉入味，是可安心的即食鍋。 |
| | | 實體通路： 瑞期食品公司、全家便利商店。 |
| | | 線上通路： 蝦皮購物。 |
| | 黑美人菇脆片  | 負責廠商：葦優生物科技股份有限公司 |
| | | 產品規格：300 克/袋 |
| | | 保存方式：常溫 |
| | | 單價：500 元/袋 |
| | | 產品簡介： 黑美人蠔菇是魔菇部落專業研發團隊，花了一千多個日子、從全球十多種蠔菇中精挑細選、反覆培育出的極品品種。口感 Q 彈、風味濃郁、營養更飽滿。在葦優智能無塵環控下完成生產、採收與包裝，讓每一朵黑美人都純淨又安心。以低溫、低油的真空技術製作，僅加入天然海鹽提鮮，保留最原始的菇香與營養。帶給您健康、美味、低負擔的輕零食選擇。 |
| | | 實體通路： 魔菇部落休閒農場、埔心鄉農會門市。 |
| | | 線上通路： 魔菇部落官方購物網、蝦皮購物、農創家電商平台、農社企暨農村好物網、農業易遊網、團購。 |