

高屏地區電信蘭產業現況

文·圖／黃雅玲



電信蘭做為室內觀賞盆栽
(日本東京花展)

電信蘭在日本的大型花卉展覽中，常在展場布置上扮演重要角色，是極具外銷潛力的切葉植物。高屏地區由於氣候條件適宜，是熱帶切葉植物的主要產地，其中電信蘭因生育特性相當適應台灣南部氣候環境，因此近年來栽培面積逐漸增加。目前全台種植面積約

17公頃，產地集中在屏東縣鹽埔、高樹、長治、萬丹、新埤、竹田、萬巒、新園等地。

據統計，電信蘭切葉100年度國內拍賣市場交易量約有840萬枝，交易額約2,600萬元，為僅次於黃椰子的第二大切葉作物。外銷出口國以日本為主，其次為香港、比利時、荷、法、美等國，一般大多利用於花藝裝飾葉材和觀賞盆栽。

電信蘭栽培較為粗放，通常以傳統網室地面栽植為主，南部栽培需覆蓋50~60%黑色遮光網。栽培技術方面，本場已建立電信蘭穴盤育苗及溫度處理技術—種子以不覆土穴盤處理，發芽率可達89%，育苗溫度控制在26℃，發芽率更可提升至90%。為顧及切葉品質、減少炭疽病等病害發生，與清洗葉片的勞力成本，本場輔導部分栽培場加設防雨設施生產切葉，可提升外銷產品品質。

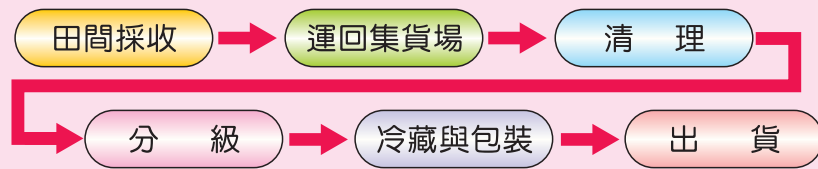


電信蘭為大型花藝設計之重要葉材

切葉採收後，必需快速運回集貨場進行清理，避免葉片失水影響品質。處理方式僅需除去病損葉，並將有泥沙的葉片清洗乾淨即可。包裝前，紙箱先鋪上一層保濕的透明塑膠布，再以10支為1把進行裝箱。國內銷售方式，依台灣地區花卉批發市場切花定量包裝，葉片類每箱20~25把。外銷部份，則依外銷公司提供規格包裝，每箱40~50把。切葉大多採空運外銷日本，出貨前二天開始採收、清理、分級與保濕冷藏，至出貨當天再裝箱外銷。

農委會於98年在屏東縣鹽埔鄉成立台灣第一個切葉外銷生產專區，面積約5公頃，未來主力外銷切葉為黃椰子、電信蘭及山蘇，希望藉由設施栽培環境的改善，穩定產量及提升品質，以提高外銷切葉產業競爭力。

電信蘭外銷採後處理流程



電信蘭利用50-60%遮陰網栽培



清洗完成之電信蘭切葉