(二)農業推廣

1. 東部地區家政推廣教育對農村婦女生活素質影響之研究-生活素質指標之建立

為探討家政推廣教育對農村婦女生活素質之影響，本研究建構出農村婦女生活素質指標，以供後續研究使用。

指標建構採用德菲問卷調查，經9位專家三次往返之意見修正與檢視，共整理出「增進個人身心發展」、「強化個人能力」、「促進人際互動與關懷」、「提升家人生活福祉」等四大層面，其中「增進個人身心發展」指標向度分別為「健康促進」(4題)、「疾病預防」(4題)、「提升自信心」(8題)、「生活快樂」(3題)；「強化個人能力」指標向度分別為「生涯規劃」(4題)、「社區參與」(3題)、「農業與副業經營」(4題)；「促進人際互動與關懷」指標向度分別為「認識朋友、擴大生活圈」(5題)、「樂於關心並幫助別人」(3題)；「提升家人生活福祉」指標向度分別為「改善家人關係」(5題)、「家庭經濟」(2題)、「生活規劃」(6題)，共建構出12個向度、51項學習指標細項。



農村婦女透過教育學習及互動交流方式，達到提昇生活素質目標。

2. 臺東縣池上米鄉休閒農業區發展之研究

池上米鄉休閒農業區訪視調查現有資源特色，瞭解園區有形資源部分後，以問卷調查及深入訪談農村居民等方式，瞭解居民對於發展休閒農業區的態度及對本區休閒農業資源的認知問題，並針對所得結果再進行分析及加以討論評估，研擬出池上米鄉休閒農業區發展策略供參考。本研究結果顯示，對於推動池上米鄉休閒農業區發展之公部門，建議如下：

(1)資源分配方面：建議由居民提供土地，政府提供補助，讓居民與使用者共同維護，以維繫良好設施品質。

(2)政策執行方面：建議強化休區內各單位間的溝通協調管道，充分授權且徹底執行，降低阻礙。

(3)社區溝通方面：建議公部門與社區領導者經常交流，以社區居民

為要角，宣傳休區發展之好處，並徵求社區志工，參與社區事務，凝聚社區向心力。

(4)人力培訓方面：建議由公部門與相關業者共同培訓人才，鼓勵居民投入觀光旅遊事業，且應釋放誘因留住青壯年人口，例如鼓勵加入休閒遊憩服務業，免費提供培訓、教育等資源。

(5)行銷宣傳方面：建議由公部門與農會或相關農業組織合作，傳達有關休閒農業訊息、技術及政策，並於鄉內各觀光景點，行銷休區營運成果，促進休閒農業之發展。

(6)文化保存方面：建議公部門在規劃旅遊套裝行程時，應以認識農村文化為重點，且詳加介紹四季農村景觀之美，而不單只靠大型單一活動，吸引遊客。例如可以將區內所有體驗活動，加以串連成常態型之套裝體驗行程；另外在塑造農村文化時，公部門可邀集相關單位(如本場)透過輔導、教育居民利用在地食材(如有機食材)製作特色風味餐(如輔導田媽媽之設置及研發)，加以顯現不同於其他休閒農業區之獨特性，或透過當地農會協助休區業者，進行農產品伴手禮等輔導計畫。

池上米鄉休閒農業區內之自然、景觀、產業、文化資源相當豐富，包含客家文化、原住民文化及傳統農村文化，且居民也對其文化、景觀資源非常驕傲具有信心。因此本研究建議公部門，應以居民之發展意圖作為基礎，讓居民共同參與政策之制定，讓日漸沒落的傳統農耕文化，透過休閒農業的轉型，以另一種形式保存下來。



有機水稻-萬安社區入口意象

3. 臺東地區鳳梨釋迦產銷班參與吉園圃意願之因素探討

為鼓勵農民正確使用農藥，保障消費者食用國產生鮮蔬果的安全，政府經設計了代表健康、衛生、安全蔬果的「吉園圃」標章，吉園圃安全蔬果標章制度，及採用吉園圃、產銷履歷及有機農產品等多項安全農業管理措施同時並進，確保農產品安全無虞，吉園圃標章所採行的策略型態，探討對競爭環境與組織資源的認知、瞭解所採行的策略與績效表現，並採取較保守穩健經營，同時也注意產業的新發展，並找出自己適合的策略建立吉園圃蔬菜產銷班的品牌形象，建構消費者未來購買的認知，是吉園圃產銷班未來發展的方向。另輔導原有吉園圃產銷班，依「吉園圃安全蔬果標章管理作業規範」重新辦理續約審查，並輔導一般產銷班強化組織，改進安全用藥技術及紀錄用藥，成為吉園圃養成班，加強吉園圃產品行銷、強化品質監測、查核及訓練，以提升農民申請意願，並讓消費大眾得以認明選購，俾在市場上形成區隔，提昇其競爭力；並將產地與消費地間各通路階層結合，形成緊密供銷關係；同時促進承銷人及消費者對吉園圃標章蔬果之認知，樂於採購消費，期能加強「吉園圃」品牌蔬果行銷並鼓勵農民自創品牌，結論與建議如下：

(1)吉園圃標章已形成共同品牌標誌的條件，經輔導鳳梨釋迦產銷班採果品分級標準化及包裝規格化，通路市場加強供應後，無論在建立品牌、市場區隔方面已即具步成效。由於吉園圃標章蔬果在行銷上仍有甚大之發展空間，建議在品質、包裝、標示、通路選擇、拓展、宣傳、廣告及促銷各方面再予加強，期讓消費者廣為認知及分辨，樂意以較高的價格採購，也讓生產者有經濟誘因，永續經營，共同提升國人蔬果消費品質。

(2)鳳梨釋迦產銷調節相當重要，生產期應切實注意正確、安全用藥外，在夏季期間建議配合良好之採後處理措施，始能維護品質，保持蔬果鮮度，另為提供國人優質及安全之生鮮蔬果，也建議應加強吉園圃標章認證，嚴格審查及管制農藥殘留。

(3)在運銷設施上，部份農民建議仍須視實際需要補助農民團體預冷及冷藏等設備，以資材共同使用方式提供班員使運用，俾以加強產品之採後處理，確保產品品質。

(4)目前吉園圃標章蔬果行銷市場已獲農民認同，參與運銷意願高，農會建議認證審查單位能增加作業次數，俾能容納更多農民參與，以增加吉園圃蔬果需求之供應情形。

(5)吉園圃蔬果行銷市場，因地理環境因素，運送成本高，為擴大吉園圃蔬果之行銷，增加銷售通路，應鼓勵在地行銷輔導策略計畫。

(6)建立吉園圃標章蔬果品牌及行銷通路之工作，已在市場區隔形成、拓展通路及消費者認知方面呈現顯著績效，未來建議適度獎勵有助於誘導農民團體及產銷班班員參與。