

(四) 農業經營輔導

1. 傾聽人民心聲、與民有約

臺東區農業改良場於100年度舉辦「與民有約」，向農民講述水稻、果樹等相關技術及果樹病蟲害防治、合理化施肥等說明會，並依作

物別輔導措施，聽取農民心聲，協助解決相關問題。100年度與民有約-講習暨座談會計辦理10場次，375人次參加。

傾聽人民心聲-與民有約座談會辦理情形

辦理日期	辦 理 地 點	座 談 會 名 稱	參加人數
1 月 29 日	東河鄉順那柑桔產銷班會議室	柑桔東方果實蠅共同防治暨合理化施肥技術講習暨座談會	80 人
5 月 13 日	池上鄉萬安社區稻米原鄉館	2011 與民有約產銷班座談會	25 人
5 月 13 日	關山鎮良質米產銷班第 21 班	2011 與民有約產銷班座談會	35 人
5 月 19 日	臺東市良質米產銷第 1 班	2011 與民有約產銷班座談會	35 人
5 月 19 日	鹿野鄉有機米產銷班	2011 與民有約產銷班座談會	15 人
5 月 25 日	長濱鄉稻米產銷班	2011 與民有約產銷班座談會	35 人
5 月 25 日	東河鄉稻米產銷班第 1 班	2011 與民有約產銷班座談會	50 人
6 月 09 日	池上鄉農會米廠活動中心	2011 與民有約產銷班座談會	45 人
6 月 09 日	關山鎮農會休閒旅遊中心	2011 與民有約產銷班座談會	30 人
8 月 17 日	卑南鄉斑鳩番荔枝產銷班會議	與民有約座談會	25 人
合計 10 場			375 人

2. 農業產銷班企業化經營管理

(1)由本場組成「技術診斷服務團」，診斷輔導臺東縣太麻里鄉大王番荔枝產銷班及臺東縣卑南鄉美農番荔枝產銷班。臺東縣太麻里鄉大王番荔枝產銷班主要輔導工作為品種更新(改以大目種為主要栽培品種)、增加果品產量及品質；增加高接外銷鳳梨釋迦面積；以燈照方式延後產期；改善

果園設施，加強防風設施，減少災害損失，穩定產量；辦理紙箱、套袋、有機質肥料等資材共同採購、降低10%之生產成本。臺東縣卑南鄉美農番荔枝產銷班主要輔導工作為增加鳳梨釋迦外銷供貨量及提升品質；減少用藥次數及降低農藥殘留與生理落果數，相對增產2%；改善果園防風

設施，減少災害損失，穩定產量；增加農藥、套袋、化學肥料及液肥等資材共同採購，約降低10%之生產成本；籌組有機肥生產事業，降低生產成本，減少環境污染，提升生活品質。

(2)輔導臺東地區農會辦理中衛計畫，臺東地區農會中衛體系發展

主軸為臺東地區釋迦產業一/二級產業的整合，目前體系發展已二年，建立臺東地區釋迦外銷產量完善的整合，讓農民農會及貿易商得以利用農會建立的平台與專業集貨場進行合理及穩定的交易。

3. 辦理2011年全國十大績優產銷班選拔

本年度計推薦有卑南鄉美農番荔枝產銷班及太麻里鄉大王番荔枝產銷班等2班參加選拔，經由委員評選結果，由卑南鄉美農番荔枝產銷班榮獲全國十大績優產銷班。該班積極配合政府各項農業政策，並通過吉園圃(GAP)、生產履歷(TGAP)認證；同時亦參與臺東地區農會鳳梨釋迦生產大專區計有52公頃，約佔全部專區面積的50%；班務運作包括共同運銷，共同選別、分級、包裝及共同計價，利用產期調節以配合外銷需求，有效紓緩國

內價格持續下跌之情勢；由97年起推動自有品牌「萬釋迦」，於99年完成商標註冊，大大提高產品收益；班員積極參與各項釋迦活動評比，成績優異，進而打響「萬釋迦」品牌知名度；近年該班籌組有機肥生產事業，降低生產成本，減少環境污染，提升生活品質，同時每年吸引新班員加入，擴大產銷班影響力，由於班員們向心力強，組織運作順暢和諧，整體表現優異，榮獲十大績優產銷班實至名歸。



蕭副總統萬長、邱理事長慶河與莊班長共同推銷臺東釋迦

4. 輔導推動吉園圃及產銷履歷驗證

近年來，由於國內外不時發生有關農產品農藥殘留等問題，引起消費者對果品安全之重視，果品安全儼然成為果品供應鏈最重要的一環，各國對這方面的要求及規範也日益重視。因此如何讓消費者對購買之果品增加信賴，並且當果品發生問題時亦能迅速即時處理，回收或追溯責任，成為現階段政府各單位最重視的一環。因此，為確保果



品品質安全，提高消費者信心，輔導生產者生產經第三者驗證之產銷履歷及吉園圃制度是非常重要的。為配合政府政策，推動健康農業，考量農民及消費者不同層次的需求，同時採取吉園圃、產銷履歷及有機農產品等多元安全農業管理措施，擴大落實農產品安全驗證之推廣，並循序漸進與國際接軌，自100年度為輔導臺東縣轄內推動吉園圃安全蔬果各產銷班資料統計，蔬菜產銷班4班，面積17公頃及水果產銷班51班，面積589公頃，合計55班，總面積606公頃。另輔導臺東縣轄內產銷履歷驗證共計18個生產單位，面積372.48公頃。

5. 建立本場轄區農業資訊交流機制

「農業資訊交流」為農委會推動重要施政項目之一，本場為加強區內各項農業技術推廣、農業政策宣導與及時掌握農情資訊，依據本場轄區劃分為9處責任區域，建立農會、鄉鎮公所及各專業產銷班聯繫名冊，且由本場同仁擔任各責任區

域聯絡窗口，農業推廣課擔任彙整窗口。本場同仁下鄉服務或電話提供諮詢時，對於農民(或產銷班成員)或農業相關單位(縣政府、鄉鎮公所、農會)所提出之諮詢需求積極回應及提供協助，且積極推動及落實農委會交付執行各項政策及任務。