



台灣花生 唯一選擇

臺灣花生標章介紹

農業部農糧署



簡報大綱

- 落花生產業概況
- 花生產品及品種簡介
- 臺灣花生標章核心目的
- 臺灣花生標章設計理念
- 臺灣花生標章申請條件
- 臺灣花生標章申請流程

落花生產業概況

- 年消費量約5.6萬公噸(以帶殼計)，約**75%由國產供應**。
- 我國落花生主要分二期種植，春作約2月種植，秋作約8月種植，產期為每年6~7月及11~12月，主要用途為**脫殼加工70%、莢果加工(乾溼莢果)20%**及農民留種10%。
- 近五年(109~113年)國內落花生種植面積介於**1.7~1.9萬公頃**，年產量4.2~5.4萬公噸，主要產地為雲林縣(73%)及彰化縣(19%)。

◆ 臺灣花生品種多元，依風味及加工特性，運用於各類產品

利用型態	常見產品	主要品種
籽粒鮮食、調味	裹粉花生、五香、麻辣、蔥香、牛奶花生、生仁湯等	<u>臺南14號</u> 、臺南18號、臺南20號
花生糖	完整帶膜、去膜、碎粒等花生糖產品	<u>臺南14號</u> 、臺南18號
罐頭及複合加工	土豆麵筋、滷味花生、糕餅等	<u>臺南14號</u> 、臺南18號、臺南20號
帶殼焙炒	原味、蒜蓉、鹽味、紅土花生等	臺南選9號、臺南16號
蒸煮鮮食	蒸煮花生	臺南17號(花仁花生)

◆ 臺南14號是我國主力栽培種，顆粒飽滿、油脂與蛋白質含量高、香氣濃郁

◆ 近年推廣臺南20號、21號高油酸品種，更不易產生油耗味，更適合加工！

花生標章核心目的

“**建立市場區隔**” 讓支持臺灣花生的消費者



看得到



查得到



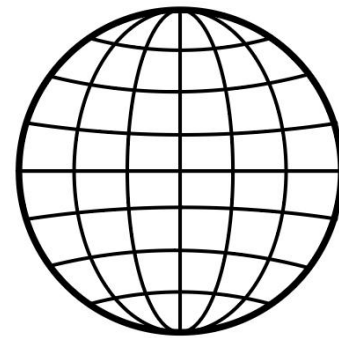
買得到



臺灣花生標章設計理念



+



+



一顆帶有經緯線的球體，代表著全球；經過象徵兩根手指的「臺、灣」擠壓，球體變成花生的形狀，原本的經緯線也變成花生本身的紋路；整體造型也象徵了臺灣花生即將賣向世界。

115.8.16經濟部智慧財產局註冊公告

臺灣花生標章申請條件

申請資格

- 食品製造業、農會、合作社、農民團體、產銷班或品牌業者。
- 具備下列條件之一：
 - 製造場所符合食品良好衛生規範準則(GHP)或相關食品安全認證(如 HACCP、ISO22000)。
 - 完成農產品初級加工場登記。
 - 品牌業者申請，應檢附受託加工廠之合法登記證明文件。

產品條件

販售或食用狀態下，由肉眼直接辨識花生仁或花生莢原型之花生糖、調味花生、焙炒花生等花生加工品。

花生原料100% 為臺灣境內種植。



帶殼花生



經調製花生



花生仁



花生糖



花生仁罐頭

臺灣花生標章申請流程

1

業者提出申請

備妥申請文件，向指定單位提出申請
每個產品個別申請及審查

2

指定單位受理申請

- ✓ 確認文件是否齊備。
- ✓ 文件不齊備，10個工作日通知業者補正。

3

現場查核及審查

原則2個月內安排至申請場
進行現場查核

4

農糧署複核

- ✓ 指定單位將審查結果送交農糧署複核
- ✓ 農糧署書面通知結果

5

審查通過及簽約

農糧署與審核通過之業者
簽訂「臺灣花生證明標章
契約書」，同意使用標章

6

取得標章使用權

使用期限3年

#台灣花生 唯一選擇

認明臺灣花生標章



支持在地好花生

