

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	仙井咖啡館		
參賽禮盒名稱	山嵐雙韻禮盒	禮 盒 售 價	NT1,180 元
【主 產 品】	阿里山仙井咖啡莊園咖啡濾掛	【副 產 品】	金萱茶茶心酥
銷 售 方 式	實體：仙井咖啡館	產品上市日期	2026/6/11
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	本產品選用台灣阿里山自家莊園咖啡豆與自家金萱茶製作茶心酥，原料來源穩定可追溯。咖啡以精品濾掛工藝保留高山風味層次，茶點結合茶香與烘焙技術，展現山林風土特色與跨域風味整合之創新產品設計。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	本禮盒以阿里山山嵐意象為核心發想，結合自家莊園咖啡與國產茶點，呈現山林風土的日常風味。包裝設計採簡約精品風格，強調層次與留白，凸顯產品本身質感。禮盒組合以「濾掛咖啡 + 茶心酥」跨品類搭配，展現從沖煮到品嚐的完整體驗，作為日常贈禮與地方風味代表之推廣禮盒。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	無藏跨界整合茗業有限公司		
參賽禮盒名稱	臺灣茶書 臺灣十大特色茶風味輪典藏禮盒	禮 盒 售 價	NT 2,280 元
【主 產 品】	碧螺春綠茶 10g、文山包種茶 10g、清香型球型烏龍茶 18g、凍頂烏龍茶 18g、鐵觀音茶 18g、東方美人茶 10g、紅烏龍茶 18g	【副 產 品】	小葉種紅茶 3g 三角茶包 x3 入、蜜香紅茶 3g 三角茶包 x3 入、大葉種紅茶 3g 三角茶包 x3 入
銷 售 方 式	實體：無藏茗茶 網路：品牌官網、Pinkoi、蝦皮商城、PChome24 購物、MOMO 購物網、MO+、南紡購物、博客來、iCarry、酷澎、searchingC、遠百 online、line 禮物、紅絲帶	產品上市日期	2025/10/1
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	4715219665594
原 料 來 源 & 產品特性介紹	100%使用國產茶，小農直購、鐵觀音比賽茶、清香型球狀烏龍比賽茶、臺灣優質茶集團產區，100%符合臺灣十大特色茶製程。依農業部茶及飲料作物改良場建構的「臺灣茶葉風味輪」，展現茶的青、花、甜、果、焙香多元風土滋味。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	本典藏禮盒，嚴選來自臺灣各地的十款特色茶品，依據農業部茶及飲料作物改良場所建構的「臺灣茶葉風味輪」，展現香氣與多重滋味，將傳統品飲經驗轉化為有系統性架構的可視工具，應用於選茶指引、風味教育與產品設計，讓消費者快速理解差異，提升學習效率與消費體驗，展現茶文化品飲的應用創新。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	新北市石碇區農會		
參賽禮盒名稱	碇是好禮	禮 盒 售 價	NT 399 元
【主 產 品】	包種茶茶包、美人茶茶包、蜜香紅茶茶包	【副 產 品】	茶麵
銷 售 方 式	實體：新北市石碇區農會	產品上市日期	2026/1/1
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	新北特產文山包種茶、美人茶及蜜香紅茶等茶包，副產品為包種茶及美人茶茶粉製成之茶麵，外包裝以石碇區特有動植物及景觀為主題。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	以新北特產文山包種茶、美人茶及蜜香紅茶等茶包為主產品，副產品為包種茶及美人茶茶粉製成之茶麵，外包裝以石碇區特有動植物及景觀為主題。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	財團法人慈心有機農業發展基金會附設福田有機農業推廣中心		
參賽禮盒名稱	熟香杏福瓦片禮盒	禮 盒 售 價	NT 550 元
【主 產 品】	有機轉型期精選包種茶 30g	【副 產 品】	熟香杏福瓦片*8 片
銷 售 方 式	實體：慈心淨源茶 網路： https://www.chingyuantea.com/products/2026spring-cookie	產 品 上 市 日 期	2026/1/12
產 品 驗 證	有機農產品驗證	國 際 商 品 條 碼	無
原 料 來 源 & 產 品 特 性 介 紹	坪林在地特色「包種茶」，源自不施用農藥化肥除草劑的有機茶園，草生栽培復育肥沃土壤，孕育出豐富美好風味。茶湯帶濃郁迷人的花香與清爽口感，除了經典熱泡，冷泡風味更是讓人驚艷。		
產 品 設 計 發 想 & 禮 盒 推 廣 介 紹	"設計結合坪林水源保護區原始多樣的自然元素，以中秋節為主題，有機茶園裡的保育小動物們乘船在大河上一同品茗賞月。 禮盒以熟香杏福瓦片作為茶食搭配，融合淨源熟香烏龍茶粉，選用有機、友善耕作的植物性食材製作，成份用料單純安全，口感酥脆，茶香濃郁。 年輕有質感的包裝搭配友善的茶葉、茶食，期望讓更多人一同品味美好。"		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	有限責任新北市有種茶產業運銷合作社		
參賽禮盒名稱	喝呷厚禮 New Wave Tea Gift Set (Tea & Treats)	禮 盒 售 價	NT 999 元
【主 產 品】	有種茶綜合茶包(一)文山包種茶(二)香韻紅茶(三)熟香包種茶(四)文山花種茶(五)茶慶酒-高粱(六)茶慶酒-威士忌	【副 產 品】	有種茶點心
銷 售 方 式	實體：有種茶 UChung 複合茶空間 網路： https://uchungtea.com/	產品上市日期	2026/4/25
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	來自北台灣最純淨的水源地，100%嚴選坪林文山包種茶，沖泡時有幽雅淡然的花香，口感甘醇清澈不苦澀，通過茶葉感官品評中級的品評師篩選，呈現最優質的台灣風味。並再與百年前窰製技術，創造出全新體驗的無酒精酒茶。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	從坪林茶山出發，將茶包、兩款茶點細緻搭配，讓每一次品茶，都成為一份有溫度的心意。新潮風味設計，適合送禮，也適合留給自己，在日常中收藏一段屬於坪林的風味時光。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	大鋤花間咖啡生態農場		
參賽禮盒名稱	「入山尋味・耕讀咖啡」風土書本禮盒	禮 盒 售 價	NT 1,000 元
【主 產 品】	6 款濾掛咖啡(各一包)	【副 產 品】	龍眼花茶包一包
銷 售 方 式	實體：大鋤花間咖啡生態農場 網路： https://coffeedachu.com/	產 品 上 市 日 期	2026/6/6
產 品 驗 證	有機農產品驗證, 產銷履歷農產品驗證, 溯源農糧產品追溯	國 際 商 品 條 碼	無
原 料 來 源 & 產 品 特 性 介 紹	本禮盒原料皆採用臺南東山自家栽培的國產咖啡豆與龍眼花，供應來源穩定且可溯源。咖啡以友善耕作方式栽培，並結合日曬、水洗與蜜處理工藝，呈現花香、果香與焦糖甜感等多元風味；其中花香咖啡導入與食品工業發展研究所共同研發的微生物發酵花香技術，透過精準菌種控制，創造細緻花香與豐富層次，展現臺灣精品咖啡的創新加工價值。		
產 品 設 計 發 想 & 禮 盒 推 廣 介 紹	以「大鋤花間」一家人，三十多年來在台南東山開墾故事，帶出在地風土特產。暗紅色的線裝書包裝設計，採用永續環保材質，結合東山咖啡、龍眼花茶與故事書冊，將品飲與閱讀融為一體，帶領消費者循著故事走入東山，體驗土地、文化與咖啡交織的深刻記憶。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	Sora 天空小舖		
參賽禮盒名稱	覺茶	禮 盒 售 價	NT2,388 元
【主 產 品】	覺茶 (白茶)	【副 產 品】	事事如意包 (杯子 + 布包)
銷 售 方 式	實體：Sora 天空小舖	產 品 上 市 日 期	2026/7/15
產 品 驗 證	產銷履歷農產品驗證, 溯源 農糧產品追溯	國 際 商 品 條 碼	無
原 料 來 源 & 產 品 特 性 介 紹	覺茶白茶選自花蓮六十石山自家茶園國產茶菁，採產銷履歷管理，原料穩定且可追溯。結合職人製茶經驗，以低溫萎凋與精準焙製工藝，保留天然花香、蜜甜回甘與細緻茶韻，呈現兼具產地特色與工藝價值的精品白茶。		
產 品 設 計 發 想 & 禮 盒 推 廣 介 紹	「覺茶」以茶道精神為設計核心，結合書法、竹意象與留白美學，呈現純粹沉靜的東方品茶文化。禮盒以自製精品白茶搭配手工柿子布包茶杯，融合茶品、茶器與工藝，兼具環保、美感與實用性。柿子布包不僅承載茶杯，更象徵將茶香與祝福隨身攜帶，讓收禮者在每一次沖泡中，都能感受台灣茶文化的溫度與覺茶品牌的匠心精神。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	三峽天芳茶行		
參賽禮盒名稱	山映三峽・茶香藏禮	禮 盒 售 價	NT 700 元
【主 產 品】	三峽碧螺春綠茶	【副 產 品】	三峽碧螺春綠茶糖
銷 售 方 式	實體：三峽天芳茶行 網路：蝦皮、官網 https://www.tianfangtea.tw/	產品上市日期	2026/1/1
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	選用三峽在地自家茶園栽培之國產青心柑仔茶菁，自產、自製，原料來源穩定且可追溯。以傳統製茶技藝結合精準製程，保留碧螺春清雅綠豆香與鮮爽甘甜，展現臺灣特色綠茶的品質與風味		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	禮盒以三峽茶文化為設計核心，結合碧螺春綠茶與碧螺春茶糖，展現「品茶、品味、品地方」的送禮理念。包裝融入三峽在地意象與茶葉元素，傳遞百年茶行的職人精神與土地故事，兼具質感、美感與實用性，讓收禮者品嚐臺灣特色茶香的同時，也感受三峽茶文化的魅力與溫度。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

十大飲享禮

單 位	碧蘿園茗茶坊		
參賽禮盒名稱	典藏茶韻禮盒	禮 盒 售 價	NT 650 元
【主 產 品】	熟果紅烏龍	【副 產 品】	熟果紅烏龍茶包
銷 售 方 式	實體：碧蘿芳茗茶坊 網路： https://www.beeloutea.com.tw/	產 品 上 市 日 期	2025/1/1
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國 際 商 品 條 碼	4711499150416
原 料 來 源 & 產 品 特 性 介 紹	本產品 100%選用台東鹿野國產茶，自家茶園契作確保原料穩定。禮盒集結兩大工藝：果香紅烏龍採重發酵、中焙火，湯色琥珀、散發天然蜜桃熟果香；紅烏龍茶包採用環保玉米纖維袋，冷泡清爽、熱泡醇厚。雙重工藝將傳統烏龍喉韻與紅茶甘甜完美延伸，展現卓越技術性。		
產 品 設 計 發 想 & 禮 盒 推 廣 介 紹	"本禮盒以「風土共鳴，極致雙乘」為創意理念，將台東鹿野大自然的珍貴饋贈，化作最具層次的茶藝禮讚。包裝設計融合現代洗練線條與溫潤色彩，展現高雅大方在地生活美學，體面傳遞在地茶農的職人溫度與尊榮感。 組合概念顛覆傳統單一茶款，創新打造「經典雙享」組合：內含完美釋放蜜桃熟果香的「果香紅烏龍（原葉）」，以及主打便利生活的「紅烏龍茶包（玉米纖維 PLA 環保材質）」。從講究儀式感的熱泡原葉，到現代隨行的冷泡茶包，一盒滿足全情境的品茗需求。其甘甜圓潤的風味更能完美中和糕點甜膩，是兼具實用性、美學與深厚情誼的商務及節慶送禮首選。"		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	世佳茶業有限公司		
參賽禮盒名稱	十方元融-讓愛成禮	禮 盒 售 價	NT 680 元
【主 產 品】	GAZEBO 方珪烏龍	【副 產 品】	(一)綜合堅果塔 (二)土鳳梨酥
銷 售 方 式	實體：元融 網路： https://www.yuanrong.tw/	產品上市日期	2026/6/24
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	方珪烏龍嚴選台灣栽種、焙製茶葉。世佳茶業位於台中工業區創立於 2009 年，擁有 15 年製茶經驗，專營國內外茶葉貿易，堅持提供優質高山茶，由專業茶師評鑑把關，並通過 ISO 22000、SGS 檢驗及清真認證，品質穩定，值得信賴。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	"【十方元融-讓愛成禮】 元融首度攜手十方，以台灣精品茶結合十方孩子親手製作的經典糕點，打造兼具品質與公益價值的禮盒。孩子們全程參與製作、包裝等流程，透過實作培養職能、自信與團隊合作能力，同時為基金會挹注教育與培力資源。品牌秉持「以在地好物傳遞溫暖，以消費創造善循環」的理念，讓每一份禮盒不僅展現台灣職人精神，更成為支持公益、傳遞愛與希望的美好媒介。"		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	花壇鄉農會農民購物中心		
參賽禮盒名稱	珍品茉莉賞茶禮盒	禮 盒 售 價	NT 1,655 元
【主 產 品】	珍品茉莉金萱	【副 產 品】	御品茉莉咖啡
銷 售 方 式	實體：茉莉花壇夢想館 網路： https://www.jasminehuatan.com.tw/	產品上市日期	2019/8/19
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	4713361330728 4713361330926
原 料 來 源 & 產品特性介紹	金萱茶與咖啡皆嚴選台灣在地優質原料，並以花壇鄉農會契作栽培之無農藥茉莉花，使用窰製工法，讓花香自然融入茶葉與咖啡之中。茉莉金萱茶展現清雅奶香與細緻花韻，茉莉咖啡則兼具醇厚果香與茉莉芬芳。透過傳統窰花工藝結合創新製程技術，精準掌控香氣層次與品質穩定性，打造兼具在地特色、職人工藝與創新價值的風味產品。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	珍品茉莉禮盒以「花蘊茶香」為設計核心，將茉莉花茶窰製工藝化為視覺語言。設計取材自含苞待放的茉莉花苞，象徵最珍貴的採摘時刻與飽滿香氣。黑色主調呼應夜間窰茶傳統，展現花香與茶韻在時光中交融的深厚底蘊。層層交織的花窗與剪紙紋樣，詮釋茉莉花與茶葉、咖啡窰製的工藝歷程、香氣滲入茶葉、咖啡的軌跡。將看不見的窰製工藝轉化為可被感受的視覺層次，展現東方文化細膩而深厚的底蘊。從花田到品茗，傳遞自然、時間與職人匠心所成就的珍品茉莉珍貴價值。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	佳芳休閒農場		
參賽禮盒名稱	佳芳-貴妃雙韻禮盒	禮 盒 售 價	NT 999 元
【主 產 品】	有機貴妃紅烏龍	【副 產 品】	有機貴妃紅烏龍茶包
銷 售 方 式	實體：佳芳休閒農場 網路： https://www.taiwan-tea.net/	產品上市日期	2020/1/26
產 品 驗 證	有機農產品驗證, 溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	4710792990279
原 料 來 源 & 產品特性介紹	"原料由台東卑南農民以有機管理生產加工完成，紅烏龍茶葉經團揉成半球型，色澤烏潤帶紅，具有光澤，極具辨識度。沖泡後的茶湯呈現明亮透澈的琥珀橙紅色，令人賞心悅目。香氣：熟果香、蜜香與中焙火香交錯，有如紅糖、龍眼乾、輕熟李子。 口感：滋味醇厚滑順、不澀不苦，生津止渴，喉韻悠長。 耐泡性佳：適合熱泡、冷泡皆宜，冷泡更能突顯甘甜果香。"		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	紅烏龍來自台灣東部、具有小綠葉蟬著涎蜜香的「蜜香」做出區隔。紅烏龍因其獨特風味與穩定品質，推出後迅速受到市場矚目，特別在疫情後逐漸走紅，紅烏龍的誕生，是台灣茶製程的一次創新突破。它結合了烏龍茶的揉捻與中焙火技法，與紅茶的重發酵工序，創造出一款香氣層次豐富、口感厚實的新風格茶品。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	双誠貿易股份有限公司		
參賽禮盒名稱	慕耕活新向山舉目-茶葉爆米花禮盒	禮 盒 售 價	NT 980 元
【主 產 品】	1.匠傳鑲凍頂 2.紅玉紅茶	【副 產 品】	1.凍頂烏龍茶爆米花 2.海鹽不知春爆米花
銷 售 方 式	實體：Teast by 慕耕活 網路： https://morganhope.com.tw/morganhope/index.php	產品上市日期	2026/5/1
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	原料來源為我們品牌製茶師親自製作，風味標準、乾淨，茶有很多可能，我們希望茶可以不被侷限。我們自己走入台灣各種風味茶的產地，做出我們自己喜愛的茶。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	"慕耕活，讓茶有更多可能。 我們是一群熱愛茶的愛好者，沒有世代傳承的背景，憑著對茶的喜愛走遍台灣各個茶區，只為尋找獨特風味，並製作我們喜愛的茶。茶葉與爆米花的組合，讓大家可以更輕鬆地享用台灣好茶。"		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	洺盛農場股份有限公司		
參賽禮盒名稱	黃金讚烏龍禮盒	禮 盒 售 價	NT 799 元
【主 產 品】	有機黃金烏龍	【副 產 品】	台灣薄荷綠茶茶包
銷 售 方 式	網路： https://mjteamaster.tcct.com.tw/archives/63	產品上市日期	2026/10/10
產 品 驗 證	有機農產品驗證	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	"*有機黃金烏龍茶：茶湯甘甜 幽蘭花香 堅持採用傳統工藝布球揉捻 洺盛農場獨家製程 廣受國際文人雅士的青睞！ *台灣薄荷綠茶包：當有機茶邂逅自家農場的薄荷香草園 將帶來舒緩壓力的風韻, 冷泡：沁涼爽口清新怡人 熱飲：茶香悠長甘潤細緻 "		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	雜草是我的作物 茶園是昆蟲的家。例行超過二十年的有機茶園。		
購 買 連 結			

2026 國產茶及咖啡好禮徵選活動

飲享佳作獎

單 位	元麒茶行		
參賽禮盒名稱	山日同行	禮 盒 售 價	NT 1100 元
【主 產 品】	梨山翠峰高山茶葉	【副 產 品】	綜合原葉茶包
銷 售 方 式	網路： https://www.twtea258.com/collections/茶葉+茶包禮盒/products/綜合茶盒+梨山茶禮盒	產品上市日期	2024/1/2
產 品 驗 證	溯源農糧產品追溯	國際商品條碼	無
原 料 來 源 & 產品特性介紹	嚴選台灣南投翠峰高山茶，自家茶園栽培，由高野製茶廠製作，採自產、自製、自銷模式，具茶葉溯源標示，原料來源穩定且可追溯。依茶葉特性調整製程，展現高山茶清甜甘潤與豐富層次。		
產品設計發想 & 禮盒推廣介紹	以「茶在翠峰，根在屏東」為設計理念，將南投翠峰高山茶與屏東家族品牌精神融入禮盒設計。禮盒結合梨山翠峰高山茶葉與綜合原葉茶包，兼具品茗收藏與日常沖泡需求，讓收禮者一次體驗不同風味，傳遞來自台灣土地的心意。		
購 買 連 結			