



新聞資料

行政院農業委員會高雄區農業改良場

屏東縣長治鄉德和村德和路 2-6 號

第 100010 號

中華民國 100 年 2 月 16 日

臺灣綠金產業 40 年～毛豆品種研發及企業化經營

臺灣毛豆是具有競爭力的外銷型產業，一般大眾顯少知道其在我國農業上的亮麗表現。「別看毛豆小」，放眼國內各種蔬果、花卉，就屬毛豆最厲害，產品行銷國際40年來，幾乎年年蟬聯農產品外銷冠軍，堪稱為「台灣綠金」產業。台灣毛豆產品，近年來雖受到泰國及中國的低價競爭，但憑藉著新品種的研發及優異的生產技術，創造了近10年來，平均年外銷4,711萬美元的產值。2010年外銷量更高達29,712公噸，賺進外匯5,591萬美元(約新台幣17億6,893萬元)，較2009年增加11.6%，其中，以冷凍毛豆外銷日本最為大宗，量達24,617公噸，產值43億8,898萬日元，大幅超越中國68.8%，超越泰國29.1%，占日本市場40.1%，仍維持銷日冠軍的佳績。

高雄區農業改良場(簡稱高雄場)場長黃德昌指出，該場為了提升台灣毛豆產品在日本市場的競爭力，近年來進行多項研發及推廣工作，成效斐然：1) 育成高產優質品種，積極申請日本品種權，保護台灣農業智慧財產權，並授權產業界應用，迅速開創品種的研發價值；2) 在高屏地區推動大農場機械化生產、科學化管理及企業化經營，大幅降低生產成本，提升產業競爭力；3) 積極輔導外銷專區生產安全的毛豆原料，加工成優質的產品外銷，符合日本輸入規定，締造了「台灣綠金」產業。

黃場長進一步指出，高雄場周國隆副研究員領導的研究團隊，近年來陸續育成毛豆高雄 6、7、8、9、10 號(具芋香味)等 5 品種，均已取得 20 年國內植物品種權，並透過非專屬授權方式，將研發成果迅速轉移給國內產業界，至 100 年 1 月止，已授權 4 項 31 件，其中，高雄 9 號目前為國內種植主流品種，約占總種植面積 70%。由於日本是冷凍毛豆的主要消費市場，該場於 93 年 2 月就以政府機關名義，向日本申請大豆(毛豆)品種權登錄，經過 5 年多的努力，日本農林水產省於 98 年 3 月 19 日公告「大豆高雄 6 號」及「大豆高雄 7 號」兩品種獲得日本品種權 25 年，這是台灣農業智慧財產權在國際上的一大突破。此外，尚有「高雄 8 號」、「高雄 9 號」及「高雄 10 號」3 個品種在日本審議中，預期也將陸續取得日本品種權。

高雄場為發揮品種權的功能，已將毛豆高雄 6~9 號品種權，以境外專屬授權方式，授予日本雪印種苗株式會社，將可在日本主張品種權及進行邊境管制，削弱中國及泰國的低價競爭，有效確保台灣毛豆產品在日本市場的競爭優勢。

在生產體系輔導方面，該場長期以來，將「安全農業—企業化經營」列為重點，除推出毛豆新品種授權產業界應用外，並與各授權廠商合作，在高屏地區推動「毛豆大農場機械化生產技術」，輔導專業豆農向台糖租地，擴大毛豆農場的規模，邁向科學化管理及企業化經營，大幅降低生產成本。至 2010 年，高屏地區毛豆大農場外銷專區的面積已達 2,353 公頃，春、秋二作合計達 4,706 公頃，穩定了外銷毛豆原料的來源；並輔導農民利用根瘤菌及性費洛蒙誘蟲等生物方法，減少化學肥料及農藥使用，建立了優質安全的外銷毛豆生產體系。

在產品加工利用方面，輔導業者提升效率，採收的豆莢在短時間內即送至加工廠，以先進設備殺菁冷凍，保持其莢色、甜度、風味及品質，在 4 個小時內即完成產品製作，因此，台灣毛豆產品特別優質安全，可讓消費者吃的安心又健康。加上農委會每年輔導冷凍蔬果公會參加「日本東京國際食品展」及「日臺冷凍農產品產銷安全懇談會」，進行臺灣毛豆產品宣傳促銷，而各加工業者也會在產季，安排日本進口商社至毛豆外銷專區田間參觀視察，廣獲客戶的讚賞與肯定，使得台灣冷凍毛豆產品的外銷，未因日本加強農藥殘留檢定及進口量大幅減少而受到影響，反而在日本市場占有率從 2001 年的 33.1% 提升至 2010 年的 40.1%，大幅超越中國及泰國，成為銷日冠軍，平均每公斤價格為 178 日元，較中國 137 日元價值高 29.9%，成就了台灣產品牌（MIT）的附加價值，也大幅提升台灣毛豆產品在日本市場的競爭力。

聯絡人：農藝研究室 副研究員周國隆

電話：08-7746730；0917521306



高雄場育成優良毛豆新品種



推動毛豆大農場機械化栽培模式



臺灣產冷凍毛毛豆行銷日本 40 年，堪稱臺灣綠金。



農委會每年輔導辦理毛豆產品宣傳促銷