酪農天地

Dairy Farming Newsletter

156期 民國 115 年 9 月



- 乳牛躺得舒服嗎？從躺臥行為探討乳牛舒適度
- 資料驅動的乳牛健康與福祉管理：國際畜政聯盟（ICAR）2026年會趨勢
- 不只是省工，自動擠乳系統有哪些提升動物福利的潛力？
- 國際乳業新視角-泰國與臺灣乳業現況對比

網站：www.angrin.tlri.gov.tw
中華郵政中台字1070號執照登記為雜誌交寄
農業部畜產試驗所北區分所編印

ISSN
1605691-4

酪農天地線上版



酪農天地專訪
綠盈／五梅牧場

乳業共好 廠農一家　人牛一家親 牛好 奶就好

◎ 北區分所 郭雅心、葉上瑜、王思涵　採訪

位於嘉義中埔的綠盈牧場及六腳的五梅牧場，是曾兩度出任中華民國酪農協會 (第三、五屆) 理事長的顏志輝先生傾力打造的成果。走進牧場，映入眼簾的是綠意盎然、優美宜人的環境，處處展現著經營者的用心。

產業觀察：鮮乳的不可取代性

面對進口液態乳零關稅的衝擊，顏前理事長選擇以積極的眼光看待自由貿易，將其視為產業進步的轉機而非威脅。他指出 : 臺灣鮮乳最核心的優勢在於「新鮮」及「70 年歷史乳業的韌性、底蘊」，相較於從八、九千公里外經 30 天長途船運而來的進口液態乳，本土鮮乳無需經歷長時間的運送及更高的溫度加工處理，可以保留更好的營養風味；加上本土生產的碳足跡遠低於進口，更能順應國際減碳淨零趨勢，「在地新鮮的價值」是酪農業的優勢，不可能完全被取代。

為了保障本土酪農、區隔市場，顏前理事長回憶起從業多年最感動的兩件事，是和熱心的酪農朋友們一起發動建言尋求民意代表協助力挺，透過乳協、酪協提案，及農業部長官的支持，共同促成 :1. 畜牧法增訂第六章乳業管理，奠定本土乳業面對自由開放市場的競業法規，保障酪農產業的公平競爭。2.「進口長效乳不得標示為鮮乳」的規定落地 (115 年 7 月 1 日起)，只有國產牛乳取得農業部鮮乳標章或驗證標章，品名才能標示為鮮乳。深信文明法治國家只要有明確的乳業法令規範，就能預防劣幣逐良幣，維護乳品市場公平競爭、保障消費者知的權益，乳業才能共好、永續發展。



▲圖 1. 位於嘉義的綠盈牧場。



▲圖 2. 綠盈牧場門面。



▲圖 3. 五梅牧場 - 環境綠意盎然。

穩定乳源：雙乳價制度與奶粉廠的戰略意義

顏前理事長大力倡議引進類似日本的「雙乳價」制度，將生乳收購區分為「鮮奶乳價」與「加工乳價」兩個層次。臺灣酪農業長年面臨冬季剩乳、夏季供不應求的結構性失衡，雙乳價機制若能建立，不僅能讓剩餘乳源以合理的加工價轉製成起司、奶粉或冰磚，更可避免廠農之間的紛擾影響產業和諧，酪農不用為了夏季乳而違反動物福祉強迫調整牛隻於炎熱的天氣分娩，對牛隻健康及產乳效益可大大提升，總體乳量量能變大就可緩解夏季缺乳的問題，生乳的多元加工利用也可以使整體產業鏈趨於穩健。搭配雙乳價機制，顏前理事長也特別點出「高階奶粉廠」的建置對臺灣乳業具有高度戰略意義。他認為，臺灣生乳品質極佳，可以透過政府資源的協助，優化升級補助的奶粉廠，發展高附加價值的嬰幼兒奶粉，乃至因應高齡化社會需求的銀髮族養生奶粉。他以新冠疫情期間美國嬰兒奶粉嚴重短缺、拜登總統派軍用飛機由歐洲運送奶粉回美國為例，強調若臺灣未來面臨國際局勢動盪或疫情再起，可能再次遭遇封鎖危機，本土乳粉生產線將是保障民生物資不可或缺的底氣。

牧場轉型：食農教育與多元通路

隨著極端氣候使夏季高溫日益嚴峻，傳統戶外觀光農場的經營難度不斷攀升，消費者的活動重心也逐漸移往室內。有鑑於此，綠盈牧場將未來的觀光定位轉向「食農教育」場域，規劃讓訪客在舒適的室內空間體驗製作各種以鮮乳為原料製成的料理，包括 pizza 烘焙、冰淇淋製作及新鮮起司製作等 DIY 活動，藉此深化消費者對鮮乳品價值的認識及牧場五感體驗連結。



▲圖 4. 場內有食農教育的看板。



▲圖 5. 透過淺顯易懂的插畫讓民眾學習。

在通路策略方面，顏前理事長觀察到臺灣乳業正逐步跟隨日本腳步，從液態 (鮮乳) 走向凝態 (優格)，目前已漸入固態 (起司) 市場。由於小農品牌進入大型超市須面對高昂的上架費與物流成本，他強烈建議酪農家品牌鮮乳轉向實體專賣店，或與手搖飲、咖啡店等業者發展 B2B 聯名合作，以縮短產地到餐桌的距離，並以更親民的價格回饋消費者。

產地到餐桌的實體展現：養牛人家餐廳

除了積極拓展聯名與 B2B 通路外，綠盈牧場也將「產地到餐桌」的理念落實於自家的實體專賣店與餐廳中。顏前理事長分享，自營店家省去了大型超市高昂的上架費用，因此能以更實惠的價格，將最新鮮的產品回饋給消費者。在餐廳內，不僅可以直接購買到牧場產地直銷的鮮乳，還可以購買奶酪、優格、起司、冰淇淋...等等新鮮乳製品，每一份精心製作的餐點更會附上牧場自製的優格，讓顧客在享用美食的同時，能直接品嚐到國產乳品最純粹、新鮮的風味。

動物福祉不打折：擠乳管理的細節哲學

除了在整個產業的藍圖以及商業應用，顏前理事長在飼養管理上也不馬虎。綠盈 / 五梅牧場展現了極高的管理效率，落實專業分工的管理方式，顏前理事長將最關鍵的繁殖及牛群營養管理，委由外部專業獸醫團隊與專業營養顧問負責，對於場內各項性能相關數據，也委託乳牛牧場管理師每月整理兩牧場牛群健康大數據管理分析，同時乳牛牧場管理師也協助動物福利認證的資料準備。這不僅使現場員工得以將心力更專注地投入日常照護，也確保了牛群

的健康與產能。顏前理事長認為，牧場工作的重點在於預防乳房炎：「只要能降低乳房炎發生率，工作就會輕鬆許多。」他指出，預防乳房炎的關鍵在於避免牛隻乳房因擠乳設備造成機械性傷害。傳統擠乳設備在操作時往往是四個乳杯同時脫杯，但每個乳房的泌乳速度不同，這就容易導致部分乳頭被過度擠乳而受傷。因此，顏前理事長表示未來考慮導入自動化擠乳機器人，因其能精準感測牛隻每個乳頭的流速並獨立執行「單杯脫杯」，可以大幅降低機械傷害的風險。在日常擠乳管理中，顏前理事長更是將「動物福祉」的理念發揮到極致。他強調，傳統被動式的驅趕牛，會讓牛隻情緒緊繃，導致泌乳不完全，殘留的乳汁最終就會引發乳房炎。為此，他嚴格要求營造無壓力的擠乳環境，其中包含了許多外人看不見的細節：第一，擠乳室絕對不得漏電，微小的漏電或許人體無感，但牛隻碰觸時卻非常敏感，會因為觸電緊張而無法順利分泌乳汁；第二，嚴禁在擠乳室施打針劑，以免牛隻將疼痛感與擠乳室產生聯想，進而怕進去擠奶；第三，不因牛隻泌乳速度較慢而任意挑牛或棍棒驅趕牛隻，若在等待區反覆挑選慢速牛，會破壞牛隻情緒，使原本能擠出 99% 乳汁的牛隻降至 90% 以下，不僅影響產能更會危害牛隻乳房健康。此外，面對極端高溫，顏前理事長也有一套精準的因應方法。在每次下午擠乳前，牧場會提前將牛隻集中至等待區進行精準淋浴，能讓牛隻在擠乳前達到散熱效果並穩定情緒。「動物福祉



▲圖 6. 於餐廳中販售的鮮乳及乳製品。


▲圖 7. 餐點及牧場優格。



▲圖 8. 牧場內的牛隻淋浴。

是全球趨勢，也是消費者的需求，產業必須跟著走。」顏前理事長堅定地說，唯有摒棄傳統的打罵驅趕，讓牛隻在自願、放鬆且情緒安定的狀態下享受擠乳過程，才能真正落實動物福祉，創造牛隻健康與高品質生乳的雙贏局面。

給有意願投入乳牛產業新世代的建議

對對於有意投入酪農業的年輕人，顏前理事長給出了務實且誠懇的建議。他認為，首要條件是對大型動物與這份工作懷有真誠的熱忱。相較於斥資上億從零建置新牧場，他更建議年輕人組成專業團隊，接手老一輩酪農準備退休卻苦無人繼承的既有牧場，作為創業的起點，再逐步導入現代化管理。顏前理事長勉勵道：「各行各業都有高低起伏，但只要始終抱持對產業熱忱及對這片土地有貢獻作為核心價值，就能在面對困境時，穩健地走下去。」

結語

綠盈 / 五梅牧場的故事，是一位酪農從場內走向產業、從管理走向倡議的歷程。顏前理事長透過制度推動、通路轉型與飼養管理的細節積累，不僅為自身牧場找到永續經營的方向，更持續為整個臺灣乳業的「共好」未來默默期許。