

為產業發展及市場拓展做好準備， 呼籲番荔枝產銷班參與吉園圃驗證

● 文 余建財

近年來臺東地區番荔枝產業發展蓬勃，不僅在國內市場具有優勢，在外銷成績也非常亮眼，去（100）年鳳梨釋迦外銷量即達 5,459 餘公噸以上，本（101）年截至 5 月止，也已達 4,960 公噸之鉅，可說是相當具有發展潛力的產業，惟目前外銷較侷限於鄰近的大陸及香港地區，其他地區因儲運時間及檢疫等問題，尚有待各方的努力。

外銷農產品產業競爭力，一直是政府農政單位積極輔導的重點方向，其中農產品的品質及安全更需要農友共同努力才能落實，以國產香蕉為例，國產香蕉不論糖度、風味、口感等品質極佳，可稱得上享譽全球，一直以來也都是臺灣外銷第一名的水果，惟國產香蕉進入日本市場前，則被要求須取得吉園圃驗證標章，並經無農藥殘留檢測合格後方可通關，具有高品質及吉園圃標章的國產香蕉在日本上市後，深受消費者好評，外銷數量也逐年增加，農友收益明顯提升，且外銷市場行情穩定；反觀臺東番荔枝產業，栽培面積占

全臺約 85% 以上，惟截至本（101）年 9 月止，臺東地區番荔枝產銷班共計 80 班，其中通過吉園圃驗證之番荔枝產銷班計有 26 個產銷班，比例僅為 32.5%，以外銷市場對產品品質及安全的要求趨勢來看，仍有很大的進步空間。

為瞭解轄內番荔枝產銷班參與吉園圃之意願，本場由調查回收問卷中發現，轄內通過吉園圃認證的產銷班比例偏低；參與吉園圃驗證的農民大部分都認為生產果品通過吉園圃驗證，有助於降低果品生產成本及增加獲利；而不願意參加吉園圃標章驗證的農民，主要表達的意見是對該制度沒有信心，影響其參加的意願。但產品安全，不管是內、外銷，都是消費者首要選擇條件，農政單位亦大力宣導行銷，在此本場呼籲轄內番荔枝產銷班班員及農友們應該正視果品安全驗證之課題，並瞭解未來市場要求趨勢，先做好準備，以免市場要求吉園圃標章時，無法及時因應，而頓失產業拓展先機。

農業小常識



「吉園圃」名稱是由英文「GAP」音譯而來，是 Good Agricultural Practice 之縮寫，意思是優良農業操作，以適時、適地、適種等合乎自然的耕作條件來種植農作物，進而減少因農業所帶來對環境之傷害。「吉園圃」標章圖案中二片綠葉代表農業，三個紅色圓圈有二個意義，其一是強調農民要把握適時適地適種、合理病蟲害防治及遵守安全採收期三個原則，其二則是指標章推行需要輔導、檢驗及管制三方面配合。標章之下端編印 9 個阿拉伯數字識別號碼，以識別及追查吉園圃安全蔬果之生產者。