

『未來全球性水果－臺灣蜜棗饗宴』

造成熱烈迴響

文／邱祝櫻、黃德昌
圖／吳倩芳、翁一司

本場為展現近年來在蜜棗品種改良及栽培技術改進方面的研發成果，並凸顯「臺灣蜜棗」的優越性與未來全球發展潛力，特於2月5號（週二）上午9時30分舉辦「未來全球性水果－臺灣蜜棗饗宴」記者會，內容包括本場蜜棗新品種介紹、臺灣不同蜜棗品種品嘗及栽培模式觀摩，各媒體先進及農業相關人士參加踴躍，約有來賓150位出席，活動內容豐富生動，引起很大的共鳴，並獲主流媒體廣泛報導，有助於「臺灣蜜棗」知名度的提升。

發表會首先由場長黃德昌致詞，他表示臺灣目前栽培的棗 (*Ziziphus mauritiana* Lam.) 俗稱棗子、印度棗、毛葉棗、青棗，原產於印度、緬甸、中國雲南地區，但在其他地區栽培的棗品質不良，經濟重要性不高。而我國對棗相關的研究發展領先全球，品種多元、栽培技術先進；又因其果實碩大、甜脆多汁，營養成分高，因此，其發展頗受國際重視，將其列為未來的全球性重要水果 (Fruit for the future)。臺灣以其品種及

技術優勢，有希望學習紐西蘭奇異果成功的經驗，將優質的「臺灣蜜棗」推向國際，站上世界舞台。

接著由邱祝櫻研究員介紹台灣蜜棗栽培現況及育成品種。她表示，高雄場自85年起開始棗的育種，至今共育成7個各具特色的品種，她特別說明去年育成最新推出的高雄10號「玉寶」，其果實為扁圓形，淡綠色至黃白色，果重平均 100 ± 20 公克，可溶性固形物(糖度)12-15° Brix，酸度低於0.3%，果皮薄，果肉質地細緻爽口，樹架壽命長，產期從1月下旬至3月下旬，可分散產期，也適合外銷；而目前臺灣，在品種改良與栽培技術方面，雖已獨領世界風騷，但未來仍然有很大的努力空間，例如：改進品種的耐儲運性，以大幅拓展國際外銷市場。

結束簡報後，與會人員直接到展示室，參觀12個蜜棗主流品種及尚未命名的優良品系，並品嘗比較其各具特色的風味，現場並製作巧克力蜜棗及蜜棗婚禮禮盒，頗具巧思。來賓在品嘗各個品種(系)後，都認為臺灣

蜜棗品質精益求精，陸續推出的品種品質愈來愈優，風味及口感均超越市面上其他的主流水果。隨後觀摩本場棗園栽培模式，與會人員個個興致高昂，對棚架式栽培、果園草相維護、作物健康管理措施及品種的多元優質讚不絕口，咸認高雄場的果園管理模式是農友學習的楷模。

臺灣蜜棗品質優越，以往被定位成春節應景水果，但其風味佳、抗氧化能力強，是天然的「維生素C丸」，而且產期長達近6個月，應該推廣成為日常市場主流水果；此外，國外人士對臺灣生產的棗以往認識不多，可是來訪的日本、荷蘭或大陸賓客，於品嘗後都讚不絕口，顯示其外銷潛力雄厚。但因目前主流品種冷藏儲存期限短，品質容易劣變，再加上輸往部分國家須經檢疫處理，外銷規模受到限制。但隨著品種的不斷改良、檢疫處理技術的研發及栽培與儲運技術的持續改進，只要能有效整合資源，加強國際行銷，印度棗很有機會以「臺灣蜜棗」的名稱，成為全球未來重要的水果。



黃場長向業者介紹蜜棗婚禮禮盒



「蜜棗饗宴記者會」展示及品嘗多元優良台灣蜜棗品種



黃場長親自向現場民眾介紹新品種蜜棗



福爾摩沙物產公司賴默亞總經理於記者會發表對台灣蜜棗外銷的看法



邱祝櫻博士向媒體介紹蜜棗品種



「蜜棗饗宴記者會」果園觀摩