

提供協助。由於外銷毛豆產業在整合性組織(冷凍蔬果工業同業公會)發揮整合功能後，提升外銷毛豆整體產業價值鏈的效益。建議強化外銷切花的整合性組織及功能，對於拓展國外市場具有較宏觀的視野及一致的規範與做法，以降低成本與提高效率提升競爭力。二、文心蘭與火鶴花產業各產業價值鏈在產業發展中的重要程度頗為相似，以行銷推廣力，生產過程之品質管理及市場調查與需求動態之掌握、配銷通路之掌握，採後處理分級包裝加工技術創新等能力為主。因此政府在輔導各縣市主要花卉產區設立產業聚落型生產專區，雖然有建立市場導向產業經營體系、推動環保節能生產品質管理制度、輔導產業創新，刺激國內外消費、改善貯運技術，提昇集貨作業效率、建立產業產銷資訊平臺，開拓市場等五大設立目標。建議可考量產業特性、現有資源及參考研究結果排定先後次序。三、本研究調查過程發現除探討毛豆、文心蘭及火鶴花在外銷作業時各產業價值鏈活動之現況之外，建議未來之研究者應該再加入因應未來產業發展時對各產業價值鏈之需求強度進行調查，以強化未來輔導工作內容。

高屏地區農民組織產品研發需求之研究~以鳳梨產業為例

陳明昌

本研究計畫以高屏地區生產鳳梨之農民組織(農會、合作社、產銷班及農企業公司)為調查對象，先以深入訪談法，針對農民組織負責人或業務承辦人，進行鳳梨產品研發需求訪談調查，再結合本場果樹、加工及農機...等研究室執行相關試驗研究及輔導工作，最後，針對高屏地區生產鳳梨之農企業組織，進行修正後的問卷調查。

調查結果顯示，農民組織因規模、特性、及產銷規劃差異而有不同需求，受訪者提出一些共通性的需求，整理如下：

一、農企業組織需求：

- (一)大面積栽培---降低生產成本，擴大機械作業。
- (二)新品種研發---分散產期，穩定影響供貨及產品價格。
- (三)採收後處理技術改進---拓展通路並減少損耗。
- (四)加工產品開發---加工產品多元化，提高產品附加價值。
- (五)優良農產品生產---降低果實品質差異，提高優良果實比例。
- (六)設置合適之分級包裝場---統一果實品質與規格，分級包裝。
- (七)輔導產品驗證---生產驗證產品，符合市場及消費者需求。
- (八)實施計畫產銷---配合市場需求，成立產銷協會計畫產銷。

二、本場相關之試驗研究及輔導措施

本研究除調查高屏地區生產鳳梨之農民組織產品研需求外，亦針對需求進行相關試驗研究及輔導工作，特別是經常性及可立即執行之試驗研究及輔導措施，如貯運保鮮技術改進、機械化栽培管理及擴大經營規模等。

(一)機械化栽培管理---研發鳳梨園多用途田間管理機

本場農機研究室為符合鳳梨產業機械化栽培，降低生產成本的需求，研發鳳梨園多用途田間管理機供機械化栽培管理使用，目前已進入田間試作階段。

(二)鳳梨採收後處理技術改進---貯運保鮮，減少損耗

本場果樹研究室針對鳳梨外銷貯運進行 1.鳳梨海運併櫃試驗及 2.鳳梨果柄防腐試驗等相關採收後處理技術改進試驗，試驗結果可提供農企業組織外銷鳳梨貯運之參考。

(三)大面積栽培，擴大經營規模---大佃農申請輔導

配合政府推動「小地主大佃農」政策，鼓勵栽培鳳梨之農民組織透過大佃農申請，承租土地，擴大經營規模，並納入政府之輔導對象，獲得低利貸款、補助計畫及企業化經營輔導，提升組織競爭力及產業競爭力。

高屏地區芒果產業整合發展研究

蔡文堅

本研究依據波特價值鏈觀點作為分析理論架構，並輔以國內外相關文獻與資料，針對枋寮鄉果樹第 83 班、枋山鄉果樹第 3、9 班和枋山、枋寮地區農會間生產、運銷、加工之現況價值鏈分析，再依總體芒果產業分析及農會、產銷班員深入訪談結果整理分析，最後進行整合性之結論與相關建議，達到降低生產成本，增加農民及農會收益目的。

一、研究結果

(一)生產危害點分析

- 1.枋山、枋寮地區果農為使花期提早至 11 月開花，施用生長抑制劑 30~40 cc，造成植株弱化，易感染病蟲害，抗寒力差，造成授粉不良，著果率差，果實變小。
- 2.芒果花期易受病蟲危害，若沒有掌握適當防治時機要領，將會受到薊馬及炭疽病的危害，嚴重影響品質及收益。
- 3.某些果農為提早採收，俾拍賣較高的價格，於芒果 6、7 分熟時，使用高濃度的益收催收，致儲架壽命只有 2~3 天，且甜度及轉色均不佳，造成承售人購買的意願下降。

(二)運銷分析

- 1.採收後果品處理，套袋移除後常直接暴曬於陽光下及放置高溫的環境中，且未加以防護，易造成果品再受東方果實蠅危害。
- 2.依外觀分好與不好 2 級，再依單粒果重分為 9、12、15、18、20、24 粒/盒(6 公斤)裝，分級過於粗糙，較難提高果品商品化價值。
- 3.產銷班運銷通路以共同運銷及行口為主，約占 70%，平均價格約 39.06 元/公斤，宅配直銷約占 20%，平均價格約 100 元，外銷約占 9%，平均價格約 72.6 元，加工約占 1%，平均價格 50 元/公斤。
- 4.拍賣市場平均價格上價 93.50 元/公斤，中價 60.13 元/公斤，下價 34.43 元/公斤，每一個品質價差約 30 元/公斤，所以價格除受數量因素影響外，品質及分級也是另一重要因素。
- 5.外銷果品由農會統一分級處理，其分級重點在炭疽病、益收處理及轉色程度，枋山地區農會年外銷 180 公噸，平均單價 105 元/公斤，以日韓市場為主。枋寮地區農會外銷數量 23 公噸，平均單價 60 元/公斤，以大陸市場為主。