

# 森態小旅行 創意遊程規劃概念

文/圖 林秀茹 ■ 雅比斯國際創意策略股份有限公司經理

## 一、生態旅遊相關論述

生態旅遊緣起於西元1960年至1970年代大眾旅遊的興起，美國國家公園和保護區的生態體系遭受嚴重衝擊，引發人們開始對野生動植物自然庇護所與遊憩使用並存的再思考(Nelson,1994)。「生態旅遊」一詞則是由賀慈(Hetzer)於1965年最早提出，1978年米勒(Kenta Miller)協助規劃拉丁美洲國家公園時，開啟強調生態旅遊的重要性。

目前台灣由生態旅遊發展協會推動台灣生態旅遊遊程認證，其準則項目亦是強調於旅遊元素、環境教育、永續發展、社會回饋。又全球國際組織對於永續旅遊及生態旅遊準則與認證架構協議—默漢克協定，於2008年由聯合國旗下聯合國基金會(United Nations Foundation, UNF)等24個國際組織組成研訂「永續旅遊準則」委員會，公布第四版永續旅遊準則，亦強調四大面向：展現有效的永續經營管理方式；儘量提升在地社區之社會與經濟利益並降低負面影

響；對文化遺產的衝擊降到最小，並將其效益發揮到最大；避免對環境產生負面衝擊並創造最大效益。

生態旅遊名詞出現至今約四十年，目前各專家學者、國際組織對其定義均不同，於2002年台灣因應國際生態旅遊年，同年訂定「台灣生態旅遊白皮書」，其中即明列強調八大原則，五大面向，並訂定生態旅遊點尋覓的八點標準；然而，無論就名詞定義或相關之標準，基本精神和原則大多是差異不大，據楊秋霖的研究指出其重點歸納即是強調五大面向：基於自然與文化、重視環境教育、喚起保育意識、支持地方永續發展、利益回饋社區等。

## 二、生態旅遊遊程規劃設計概念

生態旅遊規劃重點是透過旅遊過程的設計，引發遊客的環境體驗及連續性的感受經驗，透過這些經驗以及互動過程建構生態概

念，配合過程中的文化、產業、自然、人文體驗等，達到生態旅遊所強調的環境教育。

雖然在遊程設計操作方法上生態旅遊和一般大眾觀光遊程設計程序大致相同，綜整一般遊程主要因素可列分七個面向：對象客群、旅遊資訊的提供、旅遊時間的限制、食宿的選擇、季節天候、交通條件、費用預算；然而，因為生態旅遊需兼顧生態與環境保存、社區福祉等，因此，在遊程設計過程，除上述面向，仍需納入考量硬體環境(旅遊配套的資源設施)和軟體資源(解說人力、地方體驗活動)，以因應生態旅遊所需之體驗、研究、瞭解、學習的需求和特性。

另於國際生態旅遊協會在其網站有一宣導文章談到「規劃負責任旅遊的5個簡易步驟」(賴鵬智, 2009)。因應自由市場與推廣目的，提供旅行者能確實掌握正確資訊並做出正確選擇亦是一件重要的事。

步驟一：上網搜尋相關資訊/上網找尋有關負責任旅遊、生態旅遊或永續旅遊的相關資訊或資源。

步驟二：參閱旅遊指南/找一本有介紹旅遊地環境、社會與政治背景的導覽書冊，並在訂位(房)前詳閱。

步驟三：接洽/以電話或電子郵件接洽對旅遊地有第一手資訊的業者。

步驟四：問業者對環境與社區的相關作為/讓旅行社(或住宿業者)知道你是個對環境負責任的遊客。例如：你們的環境政策是什麼？當地住民佔員工的比例是多少？是否支持並實際照顧到社區福祉？

步驟五：明智選擇/最好找有標章認證的店家，

例如：選擇有生態標章或獲得生態類獎項的店家(旅遊點)。

### 三、生態旅遊與森態小旅行

透過上述論述可瞭解，生態旅遊不同於一般大眾旅遊所謂的產品標準化，加上近年旅遊環境意識的抬頭和永續發展概念的形成，生態旅遊更融入新的社區回饋及環境概念，因此，簡易的理解，生態旅遊不僅是到自然環境，而是包含對環境、生態、產業、人文的意涵，其操作關鍵也要避免干擾當地正常的生活方式或是造成環境的破壞，並能將經濟回饋造訪地。

「生態旅遊」一詞雖尚未被統一定義，但仍是具有其國際性準則。林務局自民國87年開始推展至今，已然成為國內生態旅遊的重要推手，生態旅遊已成為市場上眾所皆知的旅遊名詞；然而，因為其標準甚嚴，因此目前國內旅遊資源景點或旅遊經營者要能完全符合標準者甚少，所以尚無法全面廣泛推廣，反而讓消費者誤認為生態旅遊是一高門檻的旅遊產品，或是高消費旅遊，遂產生生態旅遊成為旅遊商品另一包裝名詞的現象。

生態旅遊是一包含有對「環境保存」的核心價值，引用羅凱安提出的生態旅遊內涵基礎架構圖(圖1)，說明生態旅遊的核心架構，即透過良善的循環，讓居民可以從事環境保護的管理者，藉由旅遊導入在地經濟，支持環境保存的永續。遊客的參與透過系列活動安排從事體驗、學習，進而瞭解或是願意參與環境的保護。而如何將好的生態環境經營點透過活動設計讓一般遊客知道，並建置可以獲得旅遊資訊的平台，即是需要透過設計操作，最後，再經由旅遊媒介(即通路

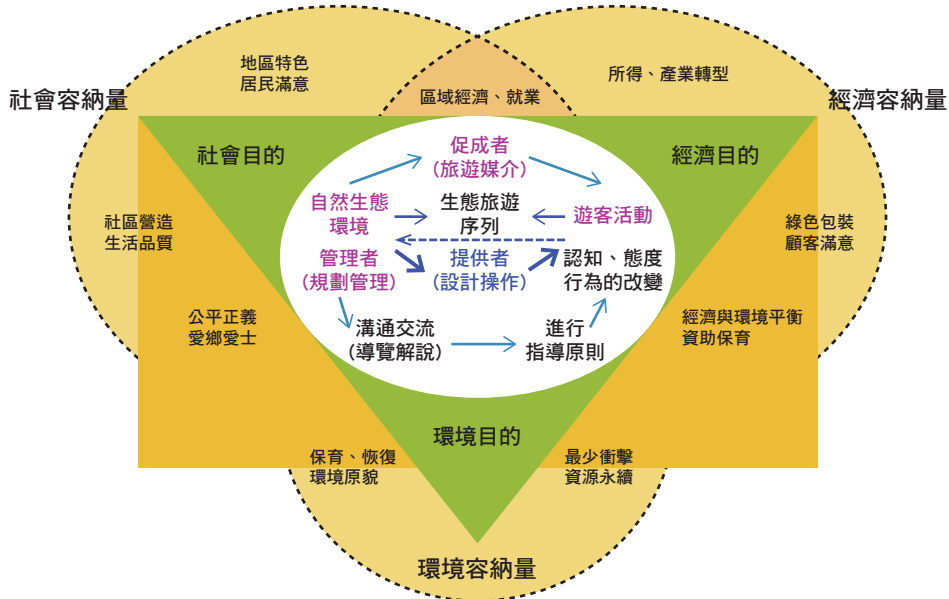


圖1 以生態旅遊為內涵基礎的旅遊架構。(資料來源：羅凱安，2009。)

平台)完成生態旅遊產品的市場化運作。一套良善的循環模式，才能將生態旅遊的價值擴及對社會、經濟、環境的最大效益。

小旅行是一種「分享」的旅行方式，現下「小旅行」也已經成為一種簡單、輕鬆、透過自身經歷的體驗分享，讓旅遊也可以成為同好的交流平台。目前已有許多社團開始辦理以小旅行為名的主題旅遊分享會，透過旅遊過程中經歷的人、事、物進行故事化的分享，旅遊行程規劃的分享等，讓有興趣的民眾可以自組成團，也可以自行出遊按圖索驥，因此，也產生許多主題旅遊達人(如：韓良露、劉克襄等)、也有旅行社以此為名辦理小團的主題出遊(如：美台團、那米哥等)、也有社團的同好會(如：花蓮orip、千里步道等)、地方社團的接待活動(如：達邦部落文化體驗等)。

因應旅遊活動和旅遊模式的變化，民眾追



橫嶺山步道導覽解說(照片來源：雅比斯提供)



原社手創生活館琉璃珠DIY(照片來源：雅比斯提供)

求主題、深度旅遊的需求，林務局除推廣森林遊樂體驗生態，遊程設計強化園區資源特色外，串連旅遊線上的生態資源點，支持周邊社區及相關綠色、文化產業，亦是強化生態旅遊政策推廣的生態保育、環境保護、社區福祉等；因此，「森態小旅行」的設計概念，即是強調結合「生態旅遊」的核心價值與「小旅行」的旅遊分享模式，透過主題旅遊的設計和同好分享平台概念，推廣森林遊樂也分享和支持旅遊線上努力從事綠色、文化產業的經營點。

#### 四、森態小旅行·遊程規劃構想

透過市場的需求一般旅遊行為初略可概分為團體套裝遊程與自由行之散客行程，此特性亦反應於消費者對於「產品端」或「通路端」的需求。

產品端主要為旅遊元件、旅遊資源點，透過優質產品與旅遊地的推薦，是為提供規劃負責任生態旅遊的重要資訊，此亦是政策可協助對於綠色、文化產業的支持和推廣；通路端主要為旅遊服務平台，透過旅行社提供主題遊程的完整規劃、聯繫和旅遊服務，重點在於推動體驗台灣生態活動、認識台灣生態環境的遊程產品。

##### (一)散客自由行需求觀

因應國內旅遊興盛與主題旅遊需求的增加，市場上主要客群為小眾、親子、背包客等，其旅遊模式重點在於行程規劃資訊的獲取與推薦點的吸引力，遊程規劃模式有「一個目的地」或「多重目的地」作為目標，透過路線規劃安排吃喝玩樂特色店家，特色點的探尋經常也是旅行的重點體驗。

森林遊樂區是林務局推動生態旅遊與環境教育的重要場域，遊程除營造與強化其主題目的

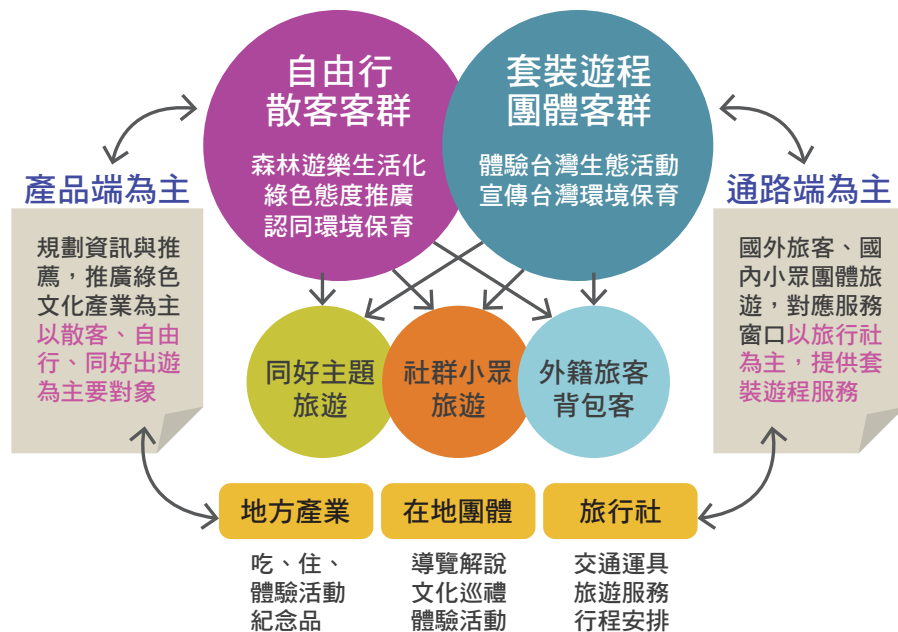


圖2 遊程產品客群需求概念

地和環境教育特色，增加遊客對於生態環境的認識、體驗活動的安排，即為園區重要配套活動；活動的加值除了能彰顯園區環境教育與寓教於樂的特點，亦是國內親子旅遊最佳場所與生態體驗的最佳推薦點。另透過旅遊線上綠色、文化產業點的串連，除了可以豐富旅遊行程的多元特色，優質業者是生態旅遊規劃中的重要合作對象，搭配不同主題的活動、體驗推薦，分享過程是觀念與行為潛移默化的最佳媒介。

(二)套裝遊程規劃觀點

套裝遊程主要是以完整的旅遊服務為主，透過旅行社提供包含交通接駁、吃喝玩樂、住宿安排的遊程服務，一般多以團體客群為主，近年來新增量身服務與Mini Tour的服務。森態小旅行區別於一般大眾遊程，其重點即強調於各造訪地的硬體資源和軟體環境，並且應避免走馬看花的安排，因此，每日主題目的地僅需約2-3個造訪點，每個點建議安排至少能提供1.5-2小時的活動為宜。

森態小旅行套裝遊程是以媒合旅遊線上從

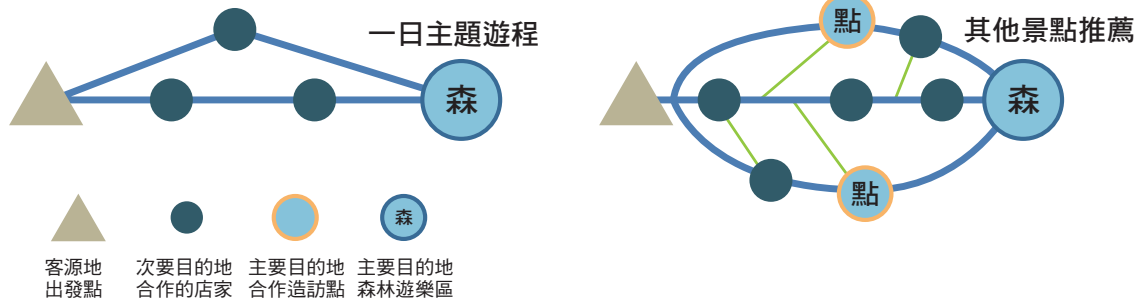


圖3 自由行程設計概念圖

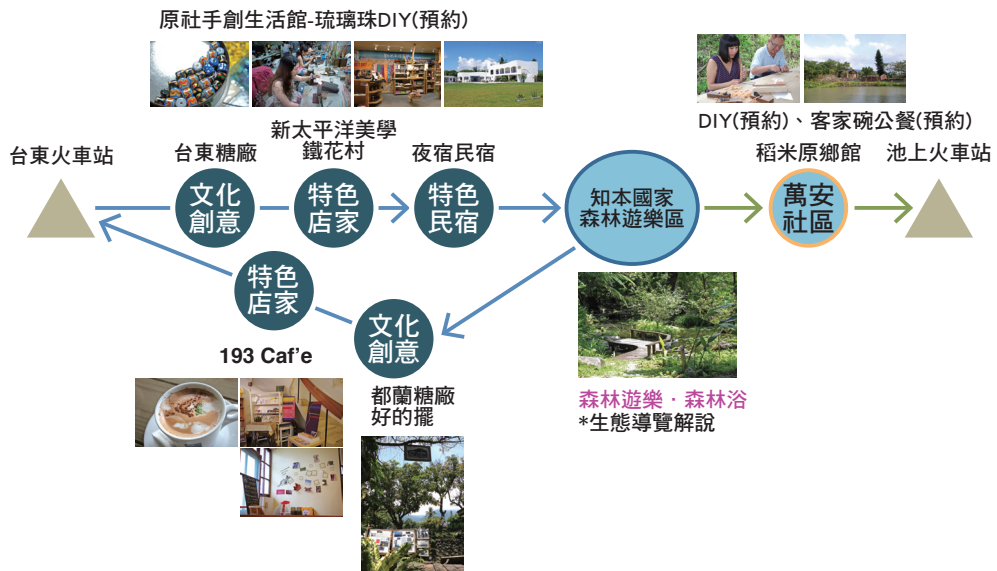


圖4 以知本國家森林遊樂區為例的自由行程設計概念(照片來源：雅比斯提供)

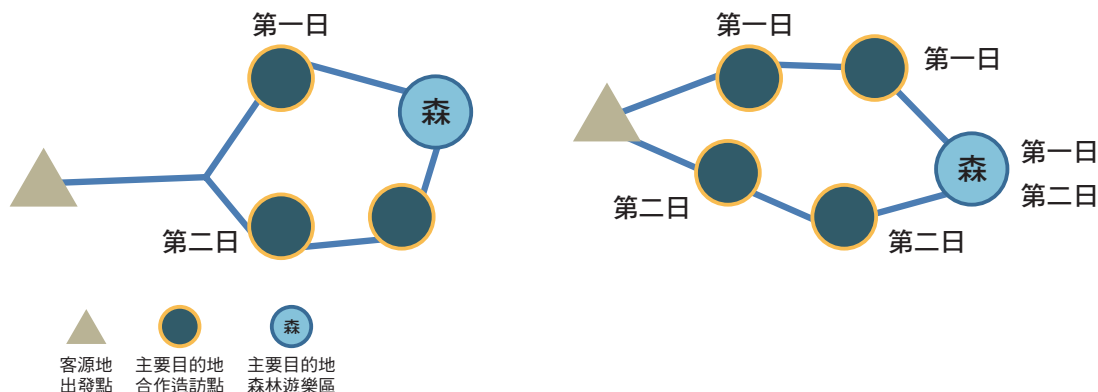


圖5 套裝遊程設計概念圖

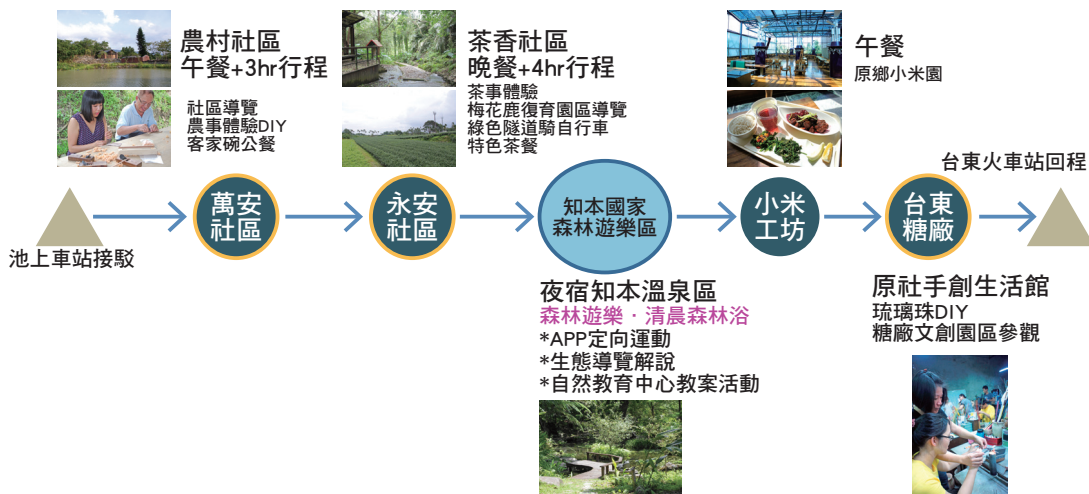


圖6 以知本國家森林遊樂區為例的套裝行程設計概念(照片來源：雅比斯提供)

事自然生態、人文產業的優質經營點與具相關理念的旅行社能進行合作；此過程結合供需概念，經由旅遊市場的需求評估媒合旅行社與業者的合作，架構旅遊產品通路與合作平台。

森林遊樂區因應場域經營管理，目前皆是收費的園區，於園區內目前可提供的旅遊服務主要有生態導覽解說，部分園區提供自然教育中心之教案活動；住宿設備，套裝遊程媒合透過上述與各資源的合作模式，針對不同的園區資源，建議可透過既有資源組合方式提供作為

合作套裝方案，以彰顯園區寓教於樂的場域特點成為遊程之重點造訪目的地。

## 五、森態小旅行的創新設計展望

森林遊樂，從出發就是遊樂的開始。旅遊是經由過程的滿足累積遊程的精采，因此，旅遊不會是單一產業即可支撐完成，需要一個產業網絡的互相支援。森態小旅行的創新遊程概念，主要即是透過森林生態旅遊的環境教育為

核心，運用小旅行的旅遊方式型塑一種旅行態度，樂活慢速、體驗分享、關懷生態與社區的文化價值，媒合的資源是為推薦並鼓勵大眾出遊走入森林，推廣的成果是要提供便利之國民生態旅遊，宣傳森林遊樂區之自然體驗與環境教育，讓森林遊樂帶動旅遊線的休閒遊憩與社區經濟導入，經由與社區、產業的結合，發展

為樂活旅行、親子互動、生活體驗分享的運動，而展現在常民文化、地方產業和社交生活中，這是一場讓任何人都可以隨時想要體驗自然生活的森態小旅行。🌲

參考文獻(請逕洽作者)