國產蔬果品牌標準與規格介紹

文/圖 楊文振

長久以來，農民一直偏重栽培技術的改進，卻忽略了可能創造更多利潤的品牌。以致很多農民有時生產的農產品很優良，卻經常無法賣到應得的價錢。事實上，工商界非常重視品牌，因爲品牌就是公司資產的一部分，例如可口可樂，光是品牌就價值83,845百萬美元，占公司市場價值59%；麥當勞品牌價值26,231百萬美元，高占公司市場價值的64%。

爲推動國產優良水果品牌化，農委會近年來如火如荼推動品牌認証制，截至8月上旬爲止，共有10個農會品牌通過認証，其中高屏地區即有4個(燕巢—燕之巢、旗山—紅晶果、內門—羅漢門、杉林—紅孩兒)，比例很高。

國產優良品牌蔬果認証有一套標準與規格，而認証的水果多達16種，限於篇幅，無法詳加介紹，僅列出本轄區較重要的7種水果：

作物	項　　目	說明	測定方法
荔枝	適用品種	玉荷包、沙坑小核、糯米茲	
	品質標準	同一品種，適度成熟，果穗完整，果粒大小整齊，果皮清潔，具品種固有色澤，無脫粒，無劣果，無病蟲害及其他傷害。 甜度：玉荷包、沙坑小核17度以上，糯米茲18度以上。	目測 糖度計
	規格標準	1.果穗大小：每穗10粒以上。 2.果粒大小：玉荷包、沙坑小核(竹葉黑)25-35粒、糯米茲每公斤45-55粒。	磅測
	包裝方法	採3公斤盒裝，12公斤子母箱包裝。	目測
	標示規定	1.包裝盒、箱圖案標示： 品牌商標及產品編號印於正面顯處；產品編號排置於品牌商標正下方。 CAS及吉園圃標誌得印製於包裝盒、箱上合適版面。 2.包裝盒、箱上文字標示事項：產品名稱、品牌、品種名稱、重量（個數）、生產單位、地址及電話等。 3.包裝箱內應放置服務卡，服務卡內容包括：食用及儲藏方法建議，最佳美味期限及生產單位地址、聯絡電話。	
木瓜	適用品種	台農2號	
	品質標準	同一品種，果形完整一致，大小整齊，適度成熟，具品種固有色澤，淺綠中泛黃，果肉微軟，肉質細緻，風味良好，果面清潔，無污染，無腐爛，無壓傷，無病蟲害及其他傷害。 甜度：12度以上，8至11月期間須達13度以上。	目測及官能品嚐 糖度計
	規格標準	台農2號：大果：860公克以上。 中果：760公克以上。 小果：670公克以上。	磅測
	包裝方法	採6公斤舒果套單層包裝，果蒂向上或斜放，分粒數定量裝箱。 大果：每箱7粒，中果：每箱8粒，小果：每箱9粒。	磅測
	標示規定	同荔枝	
芒果	適用品種	愛文、金煌、土芒果(在來種)	
	品質標準	同一品種，適度成熟，果形完整，大小均勻，具品種固有色澤，果面清潔，果粉完整，果梗剪切平整，無腐爛，無壓傷，無病蟲害及其他傷害。 甜度： 愛文：12度以上。 金煌：15度以上。 土芒果：14度以上。	目測 糖度計
	規格標準	1.愛文：每粒重500公克以上。 2.金煌：每粒重900公克以上。 3.土芒果(在來種)：每粒重160公克以上。	磅測
	包裝方法	採6公斤單層包裝，分粒數裝箱。愛文每箱10至12粒， 金煌每箱4至7粒，土芒果每箱35至38粒。 採4公斤單層包裝，分粒數裝箱。愛文每箱6至8粒， 金煌每箱4至5粒，土芒果每箱22至25粒。	磅測

高雄區農業改良場 副研究員(08)7229461