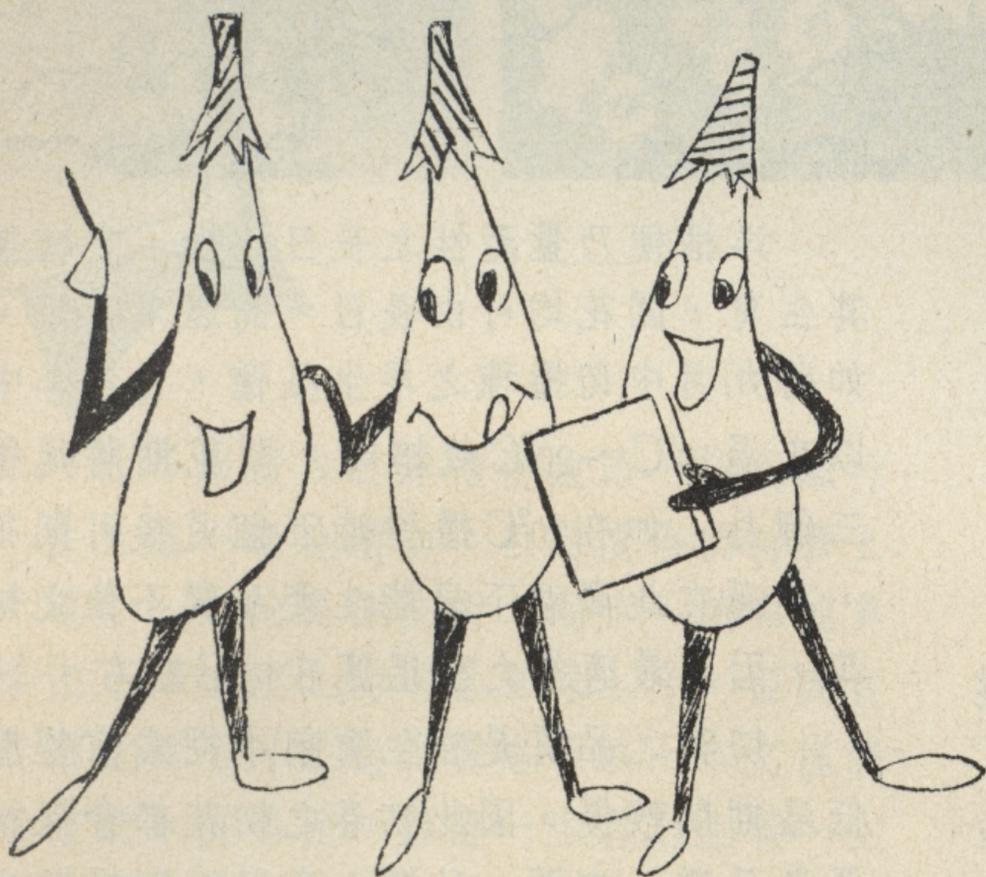


產銷經濟分析



產地分佈

茄子為屏東縣特產，民國80年全年產量達 699公頃，約佔全省栽培面積的一半，主集中在九如、里港、高樹、屏東等地。每屆茄子生產上市，一車一車的茄子產品不約而同集運到里港、九如、屏東等果菜市場進行交易。農民苦心生產的產品，能否獲得好的收益，要看當天市場交易的結果。在九如農產品市場的交易，係以農民與販運商間雙方議價方式買賣，多是買方先看貨出價，探求生產者的意願。因每組產品品質的不同，買方出價標準亦異，很少一口氣即成交，難免要討價還價才能完成交易，農民為急著脫手往往忍心割愛求售。

周年價格變動

鮮銷茄子的產品在市場交易價格，依產期不同而有差別。全年價格較高時期為 7~11月，在產地10月售價最高，每公斤達新台幣20元以上，因當時產量少，物以稀為貴。一般茄子定植後，2個半月至3個月開始採收，欲計畫在高價期間生產問市，應在5~6月間種植。但此期間正逢南部高溫多雨，對茄子生育非常不利，肥培管理必須多下功夫，致力提昇品質。

自12月起至翌年3月，為茄子價格低迷時期，尤其3月每公斤只有新台幣9元左右，品質較差的甚至跌到新台幣3~4元。此期間若產品品質較佳，但因產量又過剩，且市場蔬菜產品充斥，以致價格一路滑落，使生產者總有豐收不賺錢的遭遇。常言道物以稀為貴，選定市場貨源缺少的時期生產上市，才有