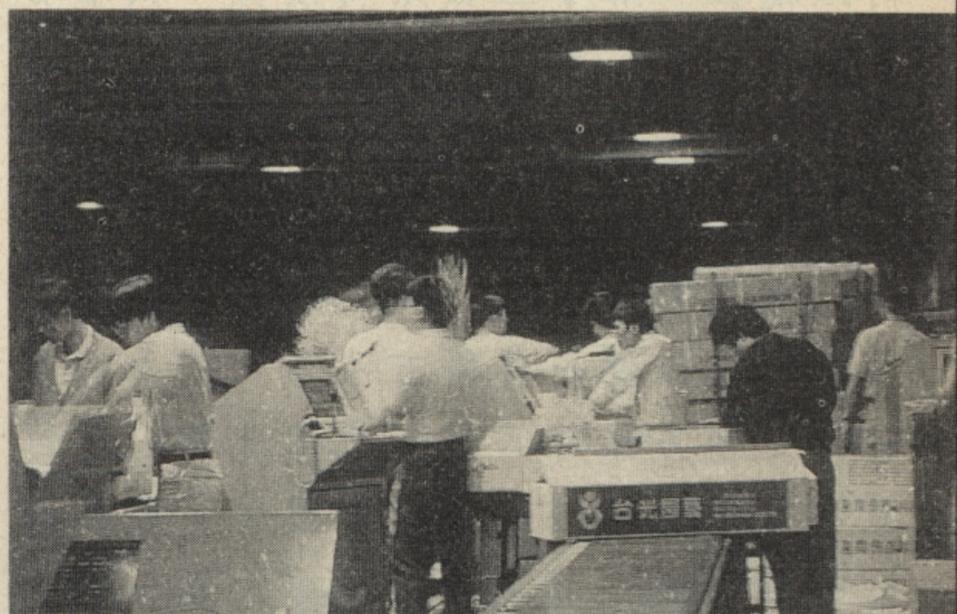


漫談本省花卉產銷

文／張堂穆

台灣經濟成長快速，使國民所得從40年代之1,000美元不到，迄80年代已近10,000美元，因此帶動了第三產業蓬勃發展的富裕景象，隨之國民非消費支出的比率也顯著提昇；花卉的消費成長更是一日千里，成了國民追求生活品質所不可或缺之裝飾品。從1978至1990之生產面積由一千餘公頃發展至六千餘公頃，五倍多之成長率，實在可喜。可謂政府推動精緻農業政策之效果。而迄92年花卉之增加幅度雖尚無資料可稽，惟從北、中、南消費市場之需求量，預估栽培面積應已接近七千公頃，且仍以10~15%之持續增加中。



(一)苗圃類 即所稱之產園花草樹木 (Garden Plants and Flowers)：包括草皮、草花、灌木及落葉喬木等，目前國內生產面積已達2,700餘公頃占花卉總面積之28%，年產值近新台幣十五億元，應用範圍偏重於景觀造園較多；如居家庭園、公園、道路、社區、遊樂區…等之綠化與美化較多。主要類別包括椰子類、木麻黃、七里香、龍柏、欖仁樹、榕樹、福木、草花類、蔓藤類及地毯式花壇等。由於苗圃類目前以個人經營為多，庭園設計及承攬工程之運作體系之需要，並無固定或規模之交易方式，且產地大部份集中於彰化之田尾、永靖一帶。尤其以中部地區之公路花園周邊為最主要之集中地，係屬於中小規模之獨立交易場所。其經營之優劣完全取決於個人之企業運作，銷售市場涵蓋國內外，目前前景尚稱良好，且持續穩定成長中。

(二)盆花類 即盆花觀葉類(Pot Flower and