

# 蔬果拍賣常見問題之分析與對策

文/路權利

## 一、前言：

本公司成立於民國六十三年十二月一日，迄今已邁入第二十六年，由於以公平、公正、公開之拍賣制度為經營宗旨，因而普獲全省農友信賴，蔬果成交量逐年成長，從64年388,514公噸，至88年已達660,152公噸；為不負農友期望，本公司在拍賣制度上日益求精，從人工拍賣到電動拍賣，再到電腦拍賣，至今已採無線競價拍賣鐘交易，其投入成本數以千萬，目的在讓交易過程更臻透明化。目前本公司經營之第一、二果菜批發市場每日蔬果到貨量約達2,000公噸，由於供應單位（人）繁多，競爭性高，因此如何受承銷人青睞，踴躍承購，為農友最為關切的問題，以下將拍賣時常見之問題加以分析，並提出因應對策，供農友參考。

## 二、拍賣常見問題分析：

本公司每日拍賣貨件達數萬件，由於供應狀況不同，價格互有高低，茲將拍賣常見問題，分析如下：

- (一) **分級不清**：裝箱時，因篩選不嚴或投機心理，將好壞品質上下分裝，造成承銷人不信任，影響競價意願。
- (二) **重量不足**：封箱後未確實過磅或未計空箱重量與自然失重，產生實際重量與箱面標示不符，承銷人承購後產生損失，降低往後承購意願。
- (三) **包裝容器不佳**：為節省成本，採工業用回收紙箱包裝，由於耐壓度及防水性差，經不起疊放，容易產生坍塌或破裂，影響承銷人承購意願。
- (四) **到貨不穩定**：受產地價格牽引或非專業栽培，到貨斷斷續續，因而無法滿足承銷人每日承購需求，價格無法突出。
- (五) **不符市場需求**：蔬果規格或包裝重量因過大（小）或過重，不符市場需求，因而乏人問津。
- (六) **進貨時間太晚**：由於產地集貨太晚或委託載貨司機未盡責任，造成延遲進貨，

形成晚市拍賣，競價氣氛低，價格不理想。

- (七) **採收過晚**：花果類之蔬果，採收時間過晚，運送至市場後品質發生變異（腐爛、老化等），降低商品價值。
- (八) **保護措施不完善**：部份蔬果不耐碰撞，需以紙張、泡棉等包覆，產地未確實做好，經長時間運輸後產生碰傷或擦傷，降低商品價值。
- (九) **雨天運輸未蓋雨布**：載運途中突然下雨，貨車司機未即時加蓋遮雨布，導致紙箱淋濕，卸貨時因而破裂，乏人問津。
- (十) **產銷組織不健全**：共同運銷單位產銷組織不健全，無法實施共同選別，農友皆以個人小代號供貨，拉長拍賣時間，因而產生價差。

## 三、因應對策：

為提升拍賣價格，增進農友收益，從栽培管理開始，即需配合市場需求以為因應，茲將相關對策分述如下：

- (一) **選定適合市場品種栽種**：大台北地區多為小家庭，因此選擇品種時，其規格大小應以中小型為主。
- (二) **加強栽培管理**：近年來國人對飲食健康日益重視，因此選擇有機肥料施用，加強生物病蟲害防治，減少化學肥料與農藥使用，並應積極取得吉園圃標章認證，以提升產品形象、建立品牌。
- (三) **篩選出貨品質**：由於大台北地區消費水準較高，因此市場需求多以特級品及優級品為主，對於品質較差貨品及不可食之根、莖、葉，農友應於產地處理，如冒然到貨，恐乏人問津而致報廢，徒增運輸及包裝費用。
- (四) **落實分級包裝**：將同一品種、同一等級、同一大小規格，整齊包裝於適合