

# 熱情有勁的農特產展售

文／圖 楊文振



▲新埤農會最捧場，葉總幹事親自領軍蒞會服務

藍天、沙灘、陽光是墾丁國家公園的三大珍寶，每年吸引百萬觀光客前往旅遊，尤其在中部歷經921地震浩劫後，來此遊客明顯增加，商機無窮。在產銷班班員的殷切期盼下，本場與墾丁福華飯店合作，於6月24、25日在該飯店



▲新埤農會的紅龍果顏色最搶眼

舉辦農產品展售會，大會順利圓滿。

為結合休閒旅遊，進一步提升農產品的形象與利基，本場擬與旅館飯店結合，提供長期性農產品服務展售據點，讓遊客在

享受明媚的風光之餘，也有口福品嚐新鮮的農特產品。

本次展售活動共有21個攤位參加，產品包括：鳳梨、番石榴、芒果、木瓜、椰子、荔枝、絲瓜露、梅加工品、檸檬汁、苦瓜茶、紅龍果和花卉，而且同一產品儘量以不超過二個攤位為原則。

二天的展售活動，以果汁和蜂蜜最好賣，卻以番石榴最難賣，顯然是因為天氣炎熱，遊客將解渴列為優先解決的問題所致。整體說來，此次展售活動展的目的已達到，但售的方面並未造成購買人潮，分析叫好卻不叫坐的主要原因：遊客以青年人居多，消費行為以個人、現場、小量為主。

儘管銷售情形不佳，農會與產銷班人員卻和豔陽一樣熱情有勁。尤其是新埤農會，由葉總幹事親自帶隊，全程坐鎮指揮，最教人動容，僅在此致最大的敬意與謝意。



▲絲瓜露是本展售會最特別的產品