甚麼是農業推廣？

李賢德(易蒼)

農業(Agriculture) 是利用自然資源的產業，乃是人類經營之許多生產事業之一。從種類來分，有農、林、漁、牧業四種；從特質來分，有生物性、自然性、經濟性與社會性等；若從今日社會功能來看，則包括生產、生活與生態三層面。

推廣(Extension) 就是針對一個特定對象之長度、寬度或空間、時間之延長。最早流通定義來自英國，取其大學教育之延伸，由大學教授走出校門，到校外去教育一般民眾之意。引申言之，推廣含有延伸與繼續之**涵義**，即人性發展之成長過程中，具有繼續生長之正面意義。而不能僅從字面意義去解釋，把某物象從某處〝推〞到另外一個地方去，也不能被曲解成與〝推銷〞同義。

農業推廣則是有關農業領域之延伸與發展。其意義不僅因為各國社會經發展程度，所導至之不同農業推廣制度之發展而不同，即使同一個國家，在不同時期，農業推廣的涵意也會不大相仿。如今，試舉國內外學者的主要看法如下：

1.**美國**：傳播鄉村民眾或農民有關農業與家政之實用知識，並鼓勵他們使用，啓發他們，協助農民能夠自助，以解決其所遭遇的日常問題。

2.**荷蘭**：認為推廣工作就是〝在前面的路上，照耀亮光，以協助民眾能夠找到他們所要前進的方向〞。

3.**德國**：農業推廣工作是種農業諮詢工作，聘請專家顧問提供問題的最佳解決方法，經過農民作最後之選擇。在農業諮詢過程中，顧問先作建議，而農民則作最後之決策，並對自己之選擇負責。

4.**英國**：仍應用〝農業諮詢工作〞之概念，闡釋農業推廣之意義，其義仍與德國相近。

5.**日本**：認為農業推廣是為了增加農業生產，改善農民的生活，而運用〝普及〞過程，協助農民獲得實用知識，以解決農民相關問題，進而增進公共福祉。其農業推廣理念乃衍生自實際的工作經驗之中，而非由學術之創見所促成的。故其重實務之意義，而不重理論之闡釋。

6.**韓國**：偏重〝鄉村推擴〞的概念，以鄉村指導的理念，而涵蓋整個農業推廣工作之意義。

7.**中國大陸**：是指農業推廣人員以新的技術、新的技能、知識和訊息，根據農民的需要，組織農民，與農民溝通

高雄區農業改良場助理研究員(08)7229461