

# 計劃生產—投資才有保障

(訪清波蘭園·談產銷經營之道)

李賢德(易蒼)

清波蘭園於民國79年間異軍突起，開始蝴蝶蘭栽培。當年只是小規模的計劃生產，三年後的今天，已是佔地5,000餘坪，種植70萬株，員工50人的設施經營了。說來，其崛起原因並不複雜，有下列三個因素：

1. 契約生產：先簽下供貨數量，才計劃生產。
2. 企業栽培：工廠管理，克服農業先天性缺陷。
3. 產期調節：應用栽培技術，調節出貨日期。

## 產期調節的溫度控制

根據潘滿績課長的心得，蝴蝶蘭栽培從播種開始，經母瓶、半母瓶、子瓶，至出瓶為止，至少要花一年的時間。接著，從種植在1.5寸盆的小苗，再移植到2.5寸盆、3.5寸盆的成株為止，又得經歷1.5年時間。這段生長期間幾乎是在“水牆”設施的溫室裡渡過的，生長溫度始終維持在26~28°C左右。

等到成株發育到兩邊的葉長距離達30公分時，就可進行花期調節，這時已是7月~9月。在這期間，蝴蝶蘭就一直生活在冰水機的設施裡，其中，每天早上8時~下午4時的8小時，一直維持

在25°C溫度，以促進植株的營養生長；而其餘16小時，則維持在18°C，提供生殖生長的環境。

## 產銷一元化

蝴蝶蘭從實生苗到上市場，至少要成長2.5年以上，其中，隱藏著偌大的風險。經營利潤的保障，清波蘭園就要靠供貨契約來鞏固。至少在供貨一年前，就要先跟客戶，尤其是日本、美國，或荷蘭等國家，敲訂供貨數量，才進行進一步之水牆溫室處理。

其在外銷市場中，以日本需求量最大，約佔八成以上，其餘美、荷約各佔一成。供貨規格，亦各有不同，日本要求的是純白色的蝴蝶蘭，成株時，連鉢帶株，貨櫃運銷日本，下船後，即進溫室，進行花期調節的低溫處理。

而美國要求的規格，卻是要在本地花期調節，已行花芽分化後，才以植株（不帶鉢）裝紙箱銷美，方便當地盆栽。美國家庭買了，擺設室內，寒冬季節，外面白雪皚皚，家室蝴蝶蘭卻綠意盎然，開了幾朵鮮花，生氣蓬勃。而荷蘭要求的規格則更簡單，只要小苗出瓶後培育4個月，就合乎他們的需求了。