

# 如何提昇園藝作物

## 之市場競爭性

※ 柯立祥

產品市場包括國內市場與國外市場兩種，其銷售並不完全相同，特別是國外市場，除受市場需求量、消費習慣（如紅花、白花）及替代性產品多寡之影響、或同類及相同產品間競爭力大小之影響外，國外市場往往有政治或經濟及其他不平等因素之干擾。

一般而言，在一個自由開放之市場中，產品競爭之強弱，除前述因素外（需求、習慣、替代性），則完全取決於產品之成本與品質之高低而定（價格）。成本愈低，品質愈高，則競爭力愈強；反之，則愈弱。所以任何產品之生產，以及為提高該產品在市場之競爭力，這兩方向均為努力重點。

農產品成本，包括採收前之生產成本與採收後之運銷成本。從種子、種苗→整地→種植→田間管理→採收、集運→消費者（市場），每一階段或環節，其所佔成本之比重大小或高低，都必須有所瞭解，某一階段是否可以省略或成

本可以降低（如擴大經營規模、共同經營等），都必需加以思考或請教專家（省工化、機械化、自動化、效率化），很可能利潤就在您降低成本的部份。

至於農產品之品質（特別是園產品尤為重要），則包括外觀品質、內在品質及安全品質三大項。

(1)外觀品質則包括形狀、大小、色澤及其他不良缺點（如病蟲害、機械傷害、疤痕、不清潔等）。

(2)內在品質則包括質地（口感、脆度、多汁性）、風味、甜度、酸度、糖／酸比及營養價值（碳水化合物、蛋白質、脂質、礦物質、維生素等）。

(3)安全品質，愈來愈受重視（如清潔、無農藥品、安心蔬菜），包括農藥殘留（毒）、重金屬污染（如鎘污染等）、天然毒物質（素）（如黃麴毒素）、微生物污染（霍亂疫區）、致癌物質……等等。安全問題有些是人為可控制的，有些是天然或人為造成，但不是單一人可控制的。