

本場轄區榮獲2席 全國十大績優產銷班

文・圖／蔡文堅

兩年一度的全國十大績優產銷班選拔，成績日前公布，本場推薦參選的產銷班表現亮麗，屏東縣高樹鄉果樹產銷第24班及高雄市永安石斑魚產銷第8班勇奪全國十大績優產銷班殊榮；高雄市阿蓮區蔬菜產銷班第7班、大樹區蔬菜產銷第1班及屏東縣南州鄉蔬菜產銷第1班則獲得全國優良產銷班。

102年全國十大績優產銷班評選，全台共有30班農漁牧產銷班角逐；經評審委員票選10個績優產銷班。本屆本場轄區產銷班囊括2席，誠屬不易。

榮獲10大績優產銷班的高樹鄉果樹產銷第24班主要經營作物為蜜棗，品牌為「寶島南方棗」，在潘志民班長的領導下，以共同經營來降低產銷成本；並以具環保概念、市場需求導向的健康管理生產優質的蜜棗。創新經營模式，以「幸福全記錄、棗到幸福村」的廣告標語，建立品牌故事，做多元化行銷與積極開發產品附加價值。班員年收入高達250萬元，因此帶動第二代農家子弟回鄉務農意願。

高雄市永安區石斑魚產銷第8班，班長蘇國禎先生，產品為石斑、龍膽石斑，面積25公頃、年產量59萬台斤、產值92,000千元。本班特色為生產與環保兼顧，引用天然氣廠無污染冷排水海水養殖，友善環境、減少地層下陷並且運作完善，向心力強，吸引班員子弟返鄉，活化漁村，運用多元管道開拓國內外市場且積極回饋社會，協助學子活用知識，體驗漁業。

另外，榮獲優良產銷班的高雄市阿蓮區蔬菜產銷第7班，品牌「阿蓮庄」，班員年輕化，產品安全及可追溯目標，提高產品附加價值，也造就班員年平均所得在100萬元以上。

高雄市大樹區蔬菜產銷第1班經過88風災的摧毀淬煉，班員凝聚力更強，產銷班具備育種及克服冬季低溫授粉的核心技術，生產高質量的苦瓜，並以「菜根香」品牌行銷，獲利率在60%以上。

屏東縣南州鄉蔬菜產銷班第1班以班名義承租完整集中田區，以共同經營模式，降低產銷成本，註冊「巷仔內」班共同

品牌行銷，提高班員的收益，確保班員獲利率在50%以上。

輔導轄區產銷班經營是本場重要業務，平時提供產銷班農業技術及經營管理輔導。本屆獲獎產銷班班員，經常參加本場舉辦的教育訓練及示範推廣研究計畫，本屆十大績優產銷班選拔，本場轄區能奪得2席，確實難能可貴，本屆績優產銷班的輝煌成績，已張貼於本場網頁，供各界人士參考。



績優產銷班—高樹鄉果樹產銷第24班創新有活力



高樹鄉果樹產銷第24班「寶島南方棗」品牌環保再利用包裝



績優產銷班—永安區石斑魚產銷第8班團結合作有紀律



優良產銷班—阿蓮區蔬菜產銷第7班設施栽培番茄大幅增加收益



優良產銷班—南州鄉蔬菜產銷第1班配合本場辦理示範觀摩活動



優良產銷班—大樹區蔬菜產銷第1班辦理講習訓練