毛豆新品種 高雄五號

◆陳庚鳳

近年來台灣毛豆產業受勞動生產成本提高，及農村僱工困難之影響，許多廠商轉向東南亞地區或中國大陸發展，使過去唯一從台灣進口毛豆的日本市場，朝向多元化地區輸入，導致台灣毛豆產品在日本市場佔有率從一年95%降至年55%，嚴重威脅本省毛豆產業生存。政府爲強化台灣毛豆產品在日本市場之優勢，一方面積極發展毛豆採收機推動機械化一貫作業生產，並獎勵大面積集團栽培，以提高機械作業效率，另一方面以育種方法改良品種，提昇莢果色澤、莢形等外觀品質與風味，使台灣毛豆生產成本可低於工資低廉之大陸地區，但品質卻居於領先之地位。

外銷毛豆品種中，以綠光品質最佳，在日本市場最受歡迎，需求量最大。然因品種內參雜不齊，單粒仁莢果比例高，產品製成率及單位產量又低，致栽培面積逐年減少。爲改良此品種之缺點，本場利用純系選種方法，選出綠光－74，其產量比未純化綠光增產23%，每株合格莢比率提高 8%，莢果長、寬及色澤亦比目前推廣品種爲佳，於85年5月經農林廳邀請專家學者審查，通過命名爲『高雄五號』。

五號品種之優點

㈠莢果特性及種仁百粒重

新品種高雄五號之二粒仁莢果(長5.4～5.8公分，寬1.45～1.50公分)及三粒仁莢果(長6.30～6.55公分，寬1.50～1.55公分）長度與寬幅均比目前推廣品種爲長、爲寬，依據冷凍公會外銷契約原料規格，每 500公克合格莢重，其莢數不得超過175 莢，莢數愈少愈受歡迎，而高雄五號合格莢數爲146～163莢，比推廣品種爲少，種仁百粒重(82.5～83.5公克)也比現行商業品種爲重。

㈡莢果外形與風味官能品評

85年4 月25日台灣區蔬果冷凍工業同業公會，舉辦中日毛豆懇談會，邀請日本中央冷藏株式會社、北州食品株式會社、株式會社日中物產、伊藤忠、三菱商事等數家日本毛豆販賣廠商採購人員，及台灣毛豆業者共30餘人，蒞臨本場參觀，由本場提供新品種高雄五號及推廣品種高雄選一號、高雄二號、高雄三號與綠光共 5個品種進行品嚐，就莢形、色澤、子粒大小、脆度、甘味、風味等6 項評分。各項品評結果皆以高雄五號接受性最高(表1)。

表一　毛豆新品種高雄五號與其它推廣品種官能品評調查結果比較

品系（種）	莢果		種仁		食味		總接受性(平均和)	順位
	莢形	色澤	大小	脆度	甘味	風味		
高雄五號	3.59	3.53	3.81	3.31	3.31	3.22	20.70	1
綠光	2.75	2.97	2.75	2.84	2.69	2.53	16.50	3
高雄二號	2.75	3.19	2.38	2.88	2.86	2.89	16.90	2
高雄三號	2.78	2.13	2.78	2.66	2.38	2.28	15.00	5
高雄選一號	2.78	2.31	2.84	2.81	2.50	2.47	15.80	4

＊表內數值以4(優)、3(良)、2(中)、1(劣)給分，爲32位品評者之平均值。

高雄區農業改良場副研究員(08)7229461