

(2) 增加收益：草生栽培可以增進果樹樹根吸收養分，使果實更加肥美，品質提高，再加上有機栽培，果實質量增多，且無藥劑污染，深受消費者青睞，獨佔市場，每公斤可提高10~20元，若每株產量120公斤，以一分地種植25棵，則每公頃可提高收益300,000~600,000元。

(3) 永續經營：使用化學肥料，會破壞土壤養分造成土質酸化，不利耕作。如使用草生栽培，可維持地力，再加上使用有機質栽培，更能增加土壤活力，與資源的再利用達到永續經營的目的。

建立「吉園圃」安全用藥標準：

為使消費者能安心品嚐蓮霧，該班配合政府政策，建立「吉園圃」安全用藥標準，產品用藥使用均依植物保護手冊規定，並於採收期主動邀請相關單位查驗產品以達到品質保證。

整合班資源、班員互相配合：

利用班員的資源，對於催花時間加以分開，讓班員採「伴工」制度，對剪枝、套袋、採收所需人力，能夠充分利用，減少僱工工



班員互相「伴工」，充分運用人力資源

資，達到省工省時，其次利用農閒期，全班集資共同經營種植短期作物，採「計時計工」之管理方式，讓班員增加另一筆收入。

直銷有機專賣店，減少中間剝削：

目前該班對產品的銷售方式以有機專賣店為主，以減少中間剝削。在台北、桃園、苗栗、台中及嘉義以南各縣市都設有一個銷售定點，以6粒一盒裝或6公斤裝為單位出售。

自創品牌：



自創品牌並設銷售定點，提高利潤（陳俊吉攝）

該班自創品牌、自創標誌的「蜜蓮霧」是一個非常“有力”的宣傳方法，而蜜蓮霧的圖樣為蓮霧寶寶，造型生動活潑，為蓮霧注入了生命，也代表著該班源源不斷的生命力。

該班為促銷產品，現階段以參加展售會、品嚐會或試賣會，來提高知名度，目前正積極興建集貨場，等集貨場完工後，全班將實施共同分級、共同包裝、共同銷售，擴大經營規模，邁向企業化經營的目標。✿