

驗結果證明，若改於水稻收穫後進行撒播，對植株生育及產量並無影響。播種量每公頃 70 ~ 80 公斤，種子撒播後每隔 12 ~ 16 行稻樁左右開一小溝以增進灌排水功能，同時所噴出的泥土亦可促使落在稻樁上的種子掉落田面並加以覆蓋。開溝後隨即灌水維持 12 小時至 24 小時後排乾。農友們可在水稻收穫同時將稻樁切碎覆蓋田面，如此可以增加土壤有機質，並可避免因焚燒稻草產生濃煙影響行車安全及污染空氣的缺點。另外由於水稻收穫後田面空曠，對撒種工作也較為輕鬆，值得推廣採用。

### 3. 施肥：

經試驗探討最佳氮磷鉀施用比例及用量後，建議每公頃可施用臺肥 39 號複合肥料(N:P:K=12:18:12)每公頃約 300 ~ 400 公斤，並於播種後 20 天及開花初期，各施用尿素 30 ~ 40 公斤為追肥。需注意的是，過去亦常有農友採用其他種類的肥料如臺肥 1 號複合肥料(N:P:K=20:5:10)等，由於氮肥用量過多，常導致紅豆植株生長過度旺盛，反而影響結莢及產量。

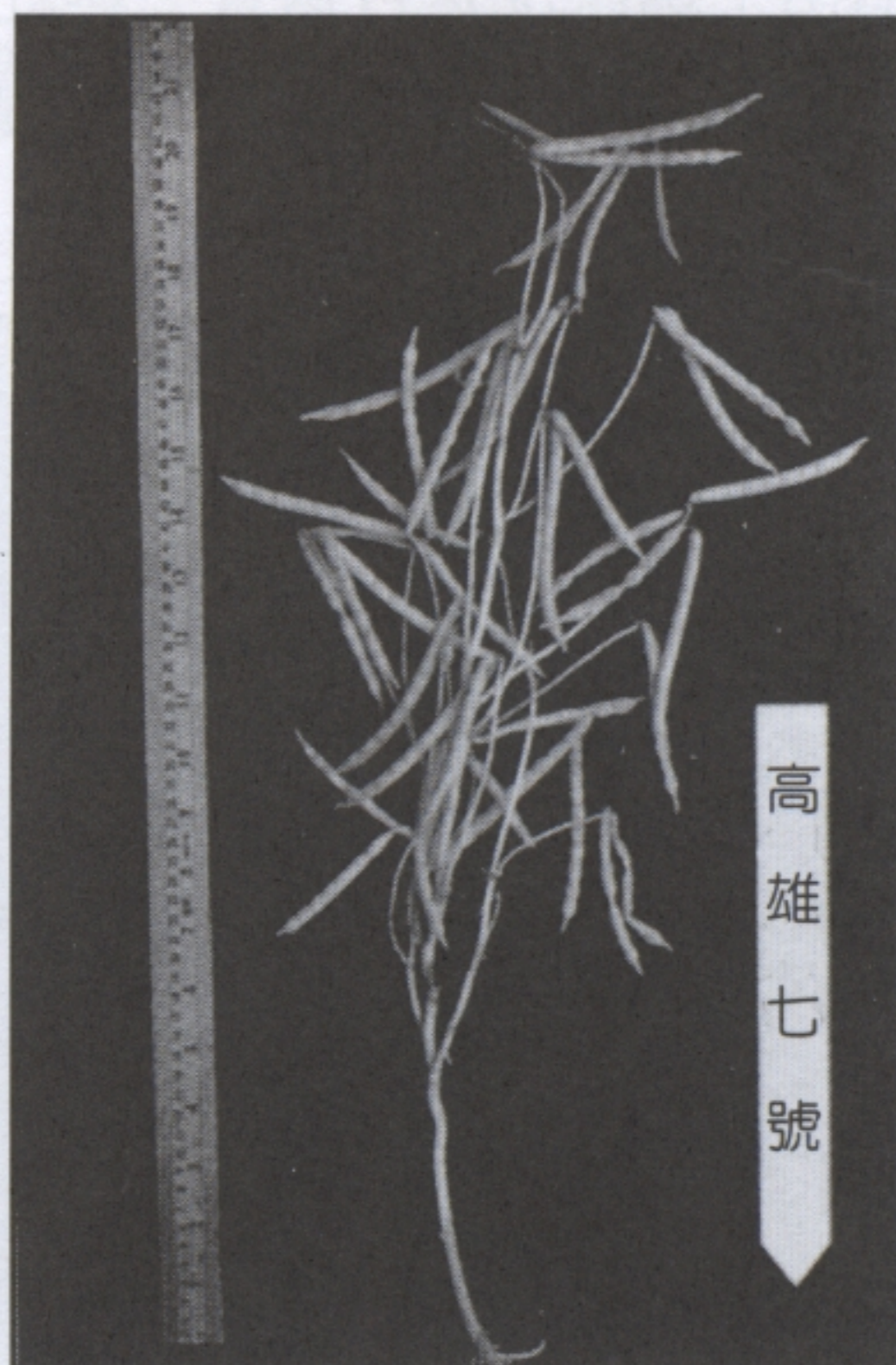
### 4. 其他：

除草、灌排水、病蟲害防治及收穫等作業，均按紅豆一般慣行方法進行即可。其中需注意的是，豆類花薊馬一直是影響紅豆產量的重要因素，在栽培時特別需要加以注意防治。由於薊馬是躲在紅豆的花裡，因此必需把握在紅豆開花初期，花朵尚未綻開前進行噴藥。若等到開花盛期才加以防治，噴藥效果往往不甚理想。另外，為掌握薊馬出現的時間，農友們可以購買誘蟲黏紙放置在田裡，觀察誘捕到的昆蟲種類及數量，以便配合使用農藥的種類和施用時機，得到最佳的防治效果。

## 結語

目前由於農村人口外流嚴重，農業機械化已成為不可避免的趨勢。為提昇競爭力，今後紅豆產業更需要更加降低生產成本，並提昇品質與產量，以因應未來在加入 WTO 市場開放後面對外來紅豆的競爭；另一方面，由於國民生活水準提昇，對於食品的要求趨於少量而多樣化，因此除了傳統上加工製成豆餡供為糕餅原料外，以整粒紅豆作為食用的各種休閒食品，例如紅豆冰、紅豆湯、甘納豆等，成為另一種重要的消費方式。然而目前現有的紅豆栽培品種中，尚無達大粒型標準的品種，因此有必要選育子粒更大、品質更佳的新品種，以因應消費者及加工業者需求。高雄 7 號在這時命名問世，恰可解決目前所遭遇的問題，其優良農藝性狀及較大的粒型等有利條件，對於強化省產紅豆的競爭力，必更有所助益。

紅豆高雄 7 號由於今(87)年新育成，因此尚在示範推廣及三級種子繁殖階段，種子數量不多。有需要新品種高雄 7 號種子栽種的農友，於明(88)年度開始，即可直接向所屬縣農會洽購。



紅豆新品種高雄 7 號之成熟植株形態