九十四年度神農獎得主簡介

文／圖　鄭榮賢*

94 年度本場轄區神農獎得主共有 3 位，其中傑出農民 2 位，分別爲屏東縣竹田鄉花卉產銷班第 3 班陳班長文勳、高雄縣養蜂產銷班陳班長國正；傑出農家婦女 1 位，屏東縣鹽埔鄉高朗村家政班黃王班長玉照。茲將其主要成就及貢獻介紹如下：

一、陳班長文勳

屏東縣竹田鄉花卉產銷班第 3 班



▲陳班長文勳（中）

（一）經營規模

1. 網室設施及自動噴灌系統 1.3 公頃
2. 育苗馴化場 100 坪
3. 外銷標準集貨場 128 坪
4. 冷藏庫 30 坪
5. 檢疫消毒室 30 坪
6. 檢疫台車 12 台
7. 神蜜果苗 20,000 盆

（二）研究發展及主要貢獻

1. 研發文心蘭海運外銷保鮮技術：爲降低運費及延長瓶插壽命，與農試所黃肇家博士合作，研發文心蘭海運外銷日本之保鮮技術。不僅試驗成功，並實際運作四年，貢獻匪淺。可提供此切花保鮮海運處理技術，也獲農委會農業試驗所認證合格。
2. 推動文心蘭策略聯盟提昇產業競爭力
   (1) 帶領該班與台中市大坑花班及台中縣后里花班進行策略性聯盟，共同合櫃海運外銷，降低運費，共同產銷，共同計價，使價格更趨穩定。
   (2) 由於策略聯盟之 3 個花班，其產區氣候與環境不同，使得 3 班之產期、產量、品質具有互補作用。文心蘭的栽培適溫爲 19℃至 31℃，亦使冬、春兩季南部地區會比中部地區產量來得高且品質好，而夏、秋兩季中部地區就又會比南部好。由於策略聯盟的運作，使得文心蘭外銷得以統一品牌、聯合出貨、品質保證，因而站穩日本市場，相對價格也比其他產班高。
   (3) 由於共同計價，3 個集貨場也可以互相監控品質，提高品質競爭力，建立信譽良好的品牌。
   (4) 因爲共同計價使聯盟成爲一個生命共同體，舉凡品種的選擇、栽培管理、用藥方法、資材採購等，都經過研議商量再作決策，使得此一聯盟更具競爭力。
3. 集貨場採包工制，營造雙贏策略：訂定集貨共同經營組織章程，聘請總經理負責集貨場營運，其選別處理工資委由總經理承包自負，讓總經理發揮專才，提高管理人員及花農收益。

* 高雄區農業改良場　前農業推廣課課長　(08) 7229461

4.文心蘭菌種實驗：提供文心蘭栽培場給屏科大農園生產系王均琍博士做菌種試驗，發展生物科技方法加強文心蘭抗病性，提升品質。

5.與高雄區農業改良場許玉妹博士研究文心蘭栽植盆大小與產值高低之比較，發展最經濟方式提高產值方法。

6.提供場地及親身指導屏東科技大學農園系及農企管系學生實習，讓學生實際操作農園管理及農企業經營之模式。

（三）經營策略

1.推動文心蘭產業策略聯盟：86年連結高屏兩縣18個鄉鎮的文心蘭花農76人，成立竹田鄉花卉產銷班第2班，專營文心蘭外銷業務，樹立單一產業水平連結之典範，提昇產業競爭力。

2.實施共同選別、分級包裝、共同計價制度：徹底執行分級制度，確保品質，並將外銷不合格品充公作班基金，因嚴格控管，使本班銷售單價均比其他班高。

3.共同投資興建外銷集貨場：為提升外銷品質，於88年邀約班員，成立竹田鄉花卉產銷班第3班，採用共同經營方式做策略聯盟，使產銷班邁入企業化的經營管理。

二、陳班長國正

阿蓮鄉養蜂產銷班第1班



▲陳班長國正（中）

（一）經營規模

1.飼養蜂群200箱

2.養蜂生態園區1處

3.班集貨場60坪

4.蜂產品展示中心1處

（二）研究發展

1.研究“小箱育王”提昇蜂王漿、蜂蜜之品質和產量：

不斷改進養蜂場生產技術，提升蜂產品品質，連年榮獲政府頒發國產優良龍眼蜂蜜評鑑特優獎章，以往傳統採蜜未進行蜂王隔離法，以致產量約7成，經其不斷的研究與改進，採小箱育王，改良強盛蜂勢，產漿過程流暢。於採蜜期間，以蜂王隔離法，減少蜂巢產卵，增加蜂蜜的儲存量，使蜂蜜產量提升30%，增加收益。

2.勵行安全用藥改良蜂蟹防治方法，生產無藥物殘留產品：

陳班長於自家養蜂場及產銷班內實行安全用藥管理，不但在採蜜期前兩個月內，嚴禁使用任何種類之防治藥劑，以避免藥物殘留，並在採漿期間完全停止施藥，故能夠長期控管蜂王漿品質。遇有蜂蟹蟎為害，則以緩釋性推薦藥劑福化利蟻酸進行防治，並創新配合蜂王隔離，採斷子法生物防治，使蜂蟹蟎無法寄生幼蟲體，達到撲殺效果，徹底消滅蜂蟹蟎，除減少藥劑防治次數，又能減低蜂蟹蟎的抗藥性。對於其他病害，則採隔離或銷毀措施，以確保蜂產品之安全衛生。

3.改進蜜蜂授粉技術，成效卓著：

採用四片巢片之授粉專用蜂箱取代傳統木箱，進行秋、冬季蔬果作物授粉，並改變蜂箱定點置放方式，以連續遷移授

粉箱之方法隔離外勤蜂，縮短 蜂群適應期間，提早進行授粉工作。同時又利用隔離之外勤蜂作另 1 次育種工作，壯大蜂群，增加作物授粉機率達 25%，每年推廣授粉蜂群在 300 箱以上，作物授粉面積達 30 公頃左右(胡瓜 3 公頃、苦瓜 2 公頃、棗子 25 公頃)，使授粉作物之增產總值達 1,000 萬元以上。

(三) 主要貢獻

1. 組織阿蓮鄉養蜂產銷班第 1 班，並透過辦理大崗山龍眼蜂蜜文化節活動和岡山、橋頭、大樹、田寮養蜂產銷班策略聯盟推銷蜂產品。
2. 與鄉內蔬菜、果樹產銷班，從事蔬果授粉策略聯盟，一方面讓蔬果產銷班增加產量提高品質，本人亦可增加授粉蜂箱販售，增加業外收益。
3. 拓展通路：
   (1) 透過阿蓮農會購物中心販售蜂產品。
   (2) 透過網路行銷，並與宅急便合作，銷售蜂產品。
   (3) 設立阿蓮鄉養蜂產銷班第 1 班農特產品展售中心，推廣本班優良蜂產品。
4. 配合高雄縣政府主辦，阿蓮鄉農會承辦之「蜂華再現 2003 大崗山龍眼蜂蜜文化節活動」，除協助展售攤位之設置、參展資料收集、節目之編排協調外，並不畏高溫，親自上陣，穿蜂衣表演，增加會場氣氛，讓更多消費者了解蜂產業文化，讓大崗山龍眼蜂蜜品牌得以打入市場，增加產銷班班員收益。

三、黃王班長玉照

(一) 經營規模

1. 蓮霧 0.6 公頃(98 棵)
2. 檳榔 0.4 公頃

鹽埔鄉高朗村家政班



▲黃王班長玉照（左 2）

(二) 家政指導及社區貢獻

1. 68 參加鹽埔鄉農會高朗村家政班至今達 25 年。
2. 72 年擔任班長，並於 72 、 73 、 74 、 75 、 78 、 79 年，榮獲鄉級協助家政推廣教育成績優良獎。
3. 86 年 、 87 年 、 88 年榮獲縣級協助家政推廣教育成績優良獎。
4. 88 年榮獲高雄區農業改良場，舉辦南瓜及茄子烹飪比賽入選獎。
5. 參加高雄區農業改良場舉辦芋頭、萊豆、葉用蘿蔔烹藝交流品嚐會。
6. 90 年 、 92 年，榮獲鄉級協助家政推廣教育成績優良獎。
7. 85年起積極協助推展環保與垃圾資源回收工作。
8. 88 年贊助高朗國小建設經費 3,000 元。
9. 84 年贊助鹽埔鄉衛生促進會，購買急難救護車經費 5,000 元。
10. 87年捐助鹽埔鄉慈懷文教社會福利促進會 3,000 元。
11. 89年捐助鹽埔鄉高朗村代天府重建經費 10,000 元。
12. 91 年捐助高朗國小校慶暨母親節活動 500 元。