

全國十大績優產銷班

南州果樹產銷班第一班奮鬥史

文 / 圖 李賢德*



▲本班全體班員接受表揚。

首先，恭賀屏東縣南州鄉果樹產銷第1班（蓮霧）榮獲全國十大績優產銷班，並頒獎勵金20萬元整，還有其他4班：美濃果樹產銷第1班（木瓜）、大社果樹產銷第7班（番石榴）、岡山果樹產銷第1班（番石榴）與麟洛果樹產銷第3班（蓮霧）等4班，則是全國三十大優良產銷班，各得獎勵金5萬元整。

上次舉辦全國十大產銷班考評已是6年前，後來因為各方反應與農民組織的積極要求，而恢復辦理。本年度起由農糧署主辦，先從全台約6,700班中，依全台7區農業改良場產銷班數比例，共計分配30班，本場有5班。本場從高高屏3縣市推薦13班中，經5位評審委員審慎評選下，上述5班才脫穎而出，再呈報上級，參加全國十大績優產銷班的選拔。

南州果樹第1班成立於85年，班員16人，面積15公頃都是蓮霧果樹，但有6名是農村婦女（38%）較特殊。蔡順得班長就是高雄場籌組台灣蓮霧草根性技術創新班（草根班）的南州地區代表，從那

時起，配合一連串的輔導活動：蓮霧草根性創新經驗發表會、草根技術輔導團、成立普林式蓮霧產銷示範班、統一蓮霧選別分級標準、建立蓮霧品牌、設立現代化集貨設施、外銷拓展活動、成立台灣蓮霧產業發展協會與台灣蓮霧產業策略聯盟組織等連續性蓮霧產業輔導活動，而不斷成長茁壯。迄今，終在地方與全國評鑑中脫穎而出，雀屏中選。

本次評審總分120分，分4評分項目（93年度資料為主），南州第1班的各項評分都很高。在本轄區複評時，即高居榜首，各項表現均十分優異，茲略述如下：

一、基本組織運作(35分)

1. 班公約13條，賞罰分明。規定3次未假缺席，即開除班籍。
2. 班場所40坪、集貨場100坪、視聽設施完備。
3. 定期會議11次，均有紀錄、追蹤，不定期會議12次以上。
4. 班長以身作則，班員向心力甚強，平均出席率96%。
5. 全班研習3次、班員受訓（證書）7次與專家蒞臨指導2次，合計12次，其他非正式者更多。
6. 採電腦上網與資訊交流，全班陳列農業雜誌有9種。

二、組織功能的運用與績效(55分)

1. 全班擁有集貨場100坪、冷藏庫10坪、分級設施1組、碎枝機2部與割草機等設施，全班共同使用，但設專人維護。

2. 共同採購農藥、肥料、套袋、果套、果籃、工具、紙箱等，降低成本約20%。
3. 根據農改場制定分級標準（6色澤X5重量），共同處理果品選別分級工作，聘請專人負責，維持統一標準。
4. 統一外銷36,000箱與直銷15,000台斤，全班共同運銷量80%以上，均共同計價。
5. 至今，平均個人繳交班費17,000元，去年班基金為319,109元，至今仍存413,759元，週轉率96%。
6. 6年來支助兒童夏令營、慈善活動、社區活動、縣府冬令救濟與關懷老人等項目，計21次，經費25,200元。

三、經營管理績效(22分)

1. 現場規劃有序，實施物料、顏色與看板管理。
2. 平常公開閱覽收支帳，按月公佈財務狀況。
3. 採用電腦文書處理，二分之一班員接受5.0系統訓練。
4. 84年通過「吉園圃」認證，並連續7年，今已榮獲模範產銷班之榮譽。
5. 90年通過「甜蜜果」品牌，是網路、電話、傳真、現購直銷的護身符。
6. 自製液態、固態有機肥料及土壤改良劑，降低肥料生產成本達71%，並且有效提高蓮霧品質。
7. 榮獲全國至地方競賽獎章，8年來累計41次，總共獎金464,000元，全部充作班費。代表參加比賽班員的支出，則從獎金中扣除。

四、政策配合度(8分)

1. 8年來接受政府補助全班性6次，經費約320萬元，執行率100%。另外協助農會爭取1,000萬元以上經費預算。
2. 7年來參與國外行銷活動4次，去年參加國內行銷活動4次，是參加行銷活動之當然代表。
3. 多年來協助高雄場研究試驗工作6次

、台大與屏科大16次、環保局4次與農會8次，招待農民、媒體等來訪100次以上。

4. 蔡班長是蓮霧草根班南州代表，蓮霧產業發展協會理事、常務監事，93年神農獎得獎人，本年度南區農業發展座談會主題報告之農民代表報告人。

五、其他重要傑出事蹟

1. 積極拓展外銷市場。除全班15公頃供應果品外，再聯合約25公頃蓮霧果園。以93年為例，約外銷36,000箱（每箱10台斤），約佔當年台灣外銷總數量81%，高於農會、合作社或其他機構。
2. 引進蓮霧品種16種，但以夏季品種最具潛力，具有裂果率低、甜度高、色澤深紅等優點，但果肉脆度較低與果形稍長則其缺點。具有補足外銷數量與降低裂果率之長處，乃台灣外銷蓮霧明日之星。
3. 研發果樹碎枝機。協助廠商研發後四輪前2小輪之碎枝機，不僅操作簡便不易傾覆，打碎的樹屑，還可混合地表土壤，避免一遇大雨，即被沖走或飄浮流失之危險。
4. 班員收集農家廚餘等廢棄物，自製有機肥料與土壤改良劑，降低有機肥料成本達71%。

農業產銷班是基層的農民團體，也是地方農會或農業合作社的基本單位。81年行政院農業委員會為了因應國際化趨勢，特頒「農業產銷經營組織整合實施要點」，84年農林廳訂定「八十四年度農業產銷班考評實施計畫」，委託台灣大學農業推廣學系邀請有關專家學者，組織評鑑小組，而遴選十大、百大產銷班。連續4年，直至88年因凍省而停辦。

如今間隔6年後又恢復辦理，不僅顯示農業產銷班在農業發展歷程之重要性，更顯示農民組織乃為產業發展之基礎，其運作績效關係農業發展成敗。✎