

獎

全國十大績優產銷班頒獎

文・圖／楊文振

102年全國十大績優產銷班頒獎典禮於12月19日下午在農委會舉行，典禮由陳主任委員保基主持，吳副總統敦義應邀蒞臨致詞，場面溫馨熱鬧。本場輔導獲獎的2個產銷班-屏東縣高樹鄉果樹產銷班第24班及高雄市永安區石斑魚產銷班第8班，班員都集體包車北上接受頒獎表揚，共享得來不易的榮耀。

102年全國十大績優產銷班評選，全國共有30個農林漁牧產銷班角逐，本場推薦5班參賽，並負責參選資料彙整與現場簡報。評選時競爭非常激烈，結果入選2班-屏東縣高樹鄉果樹產銷班第24班與高雄市永安區石斑魚產銷班第8班，成績耀眼。

榮獲十大績優產銷班的高樹鄉果樹產銷班第24班，班長為潘志民，主要生產蜜棗，年產450公噸。該班非常重視產品行銷，尤其著重直銷，發展出一套水庫理論，班員是小水庫，當市場供過於求時，班員可將超量生產的蜜棗，交由產銷班靈活調配供需，在創新營運策略運作下，102年創下2,700萬元的產值，其中直銷產值約占48%，非常不容易。

至於永安區石斑魚產銷班第8班，班長為蘇國禎，主要飼養石斑、龍膽石斑，面積25公頃，產值9,200萬元；本場雖然不是其產業輔導單位，但用心彙整其評選資料與現場簡報。該班創新「環保養魚」的構想，利用中油公司液化天然氣廠的冷排海水，在炎炎夏日仍維持水溫於20～23℃，打造最適合

石斑魚生長的環境，為養殖戶省下電費及抽水井維護費，且兼顧生產與環保，每年每公頃較一般養殖戶增加20萬元收益；該班產品都通過產銷履歷驗證，嚴格檢驗產品品質與安全，產品主要外銷中國大陸，未來將以冷凍方式拓展全球外銷市場。

農委會主任委員陳保基表示，本屆得獎產銷班有二個最重要共同特色：產品都有品牌或通過驗證，並透過團結合作，致力品牌形象維護，期許大家以績優農業產銷班為楷模，創新台灣農業價值，「農耀臺灣」邁向全球。



本場戴順發研究員、高樹鄉農會謝朝景總幹事與果樹產銷班第24班全體班員合影。



陳保基主委頒贈永安石斑魚產銷班獎金與獎狀



陳保基主委頒贈高樹果樹產銷班24班匾額



蘇國禎班長與班員行銷真空包裝石斑魚