

高屏地區大豆復興 國產非基改產品蔚成時尚

文·圖／周國隆

本場配合「調整耕作制度活化農地計畫」，鼓勵農民種植國產雜糧替代進口雜糧，增加糧食自給率。今(103)年春作輔導轄區屏東縣滿州鄉種植80公頃的原生黑豆及高雄市美濃區7公頃高雄8號黃豆、3公頃高雄7號黑豆，並媒合多量販與加工業者，直接向專業豆農採購國產非基改大豆，製成茶豆漿、黑豆漿及豆麥醬油、黑豆醬油等產品，更輔導年輕豆農建置「台灣九號」臉書，讓喜愛國產非基改大豆產品的消費大眾，直接向農會或專業豆農購買新鮮國產非基改大豆產品，贏得消費大眾的熱烈迴響，蔚成時尚。

台灣農業生產規模雖小，但高消費族群人口眾多，發展具區隔性的農業精品，配合創意行銷策略，絕對可以大幅提升在地農產品的價值。本場自101年開始輔導屏東縣滿州鄉農會配合「小地主大佃農計畫」，向農民承租農地40公頃，利用秋冬季節種植滿州原生種小黑豆，因該品種耐鹽及耐風性強，適合在當地時有落山風的環境下栽培，種出來的小粒黑豆口味濃郁厚實，廣受消費者喜愛，因此，102年秋作的契作面積已擴大到132公頃，其中80公頃已取得有機轉型期驗證，產品供不應求，103年春作再種植80公頃，並推出滿州原生種黑豆的「原釀禮饌」系列相關加工產品，打造成為國境之南的黑豆故鄉。

我國去年進口234萬噸黃豆，9成為基改大豆，而國產大豆不僅是非基改，且新鮮安全，相較於進口大豆需經長途運輸、高碳足跡，國產大豆是環保、新鮮、保健的首選農產品。今年也輔導美濃區農會與農民試契作7公頃黃豆，3公

頃黑豆，仿照毛豆契作方式，由農會提供優良種子給農民種植，採收時也由農會安排收穫機採收，掌控純正品種及優良品質。種植的品種則選用具耐寒性的高雄8號黃豆及高雄7號黑豆，輔導農民提早在1月上旬播種，5月上旬採收，不僅解決春作大豆採收期可能遇到梅雨的風險，又能減輕第1期作水稻生產過剩的壓力。

行政院農業委員會陳保基主委於6日親自召開「當季國產大豆，非基改最新鮮」記者會，特邀請大豆產區農民團體、專業農戶及營養專家，現身說法大豆友善栽培及其營養成分，強調國產非基改大豆新鮮又安全。高雄市美濃區農會7日也召開「2014美濃大豆採收上市」記者會，推動在地生產、在地消費、安全健康的本土非基改大豆，打造美濃安全農業村的品牌形象。該農會也進軍電子商務，首度在樂天網站開設「美濃專賣店」，規劃將在地生產的紅豆、黃豆與黑豆搭配成「紅黃黑」小包裝禮盒展售，一推出，訂購電話即應接不暇。

本場選出優質高產的品種輔導農民種植，配合農會嚴謹的品管及精緻包裝，進行品牌行銷，讓國產大豆的復興充滿曙光。此外，本場今年也與喜願行、台灣源本味(豆油伯)合作，利用這些品種加工成優質醬油、豆漿等產品，消費者可以在家樂福、大潤發及台糖量販等大賣場或百賢農產公司的網站直購，買到高雄9號黃豆、高雄7號黑豆及高雄11號茶豆，用來DIY豆漿，既健康、美味又安全，在消費大眾食安意識抬頭的潮流下，國產非基改大豆將蔚為時尚，發展榮景可期。



本場育成大豆多樣化品種，有高雄9號黃豆、高雄7號黑豆、高雄11號茶豆及青大豆品系，適合加工成各式各樣的大豆產品。



屏東縣滿州鄉農會推出滿州原生種黑豆的「原釀禮饌」系列相關產品，打造黑豆的故鄉。



美濃區農會7日召開「2014美濃大豆採收上市」記者會，推動在地生產、在地消費、安全健康的本土非基改大豆，打造美濃安全農業村的品牌形象。