



# 返鄉樂葡萄 共享天倫樂—黃啓祐青年農民

文圖／蔡本原、簡妙宜、楊宏瑛



張榮林輔導陪伴師與黃啓祐青年農民於田間輔導情形

彰化縣大村鄉黃啓祐青年農民，爲了不忍年邁的母親每日獨自到葡萄園工作，就是這股孝心與動力，毅然決定辭掉自己熟悉且具優渥薪水的品保員工作，返鄉陪伴高齡母親，接棒這從小養育他長大但卻很陌生的葡萄園事業。

萬事起頭難，啓祐剛返鄉接手葡萄園，雖然是農家子弟，但自大專畢業後即在外頭從事化工品管工作，與農業產業脫節已久，只能跟著母親從頭開始學習。初步經營葡萄果園時，遭遇颱風襲擊，讓怕淹水影響葡萄樹基鉅，產量明顯減少，辛苦了近半年採收時，還要面對盤商低價的剝削，幾乎不敷成本的收購價格，讓他快要經營不下去，但一想到分隔兩地在臺北上班的太太與嗷嗷待哺的小孩，心中又燃起了希望，啓祐的念頭是等到葡萄果園經營上軌道後，全家人就可以聚在一起，於是啓祐只能更賣力的往前拚。傳統的葡萄栽培方式，對於植株營養與土地肥力耗損頗大，於是他決定以更科學的方式進行栽培管理。啓祐首先積極參加農民學院的相關訓練課程，學習果樹栽培及經營管理的專業知識技能，且不辭辛苦到相關試驗改良場所向果樹及肥料專家請教，以友善方式來經營葡萄園，減少過去慣行農法的農藥與化學肥料大量施用，其中本場專家提供栽培相關建議，藉由施用微生物有機液肥，以促進土壤活化。啓祐的葡萄園區不噴灑除草劑，以草生栽培方式，保持生態平衡，讓果樹與土壤之間維持穩定的供需，除了提昇葡萄品質外，更讓消費者食用安心。

在產品行銷方面，啓祐除了積極參與農產品展售活動外，更首度嘗試利用網路社群方式進行銷售，原本還擔心可能有滯銷問題，沒想到竟獲得消費者一致好評，上網發布訊息沒多久葡萄就銷售一空，這也讓他決定產銷一線，以直銷方式銷售葡萄。面對客戶的肯定與需求，讓他了解葡萄品質及產量的提昇與產期調節是他須更努力的方向，而「永續經營」也是他經營果園的終極目標。

啓祐在加入「青年農民專案輔導計畫」後，對家族葡萄果園未來的經營更具信心，派任輔導啓祐的張榮林輔導陪伴師每月至少2次的家教式一對一輔導，分享多年種植葡萄的寶貴經驗，以及面對消費者銷售葡萄的技巧、熟識的通路介紹與媒合，甚至不辭路途遙遠帶著他遠赴信義鄉、卓蘭鎮等多處農業達人的農場觀摩，習得農業經營成功的要訣，讓他如獲至寶，啓祐表示他經常電話“騷擾”張榮林輔導陪伴師請教相關問題，覺得他身上總有挖不完的寶藏，跟張陪伴師相處的感覺亦師亦友，在最需要的時候張老師總是可以提供專業建議。

輔導期間，本場輔導小組除了提供葡萄栽培專業技術輔導外，另針對青年農民需求，客製化研習課程，讓啓祐受益良多，例如農業生產組織經營管理系統—基礎進銷存課程及實際電腦演練，啓祐發現農業必需以企業資源規劃(Enterprise Resource Planning, ERP)爲基礎運作電子化系統，以滿足客戶需求爲導向；園產品加工基礎訓練，他學到食品安全應有的基本知識，從果醬、水果醋製作實務中，明瞭農業產品從一級生產到二級加工的發展模式及內涵，喜獲葡萄可提昇價值的方法。

啓祐於103年初時，經過班長的推薦及班員的表決，如願加入大村鄉果樹產銷班第21班，志同道合的青年夥伴互相扶持與打氣加油，更爲當地農業注入一股新的年輕活力。他認爲本計畫的輔導，有助於他返鄉穩定經營家中葡萄園，未來還有更多能量及信心去拓展相關產業，相信在不久的將來，啓祐一定可以光榮地迎接妻小回家相聚，共享天倫之樂。



黃啓祐青年農民(右)於本場參加園產品加工基礎訓練，習得水果醋製作技巧