

虎頭蘭產銷調查報告

羅英妃

目 的

主要調查虎頭蘭產業的生產概況及分析產業體質，在生產環節上及面臨銷售通路開發及國外的強烈競爭等問題，能提供更完整的產銷資訊。因此需定期進行訪查，掌握栽培業者的生產動態及修正產業未來的發展方向。

材料與方法

設計問卷及親訪、電訪方法進行調查，問卷調查內容有：農場經營類型、生產設施與人力資源，生產成本比率，調查栽培品種，不同生育階段之數量、種苗繁殖方法及育成率。另外，調查不同生育階段之銷售對象、數量與平均單價等，並調查外銷國家及去平外銷盆花數量及內銷切花數量及單價等，並登記農戶之基本資料及對虎頭蘭產業未來看法。

結果與討論

虎頭蘭產業的經營方式是由出瓶至成株全部經手栽培的獨資栽培場，栽培設施多為水棚棚架網室。生產時仍以家工為主要的人力資源。在生產成本方面以工資及種苗費比重較大。另外，若以外銷出口為導向的農戶，則需承擔較大的運輸成本上比重。栽培品種仍以舊品種為主比例約為64%，再輔以少數較易栽植之新品種的栽培策略，以謀求穩定生產。其中以中、大型的虎頭蘭為主，約佔75%，花色則以粉紅花及紅花佔約78.4%為栽培主流。5吋開花株約有37萬盆，5吋大苗約有23萬盆，4吋盆約有40萬盆，而2.5吋以下小苗數量則約在77萬苗左右。去年外銷數量僅約有6萬盆開花株，價格約300元上下。若以內銷為主，則盆花價格介於250~400元之間。外銷之運銷通路可分為貿易商、直接外銷及批發商各佔37.5%、31.25%、31.25%。內銷則以批發商為主。外銷國以大陸佔9成，內銷切花約95%是以透過農會至花卉批發市場為銷售管道。目前國產虎頭蘭產業主要面臨問題為銷售通路開發及國外的強烈競爭，尤以韓國生產的產品造成威脅最大。對內銷市場則以長期栽植且品質見長的業者對市場保持審慎樂觀的態度。



虎頭蘭產銷調查報告

羅英妃 ◀

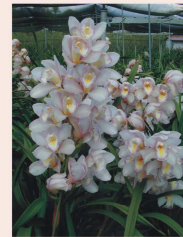
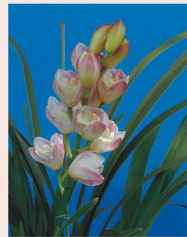
虎頭蘭產業的經營方式是由出瓶至成株全部經手栽培的獨資栽培場，目前蘭園並未有專業分工的經營模式，栽培設施多為水平棚架網室及水泥柱等方式栽培，約有12%至較高海拔進行上山栽培。生產時仍以家工為主要的人力資源，於11~2月農忙期間會僱用臨時工。在生產成本方面以工資及種苗費比重較大，再加上目前生產資材、肥料等均因應漲價，但盆花價值卻未提昇的前提下，成本有上升趨勢。另外，若以外銷出口為導向的農戶，在逐年增加的運輸成本上需承擔較大的比重。栽培的主力品種方面，可分為三部分：引進新品種、自家育成品種及舊品種之栽培，目前栽培舊品種的比例約為64%，自家育成品種為27%，而由日本引進新品種的則佔9%，栽培仍以舊品種為主，例如Lucky Rainbow系列、Kenny, Cherry Ripe等為主，再輔以少數較易栽植之新品種的栽培策略，以謀求穩定生產。栽培品種以中、大型的虎頭蘭為主，約佔75%，而小型花的代表則為Kenny及雜交種等則佔約25%，花色佔有率則以粉紅花約佔45.6%，其次依序是紅花32.8%、黃花12.8%、綠花6.11%，其中粉紅花及紅花則佔了約78.4%為栽培主流。



正值虎頭蘭立柱及整理期之工資佔成本20%的比重



栽培品種仍以粉紅及紅色系為主，約佔7成比率



自國外引進新品種及自行育種為更新品種的方法

栽培數量方面，5吋開花株約有30萬盆，5吋大苗約有23萬盆，4吋盆約有40萬盆，而2.5吋以下小苗數量則約在77萬苗左右，4吋盆以下的數量超出的原因是為國內生產瓶苗及4吋盆以下之幼苗準備運輸至大陸進行栽培至成株於大陸當地市場銷售，節省運費及栽培成本之故。目前種苗約九成以組培苗繁殖，少數為分株苗，而各生產階段育成率約有8成左右。去年外銷數量僅約有6萬盆開花株，價格約300元上下，銷售價格依市場導向而不同，以外銷為主時所生產之質優盆花外銷，差者則內銷，內銷價格約在200~250元。若以內銷為主，則盆花價格介於250~400之間。2.5吋苗、4吋苗及5吋大苗銷售價格依序為25、50及150元等。外銷之運銷通路可分為貿易商、直接外銷及批發商各佔37.5%、31.25%、31.25%，其中以貿易商居多。內銷則以批發商佔約65.5%，其次為花卉市場批發商20%，少數為直銷至消費者。以軟盆配合PE塑膠袋袖袋包裝出口，外銷國以大陸佔9成。內銷切花約95%是以透過農會至花卉批發市場為銷售管道。目前國產虎頭蘭產業主要面臨問題為銷售通路開發及國外的強烈競爭，尤以韓國生產的產品造成威脅最大。並認為在世界舞台不具競爭優勢，但對內銷市場方面則兩極化，長期栽植且品質見長的業者對市場保持審慎樂觀的態度，但以外銷為主及品質較差之業者則不看好內銷市場遠景，以維持現有規模為主，部分則至大陸設場栽培。期待政府能夠協助提昇盆花品質及育出華人地區需求的品種，並協助開拓外銷市場，減少運輸及生產成本費用，以積極爭取外匯及永續經營。



虎頭蘭盆花外銷前需整理花面及立柱



虎頭蘭盆花外銷前依花枝數目進行分級及包裝工作



虎頭蘭盆花外銷前裝置賞櫃情形