

中部地區休閒農業經營現況

陳勵勤、高德錚、張惠真、楊顯章、陳武揚

目 的

目前投入休閒農業的生產者日漸增多，使休閒農業漸漸呈現飽和；尤其許多休閒農場同質性太高，看不到自己地方產業的特色，如何發掘、經營地方產業的特色？實為當務之急。再者部份休閒農場受農業生產空窗期影響，休閒農場全年的吸引力及魅力大打折扣。本研究將設計問卷針對園主、農場資源及遊客需求等方面作調查，將資源和需求相互配合，研擬可行的經營策略，滿足遊客需求使農場永續經營。

材料與方法

實地訪查為主郵寄問卷為輔，調查對象以九十至九十二年度各鄉鎮休閒農漁園區計畫之休閒農業景點的經營者為主，同時訪問數個其他鄉鎮之休閒農場。建立研究架構將問卷內容分為一、農場基本資料及特性。二、農場資源特色及其運用。三、農場經營面臨問題。四、經營者未來申請合法休閒農場及民宿的看法等四方面進行調查。

結果與討論

個體化農場的發展，忘了休閒農業的根本在於農田或農園，而農田是需要片片相連，才能創造具經濟規模的農業生產及田園景觀，所以需導入社區總體營造的精神，發展群體式整合性的休閒農業。地方的生產者、休閒農業經營者、民宿業者、各種協會、文化工作者、農會及行政單位需相互全力配合、支援結成聯盟，發展整合性休閒農業。以社區或區域之整體做考量，將各個「點」連結成「線」再形成「面」相互聯盟，發展整合性、群體性的休閒農業。

逐步投資，避免開始就大規模投資，因風險太高。休閒觀光會隨時代而變化，所以農場從小規模開始，隨之變化來從事調整、因應而逐漸擴展。避免過度依賴補助，因休閒農場的成功與否是自己的責任。

徹底的品質管理，有良好品質的農產品，休閒農業才得以成立，以消費者、生產者的健康為基本，才是農場根本的原點。積極操作主要顧客市場的訴求方面，做好區隔，掌握農場自己的條件、產業特色，以發展自己最有利的經營模式，才是深根地方，永續經營之道。

創新思考求心求變，設計多樣化的活動內容，創造遊客重複前來的魅力。全年營運、全年應對。導入全年可能吸引遊客的作物管理體系、加工或生態資源。徹底活用地生態、文化資源，將其導入農業生產的空窗期，使農場全年都有不同的資源特色來吸引遊客。除活用地生態、文化資源外，必須要好好維護；因具地方特色的產業資源才是最大的魅力，才能與其他地區有所差別，而永續經營。