# 農民暨消費者服務績效

陳武揚、楊顯章

## 目　　的

農民暨消費者服務中心設立之目的在扮演改良場與農友及消費者之橋樑，將改良場研究試驗推廣成果，儘速提供農友耕作生產、銷售參考，並將農友營農方面及消費者之疑難問題，能適時請專家妥為解答，以落實農業科技於地方，農友尚待解決之疑難問題提供研究人員擬定研究題目之依據與方向，促使研究人員與農友暨消費者互相結合，研究成果能合乎農友實際需要。

## 材料與方法

九十二年度接待國內、外農民團體來場參觀，講習會講師之安排，農友和消費者親自來場或信件、電話詢問及由傳真機及電子網路全天候收集之資料統計，將作物種類分門別類，以分析服務項目中，各作物在講習、參觀、索取資料等所佔之比率。

## 結果與討論

國內團體來場參觀以設施園藝最多，其次是蔬菜及果樹，教育講習訓練以植物保護最受重視，其次是果樹及水稻，國外團體及外賓來場參觀以設施園藝為主，農友服務親自來場以植物保護諮詢最多，其次是果樹及蔬菜，電話及信件諮詢者以果樹最多，其次是蔬菜及花卉，依服務案件以高經濟果樹、蔬菜及花卉最為農友所重視，應加強這方面之研究試驗以符合農友實際需要。

農民暨消費者服務案件統計表（92 年 1 -10 月）

| 服務項目 | 作物別，（件）% | | | | | | | | | | | | 合計（件）% |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 水稻 | 雜糧 | 果樹 | 蔬菜 | 設施園藝 | 花卉 | 土壤肥料 | 有機農業 | 植物保護 | 農機 | 家政 | 其他綜合 | |
| 引導國內團體參觀 | （4）10 | （1）2.5 | （5）12.5 | （5）12.5 | （7）17.5 | （6）15 | （1）2.5 | （1）2.5 | （2）5 | （0）0 | （4）10 | （4）10 | （40）100.0 |
| 安排國內團體講習 | (22) 14.2 | （5）3.2 | (25) 16.1 | （8）5.2 | （0）0 | （4）2.6 | (18) 11.6 | （3）1.9 | (39) 25.2 | （0）0 | （4）2.6 | (27) 17.4 | （155）100.0 |
| 接待國外團體參觀 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （9）60 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （6）40 | （15）100.0 |
| 接待外賓個案 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | (17) 89.5 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （0）0 | （2）10.5 | （19）100.0 |
| 農友親自來場 | (24) 5.5 | (15) 3.5 | (53) 12.2 | (43) 9.9 | (30) 6.9 | (39) 9 | (35) 8 | (28) 6.5 | (80) 18.4 | （0）0 | (31) 7.1 | (56) 13 | （434）100.0 |
| 農友電話服務 | （3）1.3 | （5）2.2 | (60) 26.3 | (37) 16.3 | （7）3.1 | (24) 10.5 | （9）3.9 | (15) 6.7 | (11) 4.8 | （1）0.4 | （9）3.9 | (47) 20.6 | （228）100.0 |
| 農友信件服務 | （8）4.2 | （9）4.8 | (31) 16.4 | (18) 9.6 | （5）2.6 | (25) 13.2 | (21) 11.1 | （4）2.1 | (13) 6.9 | （0）0 | （5）2.6 | (50) 26.5 | （189）100.0 |