

臺灣甜柿之產銷研究

林月金

目 的

本研究的主要目的：(一) 建立甜柿之產銷基本資料並分析現況；(二) 分析甜柿之生產成本及收益；(三) 探討甜柿的銷售管道及農民所得價格；(四) 分析甜柿之市場潛力並提出建議。

材料與方法

- 一、產銷及成本、收益調查：除蒐集次級資料外，另設計產銷與成本、收益調查表，於甜柿產區抽樣調查130戶。產銷調查期間為民國九十年，成本、收益調查期間為民國八十八年至九十年止三年資料取平均。
- 二、資料整理與分析：產銷資料採百分比與平均數法統計；成本收益資料依甜柿品種別、地區別與不同海拔別分別統計分析。
- 三、市場潛力分析：根據資料分析結果、相關文獻與專家訪談，分析甜柿的市場潛力。
- 四、綜合分析結果提出建議。

結果與討論

甜柿種植面積2,142公頃，以台中縣1,314公頃最多，栽培品種以富有最多，約占76%。以售予行口商最多，約占55%，其次送至果菜批發市場占24%，直銷消費者占16%。一般而言，農民所得價格以直銷生鮮超市與直銷消費者為最高。民國91年因產量大增，加上經濟不景氣，又適逢加入WTO第一年，外國農產品大量進口衝擊，使得國產甜柿更是雪上加霜，價格較前六年平均下滑41-50%。

柿子至2007年年底前將逐步開放進口，可能受到中、日、韓、以色列及紐澳等國甜柿的衝擊。雖然中國大陸柿子生產居全球第一位，但品系以澀柿為主，且品質與技術不及台灣，加以運輸問題，尚不致構成威脅。日、韓柿子生產居二、三位，其中甜柿佔60%以上，產期與台灣相同。國產甜柿生產成本較日本高，不具價格優勢。但日本甜柿果粒較小，且採收成熟度不及國產品，此點正是國產甜柿的競爭優勢。倒是韓國甜柿將是國產甜柿的強大競爭對手（91年進口平均單價每公斤21.8元）。南半球之紐、澳甜柿雖產期在4-6月，與國產甜柿未正面衝突，惟間接衝擊在所難免。

根據台大李順成教授預測，至民國96年，國內甜柿生產量將為9,778公噸，倘以平均每公頃產量10公噸估算，折合收穫面積僅需978公頃，然而目前台灣甜柿種植面積已達2,134公頃，即使面積都不再增加就已超出1,156公頃。而且，目前台灣甜柿產業又面臨生產成本高、單位面積產量低；病蟲害嚴重；國內外競爭壓力；生產技術有待改進；產品不耐儲藏等問題。因此，如何利用關稅配額執行期間，加強產銷調整，如輔導低海拔地區甜柿轉作或造林，以減少栽培面積；適地適作與永續經營；慎選栽培品種與加強栽培管理；加強採後處理；積極導入企業化經營管理；強化產銷策略聯盟與加強國內外行銷等，期使台灣甜柿產業衝擊降至最小。