

快速發展的中歐與東歐畜產業

近年來，中、東歐畜產業與市場發展相當迅速，業者不僅希望能夠盡快以安全及有效率的生產方式來滿足歐盟國家的需求，也企圖切入國際市場。

歐盟目前擁有 25 個成員國及約四億四千五百萬人口，是世界上最大的貿易實體，經濟價值 9.7 萬億歐元，佔世界經濟的 28.7%。歐盟有關環保、消費者保護及動物福利等規定不僅適用於中、東歐，同時也對歐盟會員國的整體生產鏈帶來相當的影響力。然而，一些企業並無法順應市場與環境的改變，例如 1990 年代從集中市場轉換到自由經濟體系時，畜群規模約減少 50%。

政治及經濟的因素使中、東歐農業發展並不完善，以致要將畜產科技的從企業、學術機構推廣民間豬場相當不易。即便如此，西歐的企業如飼料、預拌料、企業養豬戶卻將中、東歐視為他們擴展事業的標的。事實上，近年來在中、東歐如捷克、匈牙利、波蘭、波兒地克等國家的畜牧業進步相當迅速，其他如烏克蘭、羅馬尼亞、俄國及巴爾幹地區也急起直追。這些國家的養豬產業需要好好整合來改善生產效率，尤其是養豬農民相當欠缺如衛生與動物營養等基本但重要的知識。因此，有很大的成長空間。面對農業體制的

現代化改革，如果農民能夠抱持開放的心胸配合各項政策推動，相信很短的時間內可使這個地區的市場經濟潛力充分發揮。國外投資者想要成功可能先要在農民教育上先投入心力和資金。

在肉品方面，以俄國為主要市場的 Alsero 公司為例，設立於波蘭，自 1990 年創立至今不過十幾年，卻積極且有計畫性的拓展業務並投資設備。為了即時提供消費者品質最好的肉品與服務，公司不斷革新生產與運輸流程，除了特殊的溫控設備外，肉品運輸車輛都裝設全球行動通訊系統(GSM)電話與定位系統以便聯繫與追蹤運送流程。2004 年 Alsero 公司亦獲得 IQNet(International Certification Network 認證及 PCBC 認證(代表符合 ISO9001:2001 和 HACCP 管理監測精神)。慎選合作廠商、注重產品供應鏈的品質及講求衛生安全品質的前提下，Alsero 公司不斷贏得中、東歐的新客戶。

(吳佳玲摘譯 / 顏宏達審 Pig Progress Vol. 21, No.10, 2005, pp. 26-27, 20-21)