

世界養豬版圖的變化

根據聯合國世界糧農組織(FAO)的統計，2006年世界肉類產量達27,650萬公噸；其中，豬肉產量為10,750萬公噸。這代表全球每人的肉類消費量，2006年之平均為40公斤，而豬肉消費量達15.5公斤，是單一肉類最大消費項目。

世界豬肉的產量長期維持成長，1990-1995年期間增加14.6%，而1995-2000年再添12.5%，現在2000-2006年期間又多19.2%。FAO的報告指出，2005至2006年的成長率為3.3%；預估今年(2007)的成長率為3.1%，相當於330萬公噸豬肉，全球豬肉的生產今年可達11,070萬公噸。

亞太地區的豬肉產量最近五年來急速擴增。在2000年，亞洲豬肉產量占全球的50%，2006年提高到58%。同一期間，歐洲和蘇俄地區的比例由27%降為24%，北美洲維持在12%，拉丁美洲占5%和非洲僅1%。

上述的統計分析數據中，因中國豬肉的巨額產量而誤導；在2000-2003年期間，中國的豬肉產量即占全世界之46%；2004年後，達47-48%；2006年為49%。若中國豬肉的產量不計，2000-2001年亞洲豬肉產量只約占全球的8%，2002-2004年提高至9-10%和2005-2006年為9%。

在世界養豬最多的20個國家中，亞洲國家排名迅速竄升(表1)。在2006年中期，越南養豬排名第7，現在則提升為第6。在越南政府積極鼓勵之下，豬肉產量和外銷數將很快超越第5名的巴西。菲律賓和泰國豬肉年產量雖然再度成長，但不至於改變其排名。

2006年歐洲的丹麥、荷蘭和比利時豬肉產量減低；北美和拉丁美洲養豬大國的豬肉產量持平。全球的養豬去年為整合時期，業者尚能維持利潤，但豬肉高成本低售價的威脅隱約浮現。

FAO分析，近來飼料價格上漲將抑制全球豬肉生產。同時，FAO估計巴西(如豬肉允許再外銷)、越南和智利等國家養豬仍具獲利前景。另外，中國飼料原料價格雖然高漲，但豬肉消費的需求仍然旺盛，豬肉生產仍可增加，生產地也漸集中在主要的穀物生產地區。

近來，俄國計畫大量引進育種、設備和支援技術，以提高豬肉生產的數量和品質。在2005年，蘇俄位居世界養豬第11，而2006年跳升為第10；估計10年後，蘇俄有可能排名在第8。

表1. 世界20個豬肉年產量(×1,000公噸)最多的國家

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
1. 中國	41406	42982	44358	45186	47016	50106	52261
2. 美國	8597	8691	8929	9056	9312	9390	9559
3. 德國	3981	4074	4111	4239	4308	4498	4662
4. 西班牙	2912	2993	3070	3190	3076	3164	3230
5. 巴西	2556	2730	2872	2560	2621	2710	2830
6. 越南	1409	1515	1654	1795	2012	2201	2405
7. 法國	1900	2315	2350	2333	2311	2274	2263
8. 波蘭	1923	1849	2018	2094	1924	1926	2071
9. 加拿大	1640	1731	1854	1882	1936	1914	1870
10. 蘇俄	1569	1498	1583	1706	1644	1610	1805
11. 丹麥	1624	1714	1759	1762	1810	1793	1749
12. 菲律賓	1008	1064	1332	1346	1376	1320	1371
13. 日本	1256	1232	1246	1260	1272	1245	1247
14. 荷蘭	1415	1433	1377	1253	1287	1297	1230
15. 墨西哥	1030	1058	1070	1035	1150	1195	1202
16. 韓國	916	928	1005	1149	1105	1036	1039
17. 比利時	1061	1072	1044	1029	1032	1013	1006
18. 台灣	825	900	903	911	917	925	935
19. 英國	808	781	795	715	720	706	697
20. 泰國	575	632	645	661	677	683	688

(顏宏達譯/楊天樹審 Pig International, p. 5, July/Aug. 2007)