

全球家畜貿易對開發中國家的利益與風險

家畜和畜產品占全球農業貿易總額的六分之一，而已開發國家間牛肉、豬肉及禽肉等肉類產品交易，約占所有畜產品貿易的一半。開發中國家的畜產正迅速發展，但是進入全球性市場的障礙仍高。最近世界糧農組織(FAO)的報告，探討關於非關稅障礙(每年約值 330 億美元，合新台幣約 10,560 億元)對開發中國家進入全球家畜市場的影響，這涉及疾病風險與利潤平衡的問題。

活體動物、肉類及畜產品可能會攜帶病原菌，而危及動物及人類的健康。疾病傳播可造成巨額的損失，如 2001 年英國發生口蹄疫，估計損失超過 150 億美元(約新台幣 4,800 億元)。世界貿易組織(WTO)中動植物衛生的規範(Sanitary and Phytosanitary, SPS)，其所制定的「國際家畜貿易降低疾病傳播風險」的措施，主要是基於已開發國家的利益。然而，依開發中國家制定的標準非常有限。此外，SPS 的規範很複雜，即使已開國家都很難符合其要求，對其他未開發國家更是嚴峻的挑戰。

開發中國家仍有成功的畜產品出口案例，這些大部分是加工過的畜產品，而非活體動物；且這些產品已建立品牌，代表其品質、安全及可靠性。此外，很多是垂直整合的系統，並與中小型的生產業者合作。

加工處理能破壞潛在的有害病原菌，其產品風險與活體動物或生鮮畜產品的風險不同。然而，在現有的貿易規章下，這種差異常被忽視。不同家畜商品所造成的風險，須業者藉嚴謹的研究，以充分瞭解各種的可能性，並發展科學性的措施，以降低進口國的疑慮，獲得出口的機會。

動物福祉問題對開發中國家的畜產是種威脅，不過也是機會。先進國家要求肉、蛋品在低密集的系統下生產「高動物福祉」產品。雖然開發中國家通常動物福祉的重視程度不夠，但是大面積的生產系統，配合更大的生長空間和表現正常行為的機會，正呼應已開發國家消費者的道德要求。開發中國家可評估本身家畜生產系統的優勢，以生產出口高價值及符合動物福祉的品牌。

(黃玉鴻摘譯/劉昌宇審 www.wrenmedia.co.uk, Reporting Agriculture for the 21st Century, May 2006)