

新品種蕙蘭臺中1號及蕙蘭產業發展分析

文圖／蔡宜峯、洪惠娟、楊旻憲

一、認識蕙蘭

蕙蘭屬（*Cymbidium*）最近期的植物分類系統分成11節，52個物種。以臺灣地區業者慣行通稱可分為大花蕙蘭（虎頭蘭）及小花蕙蘭（國蘭），其中國蘭包括6種原種蕙蘭，即四季蘭、報歲蘭、寒蘭、春蘭、蓮瓣蘭及九華蘭。本文擬介紹本場新品種蕙蘭「臺中1號」之育成、大花蕙蘭與小花蕙蘭之產業概況與市場潛力評估及挑戰等，以活化蕙蘭產業發展。

二、新品種蕙蘭「臺中1號」之育成

蕙蘭的香氣、色澤與花形頗具特色，是替代蝴蝶蘭的潛力花卉之一。但是現今大花蕙蘭仍以外來品種居多，多數花期集中於農曆年前等，諸多問題仍待克服，因此育成我國自有品種及花期分散為產業迫切之需求。臺中區農業改良場埔里分場位居國內蕙蘭重要產區，自民國90年開始進行蕙蘭相關育種工作，經過數年的品系觀察及花卉性狀檢定調查，確定「臺中1號」具有發展特色與潛力，並已提出植物品種權申請。蕙蘭「臺中1號」花梗直立性良好，花色深桃紅色以線條渲染方式呈現，中間留白，花朵徑8~10公分，花朵醒目迷人。更重要的是「臺中1號」具有早花及耐熱性之特性，可以在每年11~12月順利開花，未來推廣上市後，將給國人提早2~3個月選購到花形碩大優美的蕙蘭盆花，並帶給臺灣蕙蘭產業新生產模式。



▲新品種蕙蘭臺中1號

三、大花蕙蘭（虎頭蘭）

（一）產業概況

大花蕙蘭係指由蕙蘭屬（*Cymbidium*）數個原種雜交育成之，俗稱虎頭蘭。臺灣之虎頭蘭主要產地為南投縣魚池及



▲大花蕙蘭（虎頭蘭）開花盛況

埔里地區，目前約近30公頃。目前臺灣地區虎頭蘭仍以國內市場的盆花為主力商品，主要虎頭蘭商業品種之花期過於集中農曆年前，市場銷售期頗短，且盆花需大量人力整理，虎頭蘭盆花體積頗大，致使運費高而增加消費者購買成本，影

響消費意願。

（二）市場潛力評估及其挑戰

研究指出東京都中央拍賣市場2012全年度虎頭蘭切花拍賣數量為116萬餘枝，金額4億5千多萬日圓，平均單價約400日圓，每月的拍賣數量以12月數量最大，超過20萬枝切花，1~4月為10餘萬枝切花，5~11月均少於10萬枝，其中6月數量最少。交易金額亦同，12月交易金額過9千萬日圓，除3月份超過4千萬外，其餘月份均低於4千萬日圓，尤其5月和6月僅2千餘萬日圓。顯示7~12月日本虎頭蘭切花市場有進口需求，且拍賣價格對臺灣業者仍具有相當利潤空間，惟以氣候及地理條件而論，臺灣地區虎頭蘭切花生產以10月至隔年3月較為可行，因此如訂定10~12月外銷日本為主要目標，將是未來值得努力的研發方向之一。



▲大花蕙蘭（虎頭蘭）切花商品

由臺灣主要花卉拍賣市場2012年虎頭蘭（大輪）切花拍賣統計顯示，全年虎頭蘭切花（含大輪及中小輪花）拍賣總數合計688千枝，總交易金額合計25,345千元，以臺北拍賣市場的拍賣總數及總交易金額最高。由臺灣主要花卉拍賣市場2012年虎頭蘭（大輪）切花拍賣統計顯示，虎頭蘭（大輪）切花產期多集中於11月至隔年3月之間，以臺北拍賣市場為例，此階段虎頭蘭（大輪）切花拍賣單價約為39.9~65.2元/枝。

中國大陸市場亦為亞洲地區重要的花卉消費市場，除了標準型的虎頭蘭盆花之外，中小型的雜交蕙蘭（虎頭蘭與四季蘭或報歲蘭雜交）在中國市場交易也相當熱絡，尤其是具有香氣的品種更受歡迎。總之，中國市場對蕙蘭產業而言，是一個仍持續成長的市場，且隨著經濟能力提升，家庭自用的消費比例逐漸增加，中小型的雜交蕙蘭將有可能成為主要消費趨勢。

四、小花蕙蘭（國蘭）

（一）產業概況

國蘭商品多以盆花方式銷售，觀葉商品以葉藝為觀賞重點，可區分「爪藝」及「縐藝」；觀花商品以「花色」及「花型」為觀賞重點。臺灣地區國蘭栽培由南至北到花東地區均有，生產面積約175公頃，栽培的商業品種近70~80多種。臺灣地區國蘭為外銷導向的產業，2013年出口金額達2億1千7百餘萬元臺幣，其中99%以上外銷至韓國。中國大陸是另一個具潛力的國蘭消費市場，近年來，臺灣國蘭業者逐漸切入與開發中國大陸市場，但仍有包括通關行政、檢疫、關稅及運輸等諸多問題存在。

國蘭主要產地為臺中、南投、嘉義較為集中，其餘縣市均零星分布，但僅有臺中、南投兩地較多產銷班或合作社組織正常運作，因而農民資訊的掌握十分薄弱，內銷市場幾乎沒有經營，外銷均由貿易商掌握而彼此間處於競爭關係。因此，於2012年由國蘭相關業者及農友等成立「臺灣國蘭產銷



▲小花蕙蘭（國蘭）栽培盛況

發展協會」，即著眼於必須整合國蘭產銷雙方並協助建立健全的產銷秩序，並協力開擴國內外市場。

（二）市場潛力評估及其挑戰

目前韓國國蘭市場已漸趨飽和，且對國蘭產品規格需求亦朝精品方向大幅改變。而臺灣國蘭的栽培技術已臻穩定，每增加1 公頃的栽培面積，2 年後約可增加40-80 萬芽的產量，面對已飽和的韓國市場必然有品質與價格競爭的壓力，新市場的開拓將是國蘭產業是否能擴大的主要關鍵因素之一。

中國大陸近年經濟發展迅速，消費能力提升，國蘭的消費市場也逐漸增加。但同時中國大陸也是一個具有廣大生產潛力的地區，相對也有外銷國蘭的潛實力，是不可忽視的競爭對手。除了韓國及中國大陸外，香港、日本及歐美地區亦是值得開發的潛在市場。因此，日後如何深入了解各地區市場喜好的掌握與品質穩定的產品供應，將是未來經營及發展國蘭產業必備要件之一。



▲小花蕙蘭（國蘭）組合盆栽商品

五、結語

以日本虎頭蘭切花市場需求而言，在每年7~12月有進口需求，以補充日本國產虎頭蘭切花不足，其中10~12月對臺灣業者仍具有相當利潤空間及機會。但日本虎頭蘭切花品質標準頗高，且仍有其他國家地區（中國大陸、韓國及紐西蘭等）之競爭，臺灣業者尚待建立更精進與專業的虎頭蘭切花生產與相關包裝貯運等技術，並自行培育或引進適宜的虎頭蘭切花品種。至於中國大陸市場，目前標準型的虎頭蘭盆花是中國大陸市場的主流，而中小型的雜交蕙蘭則是未來市場的趨勢。臺灣業者仍須加強研發符合市場需求的中小型的雜交蕙蘭品種，並建立專業的產銷模式。

臺灣栽培的國蘭為外銷導向產業，其中99%以上外銷至韓國。為突破國蘭產業面臨單一外銷市場容易飽和及被操縱之困境，極需開拓其他新興市場。中國大陸及亞洲地區近年來經濟快速發展，將是未來深具潛力的國蘭消費市場，臺灣國內市場則是另一個應加強開發的潛在市場。有鑑於中國大陸同時具有消費市場及生產基地之潛力，臺灣國蘭業者應加強技術研發及加速產業鏈整合工作，有關於國蘭生產技術研發方向，主要包括花期調控、外銷海運貯運技術及育成新品種等，以建立及發揮本土國蘭產業優勢。