



大寮陳氏稻米世家 甘苦談



圖1. 2013年陳毅鴻(右1)與吳俊賢(左1)勇奪非香米組與香米組榮耀。

◎文·圖／張芳瑜¹、吳倩芳²

前言

「你呷飽阿沒」你有多久沒有聽到這句象徵臺灣人情味的問候，當都市經濟發展與農業科技的進步下，我們可能不太擔心吃不飽的問題，但卻有吃不好的煩惱。

臺灣栽種的糧食作物仍以水稻為大宗，但隨著飲食習慣改變，國內稻米的攝取量，從民國77年每人每年77公斤，到101年每人每年僅有45.6公斤。稻米目前在臺灣的糧食自給率幾乎是百分之百。因此，「你呷飽阿沒」目前在臺灣是不太可能聽到否定的答案。儘管如此，在高雄市大寮區有一家族連續4代默默替臺灣的稻米產業奉獻，他們不僅關心大家「呷飽阿沒」甚至是「呷巧阿沒」。

米界轉型－有機可行

臺灣好米哪裡找，一般消費者也許難以想像高雄市大寮區這個被貼上工業區標籤的地區，竟能在近年的十大經典好米及今年首度全國名米產地冠軍賽脫穎而出。

透過陳氏家族裡目前兩位大將，陳毅鴻與其姊夫吳俊賢描述，自曾祖父那輩起便開始經營稻米秧苗供應。傳到父親陳家成那代，起先仍以慣行栽培法進行。當時病蟲害防治僅靠人工拉管線到田區噴藥，加上須穿上層層的防護措

施，大熱天下，父親不是時常中暑就是冒著中毒的風險。在一次意外中毒後，便想轉型做有機米栽培。於是在民國84年，開始著手有機轉型。起初對有機農業並無概念，也對未來有些徬徨，父親和母親只能時常往高雄區農業改良場找稻作研究人員



圖2. 2014年首屆全國名米產地冠軍賽由高雄市大寮區勇奪挑戰組冠軍。



圖3. 陳毅鴻與吳俊賢堅持以有機栽培給消費者安心產品。



圖4. 陳家成先生與太太陳林金蕊女士談起攜手奮鬥的歲月。



圖5. 拿著歷年來辛苦獲得肯定的獎牌，全家笑哈哈。



圖6. 陳氏家族於各農產品展售活動上推廣自家產品。

尋求協助，得到研究人員的肯定與鼓勵便一步一步往有機農業邁進，終於在民國87年取得有機認證規模約有10公頃。民國96年透過高雄縣政府的有機專業區輔導，擴大規模約至20公頃。但在莫拉克風災後，經營規模略有縮減。

自產自銷

考量有機栽培不易，想給消費者安全的產品，於是自己行銷產品。於84年創立「元品」品牌，以3公斤包裝為主。後來在96年再創「日品」，以小包裝米為主。但僅以賣米餬口，在有機栽培下的產量確實有難度，因此尚在周末前往臺南農特產品市場、高雄微風市集及蓮池潭販售加工米食。母親陳林金蕊笑著回憶，最初販售產品時，車廂放幾箱米

加上一顆熱誠的心，全家6人就開一台車往臺南進行銷售。起初沒有客戶認識他們，只要有賣出3至5包米，全家就欣喜若狂。至今，已在農特產展示及網路行銷上打通自己的通路。

不畏辛勞實現理念

陳毅鴻描述自己在民國100年首次得獎時，曾有記者採訪他，是否後悔從農。因個性直率，毫不修飾表示因為過程很辛苦所以很後悔，當時報導登出，令許多人吃驚。如今，同樣的問題從他口中得到的答案依舊和3年前一樣。姊夫吳俊賢說，自己

以前在工業區工作，和太太結婚後1年便回鄉從農，主要的目的是不想錯過小孩的成長。兩位大將受訪過程，雖然口中偶然會透露出平時的辛苦疲憊，但對於可以給消費者安全健康產品及留給後代友善環境的理念卻非常堅定，也覺得這是最值得的事。談到對未來的規劃，因進行有機栽培產量較低，期望可以再找尋適當的土地擴大規模並期望在地農會建立專業區及碾米烘乾設備造福當地農民。

結語

陳氏家族歷經4代以來，不僅保留傳統農業社會的「臺灣牛」精神，還不斷追求創新進步，默默地替臺灣稻米產業及後代保留友善環境付出，不僅照顧消費者的胃，更溫暖大眾的心。

1 農藝研究室 助理研究員 (08)7746732
2 教育資訊研究室 技 佐 (08)7746783