

# 農產品行銷數位化

文·圖／林勇信

本場為提升產銷班幹部、青年農民對數位行銷觀念，及工具應用於農產品行銷，以提高經營效益，特別於12月3日假本場推廣大樓B210教室開辦「103年度產銷班幹部訓練—數位時代的農產行銷訓練班」。由於課程規劃與講授內容兼顧理論與實務，切合農友實際需求，報名非常踴躍，共有66位高、屏地區農民參訓，超過原訂招收的40個名額。

電腦資訊的應用已遍及農業各領域，各項農業研發技術成果、生產調查、農產品交易、行銷服務等資訊或活動，均可透過網際網路傳遞利用及創新加值，尤其身處數位時代的農業經營者更不可不知數位時代的農產行銷，所以這次報名參加的學員有近7成是45歲的農青族群，其中包括「吉時從農」專案輔導計畫青年農民、回鄉從農的農二代、榮獲「全國十大績優產銷班」與「全國十大經典好米」的業者，以及已有自創品牌及網路行銷的農民，顯示大家對數位行銷的重視與需求。

本次課程於開訓前即收集學員產品品項、品牌、銷售方式以及未來希望增加的銷售方式等產銷現況與需求，作為課程規劃與設計的依據。講師則邀請自己經營農場、同時具有電子商務實務與輔導經驗的臺灣農業資訊科技發展協會陳淑慧秘書長擔任，課程涵蓋農產品特性與行銷、農產品的網路行銷特性、農產品網路行銷模式、從無到有建立農產的電子商務服務、創新產品開發提升農業價值及讓消費者認同的品

牌價值經營等單元以及實際案例解析，讓學員對網路行銷與電子商務有全盤性的了解並熟悉其中的「眉角」，使學員對於自家的產品在選擇適合的通路與行銷方式上可以得心應手。

學員在回饋的問卷中表示課程相當實務，但也希望本場再開辦進階課程。本場也期望學員在數位時代中可以善用數位行銷工具，成為數位時代的贏家。



陳淑慧秘書長及學員上課情形



參訓學員經驗交流



參訓學員結訓後大合照